



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- ☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau
☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	Percepció, confiança i coneixements sobre Seguretat Alimentària al canal restauració a Catalunya
Motivacions / objectius:	- Conèixer els nivells de coneixement i percepció del risc associat a seguretat alimentària entre els establiments de restauració a Catalunya. - Detectar pràctiques de risc en aquest canal.

Pla anual:	2013
-------------------	------

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:	Auto administrada:
☐ Personal ☒ Telefònica CATI	☐ Internet / on-line ☐ en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:		n=300	Ponderació territorial	Error = $\pm 5,8$ %
A.1.3) Àmbit geogràfic:		Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:		Bars, cafeteries i restaurants a Catalunya, no pertanyents a cadenes de restauració organitzada. La persona enquestada va ser el propietari o encarregat del local. Univers: 41.365 locals a Catalunya (dades DIRCE 2012, CNAE 561/563).		
A.1.5) Tipus de mostreig		Aleatori estratificat		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- ☐ Reunions de grups ☐ Grups de discussió ☐ Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	
Departament/Altres:	Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA),

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Vantage Consulting Group SLL
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Institut Cerdà
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		Presentació pública: Vantage Consulting Group SLL

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		1.990 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		6.000 € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		Inclòs a l'anterior € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

previsió d'execució dels treballs:			calendari final d'execució:	
Treball de camp:			18/07/2013	25/07/2013
Lliurament de resultats:			21/8/2013	
Presentació resultats:			5/9/2013	
Observacions:	Presentació pública 10/12/2013			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Qüestionari versió definitiva
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).