

PERFIL MEDIÀTIC DELS ELECTORS DELS PARTITS PARLAMENTARIS, 2006

setembre 2007

REO núm 396

**Registre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió**

Continguts

1. Objectius i metodologia

1.1.	Objectius	7
1.2.	Metodologia	8
1.3.	Indicadors del perfil polític de l'audiència	10
1.4.	Preferències a l'hora d'informar-se de política	16
1.5.	Dades totals de l'audiència dels informatius televisius	17
1.6.	Dades totals de l'audiència dels informatius radiofònics	18
1.7.	Dades totals dels lectors de premsa	19
1.8.	Especificacions	20

2. Televisió

2.1.	Perfil de l'audiència	
2.1.1.	TVE 1	22
2.1.2.	TVE 2	23
2.1.3.	TV3	24
2.1.4.	Tele 5	25
2.1.5.	Antena 3	26
2.1.6.	Cuatro	27
	Resum per mitjans	28
2.2.	Perfil dels votants	
2.2.1.	PPC	29
2.2.2.	CiU	29
2.2.3.	ERC	30
2.2.4.	PSC	30
2.2.5.	ICV-EUiA	31
2.2.6.	C's	31

	2.2.7. Abstencionistes	32
	Resum per electorats	33
2.3.	Presentació dels resultats de l'audiència televisiva	
	2.3.1. Estructura sociodemogràfica	34
	2.3.2. Actituds polítiques	38
	2.3.3. Orientacions polítiques	41
	2.3.4. Comportament electoral	45
	2.3.5. Fidelitat de vot	47
	2.3.6. Proximitat als partits	49
3.	Ràdio	
3.1.	Perfil de l'audiència	
	3.1.1. Catalunya Ràdio	53
	3.1.2. SER	54
	3.1.3. COPE	55
	3.1.4. Onda Cero	56
	3.1.5. RNE	57
	3.1.6. RAC 1	58
	3.1.7. Com Ràdio	59
	3.1.8. Catalunya Informació	60
	3.1.9. Ràdio local	61
	3.1.10. Ràdio Teletaxi	62
	3.1.11. Ona Rambla	63
	Resum per mitjans	64
3.2.	Perfil dels votants	
	3.2.1. PPC	65
	3.2.2. CiU	65
	3.2.3. ERC	66
	3.2.4. PSC	66
	3.2.5. ICV-EUiA	67
	3.2.6. C's	67

	3.2.7. Abstencionistes	67
	Resum per electorats	68
3.3.	Presentació dels resultats de l'audiència radiofònica	
	3.3.1. Estructura sociodemogràfica	69
	3.3.2. Actituds polítiques	73
	3.3.3. Orientacions polítiques	76
	3.3.4. Comportament electoral	80
	3.3.5. Fidelitat de vot	83
	3.3.6. Proximitat als partits	86

4. Premsa

4.1.	Perfil dels lectors	
	4.1.1. El País	90
	4.1.2. La Vanguardia	91
	4.1.3. Avui	92
	4.1.4. El Periódico en català	93
	4.1.5. El Periódico en castellà	94
	4.1.6. El Mundo	95
	4.1.7. El Punt	96
	4.1.8. Premsa esportiva	97
	4.1.9. Diaris comarcals / provincials	98
	4.1.10. Premsa gratuïta	99
	Resum per mitjans	100
4.2.	Perfil dels votants	
	4.2.1. PPC	101
	4.2.2. CiU	101
	4.2.3. ERC	102
	4.2.4. PSC	102
	4.2.5. ICV-EUiA	103
	4.2.6. C's	103



	4.2.7. Abstencionistes	104
	Resum per electorats	105
4.3.	Presentació dels resultats dels lectors de diaris	
	4.3.1. Estructura sociodemogràfica	106
	4.3.2. Actituds polítiques	110
	4.3.3. Orientacions polítiques	113
	4.3.4. Comportament electoral	117
	4.3.5. Fidelitat de vot	120
	4.3.6. Proximitat als partits	124



1. OBJECTIUS I METODOLOGIA

1.1. Objectius

Conèixer a través de quins mitjans s'informen de política els ciutadans de Catalunya.

- Analitzar el perfil sociodemogràfic i polític de l'audiència dels informatius televisius, radiofònics, i de la premsa escrita. Es pretén identificar els trets sociològics i les actituds i orientacions polítiques que caracteritzen les audiències de cada cadena de televisió, emissora de ràdio i diari.
- Conèixer el consum d'informatius televisius, radiofònics i de premsa que fan els votants de cadascun dels partits catalans.
- Explorar els hàbits mediàtics que tenen els votants fidels dels diversos partits per contrastar-los amb els dels que ja no tornarien a votar les mateixes opcions polítiques.
- Analitzar el consum d'informatius dels enquestats segons el seu nivell de proximitat als partits. Així es pot establir el perfil del nucli més proper al partit i posar-lo en relació amb el de l'anella de ciutadans simplement propers.

1.2. Metodologia

Les dades amb les que s'ha elaborat aquest estudi provenen dels quatre Baròmetres d'Opinió Política realitzats pel CEO l'any 2006. Es tracta dels RPEO 346 (març 2006), 358 (juliol 2006), 363 (octubre 2006) i 367 (novembre 2006). Els Baròmetres del CEO incorporen una sèrie de preguntes referides al consum d'informatius televisius, radiofònics i a la lectura de diaris. A diferència de l'any 2005 en què aquestes preguntes es plantejaven en format multi-resposta (es podia respondre més d'una opció i per tant els percentatges no sumaven 100), l'any 2006 es realitzen en format de resposta única. L'enquestat només té una possibilitat de resposta a l'hora de pronunciar-se sobre quin és el mitjà de comunicació que consulta més habitualment.

A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?

Esponània, no llegir categories – NOMÉS UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. TVE 1
2. TVE 2
3. TV3
4. Canal 33
5. Tele 5
6. Antena 3
7. Televisió local
8. Canal Plus
9. Canal Satélite Digital
10. Canal Cuatro
11. La Sexta

97. Altres (especificar) _____
98. No sap
99. No contesta

A quina cadena de ràdio acostuma vostè a escoltar els informatius habitualment?

Esponània, no llegir categories – NOMÉS UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. Catalunya Radio
2. SER
3. COPE
4. Onda Cero
5. Radio Nacional de España
6. RÀDIO 4
7. RAC 1
8. COM Ràdio
9. ONA Catalana

97. Altres (especificar) _____
98. No sap
99. No contesta

I quin diari llegeix amb més freqüència?

Esponània, no llegir categories – NOMÉS UNA POSSIBILITAT DE RESPOSTA

1. El País
2. La Vanguardia
3. Avui
4. El Periódico (català)
5. El Periódico (castellà)
6. El Mundo
7. ABC
8. El Punt
9. Un diari esportiu (inclosos gratuïts)
10. Comarcals / Provincials
11. Diaris gratuïts

97. Altres (especificar) _____
98. No sap
99. No contesta

Aquest estudi s'ha realitzat a partir de l'anàlisi d'aquestes preguntes. Per garantir que el nombre d'entrevistats que segueix cada mitjà de comunicació sigui rellevant estadísticament es realitza la fusió de les bases de dades dels Baròmetres d'Opinió Política de març, juliol, octubre i novembre de 2006. Per separat, cadascuna d'aquestes enquestes comptava amb 2.100 casos, de manera que la matriu conjunta en suma 8.400. Amb aquest mètode és resumeix tot el període estudiat i se'l considera un sol moment en el temps. En l'anàlisi per tant, les dades ja no es refereixen als diferents trimestres de l'any per separat, sinó a l'any 2006 en general.

1.3. Indicadors del perfil polític de l'audiència

Interès per la política

És un indicador del grau en que la política desperta l'atenció del ciutadà. Denota també motivació o implicació política. L'indicador que apareix als qüestionaris del CEO és el més freqüent: l'interès polític subjectiu. L'entrevistat ha de valorar els seu propi interès per la política en una escala de quatre posicions: molt, bastant, poc i gens interès.

Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens?

No llegir categories

1. Molt
2. Bastant
3. Poc
4. Gens

98. No sap
99. No contesta

Nivell d'informació política

El nivell d'informació política també és un indicador de la motivació pels assumptes públics. Les persones que s'informen sobre política acostumen també a tenir-ne un cert interès. De fet, estar informat es considera una forma més laxa d'interès per la política, associada a un aspecte cognitiu. Suposa la incorporació per part del ciutadà de nova informació sobre el context polític. L'indicador utilitzat és la percepció subjectiva que té l'entrevistat del seu nivell d'informació política. Suposa una valoració del propi grau de competència política.

Es considera vostè molt informat, bastant, poc o gens informat del que passa en política?

No llegir categories

1. Molt
2. Bastant
3. Poc
4. Gens

98. No ho sap
99. No contesta

Confiança social

Denota el nivell de cohesió de la comunitat, i la convicció que es segueixen les normes socials i polítiques. Quan la confiança interpersonal és alta, hi ha més predisposició a col·laborar socialment i es té una visió més positiva de les institucions democràtiques. Es considera llavors que això facilita la participació social i política, i ajuda a que el sistema democràtic funcioni millor. La pregunta que es formula als qüestionaris recull un indicador del grau de confiança interpersonal.

En general, diria vostè que...

1. Gairebé sempre es pot confiar en la gent
2. Normalment totes les precaucions són poques a l'hora de tractar amb la gent
98. No sap
99. No contesta

Satisfacció amb el funcionament de la democràcia

Recull l'opinió general sobre la qualitat del funcionament del sistema democràtic. Es basa en el concepte que l'entrevistat té del que hauria de ser una bona democràcia. Es considera que les actituds de satisfacció afavoreixen la participació convencional en política.

Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet amb el funcionament de la nostra democràcia?

No llegir categories

1. Molt satisfet
2. Bastant satisfet
3. Poc satisfet
4. Gens satisfet
98. No sap
99. No contesta

Eficàcia política

Es refereix a la percepció que té l'individu sobre les seves pròpies capacitats per entendre la política i incidir en ella, i es considera relacionada amb la disposició a participar en accions polítiques. Fa referència a la percepció subjectiva de la influència personal, i no la real o objectiva.

- **Eficàcia externa:** referida a la percepció que les autoritats o el sistema són sensibles a les demandes dels ciutadans. En aquest cas també són un indicador de la imatge que els enquestats tenen dels polítics com a actors en el sistema.

Està vostè més aviat d'acord o més aviat en desacord amb les següents afirmacions:

- a) *“Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent”*
- b) *“Els polítics només busquen el benefici propi”*

1. Més aviat d'acord
2. Més aviat en desacord
98. No sap
99. No contesta

- **Eficàcia interna:** mesura la creença de l'individu de tenir a la seva disposició mitjans suficients per influir en la política, i que la seva intervenció tingui importància.

Està vostè més aviat d'acord o més aviat en desacord amb les següents afirmacions:

- c) *“La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics”*
- d) *“De vegades la política sembla tant complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant”*

1. Més aviat d'acord
2. Més aviat en desacord
98. No sap
99. No contesta

Valoració de la confiança en els polítics catalans

Es tracta d'una valoració genèrica del grau de confiança que l'enquestat sent pel conjunt dels polítics catalans.

En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans en una escala del 0 al 10, on 0 és molt deficient i 10 és excel·lent.

Valoració _____

- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Nivell de satisfacció política (Índex de satisfacció política)

Des de setembre de 2005 (veure RPEO núm. 303) el CEO elabora un **índex de satisfacció política (ISP)** a partir de l'agregació d'un conjunt de preguntes del Baròmetre. L'objectiu és crear una mesura unificada i sintètica de l'estat de satisfacció política de la ciutadania. Aquest instrument permet donar una puntuació concreta a cada enquestat segons el seu grau de malestar o benestar polític, que oscil·la entre 10 (màxima satisfacció) i -10 (màxima insatisfacció).

Ideologia política

La ideologia esquerra/dreta és un dels indicadors que tradicionalment s'utilitza per ubicar els partits i els electors en el mapa polític. Acompleix la funció de sintetitzar la tensió entre projectes polítics i valors contraposats, integrant un gran nombre de conflictes temàtics. Per estudiar les posicions ideològiques dels entrevistats s'utilitza una escala de 10 posicions on l'1 és l'extrema esquerra i el 10 l'extrema dreta.

Els polítics i els periodistes, quan parlen de política normalment utilitzen les expressions esquerra i dreta. Si vostè s'hagués de situar en una escala de l'1 al 10, on 1 és extrema esquerra i 10 és extrema dreta, en quin punt se situaria vostè?

- 98. No sap
- 99. No contesta

Sentiment de pertinença

A Catalunya l'eix esquerra/dreta no és l'únic vàlid a l'hora d'estudiar els valors polítics. La política catalana també gira en torn a l'eix nacional. Aquí s'utilitza l'escala de sentiment de pertinença que mesura un valor previ, el pas anterior a l'assumpció d'un o altre tipus de posició nacionalista, o per a la indiferència/neutralitat davant del tema. El sentiment de pertinença classifica els ciutadans en cinc categories: els que se senten únicament catalans, més catalans que espanyols, tan catalans com espanyols, més espanyols que catalans, i només espanyols.

Amb quina de les següents frases se sent més identificat? Em sento...

1. Només espanyol/a
2. Més espanyol/a que català/ana
3. Tant espanyol/a com català/ana
4. Més català/ana que espanyol/a
5. Només català/ana
98. No sap
99. No contesta

Proximitat als partits

Indica la proximitat que sent l'enquestat cap a cadascun dels partits polítics catalans. Es mesura en una escala de cinc posicions, que van des del "molt proper" al "molt distant".

Se sent molt proper, proper, distant o molt distant de cadascun d'aquests partits?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| a) PP | ☐ |
| b) CiU | ☐ |
| c) ERC | ☐ |
| d) PSC | ☐ |
| e) ICV – EUiA | ☐ |
| f) C's | ☐ |

No llegir categories

1. Molt proper
2. Proper
3. Ni proper ni distant
4. Distant
5. Molt distant
98. No ho sap
99. No contesta

Record de vot autonòmic

Es pregunta a l'enquestat quin partit va votar a les últimes eleccions autonòmiques (novembre de 2003, pels baròmetres realitzats al març, juliol i octubre, i novembre de 2006 per l'efectuat al novembre d'aquest mateix any).

Em podria dir a quin partit o coalició va votar en les darreres eleccions autonòmiques de novembre del 2003/2006?

Esponània, no llegir categories – NOMÉS UNA RESPOSTA

1. PP
 2. CiU
 3. ERC
 4. PSC
 5. ICV – EUiA
 6. C's
 7. Altres partits
 8. En blanc
 9. No va votar
 10. No tenia l'edat / nacionalitat per poder votar
-
98. No ho recorda
 99. No contesta

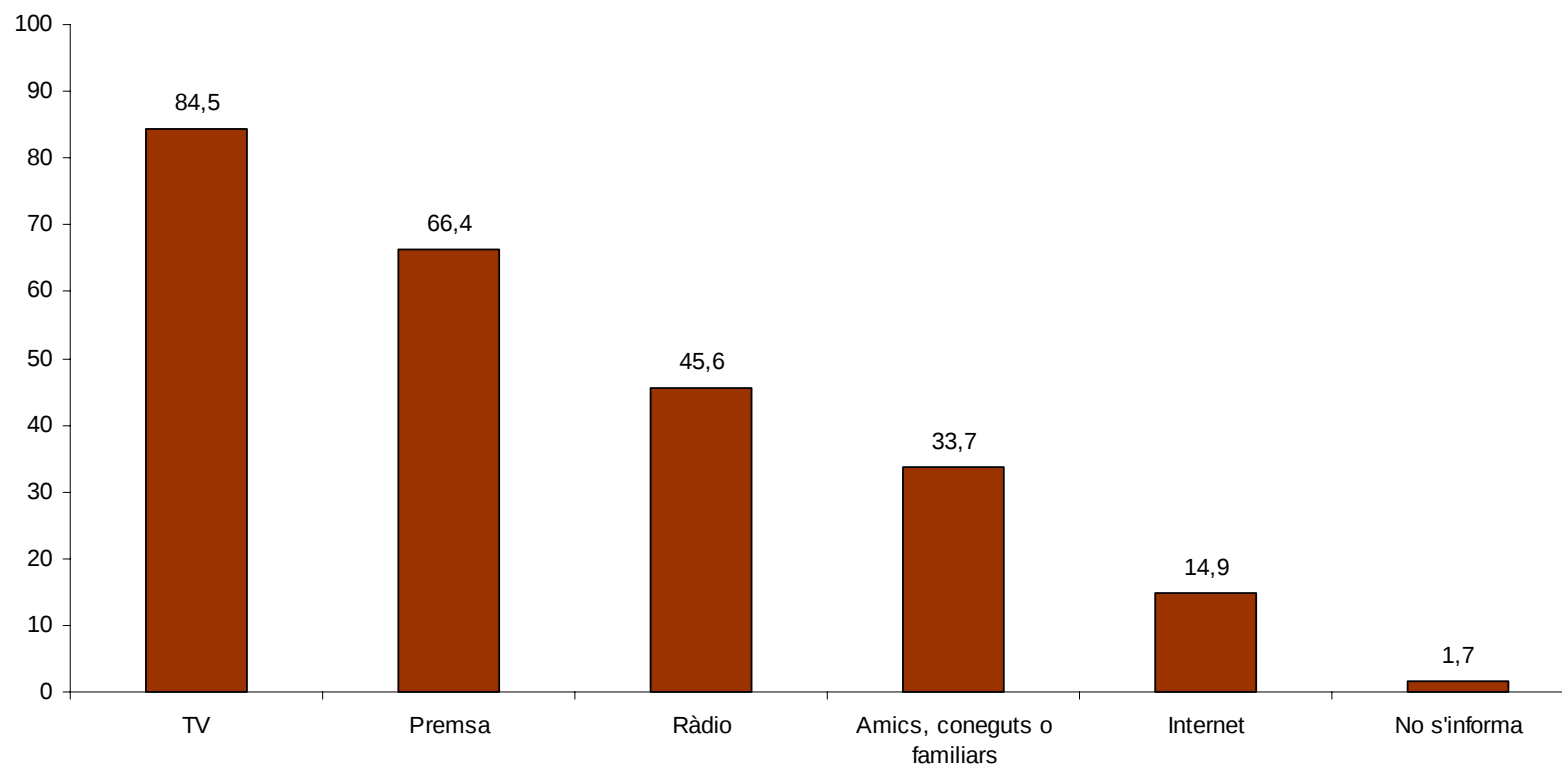
Fidelitat de vot

És un indicador elaborat a partir del record i la intenció de vot autonòmiques. Classifica els enquestats en dos grups:

- 1) *Votants fidels*: els que varen votar un partit a les últimes eleccions i tindrien intenció de tornar-lo a votar si les eleccions se celebrassin demà.
- 2) *Votants no fidels*: els que varen votar un partit però ja no el tornarien a votar en els propers comicis.

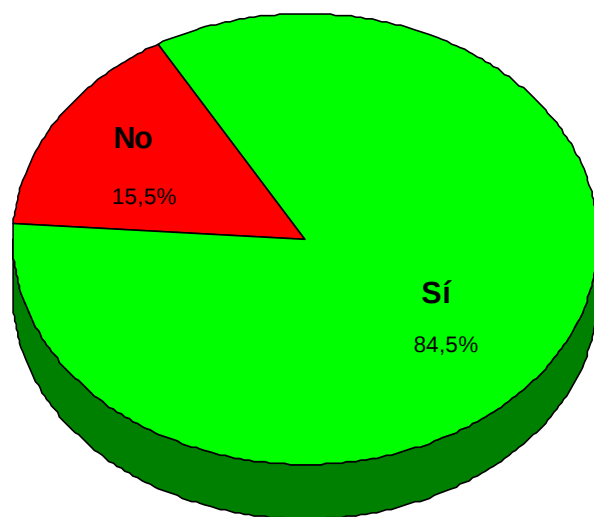
1.4. Preferències a l'hora d'informar-se de política

"Vostè a través de quins mitjans s'acostuma a informar dels temes polítics?"



1.5. Dades totals de l'audiència dels informatius televisius

Acostuma a informar-se de temes polítics a través de la TELEVISIÓ...



	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total de televidents
TV3	3.892	46,3	54,8
Antena 3	921	11,0	13,0
TVE 1	892	10,6	12,6
Tele 5	839	10,0	11,8
Canal Cuatro	151	1,8	2,1
TVE 2	64	0,8	0,9
Canal 3/24	32	0,4	0,5
Canal 33	24	0,3	0,3
Canal Plus	20	0,2	0,3
Canal Satélite Digital	13	0,2	0,2
Televisions locals	13	0,2	0,2
La Sexta	7	0,1	0,1
Canal 9	1	0,0	0,0

1.6. Dades totals de l'audiència dels informatius radiofònics

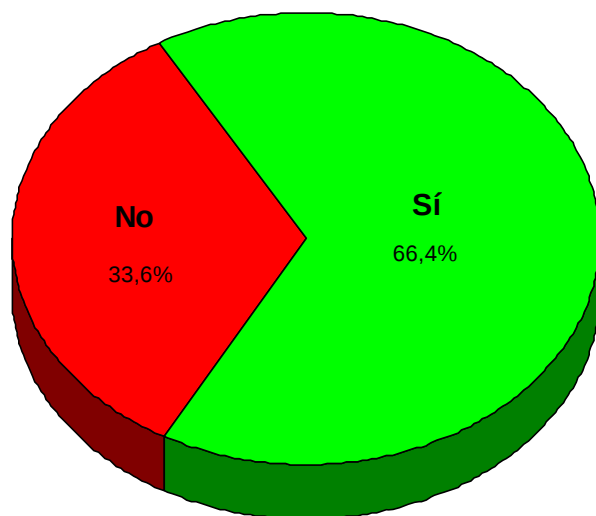
Acostuma a informar-se de temes polítics a través de la RÀDIO...



	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total d'oïdors
Catalunya Ràdio	1.227	14,6	32,0
SER	730	8,7	19,0
RAC 1	352	4,2	9,2
Onda Cero	251	3,0	6,5
R.N.E.	200	2,4	5,2
COPE	188	2,2	4,9
Ona Rambla	103	1,2	2,7
Catalunya informació	88	1,0	2,3
Com Ràdio	73	0,9	1,9
Radio local	68	0,8	1,8
Radio Teletaxi	47	0,6	1,2
Rac 105	40	0,5	1,0
Flaix FM	27	0,3	0,7
Ràdio 4	26	0,3	0,7
Radio 80	19	0,2	0,5
Cadena Dial	15	0,2	0,4
Ona Catalana	14	0,2	0,4
Cadena 100	11	0,1	0,3
Radio 5	11	0,1	0,3
Radio intereconomia	11	0,1	0,3
40 Principales	6	0,1	0,1
Catalunya cultura	4	0,0	0,1
Radio 3	3	0,0	0,1

1.7. Dades totals dels lectors de diaris

Acostuma a informar-se de temes polítics a través de la PREMSA...



	Nombre de casos	% del total d'enquestats	% del total de lectors
El Periódico	1.753	20,9	31,4
<i>en català</i>	987	11,8	17,7
<i>en castellà</i>	766	9,1	13,7
La Vanguardia	1.553	18,5	27,8
El País	542	6,5	9,7
Comarcals/Provincials	479	5,7	8,6
Diaris gratuïts	415	4,9	7,4
Avui	286	3,4	5,1
El Punt	221	2,6	4,0
El Mundo	101	1,2	1,8
Un diari esportiu	82	1,0	1,5
La Razón	28	0,3	0,5
ABC	19	0,2	0,3

1.8. Especificacions

- L'estudi inclou només els mitjans que arriben a un mínim de 30 casos vàlids. Per sota d'aquest nivell, l'anàlisi resulta poc rellevant estadísticament.
- Els mitjans de comunicació que tot i ser inclosos en la presentació de les dades tenen un nombre reduït de casos no són analitzats en profunditat.
- A l'inici de cada apartat es presenta el resum del consum d'informatius de cada electorat i els perfils socials i polítics de l'audiència de cada mitjà de comunicació.
- Els apartats 2.3.2., 2.3.3. i 2.3.4. junt amb els seus equivalents en els capítols 3 i 4 referits a "Actituds polítiques", "Orientacions polítiques" i "Comportament electoral" presenten un conjunt de gràfics de barres en els quals apareix una columna anomenada "Total". Aquesta columna es refereix al percentatge total en els casos en els que es presentin percentatges, i a la mitjana total en el que es presentin mitjanes.



2. TELEVISIÓ

2.1. Perfil de l'audiència

2.1.1. TVE 1

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels telediaris de TVE 1 està clarament feminitzada. La mitjana d'edat és la més alta del conjunt de televidents. Té el nombre més elevat de catòlics practicants, i el més baix de no creients. El nivell d'estudis és també dels més baixos de mitjana. Segons el lloc de naixement, els informatius de TVE 1 capten l'atenció del percentatge més elevat de nascuts fora de Catalunya. Aquesta audiència també es caracteritza per tenir el percentatge més alt de televidents amb pares nascuts fora de Catalunya. L'àrea metropolitana de Barcelona és on aquests informatius obtenen més audiència, i on menys a la província de Lleida.

Perfil polític

Els que miren els telediaris de TVE 1 tenen un interès per la política i un nivell d'informació sobre temes polítics lleugerament per sota de la mitjana. També és una mica més baixa la seva confiança social. En termes generals es troben satisfets amb el funcionament de la democràcia, en una proporció molt similar a la del conjunt. N'hi ha més que considerin que els polítics només busquen el benefici propi, i també més que creguin que la política sembla tan complicada que se'ls fa difícil d'entendre el que està passant. La confiança que els hi mereixen els polítics catalans és similar a la de la mitjana. Aquesta audiència recull un índex de satisfacció política molt proper al del conjunt de la mostra.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,88	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,73	(conjunt de la mostra = 3,41)

Els votants de C's són els que més miren els informatius de TVE 1, seguits dels del PPC i PSC. Entre els votants de CiU i ICV-EUiA el seguiment d'aquest canal és més baix, i entre els d'ERC és gairebé inexistent.

2.1.2. TVE 2

Perfil sociodemogràfic

La proporció d'homes entre els seguidors dels informatius de TVE 2 és superior a la de les dones. La mitjana d'edat és més jove que la del conjunt, amb especial presència del segment que té entre 35 i 49 anys. Són la segona audiència amb menys catòlics practicants i més no creients. El nivell d'estudis és dels més alts, sent dels que té un percentatge més elevat amb estudis universitaris. Predominen els nascuts a Catalunya, com en la mitjana de Catalunya. Pel que fa al lloc de naixement dels pares, els percentatges són similars també a la mitjana catalana.

Perfil polític

L'audiència dels telediaris de TVE 2 és la que té més interès per la política. El nivell de satisfacció política d'aquesta audiència està significativament per sota de la mitjana. Manifesten una certa insatisfacció vers el funcionament de la democràcia. També són els que menys creuen que els polítics tinguin en compte el que pensa la gent. El nombre dels que consideren que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics està per sobre la mitjana.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,32	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,26	(conjunt de la mostra = 3,41)

Entre els votants d'ICV-EUiA els informatius de TVE 2 tenen més audiència que als altres electorats.

2.1.3. TV3

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels telenotícies de TV3 té una composició per sexe molt propera a la del conjunt de la població, amb un lleuger predomini de les dones. La mitjana d'edat és també similar a la del total, situant-se entre les més altes per darrera de TVE 1. El mateix succeeix amb la religiositat. El nivell educatiu de l'audiència de TV3 està per davant del de TVE 1, Tele 5 i Antena 3. La implantació de TV3 a l'àrea metropolitana de Barcelona és força baixa, especialment si es compara amb l'ampli seguiment de les províncies de Lleida, Girona i Tarragona. Pel lloc de naixement, l'audiència d'informatius de TV3 compta amb més nascuts a Catalunya i més fills de pares nascuts tots dos al Principat.

Perfil polític

L'audiència dels telenotícies de TV3 té un interès per la política una mica per sobre el del conjunt. El seu nivell d'informació política també és lleugerament més elevat, així com la seva confiança social. L'opinió que tenen sobre com funciona la democràcia, així com el seu sentit d'eficàcia política no són gaire diferents a la mitjana, tot i que s'observa un menor desencís polític. La satisfacció amb el funcionament de la democràcia està una mica per sobre del conjunt. Hi ha una mica menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi, i més que pensin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i que els ciutadans tenen capacitat d'influir en el que fan els polítics. En conjunt, la confiança que dipositen en els polítics catalans és superior a la mitjana. L'índex de satisfacció política també mostra un valor lleugerament més positiu que el de la mitjana.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,26	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,87	(conjunt de la mostra = 3,41)

L'electorat que més veu els telenotícies de TV3 és el d'ERC. El segueix el de CiU, i a més distància el d'ICV-EUiA, també amb percentatges elevats de seguiment. On menys audiència genera aquesta cadena és entre els electorats de PPC i C's, els abstencionistes autonòmics, i els votants del PSC.

2.1.4. Tele 5

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels telediari de Tele 5 és la més feminitzada del conjunt de cadenes. També capta un públic més jove, tot i que el seu nivell d'estudis és dels més baixos, per sobre només dels de TVE 1. Des del punt de vista religiós, és l'audiència amb un percentatge superior de catòlics no practicants. Els informatius d'aquesta cadena tenen més seguiment a l'àrea metropolitana de Barcelona. En canvi, la implantació és menor especialment a Lleida i Tarragona. Entre l'audiència d'aquest canal, el nombre de nascuts a Catalunya és més baix que en el conjunt de la mostra, així com també el dels que tenen pares nascuts tots dos a Catalunya. En canvi, el percentatge dels que tenen pares tots dos nascuts fora de Catalunya és força elevat.

Perfil polític

L'interès per la política de l'audiència dels informatius de Tele 5 està per sota la del conjunt. També és més baix el seu nivell d'informació política i de confiança social. Les seves actituds cap al sistema polític marquen un cert desencís i falta d'auto-confiança. Hi ha menys que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i menys també que pensin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. En termes generals, la seva confiança en els polítics és lleugerament menor. La qual cosa encaixa amb un percentatge més alt que creu que els polítics només busquen el benefici propi. L'índex de satisfacció política de l'audiència d'aquests informatius reflecteix també nivells més baixos que els de la mitjana.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,58	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,92	(conjunt de la mostra = 3,41)

Els abstencionistes autonòmics són els que més miren informatius de Tele 5, junt amb els que no recorden què varen votar. A continuació es troba l'electorat del PSC i el del PPC. En contrast, l'electorat amb percentatges més baixos de seguiment d'aquest canal és el d'ERC.

2.1.5. Antena 3

Perfil sociodemogràfic

La composició per sexe dels que segueixen els informatius d'Antena 3 és similar a la del conjunt de la mostra. En canvi, des del punt de vista de l'edat, es tracta de l'audiència més jove del conjunt de cadenes de televisió. El nivell d'estudis es troba per sota la mitjana, amb un percentatge elevat dels que tenen només estudis primaris. El percentatge de catòlics practicants és més elevat que la mitjana. Per implantació territorial, aquests informatius tenen força presència a l'àrea metropolitana de Barcelona, i menys a la província de Girona, Lleida i a Barcelona ciutat. Per lloc de naixement, entre l'audiència hi ha menys nascuts a Catalunya i de pares tots dos nascuts també a Catalunya. El percentatge dels que tenen pares nascuts tots dos fora de Catalunya és dels més elevats.

Perfil polític

Els que miren els telediaris d'Antena 3 són els que menys interès per la política tenen. També és menor el seu nivell d'informació sobre temes polítics i la seva confiança social. En conjunt, són més els que no estan tan satisfets amb el funcionament de la democràcia. S'observa un cert descontentament respecte la política i els polítics i un baix sentit d'eficàcia política. N'hi ha menys que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i més que pensin que aquests només busquen el benefici propi. És l'audiència amb un nombre menor d'enquestats que creguin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. La confiança que els hi mereixen els polítics catalans és la més baixa de totes. L'índex de satisfacció política d'aquesta audiència d'aquest canal és clarament el més baix del conjunt d'audiències.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	5,00	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,72	(conjunt de la mostra = 3,41)

Els electorats de C's i PPC es decanten clarament pels informatius d'Antena 3. Aquests són també uns dels informatius preferits dels abstencionistes autonòmics. Els votants que menys segueixen aquests telediaris són els d'ERC, CiU i ICV-EUiA.

2.1.6. Cuatro

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels informatius de Cuatro està en el grup de les masculinitzades. La seva mitjana d'edat està per sota la de TVE 1 i TV3, però per davant de la resta. Té força seguidors en el segment dels 50 als 64 anys, però pocs de 65 o més anys. Es tracta de l'audiència amb un nivell de religiositat menor, en la que més abunden els no creients. El seu nivell d'estudis està una mica per sobre la mitjana, amb un percentatge més alt de gent amb nivell universitari. Els informatius d'aquest canal tenen una implantació una mica superior a l'àrea metropolitana de Barcelona. Entre els seus seguidors hi ha un percentatge menor de nascuts a Catalunya i dels que tenen pares tots dos catalans. El percentatge dels que tenen pares tots dos nascuts fora de Catalunya és força elevat.

Perfil polític

L'audiència dels informatius de Cuatro té un interès per la política i un nivell d'informació política molt superior al de la mitjana. També està molt per sobre en confiança social i satisfacció amb el funcionament de la democràcia. Es tracta d'una audiència amb un sentit d'eficàcia política elevat i menys afectada pel desencís que genera la política en amplis sectors de la ciutadania. N'hi ha més que pensen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i menys que creguin que només busquen el benefici propi. Hi ha més que pensen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i menys que considerin que la política és massa complicada d'entendre. Mostren una confiança en els polítics catalans una mica per sobre la mitjana, i el seu nivell general de satisfacció política és el més elevat de tots.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 3,97 (conjunt de la mostra = 4,48)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 3,09 (conjunt de la mostra = 3,41)

L'electorat del PSC i el d'ICV-EUiA és el que més mira els informatius de Cuatro. El que menys és el de C's, PPC i CiU.

Resum per mitjans

	TVE1	TVE2	TV3	3/24	Tele 5	Antena 3	Cuatro
Interès per la política	↘	↗	↗	↗	↘	↘	↗
Nivell d'informació política	↘	=	↗	↗	↘	↘	↗
Confiança social	↘	=	↗	↗	↘	↘	↗
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	=	↘	↗	↗	=	↘	↗
"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	=	↘	↗	↗	↘	↘	↗
"Els polítics només busquen el benefici propi"	↗	↘	↘	↘	↗	↗	↘
"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	=	↗	↗	↗	↘	↘	↗
"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"	↗	=	=	↘	=	=	↘
Valoració de la confiança en els polítics catalans	=	↘	↗	↘	↘	↘	↗
Ideologia política	↗	↘	↘	↘	=	↗	↘
Sentiment de pertinença	↘	↘	↗	↗	↘	↘	↘
Nivell de satisfacció política (ISP)	=	↘	↗	↗	↘	↘	↗

Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

2.2. Perfil dels votants

2.2.1. PPC

Record de vot autonòmic

Els votants del PPC veuen bàsicament els telenotícies de cadenes d'àmbit espanyol. Si se sumen els percentatges d'audiència de les televisions d'àmbit estatal, s'observa que abasten les tres quartes parts de l'electorat d'aquest partit. Les seves preferències es centren especialment en Antena 3 (37,1%), i també TVE 1 (23,4%). TV3 apareix en tercera posició en l'ordre de preferències, en contrast amb la resta d'electorats on sempre juga un paper preponderant. Tele 5 es troba en quart lloc.

Fidelitat

Si s'analitza el consum dels informatius televisius dels que varen votar al PPC a les anteriors eleccions autonòmiques i els tornarien a votar a les properes, i se'l posa en relació amb el d'aquells que no els tornarien a votar, s'observa que aquests últims miren més TV3 i Tele 5, i força menys Antena 3. Els dos grups de votants, fidels i no fidels, miren igual TVE 1.

Proximitat

Els molt propers al PPC miren menys TV3 i Tele 5, i força més Antena 3 que els que es consideren només propers a aquest partit.

2.2.2. CiU

Record de vot autonòmic

Els telenotícies més vistos per l'electorat de CiU són els de TV3; gairebé tres quartes parts dels votants de la formació nacionalista els miren. L'audiència dels informatius de cadenes d'àmbit espanyol és molt menor. Només el 8,5% mira TVE 1, un percentatge similar segueix Tele 5 (8%) i només el 6,5% mira Antena 3.

Fidelitat

Els que varen votar CiU a les eleccions autonòmiques de 2003 però que no tenen intenció de votar-los a les properes eleccions miren una mica més els informatius d'Antena 3 i Tele 5. Per contra, miren menys els telenotícies de TV3.

Proximitat

Els molt propers a CiU miren força més TV3 que els simplement propers i segueixen menys els informatius de cadenes d'àmbit espanyol com els d'Antena 3, Tele 5, i TVE 1.

2.2.3. ERC

Record de vot autonòmic

Gairebé tots els votants d'ERC que miren informatius televisius segueixen els telenotícies de TV3 (86,4%), essent molt reduït el percentatge dels que segueixen cadenes d'àmbit espanyol.

Fidelitat

Gairebé no hi ha diferències entre els votants fidels d'ERC i els que no tornarien a votar aquesta formació pel que fa als canals que escullen a l'hora de veure els informatius.

Proximitat

Els més propers a ERC miren encara més TV3 i menys els canals d'àmbit espanyol que els simplement propers.

2.2.4. PSC

Record de vot autonòmic

Els informatius que miren més els votants del PSC són els de TV3 (40,5%), però no en la situació de pràctica exclusivitat pròpia dels votants d'ERC i CiU. L'electorat del PSC diversifica el seu consum d'informatius, i mira també TVE 1, Tele 5 i Antena 3. Si es sumen les audiències d'aquests tres canals i la de Cuatro, totes cadenes d'àmbit estatal, arriben al 55%. Per tant, tot i que els informatius de TV3 per separat són els més vistos, l'electorat del PSC s'informa majoritàriament a través de canals d'àmbit espanyol.

Fidelitat

Les dues diferències bàsiques entre els votants fidels del PSC i els que no tornarien a votar aquesta formació és que aquests últims miren més els informatius d'Antena 3 i menys els de TVE 1.

Proximitat

Els més propers al PSC miren força menys TV3.

2.2.5. ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

Els informatius més vistos per l'electorat d'ICV-EUiA són també els de TV3. Gairebé dues terceres parts dels votants d'aquesta formació els miren. En segon lloc i a molta distància es troben els telediaris de Tele 5, vistos per un de cada deu votants d'aquesta formació. Si es sumen les audiències de tots els canals d'àmbit espanyol, s'arriba a un terç de l'electorat d'ICV-EUiA.

Fidelitat

Els enquestats que no tornarien a votar ICV-EUiA miren lleugerament menys els informatius d'Antena 3 i Tele 5, i una mica més els de TVE 1.

Proximitat

Els molt propers a ICV-EUiA miren una mica més els telenotícies de TV3.

2.2.6. C's

Record de vot autonòmic

Els informatius més vistos per l'electorat de C's són els d'Antena 3 (41,3%) i TVE 1 (32,6%). En tercer lloc, i a certa distància, es troben els telenotícies de TV3 (23,9%). En aquest sentit, l'electorat de C's té un consum d'informatius televisius similar al del PPC. La diferència és que el seguiment de Tele 5 entre l'electorat de C's és força baix.

Proximitat

Entre els molt propers a C's el seguiment de TV3 és molt minoritari, en benefici dels canals d'àmbit espanyol.

