

I.3. Procés metodològic

□ A nivell metodològic les fases que s'han seguit són:

1. Sessions inicials de treball

En aquesta primera fase, s'han realitzat un seguit de sessions de treball amb els responsables de la Direcció General de Promoció Econòmica per concretar els objectius d'aquest informe.

2. Recull d'informació

Un cop plantejats els objectius concrets a assolir, es va iniciar la fase de recollida d'informació a partir d'una entrevista telefònica a 400 empresaris catalans.

3. Informe de resultats, conclusions i recomanacions estratègiques.

A continuació, a partir del conjunt de dades provinents de la recollida d'informació, s'ha elaborat un informe final que inclou una anàlisi pormenoritzada de tots els temes plantejats, així com una síntesi de resultats i unes consideracions estratègies per a cada tema.

4. Sessions posteriors de treball

Un cop finalitzat l'estudi, s'han dut a terme una sèrie de sessions, novament amb els responsables de la Direcció General, per presentar de forma aprofundida i detallada els resultats d'aquest informe, i treballar-ne conjuntament les possibles línies d'actuació futura relativa als temes analitzats.

5. Assessorament directe en l'aplicació de les mesures

En la fase final d'aquest procés, l'Institut DEP ha dut a terme un assessorament estratègic amb l'equip responsable de la Direcció General, per derivar mesures aplicables a partir dels resultats mencionats.

- ☐ Pel que fa a la recollida d'informació, es presenta a continuació la metodologia quantitativa que s'ha dut a terme per tal d'arribar als objectius plantejats:

Univers:	Empresaris catalans
Mostra:	400 entrevistes vàlides
Marge d'error:	+/- 5,0%
Nivell de confiança:	95,5%, on $p=q=50$ i $k=2$
Tipus d'entrevista:	Telefònica
Durada:	10 minuts
Quotes:	Sector d'activitat, grandària de l'empresa en funció del nombre de treballadors i ubicació en el territori.
Realització:	Entre els dies 6 i 8 de març.

☐ En la fase de recollida d'informació s'han seguit les activitats següents:

1. Disseny de l'instrument i de la mostra d'empresaris.

En primer lloc, en funció dels objectius concrets s'ha dissenyat un qüestionari per a realitzar l'entrevista i una mostra representativa de les empreses catalanes en funció de les quotes ja esmentades de sector d'activitat, grandària empresarial i territori.

2. Realització del treball de camp, supervisió de les entrevistes i codificació de les respostes.

A continuació s'han realitzat les 400 entrevistes, juntament amb la seva supervisió i la codificació de les preguntes obertes.

3. Tabulació i explotació estadística de les dades.

Un cop recollides les dades s'ha procedit a la seva tabulació, tractament i explotació estadística.

4. Anàlisi de les dades.

El resultat d'aquesta activitat d'anàlisi ha permès relacionar les diferents preguntes i plantejar el discurs empresarial en relació a la situació actual de l'economia catalana.

5. Elaboració de l'informe de conclusions.

En funció de totes les activitats anteriors, s'ha realitzat un informe de resultats amb una síntesi final de conclusions relatives a les mesures a emprendre en els diversos temes tractats.

6. Presentació dels resultats, sessions de treball i assessorament.

Com a finalització d'aquest procés, s'han presentat els resultats als quals ha arribat l'informe, iniciant un conjunt de sessions de treball per aprofundir de forma estratègica en cada un d'ells.