



	Total	Total	P1A_C		P15A		P1A_C		P15A		P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	d'Estudis d'Opinió		Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	
	REO núm.	717												
	Data	13 de març de 2013												
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15	
ÁMBITO TERRITORIAL														
P1A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
Barcelona y Àrea Metropolitana	33	44,1	33	0	11	22	2	29	1	100	0	35,2	50,8	
Resto de capitales de provincia y entorno urbano	19	25,2	0	19	15	4	0	14	5	0	45,1	45,4	9,8	
Resto	23	30,7	0	23	6	17	1	21	1	0	54,9	19,4	39,3	
ÁMBITO TERRITORIAL (AGRUPADO)														
P1A_C	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
Barcelona y Àrea Metropolitana	33	44,1	33	0	11	22	2	29	1	100	0	35,2	50,8	
Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	42	55,9	0	42	21	21	1	35	6	0	100	64,8	49,2	
12. ¿Cuál es el número de trabajadores que trabajan en su empresa en Cataluña?														
P12	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
0 trabajadores	11	14,6	6	5	2	8	0	10	1	17,4	12,5	7,6	20	
1-5 trabajadores	40	53,6	16	24	23	17	1	34	5	48,7	57,6	71,5	40	
6-49 trabajadores	20	26,1	11	8	7	13	2	16	1	33,9	20	20,9	30,2	
50 o más trabajadores	4	5,6	0	4	0	4	0	4	0	0	10	0	9,8	
15a. TIPO DE ACTIVIDAD (COMPROBAR CUOTAS)														
P15A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
Cocinas y Baños	33	43,3	11	21	33	0	1	24	8	34,6	50,2	100	0	
Interiorismo, mobiliario, etc.	42	56,7	22	21	0	42	2	40	0	65,4	49,8	0	100	
4. ¿En el último año. su facturación ha mejorado o ha empeorado?														
P4	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42	
Ha mejorado	3	4,3	2	1	1	2	3	0	0	6,5	2,5	3,2	5,1	
Ha empeorado	64	85,4	29	35	24	40	0	64	0	89,1	82,4	72,9	94,9	
(NO LEER) Se ha mantenido igual	8	10,3	1	6	8	0	0	0	8	4,3	15,1	23,8	0	

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
5. ¿En el último año. los impagos. han aumentado o disminuido?													
P5	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
Han aumentado	38	51	12	26	13	25	3	34	1	36,5	62,4	39,7	59,7
Han disminuido	2	2,8	0	2	2	0	0	2	0	0	5	6,5	0
(NO LEER) Se han mantenido igual	35	46,2	21	14	17	17	0	28	7	63,5	32,5	53,8	40,3
ACCIÓN 1													
P6_1	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
Diversificar hacia otras actividades	5	6,1	5	0	0	4	2	2	0	13,9	0	0,9	10,2
Explorar nuevos mercados	7	8,8	2	4	0	6	0	7	0	7,4	10	0,9	14,9
Reducir plantilla	19	25,7	9	10	9	11	0	17	2	26,5	25	26,5	25,1
Rebajar precios	31	40,7	12	19	16	15	0	27	3	35,2	45	48,2	34,9
Negociar con proveedores	8	10,3	1	6	4	4	0	7	0	4,3	15	10,9	9,8
Otros	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
Ninguna/ nada en especial	4	5,4	3	1	2	2	1	2	1	9,1	2,5	5,9	5,1
Aumentar la publicidad/ promoción	2	2,5	1	1	2	0	0	1	1	2,6	2,5	5,9	0
P6_1_OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
REDUCIR GASTOS	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100	0	100	0
ACCIÓN 2													
P6_2	71	71	30	41	31	40	2	62	7	30	41	31	40
	70	70	46	24	56	14	1	61	8	46	24	56	14
Diversificar hacia otras actividades	4	6,3	0	4	0	4	0	4	0	1	10,2	0,9	10,4
Explorar nuevos mercados	7	10,1	3	4	1	6	0	7	0	10,1	10,2	2,8	15,7
Reducir plantilla	6	8,1	3	3	6	0	0	6	0	8,6	7,7	18,7	0
Rebajar precios	9	13,1	7	2	5	4	2	7	0	23,9	5,1	16,2	10,7
Negociar con proveedores	18	25,9	5	14	8	11	0	17	1	15,8	33,3	25,6	26,1
Otros	7	10,4	2	5	1	6	0	6	1	7,2	12,8	3,4	15,7
Ninguna/ nada en especial	16	23	8	8	10	6	0	12	4	26,3	20,6	32,2	16,1
Aumentar la publicidad/ promoción	2	3	2	0	0	2	0	2	0	7,2	0	0	5,4

