

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. Baròmetre 2012
Motivacions / objectius:	L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics, la percepció ciutadana dels nivells de corrupció en diversos àmbits de l'administració pública catalana, la percepció dels nivells de corrupció entre la ciutadania, la classe política, els servidors públics, les empreses i el mitjans de comunicació. L'enquesta desplega també altres indicadors relacionats amb les percepcions i actituds dels catalans i catalanes al voltant de la lluita contra la corrupció i en torn al coneixement de la Oficina Antifrau de Catalunya.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

☐ Personal ☒ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=800	Proporcional	Error = ± 3,47%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general			
A.1.5) Tipus de mostreig	Altres. Especifiqueu:	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma proporcional i de les unitats últimes (individus) aleatòriament seguint quotes encruades de sexe i edat.		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

☐ Reunions de grups

*Escolliu opció:**Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors☐ Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Oficina Antifrau de Catalunya
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: -, -- € (IVA no inclòs) Telefònic: 12.944,00 € € (IVA no inclòs) Internet / on-line: -, -- € (IVA no inclòs) Reunions de grups: -, -- € (IVA no inclòs) Altres metodologies -, -- € (IVA no inclòs)		Personal: -, -- € (IVA no inclòs) Telefònic: 10.352,00 € € (IVA no inclòs) Internet / on-line: -, -- € (IVA no inclòs) Reunions de grups: -, -- € (IVA no inclòs) Altres metodologies -, -- € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats adicional	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

previsió d'execució dels treballs:			calendari final d'execució:	
Treball de camp:	12/11/2012	19/11/2012	12/11/2012	19/11/2012
Lliurament de resultats:			Desembre de 2012	
Presentació resultats:			Desembre de 2012	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).