

☐ **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

☒ **Definitiva** per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió¹:	Percepció de les polítiques públiques i valoració del govern. 2018
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta personal a una mostra de 1.600 i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en el contracte i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Necessitats a satisfer	1. Donar compliment al Pla Anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió celebrada el 14 de novembre de 2017. 2. El principal objectiu d'aquest estudi és conèixer les necessitats i expectatives de la ciutadania, les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques i la valoració de l'actuació del govern de la Generalitat, tant a nivell general com específic.

Pla anual:	
-------------------	--

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica per onada:

Enquestes quantitatives²:

☒ **Personal (Lot1)** ☐ Telefònica (Lot 2) ☐ Internet / en línia (Lot 3)

☐ Altres: _____

¹ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

² **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
Durada del qüestionari:	>25' a 30 minuts	
Grandària de la mostra:	>1500 a 2500	n=1600 Ponderació*: Sí Error** = $\pm 3,13$
Univers:	Població general	Població de 18 i més anys resident a Catalunya.
Mostreig:	Polietàpic: estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitat primàries de mostreig (municipis) i de les unitats secundàries (seccions censals) de forma aleatòria proporcional. Els punts de mostreig son 70 municipis i 149 seccions censals. Els estrats s'han format per l'encreuament de les 4 províncies amb la grandària dels municipis dividits en 6 categories: menor o igual a 2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 50.000 habitants; de 50.001 a 150.000 habitants; de 150.001 a 1.000.000 habitants i més d'1 milió d'habitants. Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.	
Quotes:	Sexe, edat i lloc de naixement***	Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2017. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.
Àmbit:	Catalunya	
Afixació territorial:	Sí	
Lloc de realització de l'entrevista:	Domiciliària: a la llar	

* Ponderació: En acabar el treball de camp d'aquesta enquesta s'ha constatat que la mostra final obtinguda diferia lleument de la mostra teòrica inicial. Per aquesta raó, amb la finalitat d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial, s'ha optat per aplicar-hi una ponderació post-estratificació. Aquest coeficients de ponderació també ajusten els efectes de l'afixació retornant a cada província el seu pes real en el conjunt de la població. Les dades de referència pel càlcul dels coeficients de ponderació han estat facilitades per l'IDESCAT i corresponen al padró continu d'habitants 2017. Els coeficients de ponderació aplicats són els següents:

		Homes					Dones				
		18-24a.	25-34a.	35-49a.	50-64a.	+64a.	18-24a.	25-34a.	35-49a.	50-64a.	+64a.
Barcelona	Nascuts a Catalunya	1,8947	1,8966	2,0328	2,1389	2,0000	2,0000	2,2609	2,0339	2,1944	2,0313
	Nascuts a Resta Espanya	1,0000	1,6667	2,0000	1,8095	1,9677	0,5000	1,6667	1,7500	1,8696	2,1000
	Nascuts a Estranger	2,1667	2,3333	2,0435	2,1111	1,6667	2,4000	2,1333	1,8750	2,0000	3,5000
Girona	Nascuts a Catalunya	0,4545	0,4000	0,4054	0,5000	0,4500	0,4444	0,3684	0,4545	0,4583	0,4231
	Nascuts a Resta Espanya	1,0000	1,0000	0,4000	0,5000	0,3333	1,0000	1,0000	0,2857	0,4167	0,4000
	Nascuts a Estranger	0,3333	0,5000	0,4706	0,5000	0,5000	0,6667	0,4167	0,5000	0,4286	0,5000
Lleida	Nascuts a Catalunya	0,3750	0,2667	0,3000	0,2857	0,3043	0,5000	0,2500	0,2581	0,2963	0,3103
	Nascuts a Resta Espanya	1,0000	1,0000	0,2500	0,2857	0,3750	1,0000	1,0000	0,3333	0,2857	0,3333
	Nascuts a Estranger	0,5000	0,2222	0,3571	0,5000	1,0000	0,2500	0,2500	0,2727	0,2000	1,0000
Tarragona	Nascuts a Catalunya	0,4545	0,4444	0,4857	0,4583	0,5000	0,4167	0,5000	0,5161	0,5000	0,5000
	Nascuts a Resta Espanya	1,0000	0,5000	0,6000	0,5455	0,5385	1,0000	0,5000	0,5000	0,4615	0,4667
	Nascuts a Estranger	0,4000	0,3750	0,4667	0,3750	1,0000	0,4000	0,3750	0,4286	0,5000	0,5000

**Marge d'Error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació $P = Q=50\%$.

***Quotes: Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes son el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

2.2 Qüestionari:

- ☐ Brifing o primer esborrany (vegeu annex 2)
☒ Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu
☐ Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
---	---------------------------------

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: OPINÒMETRE, SL Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		OPINÒMETRE, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional	CEO	CEO
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: 47.840,00€ Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		41.920,00€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

		<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	22/11/2018	14/12/2018	22/11/2018	20/12/2018	
Lliurament de resultats:	Desembre 2018			Desembre 2018	
Presentació resultats:	Gener 2019			Gener 2019	
Observacions:					

D) Documentació que s'adjunta:

☒ Qüestionari definitiu

☒ Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016