



A ciutat sense el meu cotxe 2001

Enquesta encarregada per la Direcció General Autoritat del Transport
Metropolità Servei de Comunicació i Estudis

Octubre de 2001

RPEEO 253



Estudi: "A CIUTAT SENSE EL MEU COTXE"

22 de setembre de 2001

Post: avaluació de la jornada

Client: ATM

Barcelona, Octubre de 2.001

I.- Introducció	2
II.- Metodologia	3
III.- Resultats 3a Fase	7
III.1.- Coneixement de la jornada	8
III.2.- Motius associats a la jornada	13
III.3.- Entitats associades a la jornada	15
III.4.- La participació ciutadana	17
III.5.- El grau d'afectació	20
III.6.- El nivell de conformitat	22
III.7.- Efectivitat de la jornada	26
III.8.- Freqüència d'aquestes jornades	29
III.9.- Influència en la predisposició	30
III.10.- Accions es demanen	32
III.11.-Valoracions T.Públic del 22-s	34
III.12.- Canvis a TPC el 22-s	35
III.13.- Pèrdua de viatges el 22-s	37
IV.- Síntesi i Conclusions	39
V.- Material de l'estudi	44

- Amb motiu de la celebració de la jornada d'autoreflexió ("A ciutat sense el meu cotxe") el passat dia 22 de setembre, l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) realitzà una investigació que li va permetre preveure quines serien les situacions i actituds amb posterioritat al dia en qüestió
- Els principals objectius coberts van ésser
 - Coneixement de la jornada.
 - Medi i moment pel qual la va conèixer
 - Llocs on recorda que es va celebrar
 - Motius associats a la celebració de la jornada
 - Entitats a les que associa la promoció de la jornada
 - Grau de conformitat .
 - Grau de participació
 - Efectivitat, influència i utilitat de la jornada.
 - Motius canvi / no canvi
 - Accions demanades per facilitar-li l'ús del TPC

7.- Distribució geogràfica; detall de les submostres:

Municipio	Mostra x Municipi	Grup d'exploració	Mostra x Grup de Exploració	Municipio	Mostra x Municipi	Grup d'exploració	Mostra x Grup de Exploració	Municipio	Mostra x Municipi	Grup d'exploració	Mostra x Grup de Exploració
Barcelona	800	BCN	800	Sabadell	50	Resta RMB	200	Lleida	250	Lleida	250
L'Hospitalet	140	AMB	500	Terrassa	50			Mollerussa	50	R.LI	50
Badalona	120			Granollers	10			Girona	250	Gir	250
Sta. Coloma de Gr.	60			Sant Cugat	10			Ripoll	50	Gir	150
Sant Adrià del Besòs	20			Cerdanyola	10			Figueres	50	Rsta Gir	
Cornellà	50			Premià	10			Olot	50		
Sant Boi del LI.	40			Mataró	20			Tarragona	250	Tarr	250
Viladecans	30			Molins de Rei	10			Amposta	40	Resta Tarr	200
Gavà	20			Sitges	10			Falset	40		
Castelldefels	20			Vilafranca del P.	10			Montblanc	40		
Igualada	50	Resta AIT	150	Vilanova i la Geltrú	10			Tortosa	40		
Vic	50							Valls	40		
Manresa	50										

(*) En el tractament de resultats es va tenir en compte l'aproporcionabilitat i en el procés de dades es van retornar al seu pes dins del conjunt

8.- Tractament de resultats

L'aproporcionat de la mostra (per reduir l'error estadístic per grup d'explotació) es va ponderar al pes poblacional (per Habitants, sexe, edat i activitat)

Amb més detall al final de l'informe

Grup Municipis	Mostra	e máx +/-%	Pes de la mostra	Pes poblacional (Ponderació)
Barcelona	800	3,54	28,6%	39,1%
AMB	500	4,47	17,9%	25,0%
Resta RMB	200	7,07	7,1%	20,1%
Ig +Vic +Manr	150	8,16	5,4%	3,3%
Lleida	250	6,32	8,9%	3,0%
Mollerussa	50	14,14	1,8%	0,5%
Girona	250	6,32	8,9%	1,9%
Resta Girona	150	8,16	5,4%	1,9%
Tarragona	250	6,32	8,9%	3,1%
Resta Tarragona	200	7,07	7,1%	2,0%
TOTAL	2800	1,89	100,0%	100,0%

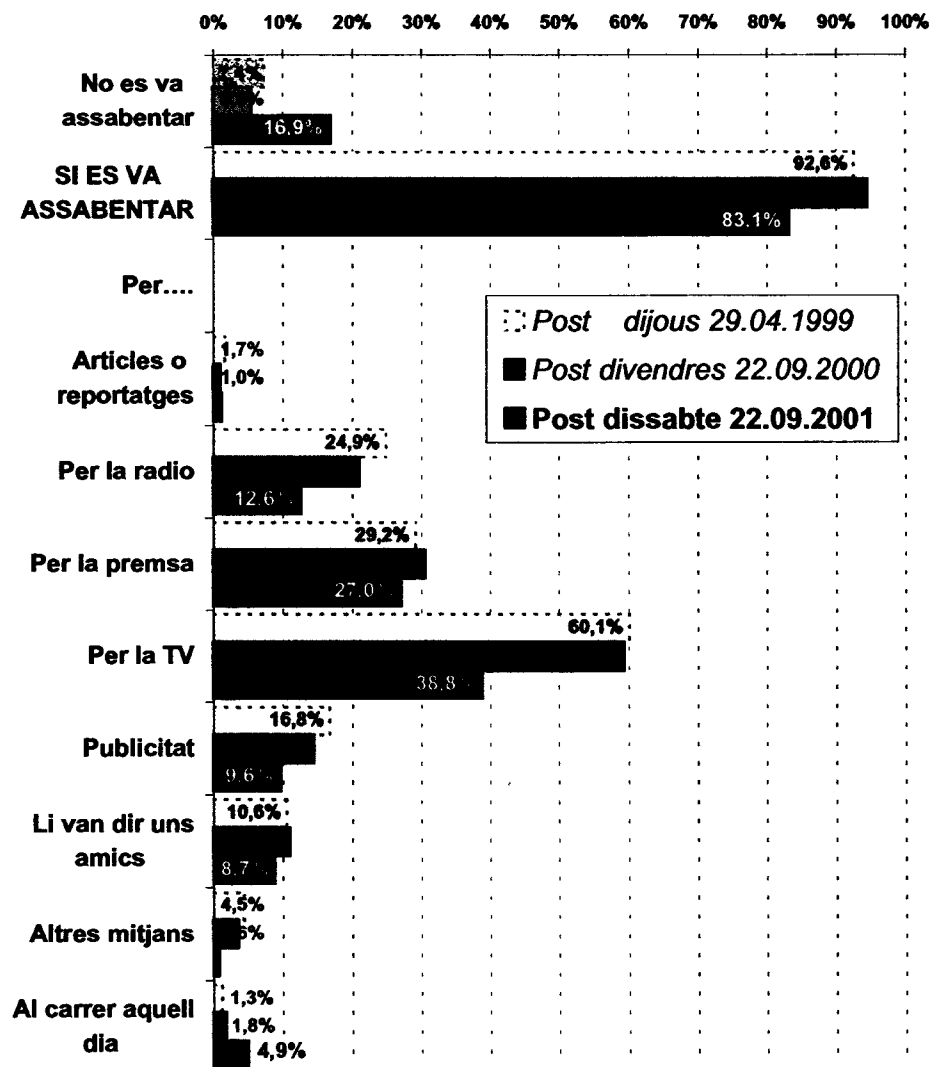
9- Realització

- Els treballs de camp es van fer entre el dimarts 26 de setembre i el dimecres 10 d'octubre. La codificació entre els dies 11 i 17 d'octubre Les primeres taules de resultats entre els dies 22 i 25 d'octubre.
- , El present informe es redacta a la última setmana d'octubre de 2.001

III. RESULTATS

- El 83% de la població es va assabentar de l'existència de la jornada.
- Es un valor elevat, però menys satisfactori que l'obtingut al '99 o al '00
- Van ser els mitjans de comunicació, sobre tot la TV, els que van tenir una major influència en aquest nivell de coneixement.
- Es precisament la TV el mitjà, amb proporcions més inferiors que al '99 o que al '00

CONEIXEMENT DE LA JORNADA

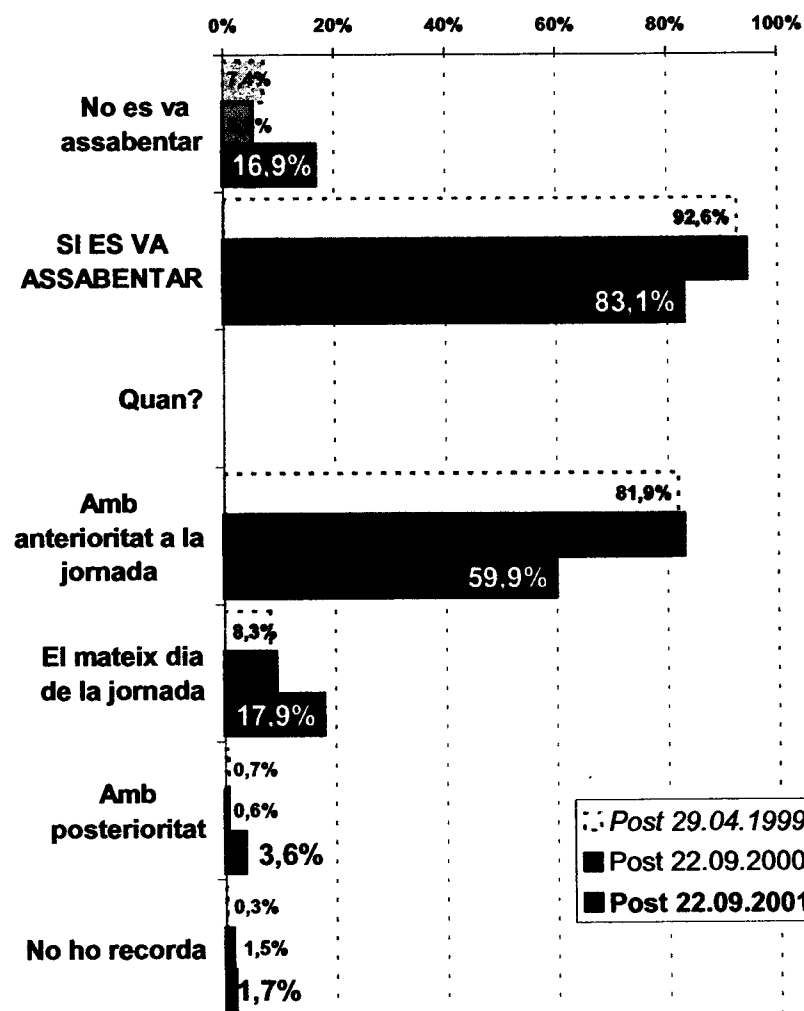


- Analitzant les dades en funció del àrea, podem veure que no hi ha grans diferències.
- Al conjunt de Vic+Manresa+Igualada es on més es van assabentar de la jornada i a la província de Tarragona on menys

