



REO núm: 1007
Data: 21/12/2021

Estudi sobre els nous usos del temps amb relació els hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya. 2021

Taules estadístiques



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

REFORMA HORÀRIA

			SEXE	
			Home	Dona
ABSOLUTS			TOTAL	
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384416
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265
	Resta	290	139	151
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157
	Mitjans	176	94	82
	Grans	338	160	178
2. Gènere	Home	384	384	0
	Dona	416	0	416
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32
	De 25 a 34 anys	92	46	46
	De 35 a 49 anys	221	111	110
	De 50 a 64 anys	208	102	106
	De 65 a més anys	213	91	122
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207
	Està temporalment de baixa	20	11	9
	Està en un ERT	5	1	4
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4
	Estudiant	19	9	10
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19
	No ho sap/No contesta	3	1	2
Base: Treballa o estudia		477	247	230
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147
	Flexible	187	111	77
	No ho sap/No contesta	11	4	7
Base: Té horari estable		279	132	147
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105
	Horari partit	84	45	39
	No ho sap/No contesta	3	1	2
Base: Treballa o estudia		477	247	230
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166
	Teletreball/Estudis online	34	20	13

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46
	No ho sap/No contesta	8	4	4
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13
	Obligatori	161	71	90
	Secundaris generals	141	70	70
	Secundaris professionals	200	101	99
	Universitaris	217	107	109
	Post universitaris	54	23	30
	No ho sap/No contesta	8	4	4
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3
De 500 a 999 €		63	26	37
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15
Més de 5.000 €		32	23	9
No ho sap/No contesta		223	78	146
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39
	Llar monoparental	77	29	48
	Parella sense fills/es	174	92	82
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32
	Parella i altres persones	7	3	4
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12
	Monoparental amb altres persones	8	3	5
	Altres	4	2	2
	No ho sap/No contesta	7	4	3
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29
	Poc d'acord	47	23	24

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	
	Ni poc ni molt	43	25	19
	Més aviat d'acord	234	111	123
	Completament d'acord	376	181	196
	No ho sap/No contesta	49	24	25
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4
	No s'hi adaptaria	8	6	2
	No li agradaria	5	2	3
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1
	Altres	33	14	19
	No ho sap/No contesta	19	6	13
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33
	Poc	84	32	52
	Ni poc ni molt	33	15	18
	Bastant	312	156	156
	Molt	279	130	148
	No ho sap/No contesta	18	9	9
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71
	Poc	217	106	111
	Ni poc ni molt	60	23	37
	Bastant	256	117	139
	Molt	90	42	48
	No ho sap/No contesta	27	17	10
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126
	Poc	161	78	83
	Ni poc ni molt	55	21	34
	Bastant	216	116	100
	Molt	127	74	53

			SEXE	
			Home	Dona
ABSOLUTS		TOTAL		
	No ho sap/No contesta	45	25	19
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19
	Poc	78	35	43
	Ni poc ni molt	29	14	15
	Bastant	330	157	174
	Molt	303	144	159
	No ho sap/No contesta	11	5	6
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64
	Poc	190	95	96
	Ni poc ni molt	42	17	24
	Bastant	245	114	131
	Molt	168	75	94
	No ho sap/No contesta	12	4	8
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25
	Poc	76	37	39
	Ni poc ni molt	32	19	13
	Bastant	370	170	200
	Molt	249	116	134
	No ho sap/No contesta	14	9	5
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39
	Poc	122	56	66
	Ni poc ni molt	55	23	31
	Bastant	304	164	140
	Molt	202	81	121
	No ho sap/No contesta	33	14	19
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20
	Poc	108	48	60
	Ni poc ni molt	32	14	18
	Bastant	306	146	159
	Molt	284	126	158
	No ho sap/No contesta	8	6	2
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17
	Poc	81	49	32
	Ni poc ni molt	30	13	16
	Bastant	322	142	180
	Molt	306	140	166
	No ho sap/No contesta	11	7	4
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31
	Poc	154	72	82
	Regular	72	38	35
	Bastant	347	181	165

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	
	Molt	135	51	85
	No ho sap/No contesta	33	15	18
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108
	Poc	299	156	143
	Regular	85	44	41
	Bastant	167	84	83
	Molt	34	19	15
	No ho sap/No contesta	43	17	26
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53
	Hosteleria	89	42	46
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28
	Construcció	26	17	9
	Serveis en general	30	20	9
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18
	Oci i cultura	52	21	31
	Atenció al públic en general	15	8	7
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43
	Oficines, administratius	23	12	11
	Transport de passatgers	10	6	4
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6
	Sector educatiu	14	3	11
	Turisme	4	1	3
	Neteja i manteniment	8	2	6
	Altres	43	19	24
	No ho sap / No contesta	44	24	20
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21
	Poc	118	61	57

		SEXE	
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona
vostè			
Regular	70	31	40
Bastant	339	158	181
Molt	212	102	110
No ho sap/No contesta	11	3	8
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables			
Proximitat de la feina a casa	6	3	2
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1
Canvi d'horari (en general)	19	8	10
Horaris fixes	8	3	5
Horaris flexibles	13	5	7
Treballar menys hores	15	11	4
Treballar menys dies	5	2	3
Teletreball	3	2	1
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1
Organització del temps personal	14	8	6
Més temps personal/més descans	8	4	4
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2
Altres	19	11	8
Cap	1	0	1
No ho sap / No contesta	11	7	4
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar			
Gens	96	41	55
Poc	72	37	35
Regular	28	12	16
Bastant	200	100	99
Molt	352	168	184

