

PAUTA DE REUNIÓ
"Post-test Campanya: "Envàs on vas?"
E-13107009

Introducció:

- Presentació de l'Institut, sistemàtica d'enregistrament i objectius de la reunió.
- Presentació dels participants.

1. Nivell Introductori: record publicitari espontani

- Es tracta de veure quines campanyes es recorden de l'últim període/ el darrer any.
 - En concret, les associades a la Generalitat de Catalunya o alguna altra institució pública i en relació al tema de reciclar. Quin és el missatge que se'ls ha quedat i el mapa emocional associat.
- Es voldrà esbrinar **si apareix la darrera campanya de residus (2012-2013)**, com es fa referència a ella, què recorden, on l'han vist i, quin lloc ocupa en el context de les campanyes recordades.



CAMPANYES RECORDADES

- Quines campanyes recorden que s'hagin fet darrerament? Durant aquest Nadal?
- Alguna institucional/per part de la Generalitat de Catalunya que s'hagi portat a terme darrerament o en l'últim any? (dutes a terme en qualsevol mitjà)
- Què recordeu? (elements destacats, missatge principal,...)
- On l'heu vist? (mitjà)
- Us ha agradat? Quina emoció/sentiment li associeu? què heu pensat?
- És útil?
- Percepció sobre l'aparició de la campanya actual, la manera en com la denominen o fan referència a ella, on l'ha vist, quina versió/creativitat/contingut...
- Si no apareix, abans de passar a mostrar la campanya s'intentarà estirar el màxima a nivell espontani, fent referència a ella com **"recordeu alguna campanya que parlés de residus/separar...?"**
 - Veure si apareixen altres campanyes sobre el tema al marge de l'actual i en cas que així sigui: valoració dels missatges i del seu atractiu- connexió emocional - incitació.



APROFUNDIMENT EN LA CAMPANYA ACTUAL (espontani)

Si es recorda, es farà un **recull individual**: en relació al missatge i continguts informatius. En cas de que no es recordi aquest recull es farà després de veure l'espot de TV)

-Què ens diuen? quin és el missatge?

-Què recordeu? què us ha cridat l'atenció?

-Us agrada? quines coses si/no?

-Què heu pensat en veure-la?

-Heu vist varies versions del mateix anunci/ campanya o penseu que es tracta d'anuncis diferents? Què ens diu cadascun? (percepció campanya groc, verd i de propis i impropis)

-En quins mitjans l'heu vist? (indagar: TV, ràdio, cinema, diaris/revistes, exterior (bus, metro, opis carrer, Internet...))

-Creieu que va dirigida a vosaltres?, us heu sentit implicats?

-Connecta emocionalment?

-La considereu útil?

-Diferències **de percepció, comprensió i connexió en funció del mitjà**.

-En cas de que aparegui la web / app: heu entrat a la web? us l'heu baixat l' app? què us sembla?

2. **Anàlisi de cada suport**

(un cop analitzat cadascun a nivell espontani, s'ensenya i valora a nivell suggerit)

- Es valorà cadascun dels **suports**, començant per la versió de TV (primer la llarga de 45" i després les curtes) i, a continuació la resta de mitjans (ràdio, gràfiques/Internet).

- **TV / CINEMA**

- **RÀDIO**

- **GRÀFIQUES** (per mitjans impresos i per publicitat exterior)

- **INTERNET / PLATAFORMES ONLINE**

- **APP envàs on vas? / WEB (envasonvas.cat)**

- Pel que fa a les **versions d'espots**, es mostrarà en primer lloc la llarga i després les curtes. Es començarà sempre per la creativitat del groc.

- **Groc - Verd**

- **Llarga (45", 1 groc i 1 verd) - curtes (15", 3 groc i 2 verd)**

- **Propis (2 groc + 1 verd) –impropis (1 groc + 1 verd)**

- **Es farà un segon passi de l'espòt en aquells casos que es consideri adient (especialment pel que fa a les versions llargues)**
- Quant a la **falca de ràdio (2 versions)**
- Pel que fa a les **versions de gràfica**:
 - **3 models per mitjans impresos (1 groc + 1 verd + 1 orgànica)** i,
 - **2 per publicitat exterior (1 groc i 1 de verd)**

Per cadascun d'ells anàlisi de:

-**Interès i impacte inicial**: us ha cridat l'atenció? quin interès us ha despertat? ¿quins elements/continguts?

- En què us heu fixat? motiva? desperta emocions? de quin tipus?

-Aspectes **positius i negatius**: què us ha agradat i què no? (contingut escrit/oral, imatges, eslògan, presentació estètica,...). Per quins motius?. Anàlisi àudio / vídeo/gràfics, en funció del suport.

-**Missatge** que transmet: **claredat, comprensió**, proximitat, identificació, **reflexió i influència en l'acció**. Què us diu aquesta comunicació? quin es el missatge que enteneu? què heu de fer?, és clar, fàcil de captar? us dona prou informació? és quelcom que ja es sap? En què us informa de nou? Trenca esquemes respecte al que heu fet fins ara? us identifiqueu? creieu que és útil?. Aprofundir en:

- Claredat pel que fa al concepte envàs
- Claredat pel que fa al tipus de material que va a cada contenidor: groc, verd
- Claredat pel que fa al **tipus de productes concrets** que van i que no val al groc, al verd, gris, punt verd/deixalleria
- Utilitat de **l'app** i del **site** envasonvas.cat

-**Credibilitat**: Es tractarà de manera espontània: veure si ha permeabilitat el discurs en contra d'aquesta manera de reciclar i si s'hi veuen beneficis de tipus econòmic al darrere

-**Capacitat de fer reflexionar**: us ha fet pensar sobre el què feu/com ho feu? creieu que esteu actuant bé/malament? us fa reflexionar sobre la vostra conducta actual? us genera implicació /rebuig, culpabilització..?