CONEIXEMENT DE LA JORNADA	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
No es va assabentar	16,9	16,8	16,9	17,3	17,1	9,5	17,2	9,4	12,5	26,2
SI ES VA ASSABENTAR	83,1	83,2	83,1	82,7	82,9	90,5	82,8	90,6	87,5	73,8
Per....										
Articles o reportatges	1,1	1,1	1,1	0,2	2,2	0,0	1,7	1,4	3,0	0,9
Per la radio	12,6	12,7	14,4	11,8	10,5	13,9	12,0	13,9	12,4	10,4
Per la premsa	27,0	26,9	31,1	22,4	23,0	34,9	27,6	41,6	24,4	20,2
Per la TV	38,8	39,4	40,2	38,0	39,9	38,6	34,8	27,7	33,5	40,6
Publicitat	9,6	9,2	4,4	14,1	10,5	19,7	12,6	13,7	23,8	3,5
Li van dir uns amics	8,7	8,5	8,3	9,2	8,2	8,7	10,0	15,3	9,3	6,8
Altres mitjans	0,7	0,6	0,8	0,7	0,0	1,3	0,9	1,4	0,6	0,7
Al carrer aquell dia	4,9	4,7	3,2	4,7	6,9	7,3	6,1	9,2	8,2	2,4

- La gran majoria de la població (el 59,9%) es va assabentar de la jornada amb anterioritat. La resta, o no se'n va assabentar (16,9%) o ho va fer amb posterioritat.
- Un 17,9% es va assabentar el mateix dia (un 11%, pels mitjans de comunicació i un 5% al carrer el mateix dia).
- Es una situació diferent a la de jornades anteriors, menys favorable.
- Només dos de cada tres ciutadans (59,9%) es van assabentar amb anterioritat.
- El percentatge dels que es van assabentar el mateix dia o després es superior a la de jornades anteriors

QUAN ES VA ASSABENTAR DE LA JORNADA

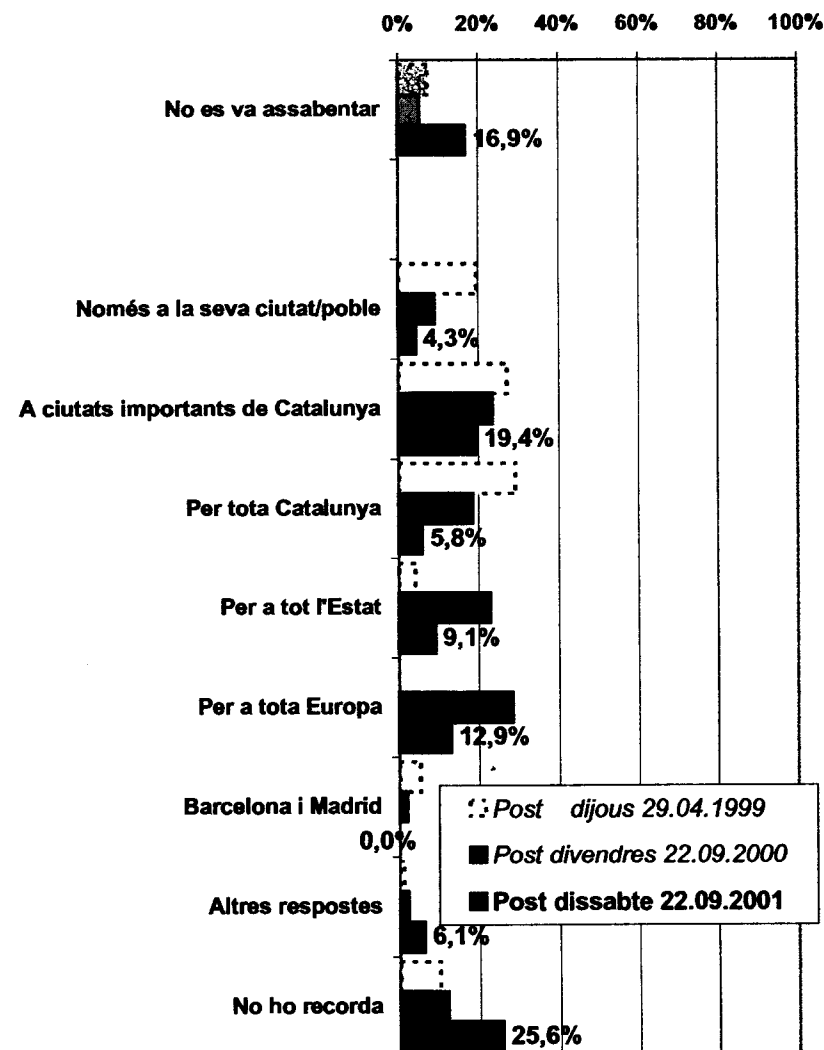


- Analitzant les dades en funció del àrea, podem veure que no hi ha grans diferències.
- Al conjunt de Vic+Manresa+Igualada es on més es van assabentar amb anterioritat de la jornada i a la província de Tarragona on menys

CONEIXEMENT DE LA JORNADA		AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
	TOTAL CATALUNYA	TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
No es va assabentar	16,9	16,8	16,9	17,3	17,1	9,5	17,2	9,4	12,5	26,2
SI ES VA ASSABENTAR	83,1	83,2	83,1	82,7	82,9	90,5	82,8	90,6	87,5	73,8
Quan?										
Amb anterioritat a la jornada	59,9	59,6	60,0	57,8	59,4	69,4	62,6	71,9	75,0	46,7
El mateix dia de la jornada	17,9	18,3	17,2	19,1	19,7	17,7	14,7	15,0	8,8	18,9
Amb posterioritat	3,6	3,6	4,0	3,3	3,3	2,5	3,7	1,8	3,2	5,4
No ho recorda	1,7	1,7	1,9	2,5	0,5	0,8	1,8	1,9	0,5	2,8

ES VA CELEBRAR A.....

- Amb posterioritat a la jornada de 1999 la major part dels entrevistats associava la jornada a l'àmbit de Catalunya.
- A la del 2000 l'associació era més ampla, més estatal i més europea.
- Aquesta, la del 2001, també es redueixen les esmentes locals, però també les mencions a més estatal i més europea. I això es conseqüència d'un menor coneixement de la jornada (17% que no s'han assabentat i 26% que no saben on es celebra)
- A Barcelona ciutat i han mes esments a "només a la seva ciutat", mentre que fora aquests son mínims.
- A major nivell d'estudis major associació hi ha a una jornada europea.
- A banda d'aixó aquesta variable no té més diferencies ni per altres àrees ni per altres segments



- La major part dels entrevistats (41,9%) associen la jornada al motiu de **“Reduir la contaminació atmosfèrica”**. Força pes tenen també les expressions **“Promoure el transport públic”** (22,1%) **“Conscienciar el ciutadà”** (21,3%) i **“Reduir les aglomeracions”** (10,5%). Totes elles en línia amb les de 1999 i 2000.
- On sí ha hagut evolució respecte a la jornada anterior, és en el motiu de **“Estalvi energètic”** (0,5%) molt inferior a 2000, sens dubte, per el fort impacte que aleshores tenia en a la opinió dels ciutadans els increments dels preus'2000 dels carburants
- La resta de motius, amb un pes molt més petit, no tenen grans variacions

MOTIUS ASSOCIA A LA JORNADA	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
	%	%	%
No la recorda/No sap de la jornada	16,9	5,5	7,4
Reduir la contaminació atmosfèrica	41,9	49,6	56,1
Promoure el transport públic	22,1	19,4	23,4
Concenciar al ciutadà	21,3	17,5	21,3
Reduir aglomeracions	10,5	10,2	11,3
Reduir el soroll	3,4	1,7	15,2
Moda/Publicitat/Una bajanada/Política	2,3	1,7	2,0
Potenciar l'ús de la bicicleta	1,9	0,6	0,6
Fer les poblacions mes humanes	1,2	1,0	0,7
Reduir el trànsit	0,9	0,9	0,4
Estalvi energètic	0,5	10,7	0,3
Per a que caminem mes	0,5	0,2	0,5
Evitar perills amb el cotxe	0,2	0,1	0,4
Altres	1,3	0,4	0,6
No sap el motiu/No li troba el motiu	8,4	13,2	19,9

- No hi ha diferències importants per àrees. A totes elles els principals motius associats a la jornada (espontàniament) son el mateixos:

MOTIUS ASSOCIA A LA JORNADA	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
No la recorda/No sap de la jornada	16,9	16,8	16,9	17,3	17,1	9,5	17,2	9,4	12,5	26,2
Reduir la contaminació atmosfèrica	41,9	41,9	40,3	43,4	42,6	43,4	42,4	43,1	44,4	40,4
Promoure el transport públic	22,1	22,3	23,9	21,1	20,4	25,7	20,4	29,6	17,4	16,3
Concenciar al ciutadà	21,3	21,2	21,3	17,1	24,5	31,3	21,4	29,5	26,6	11,7
Reduir aglomeracions	10,5	10,7	9,5	13,1	10,9	6,2	9,2	11,5	5,4	10,3
Reduir el soroll	3,4	3,4	2,8	3,7	4,6	1,3	3,4	3,9	3,4	2,9
Moda/Publicitat/Una bajanada/Polí	2,3	2,5	3,0	2,6	1,1	1,7	1,6	2,0	1,6	1,3
Potenciar l'ús de la bicicleta	1,9	1,9	1,9	1,3	2,2	4,2	1,7	1,8	2,2	1,2
Fer les poblacions mes humanes	1,2	1,2	1,2	0,5	2,1	0,0	1,2	1,0	2,7	0,3
Reduir el trànsit	0,9	0,9	0,8	0,8	1,1	2,4	0,8	1,5	1,2	0,1
Estalvi energètic	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	2,6	1,4	3,0	0,8	0,6
Per a que caminem mes	0,5	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	1,6	4,2	1,3	0,0
Evitar perills amb el cotxe	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,8	0,4	0,3	0,7	0,2
Altres	1,3	1,3	1,5	0,8	1,4	0,8	1,6	2,8	1,6	0,6
No sap el motiu/No li troba el moti	8,4	8,4	6,9	10,2	9,1	7,8	8,5	8,6	9,5	7,8