			SEXE	
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona
	No ho sap/No contesta	52	25	27
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76
	De 10h a 12h	237	99	138
	De 12h a 14h	105	44	61
	De 14h a 16h	73	28	45
	De 16h a 18h	130	63	67
	De 18h a 20h	233	132	102
	De 20h a 22h	51	25	25
	De 22h a 0h	1	0	1
	No compro/consumeixo	117	66	50
	No ho sap / No contesta	23	13	11
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50
	De 10h a 12h	222	117	104
	De 12h a 14h	87	44	44
	De 14h a 16h	29	16	13
	De 16h a 18h	59	31	28
	De 18h a 20h	69	44	25
	De 20h a 22h	14	9	5
	De 22h a 0h	1	0	1
	No compro/consumeixo	379	158	221
	No ho sap / No contesta	19	13	6
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18
	De 10h a 12h	137	44	92
	De 12h a 14h	66	28	38
	De 14h a 16h	35	19	17
	De 16h a 18h	158	76	82
	De 18h a 20h	238	123	116
	De 20h a 22h	31	13	18
	De 22h a 0h	3	1	2
	No compro/consumeixo	278	154	124
	No ho sap / No contesta	52	27	25
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14
	De 10h a 12h	145	82	64
	De 12h a 14h	65	32	33
	De 14h a 16h	30	17	13
	De 16h a 18h	136	73	63
	De 18h a 20h	215	120	95
	De 20h a 22h	25	12	13
	De 22h a 0h	2	0	2
	De 0h a 2h	1	0	1
	No compro/consumeixo	322	119	203

			SEXE	
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona
	No ho sap / No contesta	52	33	19
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60
	De 10h a 12h	194	76	118
	De 12h a 14h	58	21	37
	De 14h a 16h	49	15	34
	De 16h a 18h	158	68	91
	De 18h a 20h	152	92	61
	De 20h a 22h	19	12	6
	No compro/consumeixo	204	115	88
	No ho sap / No contesta	57	37	20
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11
De 10h a 12h		98	45	54
De 12h a 14h		22	10	12
De 14h a 16h		8	4	4
De 16h a 18h		24	12	12
De 18h a 20h		30	20	11
De 20h a 22h		4	2	2
No compro/consumeixo		567	265	302
No ho sap / No contesta		52	30	22
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20
	De 10h a 12h	34	21	13
	De 12h a 14h	114	64	50
	De 14h a 16h	146	79	67
	De 16h a 18h	22	12	10
	De 18h a 20h	65	33	32
	De 20h a 22h	135	67	68
	De 22h a 0h	43	19	24
	De 0h a 2h	1	0	1
	No compro/consumeixo	389	172	217
	No ho sap / No contesta	20	6	13
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15
De 10h a 12h		26	16	10
De 12h a 14h		134	62	72
De 14h a 16h		254	118	136
De 16h a 18h		34	17	17
De 18h a 20h		90	48	42
De 20h a 22h		279	137	142
De 22h a 0h		104	45	59
De 0h a 2h		13	5	9
No compro/consumeixo		192	82	110
No ho sap / No contesta		18	8	9

			SEXE	
TOTAL			Home	Dona
ABSOLUTS				
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42
	De 10h a 12h	71	32	39
	De 12h a 14h	23	15	8
	De 14h a 16h	17	4	13
	De 16h a 18h	38	21	17
	De 18h a 20h	114	61	53
	De 20h a 22h	56	35	21
	De 22h a 0h	4	4	0
	De 0h a 2h	1	1	0
	No compro/consumeixo	489	237	252
	No ho sap / No contesta	14	5	9
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15
	De 10h a 12h	50	29	21
	De 12h a 14h	16	10	6
	De 14h a 16h	7	4	3
	De 16h a 18h	12	11	2
	De 18h a 20h	27	19	8
	De 20h a 22h	15	11	4
	De 0h a 2h	1	0	1
	No compro/consumeixo	671	308	363
	No ho sap / No contesta	14	6	8
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1
De 10h a 12h		1	0	1
De 16h a 18h		36	15	21
De 18h a 20h		108	55	53
De 20h a 22h		125	70	55
De 22h a 0h		28	15	13
De 0h a 2h		3	1	2
No compro/consumeixo		564	258	306
No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6
	De 12h a 14h	8	5	4
	De 14h a 16h	3	2	1
	De 16h a 18h	69	39	30
	De 18h a 20h	211	91	120
	De 20h a 22h	238	122	116
	De 22h a 0h	91	45	46
	De 0h a 2h	9	5	5
	No compro/consumeixo	354	169	185
	No ho sap / No contesta	20	11	9

		SEXE		
		Home	Dona	
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE	
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323
	On-line	83	50	33
	Ambdós	72	36	36
	No ho sap/No contesta	5	3	2
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32
	Online	112	53	59
	Ambdós	9	4	5
	No compra/consumeix	489	229	260
	No ho sap/No contesta	130	69	60
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28
	Poc	109	59	50
	Regular	59	33	26
	Bastant	337	156	181
	Molt	163	71	91
	No ho sap/No contesta	65	25	40
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38
	Poc	102	52	50
	Regular	56	25	31
	Bastant	263	139	124
	Molt	280	121	160
	No ho sap/No contesta	22	8	14
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75
	Cap incentiu	171	75	95
	Altres	24	15	9
	No ho sap/No contesta	66	32	33
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124
	Poc	259	126	134
	Amb certa freqüència	65	36	29
	Bastant	149	80	68
	Molt freqüentment	98	50	48

			SEXE	
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona
	No ho sap/No contesta	23	10	13
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110
	Poc	136	67	69
	Amb certa freqüència	48	18	30
	Bastant	236	130	106
	Molt freqüentment	167	79	88
	No ho sap/No contesta	25	13	12
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29
	Cap/igual	234	114	120
	Més cops	196	106	90
	No ho sap/No contesta	7	4	3
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53
	Cap/igual	279	135	144
	Més d'hora	66	31	35
	No ho sap/No contesta	21	11	10
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7
	Comoditat	15	7	8
	Facilitat, agilitat	15	8	6
	Rapidesa	10	4	6
	La compra és més precisa	4	3	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5
	Més informació sobre els productes	5	4	1
	Consumeix més publicitat	10	7	3
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4
	Més oferta de productes	2	1	1
	Més control del que compra	8	3	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12

