

Llegenda (codis de color)		Data	18 d'octubre de 2012
	Materials a ensenyar als participants		
	Notes per al moderador		
	Objectius pretesos des de la comunicació (no s'ensenyen al participant)		

GUIO PRE TEST CAMPANYA 2012 "A TU TAMBÉ ET POT PASSAR"

OBJECTE: estudi pre-test de la campanya testimonial de sensibilització del Servei Català de Trànsit 2012

- **12 testimonis de víctimes d'accidents de trànsit** (han tingut un accident o bé han viscut les conseqüències d'un accident d'un familiar).
- els testimonis són **homes i dones de totes les edats** (des d'un nen de 12 anys fins a un avi de 70 anys)
- les capsules tenen una durada de **90 segons**.
- el **claim final** que es locutat per una veu institucional es " **a tu també et pot passar**".
- es difondrà a través de **televisió, cinemes, ràdio i xarxes socials**.

OBJECTIU DE LA INVESTIGACIÓ: pre-test de la campanya

- conèixer el potencial **impacte** d'aquesta campanya a la societat catalana
- conèixer la seva **eficàcia** (saber si pot funcionar així o cal canviar alguna cosa)
- entendre els elements més rellevants que influeixen en la **comprensió** de la comunicació
- saber les **modificacions i aprenentatges** a tenir en compte en aquesta i altres campanyes

Introducció (10')

- Explicació del **funcionament de la reunió**: sinceritat, espontaneïtat, no consens, esperit constructiu, gravació àudio-vídeo, confidencialitat.
- Explicació de l'**objectiu** de la reunió:
 - o Recollir la seva **opinió i valoració** sobre una campanya de comunicació.
 - o Detectar la seva **eficàcia - utilitat**

Gp pre-test campanya “A tu també et pot passar”

- Plantejar **millores i canvis** per aconseguir assolir els seus objectius principals.

- **Presentació del participants:** nom, edat, estructura familiar i professió.

1. Reaccions inicials (10')

1º) Ensenyar un testimonial (el qual variarà en funció del target entrevistat) sense el tancament de SCT

- Grup joves (16-25 anys): T9 “*Carmina Farre*”
- Grup adults (30-45 anys): T12 “*Josep Roca*” (versió en que explica l'accident)
- Grup grans (+ 50 ans): T7 “*Enrique Quiles*”

- Reaccions inicials sense identificar SCT

2º) Exercici escrit de registre individual nº 1: recollida individual de les primeres reaccions

3º) Posada en comú

- Digueu el primer que us passi pel cap
- Què us ha semblat? Com ho valoreu?
- Qui penseu que està darrera d'aquet campanya?

Servei Català de Trànsit (SCT) + Generalitat de Catalunya

2. Pre-test dels diferents testimonials (75' = 6' per a cada T)

1º) Per a cada testimonial, ensenyar-ho 1 vegada i realitzar totes les preguntes del bloc.

- **Comprensió:**

- Quin es el **missatge** principal?

- **Valoració:**

- Com valoreu aquesta peça?
- Agrada - no agrada? Motius

- **Target associat**

- A qui creieu que va adreçat? Gent de quina edat? Gent amb quins hàbits de conducció (gent responsable vs. gent irresponsable)?
- És per a vosaltres? Us hi veien reflectits? Motius

- **Eficàcia:**

Gp pre-test campanya “A tu també et pot passar”

- **Us convenç?**, Us **farà canviar el vostre comportament** al cotxe / moto / vianant? En quin sentit? Com és això? Us en recordareu d'això quan aneu pel carrer?

2º) Un cop ensenyats tots els testimonials, realitzar exercici escrit de registre individual nº 2: nota global, tenint en compte grau de comprensió, valoració, grau d'identificació i eficàcia.

3º) Posada en comú

- Valoreu tots els testimonials per igual? Quin us agraden més / menys?
- Quina mena de testimonials diríeu que han triat des del SCT -Generalitat? Tenen res en comú?