2.2.7. Abstencionistes

Abstenció a les autonòmiques

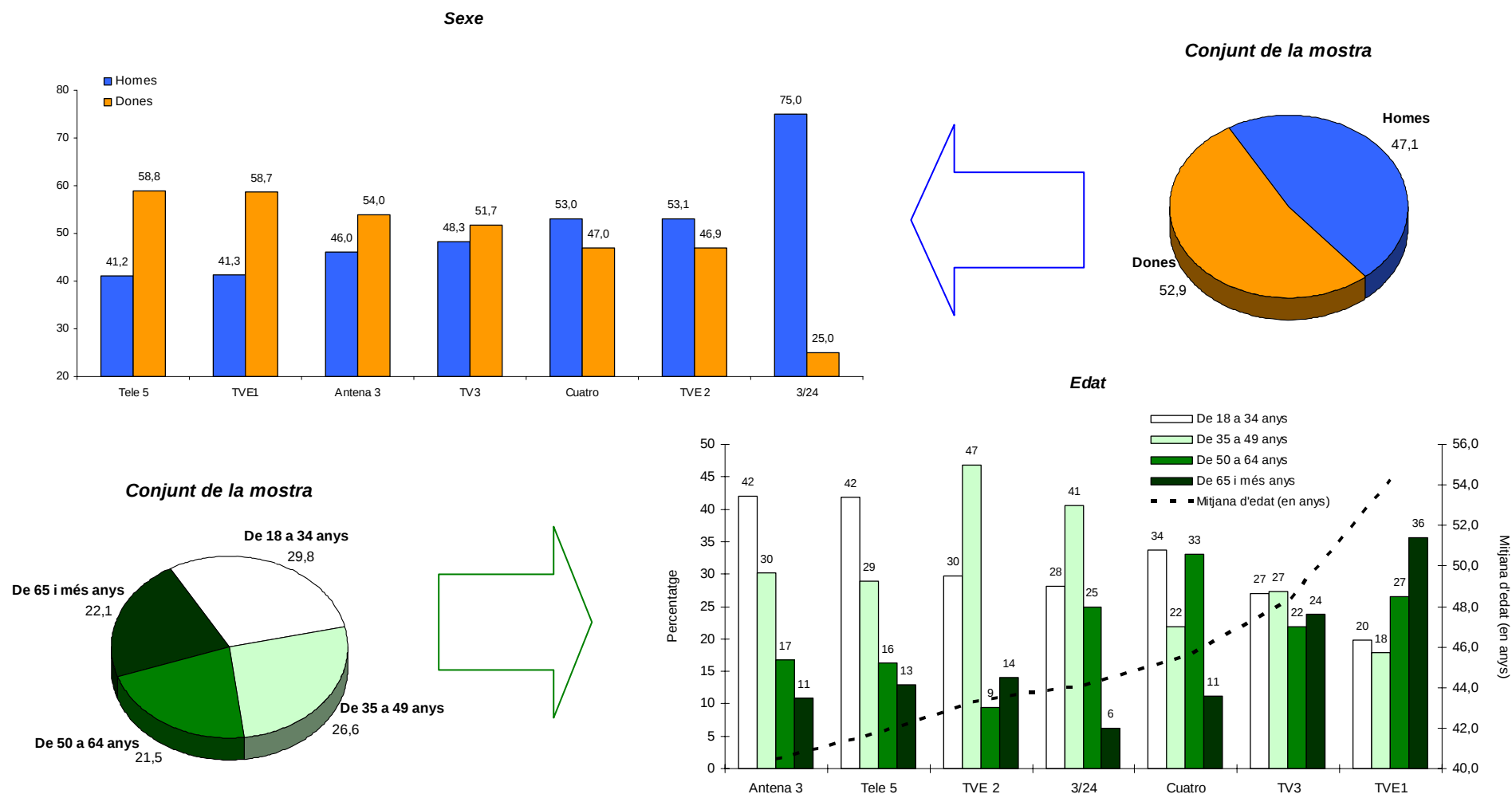
Entre els abstencionistes, els informatius de TV3 són la primera opció amb un 35%. És un percentatge d'audiència del canal autonòmic similar al que tenen els electorats de PPC i PSC, i bastant més baix que els de CiU i ERC. Antena 3, Tele 5 i TVE 1 són els següents informatius en ordre d'audiència dins el segment dels abstencionistes.

Resum per electorats

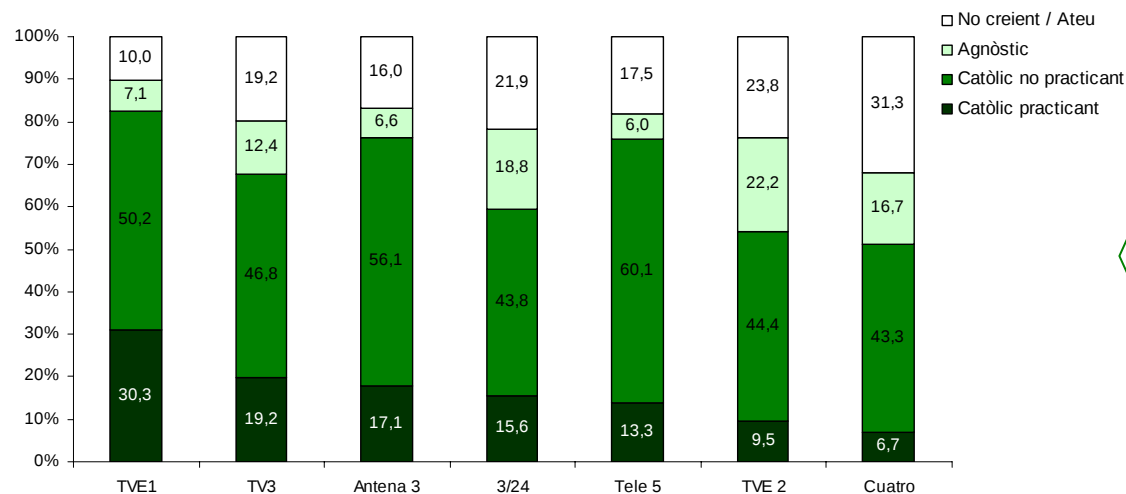
	Televisió	
	1 ^a més vista	2 ^a més vista
PPC	Antena 3 (37,1%)	TVE 1 (23,4%)
CiU	TV3 (72,6%)	TVE 1 (8,5%)
ERC	TV3 (86,4%)	Tele 5 (3,0%)
PSC	TV3 (40,6%)	Tele5 (19,6%)
ICV-EUiA	TV3 (64,5%)	Tele 5 (10,6%)
C's	Antena3 (41,3%)	TVE 1 (32,6%)
Abstenció	TV3 (35,0%)	Antena 3 (22,7%)

2.3. Presentació dels resultats de l'audiència televisiva

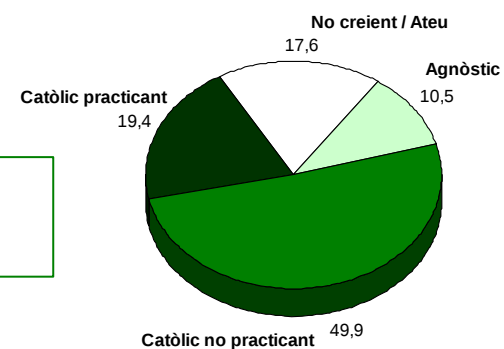
2.3.1. Estructura sociodemogràfica



Religiositat

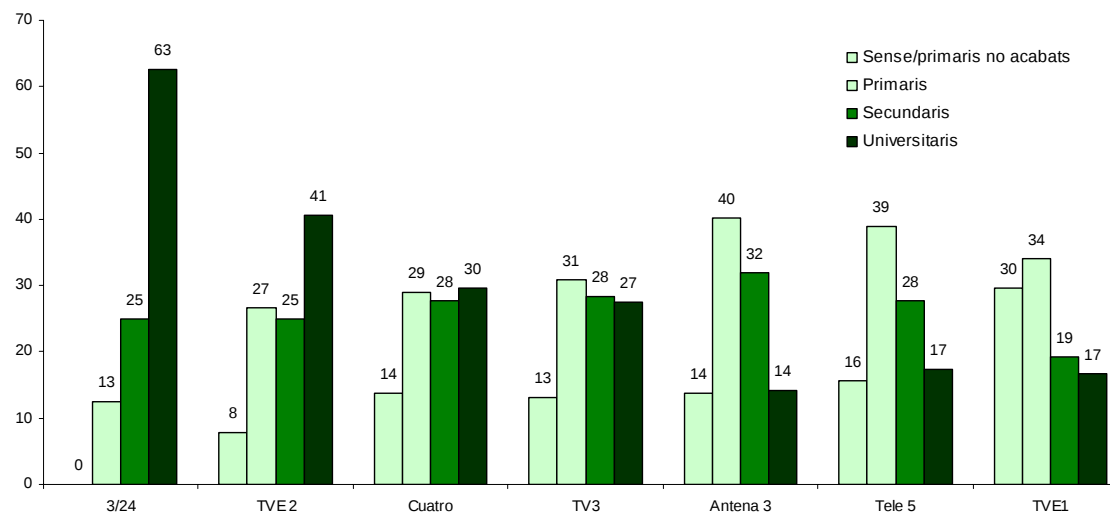
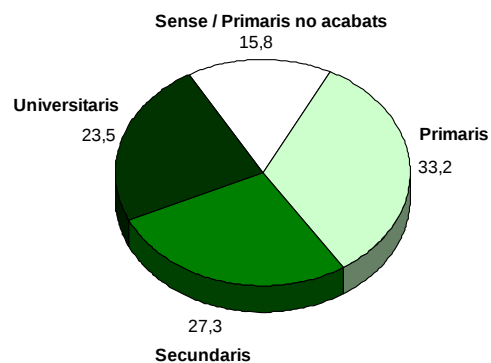


Conjunt de la mostra

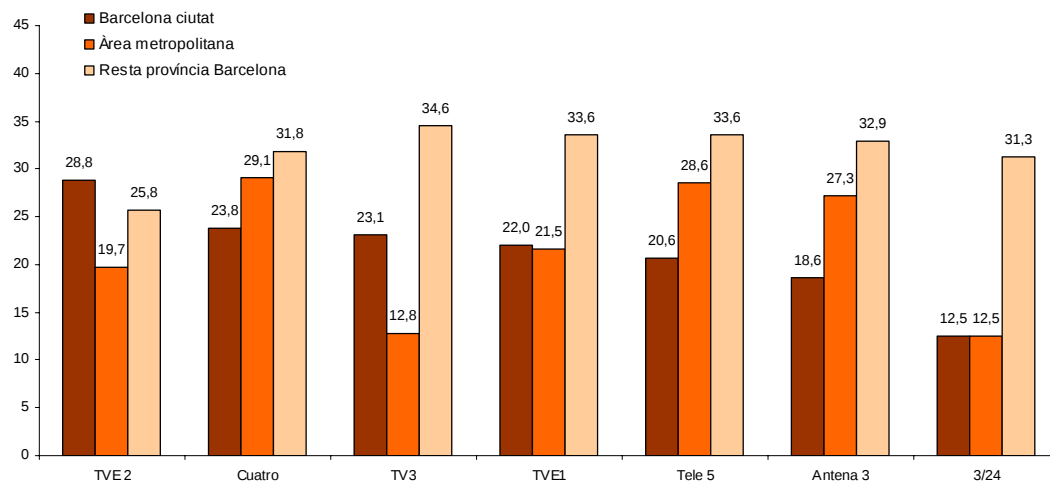


Nivell d'estudis

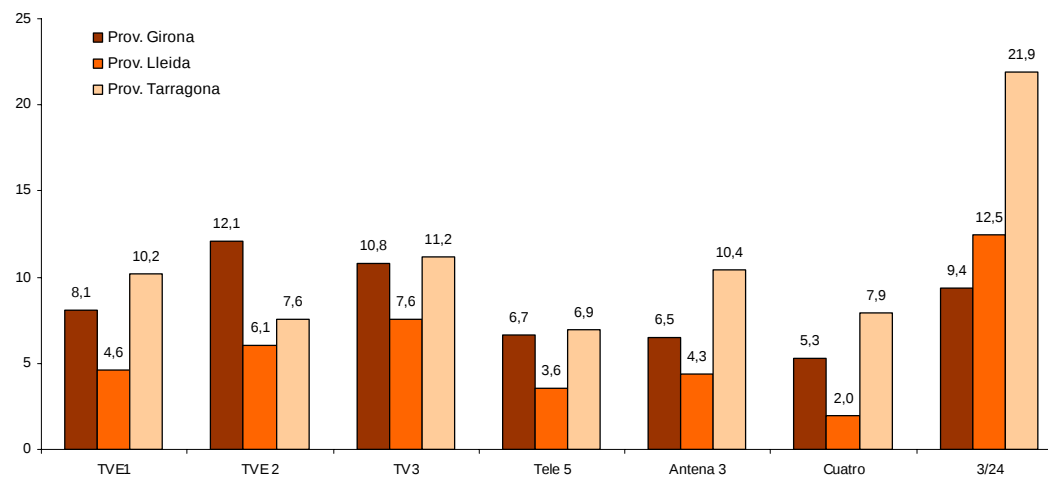
Conjunt de la mostra



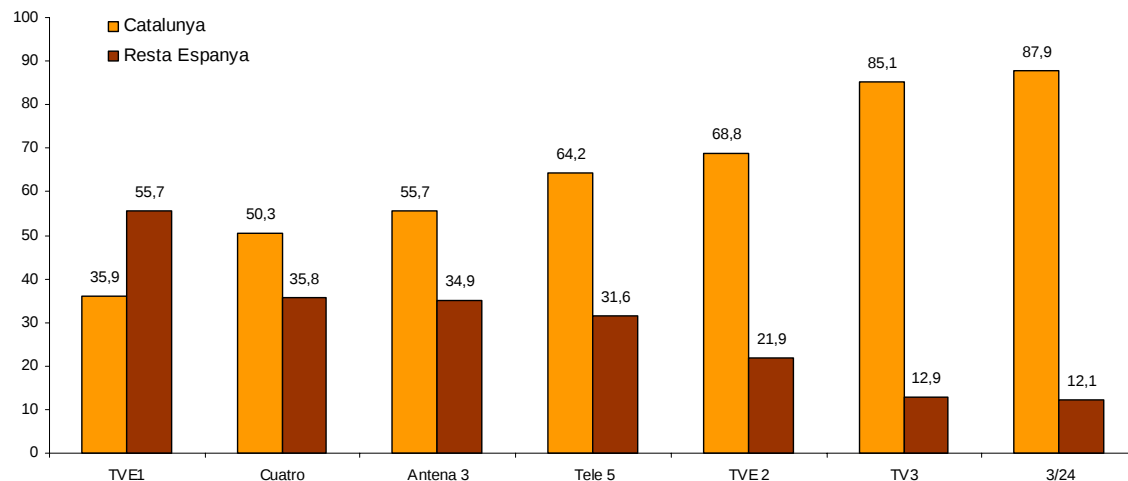
Territoris de la província de Barcelona



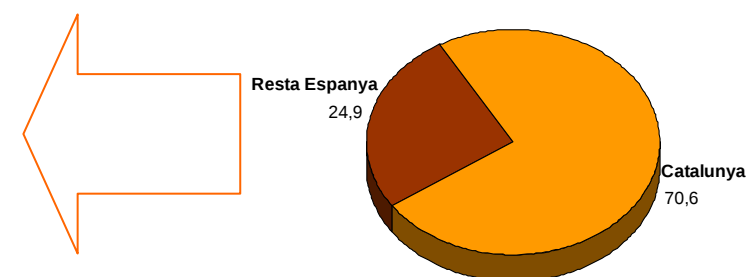
Províncies de Girona, Lleida i Tarragona



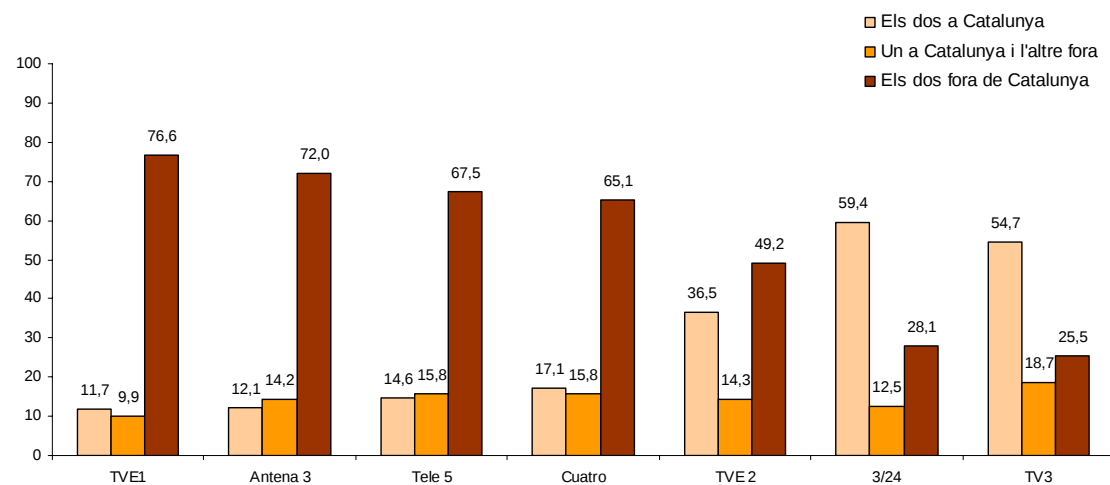
Lloc de naixement



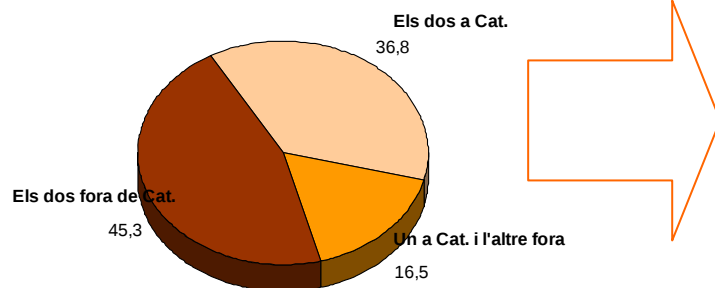
Conjunt de la mostra



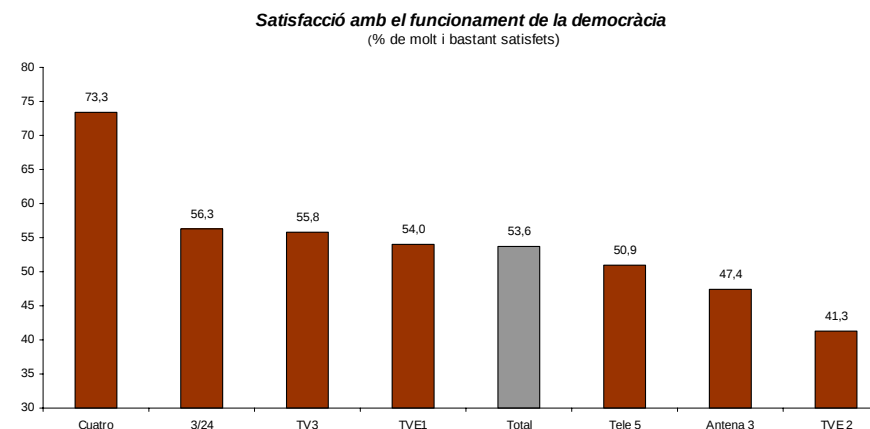
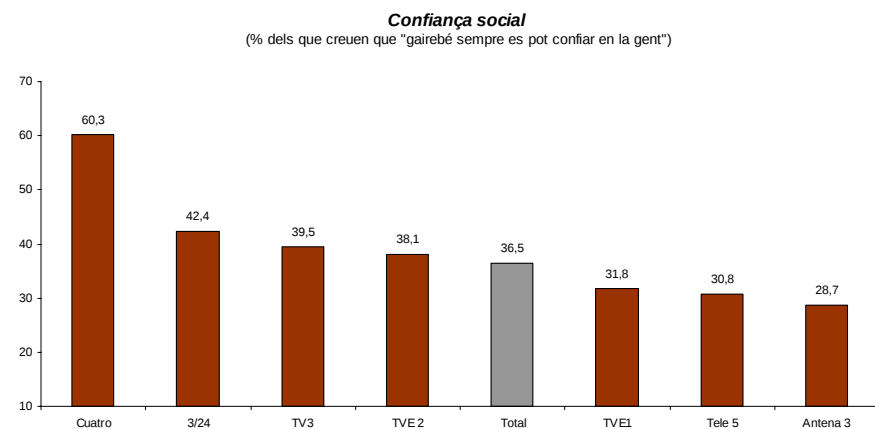
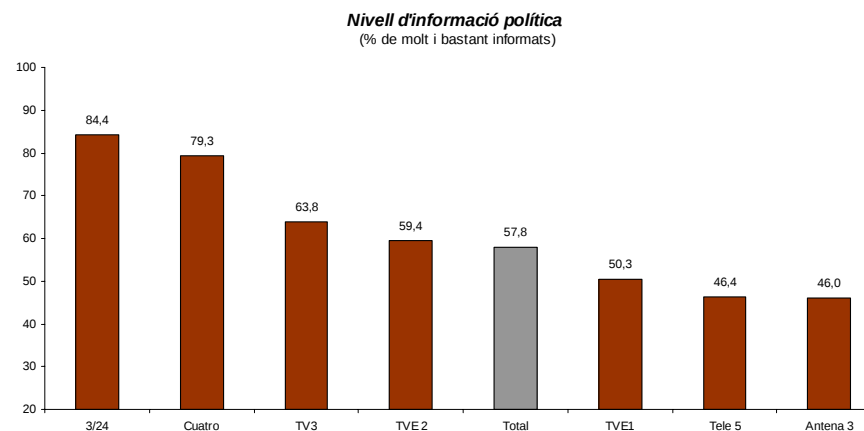
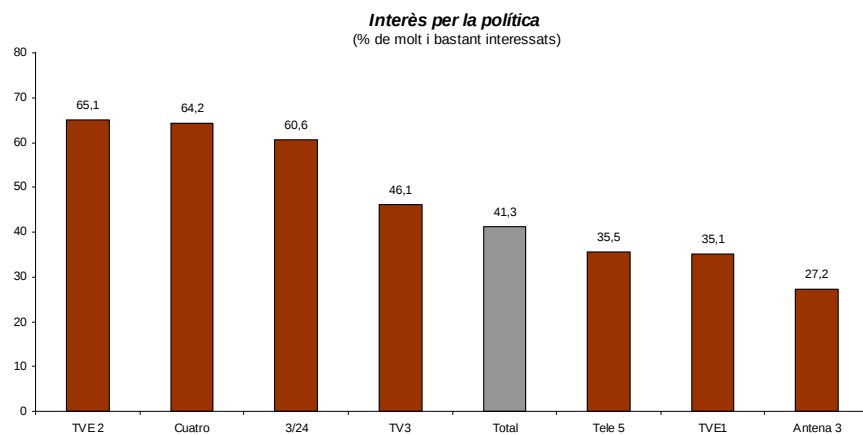
Lloc de naixement dels pares

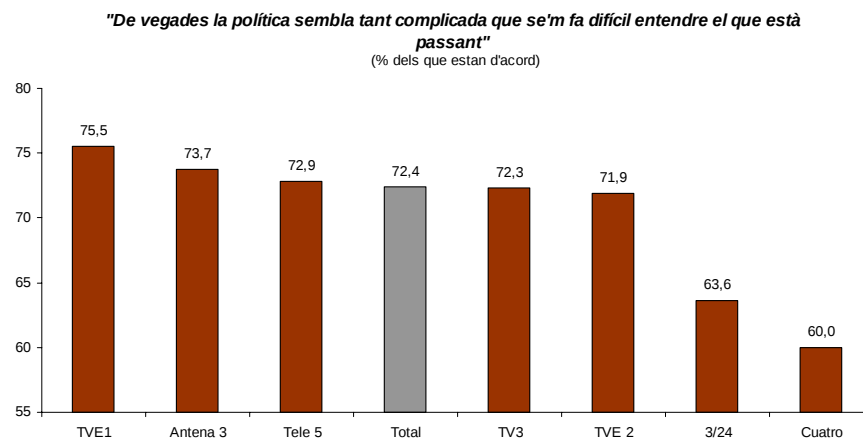
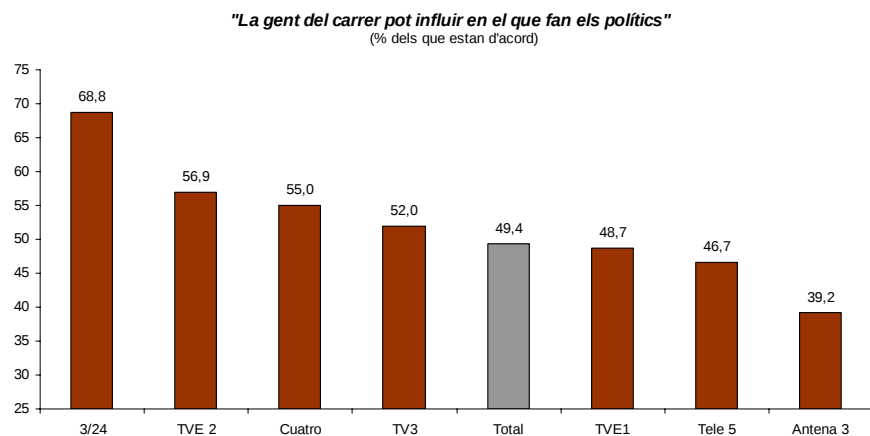
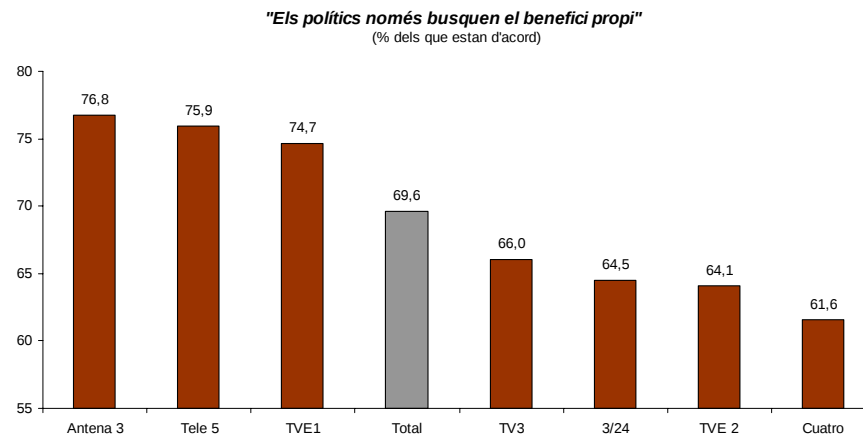
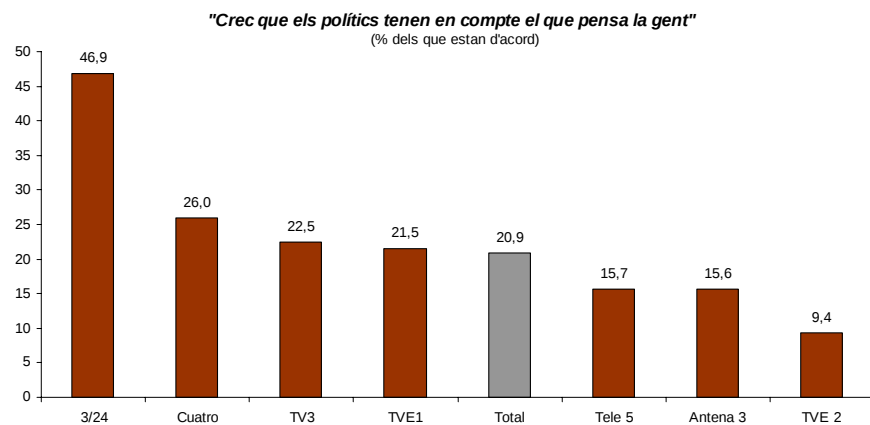


Conjunt de la mostra

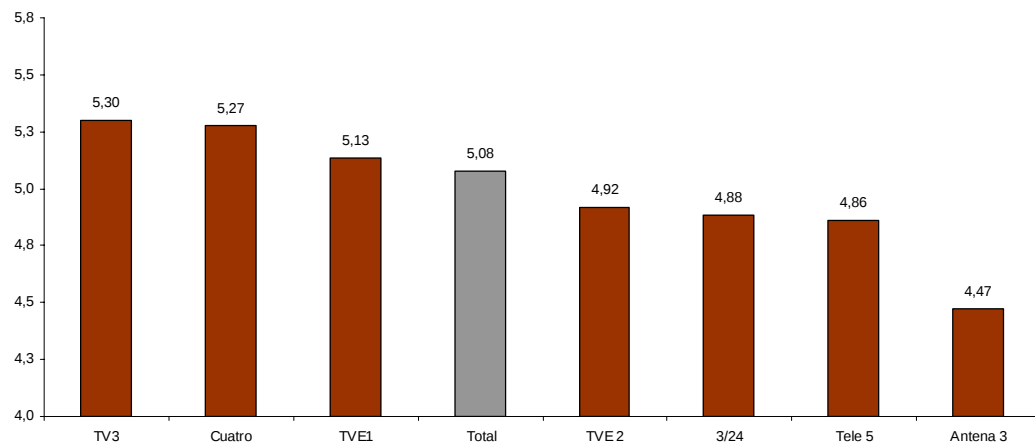


2.3.2. Actituds polítiques

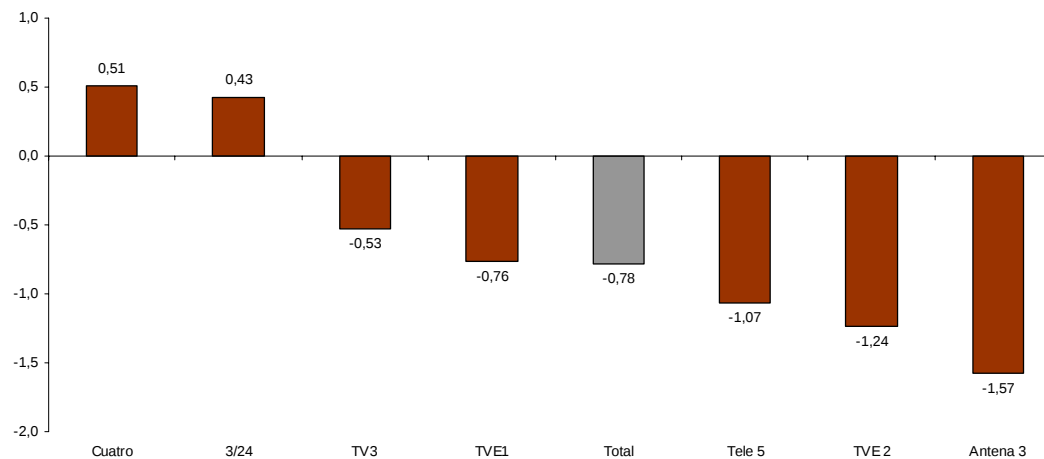




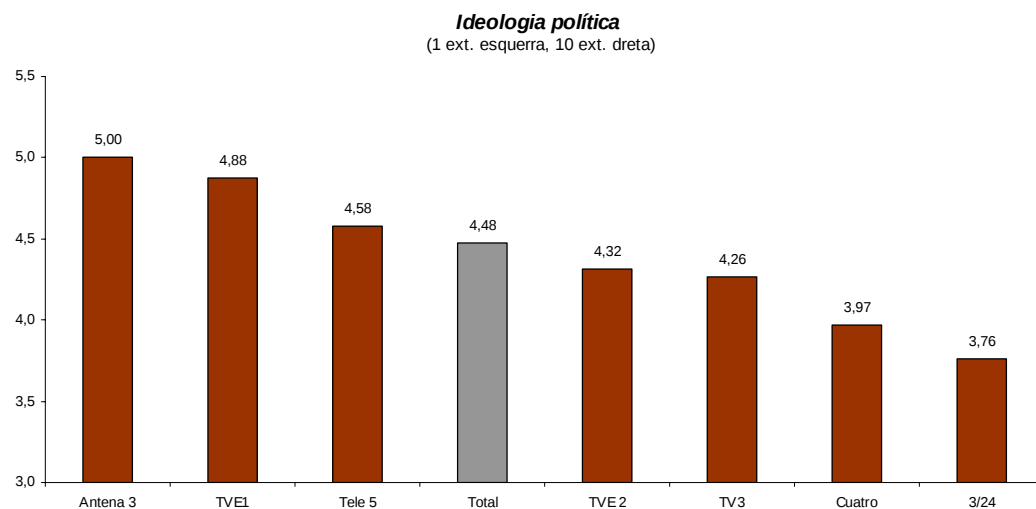
Valoració de la confiança en els polítics
(escala de 0 a 10)



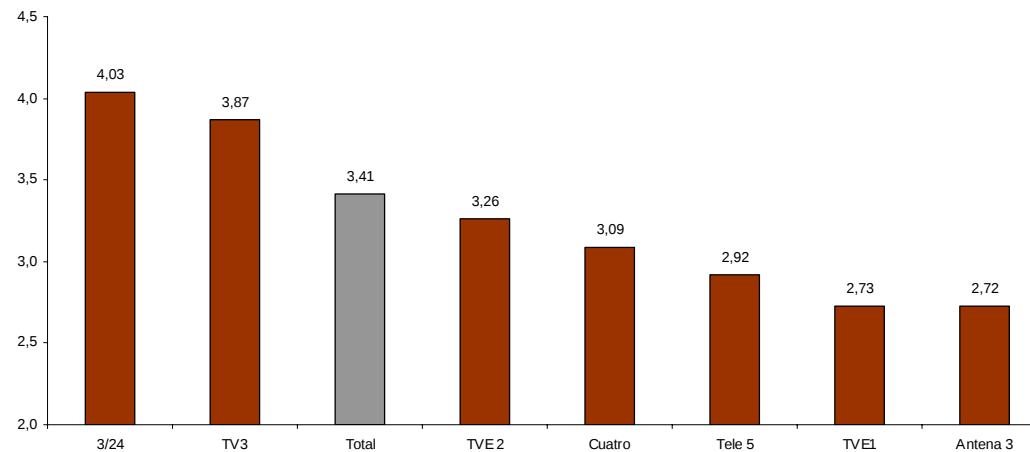
Nivell de satisfacció política (ISP)
(<0 insatisfacció, >0 satisfacció)



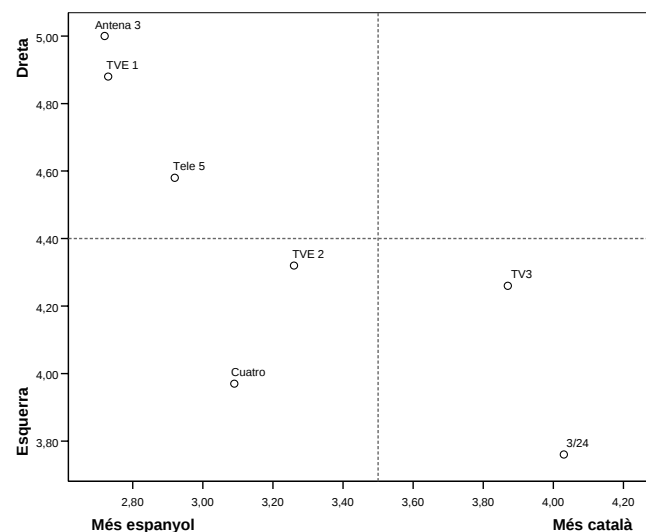
2.3.3. Orientacions polítiques



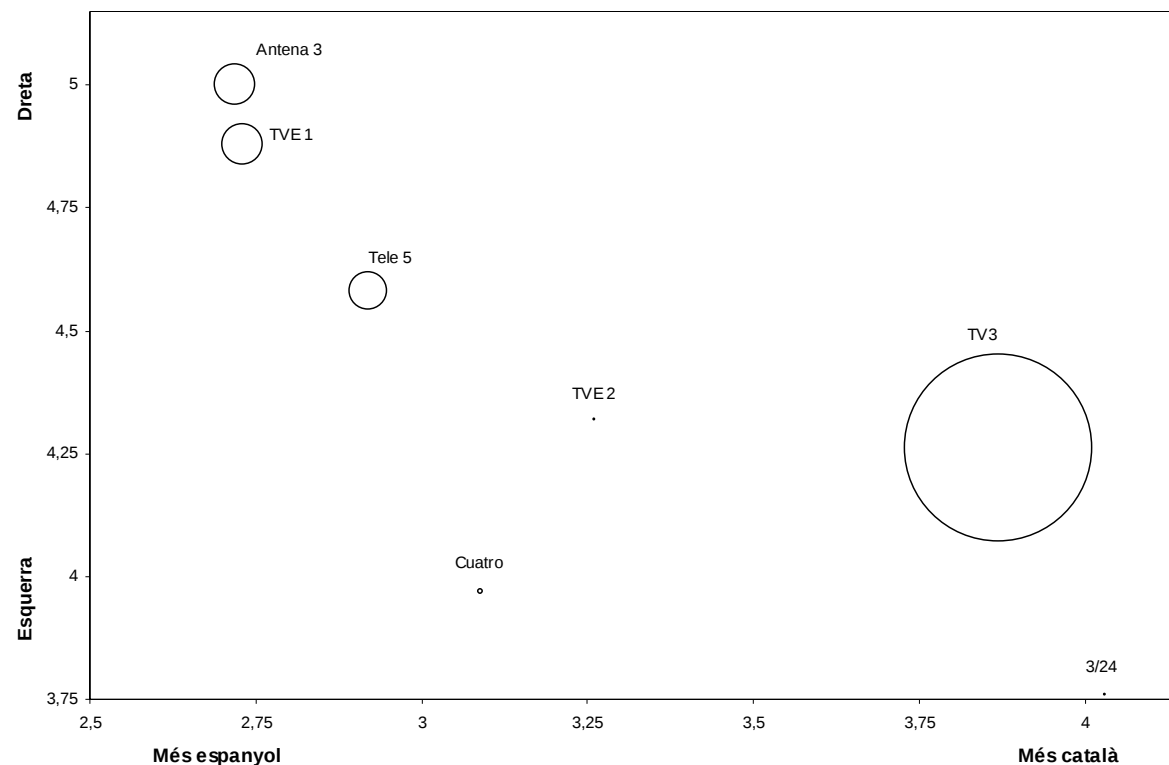
Sentiment de pertinença
(1 només espanyol, 5 només català)



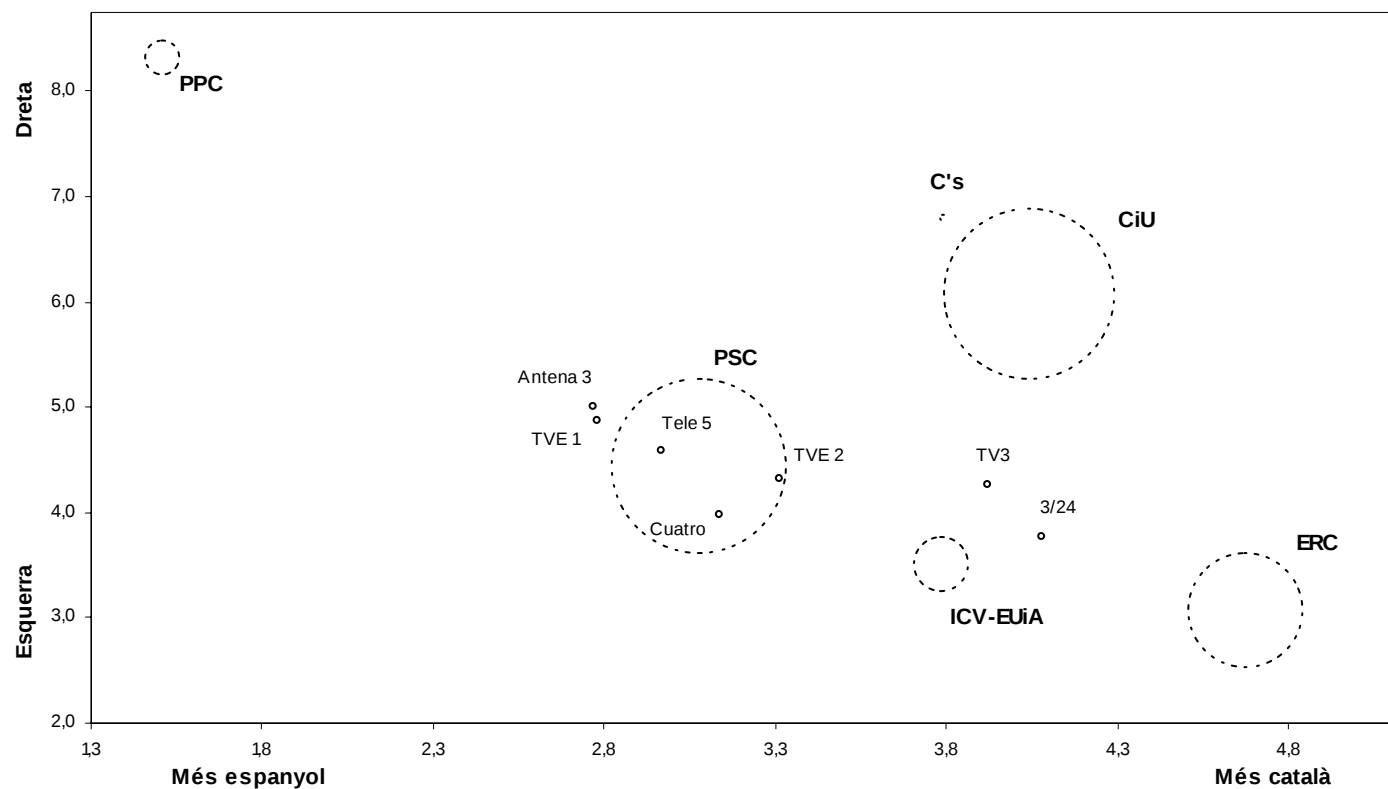
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència televisiva



