

**Hàbits de compra i actituds dels compradors respecte a
l'amplitud d'horaris comercials de Catalunya**

Enquesta encarregada per la Direcció General de Comerç

Juliol de 2004

RPEEO 286



CONSULTORIA
ESTRATEGICA

Els horaris comercials a Catalunya

Estudi d'opinió, necessitats i classificació

Informe de resultats

Generalitat de Catalunya

Departament de Comerç, Turisme i Consum

Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA)

Setembre de 2004

Referència 14.981



CONSULTORIA
ESTRATEGICA

Direcció

Enric Renau

Direcció tècnica

Ruth Sunyol

Responsable del projecte

Montserrat Martínez

Equip Tècnic

Anna Torrijos

Blanca Tomé

Contacte

Pau Claris, 128 4t 1a 08009 BARCELONA

Tel. 93-215 13 65

Fax 93-467 76 38

e-mail: dep@dep.net

www.dep.net

	Pàgina
I. Introducció	1
I.1. Presentació i objectius.....	2
I.2. Metodologia	4
II. Característiques personals que influeixen a l'hora de comprar.....	12
II.1. Característiques laborals	13
II.2. Situació familiar	18
III. Hàbits de compra	21
III.1. Tipus de comerç i ubicació.....	22
III.2. Periodicitat de la compra	28
IV. Adequació dels horaris comercials actuals i preferències.....	40
IV.1. Adequació dels horaris comercials actuals	41
IV.2. Preferències	45
V. Liberalització d'horaris	49
V.1. Opinió sobre el comerç català	50
V.2. Actituds envers la liberalització d'horaris comercials	56

	<i>Pàgina</i>
VI. Notorietat i valoració de la proposta del Govern de la Generalitat de Catalunya	68
VI.1. Notorietat de la proposta	69
VI.2. Valoració de l'adequació de la proposta	72
VII. Notorietat i valoració del Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya	75
VII.1. Notorietat del Departament	76
VII.2. Valoració global de l'actuació del Departament	77
VII.3. Valoració de l'actuació del Departament quant a la regularització dels horaris comercials	79
VIII. Notorietat i valoració del Conseller de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya	81
VIII.1. Notorietat del Conseller	82
VIII.2. Valoració global de l'actuació del Conseller	84
IX. Conclusions i recomanacions estratègiques	86
X. Annex: qüestionari	94

I. Introducció

I.1. Presentació i objectius

- ☐ **El Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya** té com una de les seves prioritats **potenciar el model de comerç mediterrani**. Un comerç basat, majoritàriament, en petites i mitjanes empreses, d'àmbit local i de titularitat familiar.
- ☐ El model de comerç de proximitat constitueix un dels màxims exponents de l'estil de vida i ciutat a Catalunya.

Així, el Govern de la Generalitat valora tant la **funció econòmica** del comerç urbà - l'any 2002 el comerç al detall va ocupar a Catalunya més de 315.000 persones i va facturar més de 28.000 milions d'euros - com la seva **funció social**.
- ☐ En aquest entorn, ha estat voluntat del **Departament de Comerç, Turisme i Consum** realitzar un estudi per copsar **l'opinió i necessitats de la població catalana en relació als horaris comercials, i detectar els diferents posicionaments dels ciutadans entorn els horaris comercials de Catalunya**.
- ☐ Aquest informe és el resultat de la investigació duta a terme per DEP Consultoria Estratègica, especialitzada en estudis sociològics i d'opinió, amb una àmplia experiència en el coneixement dels hàbits de compra i consum dels ciutadans i dels seus estils de vida.

□ De forma desglossada, els diferents **objectius concrets** que inclou aquest informe són els següents:

- **Característiques personals que influeixen a l'hora de comprar**
 - ✓ Característiques laborals
 - ✓ Situació familiar
- **Hàbits de compra**
 - ✓ Tipus de comerç i ubicació
 - ✓ Periodicitat de la compra
- **Adequació dels horaris comercials actuals i preferències**
 - ✓ Adequació dels horaris actuals
 - ✓ Preferències
- **La liberalització d'horaris**
 - ✓ Opinió sobre el comerç català
 - ✓ Actituds envers la liberalització d'horaris comercials
- **Notorietat i valoració de la proposta del Govern de la Generalitat de Catalunya**
 - ✓ Notorietat de la proposta
 - ✓ Valoració de la proposta
- **Notorietat i valoració del Departament de Comerç, Turisme i Consum**
 - ✓ Notorietat del Departament
 - ✓ Valoració global de l'actuació del Departament
 - ✓ Valoració del Departament en la regularització dels horaris comercials
- **Notorietat i valoració del Conseller de Comerç, Turisme i Consum**
 - ✓ Notorietat del Conseller
 - ✓ Valoració global de l'actuació del Conseller
- **Conclusions i recomanacions estratègiques**

I.2. Metodologia

A. Descripció metodològica

☐ Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, s'han seguit les següents etapes:

- Disseny del qüestionari.
- Disseny de la mostra.
- Treball de camp.
- Depuració i codificació de les respostes.
- Explotació estadística dels resultats.
- Anàlisi de les dades.
- Informe de resultats.

C. Procés metodològic

□ Per tal de reflectir el conjunt de la societat catalana la mostra ha estat seleccionada establint quotes per gènere, edat, territori i grandària del municipi, representatives de tot el País i que tot seguit s'expressen gràficament.

- **La gran majoria de la població major d'edat de Catalunya resideix a la demarcació de Barcelona,** especialment a la seva àrea metropolitana i, secundàriament a la ciutat de Barcelona.

D'aquesta manera, la resta de territoris de Catalunya compten, en cada cas, amb menys del 10% de població major d'edat.

- Els ciutadans de Catalunya **resideixen en proporcions similars a municipis grans**, com Barcelona ciutat o municipis de més de 100.000 habitants, **i a municipis mitjans** d'entre 20.000 i 100.000 habitants. En canvi, els municipis de menys de 20.000 habitants i de menys de 5.000, comptem amb un menor volum de ciutadans majors d'edat.

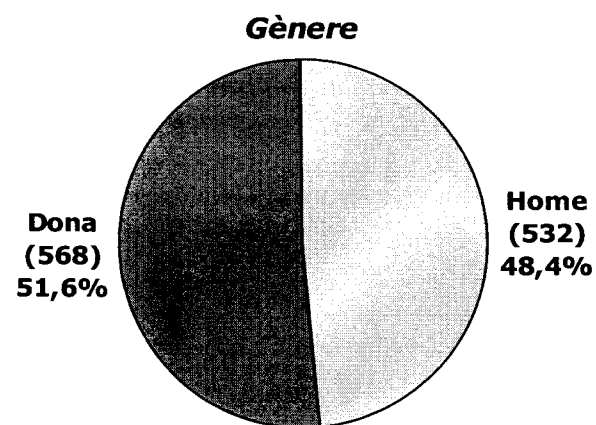
Taula 1: Territori

Territori	Entrevistes
Barcelona	848
BCN ciutat	280
Resta AMB	502
Resta BCN	66
Girona	88
Lleida	63
Camp de Tarragona	76
Terres de l'Ebre	25
Total	1.100

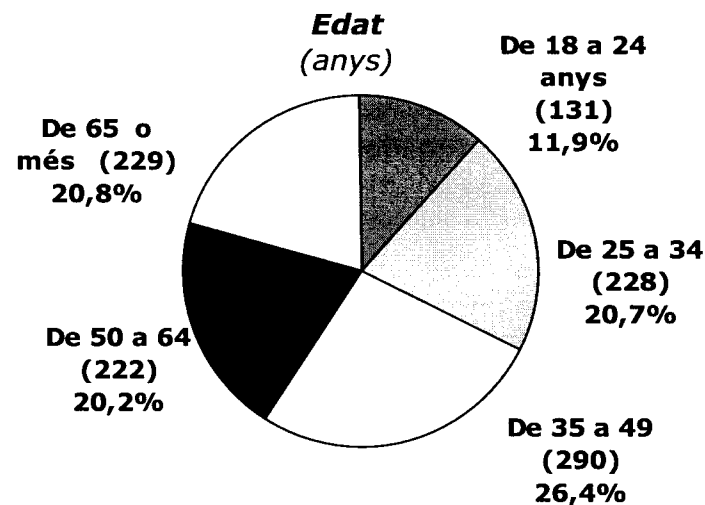
Taula 2: Grandària municipal

Grandària del municipi (nombre d'habitants)	Entrevistes
Barcelona ciutat	280
De 100.000 a 500.000	260
De 20.000 a 100.000	263
De 5.000 a 20.000	176
Menys de 5.000	121
Total	1.100

- A Catalunya homes i dones representen un volum similar de la població¹.
- L'edat mitjana de la població de 18 o més anys és de 46,4 anys. El col·lectiu més nombrós és el de persones d'entre 35 i 49 anys (26,4%). Cal dir, que el pes de les persones de 65 o més anys (20,8%) és pràcticament el doble que el dels ciutadans 18 a 24 anys (11,9%).



Base: 1.100



MITJANA D'EDAT: 46,4

Base: 1.100

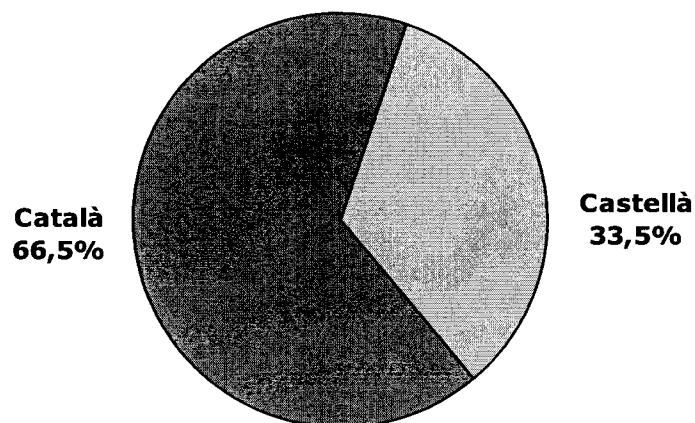
¹ Entre parèntesi s'indica el nombre d'entrevistes i en % el pes de la població.

- ☐ L'entrevista recull altres variables sociodemogràfiques, com ara l'idioma de l'entrevista i l'autoposicionament ideològic i nacional. Aquestes variables es detallen a continuació.

D. Llengua de l'entrevista

- ☐ **El 66,5% dels enquestats ha preferit ser entrevistat en català.** Aquesta opció majoritària, tot i que no es relaciona directament amb la llengua d'ús habitual, indica la disponibilitat dels ciutadans a utilitzar la llengua catalana.

Idioma en què es realitza l'entrevista



Base: 1.100

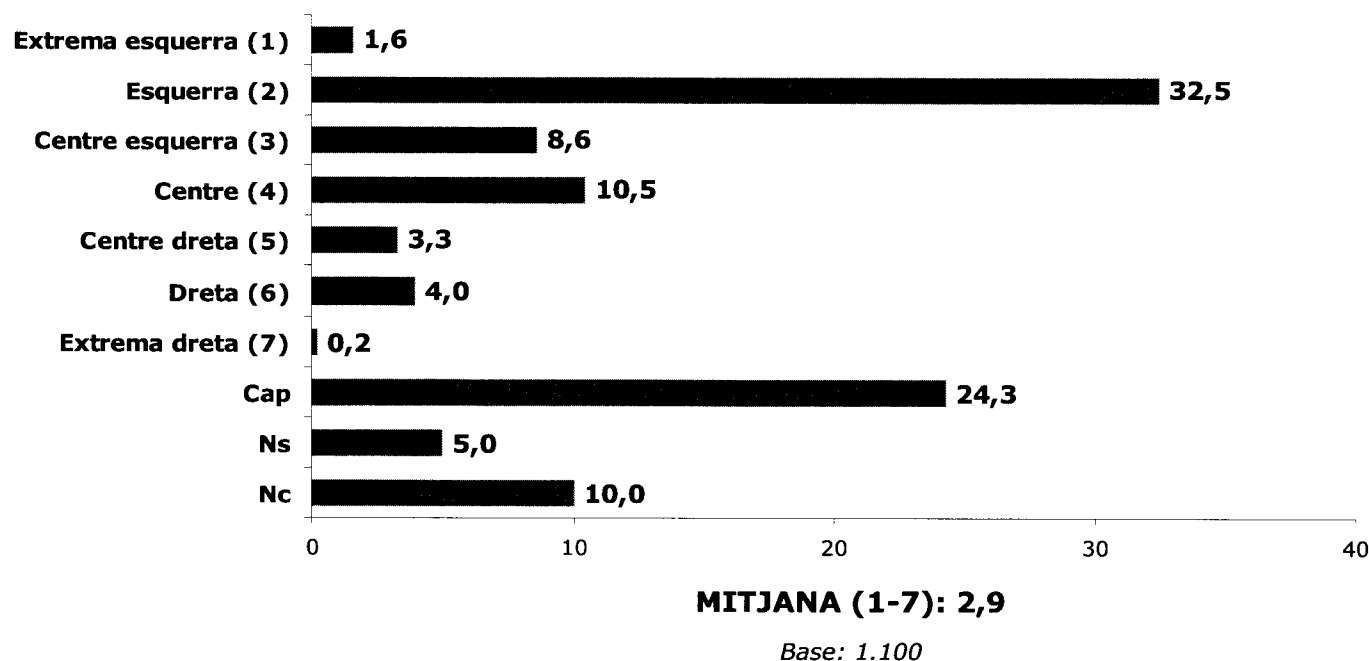
E. Autoposicionament

- ☐ Els catalans s'identifiquen principalment amb l'esquerra ideològica (42,7%), ja sigui amb l'extrema esquerra, l'esquerra o el centreesquerra. Cal dir, però, que el 22,4% s'identifica amb la noció de centre ideològic, tant amb el centreesquerra, com amb el centre i, en menor grau, amb el centredreta.

D'aquesta manera, tan sols el 7,5% dels catalans majors d'edat s'identifica amb la dreta de l'eix tradicional, tant amb el centredreta, com amb la dreta o l'extrema dreta.

Cal dir, però, que **bona part dels catalans no s'identifica amb cap punt de l'eix ideològic tradicional** (24,3%), i que el 15% o bé no sap identificar-se o no vol declarar el seu posicionament.

*Del següent grup de paraules,
vostè amb quina s'identifica més?*

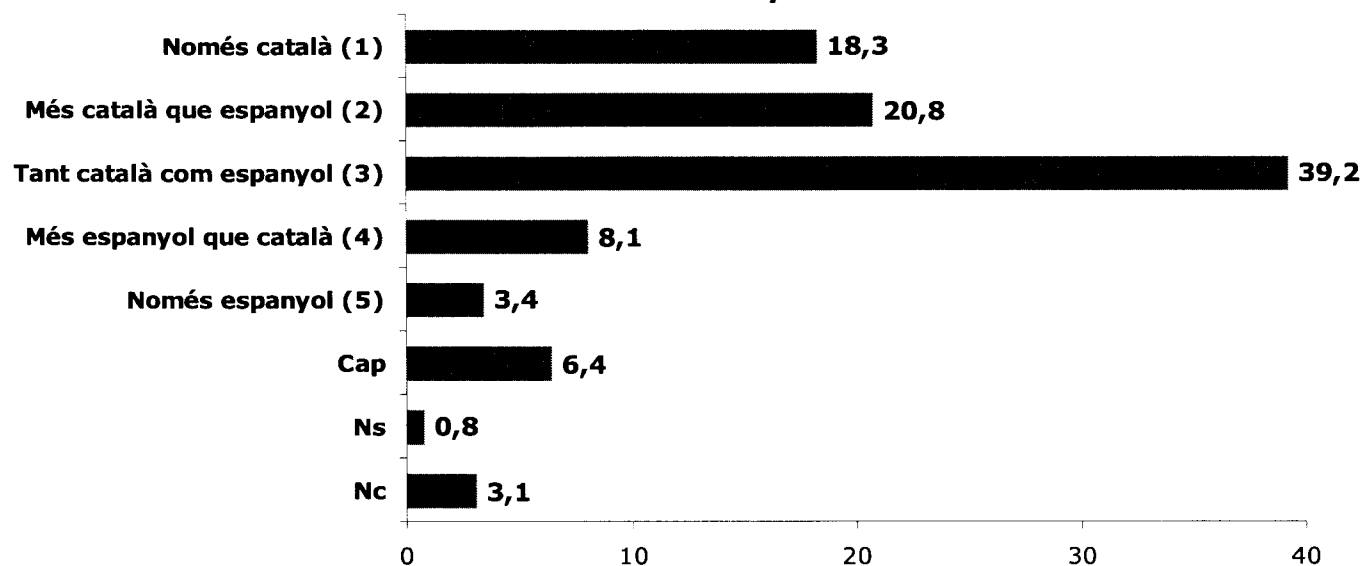


- ☐ **Els ciutadans de Catalunya tenen molt més clara la seva identificació nacional que la seva adscripció ideològica**, ja que tan sols el 6,4% no s'identifica amb cap punt entre Catalunya i Espanya i el 3,8% no sap o no vol declarar la seva identificació.

D'aquesta manera, **els catalans s'identifiquen tan intensament amb la vessant catalana de l'eix** (el 39,1% es declara només català o més català que espanyol) **com tant amb Catalunya com amb Espanya** (el 39,2% es declara tant català com espanyol).

En canvi, tan sols l'11,5% dels catalans s'identifica més amb Espanya que amb Catalunya o només amb Espanya.

*Del següent grup de paraules,
vostè amb quina s'identifica més?*



MITJANA (1-5): 2,4

Base: 1.100

F. Lectura de les taules

☐ Com a guia de lectura de les dades que apareixen a l'informe cal tenir present el següent:

- Les dades de les taules i gràfics estan en percentatge.
- La lectura de les dades de les taules és vertical, excepte que s'indiqui el contrari.
- Les bases de resposta s'indiquen a totes les taules i gràfics.
- Al peu de les taules s'especifica el caràcter de la pregunta a la que fa referència.
 - ✓ Les preguntes són SIMPLES (una única resposta) si no s'indica el contrari. En el cas de les preguntes MÚLTIPLES (possibilitat de més d'una resposta) els percentatges verticals sumen més de cent.
 - ✓ Finalment, si no s'indica el contrari la formulació de la pregunta és SUGGERIDA, el que vol dir que s'ofereixen a l'entrevistat les possibilitats de la resposta. Quan s'indica que la pregunta és ESPONTÀNIA, vol dir que les respostes no estan definides prèviament.
- Els ombrejats de les taules fan referència als valors positius estadísticament significatius.

