



## **Fitxa tècnica**

# **Enquesta experimental d'identificació de les classes socials a Catalunya. 2018**

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

## 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Títol de l'estudi d'opinió:</b> | Enquesta experimental d'identificació de les classes socials a Catalunya. 2018.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Resum de l'objecte:</b>         | Realització d'una enquesta en línia a una mostra de 1.500 i amb una durada màxima de 20 minuts en les condicions que es determinen en el PCAP i PPT de l'Acord marc.                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Motivacions / objectius:</b>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Donar compliment al Pla anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió celebrada el 14 de novembre de 2017 i modificat en la sessió de 4 de juliol de 2018.</li> <li>2. El principal objectiu d'aquest estudi és identificar les classes socials a Catalunya a través de l'anàlisi de les preguntes que componen l'estudi.</li> </ol> |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>Pla anual<sup>ii</sup>:</b> | Sí |
|--------------------------------|----|

## 2. Altres paràmetres tècnics

### 2.1 Fitxa tècnica

#### Enquestes quantitatives<sup>iii</sup>:

☐ Personal (Lot1 )    ☐ Telefònica (Lot 2)    ☒ Internet / en línia (Lot 3)

☐ Altres: \_\_\_\_\_

|                                |                                                                          |                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Durada del qüestionari:</b> | >15 a 20 minuts                                                          |                    |
| <b>Grandària de la mostra:</b> | n= 1803                                                                  | Error = $\pm$ 2,36 |
| <b>Univers:</b>                | Població general. Persones de 16 i més anys residents a Catalunya.       |                    |
| <b>Mostreig:</b>               | Les unitats últimes (individus) segons quotes encreuades de sexe i edat. |                    |
| <b>Quotes addicionals:</b>     |                                                                          |                    |
| <b>Àmbit geogràfic:</b>        | Catalunya                                                                |                    |
| <b>Afixació territorial:</b>   | No                                                                       |                    |

|                                             |                |
|---------------------------------------------|----------------|
| <b>Lloc de realització de l'entrevista:</b> | Llars          |
| <b>Marc mostral:</b>                        | Panel NetQuest |

\* Ponderació: En acabar el treball de camp d'aquesta enquesta s'ha constatat que la mostra final obtinguda diferia lleument de la mostra teòrica inicial. Per aquesta raó, amb la finalitat d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial, s'ha optat per aplicar-hi una ponderació post-estratificació. Les dades de referència pel càlcul dels coeficients de ponderació han estat facilitades per l'IDESCAT i corresponen al padró continu d'habitants 2017. Els coeficients de ponderació aplicats són els següents:

|      |                 | Catalunya  | Altres CCAA | Estranger  |
|------|-----------------|------------|-------------|------------|
| Home | De 16 a 24 anys | 0,89743590 | 0,40000000  | 1,71428571 |
|      | De 25 a 34 anys | 0,75925926 | 0,35000000  | 5,12500000 |
|      | De 35 a 49 anys | 0,80973451 | 0,51219512  | 3,08333333 |
|      | De 50 a 64 anys | 0,67045455 | 1,69696970  | 3,22222222 |
|      | 65 i més anys   | 0,53333333 | 2,48484848  | 1,60000000 |
| Dona | De 16 a 24 anys | 0,83750000 | 0,12500000  | 1,69230769 |
|      | De 25 a 34 anys | 0,71028037 | 0,50000000  | 3,06666667 |
|      | De 35 a 49 anys | 0,77333333 | 0,80645161  | 2,34482759 |
|      | De 50 a 64 anys | 0,66853933 | 1,60526316  | 3,00000000 |
|      | 65 i més anys   | 1,27710843 | 3,73333333  | 1,10000000 |

\*\*marge d'error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació  $P = Q = 50\%$ .

### Enquestes qualitatives<sup>iv</sup>:

☐ Reunions de grups (Lot 4) ☐ Grups de discussió

☐ Altres: \_\_\_\_\_

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| A.2.1) Núm. grups             |  |
| A.2.2) Àmbit geogràfic:       |  |
| A.2.2) Univers a entrevistar: |  |

### Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

☐ Especifiqueu: \_\_\_\_\_

### 2.2 Qüestionari:

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

☐ Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## 3. Altres dades de l'estudi

### 3.1) Promotor de l'estudi:

|                                         |                                 |
|-----------------------------------------|---------------------------------|
| Unitat/Direcció:<br>Departament/Altres: | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) |
|-----------------------------------------|---------------------------------|

### 3.2) Executor de l'estudi:

|                                                    | Dades provisionals                      | Dades definitives                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Direcció i disseny:                                |                                         |                                         |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: |                                         |                                         |
| Personal:                                          |                                         |                                         |
| Telefònic:                                         |                                         |                                         |
| Internet / on-line:                                | PSYMA IBERICA MARKETING<br>RESEARCH, SL | PSYMA IBERICA MARKETING<br>RESEARCH, SL |
| Reunions de grups:                                 |                                         |                                         |
| Altres metodologies                                |                                         |                                         |
| Anàlisis i informe de resultats adicional          |                                         |                                         |
| Altres (especifiqueu):                             |                                         |                                         |

### 3.3) Cost de l'estudi:

|                                                    | Dades provisionals | Dades definitives |
|----------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Direcció i disseny:                                |                    |                   |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: |                    |                   |
| Personal:                                          |                    |                   |
| Telefònic:                                         |                    |                   |
| Internet / on-line:                                | 12.375,00€         | 12.087,90€        |
| Reunions de grups:                                 |                    |                   |
| Altres metodologies                                |                    |                   |
| Anàlisis i informe de resultats addicional         |                    |                   |
| Altres (especifiqueu):                             |                    |                   |

(IVA no inclòs)

### 4. Calendari d'execució de les prestacions

|                          | previsió d'execució dels treballs: |            | calendari final d'execució: |            |
|--------------------------|------------------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| Treball de camp:         | 19/11/2018                         | 30/11/2018 | 13/11/2018                  | 28/11/2018 |
| Lliurament de resultats: | Desembre 2018                      |            | Desembre 2018               |            |
| Presentació resultats:   |                                    |            | 28/02/2019                  |            |
| Observacions:            |                                    |            |                             |            |

### D) Documentació que s'adjunta:

- ☒ Qüestionari definitiu
- ☒ Altres: Taules estadístiques i informe de resultats

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

<sup>iii</sup> Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iv</sup> Enquestes qualitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

<sup>v</sup> Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016