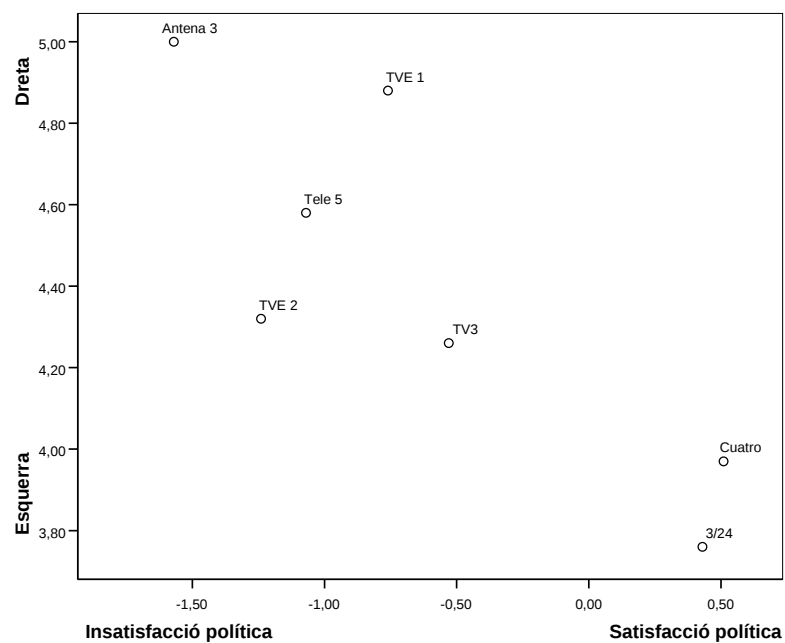
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència televisiva, segons grandària del mitjà



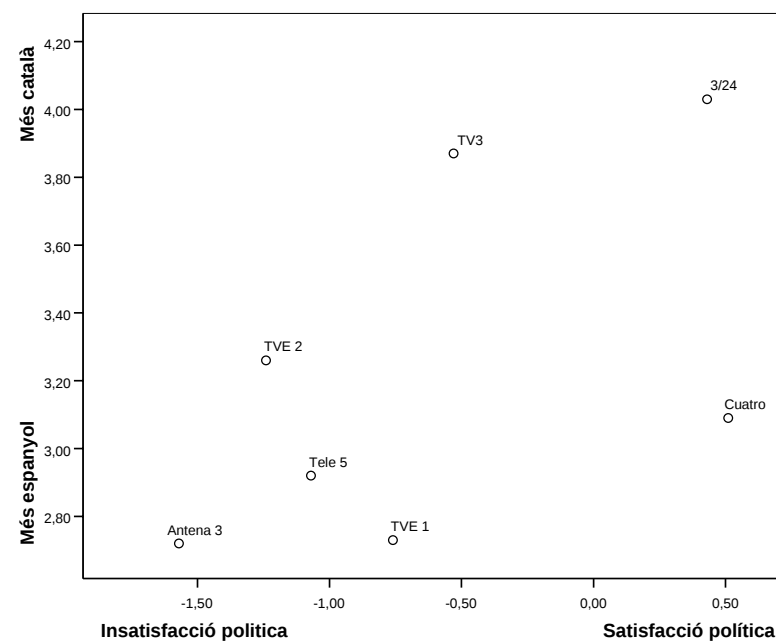
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència televisiva, i posició en la que aquests ubiquen cadascun dels partits



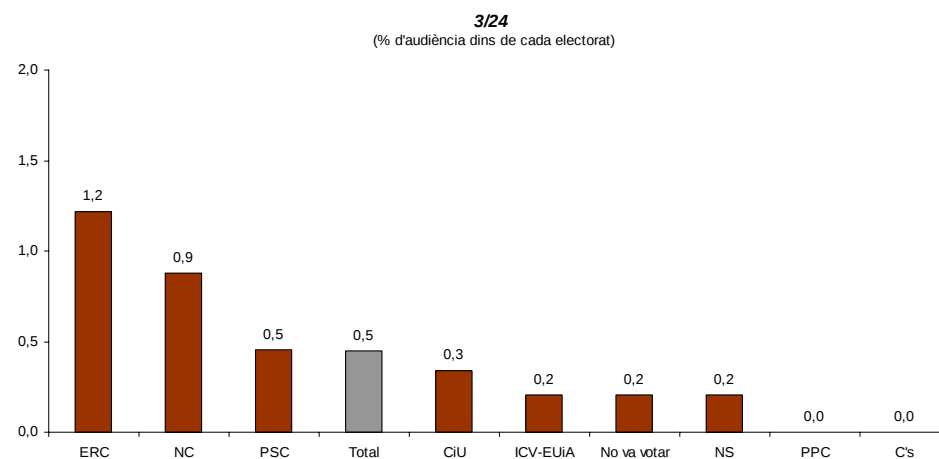
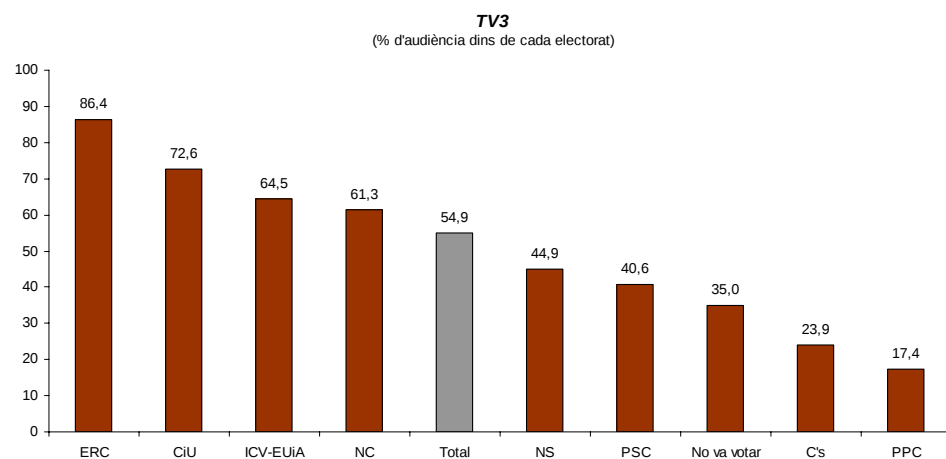
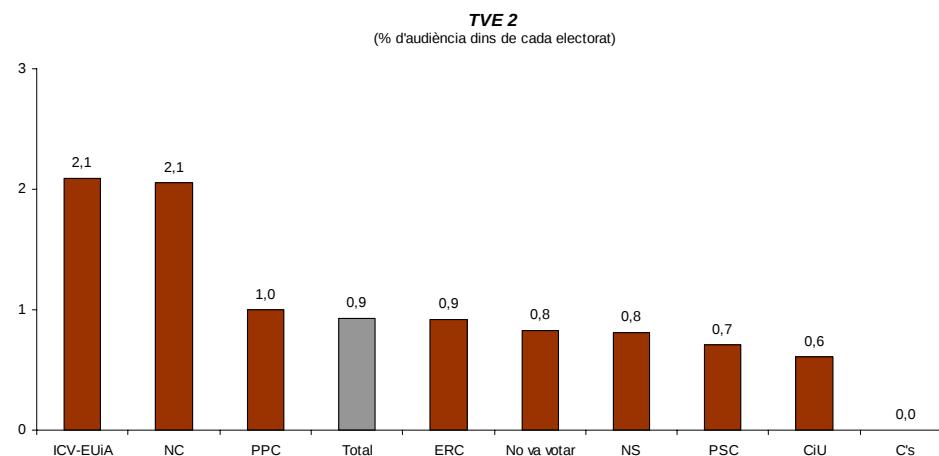
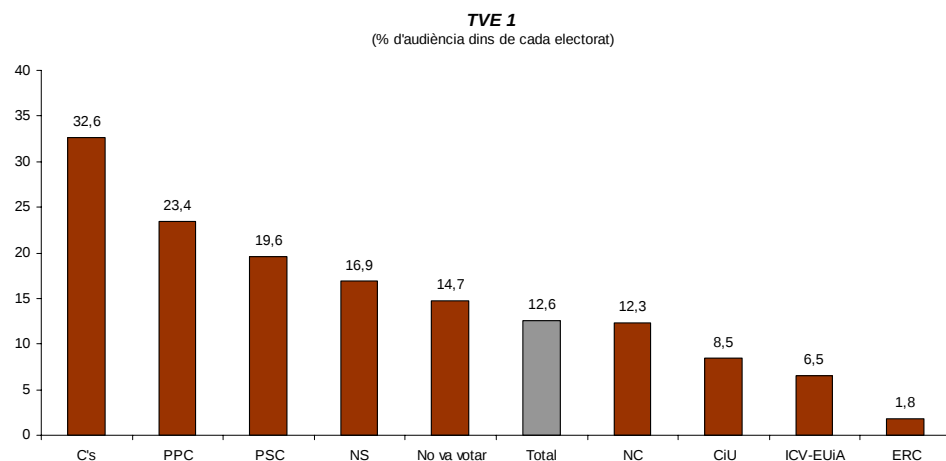
Ubicació ideològica i nivell de satisfacció política (ISP) de l'audiència televisiva

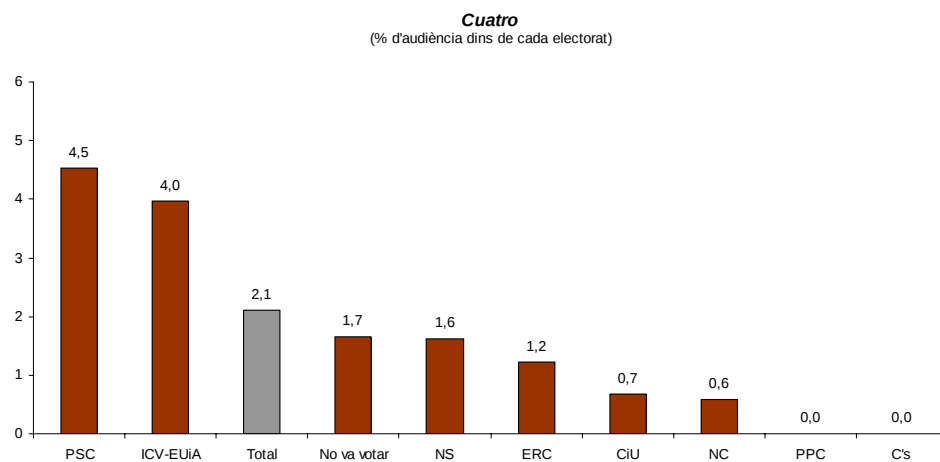
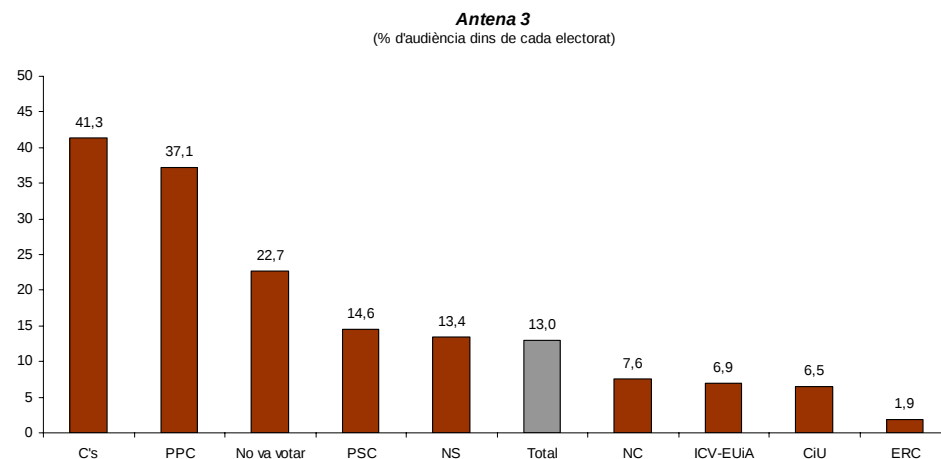
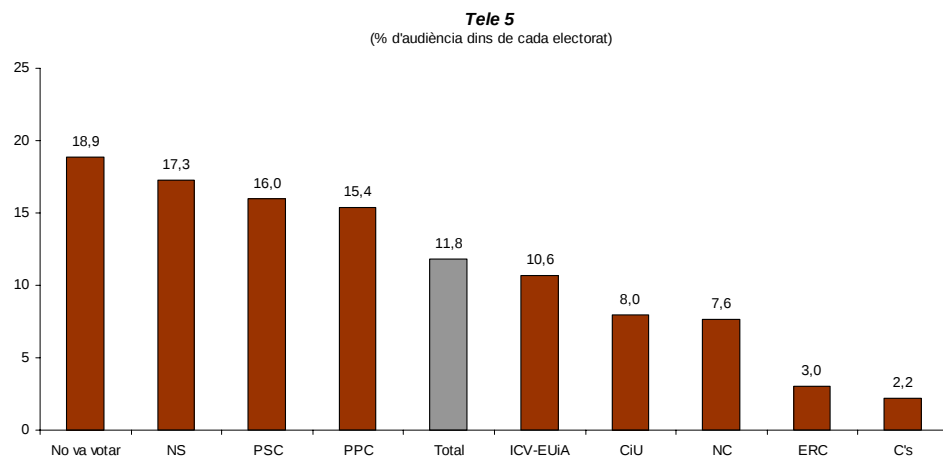


Sentiment de pertinença i nivell de satisfacció política (ISP) de l'audiència televisiva

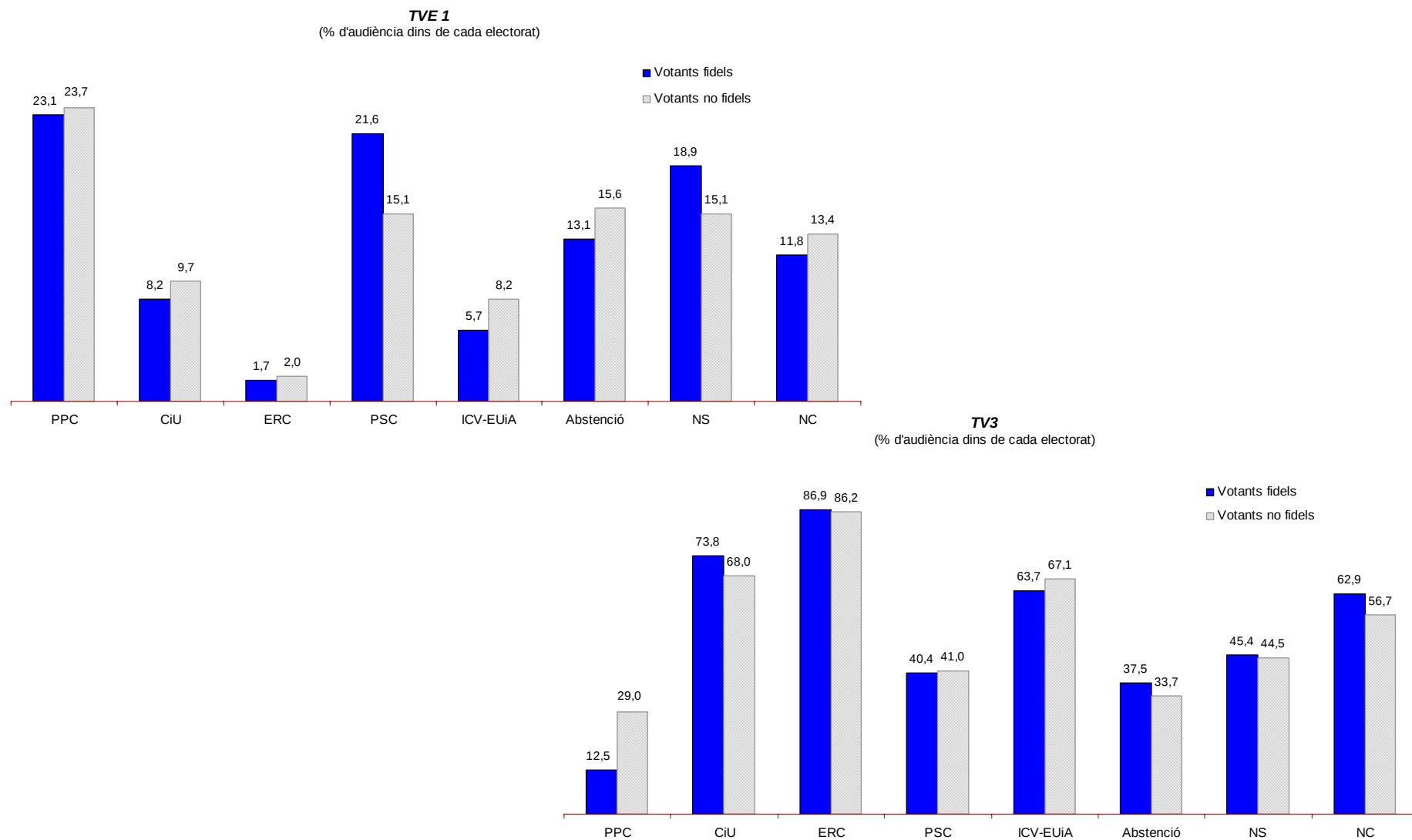


2.3.4. Comportament electoral

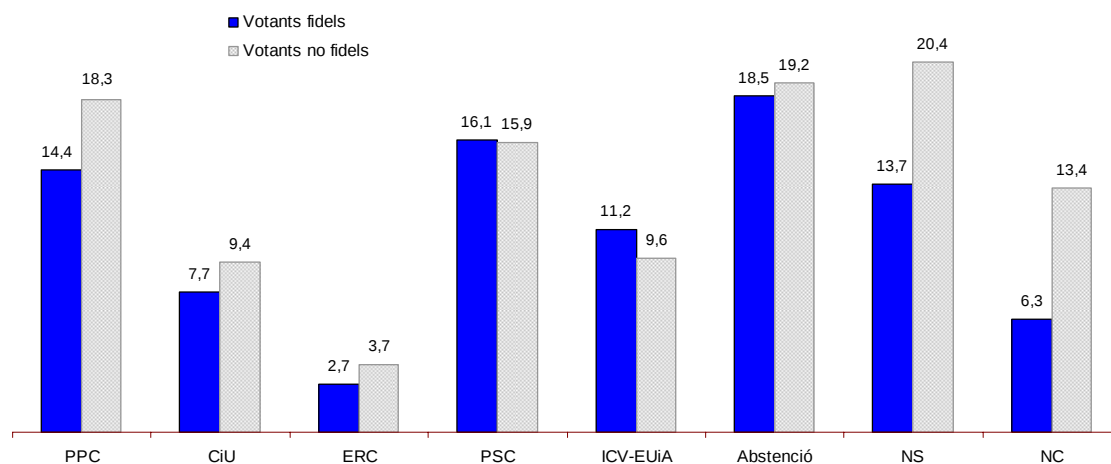




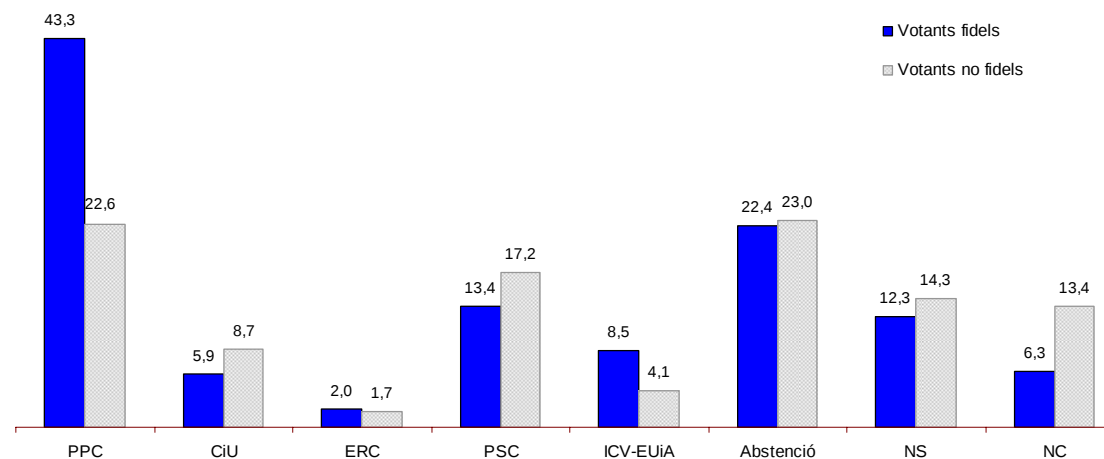
2.3.5. Fidelitat de vot



Tele 5
(% d'audiència dins de cada electorat)

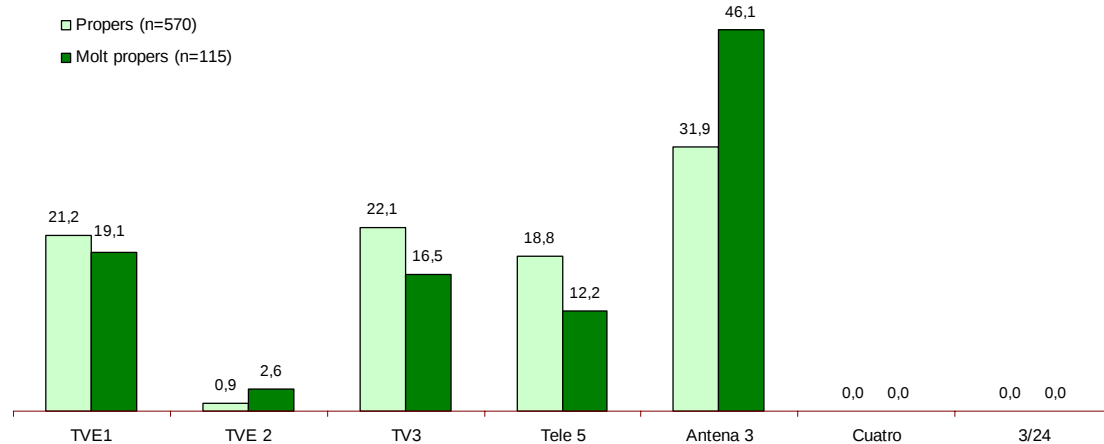


Antena 3
(% d'audiència dins de cada electorat)

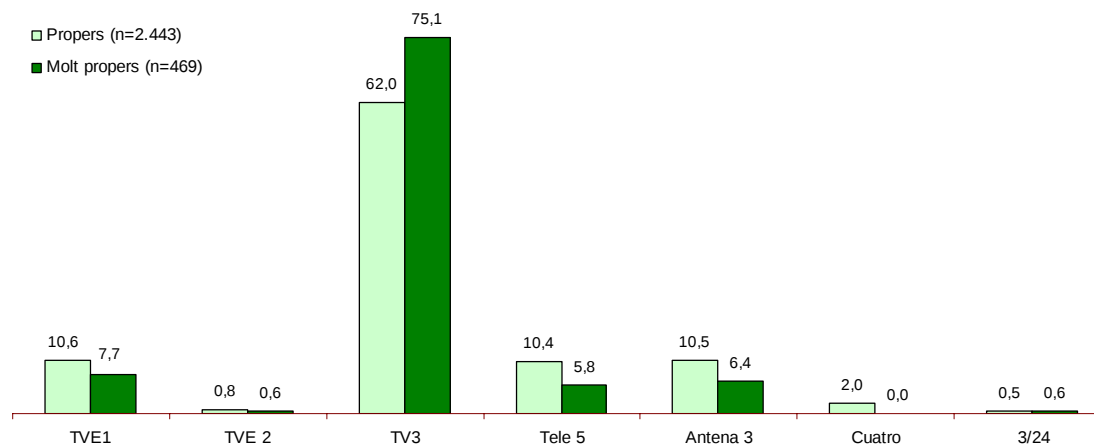


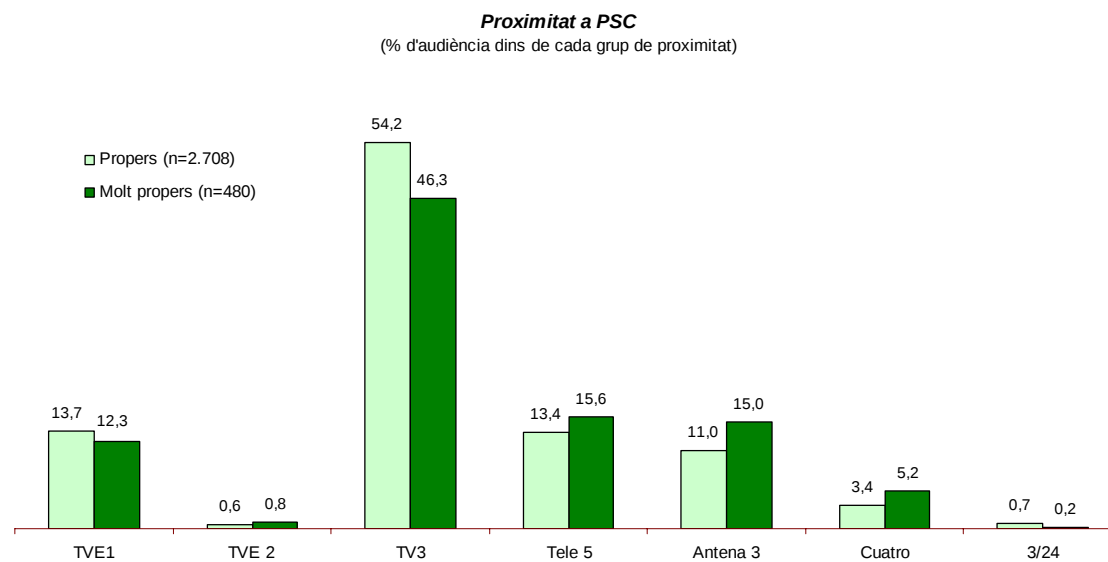
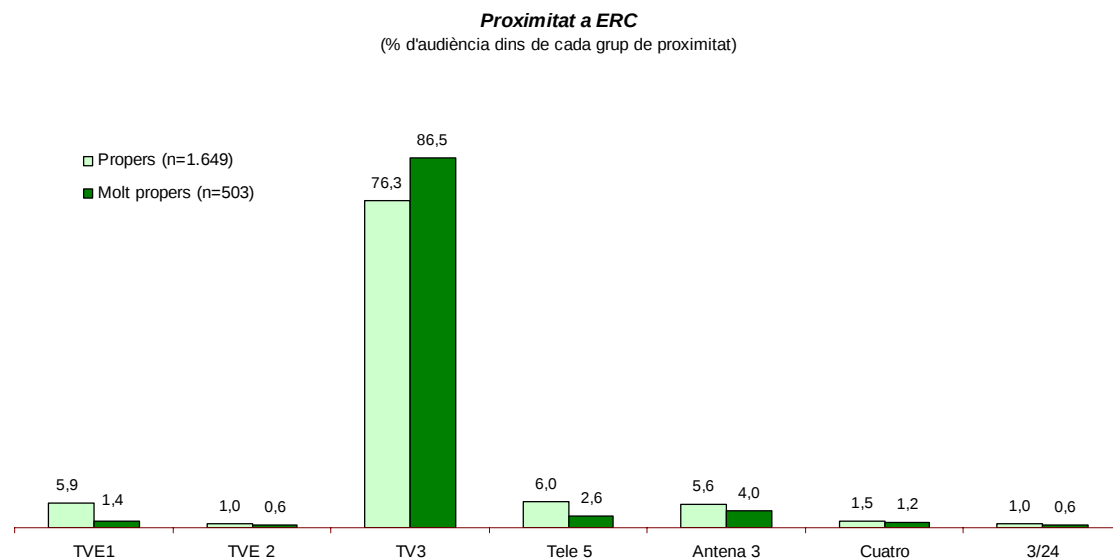
2.3.6. Proximitat als partits

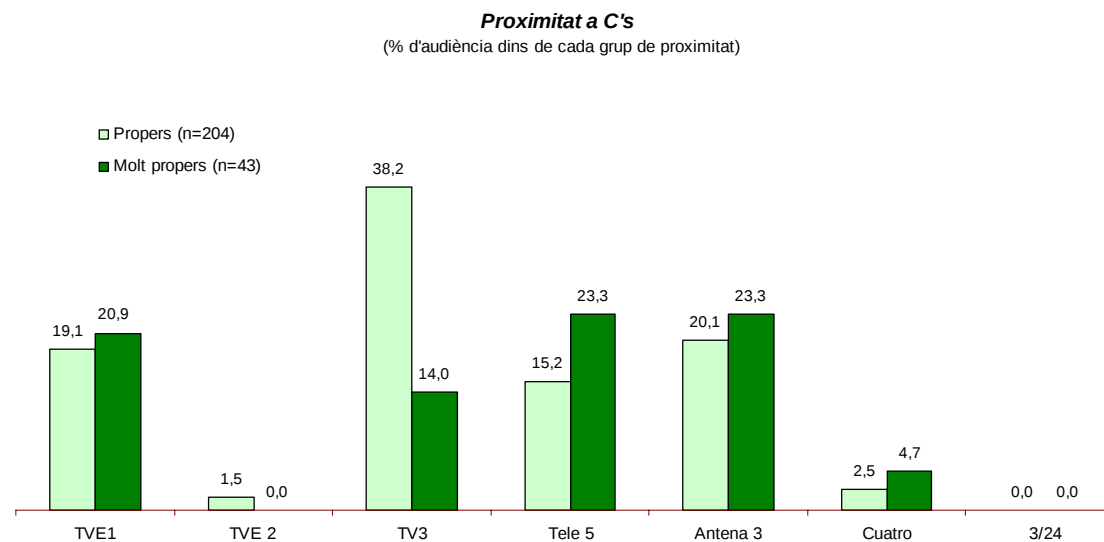
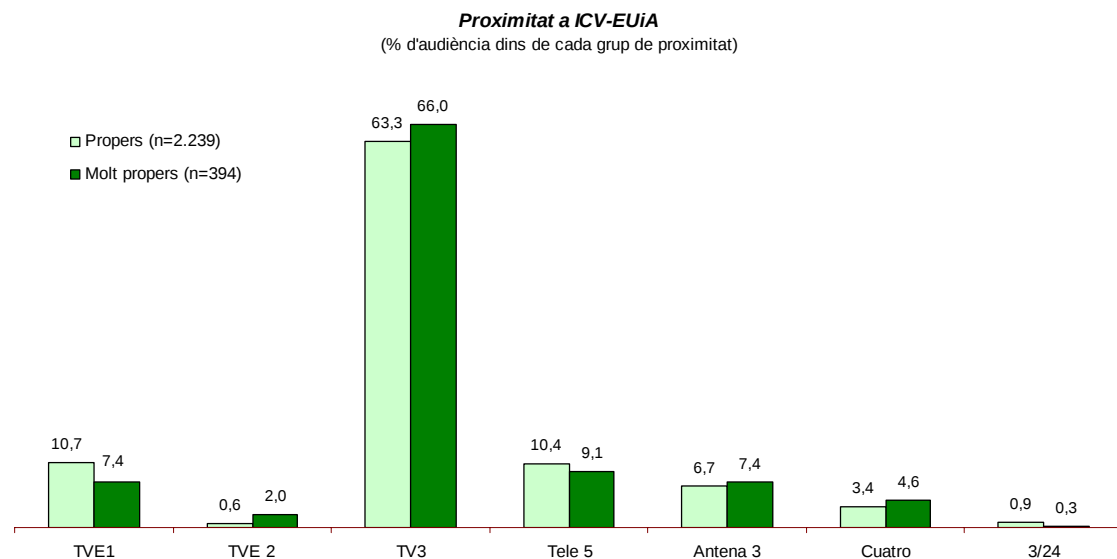
Proximitat a PPC
(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a CiU
(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)









3. RÀDIO

3.1. Perfil de l'audiència

3.1.1. Catalunya Ràdio

Perfil sociodemogràfic

Catalunya Ràdio està en el grup de les emissores en les que l'audiència masculina supera la femenina, tot i que no és el cas més extrem. L'edat dels que s'informen a través d'aquesta emissora està en la mitjana del conjunt. També està en la mitjana el seu grau de religiositat. El nivell d'estudis es troba una mica per sobre de la mitjana. El percentatge d'universitaris és lleugerament més alt, i el dels que no tenen estudis o no van acabar els primaris és més baix. On s'observa una desviació més clara respecte la mitjana és en el lloc de naixement dels oïdors. El percentatge de nascuts a Catalunya és molt més alt. De fet, nou de cada deu seguidors dels informatius d'aquesta emissora han nascut a Catalunya. També és l'emissora amb més oïdors de pares catalans. Dins la província de Barcelona, Catalunya Ràdio té una implantació menor a l'àrea metropolitana, a la ciutat de Barcelona es troba en la mitjana, i la seva presència és lleugerament superior a la resta de la província. L'arrelament és especialment elevat a les províncies de Girona i Lleida.

Perfil polític

Els que escolten les notícies de Catalunya Ràdio tenen un interès per la política i un nivell d'informació sobre temes polítics lleugerament per sobre de la mitjana. També és més alta la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia. La seva disposició a confiar en els altres és la més alta de totes. La seva visió sobre els polítics no és tan negativa com la del conjunt. N'hi ha menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi i lleugerament més que pensin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. La valoració conjunta que fan de la seva confiança en la classe política catalana és una mica més alta que la mitjana. L'anàlisi de l'índex de satisfacció política mostra un valor proper a la mitjana tot i que lleugerament més positiu.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 4,21 (conjunt de la mostra = 4,42)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 4,04 (conjunt de la mostra = 3,50)

L'electorat on s'observa una presència més abundant d'oïdors dels informatius de Catalunya Ràdio és el d'ERC, en el que el seguiment és àmpliament majoritari. El percentatge d'audiència és elevat en l'electorat de CiU. El d'ICV-EUiA es troba en la mitjana, i els del PSC i especialment el del PPC clarament per sota.

3.1.2. SER

Perfil sociodemogràfic

La cadena SER és també una emissora amb un percentatge superior d'oients de sexe masculí. Es troba en la mitjana d'edat, amb un lleuger predomini dels que tenen entre 50 i 64 anys. El percentatge de catòlics practicants és més baix, en paral·lel al nombre més alt de no creients. El nivell educatiu és similar al del conjunt. Per lloc de naixement, el nombre de nascuts a Catalunya està força per sota el del conjunt de la mostra. Tot i així, aquests encara superen els nascuts a la resta d'Espanya. La àmplia majoria tenen pares nascuts tots dos fora de Catalunya. La implantació de la cadena SER és més forta a l'àrea metropolitana de Barcelona, i més feble a les províncies de Girona i Lleida.

Perfil polític

L'audiència dels informatius de la SER és de les que té actituds més favorables cap al món polític. El seu interès per la política està clarament per sobre la mitjana, així com el seu nivell d'informació política. Són els que estan més satisfets amb el funcionament de la democràcia i tenen una confiança interpersonal per sobre de la mitjana. Aquesta audiència recull un índex de satisfacció política molt proper al del conjunt de la mostra. El seu sentit d'eficàcia política és elevat. N'hi ha més que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i menys que pensin que aquests només busquen el benefici propi. Destaquen per ser els que més creuen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i per estar entre els que menys complicada d'entendre veuen la política. La confiança que tenen en els polítics catalans és de les més altes, i el seu índex de satisfacció política reflecteix un estat positiu de complaença. De fet, és l'única audiència amb un índex positiu.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 4,13 (conjunt de la mostra = 4,42)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 3,10 (conjunt de la mostra = 3,50)

L'electorat amb un percentatge més alt d'oients de la SER és el del PSC. Aquesta emissora també té força seguidors entre els votants d'ICV-EUiA. Els electorats entre els que obté quotes més baixes d'audiència són els de PPC, ERC i també CiU.

3.1.3. COPE

Perfil sociodemogràfic

L'audiència de la COPE es troba clarament masculinitzada i té una mitjana d'edat una mica més alta. Hi ha un percentatge lleugerament menor d'oients entre 18 i 49 anys i superior entre de 50 a 64 anys. Té l'audiència més religiosa del conjunt de mitjans, doblant el nombre de catòlics practicants. El nivell educatiu és més baix, amb menys universitaris i més amb estudis primaris. El nombre de nascuts a Catalunya és menor, tot i que encara superen als nascuts a la resta d'Espanya. El percentatge d'oients de pares nascuts tots dos fora de Catalunya és també força elevat. La implantació d'aquesta emissora és superior en l'àrea metropolitana de Barcelona.

Perfil polític

L'interès per la política d'aquesta audiència és similar a la del conjunt de radiooients, com també ho és el seu nivell d'informació política. En canvi, els seguidors de la COPE destaquen entre els més insatisfets amb el funcionament de la democràcia i els que menys confiança social tenen. Mostren actituds desencisades cap a la política. Tenen la creença àmpliament compartida que els polítics només busquen el benefici propi, i que la gent del carrer pot fer poc per influir en el que fan aquests. En canvi, no es troben en el grup de les audiències que veuen el món polític com un àmbit especialment complicat d'entendre. Són els que fan una valoració més negativa de la confiança que els mereixen els polítics catalans. El seu índex de satisfacció política mostra el nivell d'insatisfacció més intens del conjunt de les audiències.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	5,88	(conjunt de la mostra = 4,42)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,63	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els que segueixen més els informatius de la COPE són els votants del PPC. Entre els altres electorats l'audiència és molt minoritària. Els abstencionistes autonòmics escolten una mica aquesta emissora que el total de l'audiència.

3.1.4. Onda Cero

Perfil sociodemogràfic

Entre els seguidors del informatius d'Onda Cero hi ha més dones que homes. Aquesta audiència té una mitjana d'edat més alta, amb més oïdors en la franja d'edat dels 50 als 64 anys, i especialment en la dels majors de 64 anys. Té un percentatge de catòlics practicants superior al del conjunt, i un de no creients inferior. El nivell educatiu és dels més baixos, amb un baix nombre d'universitaris i un elevat amb estudis primaris. Per lloc de naixement, són majoria els nascuts a la resta d'Espanya, i tres de cada quatre són fills de pares nascuts tots dos fora de Catalunya. On té més audiència és a Barcelona i a la seva àrea metropolitana, mentre a les províncies de Girona i Lleida obté pitjors registres.