II. Característiques personals que influeixen a l'hora de comprar

II.1. Característiques laborals

A. Situació laboral²

- **La majoria dels ciutadans catalans majors d'edat (57%) és activa laboralment.** Principalment són persones ocupades (53,6%), en primer lloc com a treballadors per compte d'altri (43,3%) i, en segon lloc, com a treballadors per compte propi (10,3%). Entre la població activa, el 3,4% dels catalans majors d'edat declara trobar-se a l'atur.

Tot i això, bona part dels catalans majors d'edat és inactiva laboralment (42,5%). D'aquesta manera, el 24,5% és jubilat o pensionista, sent el col·lectiu que representa la segona situació laboral més freqüent a Catalunya. A continuació, l'11,5% es dedica principalment a les tasques de la llar, i el 6,5% és estudiant.

Taula 3: En relació a la seva situació laboral, vostè principalment és...?

Situació laboral	Total
Actiu	57,0
Treballa per compte d'altri	43,3
Treballa per compte propi	10,3
Està a l'atur	3,4
Inactiu	42,5
És jubilat o pensionista	24,5
Treballa en tasques de la llar	11,5
Estudia	6,5
Ns/Nc	0,5
Base	1.100

² Segons dades de l'IDESCAT, a data 2003, el 59,3% dels catalans de 16 anys o més està actiu, i el 53,8% està ocupat, de tal manera que els resultats de l'enquesta coincideixen amb els de les dades oficials. En canvi, la mateixa font indica que l'atur registrat a Catalunya el 2003 és de 6,3%, mentre que a l'enquesta consta 3,5%, probablement degut al fet de no incloure les persones de 16 i 17 anys.

B. Sector de l'activitat

- ☐ **La majoria de la població activa ocupada (71,5%) desenvolupa la seva activitat en el sector serveis.** Principalment en serveis a les persones (43,3%), és a dir, en activitats com ara transport de persones, agències de viatges, serveis postals, assegurances i plans de pensions, immobiliàries, ensenyament, serveis sanitaris i veterinaris, associacions, serveis recreatius i culturals, serveis d'estètica i perruqueria, entre d'altres.

A continuació, el 14,1% es dedica a serveis a les empreses, (comerç a l'engrós, transport i dipòsit de mercaderies, telecomunicacions, serveis financers -no assegurances-, informàtica, consultories...), i el 9,3% al comerç al detall. Finalment, el 4,8% dels catalans ocupats desenvolupa la seva activitat en el sector serveis dins la branca d'hostaleria i restauració.

El segon sector de l'ocupació en el que més persones estan ocupades és la indústria (20,9%), mentre que la construcció (5,1%) i l'agricultura (1,2%) ocupen a una menor part dels catalans majors d'edat.

Taula 4: Em podria dir en quin sector treballa

Sector de l'activitat	Total
Serveis	71,5
Serveis a les persones	43,3
Serveis a les empreses	14,1
Comerç al detall	9,3
Hostaleria i restauració	4,8
Indústria	20,9
Construcció	5,1
Agricultura	1,2
Artistes	0,5
Forces armades	0,2
Nc	0,7
Base (persones actives que no estan a l'atur)	589

C. Situació professional

- ☐ El més freqüent és que els catalans ocupats siguin personal qualificat (36,2%) o professionals, tècnics i similars (21,6%).

En tercer lloc, el 14,8% és propietari o gerent, mentre que el 12,2% és un treballador no qualificat, i l'11,5% forma part del personal administratiu.

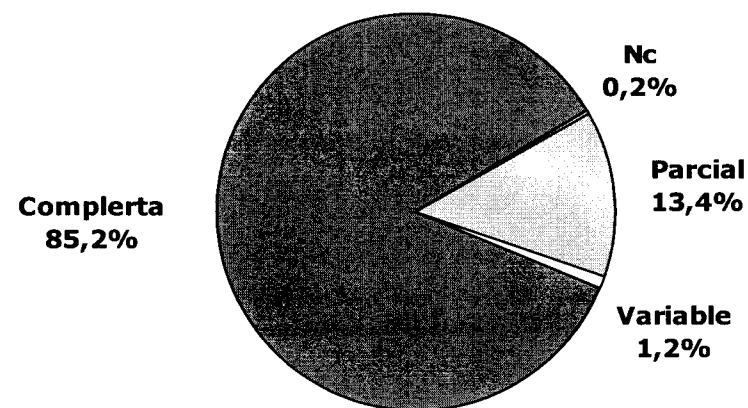
Taula 5: Quina és la seva situació professional?

Situació professional	Total
Personal qualificat	36,2
Professionals, tècnics i similars	21,6
Propietaris i gerents	14,8
Personal no qualificat	12,2
Personal administratiu	11,5
Capatassos i personal encarregat	2,4
Artistes	0,5
Nc	0,8
Base (persones actives que no estan a l'atur)	589

D. Jornada laboral

- ☐ La gran majoria dels catalans actius (85,2%) té una jornada laboral completa, és a dir, 30h setmanals o més. D'aquesta manera, tan sols el 13,4% treballa a jornada parcial.

La seva jornada laboral setmanal és...?



Base (persones actives que no estan a l'atur): 589

E. Distribució de l'horari

- ☐ **L'horari acostuma a ser partit (50,6%) i, en menor grau, intensiu de matí (22,8%).** El 10,9% dels catalans ocupats treballa amb torns rotatius i el 10,2% en horari intensiu de tardes.

L'horari nocturn el desenvolupa el 3,1% dels catalans ocupats, mentre que el 2% declara tenir un horari variable.

- ☐ Al mateix temps, **els catalans treballen majoritàriament (68,1%) de dilluns a divendres.** A continuació, el 19,9% treballa de dilluns a dissabte, principalment gaudint d'un festiu entre setmana (13,4%) i en menor grau (6,5%) sense dia festiu entre setmana.

Seguidament, el 6,9% té un horari que ocupa tota la setmana, de dilluns a diumenge. En aquest cas, també el més freqüent és que els treballadors disposin d'un dia festiu rotatiu o fix (4,9%).

Taula 6: Com es distribueix el seu horari laboral?

Distribució diària	Total
Horari partit	50,6
Horari intensiu de matins	22,8
Torns rotatius	10,9
Horari intensiu de tardes	10,2
Horari intensiu de nits	3,1
Variable	2,0
Nc	0,5
Base (persones actives que no estan a l'atur)	589

Taula 7: I l'horari és...?

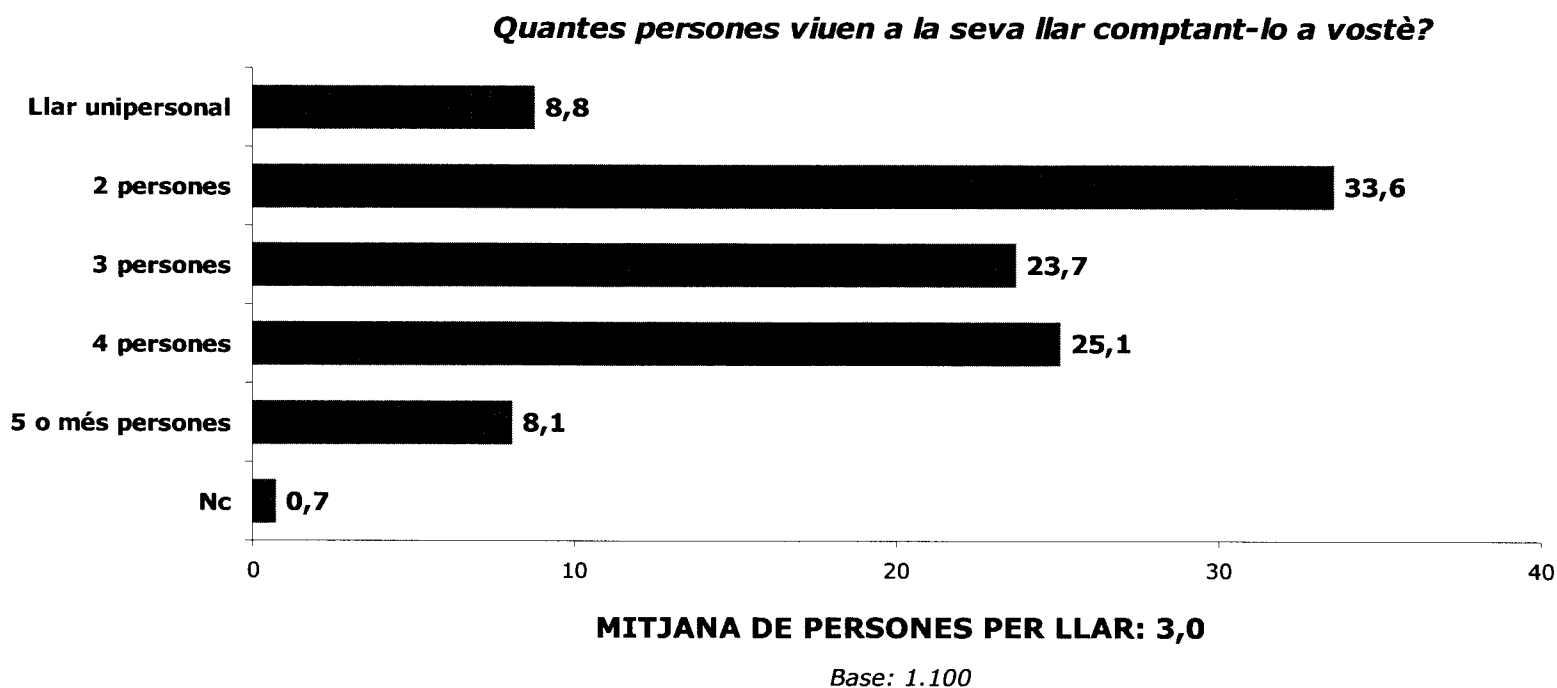
Distribució setmanal	Total
De dilluns a divendres	68,1
De dilluns a dissabte, amb un festiu entre setmana	13,4
De dilluns a dissabte, sense cap festiu entre setmana	6,5
De dilluns a diumenge amb festa rotativa o fixa	4,9
De dilluns a diumenge sense festa	2,0
Caps de setmana i/o festius	1,2
De dilluns a divendres amb dissabtes alterns	1,2
Altres horaris variables	2,2
Nc	0,5
Base (persones actives que no estan a l'atur)	589

II.2. Situació familiar

A. Grandària de la llar

- ☐ **Els catalans majors d'edat resideixen a llars formades per una mitjana de 3 persones.** D'aquesta manera, el més freqüent és que visquin a llars amb 2 persones (33,6%), amb 4 persones (25,1%) o amb 3 persones (23,7%).

Les persones que viuen a llars unipersonals (8,8%) i les que ho fan a llars de 5 persones o més (8,1%) són igual de freqüents.



B. Forma de convivència

- ❑ **La majoria dels catalans majors d'edat (64,2%) viu en parella.** Principalment es tracta de parelles amb fills (32,6%), i en segon lloc, de parelles soles (27,5%). Altres formes de convivència basades en la parella són poc freqüents.

En segon lloc, el 19,1% dels catalans resideix amb la seva família d'origen. En aquest cas, el 15,6% viu amb els pares i/o germans. La resta de situacions són força infreqüents.

En tercer lloc, el 8,8% dels catalans viu sol, mentre que el 3,2% conviu a una llar monoparental.

Les persones que viuen amb la seva descendència, no sent ells mateixos nucli familiar (0,9%), amb altres unitats familiars (2,2%) - amb germans principalment - o en unitats no familiars (1,1%), són poc habituals a Catalunya.

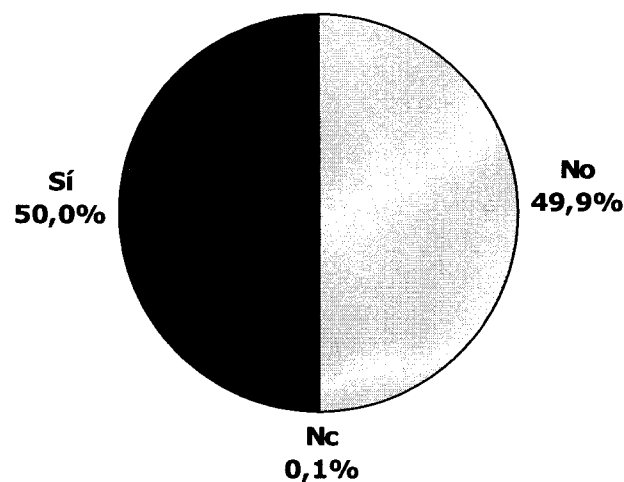
Taula 8: I vostè viu...?

Forma de convivència	Total
Parella	64,2
Parella amb fills	32,6
Parella sola	27,5
Parella sola amb ascendents	1,7
Parella amb fills i ascendents	1,6
Parella amb fills i altres familiars	0,5
Parella sola amb altres familiars	0,3
Família d'origen	19,1
Família d'origen (pare, mare i/o germans)	15,6
Família d'origen monoparental	2,9
Família d'origen i ascendents	0,4
Família d'origen monoparental i altres familiars	0,1
Família d'origen monoparental i ascendents	0,1
Viu sol	8,8
Família monoparental	3,2
Família monoparental (pare o mare i fills)	2,5
Família monoparental amb ascendents	0,6
Descendència	0,9
Amb fills, parella dels fills i nets	0,5
Amb un fill i nets	0,3
Amb fills i parella dels fills	0,2
Altres unitats familiars	2,2
Amb germans	1,0
Amb ascendents o altres familiars	0,3
Altres	0,9
Altres unitats no familiars	1,1
Nc	0,5
Base	1.100

C. Situació ocupacional de la llar

- ☐ Les persones que viuen amb la seva parella, es divideixen, a parts iguals, entre les que ambdós membres de la parella estan ocupats (50%) i les que un dels dos membres no està ocupat (49,9%).

***Em podria dir si a la seva llar
els dos membres de la parella treballen?***



Base (viuen en parella): 706

III. Hàbits de compra

III.1. Tipus de comerç i ubicació

- ☐ El comportament dels ciutadans en relació al tipus de comerç i la ubicació del mateix distingeix **tres d'hàbits**, en funció de si es tracta de **productes frescos d'alimentació**, **productes no frescos de consum habitual** (tant alimentació com adrogueria), o **productes de consum esporàdic**.

A. Tipus de comerç

A.1. Productes frescos d'alimentació

- ☐ Els catalans compren productes frescos d'alimentació tant a botigues petites i mitjanes (34,4%), com a supermercats (24,3%) i mercats municipals (25,8%).
- En els municipis de menys de 5.000 habitants i a la demarcació de Lleida destaca el percentatge de ciutadans que compra productes frescos d'alimentació a **botigues petites i mitjanes**. Aquest hàbit de compra també és significativament elevat entre les persones que viuen en parella quan els 2 membres treballen.
 - La compra d'aquest tipus de producte als **supermercats**, és especialment elevada entre els ciutadans menors de 25 anys, les persones actives laboralment i les assalariades.
 - Els ciutadans de Barcelona ciutat, les dones i les persones de més de 50 anys, destaquen per triar especialment els **mercats municipals** per la compra d'alimentació fresca. Correlativament, aquesta opció també és més freqüent entre les persones inactives, les que es troben en situació de jubilació i les que es dediquen a les tasques de la llar. Les parelles amb fills on només 1 dels membres de la parella treballa, també acostumen a triar més el mercat per la compra d'alimentació fresca.
 - Finalment, les **grans superfícies i centres comercials** per la compra d'aquests productes són triats especialment pels catalans que resideixen a municipis propis de les àrees metropolitanes, d'entre 100.000 i 500.000 habitants i les que tenen entre 25 i 49 anys. També destaquen, tot i que amb menor pes, els residents a municipis d'entre 20.000 i 100.000 habitants. Com en el cas dels supermercats, entre les persones actives laboralment i, sobretot, entre les assalariades la compra de productes d'alimentació fresca és un hàbit més freqüent que entre d'altres col·lectius.

A.2. Productes no frescos de consum habitual

- ☐ El més freqüent és que els ciutadans de Catalunya comprin **productes envasats d'alimentació (62,6%) i d'adrogueria, perfumeria i higiene (53,2%) en els supermercats.**

En aquests tipus de productes, les grans superfícies o centres comercials són la segona opció de compra, mentre que les botigues petites i mitjanes són igualment triades per comprar articles d'adrogueria, perfumeria i higiene, però no per l'alimentació envasada.

- La compra d'ambdós tipus de producte a **supermercats** és especialment elevada entre les dones i les persones de 50 a 64 anys, mentre que la compra a botigues petites i mitjanes es dona amb major freqüència entre els homes i les persones majors de 64 anys.
- Els ciutadans de municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, propis de les àrees metropolitanes, els que tenen menys de 49 anys, i sobretot els que es troben entre els 25 i els 49 anys, així com els que viuen en parella en les que els 2 membres treballen, destaquen per triar les **grans superfícies i centre comercials**, per a la compra d'aquests tipus de productes. Aquesta tria també és més elevada entre les persones actives laboralment, tant entre les assalariades com entre els empresaris i treballadors autònoms.

A.3. Productes de consum esporàdic

- ☐ Finalment, la major part dels catalans també opta per les **botigues petites i mitjanes a l'hora de comprar roba, calçat i productes per la llar (55,1%) i articles d'oci i lleure (47,1%).**

Com en el cas de l'alimentació envasada i els articles d'adrogueria, la segona opció són les grans superfícies o centres comercials. Cal dir, però, que bona part dels catalans no té preferència per cap tipus de botiga a l'hora de comprar roba, calçat i articles per la llar (15,3%) i articles d'oci i lleure (20,1%).

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

- Comprar aquests productes a **botigues petites i mitjanes** és significativament més freqüent entre les persones majors de 64 anys, les inactives i les jubilades i pensionistes, però també entre els ciutadans que treballen en horari partit.

Cal matisar, que la compra d'articles d'oci i lleure, en aquest tipus d'establiment, destaca especialment a les demarcacions de Girona i Lleida, així com entre els catalans que resideixen en municipis petits, de menys de 20.000 habitants.

