

☐ **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

☒ **Definitiva** per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió¹:	Enquesta sobre la Qüestió de Confiança. 2016
Motivacions / objectius:	Mesurar el seguiment que fa la ciutadania i conèixer la seva valoració en relació amb el Debat sobre la Qüestió de Confiança que se celebra al Parlament.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:	
☐ Personal	☒ Telefònica CATI

Auto administrada:	
☐ Internet / on-line	☐ en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=800 Barcelona= 597 Girona= 75 Lleida= 45 Tarragona= 83	Ponderació No	Error= <u>± 3,47%</u>
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:☐ Reunions de grups*Escolliu opció:**Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors☐ Especifiqueu:**B) Dades administratives:****B.1) Promotor de l'estudi:**

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
------------------	---------------------------------

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	UTE LINQ MARQUET RESEARCH ESPAÑA, SA, GABINET CERES, SL I FIELDWORK, SL.	UTE LINQ MARQUET RESEARCH ESPAÑA, SA, GABINET CERES, SL I FIELDWORK, SL
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	12.000 € (IVA no inclòs)	9.440 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

previsió d'execució dels treballs:			calendari final d'execució:	
Treball de camp:	30/09/2016	05/10/2016	29/09/2016	05/10/2016
Lliurament de resultats:	Octubre 2016		Octubre 2016	
Presentació resultats:	Octubre 2016		Octubre 2016	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).