



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

☒ **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

☐ **Definitiva** per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre del Clima de Confiança del Sector de Sector l'Habitatge
Motivacions / objectius:	Aquest instrument ens permet: - Conèixer la situació en què es troba el sector de l'habitatge en el moment present i les previsions de futur, considerant alhora tots els agents i totes les variables que influeixen en el sector. - Avaluar l'impacte de les mesures que es porten a terme des de l'administració pública.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

☐ Personal ☒ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:		Observacions:		
A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts	En funció del segment enquestat		
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1600	Ponderació: Sí, en funció del segment	Error = En funció del segment
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiquen:	Agents rellevants del sector de l'habitatge a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes			

Agents	Univers aproximat	Mostra teòrica	Error mostral	Quotes
Administració urbanisme	946	75	±11,1%	- Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques)
Adminsitració Serveis Socials	213	25	±18,8%	- Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques)
Ciutadans	6.704.146	800	±5,0%	- Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques)
Constructors	78.782	100	±10,0%	- Sexe
Promotors	23.702	200	±7,0%	- Edat
APIs	2.000	100	±9,7%	- Agremiat/No agremiat
Administradors de finques	3.000	100	±9,8%	- Número de treballadors
Proveïdors de materials	7.433	100	±9,9%	- Província
Comerços	2.969	100	±9,8%	- Tipus de negoci
Arquitectes	9.045	100	±9,9%	- Antiguitat/experiència
Aparelladors i arquitectes tècnics	9.029	100	±9,9%	- Número de treballadors
Serveis financers	6.765	100	±9,9%	- Codi CNAE (CNAE 202-203 , CNAE 261-268, CNAE 281)
				- Província
				- Tipus de negoci
				- Demarcació
				- Número de visats
				- Demarcació i número de visats
				- Edat
				- Província
				- Tipus d'entitat financera

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

☐ Reunions de grups

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Especifiquen:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana
Departament/Altres:	Departament de Territori i Sostenibilitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Institut Cerdà	Institut Cerdà
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Institut Cerdà Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	Institut Cerdà	Institut Cerdà
Anàlisis i informe de resultats addicional	Institut Cerdà	Institut Cerdà
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	3200 € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: -,-- € (IVA no inclòs) Telefònic: -,-- € (IVA no inclòs) Internet / on-line: -,-- € (IVA no inclòs) Reunions de grups: -,-- € (IVA no inclòs) Altres metodologies -,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs) 20080 € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs) 20080 € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs) -,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	-,-- € (IVA no inclòs)	6804,75 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	28/09/2011	12/10/2011		
Lliurament de resultats:	12/2011			
Presentació resultats:	12/2011			
Observacions:	S'entrega un informe executiu de resultats durant el Barcelona Meeting Point (20/10/2011)			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar* (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que *l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població* (art. 12 b) RCEO).