



## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

|                                    |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Títol de l'estudi d'opinió:</b> | Seguiment d'indicadors de Sostenibilitat (2015)                                                                                                                                                                         |
| <b>Motivacions / objectius:</b>    | Conèixer la percepció de la ciutadania sobre l'estat ambiental de Catalunya i els hàbitats de la població catalana en relació amb el medi ambient<br><br>En particular, sobre el canvi climàtic, la qualitat de l'airew |

|                   |    |
|-------------------|----|
| <b>Pla anual:</b> | Sí |
|-------------------|----|

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

|                                   |                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Amb enquestador:                  |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Personal | <input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI |

|                                             |                                   |
|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| Auto administrada:                          |                                   |
| <input type="checkbox"/> Internet / on-line | <input type="checkbox"/> en paper |

Escolliu opció:

Observacions:

|                                       |                           |                                                                                                                                 |            |                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b> | de 11 a 15 minuts         |                                                                                                                                 |            |                                                                                                                                                                                 |
| <b>A.1.2) Grandària mostra:</b>       | De 501 a 1500 entrevistes | n=1003                                                                                                                          | Ponderació | Error mostral amb un nivell de confiança del 95% en el cas de màxima indeterminació (P=Q=50%) i en el supòsit de mostra aleatòria simple per a dades globals seria $\pm 3,2 \%$ |
| <b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>        | Catalunya                 |                                                                                                                                 |            |                                                                                                                                                                                 |
| <b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>  | Població general          | Població resident a Catalunya 16 a 75 anys                                                                                      |            |                                                                                                                                                                                 |
| <b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>       | Quotes                    | Afixació a proporcional amb procediment de mostreig polietàpic estratificat. Mostra estratificada per províncies i grandària de |            |                                                                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                             |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcionada per gènere i grups d'edat en cada estrat. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

☐ Reunions de grups    ☐ Grups de discussió    ☐ Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
| A.2.1) Núm. grups             |  |  |
| A.2.2) Àmbit geogràfic:       |  |  |
| A.2.2) Univers a entrevistar: |  |  |

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

☒ Especifiqueu: Cal elaborar un document de Conclusions i presentació de principals resultats per part del gabinet Ceres SL

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

|                            |                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Unitat/Direcció:</b>    | Direcció General de Polítiques Ambientals, |
| <b>Departament/Altres:</b> | Departament Territori i Sostenibilitat     |

**B.2) Executor de l'estudi:**

|                                                                                                                                                                                                                               | <b>B.2.1) Dades provisionals</b>                                                               | <b>B.2.2) Dades definitives</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Direcció i disseny:</b>                                                                                                                                                                                                    | Gabinet Ceres SL                                                                               | Gabinet Ceres SL                |
| <b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                 |
| <b>Personal:</b><br><b>Telefònic:</b> LINQ MARKET RESEARCH ESPAÑA, SA, GABINET CERES, SL Y FIELDWORK, SL, Unión Temporal de Empresas<br><b>Internet / on-line:</b><br><b>Reunions de grups:</b><br><b>Altres metodologies</b> | LINQ MARKET RESEARCH ESPAÑA, SA, GABINET CERES, SL Y FIELDWORK, SL, Unión Temporal de Empresas |                                 |
| <b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>                                                                                                                                                                               | Gabinet Ceres SL                                                                               | Gabinet Ceres SL                |
| <b>Altres (especifiqueu):</b>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                 |

**B.3) Cost de l'estudi:**

|                                                           | <b>B.3.1) Dades provisionals</b> | <b>B.3.2) Dades definitives</b> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Direcció i disseny:</b>                                | 1670 € (IVA no inclòs)           | 1670 € (IVA no inclòs)          |
| <b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b> |                                  |                                 |
| Personal:                                                 |                                  |                                 |
| Telefònic:                                                | 9850 € (IVA no inclòs)           | 9850 € (IVA no inclòs)          |
| Internet / on-line:                                       |                                  |                                 |
| Reunions de grups:                                        |                                  |                                 |
| Altres metodologies                                       |                                  |                                 |
| <b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>          |                                  |                                 |
| <b>Altres (especifiqueu):</b>                             |                                  |                                 |
| <b>Total</b>                                              | 14100 € (IVA no inclòs)          | 14100 € (IVA no inclòs)         |

### C) Calendari:

|                                 | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | <i>calendari final d'execució:</i> |
|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Treball de camp:</b>         | Setembre 2015                             | Setembre 2015                      |
| <b>Lliurament de resultats:</b> | 15 de novembre de 2015                    | 15 de novembre de 2015             |
| <b>Presentació resultats:</b>   |                                           |                                    |
| <b>Observacions:</b>            |                                           |                                    |

### D) Documentació que s'adjunta:

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>Qüestionari:</b>           | Definitiu |
| <b>Altres (especifiqueu):</b> |           |

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).