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
P6_2_OTROS	7	7	2	5	1	6	0	6	1	2	5	1	6
	3	3	1	2	1	2	0	2	1	1	2	1	2
CONTROLAR LAS COMPRAS	1	14,2	0	1	1	0	0	0	1	0	20,1	100	0
MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO	4	56,5	0	4	0	4	0	4	0	0	79,9	0	65,9
VAN A CERRAR	2	29,2	2	0	0	2	0	2	0	100	0	0	34,1
ACCIÓN 3													
P6_3	55	55	22	32	21	34	2	50	3	22	32	21	34
	54	54	38	16	43	11	1	49	4	38	16	43	11
Diversificar hacia otras actividades	1	1,9	0	1	1	0	0	1	0	0	3,2	5,1	0
Explorar nuevos mercados	1	2,6	1	0	1	0	0	1	0	6,5	0	6,9	0
Reducir plantilla	10	18,6	4	6	4	6	2	7	1	17,5	19,4	18,4	18,7
Rebajar precios	14	25,7	4	10	4	11	0	13	1	16,2	32,2	17,1	31,1
Negociar con proveedores	5	8,5	4	1	2	2	0	5	0	16,2	3,2	12	6,4
Otros	7	12,6	1	6	3	4	0	7	0	2,6	19,4	12,9	12,3
Ninguna/ nada en especial	16	30	9	7	6	11	0	15	1	40,9	22,6	27,6	31,5
P6_3_OTROS	7	7	1	6	3	4	0	7	0	1	6	3	4
	5	5	2	3	4	1	0	5	0	2	3	4	1
AJUSTARSE A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES	1	15,4	0	1	1	0	0	1	0	0	16,8	39,3	0
BUSCAR NUEVAS ENTIDADES BANCARIAS CON MEJORES CONDICIONES DE FINANCIACION	4	60,9	0	4	0	4	0	4	0	0	66,5	0	100
HAN VENDIDO LA MITAD DEL TALLER	0	4,2	0	0	0	0	0	0	0	50	0	10,7	0
REBAJAR SUELDOS	0	4,2	0	0	0	0	0	0	0	50	0	10,7	0
REDUCIR GASTOS	1	15,4	0	1	1	0	0	1	0	0	16,8	39,3	0
P6	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
Diversificar hacia otras actividades	10	13,5	5	5	2	8	2	8	0	14,8	12,5	5	20
Explorar nuevos mercados	15	20,3	7	8	3	13	0	15	0	20,9	19,9	7,9	29,8
Reducir plantilla	35	46,9	15	20	18	17	2	30	3	46,1	47,5	55,9	40
Rebajar precios	54	71,8	22	31	24	30	2	48	4	67,8	75	74,4	69,8
Negociar con proveedores	31	41	10	21	14	17	0	29	1	29,5	50	42,6	39,7
Otros	15	19,4	3	12	4	11	0	13	1	9,1	27,5	12,4	24,8
Ninguna/ nada en especial	5	7,2	3	2	3	2	1	2	2	10	5	10	5,1
Aumentar la publicidad/ promoción	4	5,4	3	1	2	2	0	3	1	9,1	2,5	5,9	5,1

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
7.1) Disminución de las ventas													
P7_1	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	1	1,4	0	1	1	0	0	1	0	0	2,5	3,2	0
1	1	0,8	1	0	1	0	0	1	0	1,7	0	1,8	0
2	2	3,3	1	1	2	0	0	2	0	4,3	2,5	7,6	0
3	5	6,1	5	0	0	4	0	5	0	13,9	0	0,9	10,2
4	3	4,3	1	2	3	0	0	2	2	3,5	5	10	0
5	7	9	4	3	5	2	0	5	1	10,9	7,5	14,1	5,1
6	7	8,8	2	4	0	6	0	7	0	7,4	10	0,9	14,9
7	14	19,2	6	8	6	8	2	10	2	18,3	20	18,2	20
8	18	24,7	9	9	8	11	0	17	1	27,4	22,5	24,1	25,1
9	6	8,1	1	5	2	4	1	5	0	2,6	12,5	5,9	9,8
10	11	14,2	3	7	4	6	0	10	1	10	17,5	13,2	14,9
10 -- 9	17	22,3	4	13	6	11	1	15	1	12,6	30	19,1	24,8
8 -- 6	40	52,7	18	22	14	25	2	34	4	53,1	52,5	43,2	60
-5-	7	9	4	3	5	2	0	5	1	10,9	7,5	14,1	5,1
4 -- 2	10	13,8	7	3	6	4	0	9	2	21,7	7,5	18,5	10,2
1 -- 0	2	2,2	1	1	2	0	0	2	0	1,7	2,5	5	0
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,88	6,88	6,35	7,3	6,42	7,24	7,66	6,88	6,61	6,35	7,3	6,42	7,24