Perfil polític

Els seguidors dels informatius d'Onda Cero tenen menys interès per la política. Tot i així, el seu nivell d'informació política es troba en la mitjana. Se senten més insatisfets amb el funcionament de la democràcia. Es poden observar actituds desencisades i un baix sentit d'eficàcia política. El percentatge dels que creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent és dels més baixos, i tres quartes parts creuen que els polítics només busquen el benefici propi. Hi ha menys que creguin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i més que pensin que la política és tan complicada que se'ls fa difícil d'entendre el que està passant. Tenen una baixa confiança en els polítics catalans, i un nivell de satisfacció política per sota la mitjana.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	5,30	(conjunt de la mostra = 4,42)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,78	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els votants de C's són els que més escolten els informatius d'Onda Cero, seguits dels del PPC i dels que no voten a les eleccions autonòmiques. A l'altre costat es troben els votants d'ERC, entre els que no s'ha comptabilitzat cap oïdor, i els d'ICV-EUiA.

3.1.5. RNE

Perfil sociodemogràfic

Les proporcions d'homes i dones entre els seguidors dels informatius de RNE es troben en la mitjana del conjunt d'oïdors de ràdio, la qual cosa implica una lleugera masculinització. La mitjana d'edat és de les més altes, amb una forta presència del segment de majors de 64 anys i pocs menors de 34 anys. És una audiència amb un percentatge elevat de catòlics practicants i baix de no creients. Segons nivell d'estudis es troba en la franja baixa, amb percentatges menors d'universitaris i amb estudis secundaris, i elevats de sense estudis. És de les emissores amb un percentatge més elevat de nascuts fora de Catalunya i també de pares nascuts a la resta d'Espanya. No hi ha diferències estadísticament significatives en la implantació territorial d'aquesta emissora.

Perfil polític

L'interès per la política de l'audiència de RNE és força baix. També està per sota del conjunt el seu nivell d'informació política i la seva confiança social. N'hi ha més que creguin que els polítics només busquen el benefici propi, i menys que creguin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. La seva confiança en els líders catalans és una mica més baixa que la de la mitjana, així com el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,63	(conjunt de la mostra = 4,42)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,75	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els votants de C's són els que més escolten aquests informatius, seguits dels del PPC. Entre els votants d'ERC el seguiment d'aquesta emissora és gairebé inexistent.

3.1.6. RAC 1

Perfil sociodemogràfic

L'audiència de RAC 1 està clarament masculinitzada i té una mitjana d'edat molt jove. Capta molta audiència en la franja dels 18 als 34 anys i també entre els 35 i els 49 anys. En canvi, té pocs oïdors de 65 i més anys. És de les emissores amb un percentatge inferior de catòlics practicants. De fet, els no creients junt amb els agnòstics són majoria. El nivell educatiu dels oïdors de RAC 1 és dels més alts, amb un percentatge força elevat d'universitaris. És l'audiència amb un major nombre de nascuts a Catalunya, gairebé la totalitat. També és alt el percentatge de fills de pares nascuts tots dos a Catalunya, tot i ser menor que en el cas de Catalunya Ràdio. Hi ha un major nombre dels que tenen un progenitor nascut a Catalunya i l'altre fora. Les diferències que s'observen en la implantació territorial no són gaire significatives des del punt de vista estadístic.

Perfil polític

L'audiència dels informatius de RAC 1 és de les més interessades per la política. El seu nivell d'informació política és el més elevat de totes. El seu nivell de satisfacció amb la democràcia és tan sols una mica més baix que el del conjunt. Hi ha una mica menys que pensin que la política sigui difícil d'entendre. La seva confiança en els polítics es troba en la mitjana, així com el seu nivell de satisfacció política.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 3,83 (conjunt de la mostra = 4,42)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 4,13 (conjunt de la mostra = 3,50)

L'electorat que més seguiment fa dels informatius de RAC 1 és el d'ERC. En canvi, entre els votants de PPC i PSC és on els percentatges d'audiència són més baixos.

3.1.7. Com Ràdio

Perfil sociodemogràfic

L'audiència de Com Ràdio té un percentatge de dones més elevat i una mitjana d'edat una mica més alta. Pel que fa al nivell educatiu, el percentatge d'oïdors amb estudis universitaris és elevat. L'audiència de Com Ràdio té un percentatge molt alt de nascuts a Catalunya. També són molts els fills de pares nascuts tots dos a Catalunya. La implantació d'aquesta emissora és més forta a Barcelona ciutat i més feble a la província de Tarragona.

Perfil polític

L'audiència de la Com és la que manifesta tenir més interès per la política. El seu nivell d'informació política també és dels més elevats. Es troben una mica per sota pel que fa al seu nivell de satisfacció amb la democràcia i la seva confiança social. Les seves actituds cap a la política són positives en termes generals, i reflecteixen un sentit d'eficàcia política. Són els que més creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i els que menys que aquests busquin només el benefici propi en l'exercici de les seves responsabilitats. Són els que expressen una confiança més alta en els polítics catalans, i els seus nivells de satisfacció política es troben per sobre de la mitjana. En bona mesura, consideren que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,55	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,94	(conjunt de la mostra = 3,41)

Els votants d'ICV-EUiA fan un seguiment més alt que la resta dels informatius de la Com.

3.1.8. Catalunya Informació

Perfil sociodemogràfic

L'audiència de Catalunya Informació és clarament masculina i jove. El percentatge de catòlics practicants és lleugerament més baix que el de la mitjana. La pràctica totalitat ha nascut a Catalunya i té pares catalans. El seguiment d'aquesta emissora és una mica menor a Barcelona ciutat i a la seva àrea metropolitana.

Perfil polític

L'interès i el nivell d'informació sobre política dels que escolten Catalunya informació està una mica per sota el del conjunt. La satisfacció que senten respecte el funcionament de la democràcia es troba en la mitjana, però la seva confiança social està per sota. Tot i no disposar de prou casos per obtenir relacions estadísticament significatives, s'observa que entre aquesta audiència hi ha una mica més que creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i menys que aquests només busquen el benefici propi. Així mateix, són una mica més els que creuen que la política és molt complicada d'entendre. La seva confiança en els polítics catalans és similar a la mitjana, tot i que lleugerament per sota, de la mateixa manera que el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	3,96	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,86	(conjunt de la mostra = 3,41)

Catalunya Informació té una mica més d'audiència entre l'electorat de CiU. Entre els votants del PSC en té menys, i gairebé no té audiència entre el votants del PPC.

3.1.9. Ràdio local

Perfil sociodemogràfic

Entre els oïdors de ràdios locals és més alta la proporció de dones. Es tracta d'una de les audiències més clarament feminitzades. La seva mitjana d'edat la situa en el grup de les audiències joves. Des del punt de vista religiós, el percentatge de catòlics no practicants es troba per sobre el del conjunt, i el de no creients està lleugerament per sota. També és una mica menor el seu nivell d'estudis, amb menys llicenciats universitaris i més que tenen estudis primaris. Segons el lloc de naixement, es troben en la mitjana, amb predomini dels nascuts a Catalunya tot i que en proporció menor a emissores com Catalunya Ràdio o RAC 1. Pel que fa al lloc de naixement dels pares, s'observa un predomini dels que tenen pares nascuts tots dos fora de Catalunya. Els territoris on aquestes emissores tenen menys implantació és a Barcelona ciutat i la seva àrea metropolitana, i on en tenen una mica més és a la província de Girona.

Perfil polític

L'audiència de les ràdios locals té menys interès per la política i un nivell d'informació política també menor. Es caracteritzen per tenir una baixa confiança social. Són els que menys creuen que els polítics tinguin en compte el que pensa la gent. Hi ha una mica menys que pensin que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. La confiança que senten pels polítics catalans es similar a la mitjana, encara que lleugerament per sobre, de la mateixa manera que la seva satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,75	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,59	(conjunt de la mostra = 3,41)

Els que més segueixen els informatius d'emissores de ràdio local són els votants de CiU.

3.1.10. Radio Teletaxi

Perfil sociodemogràfic

Aquesta és l'emissora amb més predomini de l'audiència femenina. La mitjana d'edat és la més alta de totes, essent els més grans de 64 anys el segment majoritari. El seu grau de religiositat és també força elevat. El nivell educatiu és el més baix de tots, amb especial presència de la població sense estudis. Segons el lloc de naixement, les proporcions de nascuts a Catalunya i a la resta Espanya estan invertides respecte la població general. Gairebé les tres quartes parts d'oients són nascuts a la resta d'Espanya i de pares nascuts també fora de Catalunya. Aquest emissora té una implantació superior a la ciutat de Barcelona.

Perfil polític

Els oïdors de Ràdio Teletaxi són els que menys interès manifesten tenir per la política i els que declaren un menor nivell d'informació política. També són dels últims en satisfacció amb el funcionament de la democràcia i confiança social. Tenen una mala percepció dels polítics i un baix sentit d'eficàcia política. Hi ha molt pocs que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i molts que pensin que aquests només busquen el benefici propi. Molt pocs creuen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i a la pràctica totalitat la política se'ls fa massa complicada d'entendre. La confiança que senten pels polítics catalans es troba en la mitjana. El seu índex de satisfacció política és el segon més baix.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 4,88 (conjunt de la mostra = 4,48)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 2,68 (conjunt de la mostra = 3,41)

Ràdio Teletaxi té més oients entre els abstencionistes i els que no saben o no recorden què van votar.

3.1.11. Ona Rambla

Perfil sociodemogràfic

L'audiència d'Ona Rambla també es troba feminitzada. L'edat se situa per sobre de la mitjana, amb més oients majors de 50 anys. El nombre de catòlics practicants i no practicants és més alt també que el del conjunt. El nivell d'estudis és similar a la mitjana. Tot i que el nombre d'oients nascuts a Catalunya supera al de nascuts a la resta d'Espanya, les proporcions es troben més igualades que en el conjunt de la mostra. Segons el lloc de naixement dels pares, són majoria els fills de pares nascuts tots dos fora de Catalunya. El grup de pares nascuts a Catalunya és força més reduït. La implantació d'aquesta emissora és superior a Barcelona i la seva àrea metropolitana, i menor a Lleida i Girona.

Perfil polític

L'audiència d'aquesta emissora té un perfil molt similar a la mitjana en la major part de dimensions estudiades. Tot i així, entre ells hi ha més que creguin que la política és tant complicada que se'ls fa difícil d'entendre. La confiança que dipositen en els polítics catalans està per sota de la mitjana, com també ho està el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,98	(conjunt de la mostra = 4,48)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,12	(conjunt de la mostra = 3,41)

Ona Rambla capta l'atenció d'una part important de l'electorat de C's. Entre els que té un seguiment gairebé inapreciable és entre els votants d'ERC.

Resum per mitjans

	Catalunya Ràdio	Catalunya Informació	SER	COPE	Onda Cero	Ona Rambla	RNE	RAC 1	Com Ràdio	Ràdio Teletaxi	Ràdio Local	RAC 105
Interès per la política	↗	↘	↗	=	↘	↗	↘	↗	↗	↘	↘	↘
Nivell d'informació política	↗	↘	↗	=	=	=	↘	↗	↗	↘	↘	↘
Confiança social	↗	↘	↗	↘	↘	↗	↘	=	↘	↘	↘	↗
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	↗	=	↗	↘	↘	=	=	↘	↘	↘	=	↘
"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	=	↗	↗	↘	↘	↘	↘	↘	↗	↘	↘	↘
"Els polítics només busquen el benefici propi"	=	=	↗	↗	↗	=	↗	↗	↘	↗	=	↗
"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	↗	=	↗	↘	↘	=	↘	=	↗	↘	↘	↘
"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"	=	↗	↘	↘	↗	↗	=	↘	↗	↗	=	↗
Valoració de la confiança en els polítics catalans	↗	↘	↗	↘	↘	↘	↘	=	↗	=	=	↘
Ideologia política	↘	↘	↘	↗	↗	↗	↗	↘	=	↗	↗	↘
Sentiment de pertinença	↗	↗	↘	↘	↘	↘	↘	↗	↗	↘	=	↗
Nivell de satisfacció política (ISP)	↗	↘	↗	↘	↘	↘	↘	=	↗	↘	↗	↘

Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

3.2. Perfil dels votants

3.2.1. PPC

Record de vot autonòmic

Els votants del PPC escolten bàsicament informatius a emissores d'àmbit espanyol. El 40,9% es decanta per la COPE, el 25,3% per Onda Cero, i el 7,5% es manté fidel a RNE. L'audiència d'aquestes tres emissores arriba a ser pràcticament les tres quartes parts de l'electorat del PPC. Els votants d'aquest partit són dels electorats que menys escolten Catalunya Ràdio.

Fidelitat

Si s'analitza el consum dels informatius radiofònics dels que varen votar al PPC a les anteriors eleccions autonòmiques i els tornarien a votar a les properes, i se'l posa en relació amb el d'aquells que no els tornarien a votar, s'observa que aquests últims escolten més la COPE i RNE.

Proximitat

Els molt propers al PPC escolten molt més la COPE, i menys la SER i RNE.

3.2.2. CiU

Record de vot autonòmic

La majoria dels votants de CiU segueixen els informatius d'emissores d'àmbit català. Una mica més de quatre de cada deu votants de la formació nacionalista escolta Catalunya Ràdio (41,3%). A força distància es troba RAC 1, la segona emissora més seguida amb el 8,9% d'audiència. La tercera en seguiment és la SER amb el 8%.

Fidelitat

Els que varen votar CiU a les eleccions autonòmiques però no tenen intenció de votar-los a les properes escolten menys Catalunya Ràdio i RAC 1, i més la SER.

Proximitat

Els més propers a CiU escolten més Catalunya Ràdio, i menys les emissores d'àmbit espanyol, especialment la SER.

3.2.3. ERC

Record de vot autonòmic

La majoria de l'electorat d'ERC segueix els informatius de Catalunya Ràdio (57,7%), i gairebé dos de cada deu els de RAC 1 (18,9%). L'audiència d'emissores d'àmbit espanyol és molt baixa.

Fidelitat

Els votants fidels d'ERC escolten més RAC 1 i menys Catalunya Ràdio que els que no tornarien a votar aquesta formació política.

Proximitat

Els molt propers a ERC segueixen més Catalunya Ràdio i RAC 1, i menys la cadena SER.

3.2.4. PSC

Record de vot autonòmic

Els informatius més escoltats pels votants del PSC són els de la SER (43,7%). El segon lloc l'ocupa Catalunya Ràdio, amb el 18,1% de l'audiència. Compartint percentatges de seguiment similars estan RNE (7,9%), RAC 1 (6,4%) i Onda Cero (5,7%). De tot aquest grup de cinc emissores, tres d'elles són d'àmbit espanyol (SER, RNE i Onda Cero). La suma de totes elles mostra que la majoria dels votants del PSC es decanten per ràdios d'àmbit estatal.

Fidelitat

Els votants fidels del PSC escolten més la SER. En canvi, els que no tornarien a votar aquesta formació política segueixen més Catalunya Ràdio i RAC 1.

Proximitat

Els més propers al PSC escolten més la SER i RNE, i menys Catalunya Ràdio i RAC 1.

3.2.5. ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

Els informatius preferits per l'electorat d'ICV-EUiA són els de Catalunya Ràdio (32,2%), seguits molt de prop pels de la SER (27,6%). A més distància es troben els de RAC 1 (10,7%) i Com Ràdio (6,1%).

Fidelitat

Els enquestats que no tornarien a votar ICV-EUiA escolten una mica menys els informatius de la SER i Onda Cero, i lleugerament més els de RAC 1.

Proximitat

Els molt propers a ICV-EUiA escolten més la SER.

3.2.6. C's

Record de vot autonòmic

Els informatius més seguits per l'electorat de C's són els d'Onda Cero (33,3%). A aquests els segueixen els d'Ona Rambla i RNE (ambdós amb 14,8%). En tercer lloc en audiència es troben els de la cadena SER (11,1%). Totes aquestes emissores són d'àmbit espanyol.

Proximitat

Els més propers a C's segueixen força més Ona Rambla i la COPE, i menys RNE, RAC 1, Onda Cero i Catalunya Ràdio.

3.2.7. Abstencionistes

Abstenció a les autonòmiques

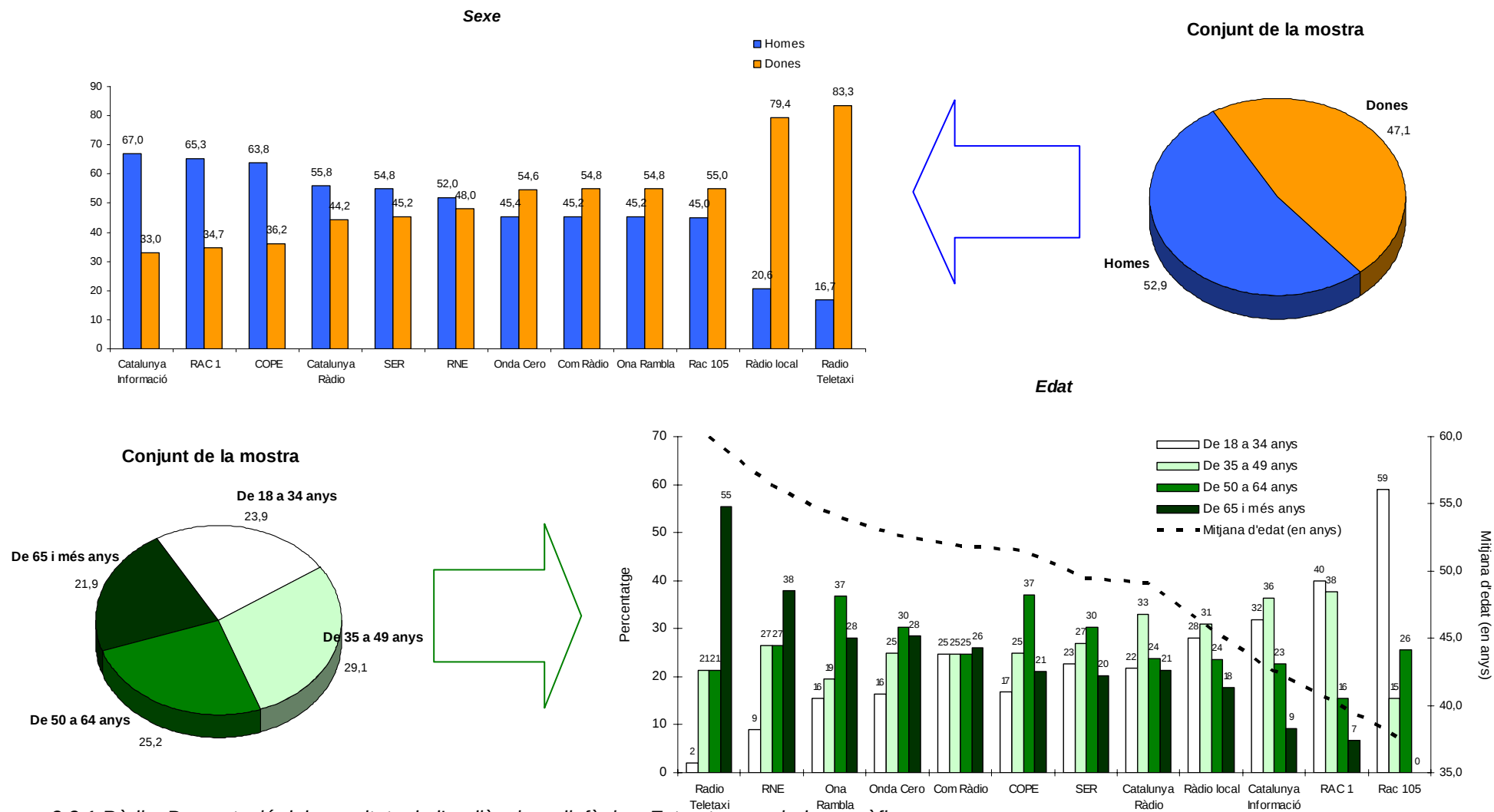
Entre els abstencionistes hi ha més dispersió pel que fa a les emissores escollides per informar-se de temes polítics. La primera en importància és la SER (19,2%), seguida de Catalunya Ràdio (14,4%). En tercer i quart lloc es troben Onda Cero (10,7%) i la COPE (8,2%).

Resum per electorats

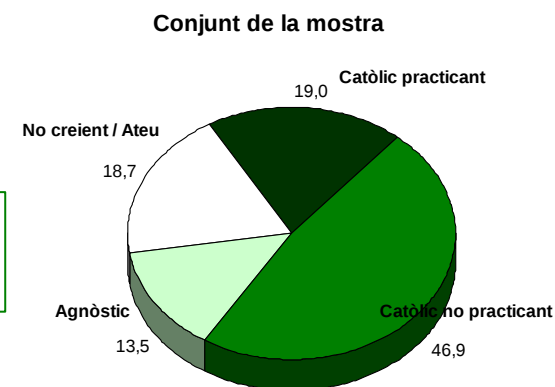
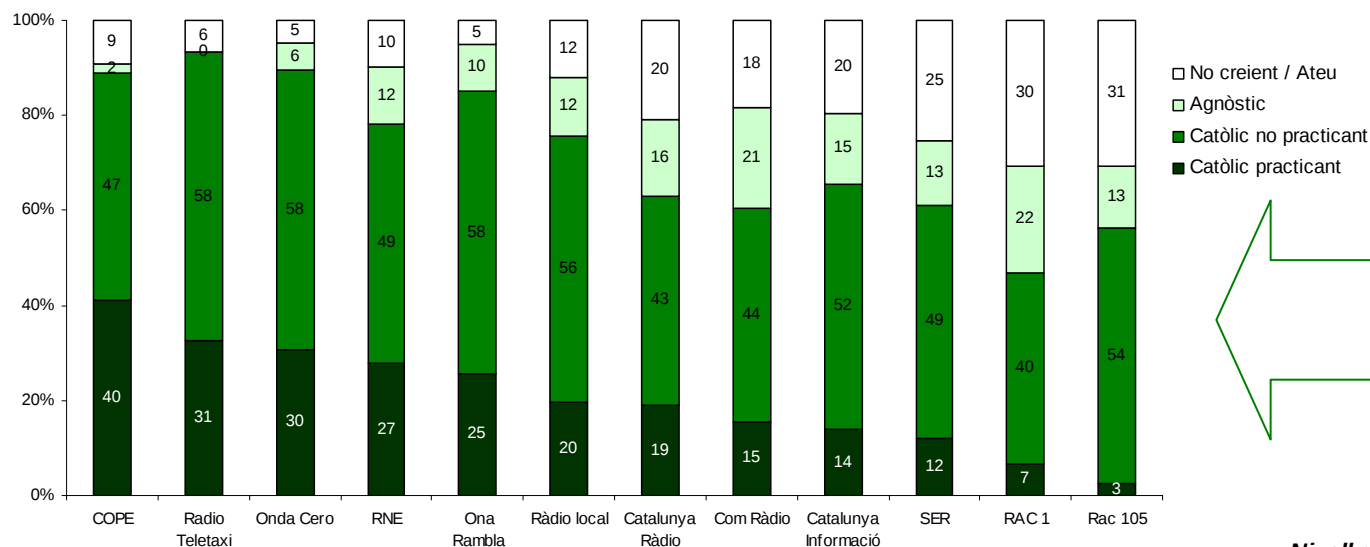
	Ràdio	
	1 ^a més escoltada	2 ^a més escoltada
PPC	COPE (40,9%)	Onda Cero (25,3%)
CiU	Catalunya Ràdio (41,3%)	RAC 1 (8,9%)
ERC	Catalunya Ràdio (57,7%)	RAC 1 (18,9%)
PSC	SER (43,7%)	Catalunya Ràdio (18,1%)
ICV-EUiA	Catalunya Ràdio (32,2%)	SER (27,6%)
C's	Onda Cero (33,3%)	Ona Rambla/RNE (14,8%)
Abstenció	SER (19,2%)	Catalunya Ràdio (14,4%)

3.3. Presentació dels resultats de l'audiència radiofònica

3.3.1. Estructura demogràfica

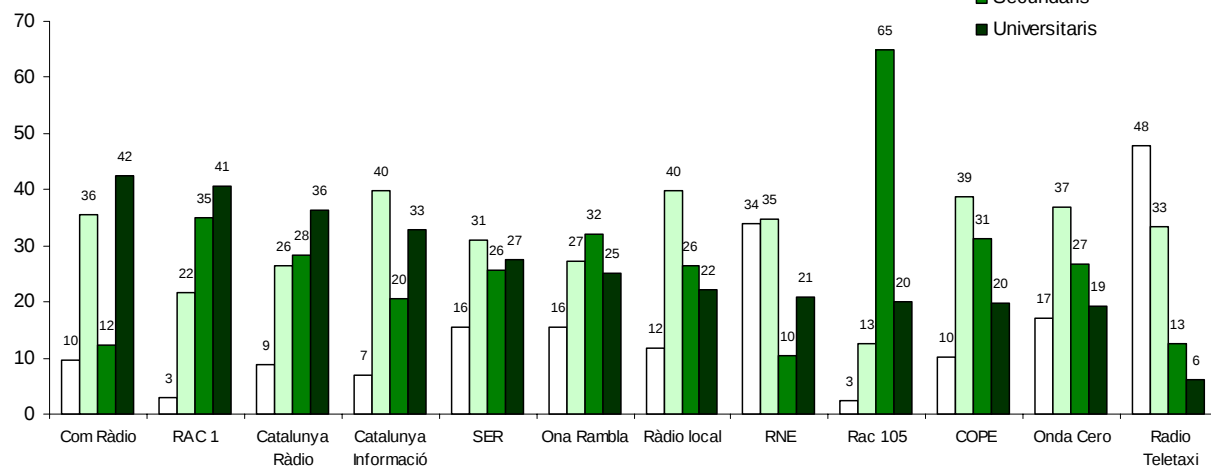
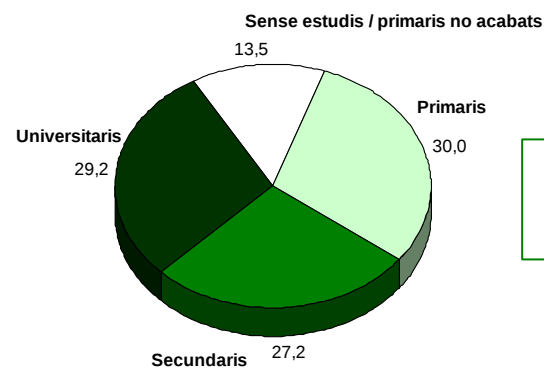


Religiositat

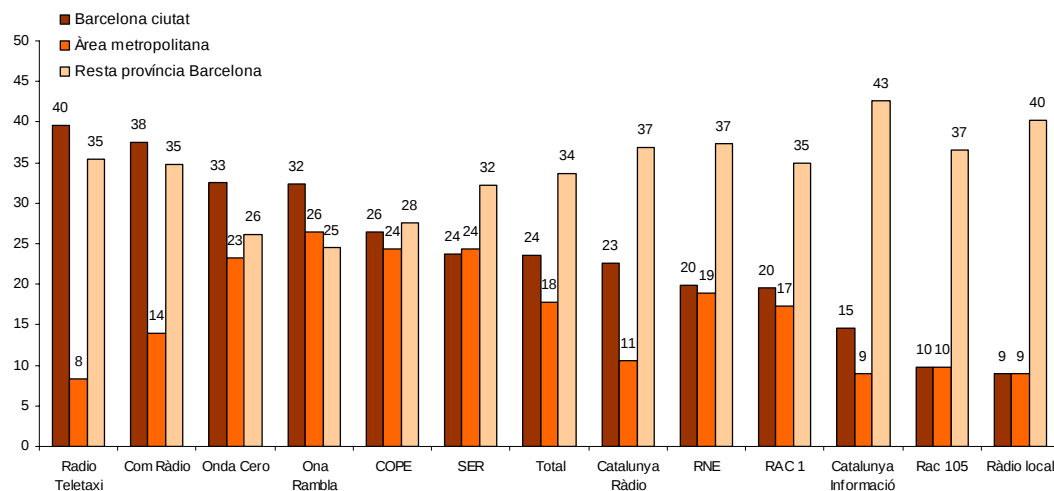


Nivell educatiu

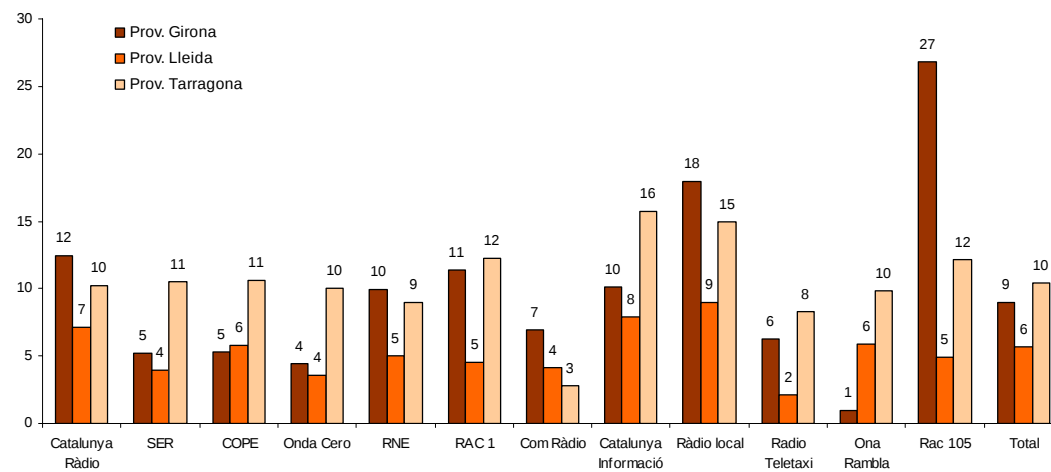
Conjunt de la mostra



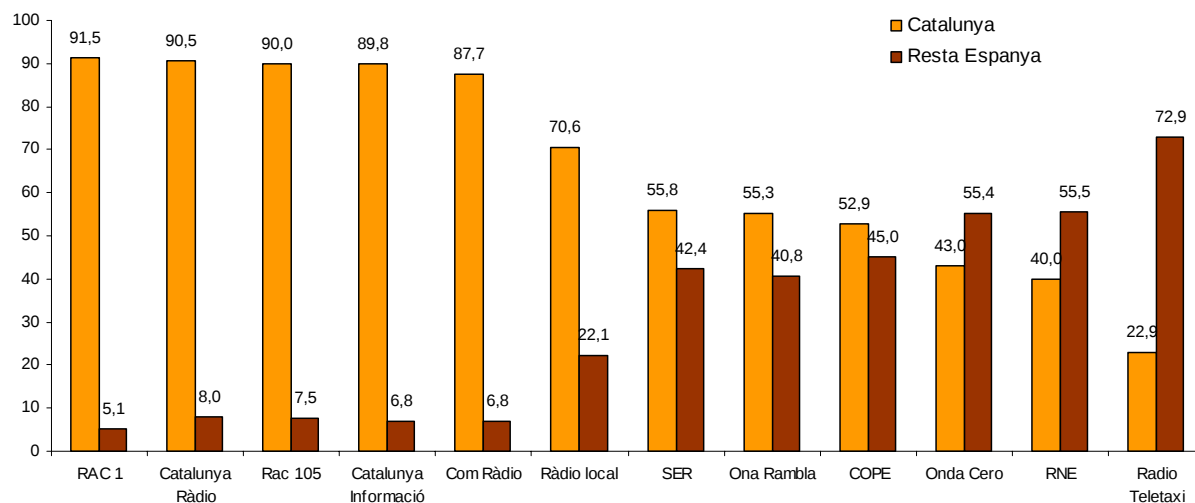
Territoris de la província de Barcelona



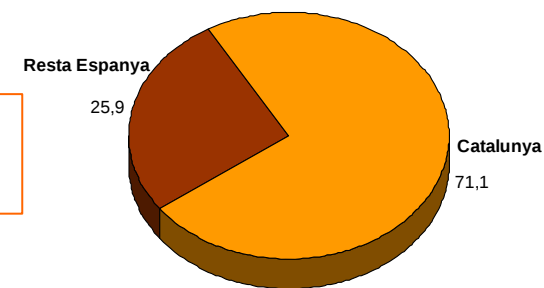
Províncies de Girona, Lleida i Tarragona



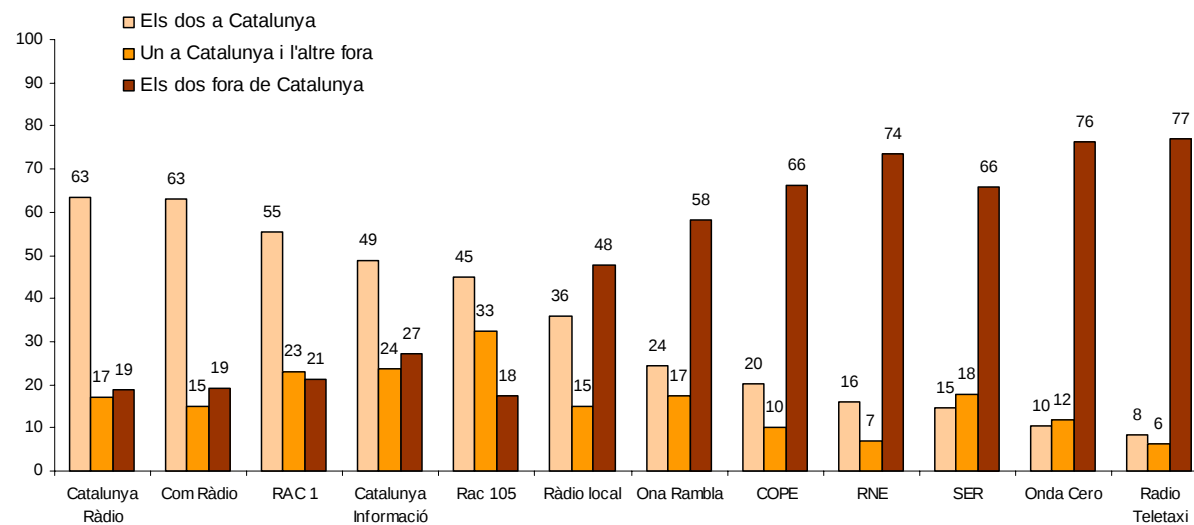
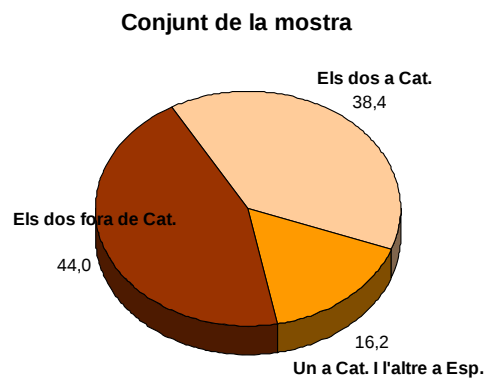
Lloc de naixement



Conjunt de la mostra

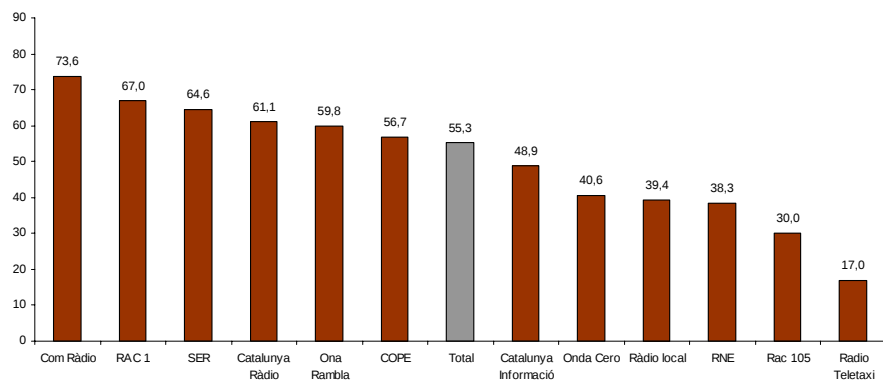


Lloc de naixement dels pares

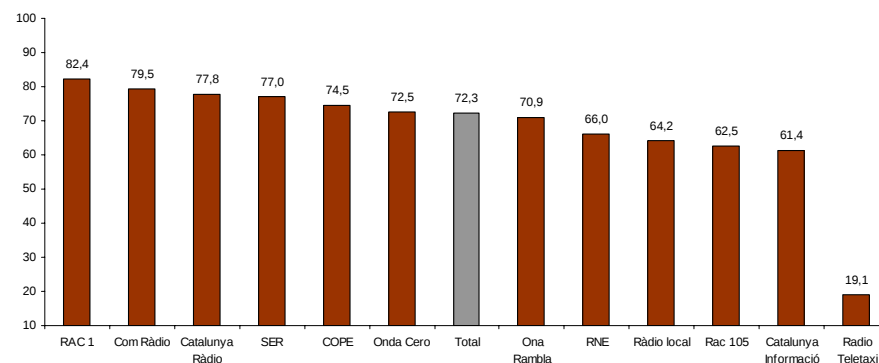


3.3.2. Actituds polítiques

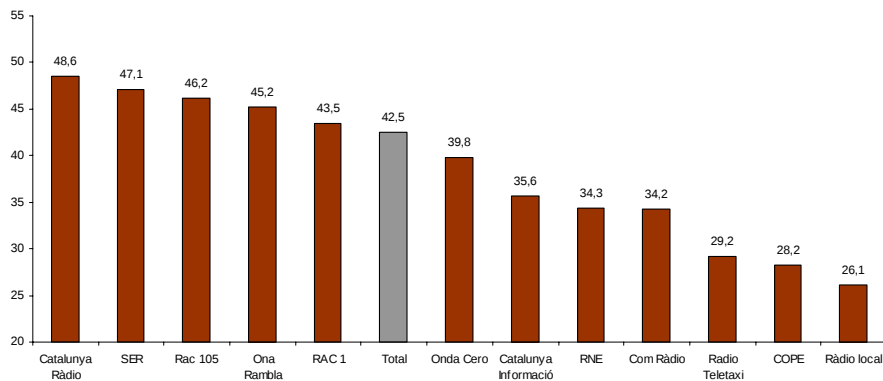
Interès per la política
(% de molt i bastant interessats)



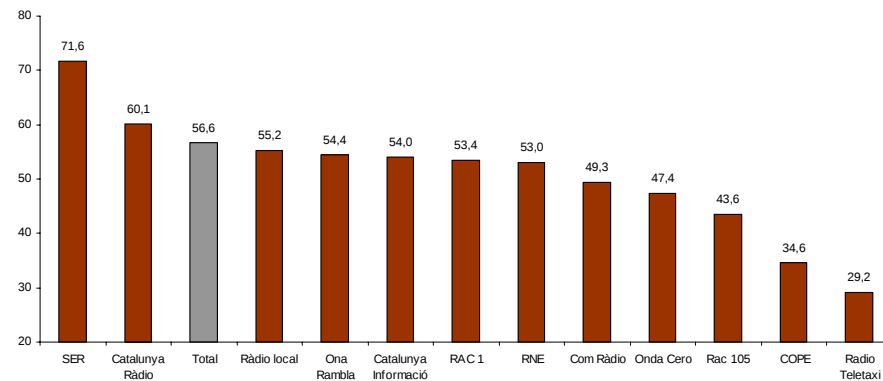
Nivell d'informació política
(% de molt i bastant informats)



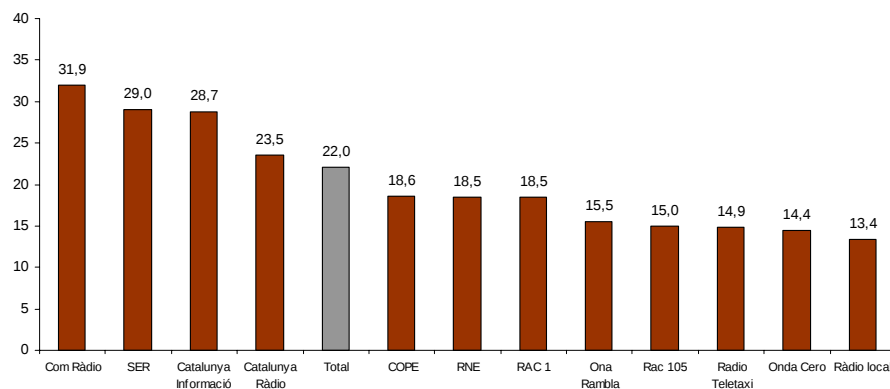
Confiança social
(% dels que creuen que "gairebé sempre es pot confiar en la gent")