			SEXE	
			Home	Dona
ABSOLUTS		TOTAL		
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65
	Poc	266	145	121
	Quelcom	42	18	24
	Bastant	208	95	113
	Molt	56	26	30
	No ho sap/No contesta	117	53	64
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45
	Poc	74	46	27
	Regular	18	9	9
	Bastant	285	144	141
	Molt	263	112	151
	No ho sap/No contesta	76	33	43
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93
	Quelcom	92	34	57
	Molt	366	182	183
	No ho sap/No contesta	143	61	82
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77
	Quelcom	89	37	53
	Molt	395	196	199
	No ho sap/No contesta	161	74	87
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40
	Quelcom	91	37	54
	Molt	497	243	254
	No ho sap/No contesta	125	57	68
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60
	Quelcom	100	39	61
	Molt	434	212	222
	No ho sap/No contesta	137	64	73
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50
	Quelcom	73	30	43
	Molt	486	235	251
	No ho sap/No contesta	137	65	72
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66
	Quelcom	105	44	61
	Molt	409	198	211
	No ho sap/No contesta	144	65	79
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27
	Poc	66	35	31

		SEXE	
		Home	Dona
ABSOLUTS	TOTAL		
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	23	28
	Bastant	149	159
	Molt	110	110
	No ho sap/No contesta	43	60
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)	646	318	329
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	165	138
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	22	31
	Compra més als comerços de proximitat	31	25
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	115	99
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	18	24
	No pot sortir i entrar quan vol	13	20
	Surten més a fer compres a mig matí	13	9
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	5	19
	Fan més compres online	90	96
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	8	8
	Altres	10	11
	No ho sap/No contesta	12	19
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	128	170
	No	253	245
	No ho sap/No contesta	3	1
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019	303	131	171

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51
	Ha reduït les compres	15	6	9
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6
	Res de tot això	3	1	2
	Altres	33	15	18
	No ho sap/No contesta	5	1	4
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72
	Combinaré	92	42	51
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39
	No ho sap/No contesta	18	8	10

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un EERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29
Poc d'acord		47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTU	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3	
	Poc d'acord	47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29
Poc d'acord		47	23	24	5

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
	No ho sap / No contesta	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	22	60	3
	De 10h a 12h	76	118	11
	De 12h a 14h	21	37	3
	De 14h a 16h	15	34	3
	De 16h a 18h	68	91	22
	De 18h a 20h	92	61	12
	De 20h a 22h	12	6	1
	No compro/consumeixo	115	88	17
	No ho sap / No contesta	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	11	27
De 10h a 12h		45	54	11
De 12h a 14h		10	12	1
De 14h a 16h		4	4	0
De 16h a 18h		12	12	8
De 18h a 20h		20	11	4
De 20h a 22h		2	2	0
No compro/consumeixo		265	302	40
No ho sap / No contesta		30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	20	15
	De 10h a 12h	21	13	3
	De 12h a 14h	64	50	4
	De 14h a 16h	79	67	7
	De 16h a 18h	12	10	1
	De 18h a 20h	33	32	11
	De 20h a 22h	67	68	18
	De 22h a 0h	19	24	11
	De 0h a 2h	0	1	0
	No compro/consumeixo	172	217	29
	No ho sap / No contesta	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	15	8
De 10h a 12h		16	10	3
De 12h a 14h		62	72	8
De 14h a 16h		118	136	18
De 16h a 18h		17	17	3
De 18h a 20h		48	42	12
De 20h a 22h		137	142	33
De 22h a 0h		45	59	16
De 0h a 2h		5	9	4
No compro/consumeixo		82	110	8
No ho sap / No contesta		8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
		Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)		De 10h a 12h	7	1	6
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTU	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatori	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3	
	Poc d'acord	47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un EERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45	
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTU	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTU	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	281	323	33
	On-line	50	33	12
	Ambdós	36	36	11
	No ho sap/No contesta	3	2	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	28	32	4
	Online	53	59	16
	Ambdós	4	5	0
	No compra/consumeix	229	260	32
	No ho sap/No contesta	69	60	14
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	39	28	4
	Poc	59	50	5
	Regular	33	26	3
	Bastant	156	181	29
	Molt	71	91	21
	No ho sap/No contesta	25	40	4
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	38	38	9
	Poc	52	50	15
	Regular	25	31	8
	Bastant	139	124	25
	Molt	121	160	8
	No ho sap/No contesta	8	14	1
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	91	94	17
	Preus especials si compra dins de la franja horària	104	101	12
	Horaris compactes de jornada laboral	117	133	24
	Combinació de teletreball i treball presencial	51	45	15
	Horaris compactes als centres educatius	44	75	11
	Cap incentiu	75	95	12
	Altres	15	9	1
	No ho sap/No contesta	32	33	4
15a. Fa compres online...	Mai	82	124	5
	Poc	126	134	21
	Amb certa freqüència	36	29	8
	Bastant	80	68	17
	Molt freqüentment	50	48	14