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
7.2) La falta de financiación													
P7_2	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	8	10,1	5	2	3	4	0	7	0	16,5	5	10	10,2
1	2	2,2	1	1	2	0	0	0	1	1,7	2,5	5	0
2	2	3,3	1	1	2	0	0	1	1	4,3	2,5	7,6	0
3	7	8,9	5	2	2	4	0	7	0	13,9	5	7,4	10,2
4	1	1,1	1	0	1	0	0	1	0	2,6	0	2,6	0
5	26	34,6	13	13	11	15	2	21	2	40,5	30	33,8	35,2
6	1	1,8	0	1	1	0	0	0	1	0,9	2,5	4,1	0
7	15	19,8	3	12	4	11	0	13	1	10	27,5	13,2	24,8
8	7	9,3	2	5	3	4	0	7	0	5,2	12,5	8,5	9,8
9	6	8,1	1	5	2	4	1	5	0	2,6	12,5	5,9	9,8
10	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
99	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
10 -- 9	6	8,5	1	5	2	4	1	5	0	3,5	12,5	6,8	9,8
8 -- 6	23	30,8	5	18	8	15	0	21	2	16,1	42,4	25,9	34,6
-5-	26	34,6	13	13	11	15	2	21	2	40,5	30	33,8	35,2
4 -- 2	10	13,4	7	3	6	4	0	9	1	20,9	7,5	17,6	10,2
1 -- 0	9	12,3	6	3	5	4	0	8	2	18,3	7,5	15	10,2
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	32	42	3	64	8	33	42	32	42
Media	5,15	5,15	4,17	5,92	4,74	5,47	6,31	5,22	4,16	4,17	5,92	4,74	5,47

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en el próximo año?		99,9								100	99,9	99,9	100
P22	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
0	9	12,6	4	5	7	2	1	8	0	12,6	12,5	22,4	5,1
1	9	12,5	2	7	5	4	0	9	0	6,1	17,5	15,9	9,8
2	16	21,5	4	13	6	11	0	14	2	10,9	30	17,4	24,8
3	11	14,6	6	5	2	8	2	9	0	17,4	12,5	7,6	20
4	13	17,5	8	5	2	11	0	13	1	23,9	12,5	7,6	25,1
5	11	14	6	4	6	4	0	8	2	19,1	10	19,1	10,2
6	1	1,1	1	0	1	0	0	1	0	2,6	0	2,6	0
7	1	1,8	0	1	1	0	0	0	1	0,9	2,5	4,1	0
8	2	2,9	2	0	0	2	0	2	0	6,5	0	0	5,1
9	1	1,4	0	1	1	0	0	0	1	0	2,5	3,2	0
10 -- 9	1	1,4	0	1	1	0	0	0	1	0	2,5	3,2	0
8 -- 6	4	5,8	3	1	2	2	0	3	1	10	2,5	6,8	5,1
-5-	11	14	6	4	6	4	0	8	2	19,1	10	19,1	10,2
4 -- 2	40	53,7	17	23	11	30	2	35	3	52,2	54,9	32,6	69,8
1 -- 0	19	25	6	13	12	6	1	17	0	18,7	30	38,2	14,9
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	2,95	2,95	3,45	2,55	2,74	3,11	2,02	2,8	4,56	3,45	2,55	2,74	3,11

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
28a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con su imagen en relación a los otros agentes sectoriales?		99,9	32	42	32	42	3	64	7	100,0	100,0	100,0	100,0
P28A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	3	4,3	2	1	1	2	0	3	0	6,5	2,5	3,2	5,1
3	1	0,8	1	0	1	0	0	0	0	1,7	0	1,8	0
4	1	0,8	1	0	1	0	0	1	0	1,7	0	1,8	0
5	26	34,8	9	17	11	15	3	20	3	28,3	40	34,7	34,9
6	14	19,2	6	8	2	13	0	14	0	18,3	19,9	5,3	29,8
7	13	17,2	6	7	7	6	0	12	1	16,9	17,5	20,3	14,9
8	13	17,1	5	7	9	4	0	10	2	16,5	17,6	26,2	10,2
9	2	2,5	1	1	2	0	0	1	1	2,6	2,5	5,9	0
10	2	3,3	2	0	0	2	0	2	0	7,4	0	0,9	5,1
10 -- 9	4	5,8	3	1	2	2	0	3	1	10	2,5	6,8	5,1
8 -- 6	40	53,5	17	23	17	23	0	37	3	51,7	55	51,8	54,9
-5-	26	34,8	9	17	11	15	3	20	3	28,3	40	34,7	34,9
4 -- 2	1	1,5	1	0	1	0	0	1	0	3,5	0	3,5	0
1 -- 0	3	4,3	2	1	1	2	0	3	0	6,5	2,5	3,2	5,1
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,08	6,08	6,11	6,05	6,31	5,9	5	6,07	6,62	6,11	6,05	6,31	5,9

