

Fitxa tècnica per estudis d'opinió

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern, any 2011
Motivacions / objectius:	Amb aquest estudi es pretén conèixer: ○ Les necessitats i expectatives de la ciutadania. ○ Les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques. ○ La valoració de l'actuació del govern de la Generalitat, tant a nivell general com específic.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

☒ Personal ☐ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 31 a 45 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1500 a 2500 entrevistes	n=1800 Barcelona= 644 Girona= 386 Lleida= 384 Tarragona= 386	Ponderació: Sí 2,054611 0,46288609 0,27645498 0,49667537	Error=±2,95% ±3,86% ±4,99% ±5,00% ±4,99%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població resident a Catalunya de 18 anys i més anys.		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi. Amb selecció de les unitats primàries (municipis) mitjançant mostreig aleatori per conglomerats, i de les unitats últimes (individus) segons quotes encreuades de sexe i edat.		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:☐ Reunions de grups*Escolliu opció:**Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors☐ Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
------------------	---------------------------------

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	54.450,00 € (IVA no inclòs)	46.476,00 € (IVA no inclòs)
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

previsió d'execució dels treballs:			calendari final d'execució:	
Treball de camp:			05/10/2011	09/11/2011
Lliurament de resultats:			18/11/2011	
Presentació resultats:			Desembre 2011	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).