



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau

☒ Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	Baròmetre del clima de confiança de l'habitatge
Motivacions / objectius:	avaluar el clima de confiança del sector de l'habitatge en general i dels agents que componen el particular. Elaboració d'índexs que permetin mesurar quantitativa i periòdicament quin és el clima de confiança del sector de l'habitatge i dels diferents agents implicats

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

☐ Personal ☒ Telefònica CATI ☐ Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n=2100	Ponderació	Error = $\pm$ %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Urbanisme, serveis socials, ciutadans, Promotors, APIs, Adm de finques, Proveïdors de materials, comerços, arquitectes, aparelladors i serveis financers		
A.1.5) Tipus de mostreig				

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

☐ Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors



☐ Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Empresa promotora:	Institut Cerdà
Departaments participants:	ADIGSA

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Institut Cerdà
Anàlisis i informe de resultats addicional		Institut Cerdà
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		38.675 € (IVA no inclòs) El preu inclou les dues onades
Anàlisis i informe de resultats addicional		20.825 € (IVA no inclòs) El preu inclou les dues onades
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>			<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:			01/09/2010	30/09/2010
Lliurament de resultats:				Gener 2011
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques i bases de dades

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).