- Les associacions de la promoció de la jornada del dia sense cotxe a una entitat concreta, són molt baixes. Un 46,3% no sap associar-la a cap organisme o entitat. Situació similar a la de les jornades anteriors
- Es Ajuntaments són les úniques entitats que tenen una mica més d'associació a la promoció de la jornada : 19,7 % de la població..
- A la Generalitat, be sigui d'una forma genèrica, be esmentant algun departament, l'associen un 11,2% dels ciutadans.
- Les esmentes a l'administració del TPC (ATM, EMT o DGPI) son anecdòtiques

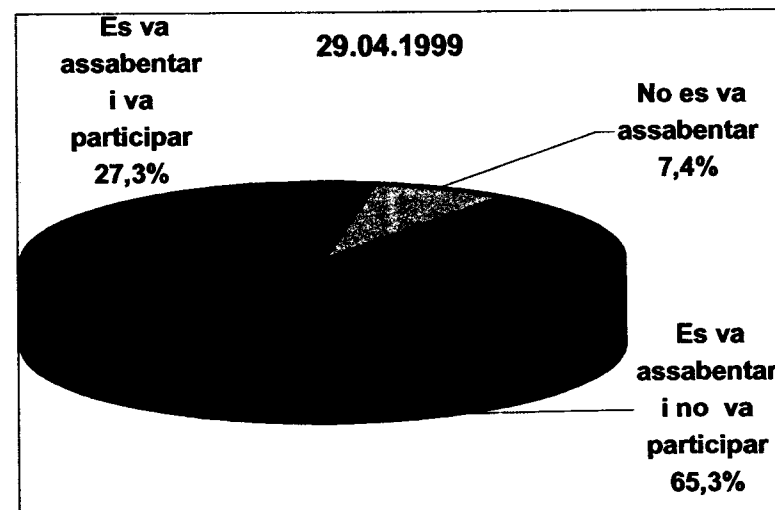
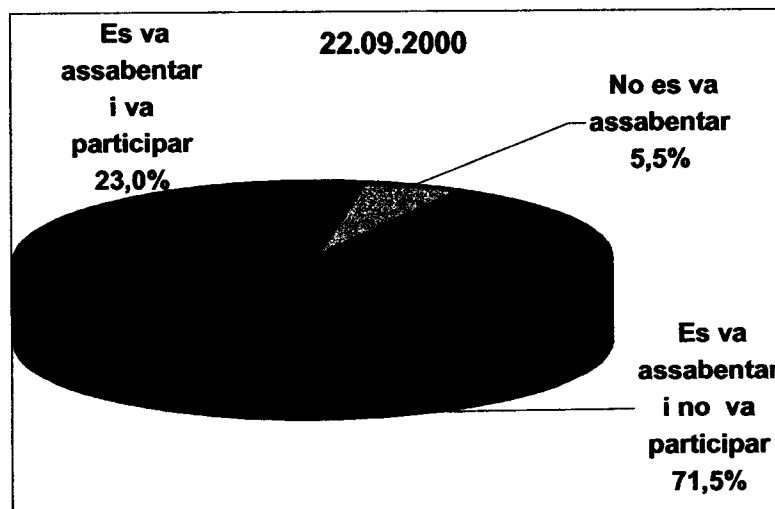
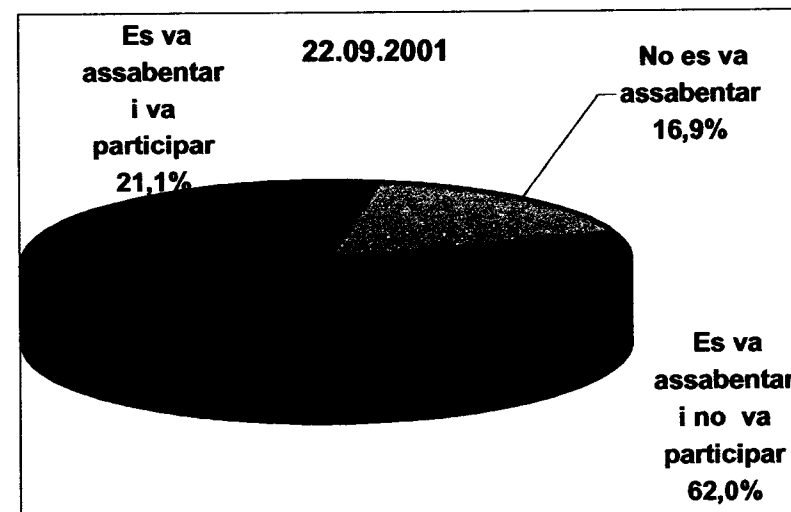
ENTITATS ASSOCIADES A LA JORNADA	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
%	%	%	%
No la recorda/No sap de la jornada	16,9	5,5	7,4
L' ASSOCIA AMB L'ENTITAT/ORGANISME...			
La Comunitat Europea	2,3	3,7	0,0
L' / Els Ajuntament (s)	19,7	15,4	25,3
La / Les Diputació (ns)	0,8	1,4	0,9
La Generalitat (genèricament)	7,1	6,5	15,3
Depart. Política Territorial i Obres Públ.	0,1	0,2	0,5
Departament de Medi Ambient	4,0	1,8	1,7
Administració o empreses de TPC	-	0,8	1,4
L'Administració del TPC (ATM, EMT, DGPI)	0,8	-	-
Les empreses del TPC	2,1	-	-
Associacions (Prom TPC, de Veïns, Bici, etc.)	0,8	0,6	0,7
Altres organismes o entitats	2,9	4,9	1,9
No ho sap	46,3	68,4	63,5

III.3 ENTITATS A LES QUE ASSOCIA LA JORNADA

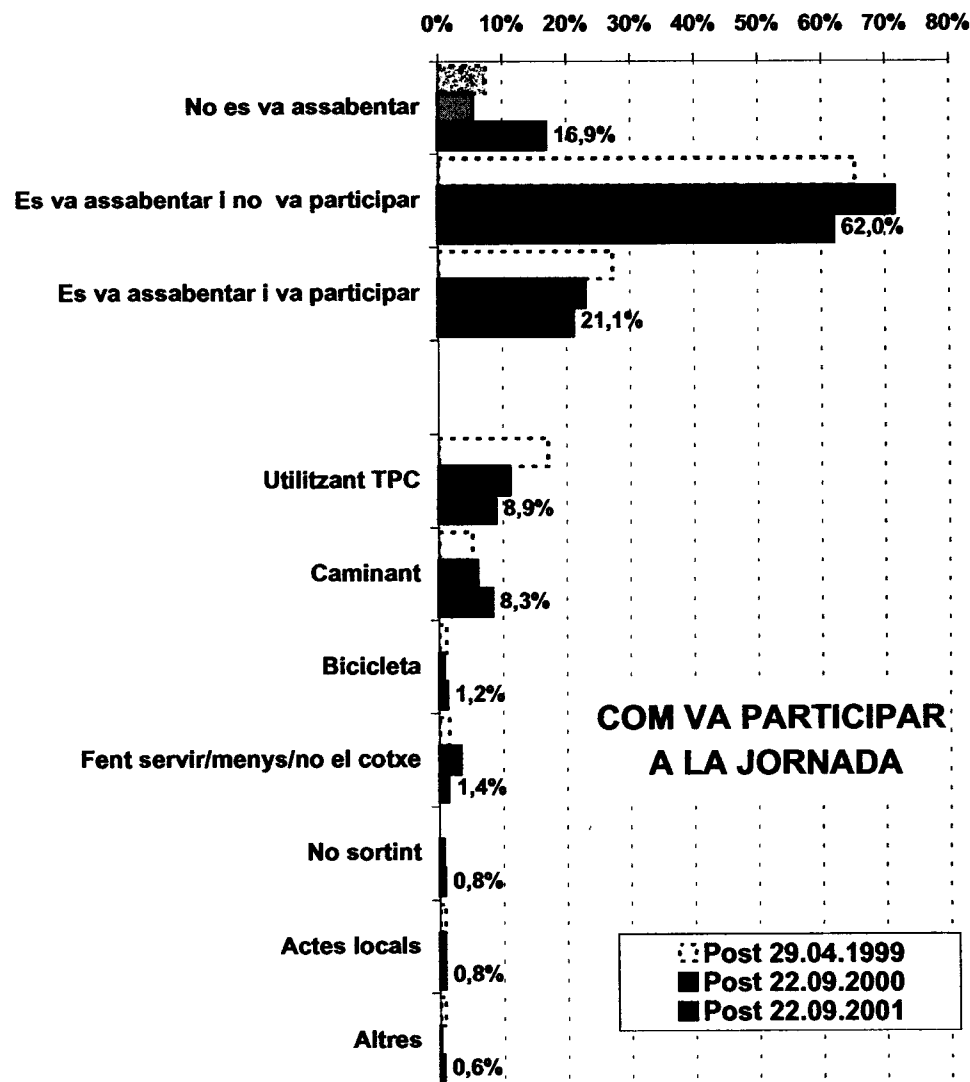
- La manca d'associació entre la jornada i una entitat es un fet comú a totes les àrees de l'estudi.
- Dins d'aquest context son els Ajuntaments les entitats més esmentades, sobre tot a Barcelona ciutat
- La Generalitat obté el percentatge d'associacions més elevat a les províncies de Lleida i Girona

ENTITATS ASSOCIADES A LA JORNADA	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
No la recorda/No sap de la jornada	16,9	16,8	16,9	17,3	17,1	9,5	17,2	9,4	12,5	26,2
L' ASSOCIA AMB L'ENTITAT/ORGANISME...										
La Comunitat Europea	2,3	2,2	1,7	1,7	3,6	4,4	2,6	3,4	3,5	1,3
L' / Els Ajuntament (s)	19,7	20,3	28,1	16,1	11,1	15,7	15,2	22,5	18,0	8,0
La / Les Diputació (ns)	0,8	0,8	0,4	1,0	1,2	0,6	1,0	2,0	0,8	0,3
La Generalitat (genèricament)	7,1	7,0	8,7	5,3	5,4	8,3	8,3	9,5	11,4	5,0
Depart. Política Territorial i Obres P	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,7	0,0	0,1
Departament de Medi Ambient	4,0	3,9	2,3	3,8	7,0	4,3	5,3	4,2	4,0	7,0
L'Administració del TPC (ATM, EMT,	0,8	0,8	1,3	0,5	0,0	1,6	0,6	1,0	0,0	0,8
Les empreses del TPC	2,1	2,3	2,9	1,7	2,1	0,6	0,3	0,8	0,0	0,3
Associacions (Prom TPC, de Veïns, E	0,8	0,7	0,4	0,7	1,1	0,6	0,8	0,5	1,7	0,2
Altres organismes o entitats	2,9	2,9	2,8	3,2	2,5	3,1	3,1	6,8	2,5	1,0
No ho sap	51,9	51,4	44,1	56,7	57,5	60,2	55,4	56,4	58,1	52,7

- Una mica menys d'una quarta part dels ciutadans (21,1%) van participar d'alguna manera a la jornada. Una xifra inferior a la de 2.000 i a la de 1.999.
- Tot i aixó es una xifra positiva si tenim en compte que aquest any la jornada es va celebrar en dissabte



- El **21%** de la població que **va participar a la jornada**, d'una forma diferent als seus hàbits, ho va fer fonamentalment utilitzant el transport públic (9%) amb una proporció inferior a la de 2000 i a la de 1999.
- No fent servir el cotxe o, fent-lo servir menys (1,4%) o no sortint aquell dia (0,8%) apareixen en proporcions molt baixes
- Les formes de participació que s'han incrementat son: Caminant ho va fer un 8%. Amb bicicleta un 1,2%. Participant en actes locals un 0,8%. I amb Altres accions un 0,6%
- Tenint en compte que el percentatge d'individus que es van assabentar es inferior al d'altres mesuraments, la participació es prou satisfactòria.