- Les **grans superfícies i centres comercials** per a la compra de roba, calçat, productes per la llar i articles d'oci i lleure és una opció especialment triada pels menors de 35 anys i per les persones assalariades. Quant als articles d'oci i lleure, també destaquen per la tria d'aquests tipus d'establiment els catalans que resideixen amb la seva família d'origen i els que resideixen a municipis de 100.000 a 500.000 habitants.

Taula 9: On acostuma a comprar aquests productes?

Tipus de comerç	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
A botigues petites i mitjanes	34,4	10,0	17,8	55,1	47,1
Als supermercats	24,3	62,6	53,2	0,3	0,9
Al mercat municipal	25,8	1,5	0,8	0,6	0,0
A les grans superfícies o centres comercials	7,9	20,2	19,2	15,3	21,0
Als grans magatzems	0,6	1,3	1,5	8,5	7,6
Als mercats ambulants	0,3	0,0	0,0	4,5	0,3
Per Internet	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Per catàleg	0,0	0,0	0,1	0,0	2,1
Altres	0,2	0,2	0,5	0,4	0,5
Indiferent	6,5	4,0	6,6	15,3	20,1
Nc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

B. Ubicació del comerç

B.1. Productes de consum habitual

- ☐ **La majoria dels catalans declara comprar els articles d'alimentació, frescos (67,3%) i envasats (59,9%), i articles d'adrogueria, perfumeria i higiene (59,5%) a comerços que es troben al seu propi barri.**

La segona opció per a la compra d'aquests tipus de productes és desplaçar-se al centre del municipi o, amb menor freqüència, a d'altres barris de la ciutat.

És infreqüent que els ciutadans de Catalunya es desplacin a altres municipis per comprar productes frescos d'alimentació, sent lleugerament més habitual quan es tracta de comprar productes envasats d'alimentació i d'adrogueria, perfumeria i higiene.

- Les persones que resideixen a la demarcació de Barcelona, especialment les de Barcelona ciutat i les de municipis d'entre 500.00 i 100.000 habitants propis de les àrees metropolitanes, destaquen per comprar aquests tipus de productes en el seu propi barri. Aquesta tria també és superior entre els homes, les persones majors de 64 anys, les que estan en situació de jubilació i les que viuen soles.
- En canvi, les que resideixen a municipis de menys de 100.000 i a les demarcacions de Girona, Lleida o Tarragona, acostumen a desplaçar al centre del municipi. Aquesta opció també és més habitual entre les dones i les persones que es dediquen principalment a les tasques de la llar.

Cal dir, que entre els ciutadans que resideixen a municipis petits, de menys de 20.000 habitants i entre els gironins, destaca el percentatge dels que es desplacen a altres municipis per la compra d'aquests tipus de productes, així com entre les persones actives laboralment.

B.2. Productes de consum esporàdic

- ☐ **A l'hora de comprar roba, calçat i productes per a la llar, així com articles d'oci i lleure, són pràcticament tants els catalans que es queden al seu barri, com els que es desplacen al centre del municipi en el què resideixen.**

A continuació, el més freqüent és que es desplacin a d'altres municipis, mentre que l'opció més infreqüent és anar a altres barris de la ciutat que no siguin el centre.

De nou, cal mencionar, que per aquests tipus de productes, una part dels catalans no tenen un hàbit clar a l'hora de triar la ubicació del comerç en el que compren.

- La compra de roba calçat i productes per la llar al mateix barri de residència és més habitual entre els catalans que resideixen a Barcelona ciutat, els majors de 64 anys, així com els inactius, pensionistes i persones que viuen soles. En canvi, es desplacen a altres municipis, sobretot, les persones residents a municipis de menys de 20.000 habitants, gironins i tarragonins, així com les dones i els catalans d'entre 35 i 49 anys.
- D'altra banda, la compra de productes d'oci i lleure al propi barri és força més freqüent entre els ciutadans que resideixen a municipis d'entre 5.000 i 20.000 habitants, els majors de 50 anys i, com en el cas de la roba, el calçat i productes per la llar, entre inactius i jubilats.

Desplaçar-se al centre de la ciutat per comprar productes d'oci i lleure, és una opció més mencionada pels ciutadans de Barcelona ciutat, els menors de 34 anys i els estudiants.

Taula 10: Aquests establiments on compra habitualment estan...?

Ubicació del comerç	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Al seu mateix barri	67,3	59,9	59,5	25,9	26,2
Al centre del municipi o ciutat	15,7	14,3	14,2	24,2	22,3
A d'altres barris del municipi o ciutat	8,6	11,1	10,5	12,9	11,3
A un altre municipi	5,6	11,5	11,9	18,8	17,2
Indistintament	2,8	3,1	3,8	18,3	22,2
Nc	0,0	0,1	0,1	0,0	0,8
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

III.2. Periodicitat de la compra

- ☐ En relació a la freqüència, horaris i dies de compra, els catalans **distingeixen principalment dues pautes de comportament.**
- ☐ Per un costat, hi ha els **productes de consum habitual** (alimentació, fresca i envasada, i productes d'adrogueria, perfumeria i higiene) i, per altra, els **productes de consum esporàdic** (roba, calçat i productes per la llar, i articles d'oci i lleure).

A. Freqüència de compra

- ☐ El més freqüent és que els **productes d'alimentació**, tant frescos (41,7%) com envasats (53,2%), es comprin **un cop per setmana.**

Cal dir, que la compra diària (16,8%) o quasi diària (33,85) de productes d'alimentació fresca és una opció generalitzada (pel 50,6%) de la població, mentre que els productes envasats se solen comprar 1 o 2 cops al mes (28,5%).

- Les dones, les persones majors de 50 anys, les que es troben en situació d'inactivitat, així com les que persones dedicades a les feines de llar i les que viuen en parella i 1 dels membres treballa, destaquen per comprar els productes d'alimentació fresca cada dia o cada 2 dies.

De forma setmanal, és una opció més freqüent entre els menors de 34, les persones assalariades i els estudiants, així com les que resideixen amb la seva família d'origen.

- ☐ En canvi, **la majoria dels catalans (53%) compra els productes d'adrogueria, perfumeria i higiene 1 o 2 cops al mes**, mentre que 1 de cada 4 (25,4%) ho fa sense periodicitat fixa. Cal mencionar també, que el 20,3% els compra 1 cop per setmana (20,3%).
- ☐ Finalment, **una àmplia majoria de catalans compra la roba, el calçat i els productes per llar (79,5%) així com articles d'oci i lleure (68%), sense periodicitat fixa.**
 - Els menors de 35 anys destaquen per comprar més sovint roba, calçat i productes per la llar.

Taula 11: Amb quina freqüència compra...?

Freqüència de compra	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Tots els dies	16,8	2,0	0,8	0,2	2,4
Cada 2 dies	33,8	6,8	0,4	0,0	0,8
1 cop per setmana	41,7	53,2	20,3	0,8	5,8
1 o 2 cops al mes	2,4	28,5	53,0	10,6	19,0
Amb menor freqüència	0,0	0,0	0,0	8,9	4,0
Sense periodicitat fixa	5,2	9,5	25,4	79,5	68,0
Nc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Base (compra aquests productes)*</i>	939	972	974	1.079	762

* La majoria dels catalans declaren comprar habitualment els productes analitzats. Així, el 85,4% compra productes frescos d'alimentació, el 88,4% productes envasats d'alimentació, 88,5% productes d'adrogueria, perfumeria i higiene, 98,1% roba, calçat i productes per la llar i 69,3% articles d'oci i lleure.

B. Dia de compra

- **Els productes d'alimentació, frescos (72,4%) i envasats (64,3%), i els d'adrogueria, perfumeria i higiene (58,5%), es compren majoritàriament de dilluns a divendres.**

A continuació, els productes d'alimentació frescos (15,4%) i envasats (21,3%) es compren en dissabte. En canvi, la segona opció de compra dels productes d'adrogueria, perfumeria i higiene és la manca de periodicitat (21,9%).

- La compra d'aquests productes de dilluns a divendres és una opció més freqüent entre les persones majors de 50 anys, les inactives i els jubilats o pensionistes. A més, quan es tracta d'alimentació fresca, destaquen les dones, els ciutadans que es dediquen principalment a les tasques de la llar i les que viuen amb parella quan un dels dos membres treballa.
- La compra d'aquests productes en dissabte la realitzen amb més freqüència els ciutadans que resideixen a municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, propis de les àrees metropolitanes i els menors de 35 anys. Aquest també és un hàbit més freqüent entre els estudiants i assalariats, especialment del sector de la construcció.

Al mateix temps, entre les persones que trien les grans superfícies o centres comercials també destaquen les que opten per comprar aquests productes en dissabte, especialment l'alimentació envasada i els productes d'adrogueria. En el cas de l'alimentació fresca, les persones que els compren a botigues petites i mitjanes destaquen per fer-ho de dilluns a divendres, mentre que els que ho fan a supermercats trien el dissabte.

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

- D'altra banda, el més freqüent és que els catalans comprin **la roba, el calçat i els productes per la llar (46,8%) i els articles d'oci i lleure (56,3%) sense periodicitat fixa.**

La segona opció de compra d'aquests productes és el dissabte, quan el 30,9% dels ciutadans de Catalunya compra roba calçat i productes per la llar, i el 24,8% articles d'oci i lleure.

- La compra d'aquests productes de dilluns a divendres és més freqüent entre les dones, les persones majors de 50 anys, les que es troben inactives, especialment els jubilats, i les que resideixen a la demarcació de Girona o a municipis petits, de menys de 20.000 habitants. Aquest hàbit també destaca entre els ciutadans que els compren a botigues petites i mitjanes.
- La compra en dissabte d'aquests productes és un hàbit més arrelat entre les persones que viuen en municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, els menors de 35 anys i els ciutadans que compren a les grans superfícies i centres comercials.

Taula 12: Pel que fa al dia, quan compra aquests productes ho acostuma a fer...?

Dia de compra	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
De dilluns a divendres	72,4	64,3	58,5	21,0	17,1
Els dissabtes	15,4	21,3	19,3	30,9	24,8
Els diumenges o festius	0,4	0,3	0,3	1,2	1,4
Sense periodicitat fixa	11,8	14,1	21,9	46,8	56,3
Nc	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

Taula 13: Dia de compra segons tipus d'establiment (productes frescos d'alimentació)

Dia de compra	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Super mercat	Mercat municipal	Grans superfícies o centres comercials	Indiferent
De dilluns a divendres	72,4	80,8	65,8	74,4	56,8	65,6
Els dissabtes	15,4	7,7	19,3	15,3	35,1	16,4
Els diumenges o festius	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0
Sense periodicitat fixa	11,8	11,2	14,5	9,9	8,1	18,0
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	939	323	228	242	74	61

No analitzats: grans magatzems (6 casos), mercats ambulants (3), altres (2).

Taula 14: Dia de compra segons tipus d'establiment (productes envasats d'alimentació)

Dia de compra	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	Tipus d'establiment					
		Botigues petites i mitjanes	Super mercat	Mercat municipal	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Indiferent
De dilluns a divendres	64,3	72,2	67,3	60,0	51,5	76,9	64,1
Els dissabtes	21,3	7,2	18,9	26,7	37,8	15,4	12,8
Els diumenges o festius	0,3	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Sense periodicitat fixa	14,1	19,6	13,5	13,3	10,7	7,7	23,1
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	972	97	608	15	196	13	39

No analitzats: internet (2 casos), altres (2).

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

Taula 15: Dia de compra segons tipus d'establiment (productes d'adrogueria, perfumeria i higiene)

Dia de compra	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Super mercat	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Indiferent
De dilluns a divendres	58,5	63,0	60,4	50,8	60,0	50,0
Els dissabtes	19,3	11,6	17,4	34,8	20,0	15,6
Els diumenges o festius	0,3	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
Sense periodicitat fixa	21,9	25,4	21,8	13,9	20,0	34,4
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	974	173	518	187	15	64

No analitzats: mercat municipal (8 casos), internet (2), catàleg (1), altres (5), nc (1).

Taula 16: Dia de compra segons tipus d'establiment (roba, calçat i productes per la llar)

Dia de compra	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Mercats ambulants	Indiferent
De dilluns a divendres	21,0	23,1	15,7	21,7	40,8	12,1
Els dissabtes	30,9	28,6	46,1	33,7	20,4	26,1
Els diumenges o festius	1,2	0,3	1,2	0,0	18,4	0,0
Sense periodicitat fixa	46,8	47,8	37,0	44,6	20,4	61,8
Nc	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	1.079	594	165	92	49	165

No analitzats: supermercat (3 casos), mercat municipal (7 casos), altres (4).

Taula 17: Dia de compra segons tipus d'establiment (articles d'oci i lleure)

Dia de compra	ARTICLES D'OCI I LLEURE	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Per catàleg	Indiferent
De dilluns a divendres	17,1	24,2	13,1	12,1	0,0	5,9
Els dissabtes	24,8	22,0	45,6	31,0	6,3	9,8
Els diumenges o festius	1,4	2,5	0,6	1,7	0,0	0,0
Sense periodicitat fixa	56,3	51,3	40,7	55,2	75,0	84,3
Nc	0,4	0,0	0,0	0,0	18,7	0,0
<i>Base (compra aquests productes)</i>	762	359	160	58	16	153

No analitzats: supermercat (7 casos), mercat municipal (0 casos), mercat ambulant (2), altres (4), nc (3).

C. Horari de la compra

- ☐ **El més freqüent és que els catalans comprin els productes d'alimentació, tant frescos (58%) com envasats (46,3%), i els productes d'adrogueria, perfumeria i higiene (44,3%), durant els matins.**

En segon lloc, aquests productes se solen comprar a les tardes, de 16h a 20h.

- La compra al matí és especialment habitual entre les dones, les persones majors de 50 anys, així com entre les inactives, dedicades a les tasques de llar i jubilats. També destaca entre les persones que treballen a jornada parcial, les que fan horari intensiu i les parelles amb o sense fills en les que 1 dels membres treballa. Cal mencionar a més, que comprar als matins aquests productes és més habitual entre els ciutadans que trien els mercats municipals o les botigues petites i mitjanes.
- A les tardes, compren més habitualment aquests productes de consum habitual, les persones actives, les que treballen a jornada completa i les que viuen en parella quan ambdós membres estan ocupats. Cal afegir-hi els ciutadans que fan aquest tipus de compra a les grans superfícies o centres comercials.
- Finalment, les persones que compren a migdia, vespres o sense horari fix els productes de consum habitual, destaquen entre els homes, les persones menors de 35 any, les actives, tant assalariades com persones autònomes o empresaris, així com les que treballen amb horari partit i les que ho fan amb torns rotatius. Aquest horari de compra també és més habitual entre els catalans que compren aquests productes a grans superfícies o centres comercials.

- ☐ En canvi, **el més habitual és que els ciutadans de Catalunya no tinguin cap horari prioritari per comprar roba, calçat i productes per la llar (42,3%) i articles d'oci i lleure (53,1%).**

En ambdós casos, com a segona opció, aquest articles se solen comprar a les tardes.

- La compra de roba, calçat i articles per la llar als matins és una opció més freqüent entre els catalans que resideixen a municipis de menys de 20.000 habitants, a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona, així com els majors de 64 anys, les persones inactives – tant jubilats com dedicats a les tasques de la llar -, i les parelles amb fills quan 1 dels 2 membres treballa. Aquest horari també destaca entre els ciutadans que compren aquests productes a mercats ambulants.

En canvi, a la demarcació de Barcelona, als municipis de 100.000 a 500.000 habitants, les persones menors de 35 anys, així com les actives i assalariades, i les que viuen en parella en les que els 2 membres treballen, destaquen per triar les tardes per la compra de roba, calçat i productes per la llar. Comprar-los a les tardes també és més freqüent entre els ciutadans que ho fan a grans superfícies o centres comercials.

- Quant als productes d'oci i lleure, els catalans majors de 50 anys, els jubilats i pensionistes, les persones que treballen a jornada parcial, i en horari intensiu, i les que viuen en parella quan 1 dels 2 membres treballa o no hi ha fills, destaquen per comprar als matins. Igualment, aquesta opció és més habitual entre les persones que fan les seves compres a botigues petites i mitjanes.

Finalment, les dones i els majors de 35 anys, així com les que compren productes d'oci i lleure a grans superfícies o centres comercials, trien més freqüent les tardes per la seva compra.

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

Taula 18: Principalment vostè compra aquests productes...?

Horari de compra	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Als matins de 7h a 14h	58,0	46,3	44,3	19,7	14,3
Als migdies de 14h a 16h	6,3	6,5	5,5	1,5	1,0
A les tardes de 16h a 20h	19,3	26,3	24,9	34,7	28,9
Als vespres de 20h a 22h	2,8	3,6	3,3	1,8	2,1
A les nits de 22h a 7h	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Sense horari fix	13,6	17,3	21,9	42,3	53,1
Nc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

Taula 19 : Horari de compra segons tipus d'establiment (productes frescos d'alimentació)

Horari de compra	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Super-mercat	Mercat municipal	Grans superfícies o centres comercials	Indiferent
Als matins de 7h a 14h	58,0	59,1	43,4	81,0	37,8	44,3
Als migdies de 14h a 16h	6,3	3,7	9,2	3,7	16,2	4,9
A les tardes de 16h a 20h	19,3	22,3	29,4	6,6	21,6	9,8
Als vespres de 20h a 22h	2,8	2,5	2,6	0,0	12,2	4,9
A les nits de 22h a 7h	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sense horari fix	13,6	12,4	15,4	8,7	12,2	36,1
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	939	323	228	242	74	61

No analitzats: grans magatzems (6 casos), mercats ambulants (3), altres (2).

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

Taula 20 : Horari de compra segons tipus d'establiment (productes envasats d'alimentació)

Horari de compra	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	Tipus d'establiment					
		Botigues petites i mitjanes	Super mercat	Mercat municipal	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Indiferent
Als matins de 7h a 14h	46,3	61,9	47,5	86,7	32,7	46,2	43,6
Als migdies de 14h a 16h	6,5	3,1	6,4	0,0	9,7	15,4	0,0
A les tardes de 16h a 20h	26,3	14,4	27,0	0,0	36,2	23,1	10,3
Als vespres de 20h a 22h	3,6	3,1	2,8	0,0	6,6	0,0	5,1
A les nits de 22h a 7h	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sense horari fix	17,3	17,5	16,3	13,3	14,8	15,4	41,0
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	972	97	608	15	196	13	39

No analitzats: internet (2 casos), altres (2).