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un EERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45	
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)		De 10h a 12h	7	1	6
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)		De 10h a 12h	7	1	6
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	281	323	33
	On-line	50	33	12
	Ambdós	36	36	11
	No ho sap/No contesta	3	2	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	28	32	4
	Online	53	59	16
	Ambdós	4	5	0
	No compra/consumeix	229	260	32
	No ho sap/No contesta	69	60	14
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	39	28	4
	Poc	59	50	5
	Regular	33	26	3
	Bastant	156	181	29
	Molt	71	91	21
	No ho sap/No contesta	25	40	4
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	38	38	9
	Poc	52	50	15
	Regular	25	31	8
	Bastant	139	124	25
	Molt	121	160	8
	No ho sap/No contesta	8	14	1
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	91	94	17
	Preus especials si compra dins de la franja horària	104	101	12
	Horaris compactes de jornada laboral	117	133	24
	Combinació de teletreball i treball presencial	51	45	15
	Horaris compactes als centres educatius	44	75	11
	Cap incentiu	75	95	12
	Altres	15	9	1
	No ho sap/No contesta	32	33	4
15a. Fa compres online...	Mai	82	124	5
	Poc	126	134	21
	Amb certa freqüència	36	29	8
	Bastant	80	68	17
	Molt freqüentment	50	48	14

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
	No ho sap / No contesta	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	22	60	3
	De 10h a 12h	76	118	11
	De 12h a 14h	21	37	3
	De 14h a 16h	15	34	3
	De 16h a 18h	68	91	22
	De 18h a 20h	92	61	12
	De 20h a 22h	12	6	1
	No compro/consumeixo	115	88	17
	No ho sap / No contesta	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	11	27
De 10h a 12h		45	54	11
De 12h a 14h		10	12	1
De 14h a 16h		4	4	0
De 16h a 18h		12	12	8
De 18h a 20h		20	11	4
De 20h a 22h		2	2	0
No compro/consumeixo		265	302	40
No ho sap / No contesta		30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	20	15
	De 10h a 12h	21	13	3
	De 12h a 14h	64	50	4
	De 14h a 16h	79	67	7
	De 16h a 18h	12	10	1
	De 18h a 20h	33	32	11
	De 20h a 22h	67	68	18
	De 22h a 0h	19	24	11
	De 0h a 2h	0	1	0
	No compro/consumeixo	172	217	29
	No ho sap / No contesta	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	15	8
De 10h a 12h		16	10	3
De 12h a 14h		62	72	8
De 14h a 16h		118	136	18
De 16h a 18h		17	17	3
De 18h a 20h		48	42	12
De 20h a 22h		137	142	33
De 22h a 0h		45	59	16
De 0h a 2h		5	9	4
No compro/consumeixo		82	110	8
No ho sap / No contesta		8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTU	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

ABSOLUTS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
		Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	48	76	1
	De 10h a 12h	99	138	9
	De 12h a 14h	44	61	5
	De 14h a 16h	28	45	4
	De 16h a 18h	63	67	9
	De 18h a 20h	132	102	24
	De 20h a 22h	25	25	8
	De 22h a 0h	0	1	0
	No compro/consumeixo	66	50	17
	No ho sap / No contesta	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	41	50	5
	De 10h a 12h	117	104	21
	De 12h a 14h	44	44	9
	De 14h a 16h	16	13	3
	De 16h a 18h	31	28	5
	De 18h a 20h	44	25	8
	De 20h a 22h	9	5	3
	De 22h a 0h	0	1	0
	No compro/consumeixo	158	221	24
	No ho sap / No contesta	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	11	18	0
	De 10h a 12h	44	92	1
	De 12h a 14h	28	38	3
	De 14h a 16h	19	17	4
	De 16h a 18h	76	82	11
	De 18h a 20h	123	116	17
	De 20h a 22h	13	18	5
	De 22h a 0h	1	2	1
	No compro/consumeixo	154	124	33
	No ho sap / No contesta	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	12	14	3
	De 10h a 12h	82	64	13
	De 12h a 14h	32	33	4
	De 14h a 16h	17	13	1
	De 16h a 18h	73	63	19
	De 18h a 20h	120	95	25
	De 20h a 22h	12	13	1
	De 22h a 0h	0	2	0
	De 0h a 2h	0	1	0
	No compro/consumeixo	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERT	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0
	Obligatoris	161	71	90	7
	Secundaris generals	141	70	70	12
	Secundaris professionals	200	101	99	21
	Universitaris	217	107	109	16
	Post universitaris	54	23	30	11
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5
De 500 a 999 €		63	26	37	5
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1
Més de 5.000 €		32	23	9	0
No ho sap/No contesta		223	78	146	23
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57
	Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4
	Parella i altres persones	7	3	4	0
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0
	Altres	4	2	2	1
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
	Poc d'acord	47	23	24	5

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45	
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37
	Resta	290	139	151	29
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20
	Mitjans	176	94	82	17
	Grans	338	160	178	29
2. Gènere	Home	384	384	0	34
	Dona	416	0	416	32
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0
	De 65 a més anys	213	91	122	0
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3
	Està en un ERT	5	1	4	0
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3
	Estudiant	19	9	10	16
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37
	Flexible	187	111	77	20
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29
	Horari partit	84	45	39	7
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
	No ho sap / No contesta	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	22	60	3
	De 10h a 12h	76	118	11
	De 12h a 14h	21	37	3
	De 14h a 16h	15	34	3
	De 16h a 18h	68	91	22
	De 18h a 20h	92	61	12
	De 20h a 22h	12	6	1
	No compro/consumeixo	115	88	17
	No ho sap / No contesta	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	11	27
De 10h a 12h		45	54	11
De 12h a 14h		10	12	1
De 14h a 16h		4	4	0
De 16h a 18h		12	12	8
De 18h a 20h		20	11	4
De 20h a 22h		2	2	0
No compro/consumeixo		265	302	40
No ho sap / No contesta		30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	20	15
	De 10h a 12h	21	13	3
	De 12h a 14h	64	50	4
	De 14h a 16h	79	67	7
	De 16h a 18h	12	10	1
	De 18h a 20h	33	32	11
	De 20h a 22h	67	68	18
	De 22h a 0h	19	24	11
	De 0h a 2h	0	1	0
	No compro/consumeixo	172	217	29
	No ho sap / No contesta	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	15	8
De 10h a 12h		16	10	3
De 12h a 14h		62	72	8
De 14h a 16h		118	136	18
De 16h a 18h		17	17	3
De 18h a 20h		48	42	12
De 20h a 22h		137	142	33
De 22h a 0h		45	59	16
De 0h a 2h		5	9	4
No compro/consumeixo		82	110	8
No ho sap / No contesta		8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213	17
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119	9
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296	49
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57	5
	No compra/consumeix	14	8	6	8
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357	53
	On-line	12	7	5	3
	Ambdós	72	25	47	3
	No ho sap/No contesta	1	0	1	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216	20
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89	12
	Eix comercial	104	41	63	8
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197	40
	No compra/consumeix	18	10	8	0
	No ho sap/No contesta	6	2	4	0
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308	37
	On-line	47	20	27	7
	Ambdós	132	59	73	22
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189	15
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74	12
	Eix comercial	35	11	24	1
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182	33
	No compra/consumeix	37	15	23	11
	No ho sap/No contesta	18	14	4	1
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