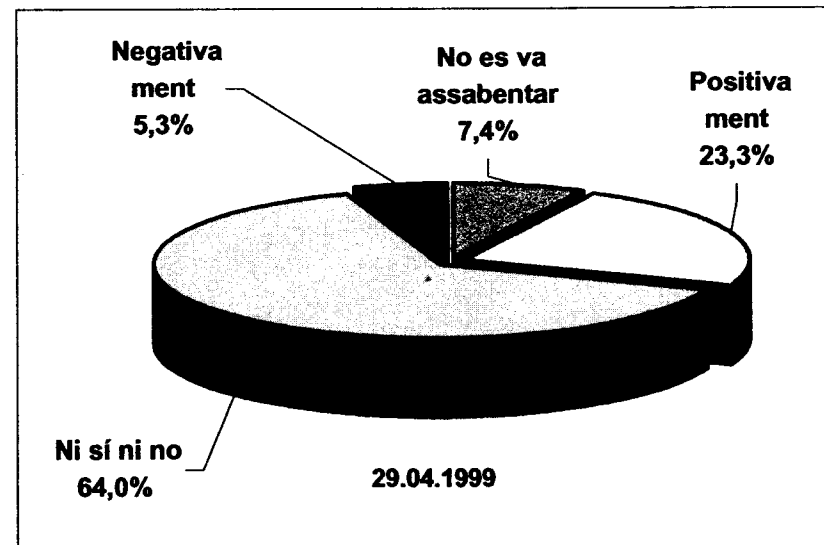
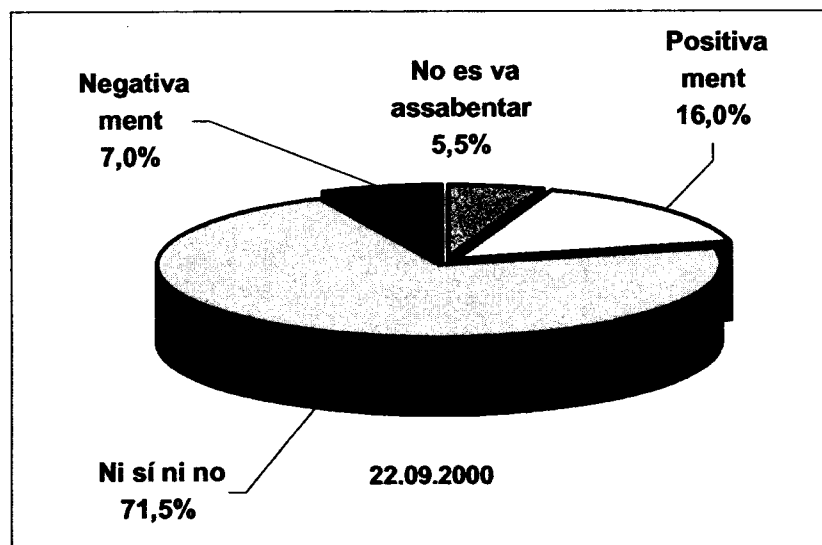
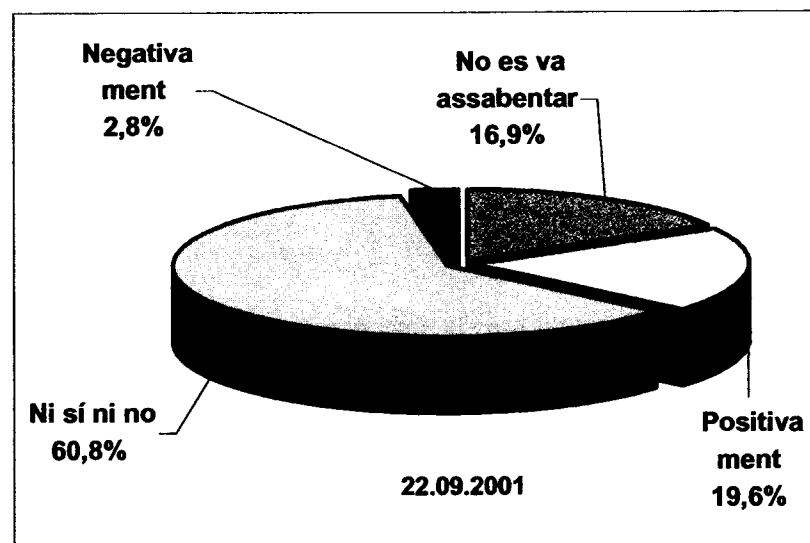


- El nivell de participació ciutadana va ésser similar a totes les àrees però una mica més a Lleida, Girona i el conjunt de Vic+Manresa+Igualada.
- A les províncies de Lleida i Girona van optar per caminar (en lloc del privat) en una proporció superior a altres àrees. A Barcelona ciutat el TPC va ésser la principal alternativa al privat.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA	TOTAL CATALUNYA	ÀREA INTEGRADA					ÀREA NO INTEGRADA			
		TOTAL ÀREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL ÀREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
No es va assabentar	16,9	16,8	16,9	17,3	17,1	9,5	17,2	9,4	12,5	26,2
Es va assabentar i no va participa	62,0	62,7	62,3	64,5	61,6	61,2	57,6	62,5	56,0	55,4
Es va assabentar i va participar	21,1	20,5	20,8	18,2	21,3	29,3	25,2	28,1	31,5	18,4
Utilitzant TPC	8,9	9,6	11,8	7,9	8,3	4,6	3,7	4,3	2,0	4,6
Caminant	8,3	7,2	7,1	5,1	8,9	14,1	16,0	16,5	22,8	10,6
Bicicleta	1,2	1,1	1,0	1,1	1,4	0,6	2,0	3,1	2,7	0,6
Fent servir/menys/no el cotxe	1,4	1,5	0,6	2,3	0,6	9,5	1,2	1,1	2,3	0,4
No sortint	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9	0,5	1,5	1,3	2,2	1,0
Actes locals	0,8	0,9	0,8	1,3	0,5	0,0	0,7	1,5	0,3	0,4
Altres	0,6	0,6	0,7	0,3	0,5	1,7	0,0	0,6	0,9	0,0

- Un 19,6% dels individus afirma que la jornada els va afectar de forma positiva. Per contra només un 2,8% diu que els va afectar de forma negativa.
- És a dir, el balanç diferencial d'opinió del grau d'afectació de la jornada és positiva: $+19,6\% - 2,8\% = +16,8\%$
- Es un saldo d'opinió mes favorable que en jornades anteriors

GRAU D'AFECTACIÓ DE LA JORNADA



- El saldo diferencial d'opinió (afectat/no afectat per la jornada) es similar a totes les àrees:

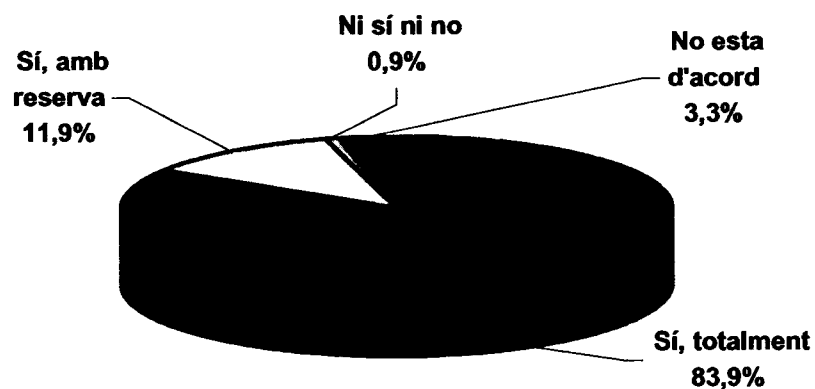
GRAU D'AFECTACIÓ PER LA JORNADA	TOTAL CATALUNYA
No la recorda/No sap de la jornada LI VA AFECTAR...	% 16,9
Positivament	19,6
Ni positiva ni negativament/NS	60,7
Negativament	2,8
Diferencial	+16,8

AREA INTEGRADA				
TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igalada + Vic + Manresa
16,8	16,9	17,3	17,1	9,5
19,4	18,8	18,6	20,8	24,8
61,1	61,5	62,2	59,3	62,2
2,6	2,8	1,9	3,0	3,4
+16,8	+16,0	+16,7	+17,8	+21,4

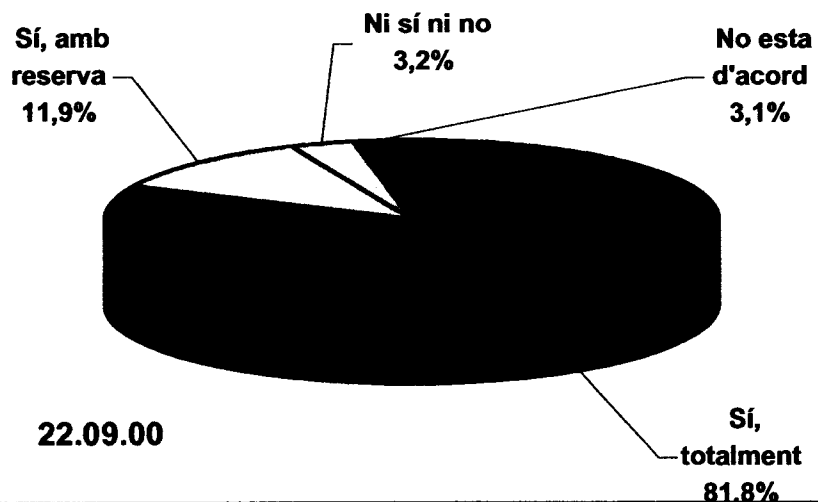
AREA NO INTEGRADA			
TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
17,2	9,4	12,5	26,2
20,9	21,8	28,3	14,8
57,8	60,0	54,9	58,6
4,0	8,8	4,3	0,4
+16,9	+13,0	+24,0	+14,4

- Majoritàriament (83,9%) el ciutadà està d'acord amb la jornada. I si afegim el 11,9% que també estan d'acord, encara que amb reserva, el nivell de conformitat arriba al 95,8%
- Només un 3,3% diu no estar d'acord
- Aquesta situació es ratifica a cada mesurament. Cada vegada es superior el percentatge de ciutadans que estan d'acord.

