

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Percepció de les polítiques públiques i valoració del govern. 2016
Motivacions / objectius:	Amb aquest estudi es pretén conèixer: • Les necessitats i expectatives de la ciutadania. • Les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques. • La valoració de l'actuació del govern de la Generalitat, tant a nivell general com específic.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitatives:

☒ Personal ☐ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1700 Barcelona= 647 Girona= 370 Lleida= 312 Tarragona=371	Ponderació: Sí	Error = ± 2,95
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població de 18 i més anys resident a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi amb quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement.		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

☐ Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		Institut Opinòmetre, SL
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		CEO
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	49.844,00 € (IVA no inclòs)	39.270,00€ (IVA no inclòs)
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		

Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		10/11/2016 19/12/2016
Lliurament de resultats:		Desembre 2016
Presentació resultats:		Primer trimestre 2017
Observacions:		

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).