Taula 21 : Horari de compra segons tipus d'establiment (adrogueria, perfumeria i higiene)

Horari de compra	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Super mercat	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Indiferent
Als matins de 7h a 14h	44,3	53,2	45,8	33,2	46,7	37,5
Als migdies de 14h a 16h	5,5	4,0	5,4	8,0	13,3	1,6
A les tardes de 16h a 20h	24,9	21,4	23,6	35,3	26,7	18,8
Als vespres de 20h a 22h	3,3	1,7	3,1	5,9	6,7	1,6
A les nits de 22h a 7h	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sense horari fix	21,9	19,7	22,2	17,6	6,7	40,6
Nc	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	974	173	518	187	15	64

No analitzats: mercat municipal (8 casos), internet (2), catàleg (1), altres (5), nc (1).

III. Hàbits de compra

Horaris comercials

Taula 22 : Horari de compra segons tipus d'establiment (roba, calçat i productes per la llar)

Horari de compra	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Mercats ambulants	Indiferent
Als matins de 7h a 14h	19,7	19,2	13,9	16,3	81,6	9,1
Als migdies de 14h a 16h	1,5	1,3	3,0	2,2	0,0	0,6
A les tardes de 16h a 20h	34,7	35,7	42,4	42,4	6,1	29,1
Als vespres de 20h a 22h	1,8	1,2	3,6	3,3	0,0	1,8
A les nits de 22h a 7h	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Sense horari fix	42,3	42,6	37,0	35,9	12,2	58,8
Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (compra aquests productes)	1.079	594	165	92	49	165

No analitzats: supermercat (3 casos), mercat municipal (7 casos), altres (4).

Taula 23 : Horari de compra segons tipus d'establiment (articles d'oci i lleure)

Horari de compra	ARTICLES D'OCI I LLEURE	Tipus d'establiment				
		Botigues petites i mitjanes	Grans superfícies o centres comercials	Grans magatzems	Per catàleg	Indiferent
Als matins de 7h a 14h	14,3	20,3	11,3	10,3	0,0	4,6
Als migdies de 14h a 16h	1,0	1,1	1,9	0,0	0,0	0,0
A les tardes de 16h a 20h	28,9	29,5	43,1	37,9	6,3	12,4
Als vespres de 20h a 22h	2,1	0,6	6,3	0,0	0,0	2,6
A les nits de 22h a 7h	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sense horari fix	53,1	48,5	37,5	51,7	75,0	80,4
Nc	0,6	0,0	0,0	0,0	18,8	0,0
Base (compra aquests productes)	762	359	160	58	16	153

No analitzats: supermercat (7 casos), mercat municipal (0 casos), mercat ambulant (2), altres (4), nc (3).

IV. Adequació dels horaris comercials actuals i preferències

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

IV.1. Adequació dels horaris comercials actuals

A. Adequació global

- ☐ **Els ciutadans de Catalunya consideren que els horaris actuals d'obertura dels comerços s'adeqüen força a les seves necessitats de compra.** Així, en una escala de 0 a 10, la mitjana d'adequació és de 8,3 punts.

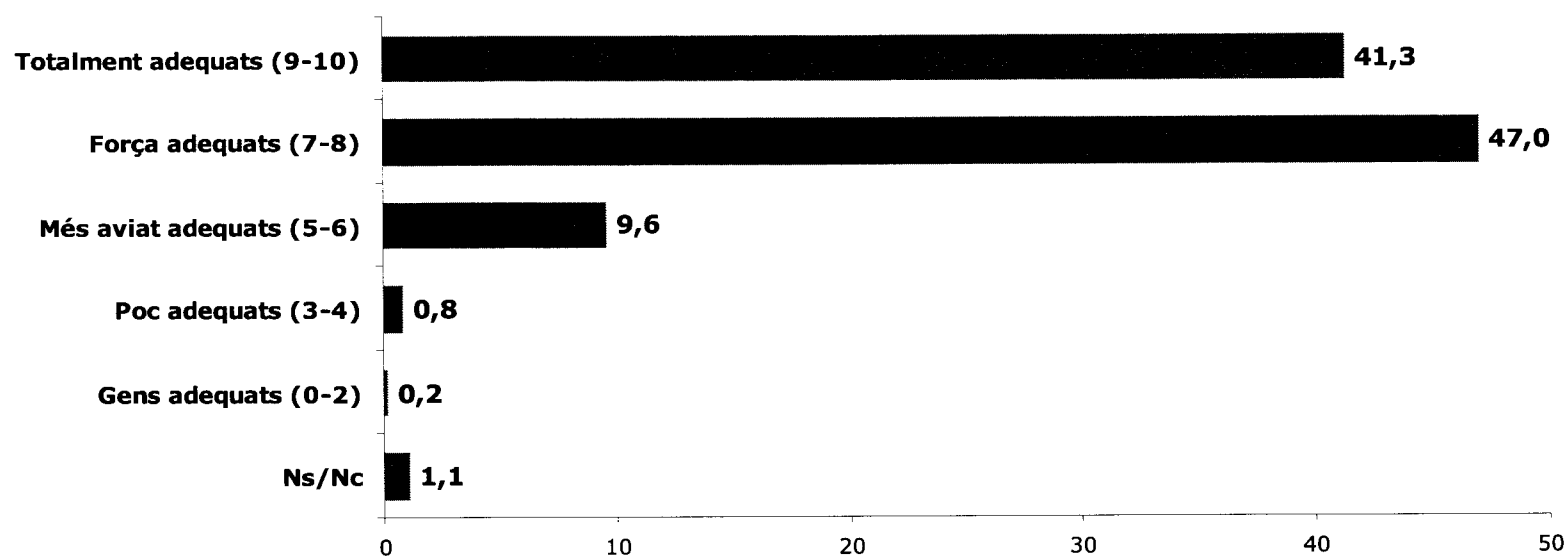
De fet, el 88,3% considera que els horaris actuals són totalment o força adequats a les seves necessitats de compra, i tan sols l'1% els considera poc o gens adequats.

Entre tots els segments analitzats existeix una opinió similar quant a l'adequació global dels horaris actuals dels comerços catalans, de tal manera que fins i tot els segments més crítics, que tot seguit es detallen, els consideren força adequats a les seves necessitats.

- Entre els homes (8,1), les persones menors de 25 anys (7,8), estudiants (7,6) i empresaris o autònoms (8,0) la valoració de l'adequació és lleugerament inferior.
- El mateix succeeix amb les persones que són actives laboralment (8,0), les que treballen a jornada completa (8,0), i les que ho fan amb horari partit (7,8).
- Quant els hàbits de compra, la principal diferència es dona en funció del dia i l'horari en que s'acostuma a comprar. Així, les persones que compren roba, calçat i productes per la llar els dissabtes (8,0), així com articles d'oci i lleure aquest dia (8,0), destaquen per fer una valoració lleugerament inferior de l'adequació dels horaris actuals a les seves necessitats. El mateix succeeix entre els ciutadans que compren l'alimentació fresca (7,6), l'alimentació envasada (7,4), i els productes d'adrogueria, perfumeria i higiene (7,7) als vespres.

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

En general, fins a quin punt els horaris actuals d'obertura dels comerços s'adeqüen a les seves necessitats de compra?



MITJANA D'ADEQUACIÓ (0-10)*: 8,3

** Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens adequats i el 10, a totalment adequats*

Base: 1.100

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

B. Adequació segons tipus de producte

- ☐ Aquesta bona opinió la mantenen els catalans per a tots els tipus de productes analitzats, de tal manera que, **per cap tipus de producte es detecta una menor adequació de l'horari actual d'obertura dels comerços.**

Així, el 93,2% dels catalans considera que l'horari d'obertura dels comerços on compra productes envasats d'alimentació és totalment o força adequat a les seves necessitats de compra. El 92,8% opina així sobre l'horari dels comerços on compra adrogueria, perfumeria i higiene, el 92,1% respecte els articles d'oci i lleure, el 90,1% respecte els establiments de roba, calçat i productes per la llar, mentre que el 90,4% manté aquesta opinió respecte els comerços on compra alimentació fresca.

De la mateixa manera que en relació a la valoració global de l'adequació a les necessitats dels ciutadans dels horaris comercials actuals, entre els diferents segments analitzats no existeixen grans diferències en relació als diferents tipus de productes. Així i tot, es pot detectar un perfil que els considera lleugerament menys adequats a les seves necessitats.

- Aquesta valoració la donen principalment, les persones que resideixen a municipis de 100.000 a 500.000 habitants, propis de les àrees metropolitanes, els joves menors de 24 anys, els estudiants i els que resideixen amb la família d'origen.
- D'altra banda, cal matisar que els horaris dels comerços d'alimentació fresca són lleugerament menys adequats per les persones que els compren als mercats municipals (8,2).
- A més, els ciutadans que compren roba, calçat i productes per la llar a aquest tipus d'establiment (8,3), així com les que els compren al seu propi barri (8,4) també destaquen per valorar lleugerament pitjor la situació actual dels horaris d'obertura.
- Finalment, els compradors d'articles d'oci i lleure que compren a botigues petites i mitjanes (8,3), els que es desplacen al centre del seu municipi (8,3), i els que els compren en dissabte (8,4), també valoren de forma menys positiva la situació actual dels horaris d'aquests comerços.

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

Taula 24: Fins a quin punt l'horari d'obertura dels establiments on vostè compra aquests tipus de productes s'adequa a les seves necessitats?

Adequació	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Totalment (9-10)	47,7	51,4	49,7	46,8	47,0
Força (7-8)	42,7	41,8	43,1	43,3	45,1
Més aviat (5-6)	7,7	5,6	5,7	8,3	5,8
Poc (3-4)	1,1	0,7	0,6	0,6	0,8
Gens (0-2)	0,6	0,3	0,1	0,1	0,4
Ns/Nc	0,2	0,2	0,8	0,9	0,9
MITJANA D'ADEQUACIÓ *	8,4	8,6	8,5	8,4	8,4
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens adequats i el 10, a totalment adequats

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

IV.2. Preferències

A. Dies que millor s'adequarien a les necessitats dels consumidors

- ☐ D'aquesta manera, la gran majoria dels ciutadans de Catalunya declara que els dies en què realitza les seves compres són els que prefereix per comprar els productes analitzats.

Menys del 2% dels catalans declara que comprar aquests productes en diumenges o festius li aniria millor que els dies en què ho fa actualment.

Taula 25: Quin dia li aniria millor anar a comprar aquests tipus de productes?

Dies desitjats	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Em va bé els dies en què ho faig ara	94,7	96,6	96,4	93,1	94,4
De dilluns a divendres	2,0	1,1	1,3	1,3	1,0
Els dissabtes	1,2	0,7	0,5	1,2	1,4
Els diumenges o festius	1,3	0,8	0,7	1,9	1,4
Sense periodicitat fixa	0,7	0,6	0,9	2,3	0,9
Nc	0,1	0,2	0,2	0,2	0,9
Base (compra aquests productes)	939	972	974	1.079	762

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

B. Horaris que millor s'adequarien a les necessitats dels consumidors

- ☐ De la mateixa manera, **la gran majoria dels catalans opina que actualment compra els productes analitzats en l'horari que li va millor**, és a dir, que el s'adequa a les seves necessitats.

De fet, menys del 2% preferiria comprar aquests productes en horari de migdia, de vespres o de nit.

Taula 26: En quin horari aniria millor anar a comprar aquests tipus de productes?

Horari desitjat	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
Em va bé l'horari en què ho faig actualment	93,5	94,7	95,1	93,1	93,7
Als matins de 7h a 14h	0,9	1,1	1,3	0,7	1,0
Als migdies de 14h a 16h	1,0	0,7	0,3	0,7	1,2
A les tardes de 16h a 20h	1,7	0,9	0,9	1,6	1,6
Als vespres de 20h a 22h	1,9	1,2	1,1	1,4	0,8
A les nits de 22h a 7h	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Sense horari fix	0,9	1,0	1,1	2,2	1,0
Nc	0,0	0,2	0,1	0,2	0,6
<i>Base (compra aquests productes)</i>	939	972	974	1.079	762

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

C. Motius

- ☐ Les poques persones que declaren que els hi aniria millor comprar en altres dies i hores dels que ho fan ara, al·leguen principalment que **aquests horaris i dies preferits s'adaptarien millor a la seva activitat principal**, ja siguin els estudis o, sobretot, la jornada laboral.

Aquest és el principal argument per al conjunt de tipus de productes analitzats, de tal manera que la resta de motius mencionats són molt més infreqüents.

Aquestes raons minoritàries tenen a veure, principalment, amb la creença que aquests dies i hores que preferiria comprar rebria una millor atenció en el comerç i amb la idea de que poder comprar en altres dies i hores li permetria dedicar el seu temps lliure a altres activitats diferents.

Poder comprar en els comerços que més agraden o poder anar acompanyat o acompanyar altres persones són altres motius pels quals alguns ciutadans voldrien comprar en un horari diferent del que ho fan ara, sobretot en el cas dels productes d'oci i lleure.

IV. Adequació dels horaris actuals i preferències Horaris comercials

Taula 27: Per quin motiu li aniria millor comprar en aquests dies i hores?

Motius	PRODUCTES FRESCOS D'ALIMENTACIÓ	PRODUCTES ENVASATS D'ALIMENTACIÓ	ADROGUERIA, PERFUMERIA I HIGIENE	ROBA, CALÇAT I PRODUCTES PER LA LLAR	ARTICLES D'OCI I LLEURE
S'adaptaria millor a l'horari de la seva activitat principal (laboral, d'estudis...)	56,6	51,5	50,8	47,3	28,8
Considera que són dies i hores en els que els comerços donen una millor atenció (hi ha menys gent, els/les dependents/es atenen amb més tranquil·litat...)	8,1	8,8	6,6	11,8	6,1
Li permetria dedicar el seu temps lliure a altres activitats	6,1	1,5	6,6	0,9	1,5
Per poder comprar als comerços que li agraden (als mercats municipals, on hi ha millors preus...)	6,1	2,9	-	2,7	3,0
Per poder anar acompanyat o acompanyar altres persones	4,0	4,4	3,3	3,6	10,6
Li resultaria més còmode (no especifica motiu)	4,0	8,8	1,6	1,8	3,0
Personalment prefereix comprar en aquests dies i hores (manies personals, no dóna explicació)	1,0	1,5	4,9	0,9	4,5
Prefereix que els comerços obrin més dies i hores	1,0	1,5	3,3	1,8	-
Altres	2,0	4,4	4,9	3,6	6,1
Nc	14,1	14,7	19,7	26,4	36,4
<i>Base (preferiria comprar altres dies i/o hores)</i>	84	68	61	110	66

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

V. La liberalització d'horaris

V.1. Opinió sobre el comerç català

A. Aspectes positius i negatius del comerç català

- ☐ Els catalans consideren que la diversitat d'establiments (8,2%) i la diversitat de l'oferta de productes (6,5%) són els principals aspectes positius del comerç català en l'actualitat.

En tercer lloc, el 5% declara que el millor del comerç català és el bon tracte del personal que els regenta, i el 4,5% l'amplitud d'horaris i dies d'obertura.

Altres qüestions són poc mencionades espontàniament en termes positius, i tenen a veure amb que el comerç ofereixi preus assequibles (2,5%) o que existeixi el petit comerç (2%).

Cal destacar, però, que el 53,6% dels catalans no sap concretar cap aspecte positiu del comerç català.

- Les persones que resideixen a municipis d'entre 100.000 a 500.000 habitants, així com les majors de 64 anys i les que estan jubilades o són pensionistes destaquen per no saber mencionar cap aspecte positiu del comerç català. Aquesta manca d'opinió també és superior entre els ciutadans que es defineixen com només espanyols.
- Per contra, mencionen algun aspecte positiu, les persones d'entre 25 a i 49 anys, sobretot les que tenen entre 35 i 49, les actives, especialment autònoms o empresaris, i les que es defineixen com a només catalanes o més catalanes que espanyoles.

Taula 28: En la seva opinió, quins són els principals aspectes positius que té, actualment, el comerç català?

Aspectes positius	Total
Diversitat d'establiments (petits i grans)	8,2
Diversitat de l'oferta de productes	6,5
Bona atenció per part dels dependents (tracte personalitzat)	5,0
Bona atenció en general	2,9
Bona atenció en els petits comerços	2,1
Amplitud d'horaris i dies d'obertura	4,5
Preus assequibles (competitius)	2,5
L'existència de petit comerç	2,0
Fa país (tracte en català, etiquetatge en català, productes catalans...)	1,7
Innovadors, dinàmics i moderns	1,4
Bona qualitat dels productes	1,3
Estètica i neteja (són nets, són bonics...)	0,9
Proximitat dels establiments al lloc on resideix	0,7
De confiança (empreses serioses)	0,3
Control d'horaris	0,2
Tot	0,4
No sap especificar cap	53,6
Altres (tenen pàrkings, integren als immigrants associacions...)	0,6
Nc	14,2
Base	1.100

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- ☐ **El 14,1% dels ciutadans de Catalunya declara que allò més negatiu que té actualment el comerç del País, són els seus preus elevats.**

L'excés o el perjudici de l'existència de centres comercials (5,3%) i la manca de professionalitat del personal (3,9%) són altres aspectes negatius mencionats.

De la mateixa manera que en el cas dels aspectes positius, la majoria dels catalans (51%) no sap especificar cap aspecte negatiu del comerç català en l'actualitat.

D'aquesta manera, cal subratllar, que tan sols el 2,1% declara, espontàniament, que un dels principals aspectes negatius del comerç és la insuficiència d'horaris d'obertura.

- Alguns col·lectius que fins ara s'han mostrat lleugerament més crítics amb els aspectes analitzats destaquen per no saber mencionar cap aspecte negatiu del comerç català actual.
- És el cas de les persones que resideixen a municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, els joves, menors de 25 anys, i els que viuen amb la família d'origen.
- Cal mencionar, que els ciutadans que compren alimentació fresca a les grans superfícies o centres comercials també destaquen per no saber mencionar cap aspecte negatiu del comerç a Catalunya.
- Per contra, les dones destaquen per mencionar com a aspecte negatiu del comerç català els elevats preus, metre que les parelles en les que els 2 membres treballen, les persones que compren al mercat, a botigues petites i mitjanes, i que les que ho fan al seu barri, mencionen especialment l'excés i perjudici de l'existència de centres comercials.

Taula 29: I els principals aspectes negatius que té, actualment, el comerç català?

Aspectes negatius	Total
Preus elevats	14,1
Excés i perjudici de l'existència de centres comercials	5,3
Manca de professionalitat del personal (tracte no adequat per part dels dependents, donen poca informació, no són educats, especialment als centres comercials)	3,9
Sector en crisi (excés de competitivitat, tancament de petit comerç, mercats municipals...)	2,2
Insuficiència d'horaris d'obertura (els comerços no s'adeqüen als horaris de les persones)	2,1
Excés d'horaris d'obertura (desacord amb que s'obri fins tan tard, migdies, festius i diumenges)	1,6
Manca de suport a la creació de comerços (massa impostos)	1,5
Problemes de qualitat (manca de servei post-venda, poca qualitat dels productes, enganys en les ofertes...)	1,5
Problemes amb l'idioma (manca d'atenció en català, manca d'atenció en castellà, falta d'etiquetatge i productes en català...)	1,4
Massificació (massa gent comprant, cues...)	1,1
Comerços regentats per immigrants (falta de control d'horaris, no paguen impostos...)	0,7
Tot	0,1
No sap especificar cap	51,0
Altres (falta informació a les etiquetes, estan lluny...)	3,2
Nc	14,1
Base	1.100

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

B. Preferència pel comerç de barri

- ☐ **La majoria dels catalans declara preferir comprar als comerços del seu barri que a grans centres comercials de distribució.**

De fet el 74,5% es mostra totalment o força d'acord amb aquesta idea, tot i que el 22,3% es declara poc o gens d'acord amb ella.

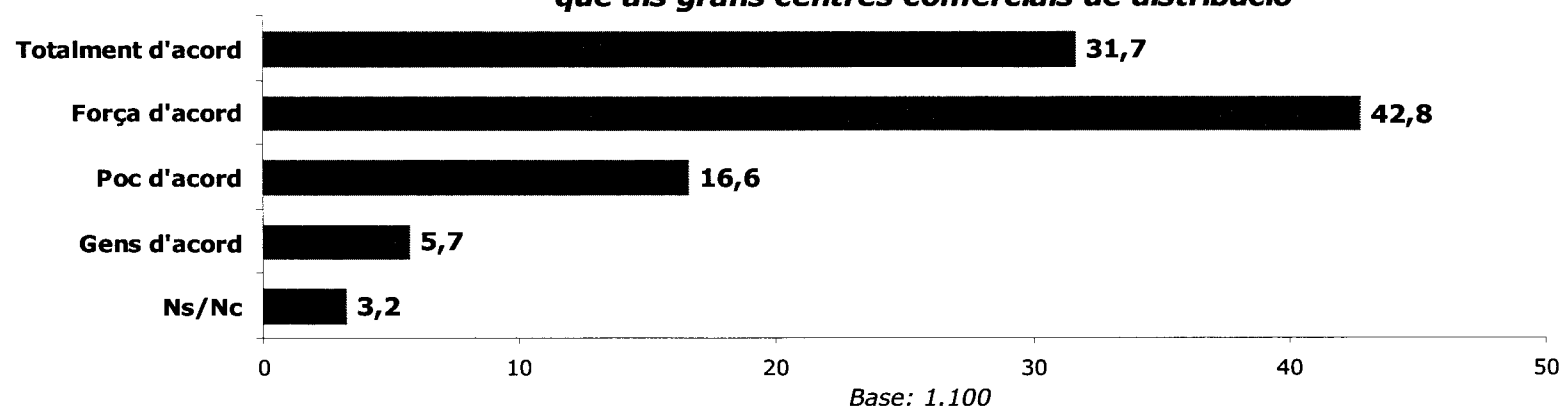
- Les persones que viuen a municipis d'entre 100.000 a 500.000 habitants, propis de les àrees metropolitanes, i les menors de 35 anys destaquen per preferir menys els comerços del barri als centres comercials. Aquesta opinió també es dona de forma més generalitzada entre les persones actives, les assalariades, així com les que es declaren ideològicament de centredreta o dreta i les que es defineixen com a només espanyoles.

Quant els hàbits de compra, lògicament, mostren menor preferència pels comerços de barri les persones que compren a grans superfícies i centres comercials, així com les que ho fan els dissabtes i les que es desplacen dins el municipi o a d'altres municipis per realitzar les seves compres.

- En canvi, les persones que resideixen a Barcelona ciutat, les majors de 50 anys, els inactius i jubilats, les persones assalariades i els empresaris, així com les que s'identifiquen més Catalunya que amb Espanya o només amb Catalunya, mostren major preferència pels comerços de barri.

Cal afegir, els ciutadans que compren a botigues petites i mitjanes, als mercats municipals, al seu propi barri, de dilluns a divendres i als matins.

**Fins a quin punt està d'acord amb la següent idea:
'Prefereixo comprar a comerços del meu barri
que als grans centres comercials de distribució'**



Taula 30: Fins a quin punt està d'acord amb la següent idea: Prefereixo comprar a comerços del meu barri que als grans centres comercials de distribució

Valoració	Total	Edat (anys)				
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	Més de 64
Totalment o força d'acord	74,5	65,6	64,5	73,8	82,9	82,5
Poc o gens d'acord	22,4	31,3	32,9	23,8	14,0	13,1
Ns/Nc	3,1	3,1	2,6	2,4	3,2	4,4
Base	1.100	131	228	290	222	229

V.2. Actituds envers la liberalització d'horaris comercials

A. Actituds

- ☐ **Els ciutadans de Catalunya es mostren poc receptius a la idea de liberalitzar els horaris comercials**, ja que consideren que seria un perjudici per la competitivitat dels petits comerciants i la qualitat de vida dels treballadors.

Al mateix temps, els catalans i catalanes opinen que és una qüestió que ha de tenir una regularització i que cal buscar un equilibri entre les grans empreses de distribució i el conjunt d'empreses petites i mitjanes que configuren el comerç de proximitat. Els ciutadans no tenen gens clar fins a quin punt la liberalització suposaria un benefici per a ells.

- ☐ De fet, la majoria declara estar totalment o força d'acord amb que la llibertat d'horaris comercials perjudicaria la competitivitat dels petits comerciants (83,4%), que els horaris dels comerços han de tenir una regulació (80,9%), que la llibertat d'horaris perjudicaria la qualitat de vida dels treballadors (71,8%) i que els horaris comercials han de garantir un equilibri entre les grans empreses de distribució i el conjunt d'empreses petites i mitjanes que configuren el comerç urbà de proximitat (69,4%).

- Les persones residents en municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, les menors de 35, així com els estudiants i les persones que treballen per compte propi destaquen per mostrar-se lleugerament en major desacord amb que la llibertat d'horaris comercials perjudicaria la competitivitat dels petits comerciants, la necessitat de que hi ha hagi una regulació, i que la seva liberalització signifiqui un perjudici per la qualitat de vida dels treballadors.

Aquesta opinió també és més freqüent entre les persones que s'identifiquen amb Espanya més que amb Catalunya o es consideren només espanyoles, així com les que s'ubiquen a la dreta de l'eix ideològic.

També sol ser una opinió recurrent entre les persones que compren a supermercats, a grans superfícies i centres comercials o a grans magatzems, i entre les que trien el dissabte per a alguna de les seves compres.

- En canvi, la necessitat que els horaris comercials garanteixin un equilibri entre les grans empreses de distribució i el conjunt d'empreses petites i mitjanes que configuren el comerç urbà de proximitat és una idea defensada especialment per les persones que resideixen en els municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, així com entre els que compren a alguns dels seus productes a grans superfícies i centres comercials o a supermercats, i els que acostumen a comprar-los en dissabte.

❑ Més dividida es troba l'opinió dels catalans sobre si la llibertat d'horaris comercials beneficiaria de forma important la qualitat de vida dels ciutadans. Si bé la majoria (51,7%) es declara en desacord amb aquesta idea, el 40,9% sí es mostra d'acord amb ella.

- Les persones menors de 25 anys, les parelles en les que 1 dels membres treballa i els catalans que es defineixen com de centredreta o només espanyols, destaquen per estar d'acord amb aquesta idea. Cal afegir-hi els ciutadans que compren a grans superfícies o centres comercials i grans magatzems, les que es desplacen a altres barris no centrals dels seus municipis i les que compren a d'altres municipis. A més, també mostren major acord amb que la llibertat d'horaris comercials beneficiaria la qualitat de vida dels ciutadans les persones que compren en dissabte i les que ho fan en horari de tarda o vespre.
- En canvi, els ciutadans de Barcelona ciutat, les persones de 35 a 49 anys, els actius i assalariats, i les parelles en les que els 2 membres treballen, mostren més contraris a aquesta idea. Aquest posicionament també es dona més clarament entre les persones que s'identifiquen amb l'esquerra ideològica i les que, nacionalment, es consideren més catalanes que espanyoles o només catalanes.

Les persones que compren al barri i les que ho fan a botigues petites i mitjanes tampoc veuen clars els beneficis de la liberalització d'horaris per la qualitat de vida dels ciutadans.

- De nou, els ciutadans que resideixen a municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, propis de les àrees metropolitanes i entre els quals es detecta un col·lectiu més posicionat a favor de la liberalització d'horaris destaquen per tenir els seus dubtes sobre si aquest fet redundaria en una millor qualitat de vida pels ciutadans.

V. La liberalització d'horaris

Horaris comercials

Taula 31: Fins a quin punt està d'acord amb les següents idees?*

Idees	Gens d'acord	Poc d'acord	Força d'acord	Totalment d'acord	Ns/Nc
La llibertat d'horaris comercials perjudicaria la competitivitat dels petits comerciants	3,5	9,6	45,5	37,9	3,5
Els horaris dels comerços han de tenir una regulació	4,6	6,8	44,6	36,3	7,7
La llibertat d'horaris comercials perjudicaria la qualitat de vida dels treballadors	7,8	13,5	37,2	34,6	6,9
Els horaris comercials han de garantir un equilibri entre les grans empreses de distribució i el conjunt d'empreses petites i mitjanes que configuren el comerç urbà de proximitat	2,2	9,8	44,1	25,3	18,6
La llibertat d'horaris comercials beneficiaria de forma important la qualitat de vida dels ciutadans	19,3	32,4	29,4	11,5	7,4

* Base: 1.100

LECTURA HORIZONTAL

Taula 32: Fins a quin punt està d'acord amb la següent idea: La llibertat d'horaris comercials beneficiaria de forma important la qualitat de vida dels ciutadans

Valoració	Total	Grandària municipal				
		Barcelona ciutat	100.001 – 500.000	20.001 – 100.000	5.000 – 20.000	Menys de 5.000
Totalment o força d'acord	40,9	34,3	38,5	46,4	43,8	45,5
Poc o gens d'acord	51,6	59,3	57,3	45,2	48,9	39,7
Ns/Nc	7,5	6,4	4,2	8,4	7,4	14,9
Base	1.100	280	260	263	176	121

B. Necessitats i comportaments

- ☐ Hi ha una **important divisió d'opinions** per part dels ciutadans respecte si cal que els comerços obrin més dies i hores.
- ☐ **Globalment, els catalans consideren que és innecessari que els comerços de Catalunya obrin més dies i més hores del que ho fan actualment.** La valoració mitjana d'aquesta necessitat és de només 4,0 punts, en una escala de 0 a 10, en la que el 0 equival a ser una qüestió gens necessària i el 10, a ser una qüestió totalment necessària.

Aquesta valoració mitjana s'explica perquè el 48,9% considera que és poc o gens necessari que els comerços a Catalunya obrin més dies i més hores, però una proporció similar (46,8%) considera que sí és necessari. El que succeeix és que mentre que tan sols el 22% ho considera totalment o força necessari, pràcticament 1 de cada 4 catalans (24,8%) veu certa necessitat de que els comerços obrin més dies i més hores.

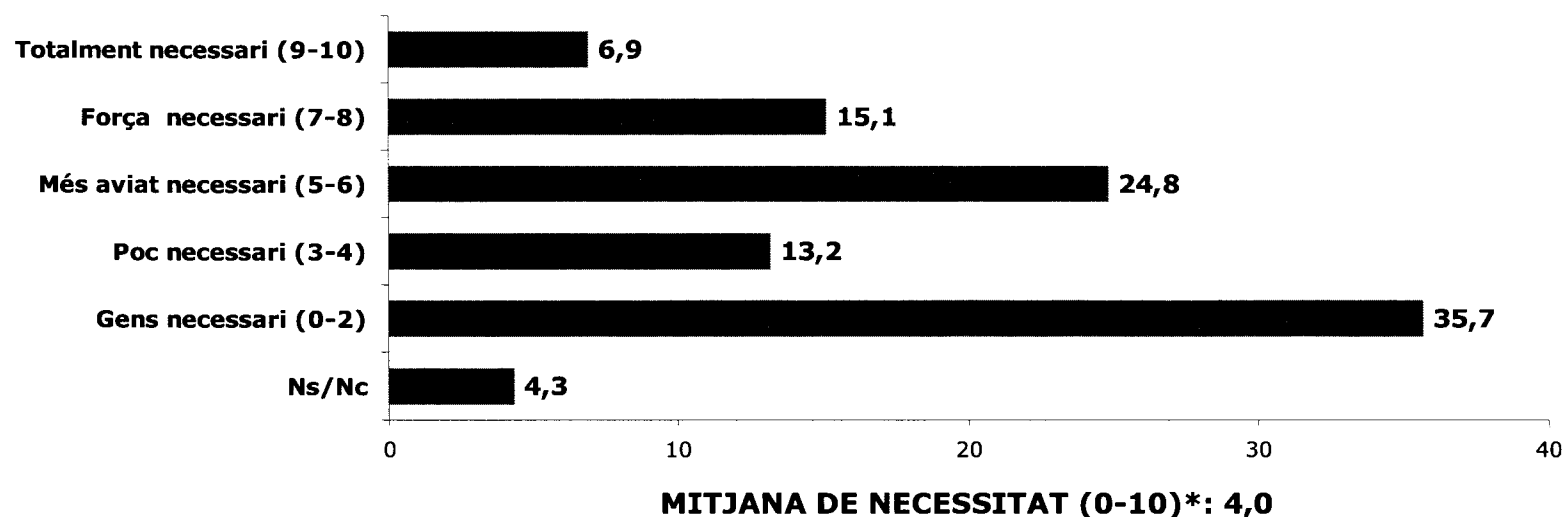
- No es detecten col·lectius clarament a favor de que els comerços a Catalunya obrin més dies i més hores. Així i tot, cal mencionar que entre els joves menors de 25 anys (4,8), els estudiants (5,1) així com entre les persones que es consideren només espanyoles (5,5) i les que es consideren més espanyoles que catalanes (4,9) existeix un col·lectiu significatiu que així sí ho considera necessari.

Aquesta situació també es detecta entre part dels ciutadans que compren alguns dels seus productes a grans superfícies o centres comercials o a grans magatzems, les que ho fan en dissabte, i les que es desplacen a barris no centrals de la seva ciutat o a d'altres municipis.

- Més contraris a aquesta necessitat es mostren els ciutadans de Barcelona ciutat (3,5), els que tenen entre 35 i 49 any (3,7), els jubilats i pensionistes (3,7) i els que es declaren només catalans (3,2).

Cal afegir-hi les persones que compren a botigues petites i mitjanes o als mercats municipals, els que fan les seves compres al propi barri i els que les realitzen de dilluns a divendres.

**Tenint en compte els seus hàbits de compra habituals,
fins a quin punt considera necessari que a Catalunya els comerços
obrin més dies i hores del que ho fan actualment?**



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens necessari i el 10, a totalment necessari

Base: 1.100

- A l'hora de concretar la tipologia d'establiments que convindria que obrissin més dies i més hores, la majoria dels catalans (61,7%) declara que no hi ha cap establiment que calgui que ho faci per tal d'ajustar-se millor a les seves necessitats.**

Hi ha, per tant, una part important de catalans que malgrat estar d'acord amb l'ampliació d'horaris, no ho fan per a les seves necessitats concretes sinó com a posició genèrica davant aquesta qüestió.

Si un tipus d'establiment destaca, tot i que a força distància de l'opinió majoritària, són els comerços d'alimentació, els quals l'11,5% dels catalans considera que és necessari que obrissin més dies i hores.

Menys freqüent encara és la demanda espontània de que obrin més dies i més hores els grans centres comercials (4,8%), les entitats financeres (4,1%) o les botigues de roba i calçat (3,3%).

- A Barcelona ciutat (14,3%), les dones (13,9%), les persones d'entre 25 i 34 anys (17,1%) i els estudiants (25%) són els col·lectius que més demanden que les botigues d'alimentació obrin més dies i més hores.
- L'ampliació d'horaris dels grans centres comercials, és més demanda per les persones de 25 a 34 anys (8,3%) i les que treballen en torns rotatius (10,9%).
- Per la seva banda, els ciutadans de Barcelona ciutat (6,8%), els homes (5,8%), les persones d'entre 50 i 64 anys (6,3%) i els autònoms o empresaris (6,2%) mencionen més sovint que les entitats financeres són establiments que haurien d'obrir més dies i més hores.
- Els joves de 25 a 34 anys (5,7%), els estudiants (5,5%) i les persones que treballen a temps parcial (7,6%) destaquen per fer una major demanda de que les botigues de roba i calçat obrin més dies i més hores.
- Els ciutadans de la demarcació de Lleida (4,8%) i els de Tarragona (5,9%) són els que més demanden major amplitud d'horaris de les farmàcies.
- Finalment, els menors de 25 anys (5,3%), els estudiants (5,5%) però també els treballadors autònoms i empresaris (6,2%) destaquen per demandar que les botigues petites i mitjanes obrin més dies i més hores.

Taula 33: Quins establiments haurien d'obrir més dies i més hores, per tal d'ajustar-se millor a les seves necessitats?