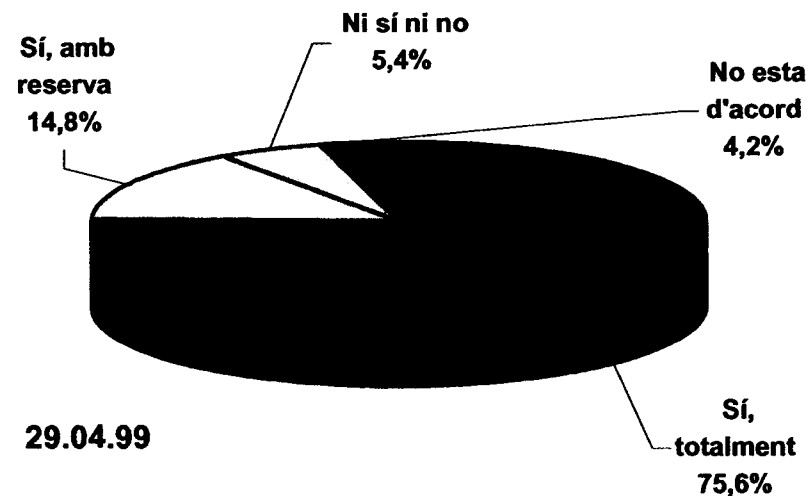
GRAU DE CONFORMITAT AMB LA JORNADA



22.09.01



22.09.00



29.04.99

- El nivell de conformitat amb la jornada te un nivell molt elevat a totes les àrees:

ESTA D'ACORD AMB LA CELEBRACIÓ DE JORNADES D'AQUESTS TIPUS	TOTAL CATALUNYA
Si, totalment	83,9
Si, amb alguna recança	11,9
Ni si ni no	0,9
No, no esta d'acord	3,3

AREA INTEGRADA				
TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	igualada + Vlc + Manresa
83,8	85,3	84,5	78,8	92,1
11,9	8,8	13,3	16,9	7,3
0,9	1,6	0,2	0,6	0,0
3,4	4,4	1,9	3,7	0,6

AREA NO INTEGRADA			
TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
84,5	81,9	85,0	85,9
11,4	12,5	12,6	9,8
1,4	0,8	0,2	2,6
2,7	4,7	2,2	1,7

- La majoria (83,9%) que està totalment d'acord amb una jornada d'aquest tipus ho justifica amb expressions que giren al voltant de quatre eixos:

- **Reducció de la contaminació:** Reducció de la contaminació (29%), "Reducir sorolls, contaminació acústica" (5%).
- **Rebuig a l'excés de circulació:** "Menys tràfic, circulació més fluida" (10%), "Menys perills" (2%), "Menys accidents" (1%), "Estalvi energètic" (1%)
- **Millor qualitat ciutadana:** "Millor qualitat de vida" (12%), "Menys stresss" (4%), "Mes sa, mes exercici" (1%)
- **Hi ha alternatives al privat:** "Perquè es fa servir massa el cotxe" (20%), "Per potenciar el TPC" (3%), "El TPC es més còmode" (2%), "Veure que pots fer servir altres mitjans" (1%)

Nota.- Recordem que a més a més hi ha un 11,9% que estan d'acord amb la jornada, però amb reserves. Aquestes reserves son la acceptació de la jornada però amb condicionats: "Si millloressin el TPC", "Si però necessito el cotxe per feina", "Si, si tothom ho fes", etc.

MOTIUS ESTA D'ACORD AMB LA JORNADA DEL 22.09.01	Totalment
	83,9%=100
	%
Per la reducció de la contaminació	28,6
Per que es fa servir massa el cotxe	20,1
Es millor qualitat de vida per les ciutats	12,0
Menys tràfic, circulació més fluida	10,1
Per concienciar als ciutadans	7,1
Per que sí, perquè esta d'acord amb tot	6,4
Per la contaminació acústica, sorolls	4,8
Menys stress, mes tranquil·litat	3,9
Per potenciar el TPC	2,9
Per la seguretat, menys perills	2,2
Perquè el TPC es més còmode	2,0
Veure que pots utilitzar altres mitjans	1,4
El TPC es més econòmic	1,3
Més sa, mes exercici, es camina més	1,2
Més estalvi energetic	1,2
Despreocupació per aparcar	0,9
Menys accidents	0,9
Altres	2,3
Base: Està d'acord....	(2349)

- La minoria (3,3%) que no està d'acord amb una jornada d'aquest tipus ho justifica amb expressions que giren al voltant de quatre eixos:

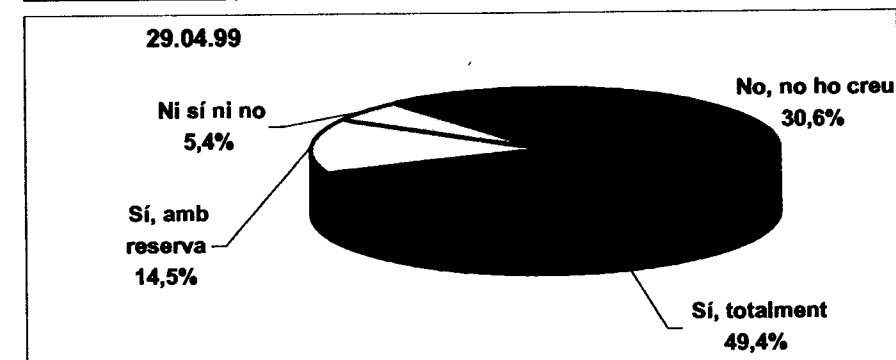
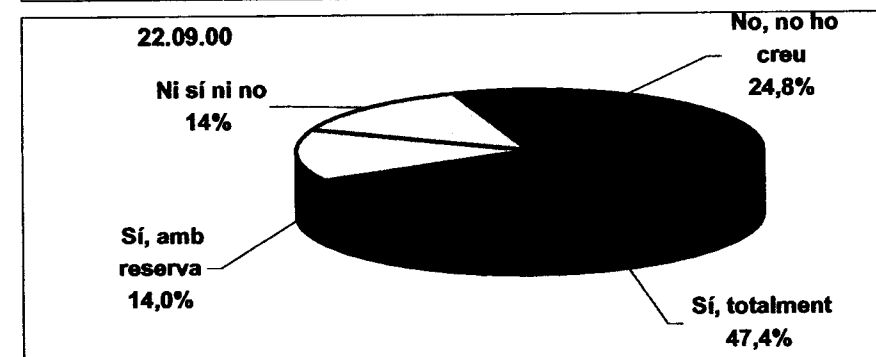
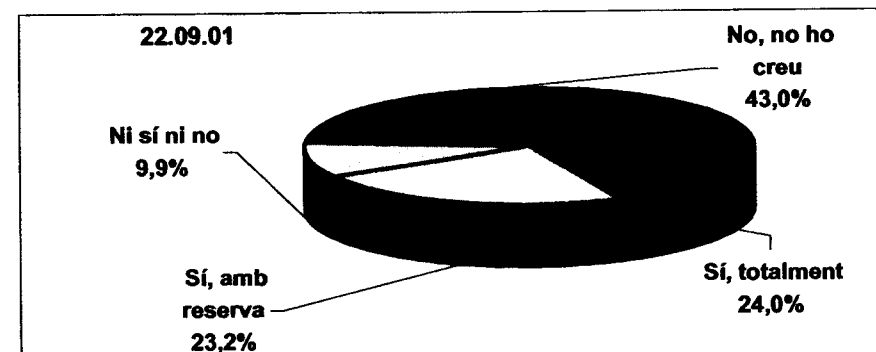
- **Crítica al transport públic:** “És car” (5%), “N’hi ha poc TPC” (48%), “Insuficient estructura TPC” (6%).
- **No credibilitat:** “No serveix de res” (16%), “Només per alguns” (4%)
- **Autojustificació:** “Necessito el cotxe” (5%), “Mes còmode el cotxe” (5%), “Amb un sol dia no es fa res” (10%)
- **Crítica a la jornada:** “Tallen carrers” (3%), “No es voluntari (?)” (1%), “Es una *bajanada*” (7%),

MOTIUS NO ESTA D'ACORD AMB LA JORNADA	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
	3,3%=100	3,1%=100	4,2%=100
	%	%	%
Hi ha poc transport públic	48,0	38,3	13,9
No serveixen de res	15,8	7,9	16,7
Es una <i>bajanada</i>	7,4	9,0	10,0
No hi ha suficient estructura de TPC	5,6	–	–
Transport públic car	5,0	6,2	14,3
Es mes comode fer servir el cotxe	4,9	–	–
Necessito el cotxe per treballar	4,6	19,6	5,6
Amb un sol dia no es fa res	4,2	9,9	7,4
Només per alguns, els polítics no la fan	3,7	–	–
Tallen carrers, empitjoren circulació TPC	2,8	16,1	9,9
No es voluntari, imposició	0,8	14,4	11,1
Hauria de ser festiu	0,0	2,2	5,5
Altres	2,2	2,2	15,9
Base: No està d'acord	(77)	(46)	(55)

Atenció: Basis estadístiques molt petites

UNA JORNADA D'AQUEST TIPUS FA QUE LA GENT REFLEXIONI
SOBRE L'US DEL COTXE

- En el anterior apartat es descrivia el nivell de conformitat a la jornada: Un 84-96% de la població estava d'acord amb jornades d'aquests tipus.
- Però en el moment en que projectem l'opinió envers la "gent" les respostes ens indiquen que només una quarta part (24%) estan convençuts de l'efectivitat de la jornada.
- Inclòs afegint els que estan d'acord, però amb reserves (23%) no arriba a la meitat de la població la que pensa que una jornada d'aquest tipus fa replantejar-se l'ús del mitjà privat.
- Un 43% no creu en l'efectivitat d'aquesta jornada.
- Aquestes dades son, històricament, les menys favorables



- A diferència de la resta d'àrees, a les províncies de Lleida i Girona hi ha una mica menys d'incredibilitat en quant a que aquestes jornades facin reflexionar.
- Tot cas, les diferències son molt petites. Es pot dir que la incredibilitat es molt similar a tota Catalunya

