



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	Estudi pre-test de la campanya de televisió del Servei Català de Trànsit amb testimonis de víctimes d'accidents de trànsit 2012.
Motivacions / objectius:	Verificar l'efecte de les càpsules enregistrades, si són efectives o cal canviar alguna cosa.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

☐ Personal ☐ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:				
A.1.2) Grandària mostra:		n=	Ponderació	Error = $\pm$ %
A.1.3) Àmbit geogràfic:				
A.1.4) Univers a entrevistar:				
A.1.5) Tipus de mostreig				

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

☒ Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups	3	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya	Representatiu de tota Catalunya. Cal especificar les demarcacions.
A.2.2) Univers a entrevistar:	- Joves: 16-25 anys - Mitjana edat: 30-45 anys - Adults: +50 anys	Resta definir les característiques personals (conductors o no) i nombre de participants a cada grup.

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Servei Català de Trànsit, àrea de Premsa
Departament/Altres:	Departament d'Interior

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Opinòmetre, SL
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
		Opinòmetre, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
	-9.000 € (IVA no inclòs)	3750. € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

previsió d'execució dels treballs:			calendari final d'execució:	
Treball de camp:	Juliol de 2012		23/07/2012	25/07/2012
Lliurament de resultats:	Finals de Juliol de 2012		Agost 2012	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Guió de treball
Altres (especifiqueu):	Informe de resultats

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia* (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població* (art. 12 b) RCEO).