Establiments	Total
Cap	61,7
Comerços d'alimentació	11,5
No especifica tipus	5,1
Supermercats	2,6
Mercats municipals	2,2
Productes frescos d'alimentació (carnisseria, peixateria, fruiteria)	1,2
Forns de pa	0,4
Grans centres comercials	4,8
Entitats financeres (bancs i caixes)	4,1
Botigues de roba i calçat	3,3
Farmàcies	2,9
Petits comerços de barri	2,6
Organismes oficials (OTG, Hisenda, Ajuntaments...)	1,2
Botigues d'articles d'oci i lleure (venta de cd's, llibres, ordinadors)	0,6
Serveis d'oci (hostaleria, discoteques, restaurants)	0,4
Totes	1,4
Altres (tallers de mecànica, estancs, ferreteries...)	1,1
Nc	7,9
Base	1.100

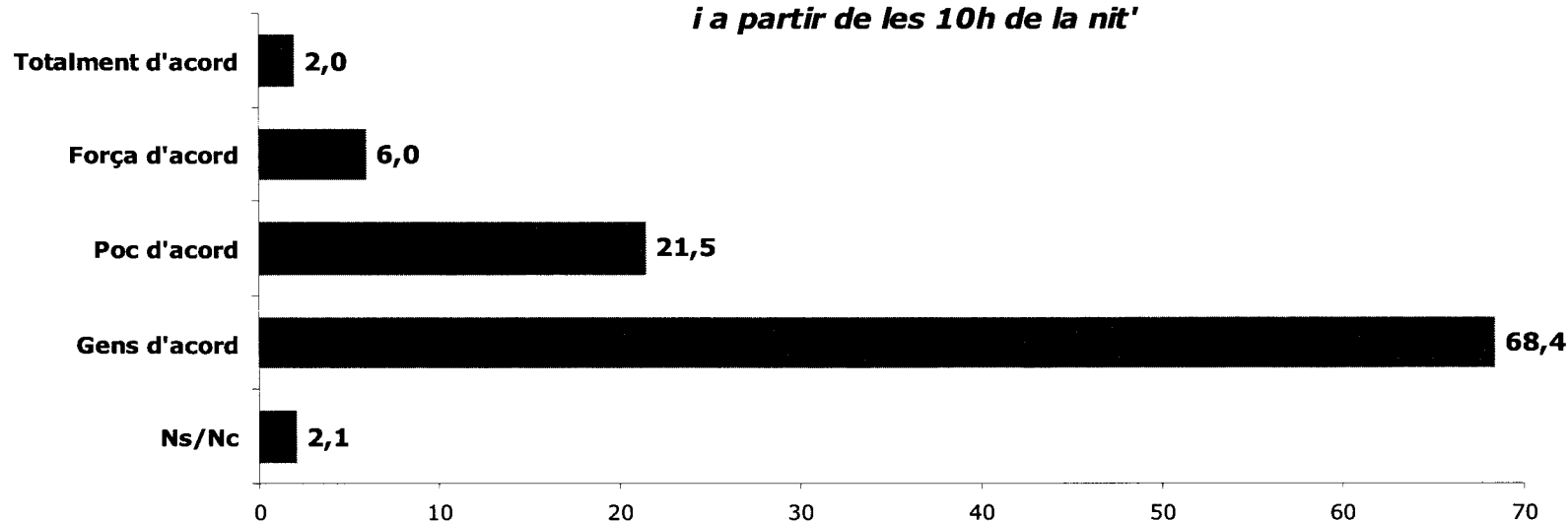
ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- ☐ Els ciutadans no consideren gens necessari que els comerços de Catalunya hagin d'estar oberts els dies festius i a partir de les 10h de la nit.

El 89,9% declara estar poc o gens d'acord amb aquesta idea, mentre que només el 8% s'hi declara d'acord.

- De nou, un grup de persones menors de 35 anys, especialment de menors de 25 (16,8%), d'estudiants (15,1%) i de ciutadans que viuen amb la família d'origen (14,8%) es mostren significativament d'acord amb aquesta idea.
- Aquesta mateixa opinió es detecta entre els catalans que compren alimentació fresca a grans superfícies i als supermercats, o la roba, calçat i productes per la llar als grans centres comercials. De la mateixa manera, entre les persones que compren en dissabte l'alimentació fresca, els productes d'adrogueria, perfumeria i higiene, o la roba, el calçat i els productes per la llar també existeix un col·lectiu significatiu de ciutadans que opinen que és necessari que els comerços estiguin oberts festius i a partir de les 10h de la nit.

**Fins a quin punt està d'acord amb la següent idea:
'És necessari que tots els comerços estiguin oberts els festius
i a partir de les 10h de la nit'**

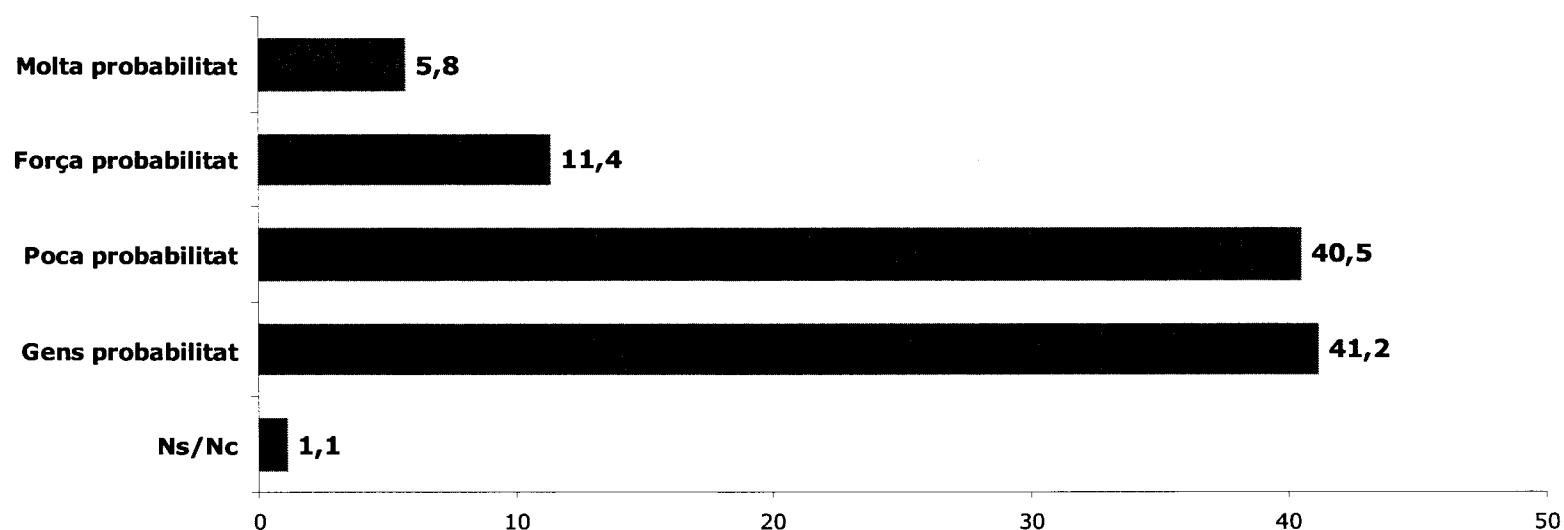


Base: 1.100

❑ **La gran majoria dels catalans declara que és improbable que aprofités els diumenges i festius per comprar a comerços propers al seu domicili.** De fet, el 81,7% opina que és poc o gens probable, mentre que només el 17,2% considera que hi ha alguna probabilitat de que ho fes.

- Les persones menors de 35 anys, les que es troben actives laboralment així com una part dels assalariats, els estudiants i les persones que viuen amb la família d'origen mostren una major probabilitat de comprar en aquests tipus de comerços si obrissin diumenges i festius.
- El mateix es detecta entre els ciutadans que es consideren de centredreta i dreta, i els que es defineixen com a més espanyols que catalans.
- Quant als hàbits de compra, les persones que compren alimentació fresca als supermercats, i les que compren qualsevol tipus de producte a les grans superfícies o centres comercials, així com les que trien els grans magatzems per comprar els productes d'oci i lleure, també consideren més probable comprar a botigues properes al domicili si obrissin diumenges i festius.
- El mateix succeeix entre part dels ciutadans que compren a altres barris, els que compren en dissabte i els que ho fan a les tardes o vespres.
- Aquesta opció també és més probable entre les persones que declaren no preferir els comerços de barri i les que es posicionen a favor de la liberalització d'horaris en tant que no creuen que la liberalització d'horaris perjudiqui els treballadors, no creuen que els horaris hagin de tenir regulació, creuen que és un benefici pels ciutadans, i pensen que és necessari que els comerços obrin els festius i fins a les 10h de la nit.

Si els comerços propers al seu domicili obrissin diumenges i festius, amb quina probabilitat aprofitaria vostè aquests dies per comprar:

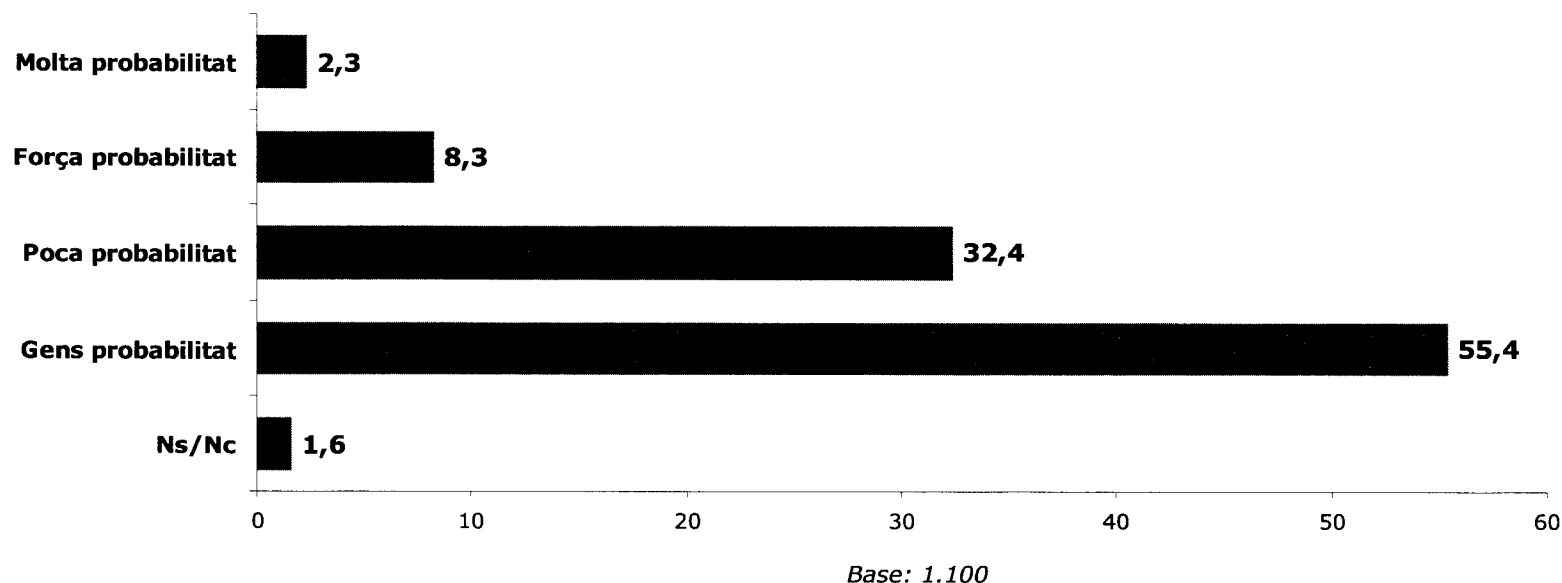


Base: 1.100

☐ De la mateixa manera que en la pregunta anterior, **el 87,8% dels ciutadans de Catalunya declara que és poc o gens probable que aprofités els diumenges i festius per anar a comprar a comerços allunyats del seu domicili.** De nou, tan sols una minoria (10,6%) considera que hi ha alguna probabilitat de que ho fes.

- Es detecta una major probabilitat de comprar en aquests comerços pràcticament entre els mateixos col·lectius que en el cas dels comerços propers al domicili.
- Cal afegir-hi, però, les persones que viuen a municipis d'entre 20.000 i 100.000 habitants.

Si els comerços allunyats del seu domicili obrissin els diumenges i festius, amb quina probabilitat aprofitaria vosté aquests dies per comprar?



C. Responsabilitat de la regulació dels horaris comercials a Catalunya

- ☐ La majoria dels ciutadans de Catalunya (53,6%) considera que la Generalitat és la institució responsable de regular els horaris comercials al País.

El més freqüent (40,5%) és que els ciutadans mencionin la Generalitat en el seu conjunt, mentre que el 12,7% menciona específicament el Departament de Comerç, Turisme i Consum, sent altres departaments de la Generalitat com ara Treball i Indústria i Economia i Finances, poc mencionats.

En segon lloc, els catalans consideren que aquesta tasca ha de ser responsabilitat dels Ajuntaments (12,6%), mentre que el 6,5% opina que ho ha de fer el propi comerciant.

Altres institucions o organismes són molt poc mencionats, com ara el Govern Central (2,1%), els sindicats (1,5%) o les associacions de comerciants (1,2%).

Cal mencionar, que cap persona considera que a Catalunya cap institució ha de fer-se càrrec de la regularització d'horaris comercials.

- Es detecta una major responsabilització a la Generalitat de Catalunya, entre els ciutadans que resideixen a Barcelona ciutat, els que tenen entre 35 i 49 anys, i entre les persones actives laboralment, tant assalariades com empresaris i autònoms.
- Ideològicament, les persones que s'identifiquen amb l'esquerra, el centreesquerra i centre, i les que es consideren només catalanes o més catalanes que espanyoles també destaquen per atribuir major responsabilitat en aquesta tasca a la Generalitat de Catalunya.

Taula 34: Quina o quines institucions creu que han de ser les responsables de regular els horaris comercials a Catalunya?

Responsables	Total
Generalitat de Catalunya	53,6
Generalitat de Catalunya	40,5
Departament de Comerç, Turisme i Consum	12,7
Departament de Treball i Indústria	0,4
Departament d'Economia i Finances	0,1
Ajuntaments	12,6
Els comerciants	6,5
Govern Central	2,1
Sindicats	1,5
Associació de comerciants	1,2
Cambra de Comerç	1,0
Consells Comarcals	0,6
Ciutadans	0,5
Comunitat Europea	0,2
Associacions de consumidors	0,2
Altres	0,6
Ns/Nc	29,2
Base	1.100

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

VI. Notorietat i valoració de la proposta del Govern de la Generalitat de Catalunya

VI. Notorietat i valoració de la proposta

Horaris comercials

VI.1. Notorietat de la proposta

A. Notorietat espontània

- ☐ La gran majoria dels catalans (80%) declara no conèixer cap notícia d'actualitat relacionada amb el comerç català.

Així, en primer lloc, el **12,2% menciona espontàniament alguna notícia relacionada amb els horaris comercials**, principalment la voluntat de regulació dels horaris (8,5%), i, en menor grau, la liberalització i ampliació d'horaris (2,5%) o els conflictes derivats d'aquest fet (1,3%).

D'altra banda, el 9,5% menciona notícies no relacionades amb els horaris comercials relatives a gran diversitat de qüestions, des de pujades de preus (3%) fins l'avançament de les rebaixes (0,2%).

Taula 35: Quina o quines és/són la/les notícia/es d'actualitat més rellevant/s sobre el comerç català?

Notícies	Total
No en coneix cap	80,0
Notícies relacionades amb els horaris comercials	12,2
Voluntat de regulació dels horaris comercials	8,5
Liberalització i ampliació dels horaris comercials	2,5
Conflictes derivats de la voluntat de regulació dels horaris comercials	1,3
Notícies no relacionades amb els horaris comercials	9,5
Pujades dels preus (especialment dels productes frescos d'alimentació)	3,0
Crisi en el comerç (tancament de comerços, problemes de competitivitat dels petits comerços...)	1,4
Etiquetatge dels productes (coses que han d'incloure, que es faci en català...)	0,7
Competència entre els grans centres comercials i el petit i mitjà comerç	0,6
Necessitat de protecció del petit comerç	0,5
Regulació de la quantitat de grans superfícies a Catalunya	0,4
Control de la qualitat dels productes	0,3
Avançament de les rebaixes	0,2
Altres (Utilitzen poc les noves tecnologies, fer un negoci a Catalunya és molt car, estan ben organitzats...)	2,5
Base	1.100

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

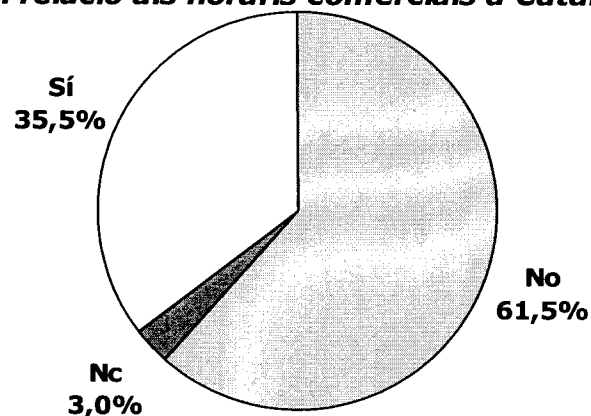
B. Notorietat suggerida

- ☐ A nivell suggerit, **la majoria dels catalans (61,5%) no ha sentit a parlar de la proposta del Govern de la Generalitat en relació als horaris comercials.**

Per tant, només el 35,5% dels ciutadans de Catalunya recorda haver sentit a parlar de la proposta del Govern al respecte.

- Entre els ciutadans que resideixen a Barcelona ciutat, els homes, els ciutadans de 35 a 64 anys, així com entre les persones actives, tant assalariades com empresaris i professional autònoms, hi ha una major notorietat de la proposta.
- També és així entre els ciutadans que es consideren d'esquerra i centreesquerra i els que, nacionalment, es defineixen com a només catalans o més catalans que espanyols. Aquesta proposta també és més coneguda entre els ciutadans que es mostren d'acord amb que la llibertat d'horaris comercials perjudicaria els treballadors.
- En canvi, quant als hàbits de compra sovint les persones que compren a supermercats o centres comercials, i les que ho fan en dissabte destaquen per no conèixer la proposta del Govern en relació als horaris comercials.

Em podria dir si ha sentit a parlar de la proposta del Govern de la Generalitat en relació als horaris comercials a Catalunya?



Base: 1.100

C. Aspectes de la proposta del Govern que es recorden

- ☐ La baixa notorietat de la proposta del Govern sobre els horaris comercials es ratifica quan es demanen quins són els aspectes més recordats de la mateixa, **ja que el 30% dels catalans que diuen conèixer la proposta no sap concretar cap aspecte.**

A continuació, sorprenentment, **el 24,1% diu que la proposta del Govern de la Generalitat contempla l'ampliació dels horaris comercials**, mentre que l'11,9% pensa que inclou la limitació dels horaris.