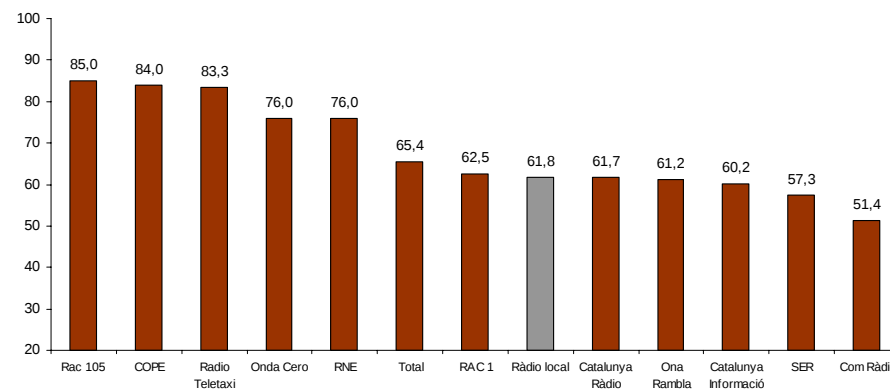
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia
(% de molt i bastant satisfets)



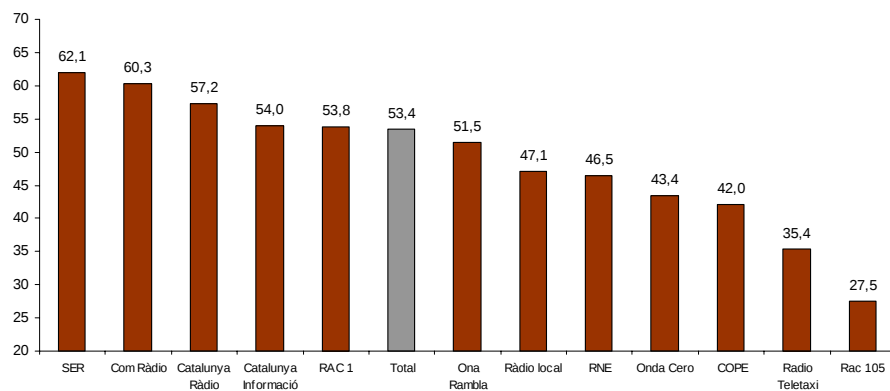
"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"
(% dels que estan d'acord)



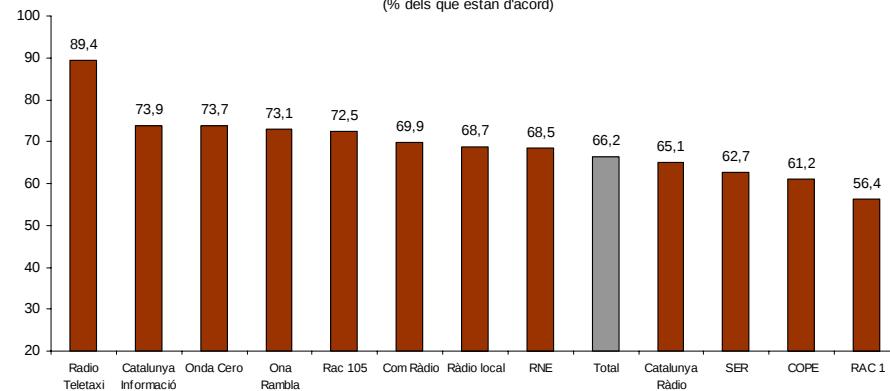
"Els polítics només busquen el benefici propi"
(% dels que estan d'acord)



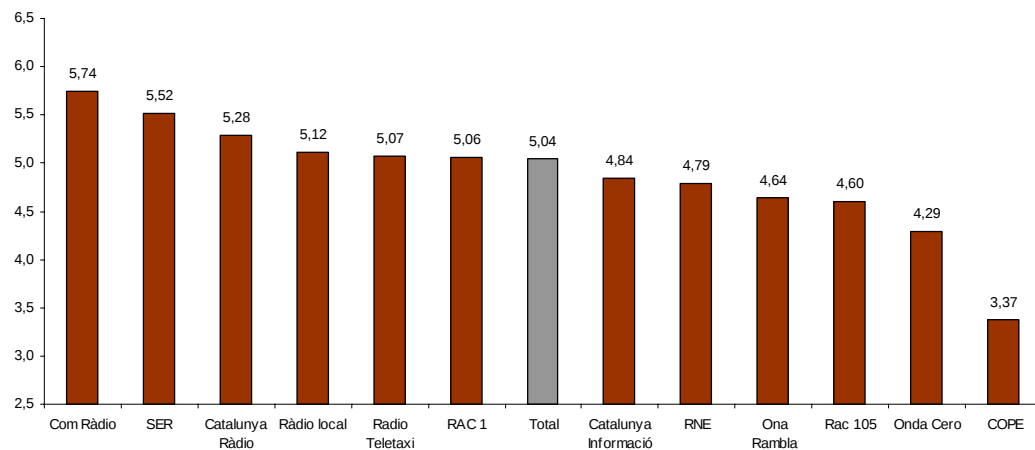
"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"
(% dels que estan d'acord)



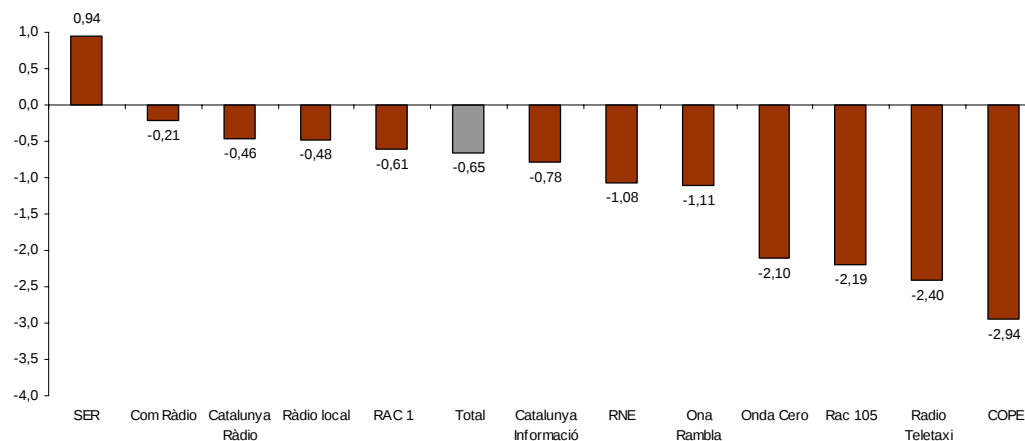
"De vegades la política sembla tant complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"
(% dels que estan d'acord)



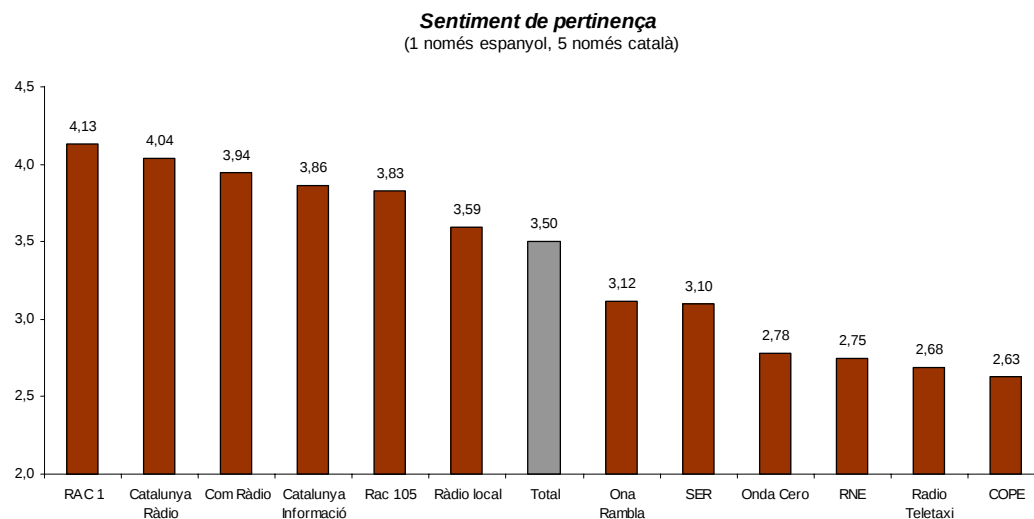
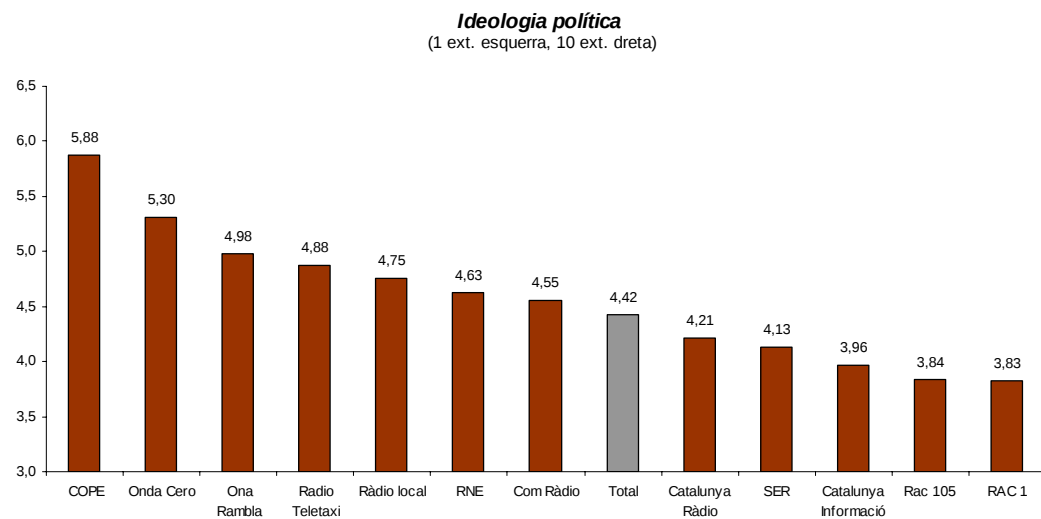
Valoració de la confiança en els polítics
(escala de 0 a 10)



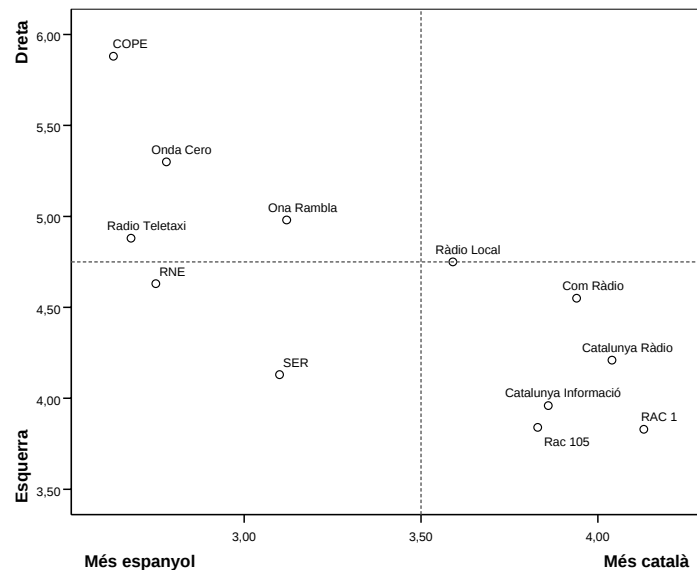
Nivell de satisfacció política (ISP)
(<0 insatisfacció, >0 satisfacció)



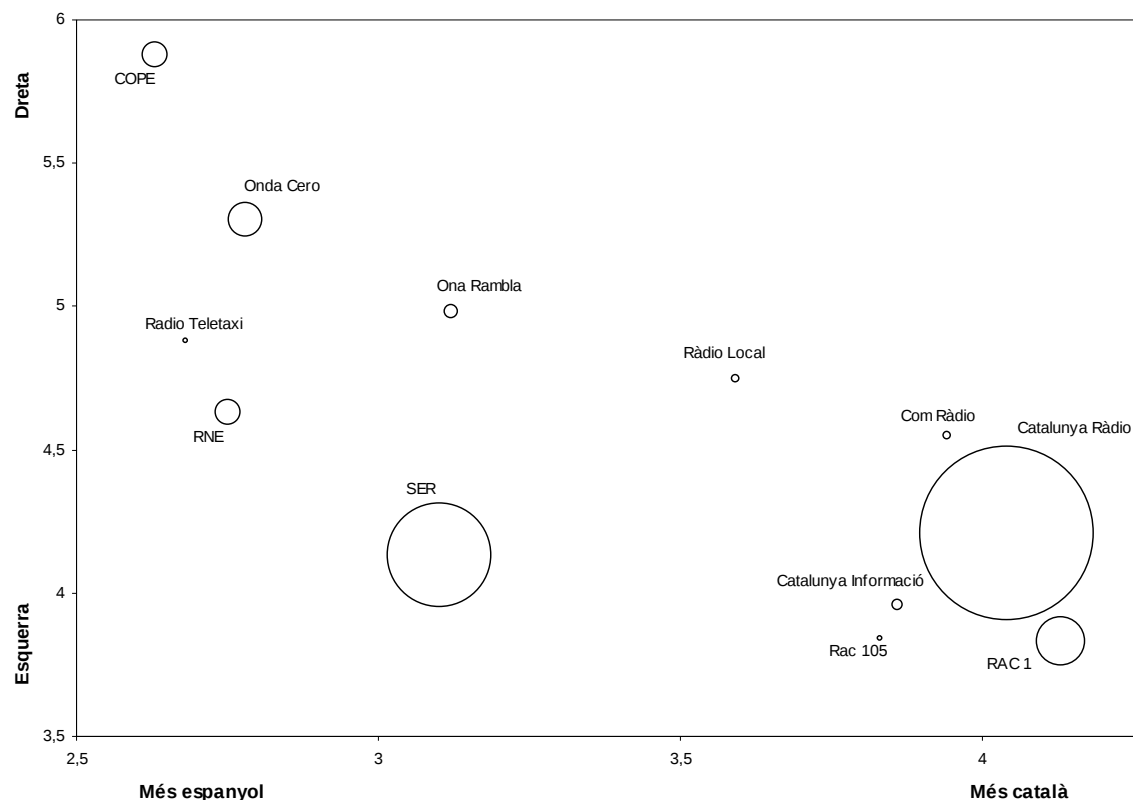
3.3.3. Orientacions polítiques



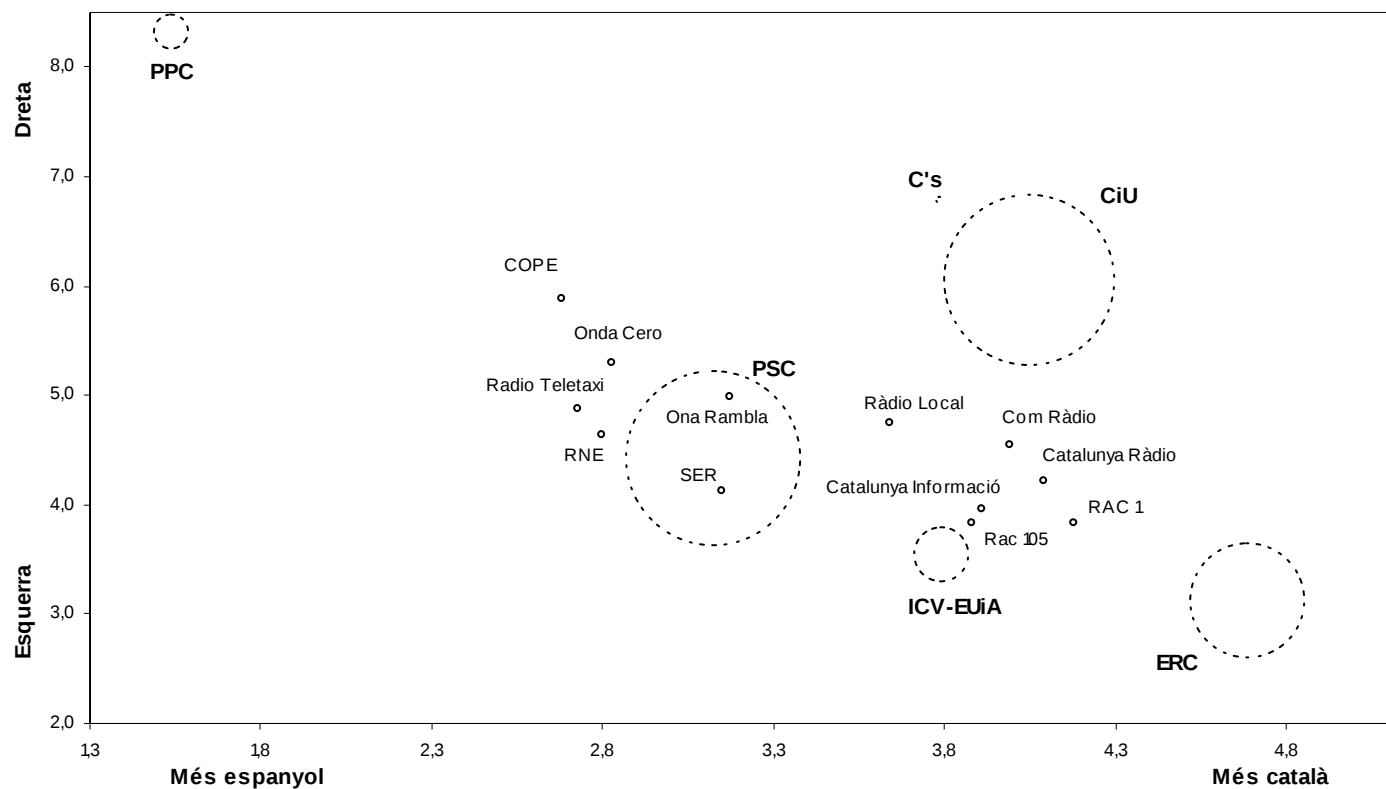
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència radiofònica



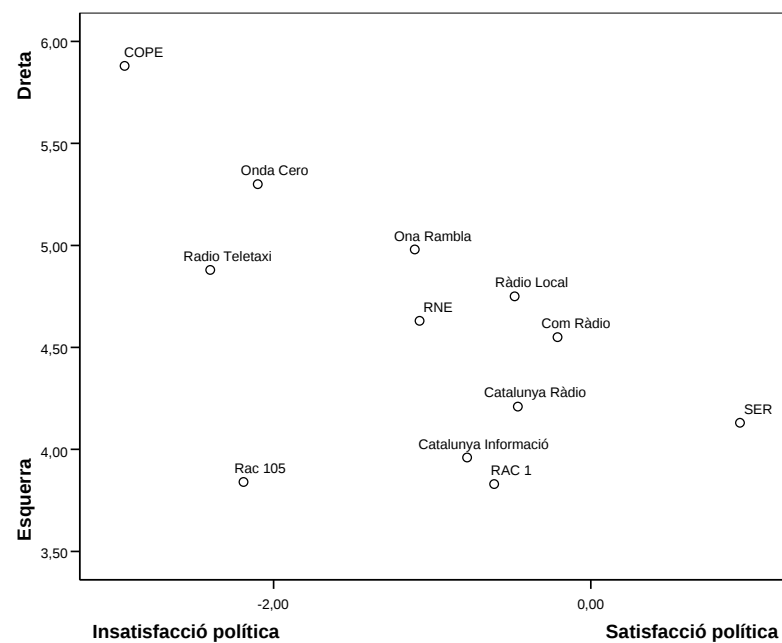
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència radiofònica, segons grandària del mitjà



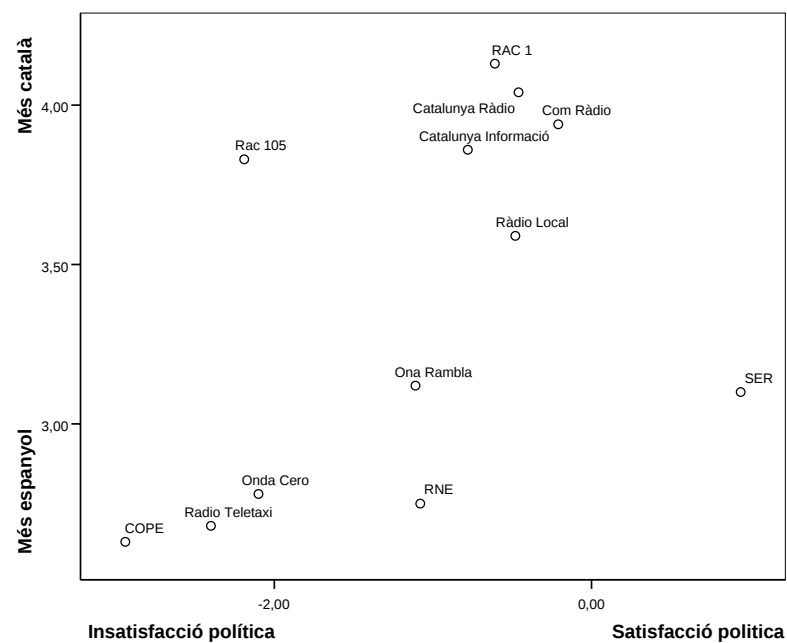
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença de l'audiència radiofònica, i posició en la que aquests ubiquen cadascun dels partits



Ubicació ideològica i nivell de satisfacció política (ISP) de l'audiència radiofònica

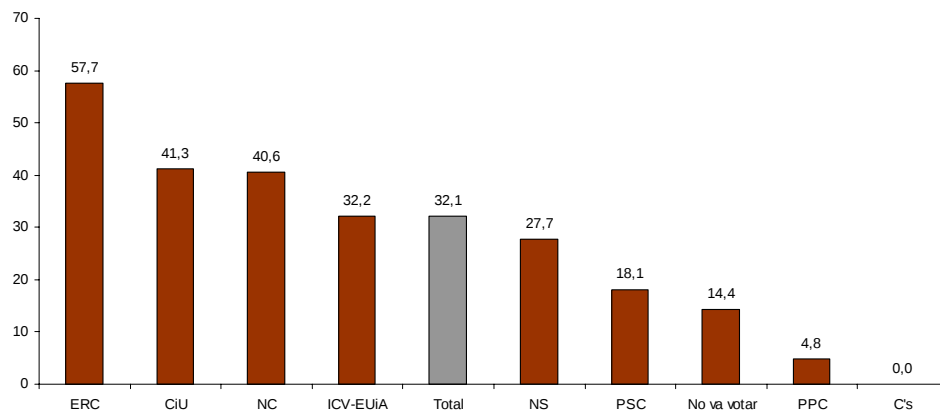


Sentiment de pertinença i nivell de satisfacció política (ISP) de l'audiència radiofònica

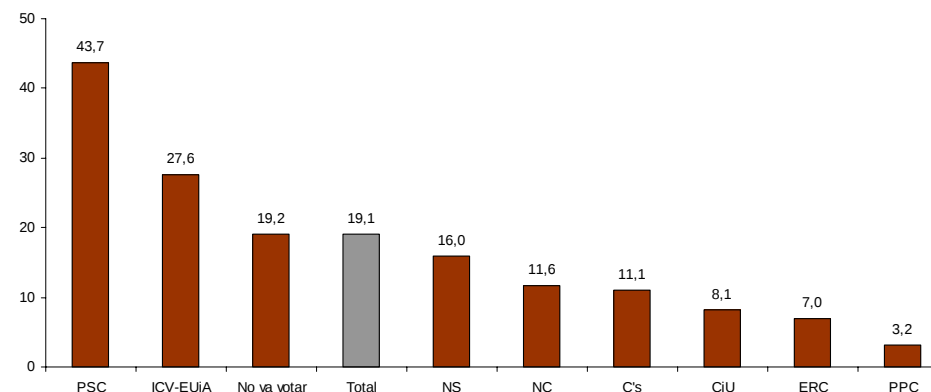


3.3.4. Comportament electoral

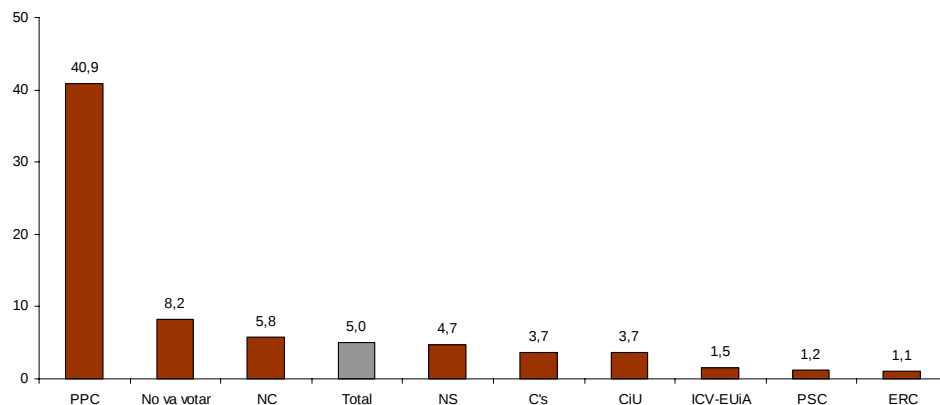
Catalunya Ràdio
(% d'audiència dins de cada electorat)



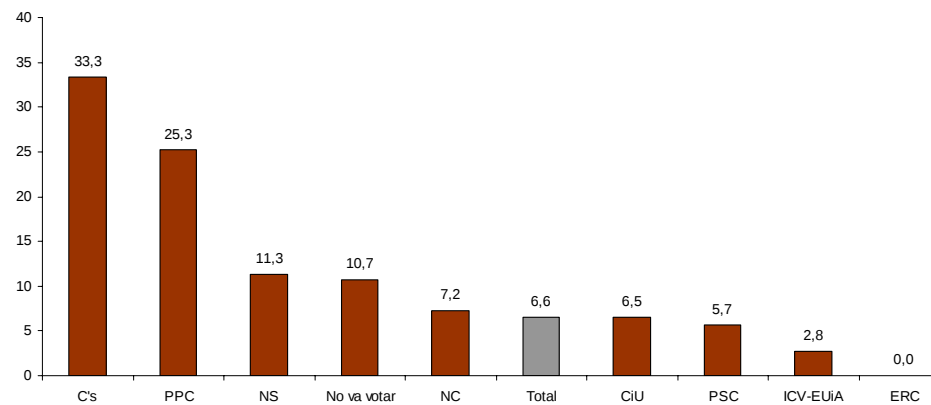
SER
(% d'audiència dins de cada electorat)

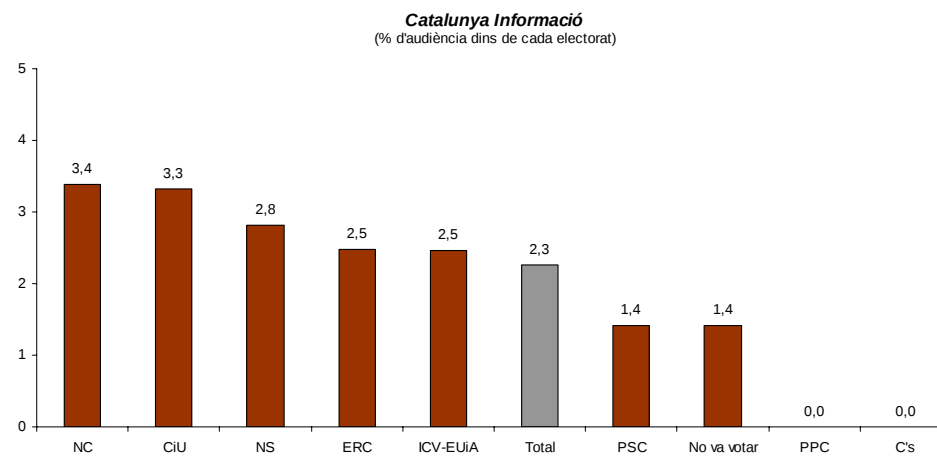
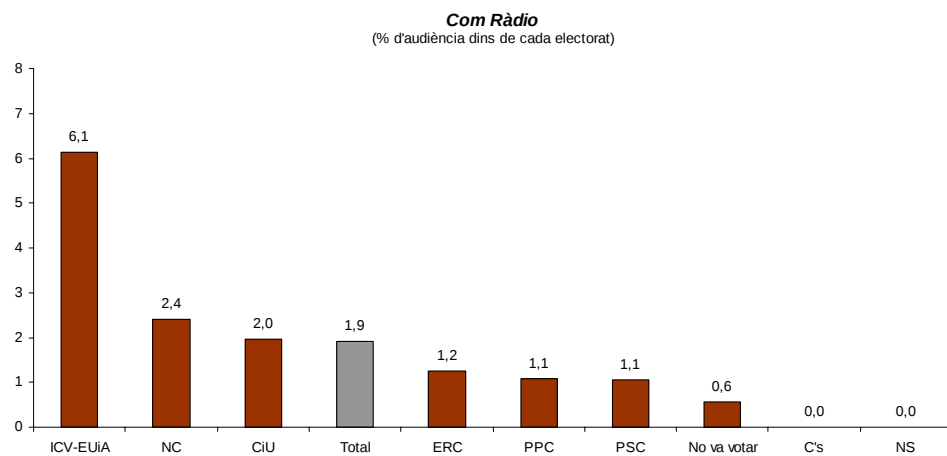
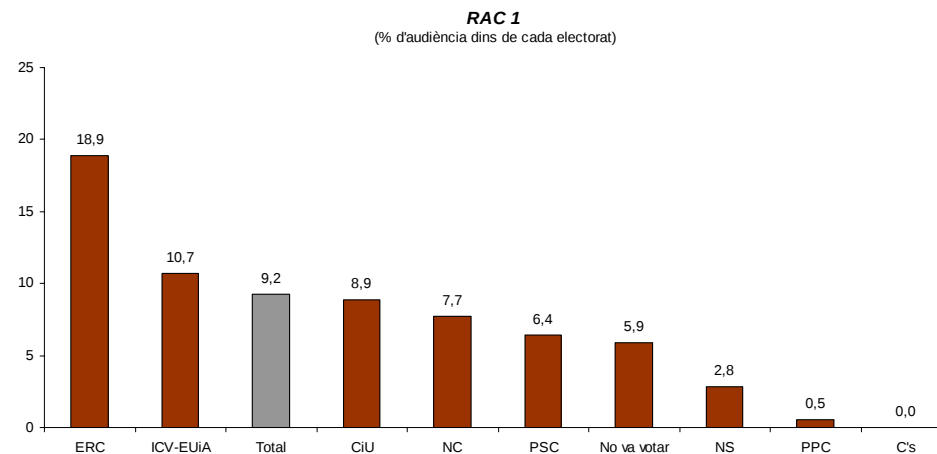
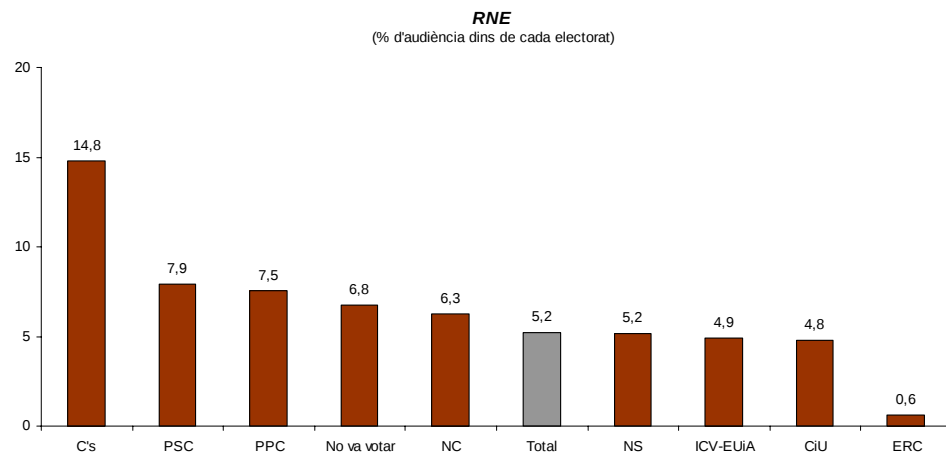


COPE
(% d'audiència dins de cada electorat)

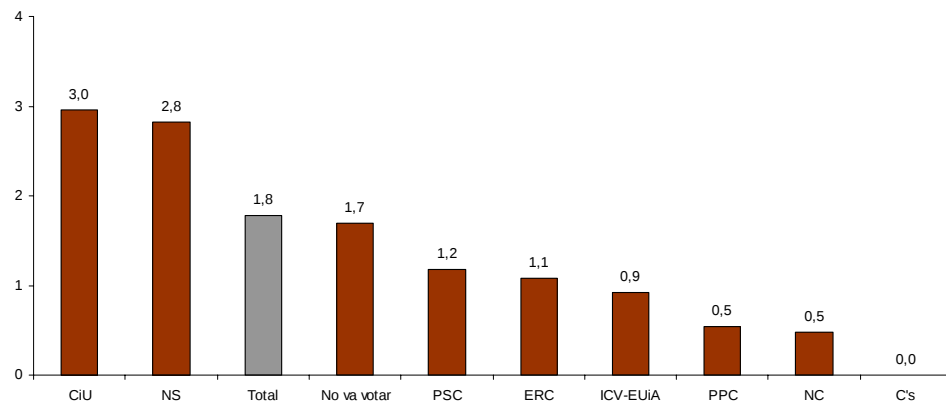


Onda Cero
(% d'audiència dins de cada electorat)

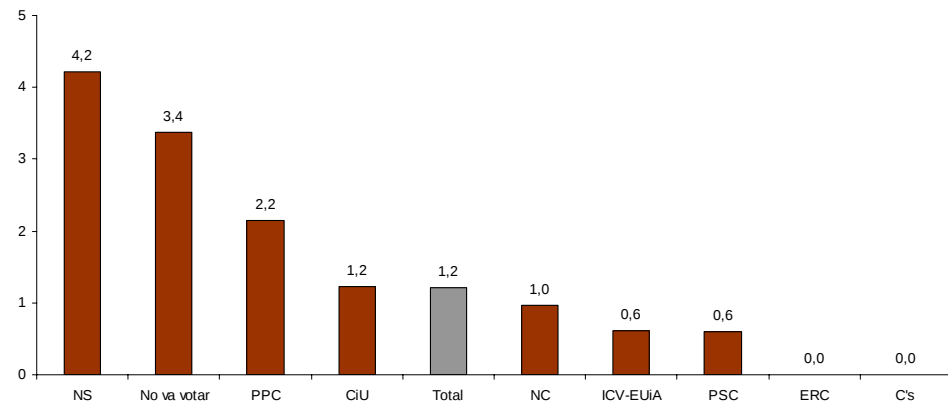




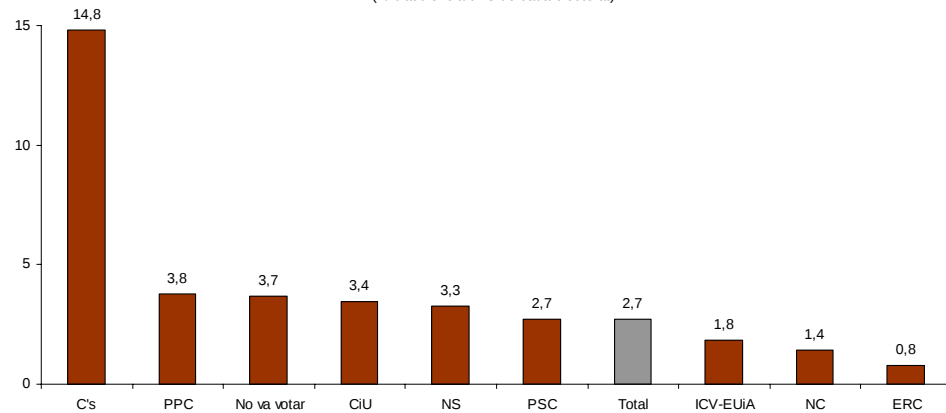
Ràdio local
(% d'audiència dins de cada electorat)



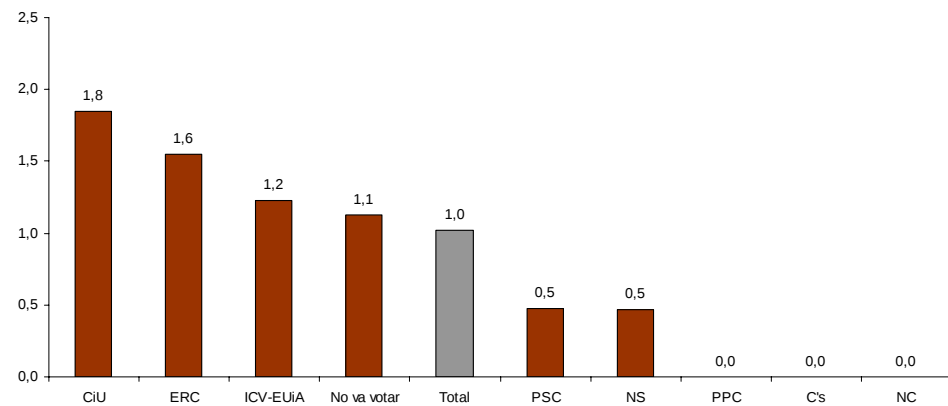
Ràdio Teletaxi
(% d'audiència dins de cada electorat)



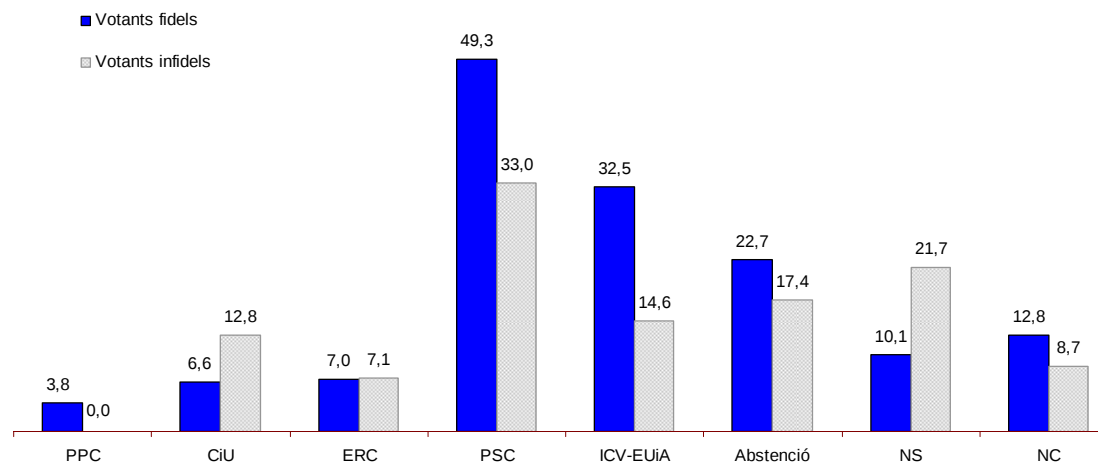
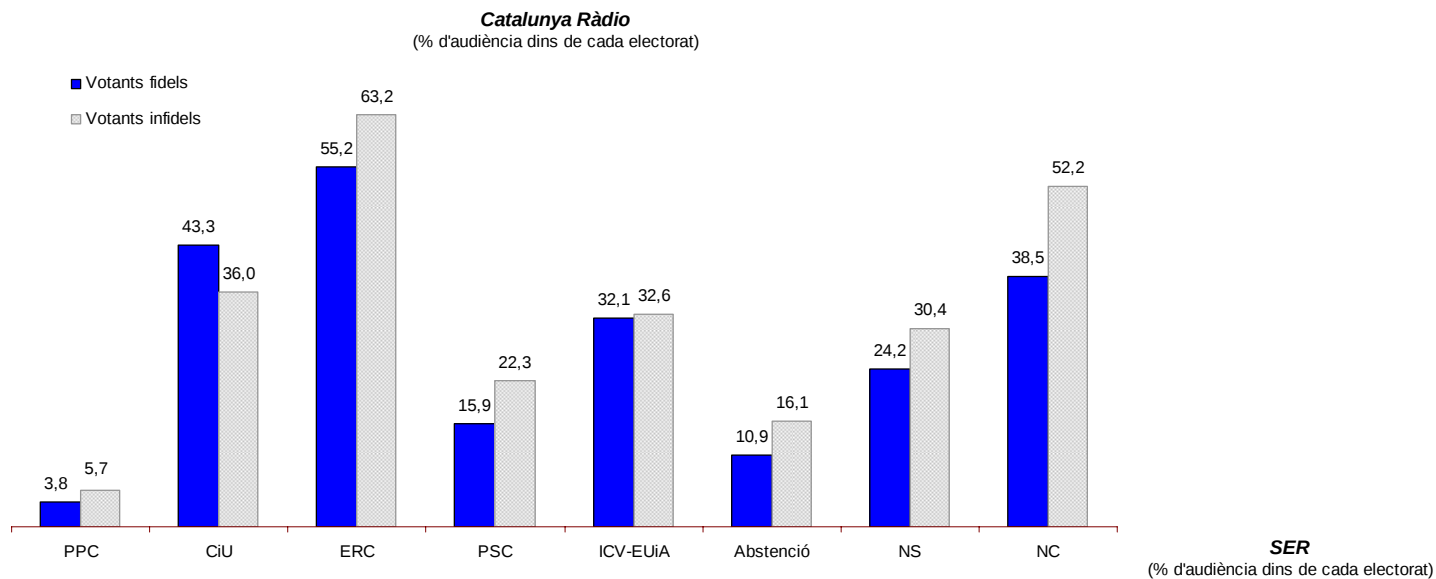
Ona Rambla
(% d'audiència dins de cada electorat)



