

Fitxa tècnica definitiva del Registre Públic d'Estudis d'Opinió, n.

Denominació: Joguines i consum responsable de joguines

Tema objecte d'estudi:

Conèixer les motivacions que condueixen a la compra de joguines i vídeo jocs

Objectius / motivacions:

Coneixement dels hàbits de compra de joguines i vídeo jocs

Unitat promotora:

Agència Catalana del Consum

Entitat / empresa executora: Opina s.a

Calendari: novembre 2005

Condicions de contractació: Contracte menor

Partida pressupostària : D/6170/227.000700.0000

Cost:

PREU: 4.784,48 €

IVA: 765,52 €

TOTAL: 5.550 ,50 €

Àmbit geogràfic:

Catalunya

Univers:

Població major de 18 anys que hagi comprat una joguina o un video joc en el darrer any i resident a llars amb telèfon

Mostra: 500

Error mostral:

El marge d' error pel total de la mostra és de + 4,38% per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Metodologia:

Realització d'entrevistes telefòniques a una mostra representativa de ciutadans i ciutadanes de 18 anys o més anys residents a Catalunya i que comprin joguines o video jocs per nens.

Procediment de mostreig: selecció polietàpica de l'entrevistat:

- Unitats primàries de mostreig (MUNICIPIS) seleccionats de forma aleatòria proporcional per cada província seguint quotes de grandària d'HABITAT.

- Unitats secundaries (LLARS) mitjançant la selecció aleatòria de números de telèfon.
- Unitats últimes (INDIVIDUS) segons filtre de captació.

Text del qüestionari: