



**Generalitat  
de Catalunya**

**Anàlisi del procés de producció i explotació dels espectacles  
d'arts escèniques. Anàlisi de l'estructura de finançament del  
sector de les arts escèniques de Catalunya**

Estudi encarregat per la Direcció General de Promoció Cultural

*Octubre de 2002*

RPEEO 223 a

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya  
Decret 334/2002, de 3 de desembre



**Consultors Culturals, S.L.**

**ANÀLISI DEL PROCÉS DE PRODUCCIÓ I  
EXPLOTACIÓ DELS ESPECTACLES  
D'ARTS ESCÈNIQUES**

---

Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

octubre 2002

## ***Índex***

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1. Presentació i metodologia .....               | 3  |
| 2. Producció .....                               | 6  |
| 2.1 Caracterització dels agents productors ..... | 7  |
| 2.2 Caracterització de les produccions .....     | 18 |
| 2.3 Anàlisi econòmica de les produccions .....   | 37 |
| 3. Balança comercial .....                       | 46 |

## **1. Presentació i metodologia**

## **Presentació i metodologia**

Una de les conclusions de les Jornades sobre Arts Escèniques convocades per l'Associació d'Actors i Directors de Catalunya celebrades l'any 1998 va ser la necessitat de realitzar un estudi sobre la realitat econòmica del sector.

Tanmateix, en el document de conclusions de les esmentades jornades no es concretava en què havia de consistir aquesta aproximació econòmica. Per aquest motiu, la primera tasca a desenvolupar ha estat concretar quin havia de ser el contingut de l'estudi.

En aquest sentit, la tasca de recollida d'informació relativa a les arts escèniques desenvolupada, des de fa anys, pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, constituïa un element de referència absolutament necessari a l'hora de plantejar qualsevol investigació sobre el sector.

De manera que el repte era donar resposta a una demanda molt genèrica i fer-ho des de la complementarietat de la informació que ja es recull.

Concretament, l'anàlisi de l'estructura econòmica de les arts escèniques fa referència a un cens de produccions escèniques estrenades els anys 1999 i 2000 que es defineix a partir de 3 fonts complementàries:

- Les produccions analitzades en el marc de les Estadístiques Culturals del Dpt. de Cultura de la Generalitat de Catalunya (que inclou tots els agents productors amb una certa continuïtat)
- Les produccions subvencionades
- Els espectacles presentats en els teatres amb programació estable (informació disponible en el marc de les Estadístiques Culturals del Dpt. de Cultura de la Generalitat de Catalunya)

L'estudi d'aquestes tres fonts va resultar en la determinació d'un cens d'aproximadament 300 produccions, només 100 de les quals estrenades per agents productors professionals i amb certa continuïtat. Tanmateix, l'anàlisi en profunditat de la producció i l'explotació d'espectacles teatrals a Catalunya fa referència a una mostra representativa de 50 produccions de l'esmentat cens.

La selecció de la mostra partia d'una estratificació de la totalitat de produccions que prenia en consideració 3 variables diferenciades: la dimensió de la productora, el cost de la producció i el gènere de l'espectacle (quedaven exclosos els espectacles de dansa).

Les produccions seleccionades van ser objecte d'un treball de camp. El qüestionari que els agents implicats devien contestar recollia informació relativa a:

- Dades identificatives de la producció i de l'agent productor
- Ingressos i despeses de la producció i de l'agent productor
- Estructura de personal
- Activitat: producció i explotació

La informació aportada a partir de les enquestes es va complementar per una doble via. Per un costat, s'han realitzat entrevistes personalitzades amb els agents productors seleccionats en la mostra amb l'objectiu de disposar d'informació més qualitativa. Per un altre costat, s'ha treballat amb fonts secundàries.

## **2. Producció**

## **2.1. Caracterització dels agents productors**

### **2.1.1. La dimensió dels agents productors**

- Els agents productors considerats inclouen totes aquelles companyies de teatre professionals de Catalunya (dansa no inclosa) que sota la seva iniciativa i responsabilitat han produït i explotat, com a mínim, un espectacle els anys 1999 o 2000.
- La tipologia d'agents productors elaborada resulta de la consideració de diversos elements: dimensió econòmica, la consagració, el caràcter més o menys empresarial, etc.

Concretament, les *empreses productores* inclouen els agents que apliquen una perspectiva més industrial al negoci teatral, amb una dimensió econòmica considerable i una estructura capaç de simultanejar la producció de 4 o 5 projectes, com a mínim. A més, la major part d'aquests agents compaginen la producció teatral amb la gestió de sales d'exhibició i altres activitats no estrictament vinculades a l'escena.

Les *grans companyies* es caracteritzen per una dimensió econòmica elevada – ingressos no inferiors als 125 MPTA anuals-, per la seva consolidació, el seu lideratge dins l'escena catalana, una projecció exterior considerable i la diversificació de l'activitat més enllà de l'àmbit estrictament teatral.

El principal tret diferencial de la tercera tipologia d'agents és, precisament, el fet de combinar l'activitat de producció amb la de programació d'una sala pròpia.

Finalment, el que diferencia *companyies mitjanes* i *petites* és, simplement, el seu pressupost: les petites no facturen més de 15 MPTA anuals, i les mitjanes se situen en un tram de facturació superior.

**Taula 1.**

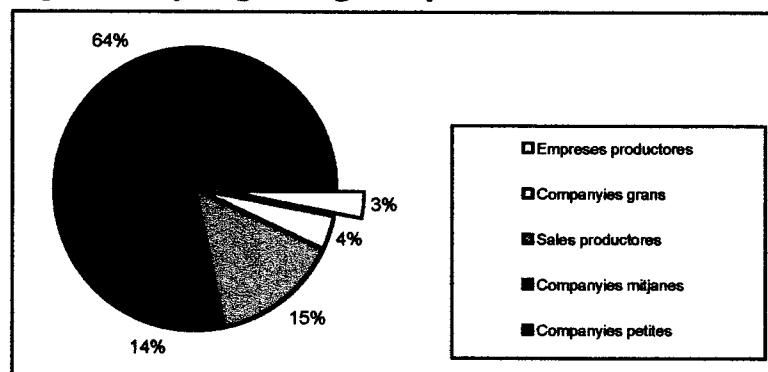
**Nombre de productores teatrals, volum de negoci i facturació mitjana  
Segons la tipologia d'agents productors.**

|                      | <b>Productores</b> | <b>Volum de negoci<br/>2000<br/>(PTA)</b> | <b>Facturació mitjana<br/>2000<br/>(PTA)</b> |
|----------------------|--------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Empreses productores | 3                  | 3.388.708.644                             | 1.129.569.548                                |
| Companyies grans     | 4                  | 1.906.003.405                             | 476.500.851                                  |
| Sales productores    | 15                 | 958.657.875                               | 63.910.525                                   |
| Companyies mitjanes  | 14                 | 568.128.428                               | 40.580.602                                   |
| Companyies petites   | 65                 | 712.856.861                               | 10.967.029                                   |
| <b>TOTAL</b>         | <b>101</b>         | <b>7.534.355.214</b>                      | -                                            |

Font: elaboració pròpia

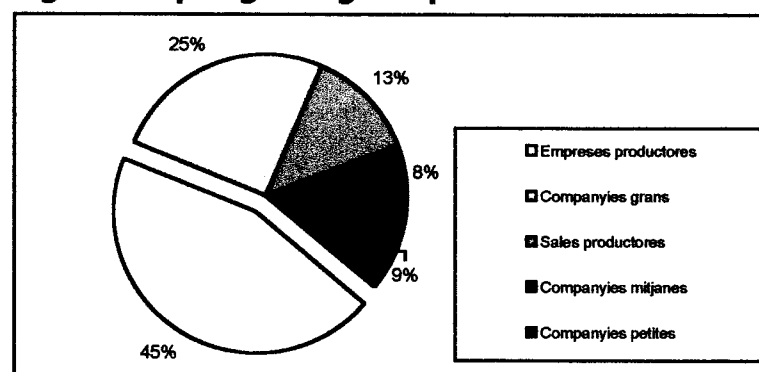
- Pràcticament dues terceres parts dels agents productors teatrals catalans sobreviuen amb una facturació anual de només 11MPTA.
- Front a aquesta realitat, destaca la de les 7 companyies grans i empreses productores que, amb una mitjana d'ingressos entre 50 i 100 vegades superiors, concentren el 70% del volum global del negoci.
- La facturació de les sales productores no distingeix el que correspon estrictament a la seva activitat com a agents productors, del que s'associa al manteniment i activitat de la sala.