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
24.a. ¿En qué medida está satisfecho con su actual situación profesional?		99,9	34	42	33	42	3	65	8	100	100	100	100
P24A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
0	4	5	3	1	2	2	0	4	0	8,3	2,5	5	5,1
2	2	3,2	0	2	2	0	1	0	1	0,9	5	7,4	0
3	4	6	0	4	0	4	0	4	0	0,9	10	0,9	9,8
4	6	8,4	4	2	4	2	0	6	0	12,6	5	12,6	5,1
5	21	27,8	9	12	6	15	2	18	1	28,3	27,5	18,5	34,9
6	8	10,1	2	5	8	0	0	5	3	6,9	12,5	23,2	0
7	16	21,3	4	12	5	11	0	13	3	13,5	27,5	16,8	24,8
8	8	10,7	5	3	4	4	0	8	0	14,8	7,5	11,5	10,2
9	2	2,9	2	0	0	2	0	2	0	6,5	0	0	5,1
10	3	4,7	2	1	1	2	0	3	0	7,4	2,5	4,1	5,1
10 -- 9	6	7,5	5	1	1	4	0	6	0	13,9	2,5	4,1	10,2
8 -- 6	32	42,1	12	20	17	15	0	26	6	35,2	47,5	51,5	34,9
-5-	21	27,8	9	12	6	15	2	18	1	28,3	27,5	18,5	34,9
4 -- 2	13	17,5	5	8	7	6	1	11	1	14,3	20,0	20,9	14,9
1 -- 0	4	5	3	1	2	2	0	4	0	8,3	2,5	5,0	5,1
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	5,65	5,65	5,83	5,5	5,5	5,76	4,02	5,73	5,67	5,83	5,5	5,5	5,76
29. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cartera de pedidos para los próximos 6 meses?		99,9	33	42	33	43	3	64	8	100	100	100,1	100,1
P29	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
0	6	8,6	3	3	4	2	0	5	1	10	7,5	13,2	5,1
1	10	12,9	0	9	1	8	1	9	0	0,9	22,4	4,1	19,7
2	6	7,9	2	4	6	0	0	5	1	5,2	10	18,2	0
3	15	20,2	11	4	7	9	0	15	0	33,1	10	20	20,3
4	9	12,5	2	7	5	4	0	9	0	6,1	17,5	15,9	9,8
5	8	10,1	4	3	5	2	0	4	4	13,5	7,5	16,8	5,1
6	18	24,1	8	10	3	15	2	15	1	23,1	24,9	10	34,9
7	3	3,6	3	0	1	2	0	2	0	8,3	0	1,8	5,1
8 -- 6	21	27,8	10	10	4	17	2	17	1	31,3	24,9	11,8	40
-5-	8	10,1	4	3	5	2	0	4	4	13,5	7,5	16,8	5,1
4 -- 2	30	40,5	15	16	18	13	0	29	2	44,3	37,6	54,1	30,2
1 -- 0	16	21,5	4	13	6	11	1	14	1	10,9	30	17,4	24,8
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	3,6	3,6	3,98	3,3	3,2	3,9	4,36	3,51	4,01	3,98	3,3	3,2	3,9

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
31a. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera de las inversiones hechas/pagos a proveedores?		100	32	42	31	42	3	64	7	100	99,9	100,1	100
P31A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	1	1,4	0	1	1	0	0	1	0	0	2,5	3,2	0
1	1	1,4	0	1	1	0	1	0	0	0	2,5	3,2	0
2	5	6,5	3	2	3	2	0	4	1	8,3	5	8,2	5,1
3	7	9,2	3	4	1	6	0	7	0	8,3	10	1,8	14,9
4	2	2,7	2	0	2	0	0	2	0	6,1	0	6,2	0
5	27	36,6	10	18	8	19	2	24	1	29,1	42,4	25,9	44,8
6	15	20,6	6	9	7	8	0	14	2	18,3	22,5	21,5	20
7	11	14,1	8	2	4	6	0	9	1	25,7	5	12,6	15,2
8	2	2,5	1	1	2	0	0	1	1	2,6	2,5	5,9	0
9	2	3,2	0	2	2	0	0	2	0	0,9	5	7,4	0
99	1	1,8	0	1	1	0	0	0	1	0,9	2,5	4,1	0
10 -- 9	2	3,2	0	2	2	0	0	2	0	0,9	5	7,4	0
8 -- 6	28	37,3	15	13	13	15	0	24	4	46,5	30	40	35,2
-5-	27	36,6	10	18	8	19	2	24	1	29,1	42,4	25,9	44,8
4 -- 2	14	18,3	7	6	5	8	0	13	1	22,6	15	16,2	20
1 -- 0	2	2,8	0	2	2	0	1	1	0	0	5	6,5	0
MEDIA													
Casos	74	74	33	41	31	42	3	64	7	33	41	31	42
Media	5,16	5,16	5,34	5,03	5,32	5,05	3,69	5,18	5,69	5,34	5,03	5,32	5,05