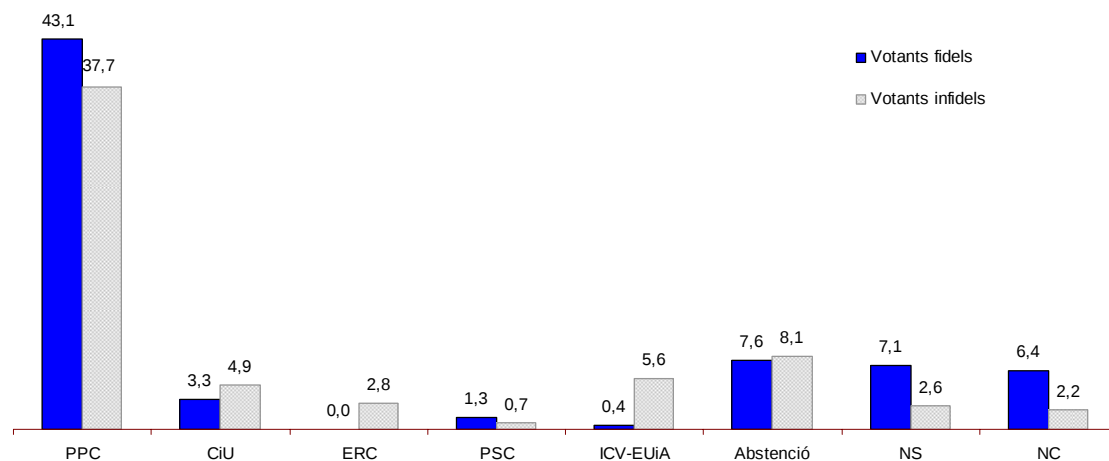
RAC 105
(% d'audiència dins de cada electorat)



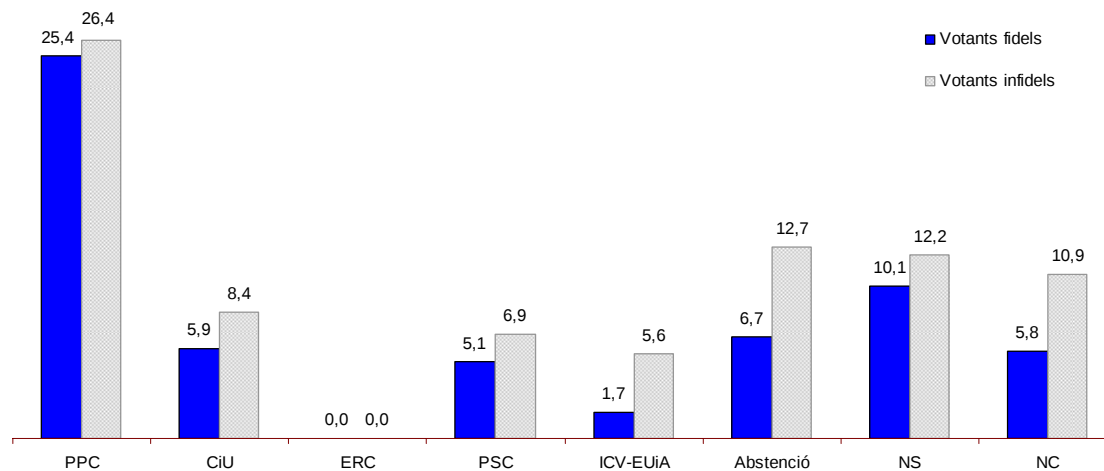
3.3.5. Fidelitat de vot

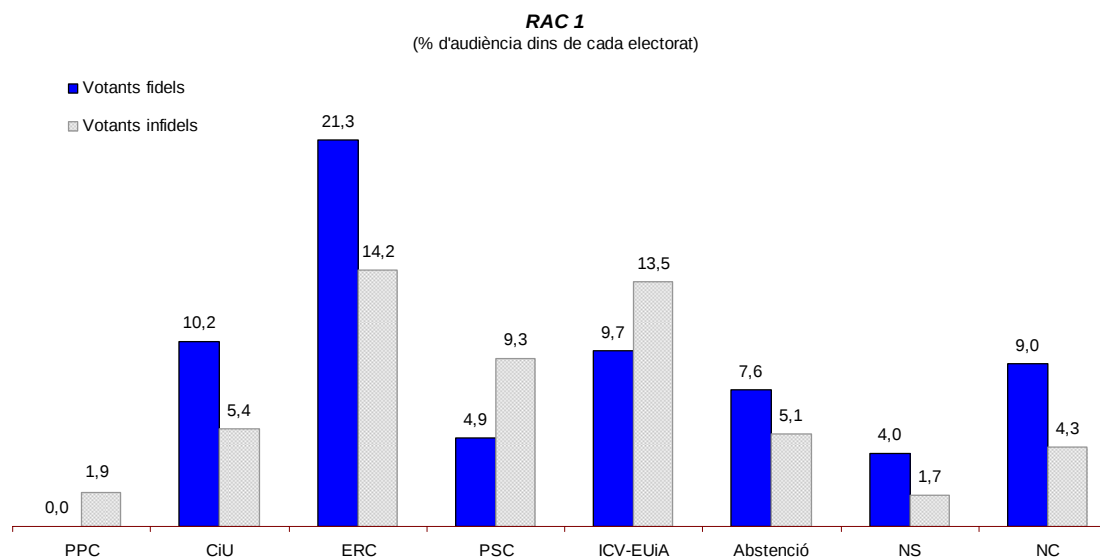
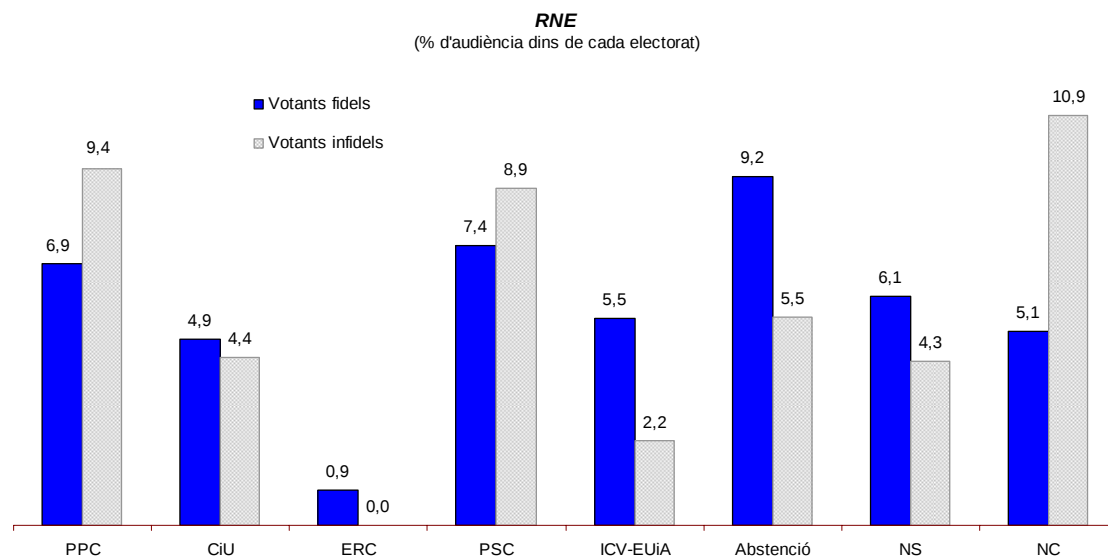


COPE
(% d'audiència dins de cada electorat)

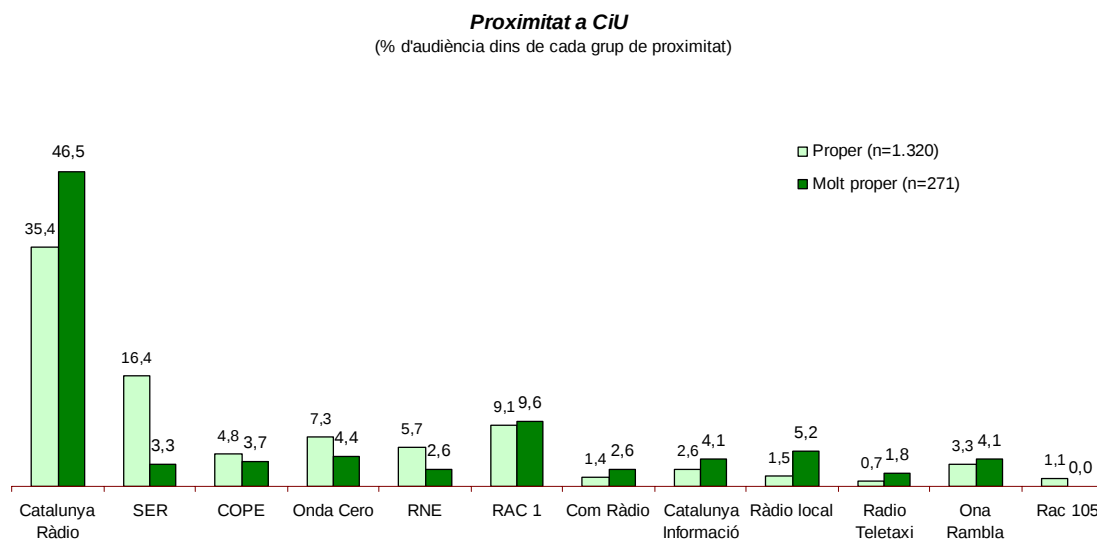
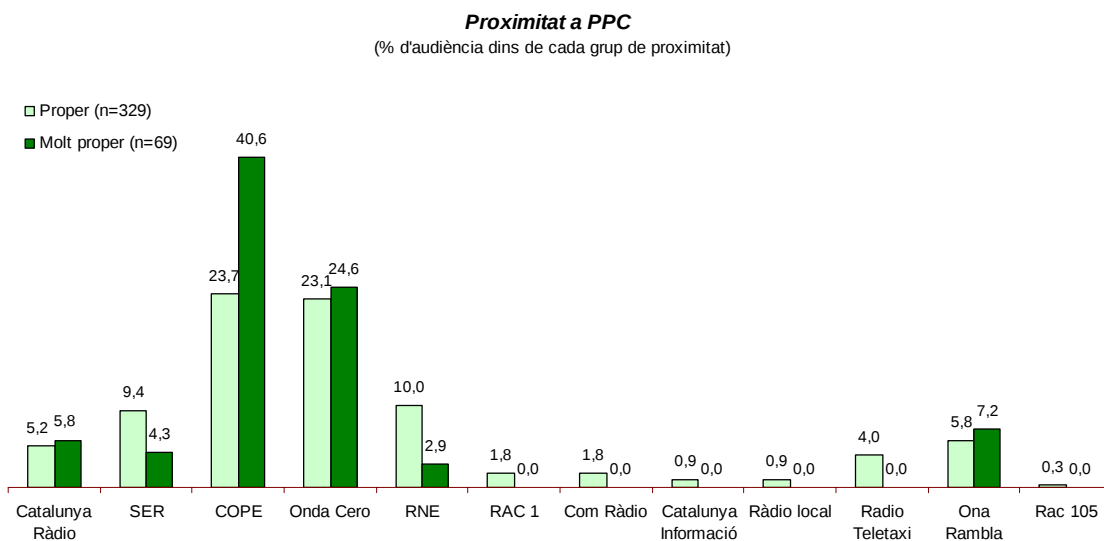


Onda Cero
(% d'audiència dins de cada electorat)



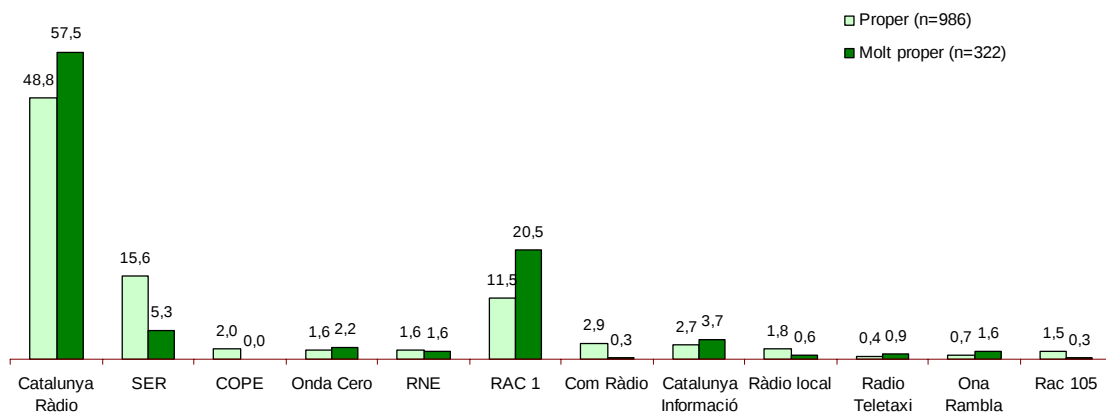


3.3.6. Proximitat als partits



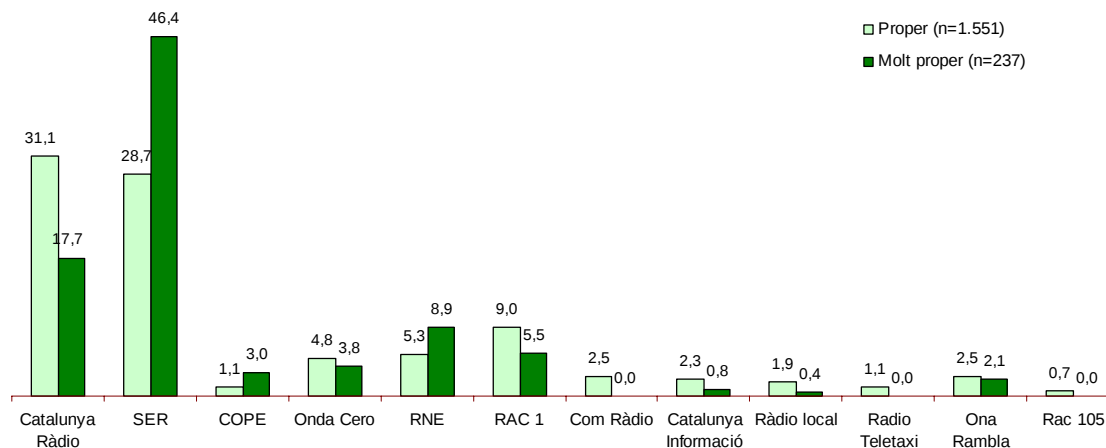
Proximitat a ERC

(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)

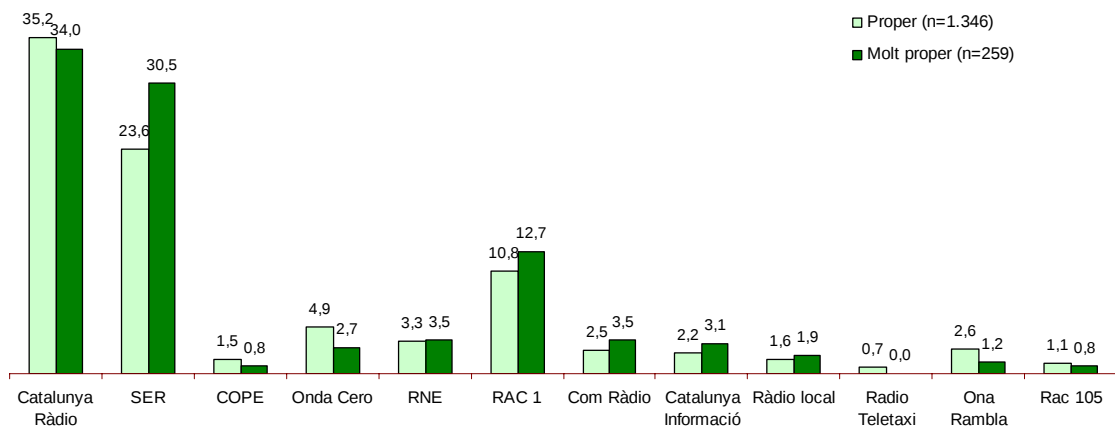


Proximitat a PSC

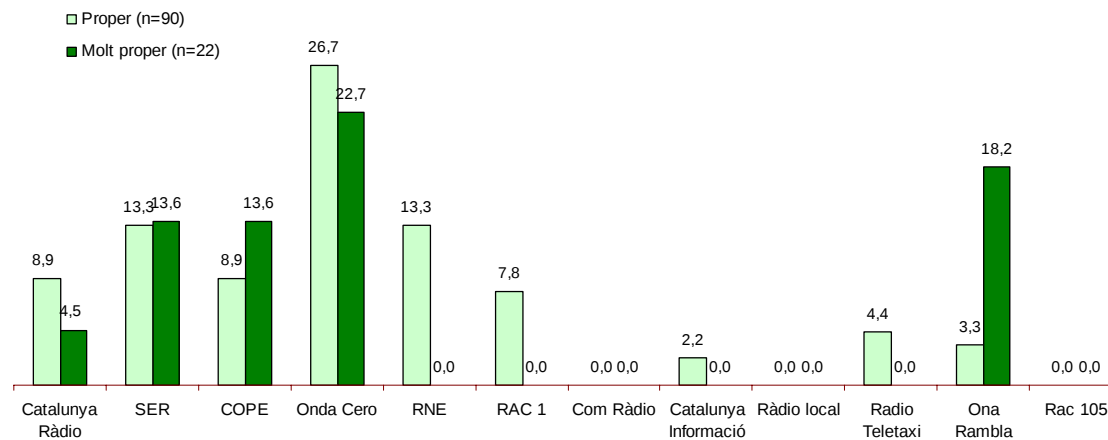
(% d'audiència dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a ICV-EUiA
 (% d'audiència dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a C's
 (% d'audiència dins de cada grup de proximitat)





4. PREMSA

4.1. Perfil dels lectors

4.1.1. El País

Perfil sociodemogràfic

El balanç entre homes i dones dins el grup dels lectors de El País és gairebé idèntic al del conjunt de la mostra, la qual cosa implica un lleuger predomini dels homes. Aquest diari té força més lectors en el segment d'edat que va dels 35 als 49 anys. Els lectors d'aquest diari són els que tenen un nivell més baix de religiositat. Tenen el percentatge més baix de catòlics practicants i no practicants, i el més alt de no creients i agnòstics. D'altra banda, són els lectors amb un nivell d'estudis més elevat, essent gairebé una majoria els que tenen estudis universitaris. Per lloc de naixement, hi ha una mica més de nascuts a la resta d'Espanya i de pares també nascuts fora. La ciutat de Barcelona és el lloc on més lectors de El País es poden trobar.

Perfil polític

Els lectors d'aquest diari són els més interessats per la política i amb un nivell d'informació més elevat. La seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia és també de les més altes, així com la confiança social. L'opinió que tenen de la política i de la seva pròpia percepció d'eficàcia és força positiva. Són dels que més creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i els que menys que aquests només busquin el benefici propi. Consideren majoritàriament que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i són els que creuen que la política és menys complicada d'entendre. La confiança que senten respecte als polítics catalans és similar a la mitjana, tot i que lleugerament per sobre. Els lectors de El País són els que tenen un nivell de satisfacció política més elevat, com mostra el seu índex.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	3,76	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,32	(conjunt de la mostra = 3,50)

L'electorat d'ICV-EUiA és el que més llegeix El País, seguits del de PSC també força per sobre del conjunt. Els votants que menys segueixen aquest mitjà són els de C's, CiU i PPC.

4.1.2. La Vanguardia

Perfil sociodemogràfic

Entre els lectors de la Vanguardia hi ha un percentatge lleugerament superior d'homes. No formen part del segment de lectors amb una mitjana d'edat més joves. Hi ha una mica més de catòlics practicants que en el conjunt de la mostra. Són dels que tenen nivells d'estudis més alts, amb un percentatge superior de lectors amb estudis universitaris. Pel que fa al lloc de naixement propi i dels pares, es troben en la mitjana del conjunt de Catalunya. La implantació territorial d'aquest mitjà és clarament superior a la ciutat de Barcelona, més baixa a l'àrea metropolitana i una mica més elevada a la resta de la província. A les altres províncies catalanes és també més baixa, especialment a Lleida.

Perfil polític

L'interès per la política dels lectors de La Vanguardia està una mica per sobre el del conjunt, com també el seu nivell d'informació política. En canvi, la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia i la seva confiança social són similars a la mitjana. Hi ha una mica més que creguin que els polítics només busquen el benefici propi, i una mica menys que la gent dels carrer pot influir en el que fan els polítics. El percentatge dels que consideren que la política se'ls fa difícil d'entendre està una mica per sota el del conjunt. La seva confiança en els polítics catalans és també una mica més baixa, de la mateixa manera que el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,80	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,49	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els que més llegeixen aquest diari són els votants de CiU i C's. En canvi, entre els electorats d'ICV-EUiA i PSC és una opció amb menys pes.

4.1.3. Avui

Perfil sociodemogràfic

Entre els lectors d'aquest diari hi ha un cert predomini dels homes. La mitjana d'edat és la més alta, amb especial presència del segment de 65 i més anys. Hi ha una mica més de catòlics practicants. Per nivell d'estudis, està en el grup dels que en tenen més, amb un percentatge elevat d'universitaris. Pràcticament tots els lectors han nascut a Catalunya, i l'àmplia majoria són de pares catalans. La implantació d'aquest diari és inferior a l'àrea metropolitana de Barcelona. En canvi, la zona on troba més lectors és a Barcelona ciutat.

Perfil polític

Els lectors de l'Avui tenen més interès per la política i un nivell d'informació superior al del conjunt. La seva confiança social és una mica superior a la mitjana. Se senten una mica menys satisfets amb el funcionament de la democràcia. Hi ha menys que creguin que els polítics només busquen el benefici propi, i més que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. La confiança que dipositen en els polítics catalans és la més alta de totes, i el seu nivell de satisfacció política no és tan baix com el del conjunt.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,23	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	4,39	(conjunt de la mostra = 3,50)

Dins l'electorat d'ERC és on hi ha un percentatge més alt de lectors de l'Avui. A aquest electorat el segueix el de CiU en percentatge de lectors. Els votants que menys llegeixen aquest periòdic són els del PPC, PSC i ICV-EUiA, junt amb els abstencionistes.

4.1.4. El Periódico en català

Perfil sociodemogràfic

La proporció d'homes i dones entre els lectors de el Periódico en català no es diferencia de la del conjunt de la mostra. Per edat, aquests lectors es troben en el segment d'edat jove i amb nivells de religiositat més baixos. El seu nivell educatiu els situa en una bona posició, en el grup dels que tenen més estudis. El percentatge dels nascuts a Catalunya i de pares catalans és més alt que el de la resta. La implantació territorial d'aquest diari és més intensa en l'àmbit de la província de Barcelona sense incloure Barcelona ciutat i la seva àrea metropolitana. En canvi, a les províncies de Girona i Lleida la presència d'aquest mitjà és menor.

Perfil polític

Els lectors de l'edició en català de El Periódico tenen una mica més d'interès per la política que el conjunt. També està una mica per sobre la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia. En conjunt tenen unes actituds més positives respecte la política i els polítics, així com del paper que tenen com a ciutadans en el sistema. Hi ha una mica més que creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i una mica menys que pensin que aquests només busquen el benefici propi. Hi ha un percentatge una mica més alt que considera que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Tot i així, hi ha una mica més que creuen que la política és massa complicada d'entendre. La seva confiança en els polítics catalans està clarament per sobre de la mitjana, així com el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	3,99	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,90	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els electorats en els que l'edició en català de El Periódico obté un percentatge més alt de lectors són els d'ERC (28,6%) i ICV-EUiA (24,7%). On troba menys seguidors és en les files de l'abstenció autonòmica (9,9%), entre els votants de C's (5,4%) i especialment els del PPC (4,1%).

4.1.5. El Periódico en castellà

Perfil sociodemogràfic

El perfil demogràfic dels lectors de el Periódico en castellà és força similar al de l'edició en català pel que fa al sexe i l'edat. On apareixen les diferències és en el nivell educatiu. Els lectors de l'edició en castellà estan entre els que el tenen més baix. També es diferencien clarament pel que fa al lloc de naixement propi i dels pares. Hi ha força menys que hagin nascut a Catalunya, i l'àmplia majoria són fills de pares nascuts tots dos fora de Catalunya. Per implantació territorial, s'observa que la zona de Catalunya on té un seguiment força més elevat és a l'àrea metropolitana de Barcelona. El seguiment que es fa d'aquest diari a les províncies de Girona, Lleida i Tarragona és més baix.

Perfil polític

Els lectors de l'edició en castellà tenen menys interès per la política i un nivell d'informació menor. El nivell de satisfacció amb la democràcia i la confiança social són similars a la mitjana. Hi ha una mica més que creuen que els polítics només busquen el benefici propi i menys que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. El percentatge dels que consideren que la política és massa complicada d'entendre és també una mica més alt. La confiança que tenen en els polítics catalans és similar a la mitjana, tot i que lleugerament inferior, així com el seu nivell de satisfacció política.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,42	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,98	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els que més llegeixen l'edició en castellà d'aquest diari són els votants del PSC (22,1%) i els abstencionistes autonòmics (20,7%), i els que menys els votants d'ERC (4,3%).

4.1.6. El Mundo

Perfil sociodemogràfic

El percentatge d'homes que llegeixen aquest diari és força superior al de les dones. Tenen una edat per sobre la mitjana, degut al nombrós segment dels que tenen entre 50 i 64 anys, que al dels que tenen més de 64. Es tracta del diari amb lectors més religiosos. Els catòlics practicants són majoria, i sumats als no practicants són la pràctica totalitat. El nivell educatiu és similar al del conjunt de la mostra. La majoria ha nascut a altres parts d'Espanya i són fills de pares nascuts fora de Catalunya.

Perfil polític

L'interès per la política dels lectors de El Mundo és una mica superior al del conjunt, tot i que els estadístics d'associació no són significatius degut a que la submostra de lectors d'aquest diari és reduïda (n=101). Aquest fenomen afecta també la resta d'indicadors del perfil polític on tot i observar diferències rellevants els estadístics no mostren valors significatius. Per exemple, tenen una opinió pitjor dels polítics. N'hi ha menys que creguin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, i més que pensin que aquests només busquen el benefici propi. Són menys els que creuen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Es troben entre els que consideren que entenen millor el que passa en política. La confiança que els mereixen els polítics catalans és molt baixa, així com la seva satisfacció política en general.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	5,41	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	2,62	(conjunt de la mostra = 3,50)

Aquest diari és força més llegit pels votants del PPC i de C's, mentre que a la resta d'electorats té un seguiment gairebé inapreciable.

4.1.7. El Punt

Perfil sociodemogràfic

Entre els lectors del diari El Punt, les dones superen els homes. L'edat mitjana és de les més joves, amb un percentatge important que té entre 18 i 34 anys. Segons el nivell d'estudis, aquests lectors no són gaire diferents del conjunt de la mostra, tot i haver-ne lleugerament més que tinguin estudis primaris. Predominen clarament els nascuts a Catalunya i de pares catalans. La implantació territorial és força desigual, ja que es concentra pràcticament tota a la província de Girona.

Perfil polític

En la majoria d'actituds polítiques els lectors del Punt són molt similars a la mitjana. L'aspecte que els diferencia més és la seva baixa satisfacció amb el funcionament de la democràcia.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	3,94	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,98	(conjunt de la mostra = 3,50)

Té més lectors entre els votants d'ERC, i força menys entre els del PPC i el PSC.

4.1.8. Premsa esportiva

Perfil sociodemogràfic

La premsa esportiva és la que té més presència masculina. Les tres quartes parts dels seus lectors són homes. També és de les més joves, amb una forta presència dels que tenen entre 18 i 34 anys. Estan en la mitjana de religiositat. Segons nivell d'estudis, hi ha més que no tenen o no varen acabar els primaris, i força menys amb estudis universitaris. Per lloc de naixement propi i dels pares no es poden distingir del conjunt de la mostra.

Perfil polític

La mostra de lectors de premsa esportiva és reduïda (n=82), per la qual cosa encara que s'observen tendències la majoria no són estadísticament significatives. L'interès per la política que demostren tenir aquests lectors és dels més baixos, així com el seu nivell d'informació política. El grau de confiança social i la satisfacció amb el funcionament de la democràcia també és dels més baixos. Hi ha una mica més que creguin que la política sembla massa complicada i els resulta difícil d'entendre, i també una mica més que considerin que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. El percentatge dels que creuen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics és així mateix més elevat. Es troben per sobre de la mitjana pel que fa a la confiança en els polítics catalans, i entre els pocs segments de lectors que no es mostren insatisfets políticament.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,18	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,40	(conjunt de la mostra = 3,50)

La premsa esportiva recull més lectors entre els abstencionistes i els que no recorden si varen votar o a qui varen votar.

4.1.9. Diaris comarcals / provincials

Perfil sociodemogràfic

Entre els lectors de premsa comarcal, les dones superen els homes. La mitjana d'edat és una mica més jove, amb especial presència dels que tenen de 18 a 34 anys. El percentatge de catòlics practicants és més elevat, així com el de catòlics no practicants. Es troba en la franja baixa de nivell d'estudis, amb menys universitaris i més que tenen estudis primaris. Segons el lloc de naixement propi i dels pares, hi ha una mica més que hagin nascut a Catalunya i que tinguin pares catalans. El seguiment territorial d'aquests diaris és força reduït a Barcelona ciutat, comprensiblement, i la seva àrea metropolitana. En canvi és força elevat a les províncies de Lleida i Tarragona.

Perfil polític

L'interès per la política dels lectors de premsa comarcal està per sota el del conjunt, com també el seu nivell d'informació política. La seva confiança social i satisfacció amb la democràcia són també més baixes. Hi ha més que pensin que els polítics només busquen el benefici propi, i menys que aquests tenen en compte el que pensa la gent. Són menys els que creuen que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics, i més els que consideren que la política els resulta complicada. El nivell de satisfacció política d'aquests lectors està per sota la mitjana.

Ideologia esquerra/dreta (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta): 4,50 (conjunt de la mostra = 4,39)

Sentiment de pertinença (1 només espanyol, 5 només català): 3,56 (conjunt de la mostra = 3,50)

Entre els abstencionistes i els que no recorden que varen votar s'hi troba un percentatge més alt de lectors de premsa comarcal i provincial.

4.1.10. Premsa gratuïta

Perfil sociodemogràfic

La premsa gratuïta és la que presenta un percentatge més alt de dones. També és un tipus de premsa amb més lectors joves, amb una bona acollida entre el segment de 18 a 34 anys. Estan en la mitjana de religiositat. Per nivell d'educatiu se situen en posicions baixes, amb més lectors sense estudis, amb estudis primaris acabats i/o sense finalitzar. Són una mica menys els nascuts a Catalunya i de pares catalans. On aquesta premsa té una quota més elevada de lectors és a l'àrea metropolitana de Barcelona, i també a Barcelona ciutat. En canvi a Girona, Lleida, Tarragona i la resta de la província de Barcelona, el nombre de lectors és força més baix.

Perfil polític

Els lectors de premsa gratuïta són els que presenten un perfil polític més baix. Són els que tenen menys interès per la política, i el seu nivell d'informació és també dels més baixos. La seva confiança social és la més baixa del conjunt de lectors de diaris, i es troben en el penúltim lloc pel que fa a satisfacció amb el funcionament de la democràcia. N'hi ha més que creguin que els polítics només busquen el benefici propi. Són els que més complicada d'entendre els resulta la política. El seu nivell de satisfacció política està lleugerament per sota la mitjana.

<i>Ideologia esquerra/dreta</i> (1 ext. esquerra, 10 ext. dreta):	4,42	(conjunt de la mostra = 4,39)
<i>Sentiment de pertinença</i> (1 només espanyol, 5 només català):	3,18	(conjunt de la mostra = 3,50)

Els que més llegeixen els diaris gratuïts són els votants del PPC i els que no recorden què van votar (o si varen anar a votar). Els que menys són els votants d'ICV-EUiA.

Resum per mitjans

	El País	Vanguardia	Avui	Periódico (Cat)	Periódico (Cast)	El Mundo	La Razón	El Punt	Comarcals	Gratuïts	Esportius
Interès per la política	↗	↗	↗	↗	↘	↗	↗	=	↘	↘	↘
Nivell d'informació política	↗	↗	↗	↗	↘	↗	↗	=	↘	↘	↘
Confiança social	↗	↗	↗	↗	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	↗	=	↘	↗	=	↘	↘	↘	↘	↘	↗
"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	↗	=	=	↗	=	↘	↘	=	↘	↘	↗
"Els polítics només busquen el benefici propi"	↘	↗	↘	↘	↗	↗	↗	↘	↗	↗	↗
"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	↗	↘	↗	↗	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↗
"De vegades la política sembla tan complicada que se'm va difícil entendre el que està passant"	↘	↘	=	↗	↗	↘	↘	↗	↗	↗	↗
Valoració de la confiança en els polítics catalans	↗	↘	↗	↗	=	↘	↘	=	=	=	↗
Ideologia política	↘	↗	↘	↘	=	↗	↗	↘	↗	=	↘
Sentiment de pertinença	↘	=	↗	↗	↘	↘	↘	↗	=	↘	↘
Nivell de satisfacció política (ISP)	↗	↘	↗	↗	↘	↘	↘	=	↘	↘	↗

Llegenda

- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència en el mateix sentit però més acusada.
- = Un valor similar al del conjunt.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària.
- ↗ Per sobre de la mitjana o tendència, tot i que no és estadísticament significatiu.
- ↘ Per sota de la mitjana o tendència contrària, tot i que no és estadísticament significatiu.

4.2. Perfil dels votants

4.2.1. PPC

Record de vot autonòmic

El diari més llegit pels votants del PPC és La Vanguardia (28,0%). En segon i tercer lloc es troben El Mundo (16,5%) i El Periódico en castellà (15,2%), seguits de la premsa gratuïta (12,3%). Les publicacions menys llegides són l'Avui i El Punt.

Fidelitat

Si s'analitza el consum de premsa dels que varen votar el PPC a les anteriors eleccions autonòmiques i no els tornarien a votar a les properes, s'observa que llegeixen més La Vanguardia i la premsa gratuïta, i menys El Periódico en castellà.

Proximitat

Els molt propers al PPC llegeixen menys La Vanguardia i la premsa gratuïta, i més El Mundo i el Periódico en castellà.

4.2.2. CiU

Record de vot autonòmic

La Vanguardia és el diari més llegit entre els votants de CiU (39,8%). A aquest diari el segueix el Periódico en la seva edició en català (16,6%) i en castellà (10,2%). La premsa comarcal o provincial ocupa el quart lloc amb el 10,2%. Els menys llegits són La Razón i El Mundo.

Fidelitat

Els que van votar CiU a les anteriors eleccions però no tornarien a votar la coalició nacionalista llegeixen menys La Vanguardia i més el Periódico en català i castellà.

Proximitat

Els més propers a la coalició nacionalista llegeixen més La Vanguardia i l'Avui.

4.2.3. ERC

Record de vot autonòmic

El rotatiu més llegit pels votants d'ERC és el Periódico en català (28,6%), seguit de prop per la Vanguardia (24,4%). L'Avui i el Punt són els següents en importància, el 12,6% dels votants d'aquesta formació llegeixen el primer, i el 8,5% el segon.

Fidelitat

Els votants que no tornarien a decantar-se per ERC llegeixen més la Vanguardia i menys el Punt i diaris comarcals.

Proximitat

Els més propers a ERC llegeixen més l'Avui, el Punt i la premsa gratuïta, i menys la Vanguardia i el Periódico en castellà.

4.2.4. PSC

Record de vot autonòmic

Els diaris més llegits pels votants del PSC són el Periódico en castellà (22,1%), i la Vanguardia (21,6%). El segueixen el País (17%) i el Periódico en català (16,4%). Els menys llegits són la Razón, el Mundo i l'Avui.

Fidelitat

Els enquestats que no tornarien a votar PSC llegeixen menys el País i més el Periódico en castellà.

Proximitat

Els més propers al PSC llegeixen més el Periódico en català i menys la Vanguardia i els comarcals.

4.2.5. ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

L'electorat d'ICV-EUiA es decanta en primera opció per llegir el País (26,2%), i en segona per el Periódico en català (24,7%). En tercer lloc es troben els lectors de la Vanguardia que arriben al 19,2% del total. El Periódico en castellà el llegeixen el 15,3%. L'agregació de les dues edicions de el Periódico indica que aquest diari és realment el més llegit. Els que desperten menys interès són la Razón, els esportius i el Mundo.

Fidelitat

Les dues diferències bàsiques entre els votants fidels d'ICV-EUiA i els que no tornarien a votar aquesta formació és que aquests últims llegeixen menys el País i el Periódico en català. En canvi, segueixen més la Vanguardia, el Punt i la premsa gratuïta.

Proximitat

Els molt propers a ICV-EUiA llegeixen més el País, i menys la Vanguardia i l'Avui.

4.2.6. C's

Record de vot autonòmic

El diari més llegit pels votants de C's és la Vanguardia (43,2%), seguida a certa distància per el Mundo (18,9%). El Periódico en castellà és la tercera opció amb el 10,8%. El 16,2% dels votants de C's llegeixen les dues edicions d'aquest diari.

Proximitat

Els molt propers a C's llegeixen més el Periódico en castellà.

4.2.7. Abstencionistes

Abstenció a les autonòmiques

Entre els abstencionistes el diari més llegit és la Vanguardia (26,5%), però seguit força de prop per la premsa gratuïta (21,8%) i el Periódico en castellà (20,7%). La quarta opció és la premsa comarcal o provincial (10%).

