

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.¹

Denominació² : L'opinió sobre l'Administració de Justícia a Catalunya. Juny de 2005.

Tema objecte d'estudi³ La percepció que hi ha a Catalunya, en un moment determinat, respecte a l'Administració de Justícia, sobre la qualitat del servei que s'ofereix, les instal·lacions i les persones que hi treballen, el funcionament de l'Administració de Justícia en general per part del conjunt de la població (enquesta a ciutadans) i per part dels usuaris del servei (enquesta a usuaris).

Objectius / motivacions⁴ :

- Tenir els coneixements necessaris per dissenyar i planificar actuacions orientades a la millora de l'Administració de Justícia.
- Disposar de dades per poder fer anàlisis comparatives dins l'àmbit territorial, de les diverses jurisdiccions, segons la tipologia dels usuaris, en l'àmbit de Catalunya i d'altres comunitats autònomes de que pugui disposar-se de dades.
- Disposar de dades per poder analitzar, en anys successius, l'evolució d'aquesta percepció.
- Incorporar el diagnòstic i les recomanacions resultants de l'estudi en el *Llibre verd de l'Administració de Justícia a Catalunya*.

Unitat promotora⁵ : Departament de Justícia, Secretaria General, Gabinet Tècnic.

Entitat / empresa executora⁶ : Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL.

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial* : març 2004-desembre 2004 (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

Condicions de contractació⁷ : Procediment negociat.

Partida pressupostària : JU01 d/227000700.

Cost⁸ : 26.100 € (IVA inclòs).

Àmbit geogràfic⁹ : Catalunya.

Univers¹⁰ :

- Enquesta a ciutadans: població de 18 anys i més.
- Enquesta a usuaris: persones que surten del jutjat que hi han anat a fer alguna gestió (un judici, un tràmit...).

Mostra¹¹ :

- Enquesta a ciutadans: 800 entrevistes.
- Enquesta a usuaris: 560 entrevistes.

Error mostrat¹² :

- Enquesta a ciutadans: $\pm 3,6 \%$
- Enquesta a usuaris: $\pm 4,2 \%$ per a un nivell de confiança del 95 % i $p=q=0,5$.

Dades de treball de camp¹³ :

- Enquesta a ciutadans: es va dur a terme els dies 23, 24 i 25 de maig.
- Enquesta a usuaris: es va dur a terme entre el 24 de maig i el 2 de juny.

Metodologia¹⁴ :

- Enquesta a ciutadans: entrevista telefònica assistida per ordinador.
- Enquesta a usuaris: entrevista presencial a la sortida dels jutjats.

Text del qüestionari¹⁵ :

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.