3. Pre-test de la campanya global (15')

1º) Exercici escrit de registre individual nº 3: valoració global de la campanya

2º) Posada en comú

- **Comprensió**

- **Nivell de coherència dels diferents testimonials que configuren la campanya**
 - ✓ Podem parlar d'una campanya global o es tracta de peces independents dirigides a diferents targets / que persegueixen objectius diferents?
 - ✓ Quin és el fil conductor?
 - ✓ Com explicaríeu la campanya a algú que no l'hagués vist?
- Quin és el **missatge** principal de la campanya?
- **Quin és l'objectiu** perseguit per la campanya?

Sensibilitzar a la ciutadania en matèria de seguretat viària ⇒ Mobilitat segura i sense riscos.

- **S'entenen tots els testimonials** per igual? Quin ajuda més a la comprensió i descodificació global de la campanya?

- **Valoració**

- Com valoreu aquesta campanya? Us agrada – no us agrada?
- Com definiríeu aquesta campanya? Quin és el seu to?
 - ✓ Colpidor
 - ✓ Realista
 - ✓ Esperançador
 - ✓ Activador

Gp pre-test campanya “A tu també et pot passar”

- ✓ ...
- Punts forts i febles de la campanya en global
- Valoració de diferents elements de la campanya:
 - ✓ **Estil testimonial** vs. actors espot
 - ✓ **Eslògan:** “A tu també et pot passar”
 - ✓ **Durada** 90 segons
 - ✓ **Musica**
 - ✓ Començament **collage fotos**
 - ✓ **Tancament:** logos SCT i Generalitat + veu en off Generalitat de Catalunya
- **Nivell d'originalitat – diferencialitat:**
 - És tracta d'una campanya original - diferent?
 - Quins testimonials són més / menys originals?
- **Target associat:**
 - Us hi veien reflectits?
 - Estan totes les peces dirigits al mateix públic? Amb quines us identifiqueu més?
- **Eficàcia:**
 - Diu quelcom nou que us **faci pensar**?
 - Us fa reflexionar o genera tal **rebuig** que preferiu no veure-ho?
 - Transmet el **missatge** de que està a les vostres mans evitar-ho (o tot depèn de la sort que un tingui)?
 - **Us convenç?**, Us **farà canviar el vostre comportament** al cotxe / moto / vianant? En quin sentit? Com és això? Us en recordareu d'això quan aneu pel carrer?
 - Són tots el **testimonials** igual d'eficaços? Quin és més / menys eficaç?
 - Tots els **testimonials sumats**, son més o menys eficaços que per separat?
- **Impacte i record**
 - És una campanya impactant? Gràcies a què?
 - Són tots el testimonials igual d'impactants?
 - Quin és més / menys impactant?
 - Tots sumats, son més o menys impactants que per separat?
- **Nivell de coherència amb el SCT i la Generalitat de Catalunya i les campanyes precedents.**
 - Us encaixa amb antigues campanyes del SCT? En quin sentit si/no?

Gp pre-test campanya “A tu també et pot passar”

- És coherent amb la imatge que teniu del SCT? Com afecta a la seva imatge? Quins valors li aporta?
- **Nivell d'adequació de la campanya als diferents mitjans previstos**
 - Ens quins mitjans penseu que s'hauria d'emetre aquesta campanya?
 - Considereu que aquesta campanya funcionarà bé als diferents mitjans previstos?
 - ✓ Televisió
 - ✓ Cinemes
 - ✓ Ràdio
 - ✓ Xarxes socials

4. Modificacions i aprenentatges (10')

- **Propostes de millora en general**
- **Propostes de millora en concret**
 - Millores a nivell de **contingut**
 - Millores a nivell de **forma i to**
- **Aspectes – aprenentatges a tenir en consideració de cara a futures campanyes del SCT**