



Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.¹

Denominació²: La proposta de nou Estatut d'autonomia de Catalunya

Tema objecte d'estudi³: Identificar com els ciutadans i ciutadanes de Catalunya valoren la proposta de nou Estatut que s'ha enviat per a ser debatuda a Les Corts.

Objectius / motivacions⁴: Valorar el nivell d'acord i el coneixement del text estatutari, alhora que conèixer com veuen el procés de negociació i debat que ara s'inicia.

Unitat promotora⁵: Departament de Relacions Institucionals i Participació

Entitat / empresa executora⁶: OPINA

Condicions de contractació⁷: contracte menor

Partida pressupostària: RP01/2273600000/1211

Cost⁸: 11.900 amb IVA inclòs

Àmbit geogràfic⁹: Catalunya

Univers¹⁰: població major de 18 anys residents a llars amb telèfons

Mostra¹¹: N=1000

Error mostral¹²: +/- 3,16% marge confiança 95% p=q=50%

Dates de treball de camp¹³: 18 octubre 2005

Tipus de mostreig¹⁴:

- Metodologia: polietàpic estratificat
- Mètode de recollida: telefònica (CATI)

Text del qüestionari¹⁵:

Calendari del projecte¹⁶: del 15 al 27 d'octubre de 2005



¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi. (A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Indiqueu dates previstes d'origen i final.