ABSOLUTS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta		14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta		14	6	8
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta		14	8	6
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta		20	11	9

		SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	281	323	33
	On-line	50	33	12
	Ambdós	36	36	11
	No ho sap/No contesta	3	2	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	28	32	4
	Online	53	59	16
	Ambdós	4	5	0
	No compra/consumeix	229	260	32
	No ho sap/No contesta	69	60	14
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	39	28	4
	Poc	59	50	5
	Regular	33	26	3
	Bastant	156	181	29
	Molt	71	91	21
	No ho sap/No contesta	25	40	4
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	38	38	9
	Poc	52	50	15
	Regular	25	31	8
	Bastant	139	124	25
	Molt	121	160	8
	No ho sap/No contesta	8	14	1
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	91	94	17
	Preus especials si compra dins de la franja horària	104	101	12
	Horaris compactes de jornada laboral	117	133	24
	Combinació de teletreball i treball presencial	51	45	15
	Horaris compactes als centres educatius	44	75	11
	Cap incentiu	75	95	12
	Altres	15	9	1
	No ho sap/No contesta	32	33	4
15a. Fa compres online...	Mai	82	124	5
	Poc	126	134	21
	Amb certa freqüència	36	29	8
	Bastant	80	68	17
	Molt freqüentment	50	48	14

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un EERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
vostè	Regular	70	31	40	11
	Bastant	339	158	181	26
	Molt	212	102	110	11
	No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
	Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
	Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
	Horaris fixes	8	3	5	1
	Horaris flexibles	13	5	7	1
	Treballar menys hores	15	11	4	5
	Treballar menys dies	5	2	3	0
	Teletreball	3	2	1	0
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
	Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
	Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
	Organització del temps personal	14	8	6	1
	Més temps personal/més descans	8	4	4	3
	Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
	Altres	19	11	8	1
	Cap	1	0	1	0
	No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	96	41	55	7
	Poc	72	37	35	7
	Regular	28	12	16	3
	Bastant	200	100	99	17
	Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
No ho sap / No contesta	14	5	9	0	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0	0
	De 10h a 12h	1	0	1	0
	De 16h a 18h	36	15	21	3
	De 18h a 20h	108	55	53	15
	De 20h a 22h	125	70	55	13
	De 22h a 0h	28	15	13	3
	De 0h a 2h	3	1	2	0
	No compro/consumeixo	564	258	306	40
	No ho sap / No contesta	14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
		Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS	TOTAL			
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
	Impacte negatiu en el comerç local	5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0

REFORMA HORÀRIA

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
BASE: TOTAL ENQUESTES			800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	510	245	265	37	
	Resta	290	139	151	29	
1. Grandària municipi	Petits	286	129	157	20	
	Mitjans	176	94	82	17	
	Grans	338	160	178	29	
2. Gènere	Home	384	384	0	34	
	Dona	416	0	416	32	
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	66	34	32	66	
	De 25 a 34 anys	92	46	46	0	
	De 35 a 49 anys	221	111	110	0	
	De 50 a 64 anys	208	102	106	0	
	De 65 a més anys	213	91	122	0	
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44	
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	433	226	207	42	
	Està temporalment de baixa	20	11	9	3	
	Està en un ERTO	5	1	4	0	
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	208	92	117	0	
	Aturat/ada i ha treballat abans	56	28	28	3	
	Pensionista (abans no ha treballat)	31	15	16	0	
	Aturat /ada i busca la primera feina	5	1	4	3	
	Estudiant	19	9	10	16	
	Treball domèstic no remunerat	19	0	19	0	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	0	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5. Té un horari estable o flexible	Estable	279	132	147	37	
	Flexible	187	111	77	20	
	No ho sap/No contesta	11	4	7	4	
Base: Té horari estable		279	132	147	37	
5b. Quin horari fa?	Horari continu	192	86	105	29	
	Horari partit	84	45	39	7	
	No ho sap/No contesta	3	1	2	1	
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61	
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	338	172	166	38	
	Teletreball/Estudis online	34	20	13	8	