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
33. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los plazos de pago de sus clientes?		100,1	32,0	42,0	33,0	42,0	3,0	64,0	7,0	100,0	100,0	100,1	100,1
P33	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	1	1,4	0	1	1	0	0	1	0	0	2,5	3,2	0
1	3	4,7	2	1	1	2	1	2	0	7,4	2,5	4,1	5,1
2	11	14,5	5	6	2	8	2	8	0	13,9	15	7,4	20
3	9	12,5	5	4	1	8	0	9	0	15,7	10	2,6	20
4	10	13,1	1	8	1	8	0	10	0	4,3	19,9	4,4	19,7
5	9	11,8	4	5	7	2	0	6	3	10,9	12,5	20,6	5,1
6	6	8,2	3	3	4	2	0	5	2	9,1	7,5	12,4	5,1
7	12	16	3	9	8	4	0	11	1	7,8	22,5	24,1	9,8
8	9	12	7	2	5	4	0	8	1	20,9	5	14,4	10,2
9	1	1,1	1	0	1	0	0	1	0	2,6	0	2,6	0
10	3	4,7	2	1	1	2	0	3	0	7,4	2,5	4,1	5,1
10 -- 9	4	5,8	3	1	2	2	0	4	0	10	2,5	6,8	5,1
8 -- 6	27	36,3	12	15	17	11	0	23	4	37,8	35,1	50,9	25,1
-5-	9	11,8	4	5	7	2	0	6	3	10,9	12,5	20,6	5,1
4 -- 2	30	40,1	11	19	5	25	2	28	0	33,9	44,9	14,4	59,7
1 -- 0	5	6,1	2	2	2	2	1	3	0	7,4	5	7,4	5,1
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	4,97	4,97	5,28	4,73	5,71	4,41	1,67	5,01	6	5,28	4,73	5,71	4,41
40.a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cualificación de la mano de obra disponible?		99,9	33	41	32	42	3	64	8	100	100	100	100,1
P40A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
3	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
4	4	5,8	4	0	0	4	0	4	0	13,1	0	0	10,2
5	8	11	3	5	6	2	0	7	1	9,1	12,5	18,8	5,1
6	18	24,4	5	14	4	15	0	17	2	14,3	32,4	11,2	34,6
7	12	15,6	10	2	5	6	0	11	1	29,1	5	16,2	15,2
8	24	31,6	9	15	9	15	3	18	2	27,4	35	27,4	34,9
9	7	9,3	2	5	7	0	0	5	2	5,2	12,5	21,5	0
10	1	1,8	0	1	1	0	0	1	0	0,9	2,5	4,1	0
10 -- 9	8	11,1	2	6	8	0	0	6	2	6,1	15,1	25,6	0
8 -- 6	54	71,7	23	30	18	36	3	46	5	70,9	72,4	54,7	84,8
-5-	8	11	3	5	6	2	0	7	1	9,1	12,5	18,8	5,1
4 -- 2	5	6,1	5	0	0	4	0	5	0	13,9	0	0,9	10,2
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,9	6,9	6,65	7,1	7,3	6,6	8	6,79	7,37	6,65	7,1	7,3	6,6