Resum per electorats

	Premsa	
	1º més llegit	2º més llegit
PPC	La Vanguardia (28,0%)	El Periódico (19,3%)
CiU	La Vanguardia (39,8%)	El Periódico (26,8%)
ERC	El Periódico (32,9%)	La Vanguardia (24,4%)
PSC	El Periódico (38,5%)	La Vanguardia (21,6%)
ICV-EUiA	El Periódico (40,0%)	El País (26,2%)
C's	La Vanguardia (43,2%)	El Mundo (18,9%)
Abstenció	El Periódico (30,6%)	La Vanguardia (26,5%)

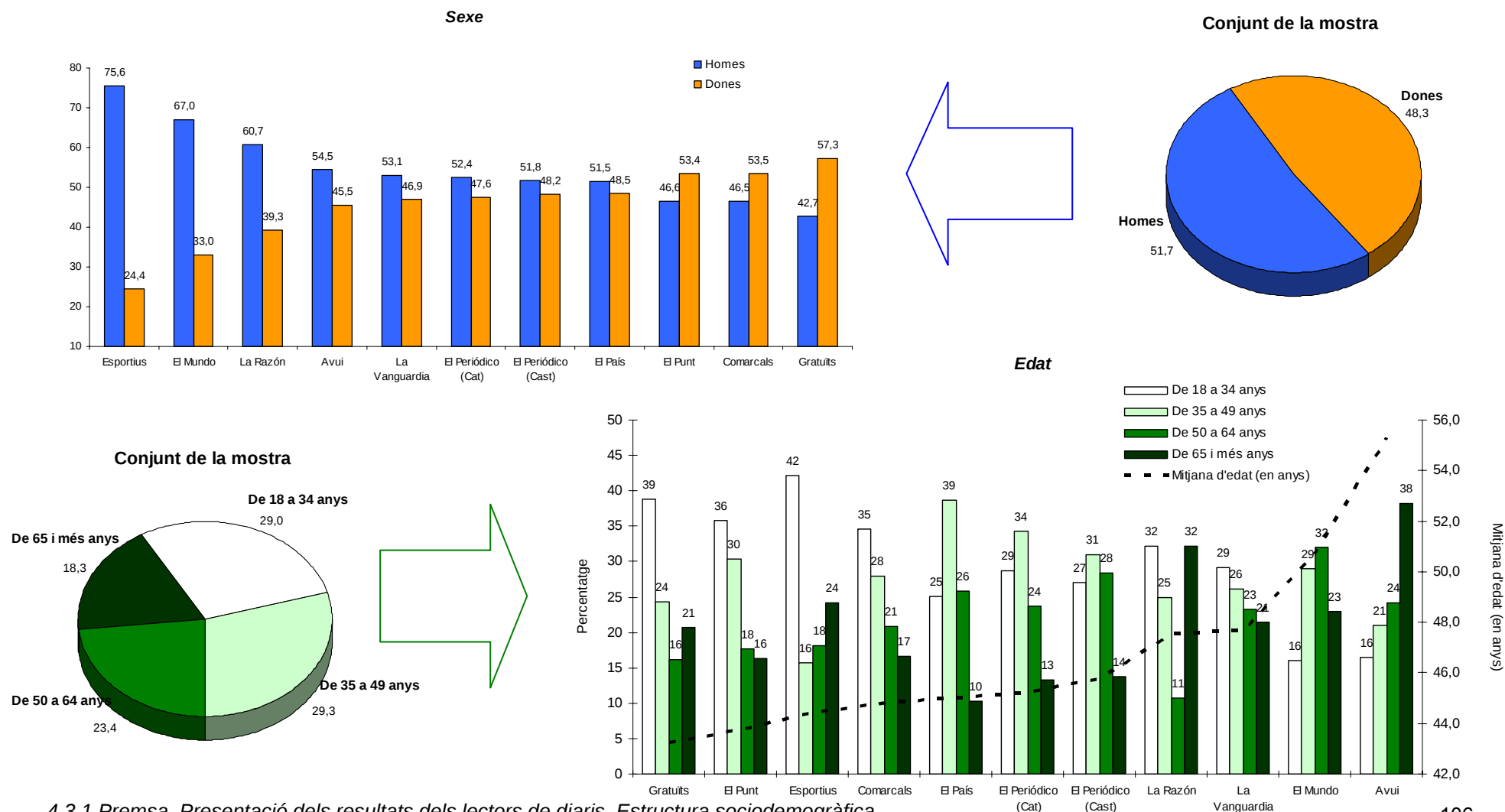
Les dues edicions de *El Periódico*, en català i castellà, s'inclouen sumades.

	Premsa	
	1º més llegit	2º més llegit
PPC	La Vanguardia (28,0%)	El Mundo (16,5%)
CiU	La Vanguardia (39,8%)	El Periódico (cat.) (16,6%)
ERC	El Periódico (cat.) (28,6%)	La Vanguardia (24,4%)
PSC	El Periódico (cast.) (22,1%)	La Vanguardia (21,6%)
ICV-EUiA	El País (26,2%)	El Periódico (cat.) (24,7%)
C's	La Vanguardia (43,2%)	El Mundo (18,9%)
Abstenció	La Vanguardia (26,5%)	Premsa gratuïta (21,8%)

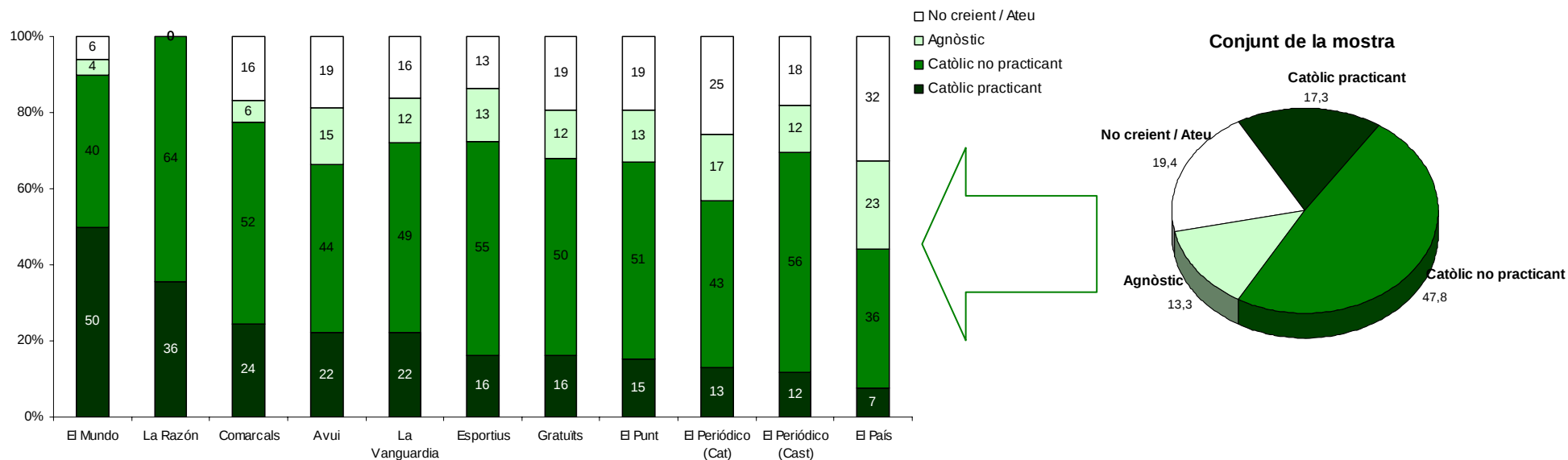
Les dues edicions de *El Periódico*, en català i castellà, apareixen per separat.

4.3. Presentació dels resultats dels lectors de premsa

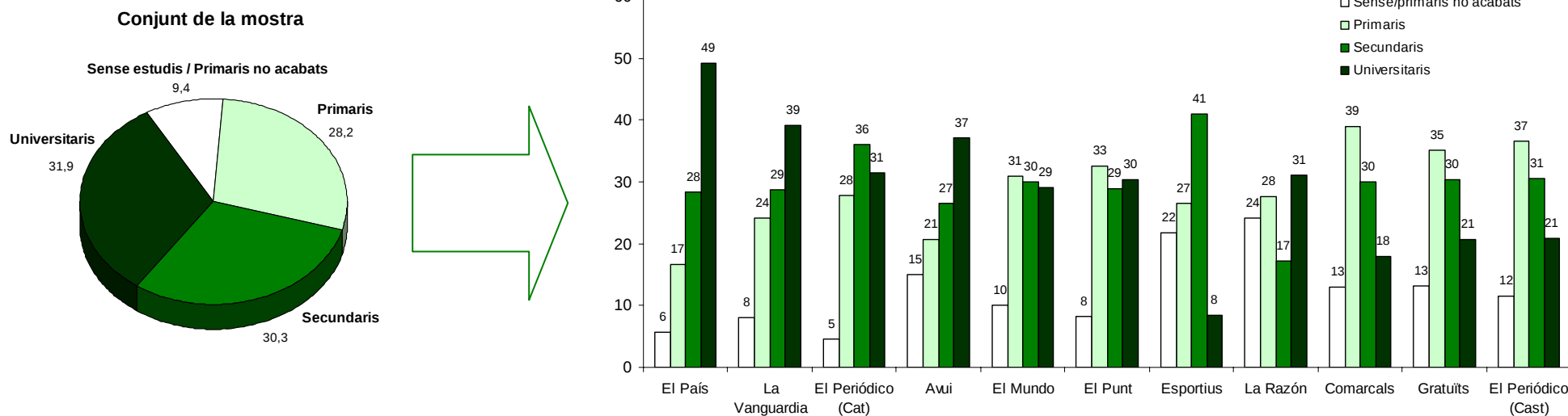
4.3.1. Estructura demogràfica



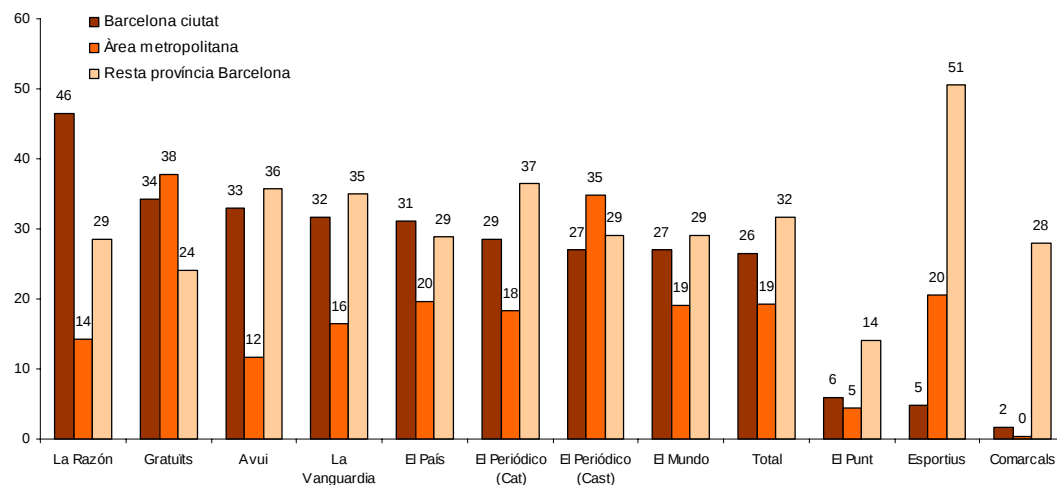
Religiositat



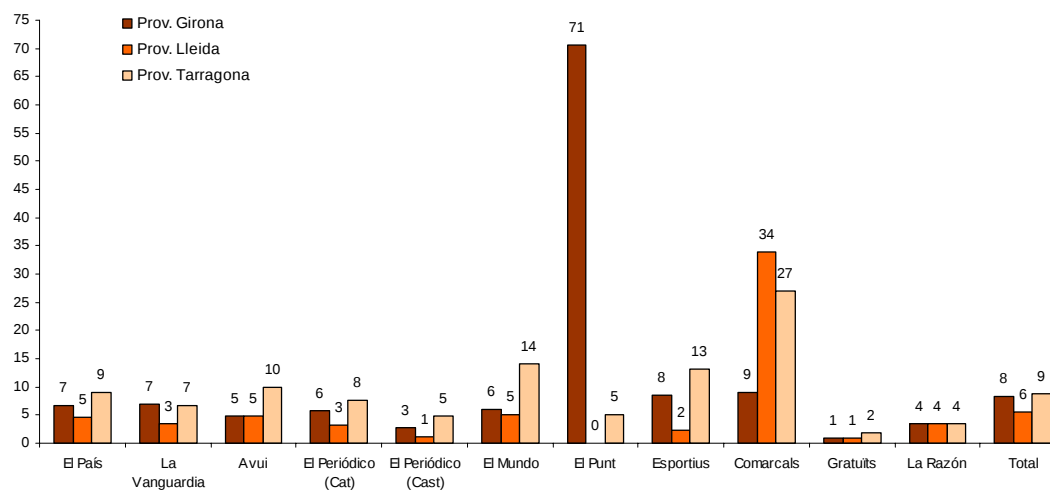
Nivell educatiu



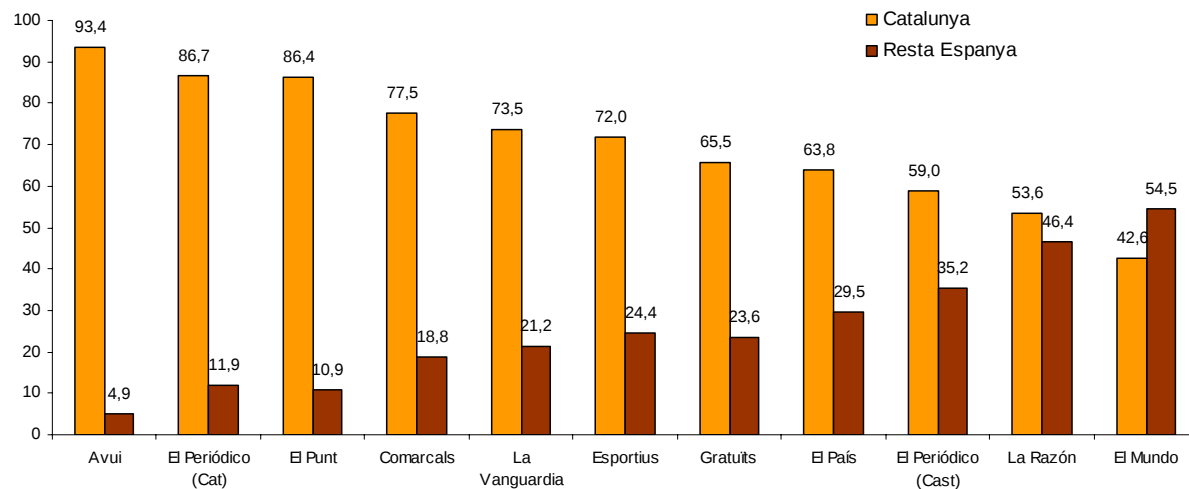
Territoris de la província de Barcelona



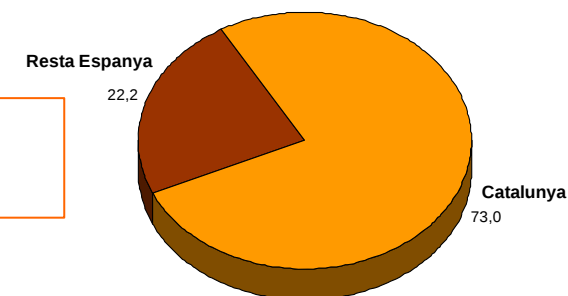
Províncies de Girona, Lleida i Tarragona



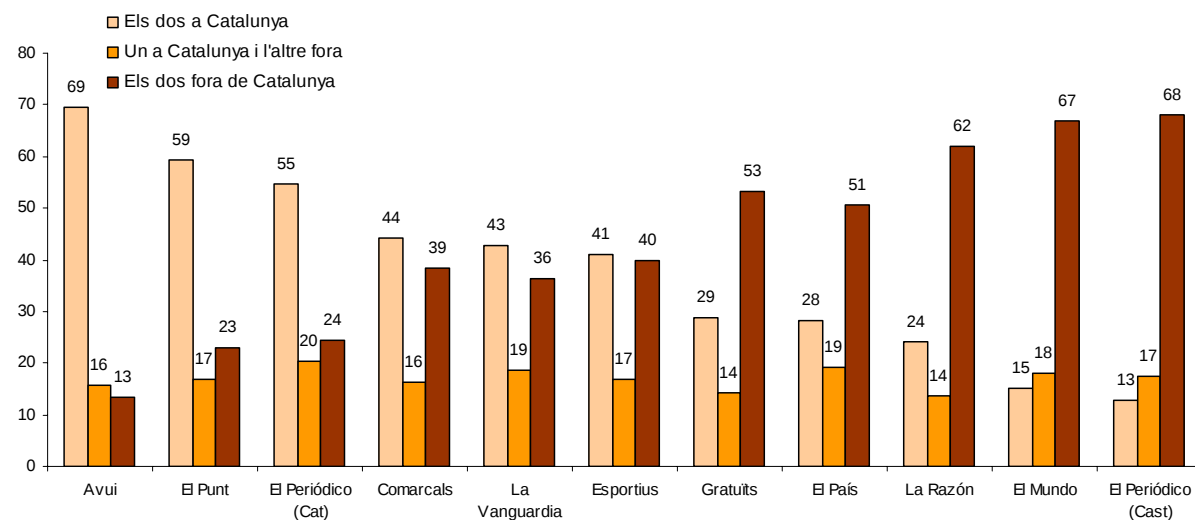
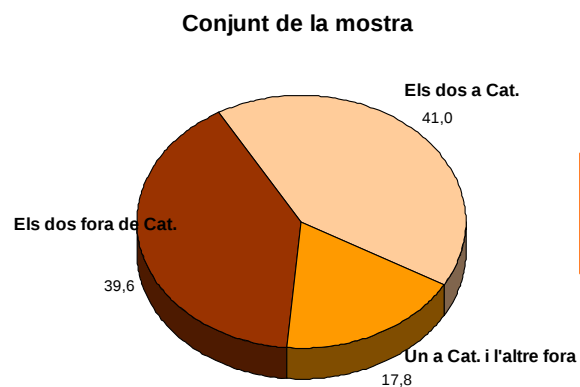
Lloc de naixement



Conjunt de la mostra

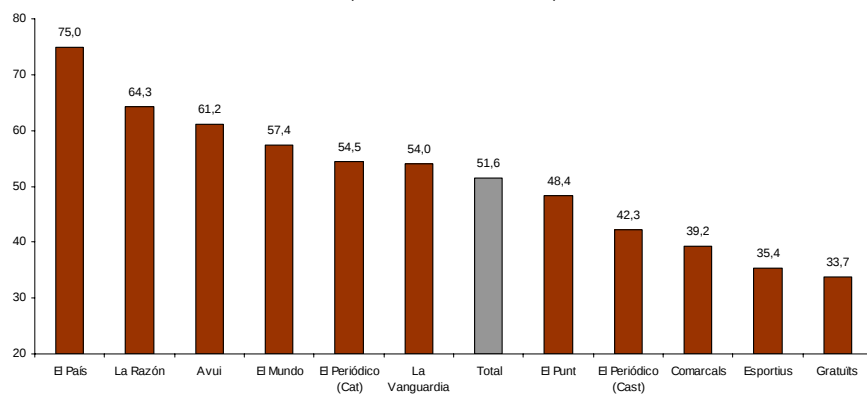


Lloc de naixement dels pares

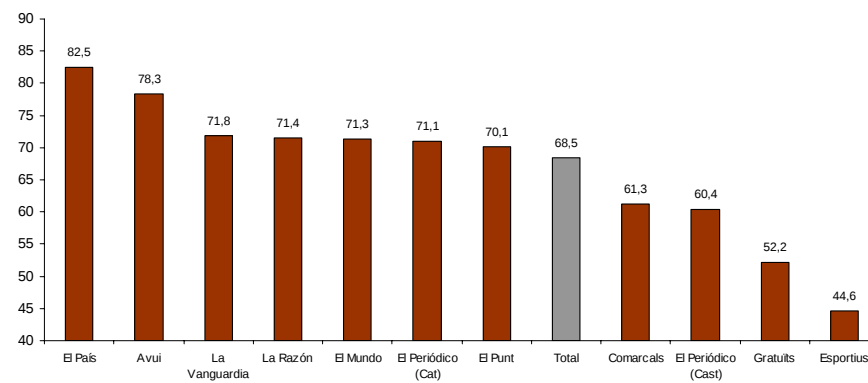


4.3.2. Actituds polítiques

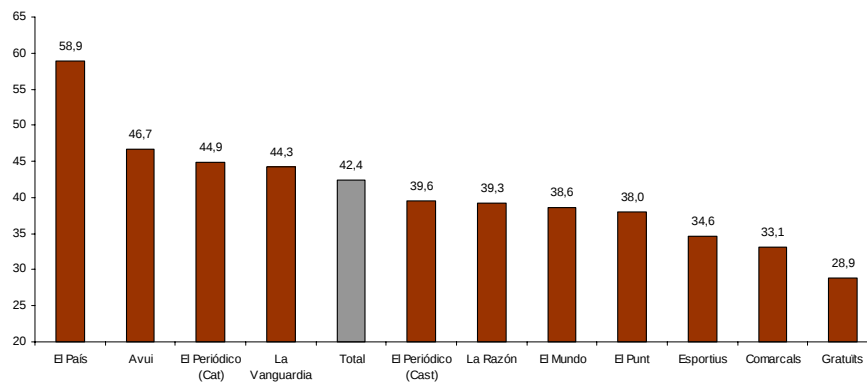
Interès per la política
(% de molt i bastant interessats)



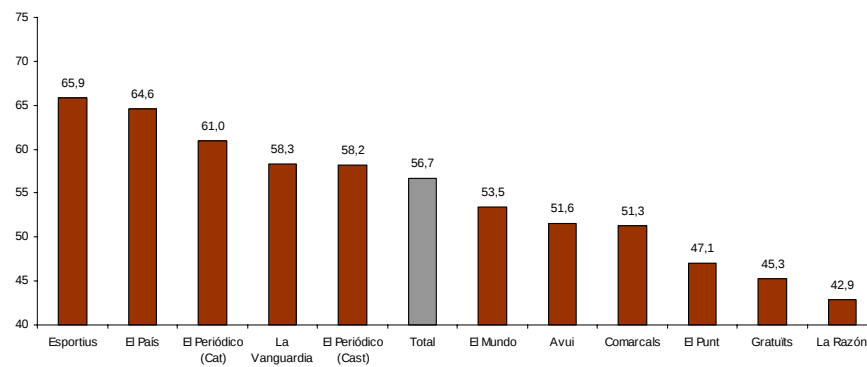
Nivell d'informació política
(% de molt i bastant informats)



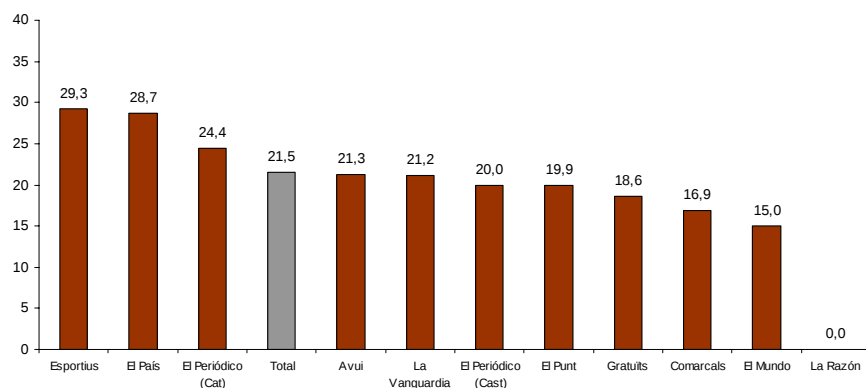
Confiança social
(% dels que creuen que "gairebé sempre es pot confiar en la gent")



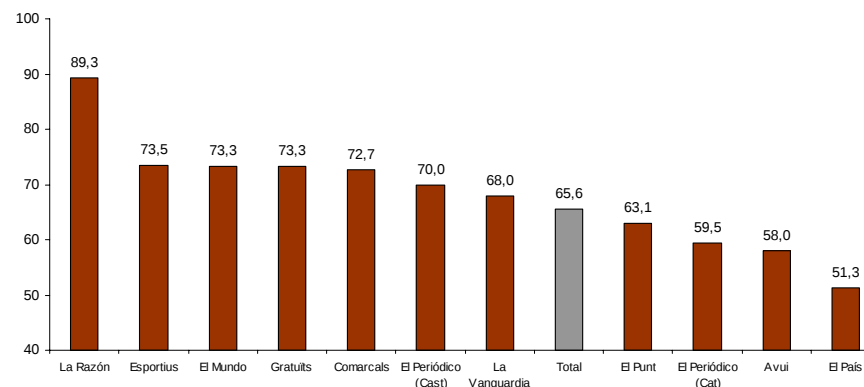
Satisfacció amb la democràcia
(% de molt i bastant satisfets)



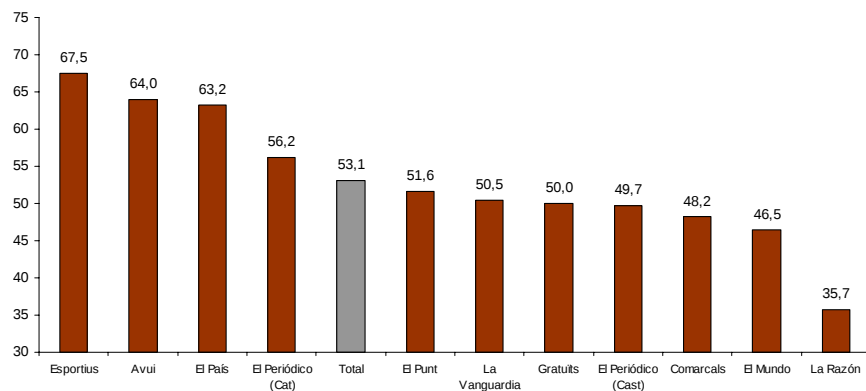
"Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"
 (% dels que estan d'acord)



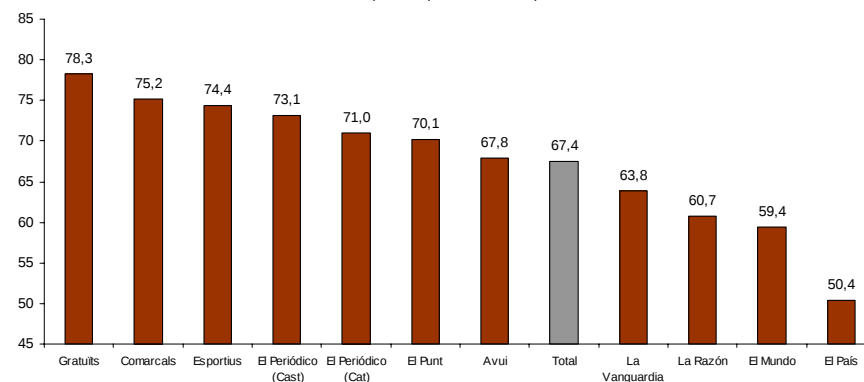
"Els polítics només busquen el benefici propi"
 (% dels que estan d'acord)



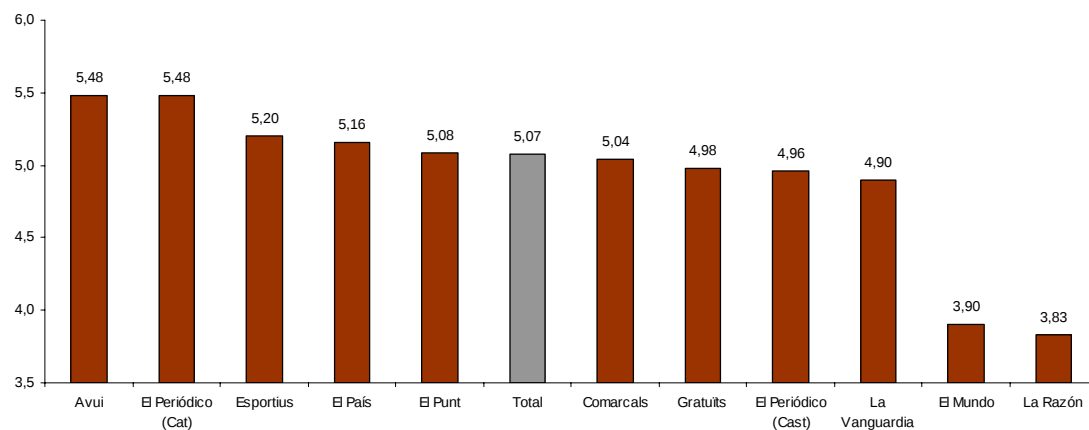
"La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"
 (% dels que estan d'acord)



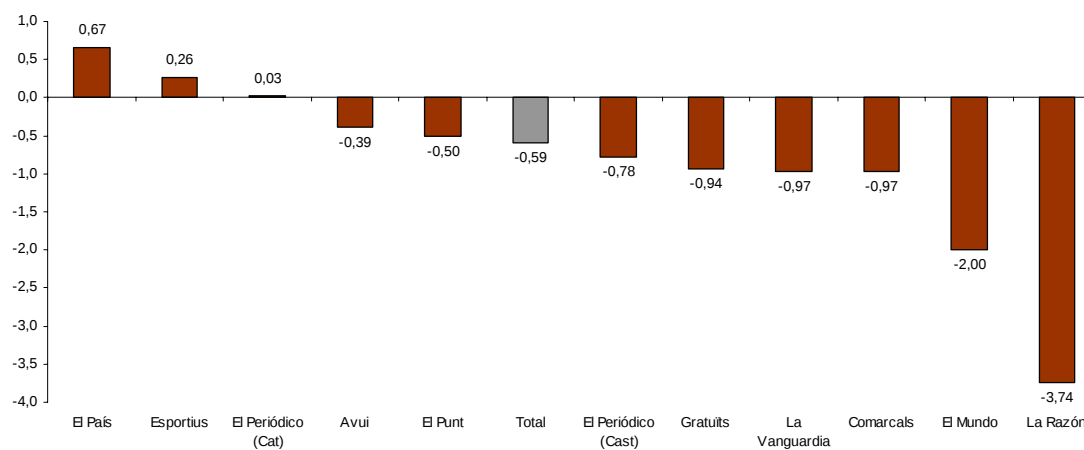
"De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"
 (% dels que estan d'acord)



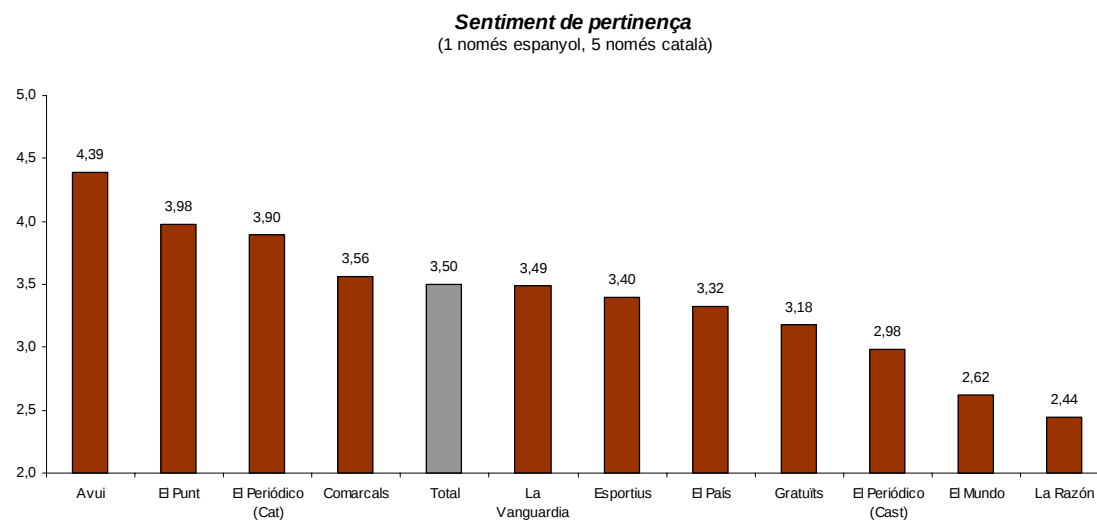
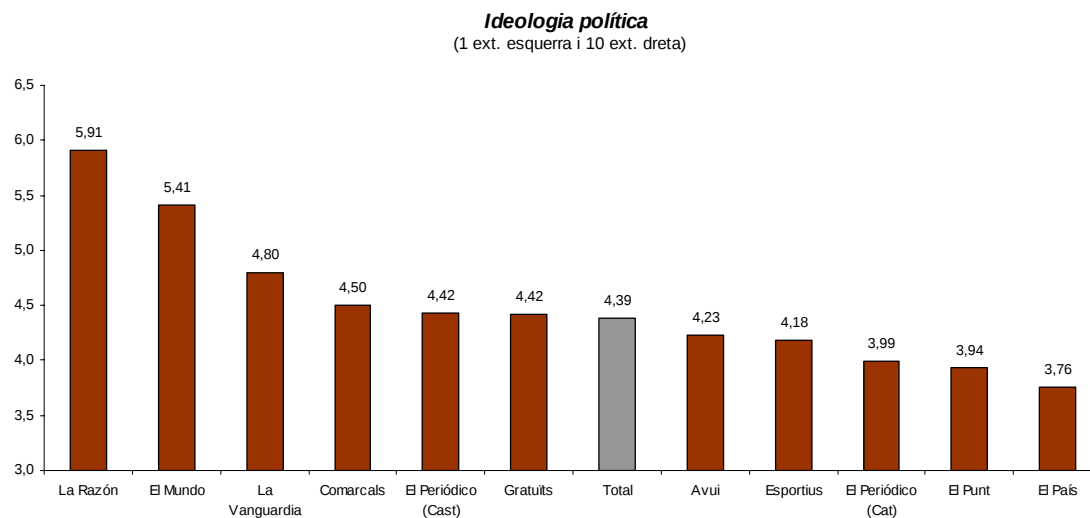
Valoració de la confiança en els polítics
(escala de 0 a 10)



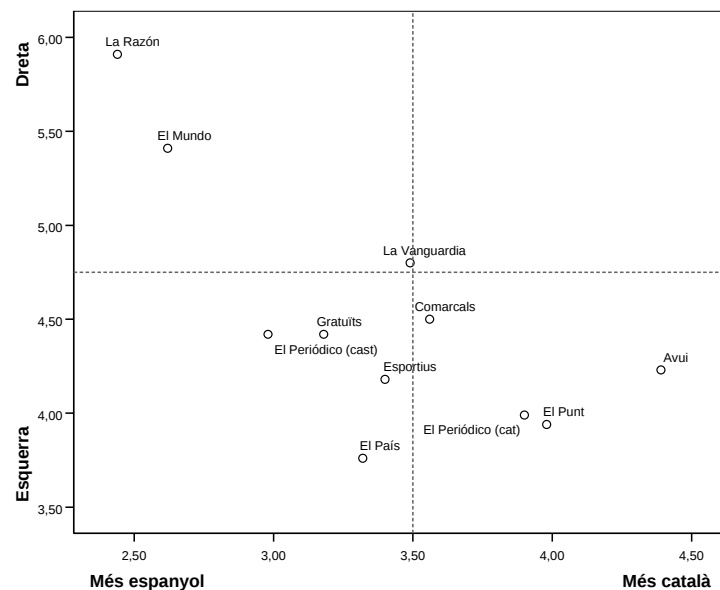
Nivell de satisfacció política (ISP)
(<0 insatisfacció, >0 satisfacció)



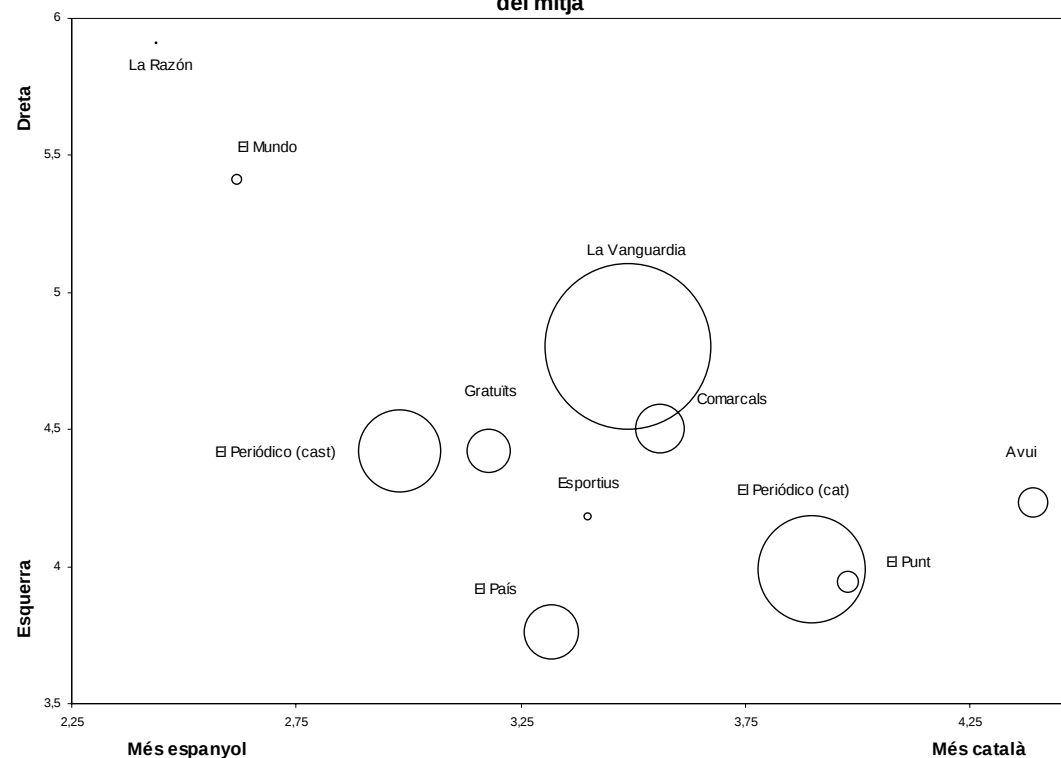
4.3.3. Orientacions polítiques



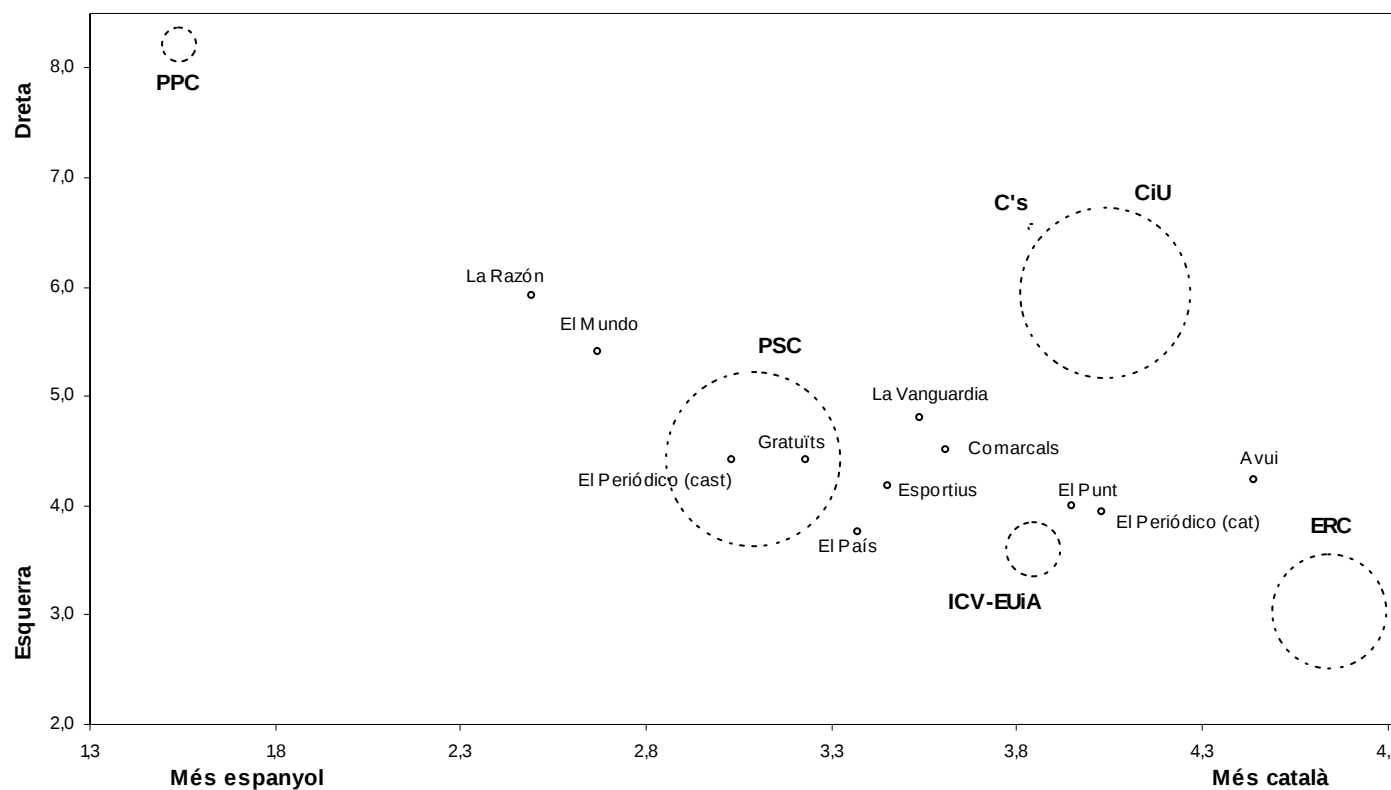
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença dels lectors de diaris



