

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.¹

Denominació²:

Enquesta sobre participació política a Catalunya

Tema objecte d'estudi³:

L'enquesta se centra en l'estudi de les causes i les característiques de la participació política i, especialment de la participació i abstenció electoral, de la ciutadania de Catalunya.

Objectius / motivacions⁴ :

Obtenir coneixement per a poder desplegar una política de foment de la participació política i, per tant, de millora de la nostra democràcia.

Unitat promotora⁵ :

Direcció General de Participació Ciutadana. Departament de Relacions Institucionals i Participació.

Entitat / empresa executora⁶ :

Opina SA

Condicions de contractació⁷ :

Procediment negociat

Partida pressupostària :

RP01D/227000500/1210

Cost⁸ :

85.000 EUROS (IVA inclòs)

Àmbit geogràfic⁹ :

Catalunya

Univers¹⁰ :

Població catalana de 18 anys i més resident a Catalunya

Mostra¹¹ :

6.000 enquestes

Error mostral¹² :

El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 1,29\%$, per a un nivell de confiança del 95,5% (2 sigmes) i sota el supòsit de màxima indeterminació.

Dates de treball de camp¹³ :

El treball de camp s'iniciarà el 6 de novembre de 2006 i finalitzarà el dia 18 d'aquest mateix mes.

Tipus de mostreig¹⁴ :

- Metodologia:

Bietàpic amb selecció aleatòria de les unitats primàries (llars) mitjançant directori telefònic i control de quotes per estrats de dimensió municipal, i selecció aleatòria de les unitats finals (individus) dins de cada llar seleccionada, amb quotes creuades de sexe i edat d'acord amb l'estructura de l'univers.

Els estrats s'han format a partir de la grandària de municipi dividida en 6 subgrups:

- menor o igual a 2.000 habitants
- de 2.001 a 10.000
- de 10.001 a 50.000
- de 50.001 a 150.000
- de 150.001 a 1.000.000
- més d'1 milió.

Les quotes d'edat utilitzades són:

de 18 a 34 anys
de 35 a 49 anys
de 50 a 64 anys
de 65 anys o més

El control de quotes ha de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables envers les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat de creuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota. Les quotes seran proporcionals a la població de Catalunya de 18 anys i més segons el Registre de Població de Catalunya.

- Mètode de recollida:

Enquesta telefònica assistida per ordinador (mètode CATI).

Text del qüestionari¹⁵ :

Pendent

Calendari del projecte¹⁶:

Inici del treball de camp: 6 de novembre de 2006

Fi del treball de camp: 18 de novembre de 2006

Lliurament de les dades del treball de camp: 20 de novembre de 2006

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Indiqueu dates previstes d'origen i final.