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?		100	32	42	32	42	3	63	7	100	100	100,1	100
P41	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	2	3,3	2	0	0	2	0	2	0	7,4	0	0,9	5,1
3	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
4	3	4,3	2	1	1	2	0	3	0	6,5	2,5	3,2	5,1
5	21	28,5	8	14	9	13	2	18	1	23,5	32,5	26,8	29,8
6	14	18,7	4	10	4	11	0	12	2	10,9	24,9	10,9	24,8
7	6	8,4	4	2	4	2	0	5	1	12,6	5	12,6	5,1
8	12	15,8	7	5	8	4	1	9	2	20	12,5	23,2	10,2
9	6	7,5	2	3	3	2	0	5	1	7,4	7,5	10,6	5,1
10	2	2,2	1	1	2	0	0	2	0	1,7	2,5	5	0
99	8	11	3	5	2	6	0	7	1	9,1	12,5	5,9	14,9
10 -- 9	7	9,6	3	4	5	2	0	6	1	9,1	10	15,6	5,1
8 -- 6	32	42,9	14	18	15	17	1	27	4	43,5	42,5	46,8	40
-5-	21	28,5	8	14	9	13	2	18	1	23,5	32,5	26,8	29,8
4 -- 2	3	4,7	2	1	1	2	0	3	0	7,4	2,5	4,1	5,1
1 -- 0	2	3,3	2	0	0	2	0	2	0	7,4	0	0,9	5,1
MEDIA													
Casos	67	67	30	37	31	36	3	57	6	30	37	31	36
Media	6,15	6,15	5,98	6,29	6,74	5,65	5,98	6,06	7	5,98	6,29	6,74	5,65
44. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los horarios de prestación de los servicios?		100,0	34,0	41,0	33,0	41,0	3,0	64,0	8,0	100,0	100,0	100,0	100,0
P44	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
3	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
4	7	8,8	2	4	0	6	0	7	0	7,4	10	0,9	14,9
5	11	15	4	7	5	6	0	11	0	11,7	17,5	15	14,9
6	20	26,2	5	15	5	15	0	18	2	15,2	34,9	15,3	34,6
7	8	10,9	6	2	4	4	0	6	2	18,3	5	11,8	10,2
8	18	24,1	10	8	12	6	3	12	3	29,1	20,1	35,6	15,2
9	6	8,6	3	3	4	2	0	5	1	10	7,5	13,2	5,1
10	5	6,1	2	2	2	2	0	5	0	7,4	5	7,4	5,1
10 -- 9	11	14,7	6	5	7	4	0	10	1	17,4	12,5	20,6	10,2
8 -- 6	46	61,1	21	25	20	25	3	36	7	62,6	60	62,6	60
-5-	11	15	4	7	5	6	0	11	0	11,7	17,5	15	14,9
4 -- 2	7	9,2	3	4	1	6	0	7	0	8,3	10	1,8	14,9
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,75	6,75	7,07	6,5	7,33	6,31	8	6,61	7,44	7,07	6,5	7,33	6,31

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)		100								100	99,9	100	100,1
P48A	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
2	2	2,9	2	0	0	2	0	2	0	6,5	0	0	5,1
3	2	2,9	2	0	0	2	0	2	0	6,5	0	0	5,1
5	1	1,1	1	0	1	0	0	1	0	2,6	0	2,6	0
6	14	18,7	4	10	4	11	0	14	0	10,9	24,9	10,9	24,8
7	7	9,4	4	3	5	2	0	6	1	11,7	7,5	15	5,1
8	16	21	5	10	5	11	2	12	2	16,1	24,9	16,2	24,8
9	26	34,9	11	15	13	13	1	22	3	34,8	35,1	41,2	30,2
10	4	5,7	1	3	4	0	0	3	1	3,5	7,5	13,2	0
10 -- 9	2	3,3	2	0	0	2	0	2	0	7,4	0	0,9	5,1
8 -- 6	7	9	4	3	5	2	0	6	1	10,9	7,5	14,1	5,1
-5-	49	65,4	21	28	24	25	3	39	6	62,6	67,5	72,4	60
4 -- 2	14	18,7	4	10	4	11	0	14	0	10,9	24,9	10,9	24,8
1 -- 0	3	4	3	0	1	2	0	3	0	9,1	0	2,6	5,1
MEDIA	2	2,9	2	0	0	2	0	2	0	6,5	0	0	5,1
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,7	6,7	6,42	6,93	7,23	6,3	7,33	6,59	7,4	6,42	6,93	7,23	6,3

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador? (0 es muy negativo. es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)		100,1	33	41	33	42	3	64	7	100,1	99,9	100	100,1
P51	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
3	3	4,7	2	1	1	2	1	2	0	7,4	2,5	4,1	5,1
5	7	9,3	3	4	5	2	0	6	1	8,3	10	14,7	5,1
6	9	11,5	5	3	4	4	0	7	1	16,5	7,5	13,2	10,2
7	23	30,5	7	16	6	17	2	18	3	21,7	37,4	18,5	39,7
8	22	29,3	8	14	9	13	0	21	1	25,2	32,5	28,5	29,8
9	8	10,8	4	4	6	2	0	7	1	11,7	10	18,2	5,1
10	3	4	3	0	1	2	0	3	0	9,1	0	2,6	5,1
10 -- 9	11	14,8	7	4	7	4	0	10	1	20,9	10	20,9	10,2
8 -- 6	53	71,3	21	32	20	34	2	46	5	63,5	77,4	60,3	79,7
-5-	7	9,3	3	4	5	2	0	6	1	8,3	10	14,7	5,1
4 -- 2	3	4,7	2	1	1	2	1	2	0	7,4	2,5	4,1	5,1
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	7,14	7,14	7,13	7,15	7,14	7,15	5,69	7,22	7,11	7,13	7,15	7,14	7,15