		SEXE				
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys		
	Alterna presencials amb teletreball/online	97	51	46	13	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	1	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	20	7	13	0	
	Obligatoris	161	71	90	7	
	Secundaris generals	141	70	70	12	
	Secundaris professionals	200	101	99	21	
	Universitaris	217	107	109	16	
	Post universitaris	54	23	30	11	
	No ho sap/No contesta	8	4	4	0	
	7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	8	3	5	0
De 500 a 999 €		63	26	37	5	
De 1.000 a 1.499 €		97	47	50	9	
De 1.500 a 1.999 €		113	61	52	9	
De 2.000 a 2.499 €		107	54	53	8	
De 2.500 a 2.999 €		21	13	8	3	
De 3.000 a 3.999 €		92	49	42	8	
De 4.000 a 4.999 €		45	30	15	1	
Més de 5.000 €		32	23	9	0	
No ho sap/No contesta		223	78	146	23	
8. Quina és la composició de la seva llar		Llar unipersonal	96	39	57	5
		Llar monoparental	77	29	48	13
	Parella sense fills/es	174	92	82	9	
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	326	163	164	24	
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	64	31	32	4	
	Parella i altres persones	7	3	4	0	
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	7	2	5	1	
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	5	2	3	3	
	Dos o més nuclis familiars	23	12	12	4	
	Monoparental amb altres persones	8	3	5	0	
	Altres	4	2	2	1	
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1	
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	51	21	29	3
Poc d'acord		47	23	24	5	

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	43	25	19	5
	Més aviat d'acord	234	111	123	26
	Completament d'acord	376	181	196	25
	No ho sap/No contesta	49	24	25	1
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11	7	4	0
	La gent té molt arrelades les seves costums	6	3	3	1
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5	1	4	0
	No s'hi adaptaria	8	6	2	1
	No li agradaria	5	2	3	1
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2	0	2	0
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7	4	3	0
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1	0	1	0
	Altres	33	14	19	3
	No ho sap/No contesta	19	6	13	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	74	41	33	8
	Poc	84	32	52	9
	Ni poc ni molt	33	15	18	4
	Bastant	312	156	156	30
	Molt	279	130	148	15
	No ho sap/No contesta	18	9	9	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	150	79	71	12
	Poc	217	106	111	18
	Ni poc ni molt	60	23	37	9
	Bastant	256	117	139	17
	Molt	90	42	48	8
	No ho sap/No contesta	27	17	10	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	196	70	126	13
	Poc	161	78	83	21
	Ni poc ni molt	55	21	34	1
	Bastant	216	116	100	20
	Molt	127	74	53	8

			SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
ABSOLUTS		TOTAL			
	No ho sap/No contesta	45	25	19	3
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	48	29	19	4
	Poc	78	35	43	11
	Ni poc ni molt	29	14	15	7
	Bastant	330	157	174	32
	Molt	303	144	159	13
	No ho sap/No contesta	11	5	6	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	143	79	64	17
	Poc	190	95	96	16
	Ni poc ni molt	42	17	24	4
	Bastant	245	114	131	21
	Molt	168	75	94	8
	No ho sap/No contesta	12	4	8	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	58	33	25	8
	Poc	76	37	39	8
	Ni poc ni molt	32	19	13	3
	Bastant	370	170	200	28
	Molt	249	116	134	20
	No ho sap/No contesta	14	9	5	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	85	46	39	18
	Poc	122	56	66	14
	Ni poc ni molt	55	23	31	4
	Bastant	304	164	140	19
	Molt	202	81	121	9
	No ho sap/No contesta	33	14	19	1
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	63	43	20	8
	Poc	108	48	60	13
	Ni poc ni molt	32	14	18	0
	Bastant	306	146	159	34
	Molt	284	126	158	11
	No ho sap/No contesta	8	6	2	0
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	50	32	17	9
	Poc	81	49	32	11
	Ni poc ni molt	30	13	16	1
	Bastant	322	142	180	32
	Molt	306	140	166	12
	No ho sap/No contesta	11	7	4	1
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	58	27	31	3
	Poc	154	72	82	16
	Regular	72	38	35	5
	Bastant	347	181	165	26

		SEXE			
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Molt	135	51	85	13
	No ho sap/No contesta	33	15	18	3
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	171	63	108	12
	Poc	299	156	143	28
	Regular	85	44	41	5
	Bastant	167	84	83	15
	Molt	34	19	15	3
	No ho sap/No contesta	43	17	26	4
	Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi	555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	111	58	53	7
	Hosteleria	89	42	46	12
	Transports de mercaderies (logística...)	42	22	20	4
	Alimentació (supermercats...)	102	52	50	11
	Comerç (botigues, centres comercials)	286	117	168	12
	Indústria (fàbriques...)	61	33	28	5
	Construcció	26	17	9	4
	Serveis en general	30	20	9	1
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	31	14	18	5
	Oci i cultura	52	21	31	5
	Atenció al públic en general	15	8	7	1
	Sanitat i serveis assistencials	65	23	43	7
	Oficines, administratius	23	12	11	0
	Transport de passatgers	10	6	4	0
	Agricultura, ramaderia...	16	10	6	5
	Sector educatiu	14	3	11	0
	Turisme	4	1	3	0
	Neteja i manteniment	8	2	6	1
	Altres	43	19	24	1
	No ho sap / No contesta	44	24	20	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	50	29	21	7
	Poc	118	61	57	11

		SEXE		
ABSOLUTS	TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè				
Regular	70	31	40	11
Bastant	339	158	181	26
Molt	212	102	110	11
No ho sap/No contesta	11	3	8	1
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables	168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables				
Proximitat de la feina a casa	6	3	2	3
Sou més digne/més just (guanyar més)	4	3	1	0
Canvi d'horari (en general)	19	8	10	1
Horaris fixes	8	3	5	1
Horaris flexibles	13	5	7	1
Treballar menys hores	15	11	4	5
Treballar menys dies	5	2	3	0
Teletreball	3	2	1	0
Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	29	15	14	3
Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	19	13	6	4
Tancar més aviat comerços/activitats	7	1	6	1
Conciliació vida familiar i laboral	14	4	10	0
Tenir més treballadors per la mateixa feina	3	2	1	0
Organització del temps personal	14	8	6	1
Més temps personal/més descans	8	4	4	3
Treballar de dia/no treballar de nit	5	3	2	0
Altres	19	11	8	1
Cap	1	0	1	0
No ho sap / No contesta	11	7	4	0
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar				
Gens	96	41	55	7
Poc	72	37	35	7
Regular	28	12	16	3
Bastant	200	100	99	17
Molt	352	168	184	30