-**Incitació a l'acció**: penseu canviar la vostra conducta en relació a la separació de residus? en què si /no? (valoració de la conducta envers al contenidor groc i al verd)

-**L'eslògan**: al marge de saber a nivell espontani quin és l'eslògan associat a la campanya, s'aprofundirà en els següents eslògans
"Envàs on vas?"

"Si no ets envàs, al groc no vas"

"Separar bé, la nostra responsabilitat."

- Sabem què és un envàs? Què si/no?
- Sabem què hi va i què no hi va al groc?
- Sabem què hi va i què no hi va al verd?
- Sabem on va si no va a cap dels dos contenidors?.
- Si no, què en farem? (gris, deixalleria,...) On ho portarem? A qui preguntarem?

-Les diferents versions:

- Valoració diferencial respecte al **groc i al verd**, **llarga/ curta i propis/ impropis**

❖ ESPOTS LLARGS (groc i verd)

- Heu percebut que hi havia dues versions diferents?
- Què aporta cadascuna de diferent?
- Queda clar sobre quin tipus d'envàs parla cadascun dels espots?
- Pel que fa a les diferents parts de l'espot:
 - Quines parts es diferencieu?
 - Què ens diu cada part? (1ª part inicial: més pedagògica, 2ª part: cançó envàs, 3ª part: solució)
 - Pel que fa a la **solució** que es dona: Quines solucions dona? què us sembla? és clar, suficient?
 - Si no surten incidir en les solucions proposades:web, app, 012. Quina us sembla més adient?
 - Heu vist altres anuncis/publicitats que també ens ajudin en la solució d'on posar els residus? Quins recordeu? Què us sembla? Es complementen/ aporten? (intentar estirar de les diferents càpsules informatives)

❖ ESPOTS CURTS (groc/verd, propis/impropis)

- Creieu que aquestes versions curtes funcionen per si soles? Creieu que si no haguéssiu vist els espots llargs s'entendrien igual?
- Les diferents versions,: es complementen? Es reforcen? Emboliquen?
- Què aporta cada versió? us diuen coses diferents? quin és el valor informatiu de cadascuna? quines veieu més interessants/més necessàries/ desconegudes? en què s'hauria d'insistir i en què no tant ?
- Ajuden a aclarir dubtes sobre els objectes més conflictius?

❖ En general, pel conjunt d'espots:

- ja se sap el què s'ha de posar a cada lloc? I el què no?
- i on s'ha de portar / posar si no va al groc o al verd?

- què és el que ja feu/sabeu i el què no? se us informa bé/aclareix? us embolica més?

-Valor **reflexiu - activador**: què fareu a partir d'ara? En què penseu canviar la vostra conducta?

-Inputs informatius:

- Heu vist /sentiu comentaris, paròdies,...als mitjans de comunicació en relació a la campanya? On? Què us ha semblat?
- Discussió sobre els continguts apareguts en el mitjans (possibilitat d'incloure determinats continguts d'interès apareguts a Twitter)

-**Imatge que es projecta mitjançant la campanya**: qui és el emissor de l'anunci? és adient/útil aquesta comunicació? és adequada per una entitat pública com la Generalitat de Catalunya?

-**Benefici**: reporta algun benefici el contingut de l'anunci? individual/ col·lectiu?

-**Target**. a qui creieu que va dirigit? us arriba a vosaltres? us sentiu inclosos/exclusos? per qui és més adient ? per quins motius ? (contingut, canal,...)

- ▶ Diferències entre **RECICLADORS I NO RECICLADORS**
- ▶ JOVES I ADULTS

-**Suports**. Com valoreu els diferents suports presentats per anunciar això?

- ▶ Quins us han cridat més l'atenció? Us heu fixat més?
- ▶ En quins es comunica de forma més clara?
- ▶ Quins són els més adients per informar? per vosaltres?

3. **Valoració Global. Millores**

-**Millores**. Com creieu que es pot millorar la comunicació? (a nivell de contingut, de forma, de estil, de material emprat,...).

-A nivell general de la campanya i tenint em compte els objectius: ¿creieu que aquesta campanya **aconsegueix...**:

- **INFORMAR** sobre el què s'ha de fer per separar bé el què va al groc i al verd
- **ACTIVAR** el comportament per consultar la web/app

- **fer REFLEXIONAR** la ciutadania sobre la manera en què separa?
I si es fa bé o no?
- **canviar COMPORTAMENTS** vers el reciclatge/separació de residus? en què si/no?
 - **Per part del que no recicla**
 - **Per par del que recicla però no ho fa del tot bé**

-Quins **adjectius** li donaríeu a la campanya?

-**Què te de bo** que s'ha de mantenir pel futur?

-**Què s'ha de canviar/millorar/** matisar? (suports, missatge, contingut informatiu,...)

- La campanya de **futur ideal**:

- Es podria informar de manera més efectiva?
- En quines idees/continguts penseu?
- S'han de fer publicitats diferents per targets, per zones?
- Quins **canals** publicitaris considereu més adients?