	Total	Total	P1A_C		P15A		P4			P1A_C		P15A	
Frecuencias			Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.	Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	Cocinas y Baños	Interiorismo, mobiliario, etc.
Total	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Muestra real	75	75	50	25	60	15	2	62	11	50	25	60	15
77. ¿Cuál es su grado de preocupación por el nivel de riesgo asociado al endeudamiento de las familias? (siendo 0 nada preocupado y 10 muy preocupado)		100,0								100,0	100,0	100,0	100,0
P77	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
0	1	1,8	0	1	1	0	0	1	0	0,9	2,5	4,1	0
1	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0	0,9	0
2	5	7,1	1	4	1	4	0	5	0	3,5	10	3,5	9,8
3	11	14,8	8	3	5	6	2	7	2	23,9	7,5	14,1	15,2
4	2	2,2	1	1	2	0	0	2	0	1,7	2,5	5	0
5	6	7,9	5	1	2	4	0	5	1	14,8	2,5	5	10,2
6	3	4,6	0	3	3	0	0	2	1	0,9	7,5	10,6	0
7	8	10	2	5	3	4	0	8	0	6,9	12,5	10,3	9,8
8	15	20,6	6	9	7	8	0	13	2	18,3	22,5	21,5	20
9	17	22	6	10	4	13	0	15	1	18,3	24,9	11,8	29,8
10	6	8,6	3	3	4	2	1	5	0	10	7,5	13,2	5,1
10 -- 9	23	30,6	9	14	8	15	1	21	1	28,3	32,5	25	34,9
8 -- 6	26	35,3	9	18	14	13	0	23	3	26,1	42,5	42,4	29,8
-5-	6	7,9	5	1	2	4	0	5	1	14,8	2,5	5	10,2
4 -- 2	18	24	10	8	7	11	2	14	2	29,1	20	22,6	25,1
1 -- 0	2	2,2	1	1	2	0	0	2	0	1,7	2,5	5	0
MEDIA													
Casos	75	75	33	42	33	42	3	64	8	33	42	33	42
Media	6,54	6,54	6,25	6,77	6,41	6,64	5,29	6,63	6,3	6,25	6,77	6,41	6,64

	Total	Total	P4				
Frecuencias			Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual		
Total	75	75	3	64	8		
Muestra real	75	75	2	62	11		
ÁMBITO TERRITORIAL							
P1A	75	75	3	64	8		
Barcelona y Àrea Metropolitana	33	44,1	67,2	46	18,5		
Resto de capitales de provincia y entorno urbano	19	25,2	0	21,3	68		
Resto	23	30,7	32,8	32,7	13,6		
ÁMBITO TERRITORIAL (AGRUPADO)							
P1A_C	75	75	3	64	8		
Barcelona y Àrea Metropolitana	33	44,1	67,2	46	18,5		
Resto de capitales de provincia y entorno urbano+resto	42	55,9	32,8	54	81,5		
12. ¿Cuál es el número de trabajadores que trabajan en su empresa en Cataluña?							
P12	75	75	3	64	8		
0 trabajadores	11	14,6	0	15,1	17,3		
1-5 trabajadores	40	53,6	32,8	53,3	65,4		
6-49 trabajadores	20	26,1	67,2	25,2	17,3		
50 o más trabajadores	4	5,6	0	6,5	0		
15a. TIPO DE ACTIVIDAD (COMPROBAR CUOTAS)							
P15A	75	75	3	64	8		
Cocinas y Baños	33	43,3	32,8	37	100		
Interiorismo, mobiliario, etc.	42	56,7	67,2	63	0		
4. ¿En el último año. su facturación ha mejorado o ha empeorado?							
P4	75	75	3	64	8		
Ha mejorado	3	4,3	100	0	0		
Ha empeorado	64	85,4	0	100	0		
(NO LEER) Se ha mantenido igual	8	10,3	0	0	100		

	Total	Total	P4				
Frecuencias			Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual		
Total	75	75	3	64	8		
Muestra real	75	75	2	62	11		
28a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con su imagen en relación a los otros agentes sectoriales?		99,9					
P28A	75	75	3	64	8		
0	3	4,3	0	5	0		
3	1	0,8	0	0,4	3,7		
4	1	0,8	0	0,9	0		
5	26	34,8	100	30,8	40,8		
6	14	19,2	0	22,5	0		
7	13	17,2	0	18,9	11,1		
8	13	17,1	0	16,3	30,9		
9	2	2,5	0	1,3	13,6		
10	2	3,3	0	3,8	0		
10 -- 9	4	5,8	0	5,2	13,6		
8 -- 6	40	53,5	0	57,6	41,9		
-5-	26	34,8	100	30,8	40,8		
4 -- 2	1	1,5	0	1,3	3,7		
1 -- 0	3	4,3	0	5	0		
MEDIA							
Casos	75	75	3	64	8		
Media	6,08	6,08	5	6,07	6,62		