CREU QUE FAN REFLEXIONAR A LA GENT SOBRE L'US DEL COTXE	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
Si, totalment	24,0	23,8	25,2	22,4	23,0	23,9	24,8	28,6	25,8	21,3
Si, amb alguna recança	23,2	22,4	21,1	21,5	25,3	26,0	29,4	33,3	29,4	26,7
Ni si ni no	7,0	10,1	9,1	13,2	8,2	8,5	8,5	5,9	7,3	11,2
No, no esta d'acord	43,0	43,7	44,6	42,9	43,5	41,5	37,4	32,2	37,5	40,9

El 43% dels ciutadans pensen que una jornada d'aquest tipus no li fa replantejar-se l'ús del mitjà privat. Aquests, justifiquen la no credibilitat per:

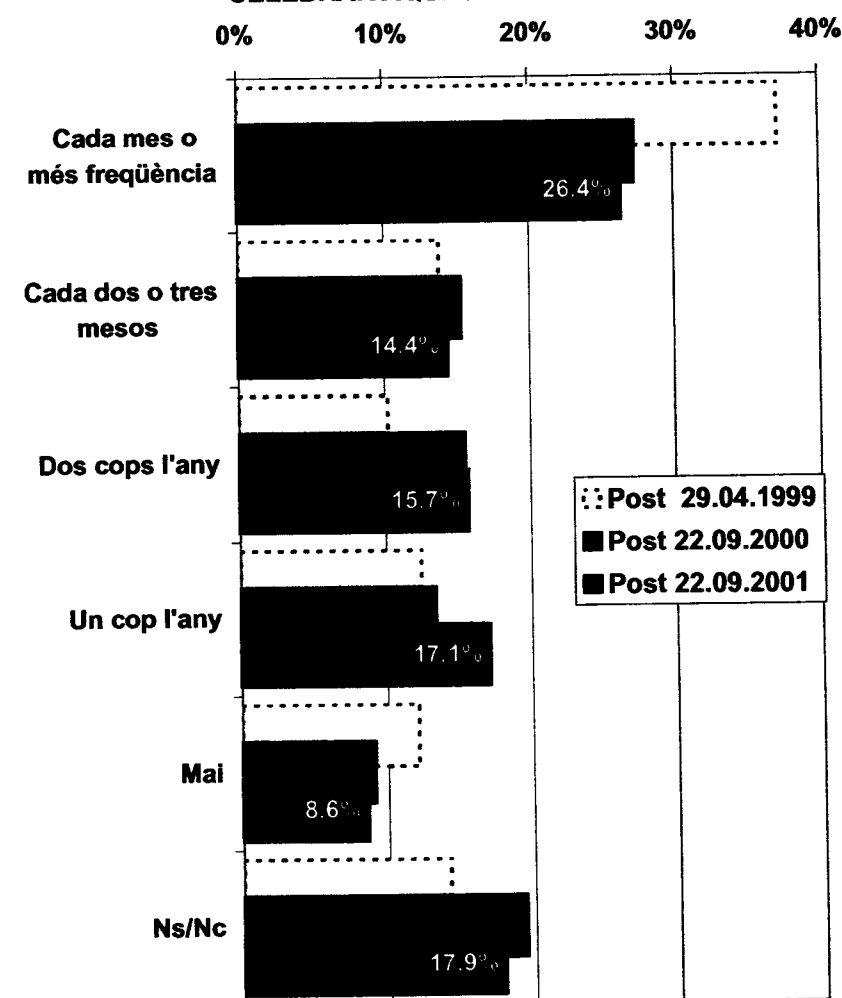
- **Necessitat d'incidir més:** amb expressions com "La gent passa, no es consciència" (57%), "No n'hi ha prou amb un dia" (15%).
- **Defensa del mitjà privat:** "El cotxe és necessari" (4%), "Es més còmode fer servir el cotxe" (12%)
- **Crítica al Transport Públic:** "No hi ha prou transport públic" (5%), "El transport públic és car" (1%)
- **Crítica a la jornada:** "No arreglen res tallant carrers" (3%), "És una ximpleria" (1%)

PERQUÈ NO CREU QUE FACIN REPLANTEJAR L'ÚS DEL MITJA PRIVAT	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
	43,0%=100	24,6%=100	30,6%=100
La gent "passa" / va a la seva	57,2	28,7	17,0
No n'hi ha prou amb un dia	14,9	13,0	21,9
Es mes còmode fer servir el cotxe	12,4	2,3	13,7
No hi ha prou transport públic	5,3	10,5	16,3
Manca d'informació, la gent no ho sap	4,0	—	—
El cotxe es necessari	3,8	17,9	14,6
No arreglen res tallant carrers	2,5	2,8	2,9
No es útil si es fa en cap de setmana	1,6	—	—
Es una ximpleria	0,7	1,4	2,3
El transport públic es car	0,7	0,5	2,4
Ho fa sempre, reflexionar sobre el cotxe	0,6	12,3	5,1
Ja sap que no ha de fer servir el cotxe	0,0	5,5	3,7
Altres	1,8	7,1	7,0
Base: no creu	(1203)	(341)	(406)

• Però ho més important es que al comparar les respostes amb las posteriors a les jornades de 1.999 i de 2.000 es detecta un canvi d'actitud. Les respostes de que "El cotxe es necessari" i No hi ha prou transport públic tenen uns diferencials que indiquen que la incredibilitat no es tan radical.

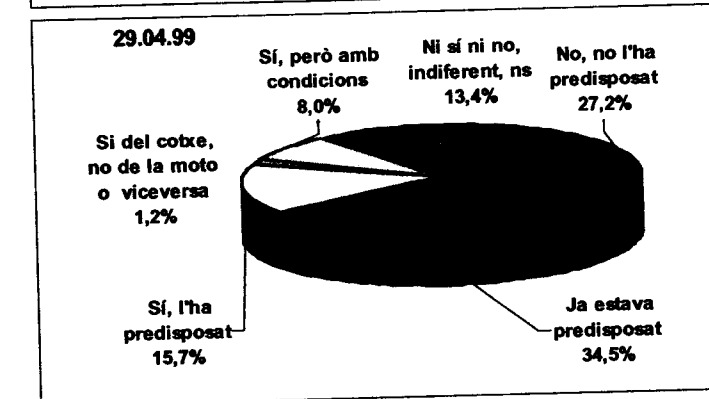
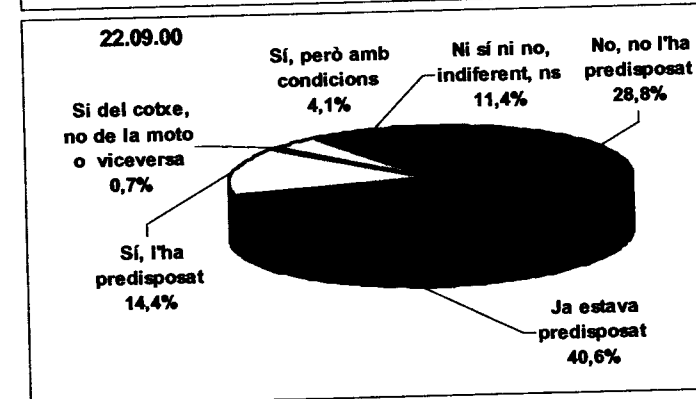
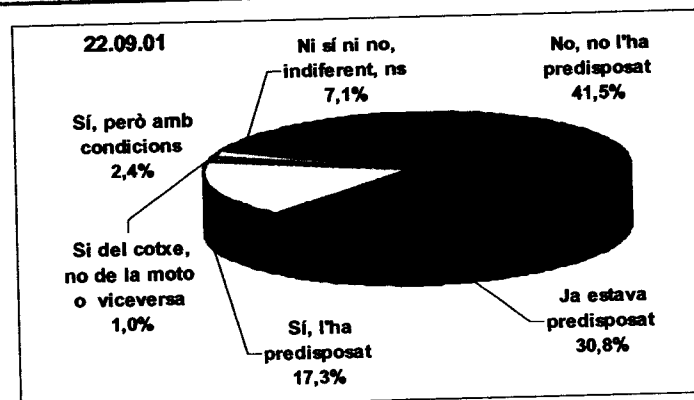
- Una mica més d'un de cada quatre (26%) ciutadans creu que jornades com la del dia 22 de setembre s'haurien de celebrar cada mes. (37% a 1999)
- Freqüències de dos/tres mesos serien les idònies per a un 14% (El que dóna un acumulat d'un a tres mesos del 14%+26%=40%)
- Un 16% les desitjarien dos cops a l'any i un 17% un cop a l'any.
- Només un 9% diu que no voldria que es celebressin mai (12% a 1999)
- Un 18% no es manifesta.
- En conjunt, les freqüències esmentades, encara que donen donen un promitg lleugerament inferior, són molt similars a les de mesuraments anteriors.
- D'aquesta variable, no hi ha grans diferències ni per àrees ni per segments

AMB QUINA FREQUÈNCIA S'HAURIEN DE CELEBRAR AQUESTES JORNADES ?



V.9 INFLUENCIA EN LA PREDISPOSICIÓ (Base: usuaris mitjà privat)

- La jornada ha influenciat de forma positiva a una menor utilització del cotxe o de la moto, entre els usuaris d'aquests mitjans.
- Al 30,8% que ja estava predisposat, s'afegeix un 17,3% de predisposats per la jornada. Un altre 1% diu estar predisposat a utilitzar menys el cotxe, encara que no la moto. I un altre 2,4% també diu estar predisposat a utilitzar menys el cotxe ó la moto però amb condicionant (més freq. TP, més línies, preus TP, etc.).
- En total hi ha un 51,5% dels usuaris de cotxe/moto predisposats a fer-los servir menys
- Per contra un 41,5% manifesta que la jornada no els ha predisposat a utilitzar menys el cotxe/moto.
- Ara be, respecte a mesuraments anteriors aquesta jornada es molt menys efectiva. Els percentatge dels predisposats son inferiors als de les jornades de 2000 i de 1999



V.9 INFLUENCIA EN LA PREDISPOSICIÓ (Base: usuaris mitjà privat)

- Dins de la tònica d'homogeneïtat, es a la província de Lleida on la jornada menys ha predisposat a l'usuari del mitjà privat, i que la província de Girona es la que manifesta un major nombre de predisposats al canvi