**Gràfic 1.**  
**Productores teatrals. En %**  
**Segons la tipologia d'agents productors**



Font: elaboració pròpia

**Gràfic 2.**  
**Facturació de les productores teatrals. En %**  
**Segons la tipologia d'agents productors**



Font: elaboració pròpia

### 2.1.2. Els agents productors i l'ocupació

**Taula 2.**  
**Personal estable de les productores teatrals**  
**Segons la tipologia d'agents productors.**

|                      | <b>Personal estable</b> | <b>Mitjana personal estable per agent productor</b> |
|----------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| Empreses productores | 114                     | 38,0                                                |
| Companyies grans     | 43                      | 10,7                                                |
| Sales productores    | 100                     | 6,7                                                 |
| Companyies mitjanes  | 63                      | 4,5                                                 |
| Companyies petites   | 255                     | 3,9                                                 |
| <b>TOTAL</b>         | <b>575</b>              | <b>5,7</b>                                          |

Font: elaboració pròpia

**Taula 3.**  
**Llocs de treball generats per l'activitat de producció**  
**Segons la tipologia d'agents productors.**

|                      | <b>Llocs de treball generats per produccions 1999-2000</b> | <b>Mitjana personal contractat per producció 1999-2000</b> |
|----------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Empreses productores | 459                                                        | 17,0                                                       |
| Companyies grans     | 104                                                        | 20,8                                                       |
| Sales productores    | 439                                                        | 6,4                                                        |
| Companyies mitjanes  | 125                                                        | 5,4                                                        |
| Companyies petites   | 230                                                        | 2,0                                                        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>1.357</b>                                               | <b>5,7</b>                                                 |

Font: elaboració pròpia

- Cal tenir en compte que les taules fan referència al nombre total de personal contractat, amb independència del període efectivament treballat.
- Les petites i mitjanes companyies teatrals, junt amb les sales productores, generen el 72% de l'ocupació estable del sector i el 58% dels llocs de treball generats amb les produccions.

**Taula 4.**  
**Índex de productivitat de les productores teatrals**  
**Segons el volum d'ocupació estable**

|                                  | <b>Facturació mitjana<br/>per treballador</b> |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| Més de 10 treballadors estables  | 27.718.401                                    |
| De 5 a 10 treballadors estables  | 14.616.392                                    |
| Menys de 5 treballadors estables | 7.045.036                                     |

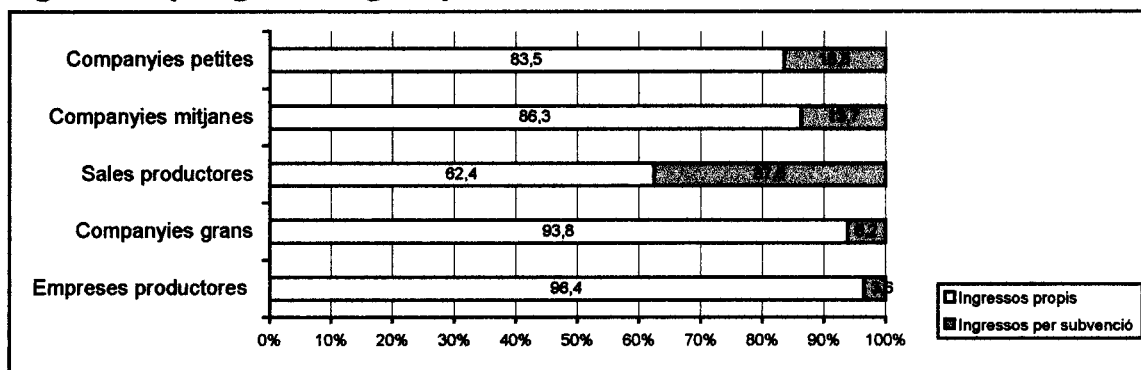
Font: elaboració pròpia

- La productivitat mitjana dels treballadors és 3 vegades superior en les grans empreses teatrals (més de 10 treballadors estables) que en les de menor dimensió (menys de 5 treballadors).