	Total	Total	P4				
Frecuencias							
			Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual		
Total	75	75	3	64	8		
Muestra real	75	75	2	62	11		
24.a. ¿En qué medida está satisfecho con su actual situación profesional?		99,9					
P24A	75	75	2	62	11		
0	4	5	0	5,9	0		
2	2	3,2	32,8	0,4	13,6		
3	4	6	0	7	0		
4	6	8,4	0	9,8	0		
5	21	27,8	67,2	27,6	13,6		
6	8	10,1	0	7,2	38,3		
7	16	21,3	0	20,8	34,6		
8	8	10,7	0	12,6	0		
9	2	2,9	0	3,4	0		
10	3	4,7	0	5,5	0		
10 -- 9	6	7,5	0	8,8	0		
8 -- 6	32	42,1	0	40,5	72,8		
-5-	21	27,8	67,2	27,6	13,6		
4 -- 2	13	17,5	32,8	17,2	13,6		
1 -- 0	4	5	0	5,9	0		
MEDIA							
Casos	75	75	3	64	8		
Media	5,65	5,65	4,02	5,73	5,67		
29. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cartera de pedidos para los próximos 6 meses?		99,9					
P29	75	75	3	64	8		
0	6	8,6	0	8,4	13,6		
1	10	12,9	32,8	13,5	0		
2	6	7,9	0	7,6	13,6		
3	15	20,2	0	23,2	3,7		
4	9	12,5	0	14,1	3,7		
5	8	10,1	0	6,1	48,2		
6	18	24,1	67,2	23,2	13,6		
7	3	3,6	0	3,8	3,7		
8 -- 6	21	27,8	67,2	27	17,3		
-5-	8	10,1	0	6,1	48,2		
4 -- 2	30	40,5	0	44,9	21		
1 -- 0	16	21,5	32,8	21,9	13,6		
MEDIA							
Casos	75	75	3	64	8		
Media	3,6	3,6	4,36	3,51	4,01		

Página 24

Página 25

	Total	Total	P4				
Frecuencias			Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual		
Total	75	75	3	64	8		
Muestra real	75	75	2	62	11		
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador? (0 es muy negativo. es decir totalmente pesimista y 10 muy positivo u optimista)		100,1					
P51	75	75	3	64	8		
3	75	75	2	62	11		
3	3	4,7	32,8	3,8	0		
5	7	9,3	0	9,2	13,6		
6	9	11,5	0	11,4	17,3		
7	23	30,5	67,2	28,2	34,6		
8	22	29,3	0	32,2	17,3		
9	8	10,8	0	11	13,6		
10	3	4	0	4,3	3,7		
10 -- 9	11	14,8	0	15,3	17,3		
8 -- 6	53	71,3	67,2	71,7	69,1		
-5-	7	9,3	0	9,2	13,6		
4 -- 2	3	4,7	32,8	3,8	0		
MEDIA							
Casos	75	75	3	64	8		
Media	7,14	7,14	5,69	7,22	7,11		

	Total	Total	P4				
Frecuencias			Ha mejorado	Ha empeorado	(NO LEER) Se ha mantenido igual		
Total	75	75	3	64	8		
Muestra real	75	75	2	62	11		
77. ¿Cuál es su grado de preocupación por el nivel de riesgo asociado al endeudamiento de las familias? (siendo 0 nada preocupado y 10 muy preocupado)		100,0					
P77	75	75	3	64	8		
0	1	1,8	0	2,1	0		
1	0	0,4	0	0,4	0		
2	5	7,1	0	8,3	0		
3	11	14,8	67,2	11,4	21		
4	2	2,2	0	2,5	0		
5	6	7,9	0	7,2	17,3		
6	3	4,6	0	3,3	17,3		
7	8	10	0	11,7	0		
8	15	20,6	0	20,9	27,2		
9	17	22	0	24,1	13,6		
10	6	8,6	32,8	8	3,7		
10 -- 9	23	30,6	32,8	32,1	17,3		
8 -- 6	26	35,3	0	35,9	44,5		
-5-	6	7,9	0	7,2	17,3		
4 -- 2	18	24	67,2	22,2	21		
1 -- 0	2	2,2	0	2,5	0		
MEDIA							
Casos	75	75	3	64	8		
Media	6,54	6,54	5,29	6,63	6,3		