LA JORNADA..... L'HA PREDISPOSAT A UTILITZAR MENYS EL COTXE/MOTO?	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
Ja estava predisposat	30,8	30,6	31,5	29,8	31,2	24,0	31,8	38,5	37,5	23,1
Sí, l'ha predisposat	17,3	17,3	14,9	18,5	19,3	22,7	17,2	13,9	16,1	20,4
Si del cotxe, no de la moto o viceversa	1,0	1,0	1,5	0,4	0,6	0,6	0,7	0,0	1,1	0,8
Sí, però amb condicions	2,4	2,0	1,2	4,0	1,4	0,6	4,8	1,2	5,7	6,6
Ni sí ni no, indiferent, ns	7,1	7,4	7,4	8,7	5,8	5,4	5,6	1,3	5,2	8,9
No, no l'ha predisposat	41,5	41,7	43,4	38,5	41,7	46,7	39,8	45,0	34,4	40,2
TOTAL SI	51,5	50,9	49,1	52,7	52,5	47,9	54,5	53,6	60,4	50,9
TOTAL INDIF	7,1	7,4	7,4	8,7	5,8	5,4	5,6	1,3	5,2	8,9
TOTAL NO	41,5	41,7	43,4	38,5	41,7	46,7	39,8	45,0	34,4	40,2

Base: Ciutadans amb cotxe o moto propis

- Una “Major freqüència” i “Reducció de tarifes/preus” en els mitjans públics, més mitjans públics és ho que més es sol·licita per facilitar el canvi a transport públic. Aquests aspectes tenen cada vegada més pes.
- “Línies alternatives”, “Millors horaris mati/nit”, “Parades mes properes”, “Autobús fins estacions” “TPC fins polígons industrials” i “Més informació de TPC” són altres sol·licituts bastant esmentades
- Altres demandes ja tenen un pes molt petit i en conjunt estan pràcticament igual que anteriors mesuraments. Tot i aixó la seva lectura segueix essent enriquidora .
- Combé destacar que esments a millora o més facilitats per aparcar son mínims

EN QUALSEVOL CAS QUÈ HAURIEN DE FER LES ENTITATS QUE PROMOUEN AQUESTA JORNADA SENSE COTXE A CATALUNYA PER FACILITAR-LI A VOSTÈ QUE AQUEST DIA DEIXÉS EL COTXE/LA MOTO I UTILITZÉS EL TRANSPORT PÚBLIC?	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
s/MITJANS TPC	%	%	%
Més freqüència de bus/tren	35,5	29,8	18,6
Reducció de tarifes/preus	20,7	9,3	5,8
Línies alternatives	8,9	13,7	18,9
Horaris de matí més adequats	6,5	9,1	9,4
Més horaris nocturns	5,6	7,4	5,8
Parades més properes	4,4	4,0	1,0
Autobús fins a estació de tren/FGC	3,9	0,6	3,3
TPC fins a polígons industrials/extra-radi	3,8	7,3	3,5
Més informació de mitjans alternatius	3,6	3,6	4,6
Facilitar els transbordaments	2,7	5,0	5,8
Menys aglomeracions	2,3	2,2	3,6
Mes seguretat/vigilància	0,6	0,2	2,1
s/APARCAMENTS			
Facilitat d'aparcament a l'entrada de la ciutat	2,0	0,2	0,7
Facilitat d'aparcament en estacions tren/bus	1,7	0,4	1,3
Facilitat d'aparcament dins la ciutat	1,7	0,4	3,5
Zones blaves gratuïtes	1,2	0,6	3,3
s/ALTRES			
Res, necessita el cotxe	2,5	6,6	2,8
Escollir un dia més adequat, no dissabte	0,9		
Empreses i escoles posin autocars	0,5	0,8	0,1
Altres accions	26,1	18,4	4,4
Base Te cotxe o moto	(2639)		
Base Total algun viatge privat		(1505)	(1325)

- El detall de les demandes en funció del àrea es:

EN QUALESVOL CAS QUÈ HAURIEN DE FER LES ENTITATS QUE PROMOUEN AQUESTA JORNADA SENSE COTXE A CATALUNYA PER FACILITAR-LI A VOSTÈ QUE AQUEST DIA DEIXÉS EL COTXE/LA MOTO I UTILITZÉS EL TRANSPORT PÚBLIC?	TOTAL CATALUNYA	ÀREA INTEGRADA					ÀREA NO INTEGRADA			
		TOTAL ÀREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL ÀREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
<i>s/MITJANS TPC</i>		%	%	%	%	%	%	%	%	%
Més freqüència de bus/tren	35,5	36,7	39,8	30,8	36,5	43,9	28,1	30,5	27,9	26,7
Reducció de tarifes/preus	20,7	21,0	16,9	24,6	25,3	15,2	18,6	18,0	22,0	15,9
Línies alternatives	8,9	8,8	6,2	8,8	13,9	3,9	9,9	12,3	9,5	8,5
Horaris de matí més adequats	6,5	6,1	8,6	3,4	4,5	6,9	9,2	11,4	9,6	7,2
Més horaris nocturns	5,6	5,3	6,1	4,0	5,4	4,0	7,4	8,4	9,3	5,1
Parades més properes	4,4	4,3	2,7	4,5	7,5	1,0	4,8	5,1	3,1	6,2
Autobús fins a estació de tren/FGC	3,9	3,7	1,8	4,5	6,9	0,0	5,1	7,2	4,2	4,3
TPC fins a polígons industrials/extra-rad	3,8	3,6	3,2	4,8	3,4	0,8	5,6	11,7	3,1	3,3
Més informació de mitjans alternatius	3,6	3,2	2,4	5,8	1,8	3,4	5,6	5,4	6,4	5,1
Facilitar els transbordaments	2,7	2,7	4,6	2,4	0,0	1,7	2,7	2,7	3,6	2,0
Menys aglomeracions	2,3	2,5	2,8	3,4	0,8	4,6	0,8	0,4	1,3	0,6
Mes seguretat/vigilància	0,6	0,6	1,4	0,0	0,0	0,0	0,9	1,7	0,0	1,1
<i>s/APARCAMENTS</i>										
Facilitat d'aparcament a l'entrada de la ciutat	2,0	2,0	1,5	1,4	3,8	0,0	1,6	3,4	1,2	0,7
Facilitat d'aparcament en estacions tren	1,7	1,7	2,3	1,8	0,8	1,4	1,3	2,8	0,6	0,8
Facilitat d'aparcament dins la ciutat	1,7	1,9	1,6	1,3	3,4	0,0	0,5	0,7	0,8	0,3
Zones blaves gratuïtes	1,2	1,0	0,7	1,9	0,9	0,0	2,5	8,2	0,3	0,4
<i>s/ALTRES</i>										
Res, necessita el cotxe	2,5	2,4	1,7	3,2	2,9	0,7	3,6	4,9	2,6	3,5
Escollir un dia més adequat, no dissabte	0,9	0,9	0,9	1,6	0,0	0,7	1,2	0,8	1,1	1,5
Empreses i escoles posin autocars	0,5	0,3	0,6	0,2	0,0	0,0	1,7	4,0	0,9	0,9
Altres accions	26,1	26,2	27,4	29,9	22,0	15,5	25,7	31,1	30,6	17,5

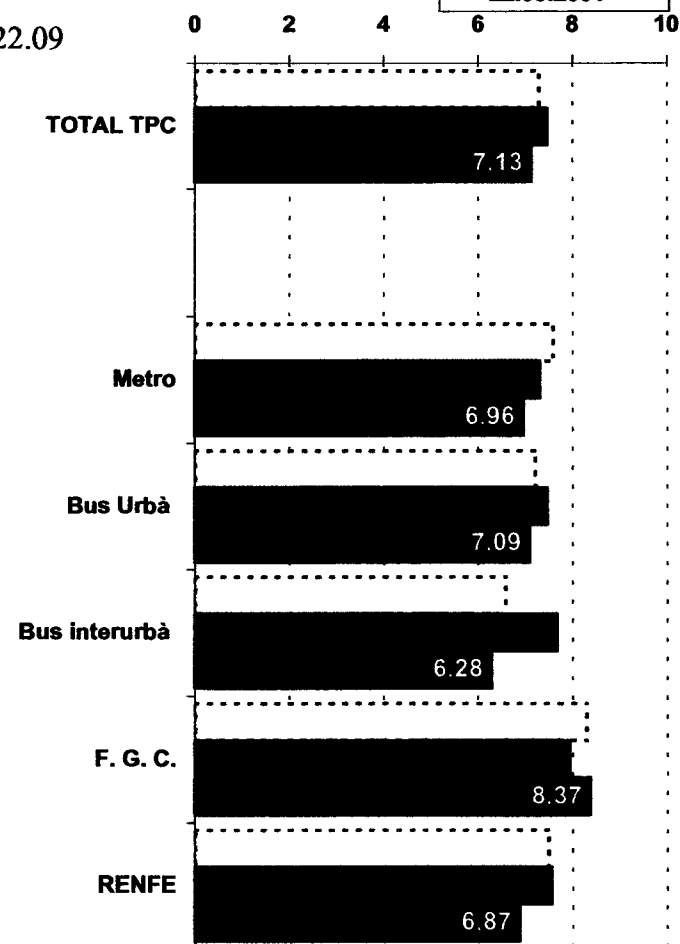
III.11 VALORACIONS T.PÚBLIC DEL 22.09

VALORACIÓ DEL MITJA PÚBLIC (El día de la jornada)	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
	%	%	%
Excel·lent (9-10)	22,0	32,3	30,7
Notable (7-8)	46,8	42,7	42,9
Suficient (5-6)	24,1	18,0	17,9
Insuficient (3-4)	4,3	3,1	2,6
Deficient (0,1,2)	2,4	2,1	4,2
Ns/Nc	0,4	1,8	1,7

**VALORACIÓ MITJANA (0-10)
ATORGADA AL MITJÀ PÚBLIC**
 (El día de la jornada)

□ Post dijous
 29.04.1999
 ■ Post divendres
 22.09.2000
 ■ Post dissabte
 22.09.2001

Base: Usuaris T.P. el dia 22.09



- El balanç d'opinió respecte a la valoració del servei del transport públic el dia 22-S, respecta a un dia normal és positiu, encara que inferior al de jornades anteriors
- En total un 68,8% (22,0%+46,8%) consideren que va anar millor, contra un 6,7% (4,3%+2,4%) que consideren que va anar pitjor.
- La nota mitjana (0-10) es 7,13, equivalent a un Notable.
- Dins d'aquest context els usuaris de FGC son els que donen al seu mitjà una molt millor valoració

Els motius per els que aquells que el dia de la jornada van fer algun viatge en mitjà privat voltant dels següents eixos:

- **Viatge de plaer:** (Recordem: dissabte)
- **Crítiques al TPC:** “No te combinació” (24%), “Horaris TPC matí, inadequats” (5%), “Aglomeracions” (6%), “Parades lluny” (2%), etc.
- **Defensa del Privat:** “Privat és més ràpid” (8%), “Privat es més còmode” (16%), etc.
- **Justificació del privat:** “Anava carregat” (7%), “Motius de feina” (15%), etc.

• Amb notables diferències respecte a anteriors mesuraments, pel fet de que aquest any, la jornada es celebrava en dissabte.