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	52	25	27	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	124	48	76	1
	De 10h a 12h	237	99	138	9
	De 12h a 14h	105	44	61	5
	De 14h a 16h	73	28	45	4
	De 16h a 18h	130	63	67	9
	De 18h a 20h	233	132	102	24
	De 20h a 22h	51	25	25	8
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	117	66	50	17
	No ho sap / No contesta	23	13	11	3
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	92	41	50	5
	De 10h a 12h	222	117	104	21
	De 12h a 14h	87	44	44	9
	De 14h a 16h	29	16	13	3
	De 16h a 18h	59	31	28	5
	De 18h a 20h	69	44	25	8
	De 20h a 22h	14	9	5	3
	De 22h a 0h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	379	158	221	24
	No ho sap / No contesta	19	13	6	1
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	29	11	18	0
	De 10h a 12h	137	44	92	1
	De 12h a 14h	66	28	38	3
	De 14h a 16h	35	19	17	4
	De 16h a 18h	158	76	82	11
	De 18h a 20h	238	123	116	17
	De 20h a 22h	31	13	18	5
	De 22h a 0h	3	1	2	1
	No compro/consumeixo	278	154	124	33
	No ho sap / No contesta	52	27	25	4
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	27	12	14	3
	De 10h a 12h	145	82	64	13
	De 12h a 14h	65	32	33	4
	De 14h a 16h	30	17	13	1
	De 16h a 18h	136	73	63	19
	De 18h a 20h	215	120	95	25
	De 20h a 22h	25	12	13	1
	De 22h a 0h	2	0	2	0
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	322	119	203	11

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
	No ho sap / No contesta	52	33	19	4
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	82	22	60	3
	De 10h a 12h	194	76	118	11
	De 12h a 14h	58	21	37	3
	De 14h a 16h	49	15	34	3
	De 16h a 18h	158	68	91	22
	De 18h a 20h	152	92	61	12
	De 20h a 22h	19	12	6	1
	No compro/consumeixo	204	115	88	17
	No ho sap / No contesta	57	37	20	4
	12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	39	11	27
De 10h a 12h		98	45	54	11
De 12h a 14h		22	10	12	1
De 14h a 16h		8	4	4	0
De 16h a 18h		24	12	12	8
De 18h a 20h		30	20	11	4
De 20h a 22h		4	2	2	0
No compro/consumeixo		567	265	302	40
No ho sap / No contesta		52	30	22	4
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)		De 8h a 10h	35	20	15
	De 10h a 12h	34	21	13	3
	De 12h a 14h	114	64	50	4
	De 14h a 16h	146	79	67	7
	De 16h a 18h	22	12	10	1
	De 18h a 20h	65	33	32	11
	De 20h a 22h	135	67	68	18
	De 22h a 0h	43	19	24	11
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	389	172	217	29
	No ho sap / No contesta	20	6	13	1
	12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	23	15	8
De 10h a 12h		26	16	10	3
De 12h a 14h		134	62	72	8
De 14h a 16h		254	118	136	18
De 16h a 18h		34	17	17	3
De 18h a 20h		90	48	42	12
De 20h a 22h		279	137	142	33
De 22h a 0h		104	45	59	16
De 0h a 2h		13	5	9	4
No compro/consumeixo		192	82	110	8
No ho sap / No contesta		18	8	9	1

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	74	32	42	9
	De 10h a 12h	71	32	39	5
	De 12h a 14h	23	15	8	3
	De 14h a 16h	17	4	13	1
	De 16h a 18h	38	21	17	3
	De 18h a 20h	114	61	53	20
	De 20h a 22h	56	35	21	11
	De 22h a 0h	4	4	0	3
	De 0h a 2h	1	1	0	1
	No compro/consumeixo	489	237	252	32
	No ho sap / No contesta	14	5	9	0
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	36	21	15	7
	De 10h a 12h	50	29	21	5
	De 12h a 14h	16	10	6	0
	De 14h a 16h	7	4	3	0
	De 16h a 18h	12	11	2	3
	De 18h a 20h	27	19	8	4
	De 20h a 22h	15	11	4	1
	De 0h a 2h	1	0	1	0
	No compro/consumeixo	671	308	363	50
	No ho sap / No contesta	14	6	8	0
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	1	1	0
De 10h a 12h		1	0	1	0
De 16h a 18h		36	15	21	3
De 18h a 20h		108	55	53	15
De 20h a 22h		125	70	55	13
De 22h a 0h		28	15	13	3
De 0h a 2h		3	1	2	0
No compro/consumeixo		564	258	306	40
No ho sap / No contesta		14	8	6	0
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	7	1	6	1
	De 12h a 14h	8	5	4	3
	De 14h a 16h	3	2	1	0
	De 16h a 18h	69	39	30	8
	De 18h a 20h	211	91	120	17
	De 20h a 22h	238	122	116	20
	De 22h a 0h	91	45	46	13
	De 0h a 2h	9	5	5	3
	No compro/consumeixo	354	169	185	22
	No ho sap / No contesta	20	11	9	0

		SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	379	166	213
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	210	91	119
	Supermercat / Hipermercat	559	263	296
	Grans superfícies/centre comercial	142	86	57
	No compra/consumeix	14	8	6
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	700	343	357
	On-line	12	7	5
	Ambdós	72	25	47
	No ho sap/No contesta	1	0	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	371	155	216
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	177	88	89
	Eix comercial	104	41	63
	Grans superfícies/centre comercial	398	201	197
	No compra/consumeix	18	10	8
	No ho sap/No contesta	6	2	4
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	603	295	308
	On-line	47	20	27
	Ambdós	132	59	73
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	336	147	189
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	154	80	74
	Eix comercial	35	11	24
	Grans superfícies/centre comercial	358	176	182
	No compra/consumeix	37	15	23
	No ho sap/No contesta	18	14	4
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