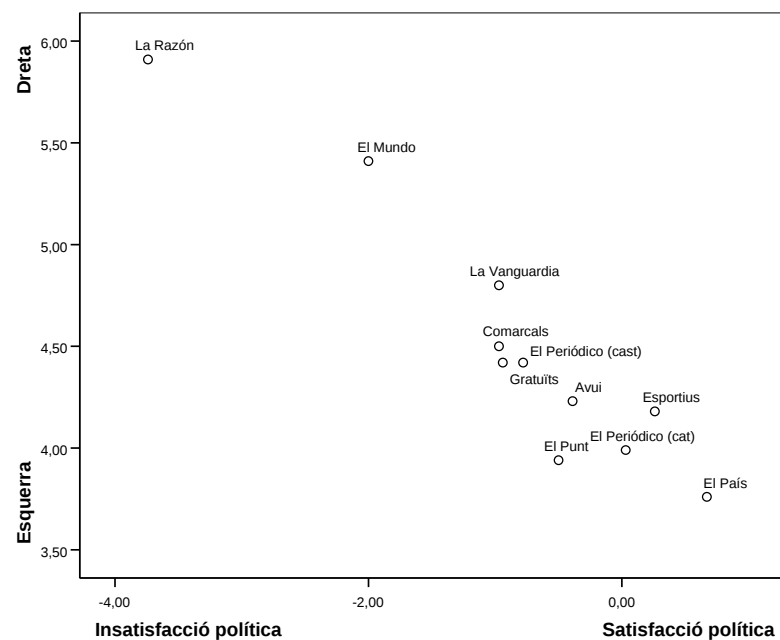
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença dels lectors de diaris, segons grandària del mitjà



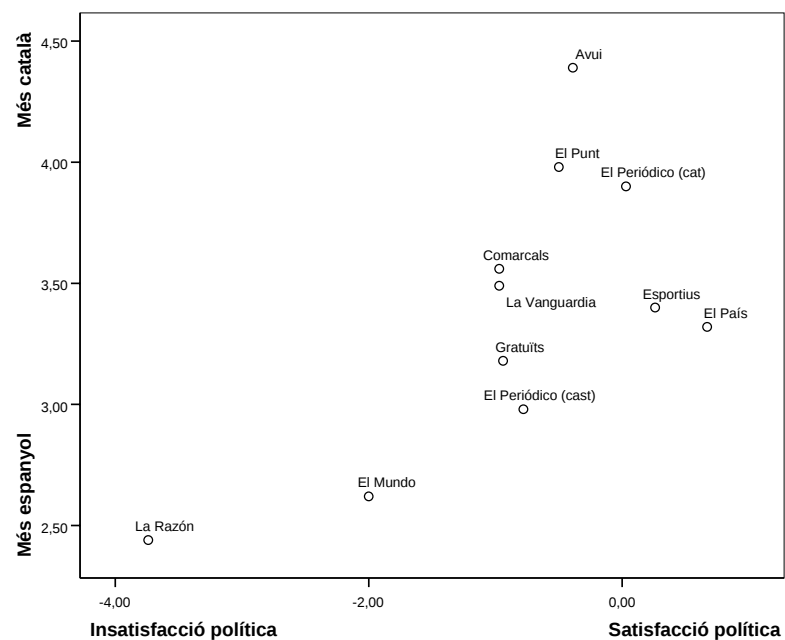
Ubicació ideològica i sentiment de pertinença dels lectors de diaris, i posició en la que aquests ubiquen cadascun dels partits



Ubicació ideològica i nivell de satisfacció política (ISP) dels lectors de diaris

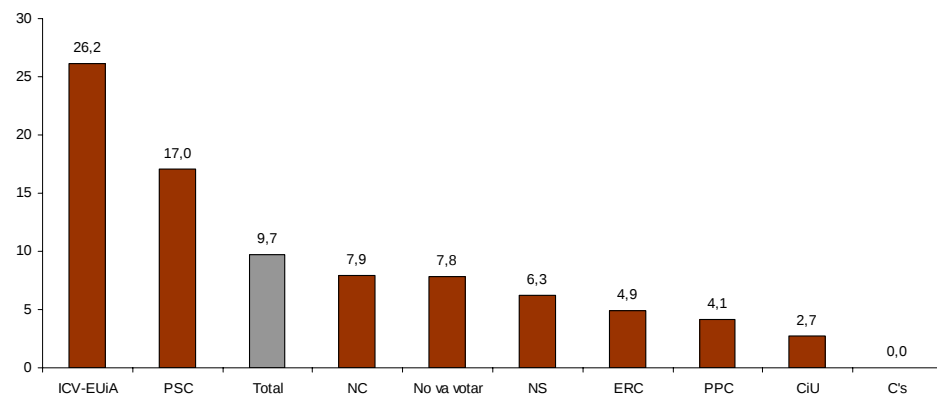


Sentiment de pertinença i nivell de satisfacció amb la política (ISP) dels lectors de diaris

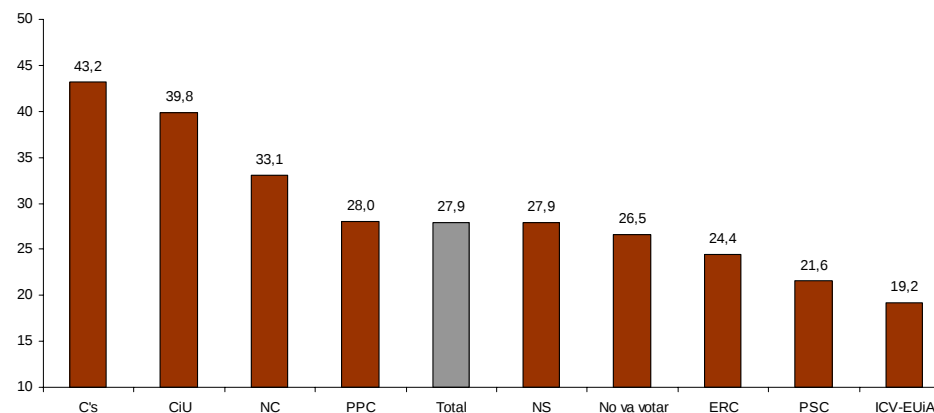


4.3.4. Comportament electoral

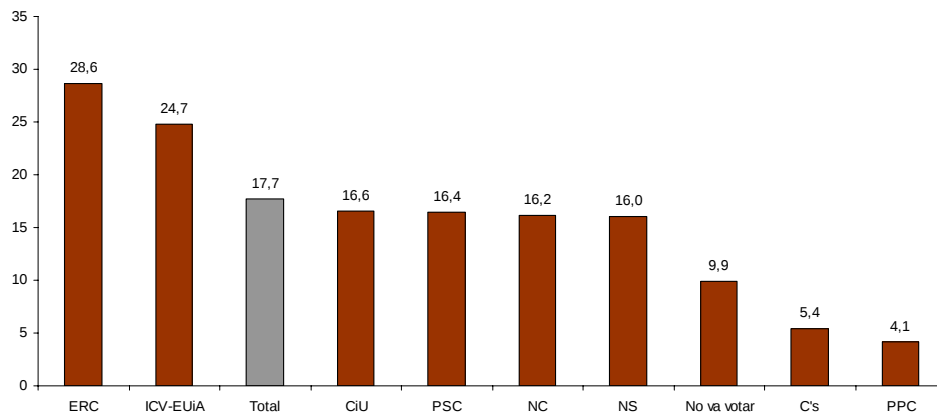
El País
(% de lectors dins de cada electorat)



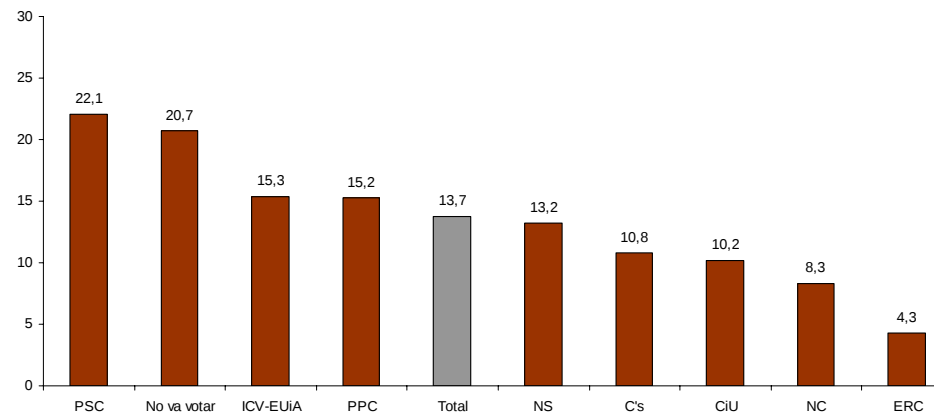
La Vanguardia
(% de lectors dins de cada electorat)



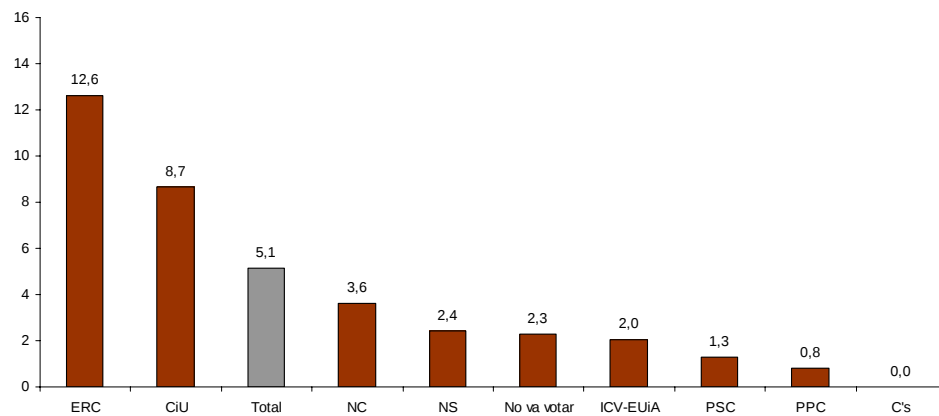
El Periódico (en català)
(% de lectors dins de cada electorat)



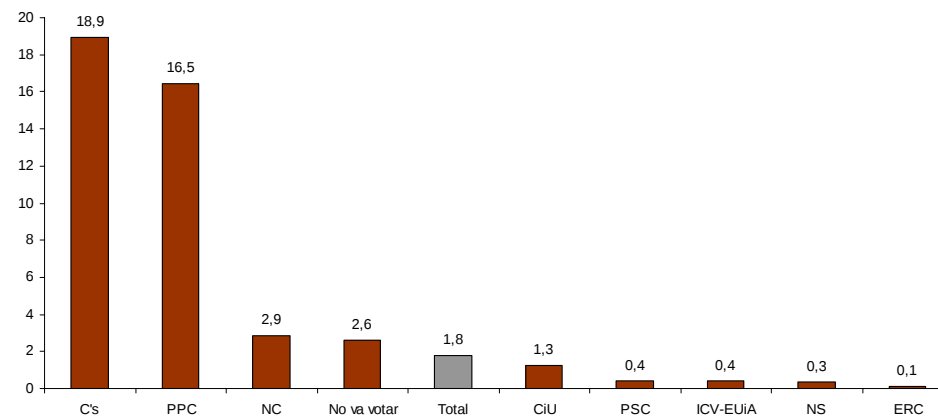
El Periódico (en castellà)
(% de lectors dins de cada electorat)



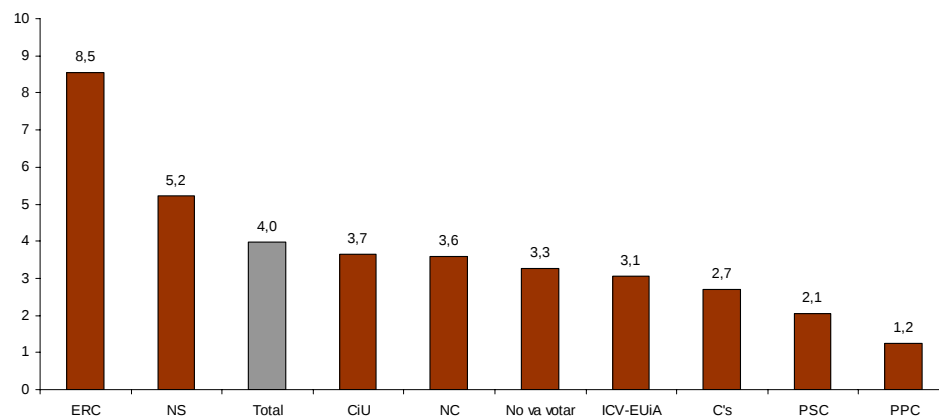
Avui
(% de lectors dins de cada electorat)



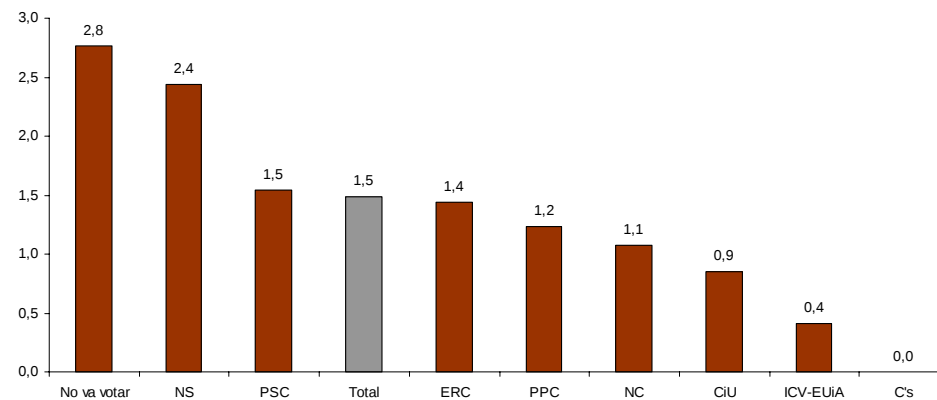
El Mundo
(% de lectors dins de cada electorat)



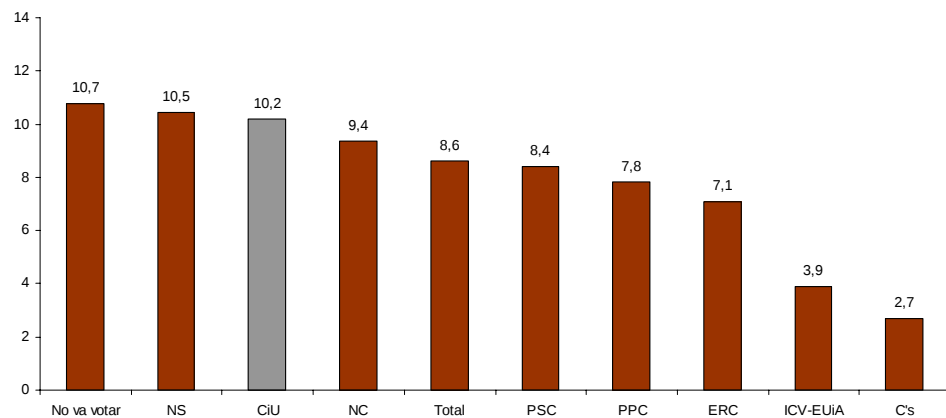
El Punt
(% de lectors dins de cada electorat)



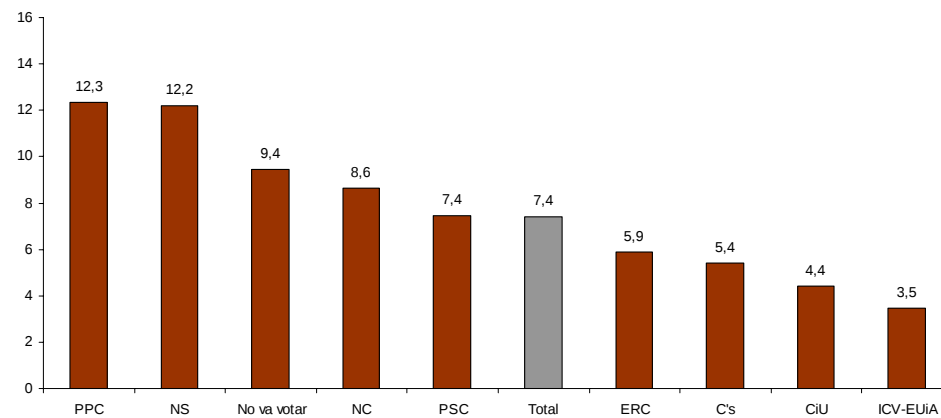
Prensa esportiva
(% de lectors dins de cada electorat)



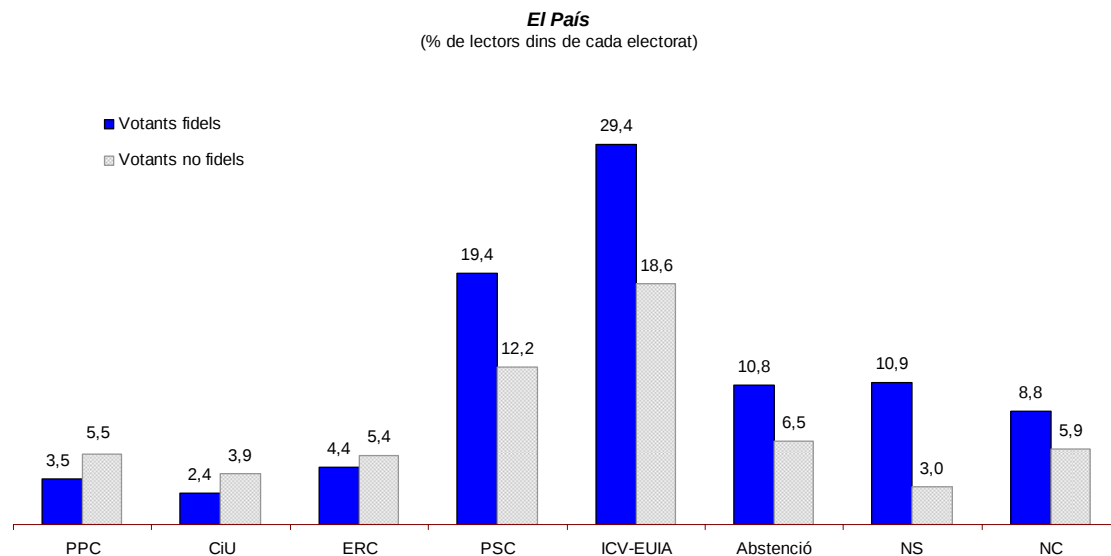
Diaris comarcals / provincials
(% de lectors dins de cada electorat)



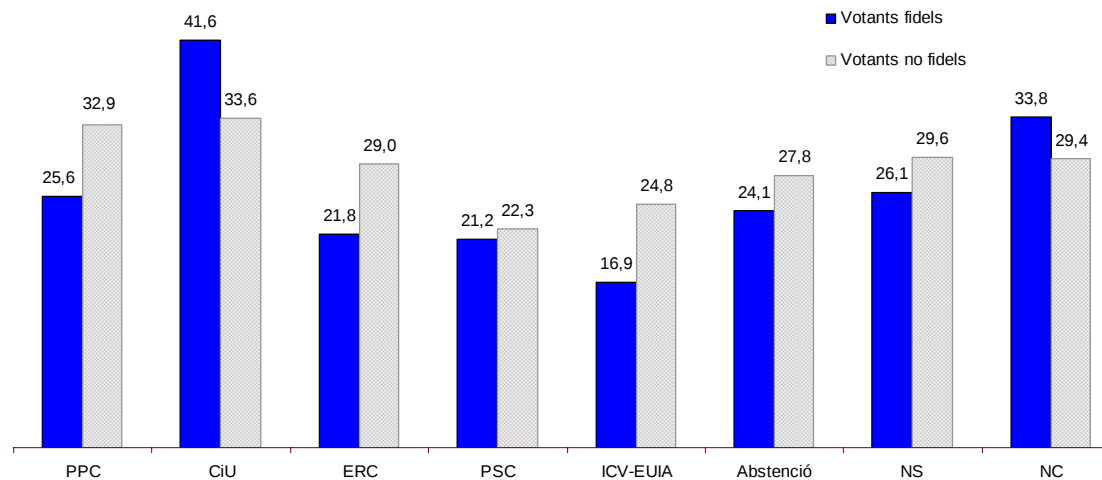
Prensa gratuïta
(% de lectors dins de cada electorat)



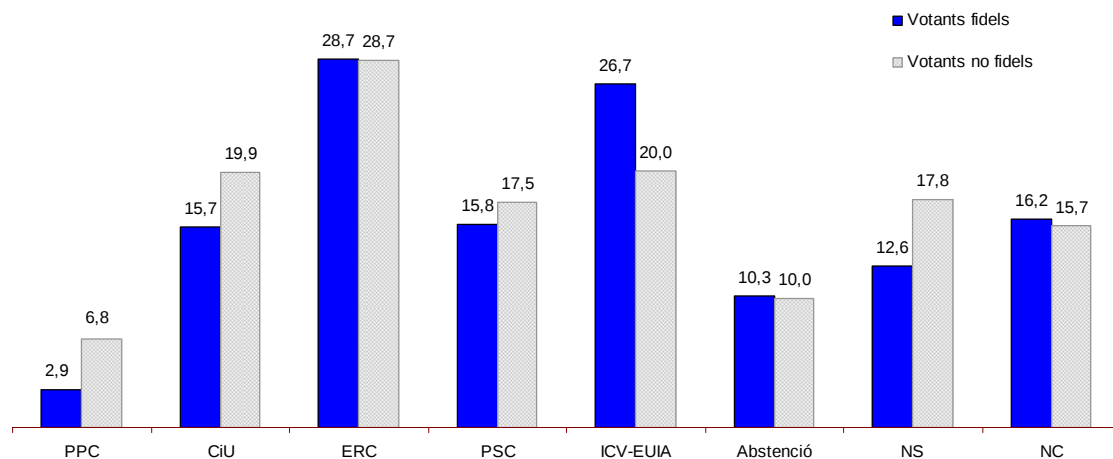
4.3.5. Fidelitat de vot



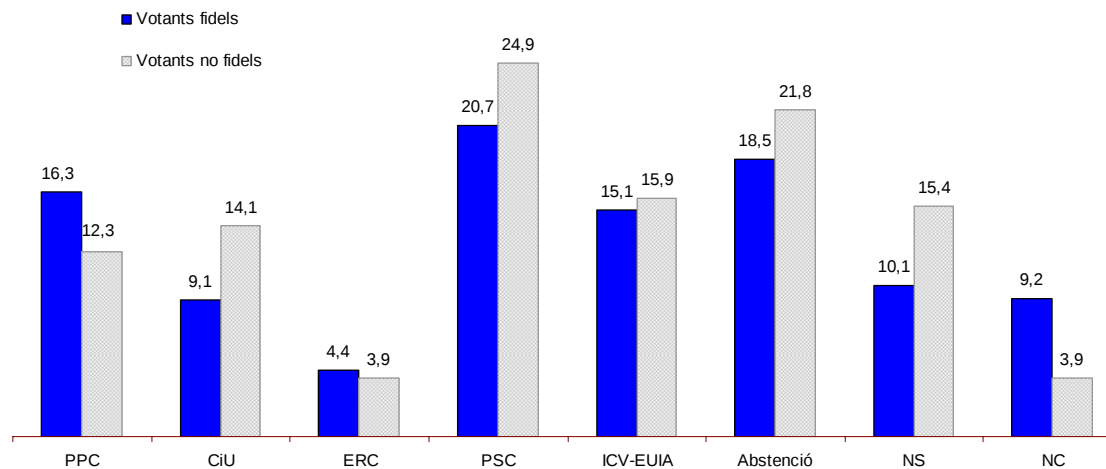
La Vanguardia
(% de lectors dins de cada electorat)



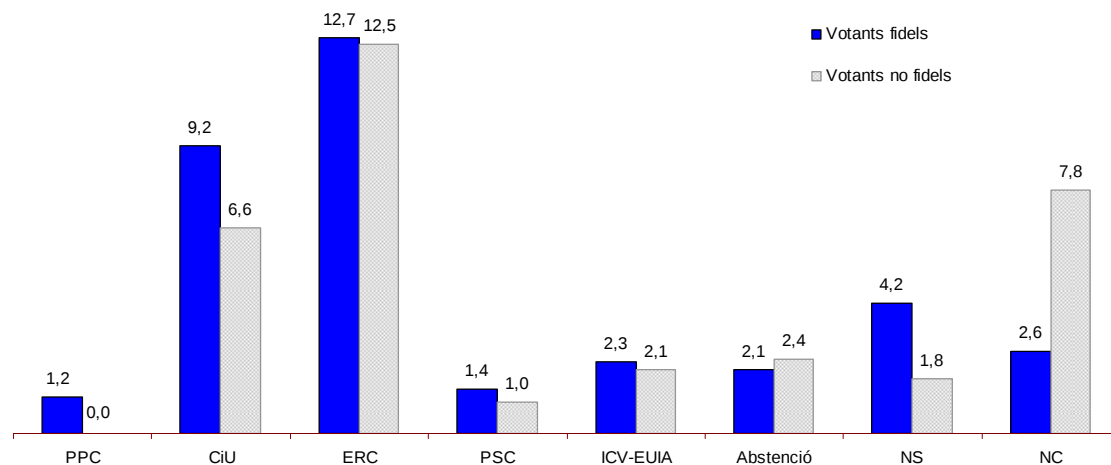
El Periódico (en català)
 (% de lectors dins de cada electorat)



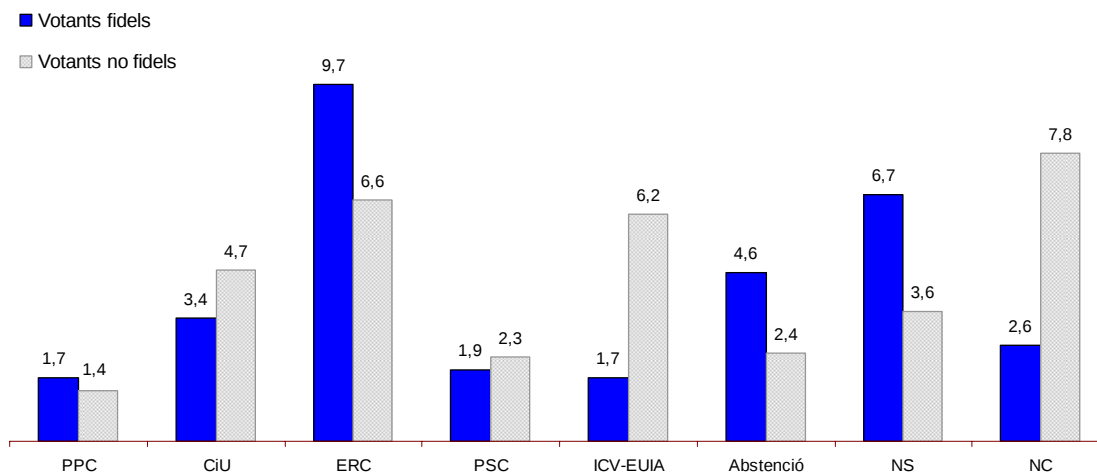
El Periódico (en castellà)
 (% de lectors dins de cada electorat)



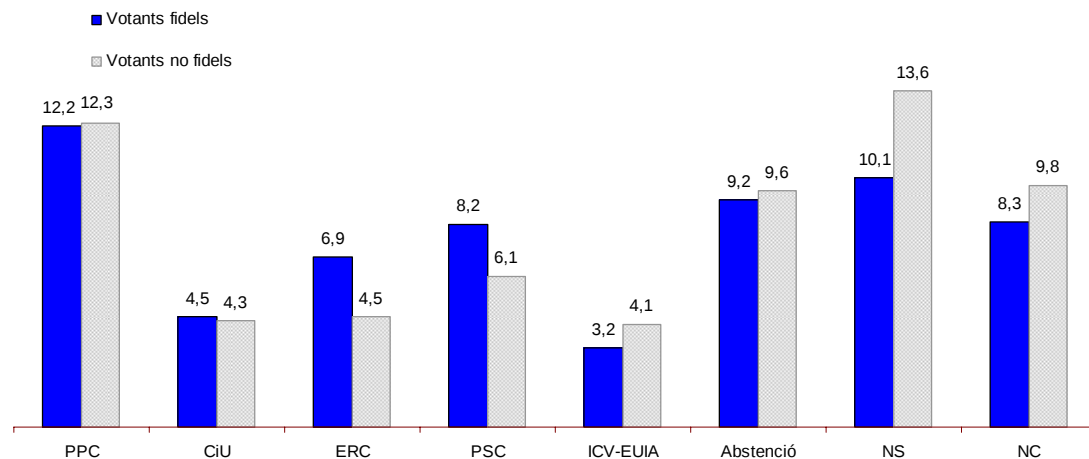
Avui
(% de lectors dins de cada electorat)



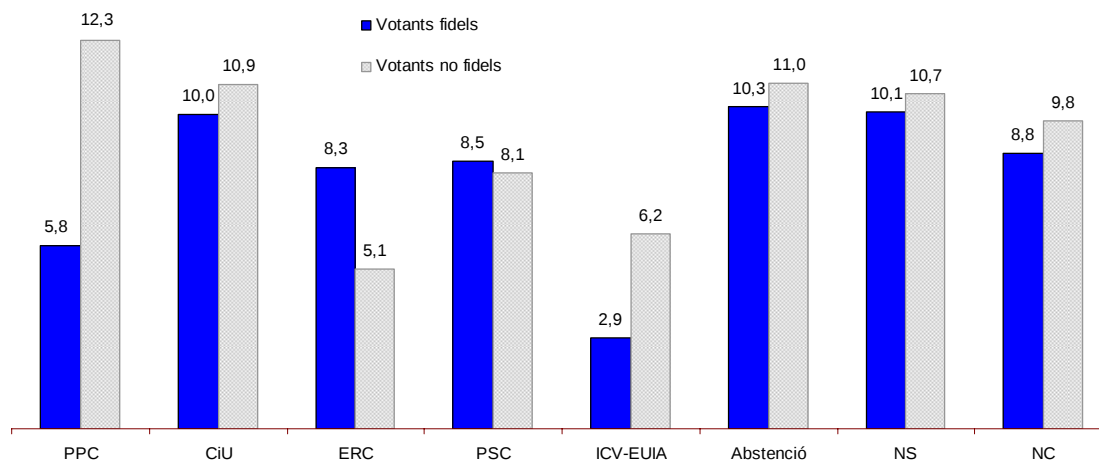
El Punt



Diaris comarcals / provincials

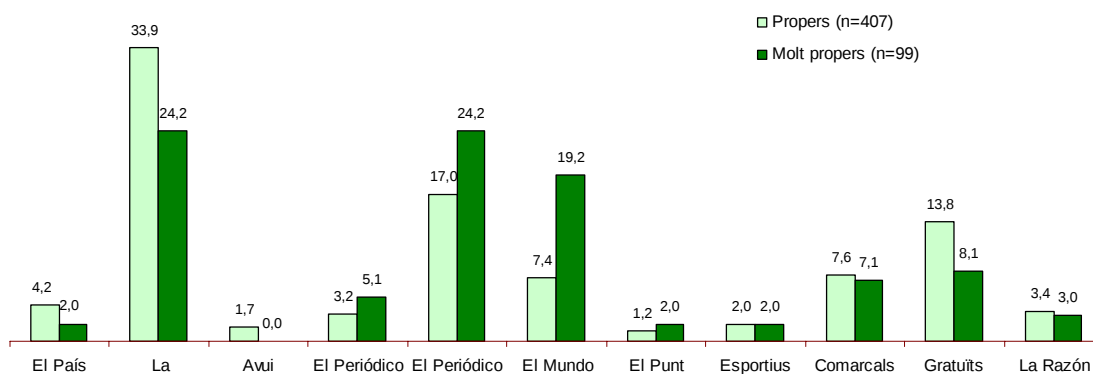


Prensa gratuita

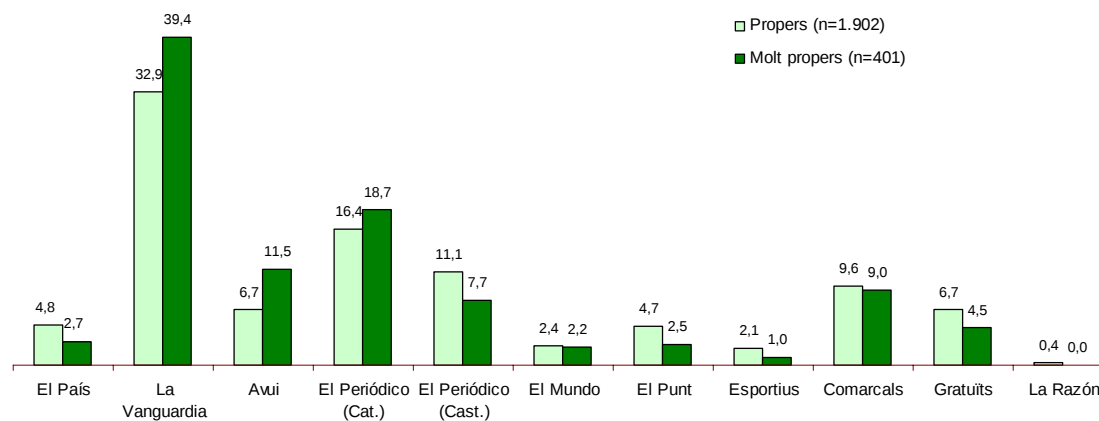


4.3.6. Proximitat als partits

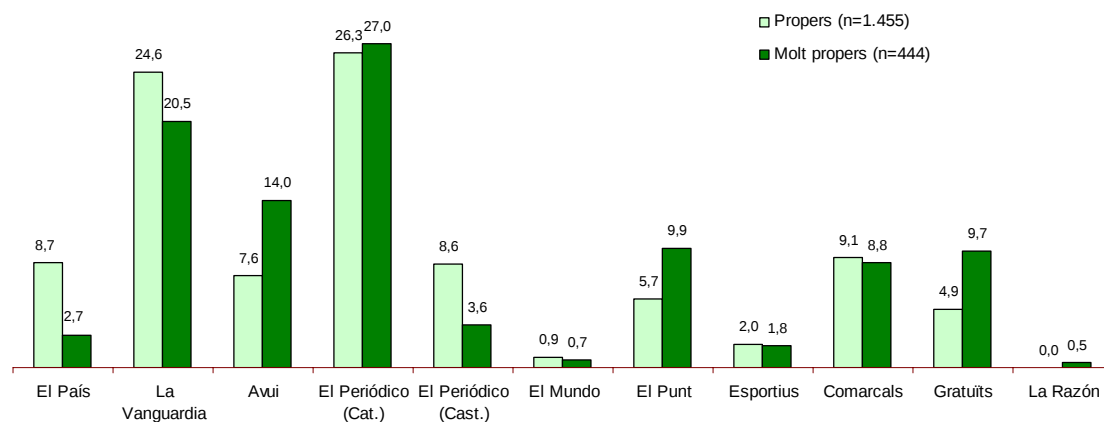
Proximitat a PPC
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)



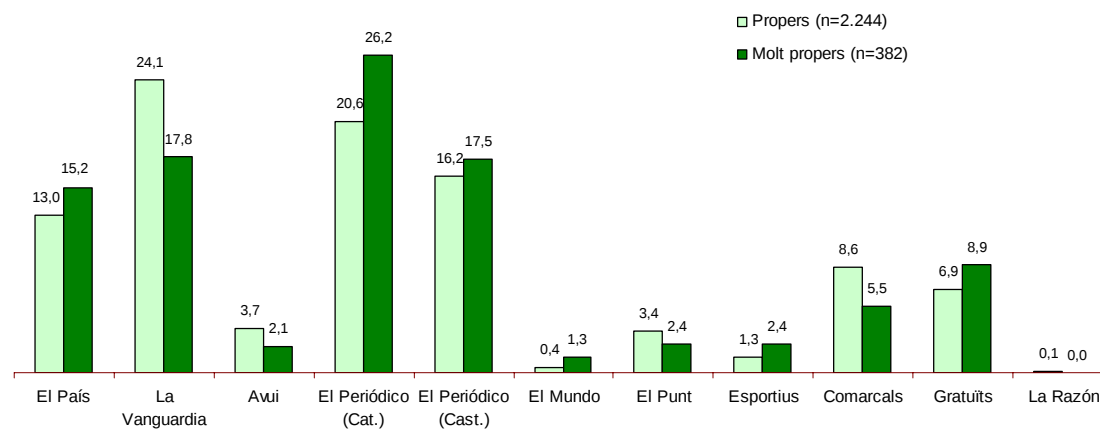
Proximitat a CiU
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)



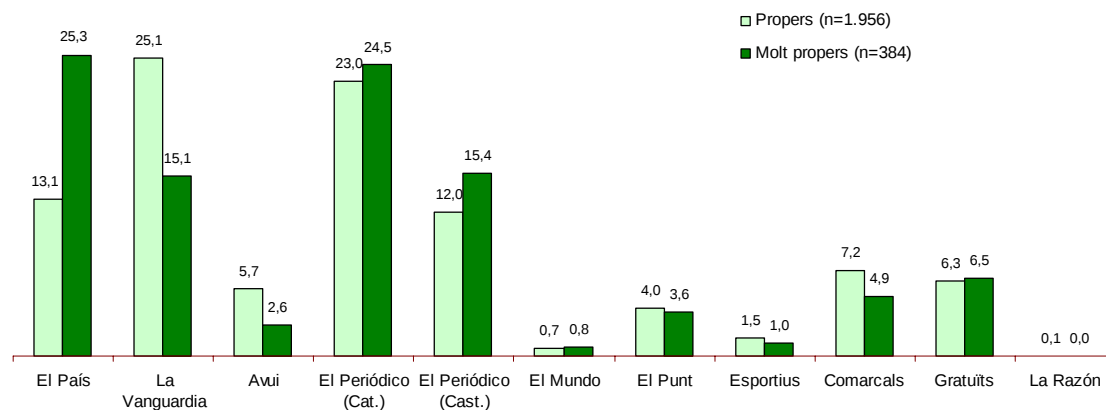
Proximitat a ERC
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a PSC
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a ICV-EUiA
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)



Proximitat a C's
 (% de lectors dins de cada grup de proximitat)