- La idea de que la proposta del Govern de la Generalitat contempla l'ampliació dels horaris comercials està especialment estesa entre els residents en els municipis de 100.000 a 500.000 habitants (30,6%), i de 20.000 a 5.000 habitants (35%).

També és el cas de les persones que resideixen a la demarcació de Tarragona (31%), dedicades a les tasques de la llar (31,3%), així com les que s'identifiquen amb el centredreta ideològic (38,1%) i les que ho fan més amb Espanya que amb Catalunya (47,4%).

D'altra banda, el 9% considera que la proposta del Govern vol canviar els horaris comercials i el 8,7% que té la intenció de regular aquests horaris, sense que en cap cas, es matisi si és cap a l'ampliació o reducció d'aquests.

Cal mencionar, a més, que el 5,6% declara que aquesta proposta inclou la liberalització dels horaris, mentre que el 3,6% diu que vol controlar els horaris dels grans centres comercials per a protegir el petit comerç.

Taula 36: Quin o quins aspectes d'aquesta proposta recorda?

Aspectes de la proposta que recorda	Total
No sap concretar cap aspecte	30,0
Ampliació d'horaris	24,1
Obrir més hores	11,8
Obrir més dies (diumenges i festius)	9,7
Ampliació dels horaris pels grans centres comercials	2,6
Limitació de l'horari d'obertura	11,1
Obrir menys festius i diumenges	6,7
Obrir menys hores	4,4
Canvi dels horaris (no especifica en quin sentit)	9,0
Regulació de l'horari d'obertura (no especifica si limitar o ampliar)	8,7
Llibertat d'horaris	5,6
Control d'horaris dels grans centres comercials per protegir el petit comerç	3,6
Perjudicis al petit comerç vers els grans centres comercials	2,6
Canvi d'horaris grans centres comercials (no especifica si limitar o ampliar)	1,0
Obrir 8 festius anualment	0,8
Altres (mantenir el mateix horari, reduir el nombre de centres comercials, diferenciat en funció del tipus de municipi...)	1,3
Nc	9,2
Base (coneix la proposta del Govern)	390

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

VI.2. Valoració de l'adequació de la proposta

- ❑ **Els ciutadans de Catalunya**, un cop coneguts els trets bàsics de la proposta del Govern de la Generalitat sobre els horaris comercials, **es mostren totalment dividits a l'hora de valorar si aquesta proposta s'adequa o no a les seves necessitats de compra.**

Així, són tants els que declaren que la proposta del Govern s'adequa força o totalment (30,6%) com els que opinen que s'adequa poc o gens (31,5%) a les seves necessitats de compra.

Tot i això, la valoració de l'adequació en termes mitjans és ajustada a l'aprovat aritmètic, ja que el 26,5% dels ciutadans considera que és una proposta que s'adequa relativament a les seves necessitats.

- Si s'analitzen els diferents grups, es detecta que la valoració de la proposta no es relaciona amb el fet de conèixer-la o no, és a dir, les persones que no la coneixien abans de ser-li explicada, i les que consideraven conèixer-la, tenen una opinió similar.
- A més, bona part dels col·lectius que s'han posicionat com a contraris als diferents arguments a favor de la liberalització dels horaris comercials, són els que pitjor valoració fan de la proposta del Govern, i de fet, la suspelen.
- Així és entre les persones majors de 64 anys (4,5), els jubilats o pensionistes (4,6) així com les persones que es consideren només catalanes (4,6).

També suspelen la proposta les persones que compren alimentació fresca (4,6) i envasada a (4,0) botigues petites i les que compren roba, calçat i articles per la llar (4,3) i productes d'oci i lleure (4,8) de dilluns a divendres.

De la mateixa nota donen a la proposta els ciutadans que consideren els horaris actuals són totalment adequats a les seves necessitats de compra (4,4), els que no creuen que hagin d'obrir diumenges i festius (4,8), els que prefereixen el comerç de barri (4,9), i els que consideren que els horaris han de tenir una regulació (4,9). Hi coincideixen els catalans que pensen que la liberalització d'horaris no beneficiaria la qualitat de vida dels ciutadans (4,8), però perjudicaria el petit comerciant (4,8) i perjudicaria la qualitat de vida dels treballadors (4,8).

- Oposadament, la proposta és millor valorada pels joves menors de 25 anys (5,6), els estudiants (6,0) i els ciutadans que es declaren més espanyols que catalans (5,6) o només espanyols (5,8).

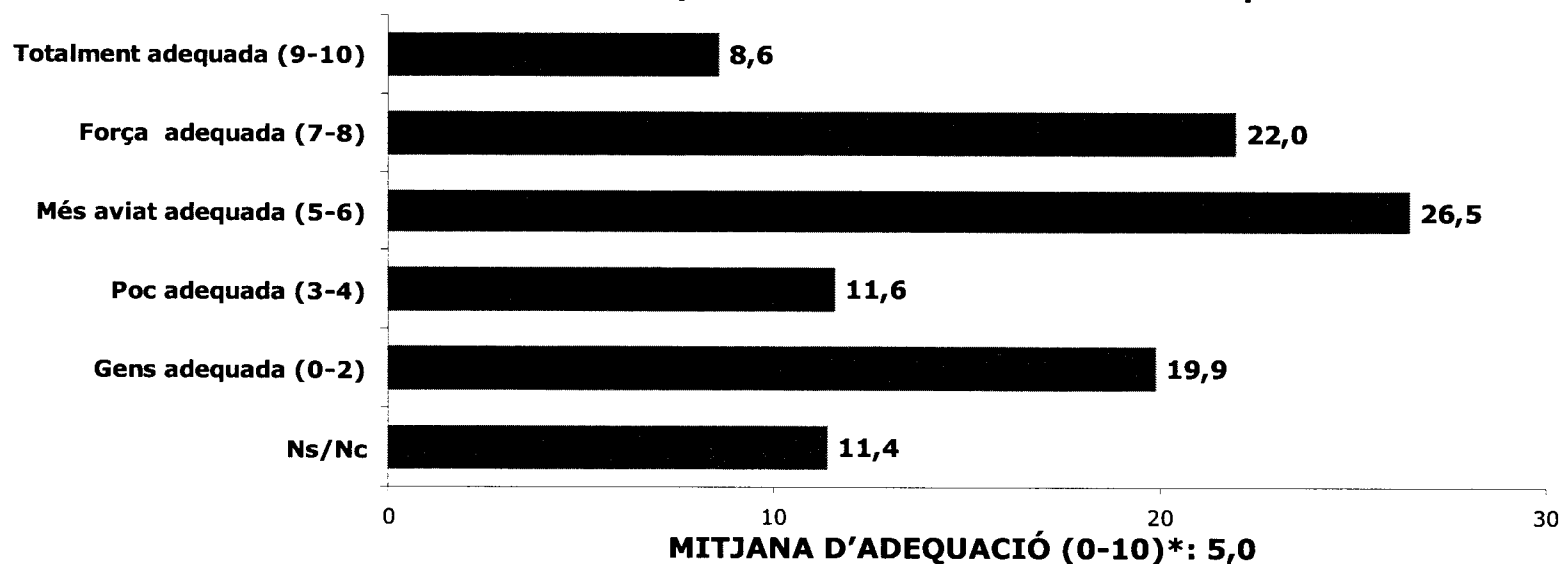
També mostren una valoració positiva els catalans que compren alimentació fresca a grans superfícies (5,7), i roba, calçat i productes per llar (5,6) i articles d'oci i lleure (5,8) en dissabte.

Finalment, els que compren alimentació fresca a la tarda (5,5), i l'envasada al migdia (5,4), tarda (5,4) o vespre (5,8), també destaquen per fer una valoració significativament positiva de la proposta del Govern de la Generalitat.

- ☐ D'aquesta manera, **es conclou que la proposta del Govern de la Generalitat de Catalunya quant a la regularització dels horaris comercials a Catalunya no és ben interpretada per l'opinió pública, el que probablement es deu a l'existència de posicionaments molt sòlids entre la ciutadania entorn a la qüestió i poc reflexius, analítics i informats.**
- ☐ Així, **les persones que estan en contra de la liberalització d'horaris es posicionen en contra de la proposta, com probablement ho farien vers qualsevol altra proposta que inclogui obrir festius i més hores de les reconegudes com a habituals per la majoria de la ciutadania.**
- ☐ De la mateixa manera, com s'ha comentat, **les persones a favor de la liberalització d'horaris a Catalunya, tenen els dubtes en certs aspectes, de tal manera que una proposta que és àmplia de marges però posa límits és ben rebuda.**

El Govern de la Generalitat de Catalunya ha elaborat un projecte de llei dels horaris comercials a Catalunya. Els trets bàsics que inclou són que els comerços podran obrir de 7 del matí a 10 de la nit, podran obrir fins a 72 hores a la setmana, podran estar oberts fins a 12 hores cada dia i disposaran de 8 diumenges i festius a l'any per poder obrir. Els forns de pa i pastisseries, les botigues de menjar preparat, de premsa, les farmàcies, videoclubs, i similars, així com els petits comerços, els ubicats en municipis petits i els de zones turístiques, no es regiran per aquesta normativa.

Digui'm fins a quin punt aquesta proposta d'horaris d'obertura dels comerços s'adeqüen a les seves necessitats de compra?



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens adequada i el 10, a totalment adequada

Base: 1.100

***VII. Notorietat i valoració del
Departament de Comerç, Turisme i Consum
de la Generalitat de Catalunya***

VII.1. Notorietat del Departament

- ❑ **La gran majoria dels catalans (79,3%) afirma no conèixer, en genèric, el Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya.**

D'aquesta manera, la notorietat suggerida del Departament entre la ciutadania és només del 19,3%.

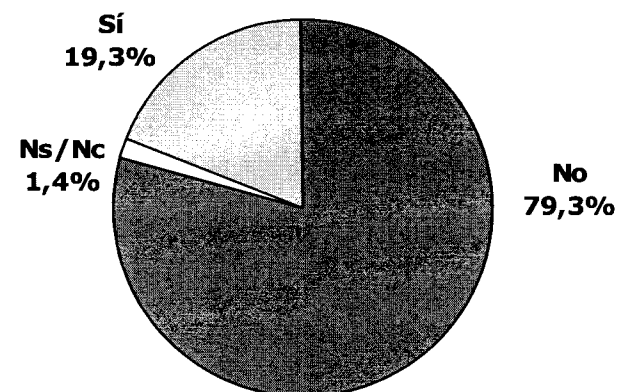
- El Departament de Comerç, Turisme i Consum és significativament més conegut entre els ciutadans que resideixen a Barcelona ciutat, els homes, les persones d'entre 25 i 49 anys, les que estan actives laboralment, tant assalariats com empresaris, i per les parelles amb fills en les que els 2 membres de la parella treballen.

També es detecta un major coneixement entre els catalans que es defineixen com d'esquerra i centreesquerra, i els que es consideren només catalans o més catalans que espanyols.

D'altra banda, el Departament és més notori entre els ciutadans que declaren preferir comprar als comerços de barri, així com entre els que consideren que coneixen la proposta de regulació feta pel Departament i els que la valoren positivament, com a força o totalment adequada.

- En canvi, la notorietat del Departament és menor entre els ciutadans que resideixen a municipis d'entre 5.000 i 20.000 habitants, les dones i els majors de 65 anys, així com entre les persones jubilades i les que es dediquen a les tasques de la llar.

***Digui'm si us plau si coneix
el Departament de Comerç, Turisme i Consum
de la Generalitat de Catalunya***



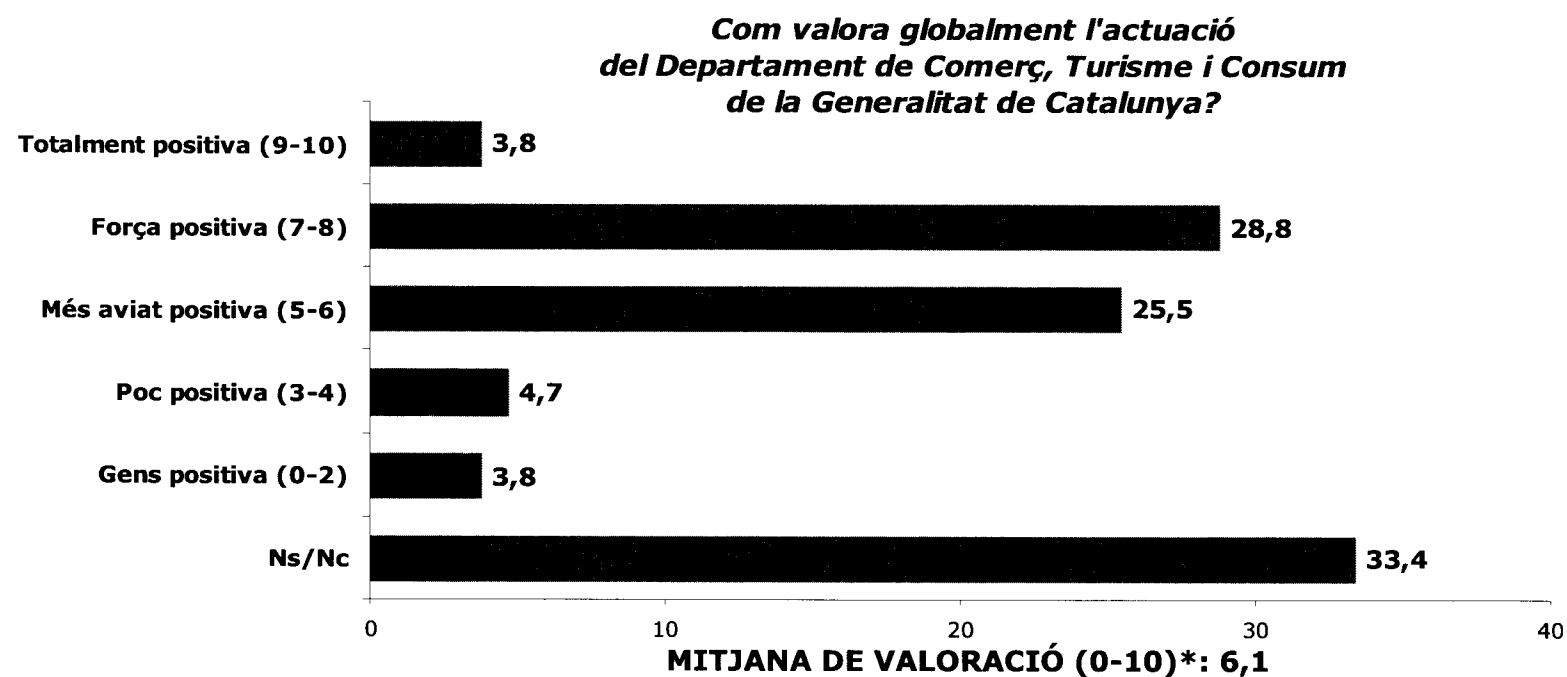
Base: 1.100

VII.2. Valoració global de l'actuació del Departament

- ☐ Aquesta manca de notorietat es fa palesa en tant que el més freqüent (33,4%) és que entre els ciutadans que coneixen el Departament no sàpiguen valorar la seva actuació.

Tot i això, globalment, entre els ciutadans millor informats **l'actuació del Govern és ben valorada**, amb una mitjana de 6,1 punts en una escala de 0 a 10. D'aquesta manera, el 32,6% dels catalans que coneixen el Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat valora la seva actuació general com a totalment o força positiva, mentre que tan sols el 8,5% la considera poc o gens positiva.

- No es detecta un perfil definit dels segments que fan una millor o pitjor valoració de l'actuació global del Departament. Així i tot, cal mencionar que el Departament obté una valoració significativament superior entre les persones que millor valoren la seva proposta sobre horaris comercials.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens positiva i el 10, a totalment positiva

Base (coneix el Departament): 212

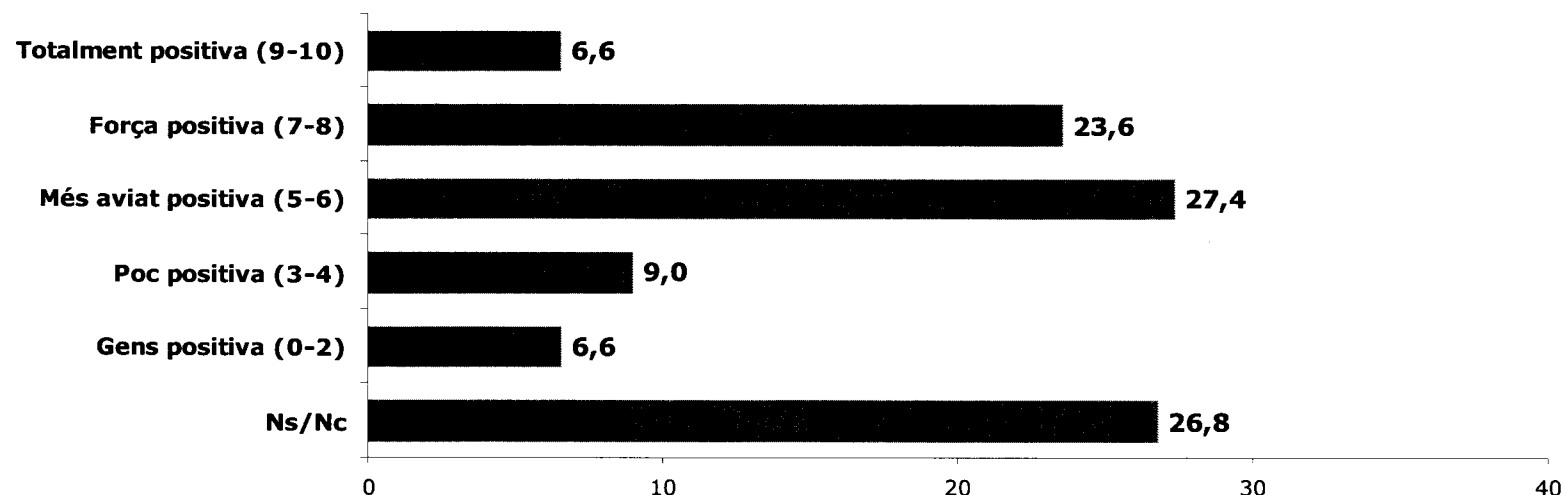
VII.3. Valoració de l'actuació del Departament respecte a la regularització dels horaris comercials

- ☐ De la mateixa manera, **l'actuació del Govern de la Generalitat a través del Departament de Comerç, Turisme i Consum en la qüestió dels horaris comercials és ben valorada - amb una mitjana de 5,8 punts -, tot i que lleugerament per sota de la valoració general de l'actuació del Departament.**

El 30,2% dels ciutadans que coneixen el Departament fa una valoració força o totalment positiva d'aquesta actuació, mentre que només el 15,6% opina el contrari. De nou, però, és força freqüent (26,9%) que els catalans que coneixen el Departament no sàpiguen valorar la seva actuació en aquest assumpte.