			SEXE			
ABSOLUTS			TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	604	281	323	33	
	On-line	83	50	33	12	
	Ambdós	72	36	36	11	
	No ho sap/No contesta	5	3	2	0	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	60	28	32	4	
	Online	112	53	59	16	
	Ambdós	9	4	5	0	
	No compra/consumeix	489	229	260	32	
	No ho sap/No contesta	130	69	60	14	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	67	39	28	4	
	Poc	109	59	50	5	
	Regular	59	33	26	3	
	Bastant	337	156	181	29	
	Molt	163	71	91	21	
	No ho sap/No contesta	65	25	40	4	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	76	38	38	9	
	Poc	102	52	50	15	
	Regular	56	25	31	8	
	Bastant	263	139	124	25	
	Molt	280	121	160	8	
	No ho sap/No contesta	22	8	14	1	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	185	91	94	17	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	205	104	101	12	
	Horaris compactes de jornada laboral	251	117	133	24	
	Combinació de teletreball i treball presencial	96	51	45	15	
	Horaris compactes als centres educatius	119	44	75	11	
	Cap incentiu	171	75	95	12	
	Altres	24	15	9	1	
	No ho sap/No contesta	66	32	33	4	
15a. Fa compres online...	Mai	205	82	124	5	
	Poc	259	126	134	21	
	Amb certa freqüència	65	36	29	8	
	Bastant	149	80	68	17	
	Molt freqüentment	98	50	48	14	

			SEXE		
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	23	10	13	0
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	188	78	110	12
	Poc	136	67	69	8
	Amb certa freqüència	48	18	30	5
	Bastant	236	130	106	22
	Molt freqüentment	167	79	88	19
	No ho sap/No contesta	25	13	12	0
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	55	27	29	9
	Cap/igual	234	114	120	16
	Més cops	196	106	90	26
	No ho sap/No contesta	7	4	3	1
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	126	73	53	24
	Cap/igual	279	135	144	16
	Més d'hora	66	31	35	13
	No ho sap/No contesta	21	11	10	0
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	13	6	7	3
	Comoditat	15	7	8	3
	Facilitat, agilitat	15	8	6	0
	Rapidesa	10	4	6	0
	La compra és més precisa	4	3	1	1
	Compara preu/estalvia	11	6	5	1
	Més informació sobre els productes	5	4	1	0
	Consumeix més publicitat	10	7	3	0
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	8	4	4	1
	Més oferta de productes	2	1	1	0
	Més control del que compra	8	3	4	4
	Més pendent de l'entrega/perd temps	2	2	0	0
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	14	2	12	1

		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
ABSOLUTS			Home	Dona	
Impacte negatiu en el comerç local		5	1	4	1
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	111	47	65	8
	Poc	266	145	121	26
	Quelcom	42	18	24	0
	Bastant	208	95	113	21
	Molt	56	26	30	9
	No ho sap/No contesta	117	53	64	1
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	85	40	45	8
	Poc	74	46	27	7
	Regular	18	9	9	3
	Bastant	285	144	141	26
	Molt	263	112	151	20
	No ho sap/No contesta	76	33	43	3
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	200	106	93	18
	Quelcom	92	34	57	5
	Molt	366	182	183	33
	No ho sap/No contesta	143	61	82	9
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	154	78	77	19
	Quelcom	89	37	53	7
	Molt	395	196	199	33
	No ho sap/No contesta	161	74	87	8
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	88	47	40	9
	Quelcom	91	37	54	11
	Molt	497	243	254	41
	No ho sap/No contesta	125	57	68	5
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	128	69	60	15
	Quelcom	100	39	61	8
	Molt	434	212	222	37
	No ho sap/No contesta	137	64	73	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	105	55	50	9
	Quelcom	73	30	43	5
	Molt	486	235	251	45
	No ho sap/No contesta	137	65	72	7
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	142	77	66	18
	Quelcom	105	44	61	8
	Molt	409	198	211	30
	No ho sap/No contesta	144	65	79	9
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	51	23	27	3
	Poc	66	35	31	12

		SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
ABSOLUTS	TOTAL				
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	51	23	28	5
	Bastant	309	149	159	30
	Molt	220	110	110	13
	No ho sap/No contesta	103	43	60	3
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	303	165	138	33
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	53	22	31	4
	Compra més als comerços de proximitat	56	31	25	7
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	215	115	99	18
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	41	18	24	4
	No pot sortir i entrar quan vol	34	13	20	1
	Surten més a fer compres a mig matí	21	13	9	3
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	24	5	19	5
	Fan més compres online	186	90	96	13
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	16	8	8	1
	Altres	21	10	11	0
	No ho sap/No contesta	31	12	19	3
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	299	128	170	24
	No	497	253	245	42
	No ho sap/No contesta	4	3	1	0
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

		SEXE			
ABSOLUTS		TOTAL	Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	84	38	46	7
	Ha augmentat les seves compres on-line	139	63	76	16
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	51	24	27	5
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	119	50	69	12
	Fa menys trobades amb amics o familiars	98	39	59	4
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	89	37	51	3
	Ha reduït les compres	15	6	9	0
	Ha canviat l'horari de compres	10	4	6	0
	Res de tot això	3	1	2	0
	Altres	33	15	18	1
	No ho sap/No contesta	5	1	4	0
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	116	44	72	15
	Combinaré	92	42	51	5
	Tornaré als hàbits anteriors	76	38	39	4
	No ho sap/No contesta	18	8	10	0