MOTIUS NO VA CANVIAR DE PRIVAT A TPC	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000	Post dijous 29.04.1999
<i>Base: Privat i no va canviar a TPC</i>			
Viatge de plaer/per evasió/familiar	26,6	2,6	0,1
No te combinació	23,7	33,9	41,9
El privat es mes còmode	16,3	13,5	15,1
Motius de feina	15,4	4,1	6,6
Lent/privat mes ràpid	7,6	16,3	10,4
Anava carregat	7	4,2	3,8
Horaris TPC inadequats pel matí	5,4	3,2	5,2
Estacions molt lluny de l'origen/destí	1,6	5,9	4,1
Mes econòmic	1,2	2,5	3,2
No estava informat de la jornada	1,2	1,2	1,4
Incomoditat/aglomeracions	1	6,1	2,0
Urgència	1	2,9	0,4
Horaris inadequats en gral,	--	12,2	11,2
Problemes fora nuclis urbans	--	5,0	0,3
El privat dona mes llibertat	--	2,7	5,5
Necessari per moure's per pobles	--	2,6	9,7
No decideix/Acompanyant	--	2,5	2,2
Massa distancia fins a les parades	--	2,2	3,4
Massa transbordaments	--	2,1	2,3
Motius de salut	--	1,7	2,3
Li manca informació de les línies	--	1,1	0,9
Altres	2,8	1,2	2,0

- El motiu de fer servir el cotxe per viatge de plaer/excursió/família es a Barcelona ciutat on s'esmenta en major proporció

MOTIUS NO VA CANVIAR DE PRIVAT A TPC	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Iguatada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
<i>Base: Privat i no va canviar a TPC</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Viatge de plaer, excursio, familia	26,6	26,3	38,9	17,2	22,2	31,9	27,9	35,9	36,2	14,9
No te combinacio amb TPC	23,7	23,7	20,0	26,0	23,2	35,2	23,8	30,4	21,3	22,1
Privat, es comode	16,3	17,1	19,4	22,0	12,0	1,5	12,7	11,2	7,6	18,5
Privat per motius de feina	15,4	14,6	10,0	14,3	20,9	10,9	19,8	15,0	18,3	24,3
TPC molt lent	7,6	8,0	6,1	12,9	4,7	10,2	5,3	3,0	6,3	5,8
Va carregat	7,0	7,0	2,8	8,4	9,6	11,9	7,0	3,3	13,0	3,6
Horaris TPC inadequats	5,4	5,3	5,0	8,4	2,5	3,5	6,2	3,5	4,6	9,3
Parades o estacions TPC, lluny	1,6	1,6	1,5	2,1	1,5	0,0	1,2	0,0	1,0	2,3
No estava informat de la jornada	1,2	1,5	0,6	0,9	2,5	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Mes econòmic	1,2	1,2	1,7	2,1	0,0	0,0	1,0	1,4	0,7	1,0
Incomoditat/aglomeracions	1,0	1,1	2,3	1,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0
Urgència	1,0	1,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,8	0,0	2,2	0,0
Altres motius	2,8	3,0	2,4	2,3	4,9	0,0	1,8	0,0	0,5	4,1

- A la mesurament de 1.999 es va detectar un percentatge d'individus que no van fer algun desplaçament precisament per ésser la jornada sense cotxe.
- Però aquest percentatge a 1.999 era molt petit i les previsions i mesuraments, percentuals, van ésser força ajustades.
- A la fase post del 2000 es va detectar que el percentatge de gent que va deixar de fer algun viatge (7,2%) era prou elevat per que els percentatges comparatius de les previsions i del mesurament del dia 22.09.00 estiguessin afectades.
- En la jornada d'aquest any, aquest percentatge és una mica més baix.
- Encara que no hem de fer correccions de les estimacions del dia S per que aquest anys només s'ha fet (òbviament) la fase post, si considerem adequat reflectir les dades

EL DIA SENSE COTXE, EL 22 DE SETEMBRE, VA DEIXAR DE FER ALGUN VIATGE O DESPLAÇAMENT, PRECISAMENT PER SER EL DIA SENSE COTXE?		
<i>Nota: Tots els que van deixar de fer algun viatge tenen cotxe propi i estan correlacionats amb viatges a O/D grans ciutats</i>	Post dissabte 22.09.2001	Post divendres 22.09.2000
No, no ho recorda	% 95,7	% 92,8
<u>Si va deixar de fer algun viatge</u>	4,3	7,2
QUIN MITJA HAGUÉS FET SERVIR ?		
Cotxe conductor	1,9	4,1
Cotxe acompanyant	0,6	0,6
Moto conductor	0,1	0,1
Metro	0,2	0,6
Autobús urbà	0,6	1,3
Tren de RENFE	0,3	0,2
Autobús interurbà	0,1	0,1
NS	0,4	0,2

- L'anterior situació per àrees es:

EL DIA SENSE COTXE, EL 22 DE SETEMBRE, VA DEIXAR DE FER ALGUN VIATGE O DESPLAÇAMENT, PRECISAMENT PER SER EL DIA SENSE COTXE?	TOTAL CATALUNYA	AREA INTEGRADA					AREA NO INTEGRADA			
		TOTAL AREA INTEGRADA	BARCELONA CIUTAT	RESTA AMB	RESTA RMB	Igualada + Vic + Manresa	TOTAL AREA NO INTEGRADA	Prov. de LLEIDA	Prov. de GIRONA	Prov. de TARRAG.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nò, no ho recorda	95,7	95,7	95,9	97,0	93,9	94,0	95,6	95,8	93,3	97,1
Si va deixar de fer algun viatge	4,3	4,3	4,1	3,0	6,1	6,0	4,4	4,2	6,7	2,9
QUIN MITJA HAGUÉS FET SERVIR ?										
Cotxe conductor	1,9	1,9	2,0	1,9	1,7	2,2	2,2	2,1	4,0	0,9
Cotxe acompanyant	0,6	0,7	0,3	0,3	1,9	0,6	0,5	0,2	0,8	0,4
Moto conductor	0,1	0,1	0,1	–	–	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Metro	0,2	0,3	0,6	–	–	–	–	–	–	–
Autobús urbà	0,6	0,6	0,5	0,5	0,8	1,5	0,5	1,1	–	0,4
Autobús interurbà	0,1	0,1	–	0,2	0,3	–	0,2	0,2	0,2	0,2
FGC	0,1	0,2	0,2	–	0,3	–	–	–	–	–
Tren de RENFE	0,3	0,4	0,1	0,4	0,8	0,6	0,3	0,5	0,6	–
Taxi	0,1	0,1	0,1	–	0,3	–	0,1	–	0,3	–
Bicicleta	0,0	–	–	–	–	–	0,2	–	0,4	0,2
Caminant	0,4	0,4	0,6	–	0,5	1,0	0,5	0,5	0,6	0,4

IV.- SÍNTESI I CONCLUSIONS

- El coneixement de la jornada d'autoreflexió va ésser força elevat, un 83% dels ciutadans es va assabentar, i d'ells la majoria (60%) ho van fer amb anterioritat a la celebració.
- Encara que positius, son valors inferiors al de mesuraments anteriors
- La majoria es va assabentar per articles o reportatges dels mitjans de comunicació, fonamentalment TV.
- Per contra, no hi ha un clar coneixement de les entitats que van promoure la jornada: Un 20 ho associa als Ajuntaments, un 11% a la Generalitat, però **un 51% no sap associar-la a cap entitat**, la qual cosa es coherent, perquè en les comunicacions no es va fer una especial incidència per transmetre les entitats que la van promoure.
- El principal motiu al que s'associa la jornada d'autoreflexió és el de reduir la contaminació (atmosfèrica 42%, de sorolls 3%) la qual cosa si respon a una realitat. Però dos dels principals objectius de la jornada: *Promoure el transport públic* i *Conscienciar al ciutadà* només han estat associats en un 22% i 21% respectivament.

- La participació ciutadana va ésser força elevada. (Tot i que inferior a altres jornades). Un 21% dels ciutadans van participar, d'ells un 9% fent servir el TPC en lloc del privat
- Per el contrari, un 4% dels ciutadans no van fer algun viatge o desplaçament, precisament per ésser la jornada sense cotxe
- Diferencialment amb altres jornades, el principal motiu per el que el dia de la jornada es va fer us del mitjà privat va ésser perquè es tractava d'un viatge de plaer/excursió/familiar (27%) conseqüència del dia (dissabte)
- La celebració d'una jornada sense cotxe, una jornada d'autoreflexió com la del passat 22 de setembre, es un acte que té un ampli recolzament social. Al voltant del 98% dels ciutadans estan d'acord amb la celebració d'una jornada d'aquest tipus. Inclosos els usuaris de mitjà privat, el grau de conformitat és força elevat, supera el 95%.
- Aquests percentatges es mantenen pràcticament constants en el temps. I és que són una minoria molt petita (entre el 2% i el 5%) els que es van sentir afectats negativament per la seva celebració.

- A més a més, la jornada va ésser efectiva. (Però menys que les anteriors) Un 17% dels que poden disposar de cotxe o moto, reconeix, amb claredat, que la jornada els va predisposar a utilitzar menys el cotxe o la moto. I un altre 3% que els va predisposar però amb determinades condicions (Un altre 31% ja estava predisposat).
- Una altra dada que confirma l'acceptació popular és el fet de que, una vegada celebrada, un 26% dels ciutadans considera que s'haurien celebrar una vegada al mes i un altre 14% creu que seria idoni celebrar-ho cada dos/tres mesos.
- Aquells ciutadans que van fer servir el transport públic el 22 de setembre, el van valorar molt positivament, amb una nota mitjana de 7,13 sobre 10.
- Les principals accions que es demanen per facilitar el deixar el cotxe o la moto estan relacionades amb millores al TPC (Més freqüència, Reducció tarifaria, Línies alternatives, Millors horaris, etc.), son minoria clara els que demanen millores d'aparcament.

- **EN DEFINITIVA:**

- La jornada d'autoreflexió té una molt bona acceptació popular. Inclosos els usuaris de mitjà privat. No ha generat pràcticament rebuig i la participació ciutadana va ésser força satisfactòria.
- Creiem que perfectament es pot insistir en accions d'aquests tipus. En tot cas s'haurà de reforçar la comunicació de les entitats que la promouen i la dels motius principals. També el que faci referència a reforçar l'oferta de transport públic (ja bé valorat actualment) ajudarà a que la participació ciutadana sigui superior.
- El fet de que la jornada s'hagi celebrat en dissabte ha produït que en aquest mesurament obtinguéssim un paràmetre, tot i positiu, inferiors al de les jornades anteriors
- El 22 de Setembre de 2002 serà un dia diumenge, encara menys indicat per una jornada d'aquests tipus.