- De la mateixa manera que en el cas anterior, no existeix un perfil definit de les persones que millor i pitjor valoració fan de l'actuació del Departament en aquesta qüestió. Cal mencionar, però, la millor valoració que fan els ciutadans que es defineixen com a només catalans (6,3), o més catalans que espanyols (6,2).

Com valora l'actuació del Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya quant a la regularització dels horaris comercials?



MITJANA DE VALORACIÓ (0-10)*: 5,8

** Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens positiva i el 10, a totalment positiva*

Base (coneix el Departament): 212

***VIII. Notorietat i valoració del
Conseller de Comerç, Turisme i Consum
de la Generalitat de Catalunya***

VIII.1. Notorietat del Conseller

- ☐ **La majoria dels catalans (70%) no coneix l'actual Conseller de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya.**

El 27,5% de ciutadans coneix el Conseller, de tal manera que **el Conseller és 8,2 punts percentuals més conegut que el propi Departament del què n'és responsable.**

- De la mateixa manera que el Departament, el Conseller Pere Esteve, és significativament més conegut entre els ciutadans que resideixen a Barcelona ciutat (41,1%), els homes (34,2%), les persones que estan actives laboralment (30,9%), tant assalariats (30%) com empresaris (38,1%) i les parelles amb fills en les que els 2 membres de la parella treballen (35,1%).

El Conseller també destaca en notorietat entre els ciutadans de 35 a 49 anys (32,8%), i especialment de 50 a 64 (38,7%).

Com el seu Departament, també es detecta un major coneixement del Conseller entre els catalans que es defineixen com d'esquerra (36,2%) i centreesquerra (43,2%), i els que es consideren només catalans (43,8%) o més catalans que espanyols (35,8%).

Cal afegir-hi, a més, els ciutadans que es defineixen ideològicament com de centre (37,1%).

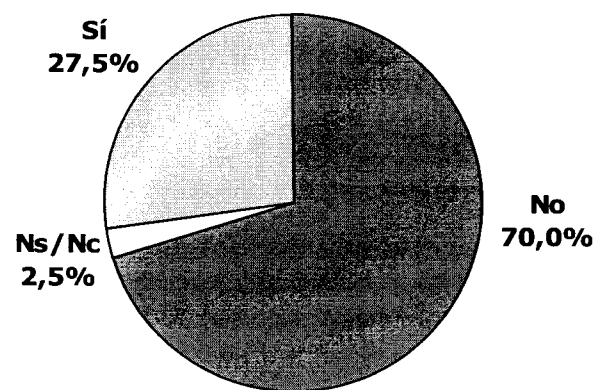
El Conseller és especialment conegut entre els ciutadans que compren a les botigues petites i mitjanes així, de forma paral·lela al Departament, entre els que declaren preferir comprar als comerços de barri, així com entre els que consideren que coneixen la proposta de regulació feta pel Departament i els que la valoren positivament, com a força o totalment adequada.

De nou, cal agregar a aquests grups, el major coneixement del Conseller entre els catalans que no creuen que la llibertat d'horaris comercials beneficiï la qualitat de vida dels ciutadans, així com els que estan a favor de que els horaris garanteixin un equilibri entre petits comerços i grans superfícies i consideren que la seva liberalització perjudicaria la qualitat de vida dels treballadors.

- A diferència del Departament, la notorietat del Conseller de Comerç, Turisme i Consum és menor entre els ciutadans que resideixen a municipis d'entre 100.000 i 500.000 habitants, els menors de 35 anys, i els estudiants.

En canvi, és igualment desconegut entre les dones i les persones que es dediquen a les tasques de la llar.

***Digui'm si us plau si coneix
el Conseller de Comerç, Turisme i Consum
de la Generalitat de Catalunya, Pere Esteve?***



Base: 1.100

VIII.2. Valoració global de l'actuació del Conseller

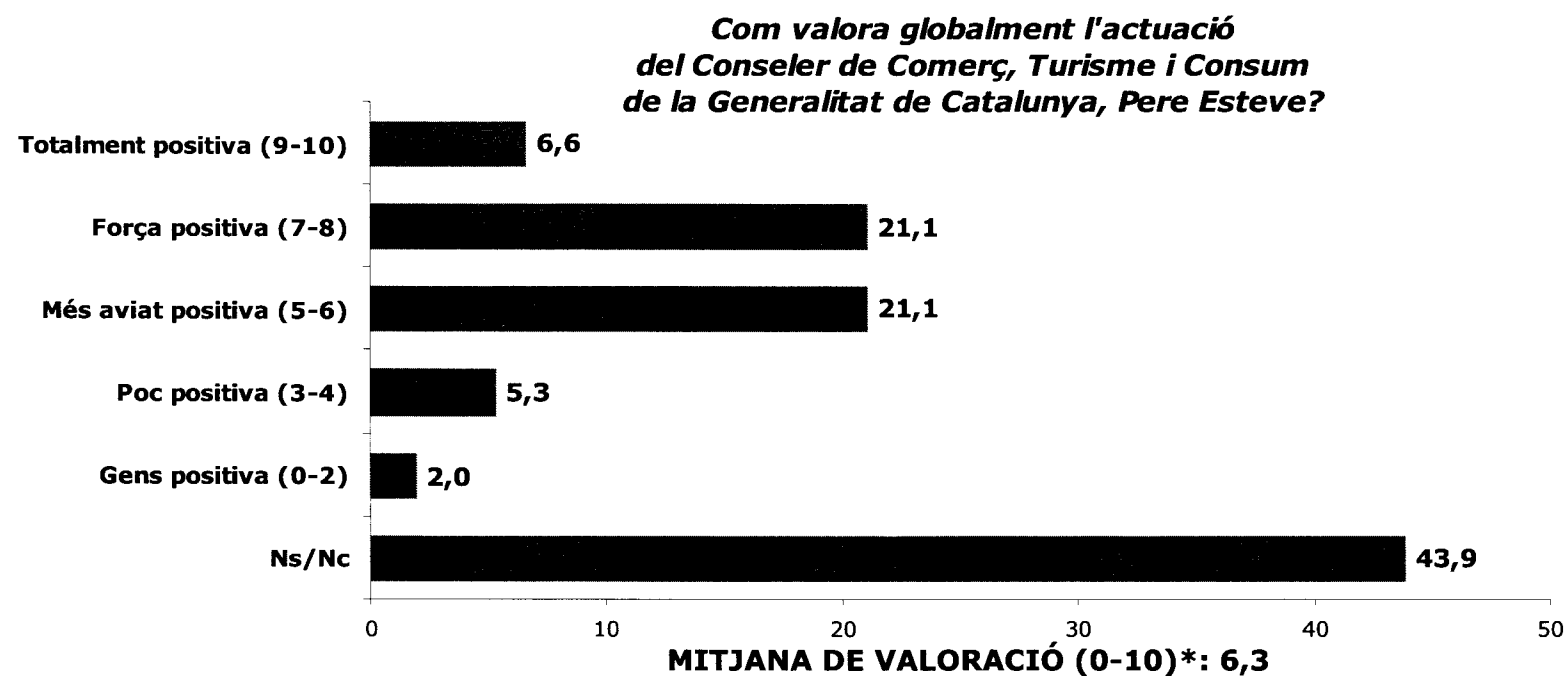
- ☐ La baixa notorietat del Conseller, de la mateixa manera que la del Departament en el seu conjunt, es tradueix en que el 43,9% dels ciutadans que el coneixen no sàpiguin valorar la seva actuació.

Al seu torn, **la valoració global de l'actuació del Conseller, Pere Esteve, és positiva**, amb 6,3 punts de mitjana, en una escala de 0 a 10, sent 2 dècimes superior a la de l'actuació global del Departament.

Així, el 27,7% dels catalans que coneixen el Conseller valora com a totalment o força positiva la seva actuació, mentre que només el 7,3% opina el contrari.

- No es detecta un perfil definit dels segments que fan una millor o pitjor valoració de l'actuació global del Conseller. Així i tot, cal mencionar, que com en el cas del Departament, el Conseller obté una valoració significativament superior entre les persones que millor valoren la seva proposta sobre horaris comercials, als que cal afegir les persones que no consideren que els comerços hagin d'obrir els festius i a partir de les 10 de la nit i els que afirmen que la liberalització d'horaris perjudicaria la qualitat de vida dels treballadors.

Finalment, els ciutadans que es defineixen com a només catalans (7,0) o més catalans que espanyols (6,7) també destaquen per fer una millor valoració del Conseller Pere Esteve.



* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a gens positiva i el 10, a totalment positiva

Base (coneix el Conseller): 303

IX. Conclusions i recomanacions estratègiques

- ❑ **El principal tret distintiu del comerç català és que ofereix una gran diversitat d'opcions de compra per a una important diversitat de consumidors.**

Els catalans de diferents segments perceben positivament que, actualment, existeix una àmplia capacitat d'elecció: tant per dimensió d'establiment, com per la seva ubicació, per la tria de dies i horaris de compra, i per l'oferta de productes.

La diversitat comercial és un actiu pels catalans, i per tant, pot ser l'eix central de les actuacions públiques relacionades amb el comerç.

- ❑ **En aquest sentit, els horaris dels comerços a Catalunya no són un problema pels ciutadans.**

Els catalans consideren que els horaris són adequats a les seves necessitats, i no es detecten incomoditats per cap tipus de producte o establiment.

D'aquesta manera, **DEP recomana desproblematitzar la qüestió dels horaris dels comerços catalans i evitar que es converteixi en un tema de debat.**

Cal comunicar les qüestions que afectin al comerç en positiu i en to de normalitat.

- ❑ **Aquest discurs comunicatiu ha de basar-se a més, en la capacitat del comerç per adaptar-se a l'evolució de les necessitats de la societat i en la seva preparació per fer-ho als nous reptes que es plantegin en el futur.**

- En aquest sentit, **cal evitar l'aprofundiment mediàtic en qüestions de detall normatiu**, ja que per als ciutadans qualsevol modificació legislativa sona a limitació d'un marc en el que ara es troben còmodes.

Per exemple, com ja s'ha detallat a l'informe, la proposta del Govern de la Generalitat de Catalunya quant a la regularització dels horaris comercials a Catalunya no és ben compresa entre l'opinió pública.

Fins i tot, persones que es mostren clarament en contra de la liberalització d'horaris es posicionen en contra de la proposta, com probablement ho farien vers qualsevol altra proposta que inclogui obrir festius i més hores de les reconegudes com a habituals per la majoria de la ciutadania.

De la mateixa manera, persones a favor de la liberalització d'horaris a Catalunya però que, com s'ha analitzat, tenen alguns dubtes en certs aspectes, davant d'una proposta que és àmplia de marges però posa límits, es mostren receptius.

IX. Conclusions i recomanacions

Horaris comercials

- ❑ **Cal conèixer, però, el perfil dels ciutadans amb més propensió a les diferents idees que argumenten la possibilitat de liberalitzar els horaris comercials.**

Cal entendre, que en tots els segments estudiats, la majoria del consumidors és contrària a la liberalització dels horaris comercials a Catalunya, de tal manera que els segments que es descriuen com a pro-liberalització suposen una minoria del grup.

PERFIL INDIVIDUAL	
Contraris a la liberalització	Pro-liberalització
✓ Residents a Barcelona ciutat i a municipis de menys de 100.000 habitants	✓ Residents a municipis d'entre 100.001 i 500.000 habitants, propis de les Àrees Metropolitanes
✓ Dones	✓ Ciutadans residents a la demarcació de Lleida.
✓ Persones majors de 35 anys i especialment de 50 anys i més	✓ Homes
✓ Ciutadans inactius laboralment	✓ Menors de 35 anys
✓ Jubilats	✓ Ciutadans actius laboralment
✓ Treballadors dels serveis a les persones	✓ Estudiants i assalariats
✓ Personal administratiu i professionals o tècnics.	✓ Treballadors de la construcció i amb menys freqüència de la indústria
✓ Jornada parcial	✓ Professionals no qualificats i qualificat no administratiu ni tècnic
✓ Horari partit o intensiu	✓ Jornada completa
✓ Parelles sense fills	✓ Torns rotatius
✓ Parelles amb fills en les que 1 o els 2 membres de la parella estan ocupats	✓ Persones que viuen amb la família d'origen
✓ Ideològicament de centre o esquerra	✓ Ideològicament de centre - dreta i dreta
✓ Persones que es consideren només catalanes o més catalanes que espanyoles	✓ Persones que es defineixen com a més espanyoles que catalanes o només espanyoles

IX. Conclusions i recomanacions

Horaris comercials

PERFIL DE CONSUMIDOR	
Contraris a la liberalització	PROFESIONAL
✓ Comprén alimentació fresca i envasada - diàriament - de dilluns a divendres - als matins - a botigues petites i mitjanes o mercats municipals - a comerços ubicats al propi barri o al centre de la ciutat	✓ Comprén alimentació fresca i envasada - 1 cop per setmana - els dissabtes - migdies o tardes - supermercats i grans superfícies - a comerços ubicats barris no centrícs del municipi i a municipis diferents del seu
✓ Comprén productes d'adrogueria, perfumeria i higiene - diàriament - de dilluns a divendres - als matins - a botigues petites i mitjanes o supermercats - a comerços ubicats al propi barri	✓ Comprén productes d'adrogueria, perfumeria i higiene - 1 o 2 cops al mes o 1 cop per setmana - els dissabtes - migdies, tardes o vespres - grans superfícies - a comerços ubicats al centre de la ciutat, o barris no centrícs del municipi i a municipis diferents del seu
✓ Comprén productes de roba, calçat i articles per la llar - anualment - de dilluns a divendres o dissabtes - als matins - a botigues petites i mitjanes o grans superfícies - a comerços ubicats al propi barri	✓ Comprén productes d'adrogueria, perfumeria i higiene - 1 cop al mes - els dissabtes - tardes - grans superfícies i grans magatzems - a comerços ubicats al centre de la ciutat, o barris no centrícs del municipi i a municipis diferents del seu
✓ Comprén productes d'oci i lleure - diàriament, 1 cop per setmana o un cop al mes - de dilluns a divendres - als matins - a botigues petites i mitjanes - a comerços ubicats al propi barri	✓ Comprén productes d'oci i lleure - dissabtes - migdies o tardes - grans superfícies - a comerços ubicats al centre de la ciutat, o barris no centrícs del municipi i a municipis diferents del seu

- A més d'aquests col·lectius, **cal tenir en compte els segments menys còmodes amb els horaris actuals** i que poden sentir-se amenaçats i per tant intervenir, en un o altre sentit, pels canvis o per la inamovibilitat del comerç català.
 - Per un costat, **els ciutadans que no poden comprar còmodament a botigues petites i mitjanes**, especialment productes d'alimentació fresca, **degut al seu estil de vida i ocupacions, però també a les seves noves prioritats d'oci**.
 - En segon lloc, **els comerciants petits i mitjans**, que poden veure amenaçada la seva organització horària tradicional, i veure's en la incòmoda tasca d'assumir canvis, al mateix temps que han de fer front a nous comerços, principalment regentats per immigrants, que no sempre a compleixen la normativa horària.
 - Finalment, **les grans superfícies, centres comercials i grans magatzems**, que defensen els canvis més radicals en horaris.

□ D'aquesta manera, DEP recomana:

- **Activitats de sensibilització adreçades al petit i mitjà comerç.**

D'una banda, orientades a la sensibilització dels comerciants **sobre la necessitat d'adaptar-se i donar resposta a les noves demandes d'oci i lleure i als nous ritmes de vida de les famílies catalanes**. Aquesta adaptació pot passar pel canvi en l'horari dels comerços i no necessàriament per una ampliació, que permeti les famílies comprar a les seves botigues sense grans sacrificis.

De fet, les botigues petites i mitjanes tenen un important potencial. **Compten amb una major demanda potencial de la que satisfan**, ja que bona part dels catalans que compren a grans superfícies, centres comercials i grans magatzems declaren preferir aquest tipus de comerç.

Al mateix temps, activitats orientades al **foment de l'ús de les noves tecnologies per a la compra**, que permetin a les famílies gaudir dels avantatges dels comerços de barri de forma àgil.

- **Suport i creació de xarxes comercials de proximitat.**

No cal oblidar, que el petit i mitjà comerciant de Catalunya ha de poder fer front a aquests nous reptes, de tal manera que es fa necessari l'aportació de recursos: campanyes de comunicació, avantatges d'infraestructures (pàrkings, ascensors...), suport i foment d'iniciatives de lliurament a domicili, foment de les infraestructures de telecomunicacions adequades, entre d'altres.

- **Estudiar el posicionament dels agents comercials.**

Per a la millor definició d'aquests objectius, així com per a l'aprofundiment de la situació dels horaris comercials a Catalunya, i per testar l'acollida que determinades mesures poden tenir, cal tenir en compte l'opinió i els posicionaments que els diferents agents que construeixen la xarxa comercial tenen: empresaris de la petita i mitjana empresa comercial, associacions comercials, empresaris de grans superfícies i centres comercials, entre d'altres.

- **Major control de l'acompliment de la normativa.**

Com és conegut, un dels principals focus de malestar entre el petit mitjà comerciant és l'incompliment dels horaris d'algunes botigues, fet que actualment es veu agreujat per l'adopció d'aquest comportament per una part dels botigues d'origen immigrant.

- **L'adopció d'un compromís de no bel·ligerància per part de tots els agents comercials.**

Cal evitar, d'aquesta manera, que determinats col·lectius generin una polèmica sense arrels socials però que pot resultar una gran font de generació d'incomoditats i debats.