Aquest fet es pot interpretar de maneres diferents. D'una banda, pot ser conseqüència de la diferent implantació de millores de gestió. D'altra banda, tot i tractar-se d'una activitat artesanal, una productivitat superior pot ser resultat de la generació de determinades economies d'escala. Finalment, cal tenir present que, per petita que sigui la productora, existeix una estructura mínima que hauran d'assumir, i això pot influir negativament en el seu índex de productivitat.

### 2.1.3. L'estructura de finançament dels agents productors

**Gràfic 3.**  
**Estructura d'ingressos de les productores teatrals**  
**Segons la tipologia de l'agent productor**



Font: elaboració pròpia

**Taula 5.**  
**Productores teatrals. Segons el pes de la subvenció dins el conjunt d'ingressos.**  
**Per tipologies d'agent productor. En %**

|                      | No reben subvenció | Subvenció entre el 0% i el 20% dels ingressos totals | Subvenció entre el 20% i el 50% dels ingressos totals | Subvenció superior al 50% dels ingressos totals | TOTAL |
|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|
| Empreses productores | 0,0                | 100,0                                                | 0,0                                                   | 0,0                                             | 100,0 |
| Companyies grans     | 0,0                | 100,0                                                | 0,0                                                   | 0,0                                             | 100,0 |
| Sales productores    | 0,0                | 16,7                                                 | 33,3                                                  | 50,0                                            | 100,0 |
| Companyies mitjanes  | 42,9               | 28,6                                                 | 28,6                                                  | 0,0                                             | 100,0 |
| Companyies petites   | 50,8               | 10,1                                                 | 29,1                                                  | 10,0                                            | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

- La concentració de sales productores, companyies mitjanes i petites en la franja inferior dreta de la taula s'ha d'interpretar més com una conseqüència de la dificultat d'aquestes companyies per a generar altres ingressos, que per l'existència d'un volum excessiu de subvencions.

- Gairebé la meitat de les petites i mitjanes productores teatrals es financien al marge de la subvenció pública. En contraposició, tots els grans agents productors de teatre reben algun suport econòmic directe, bé per al manteniment de l'estructura de funcionament, bé per a l'execució d'algun projecte concret. No obstant això, es detecta una tendència a la menor dependència de les subvencions com més gran és la dimensió de la productora.

#### **Taula 6.**

#### **Índex de rendibilitat de les productores teatrals**

#### **Segons el pes de la subvenció en la seva estructura d'ingressos**

|                                                       | <b>Ingressos<br/>totals /<br/>despeses<br/>totals</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| No reben subvencions                                  | 1,12                                                  |
| Subvenció entre el 0% i el 20% dels Ingressos totals  | 1,02                                                  |
| Subvenció entre el 20% i el 50% dels Ingressos totals | 0,96                                                  |
| Subvenció superior al 50% dels Ingressos totals       | 1,01                                                  |
| <b>TOTAL</b>                                          | <b>1,02</b>                                           |

Font: elaboració pròpia

- No s'observen diferències significatives molt de rendibilitat entre les empreses més subsidiades en termes relatius i aquelles que depenen únicament dels seus ingressos propis. Així i tot, les primeres són les que ostenten el màxim índex de rendibilitat.
- Les productores amb algun tipus de suport econòmic de les administracions assoleixen uns índexs de rendibilitat que se situen a l'entorn de la unitat. Una primera explicació d'aquest fet podria residir en l'adequada política de subvencions: es dóna el que és necessari a aquell que ho necessita.

Però una segona lectura podria ser que, per a determinats agents, les despeses siguin, fins a cert punt, elàstiques en funció de la possibilitat de generar ingressos.

#### 2.1.4. L'estructura de funcionament dels agents productors

**Taula 7.**

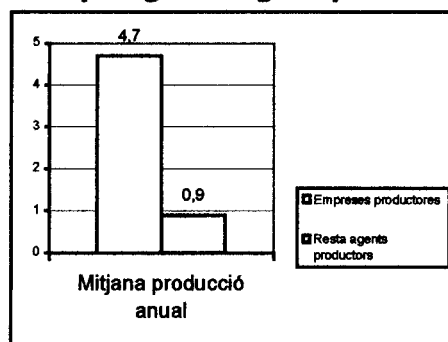
**Produccions estrenades, mitjana de producció anual, mitjana de funcions per producció i vida mitjana de les produccions**  
**Per tipologies d'agent productor**

|                      | Produccions | Mitjana de producció anual | Mitjana de funcions per producció | Vida mitjana de les produccions (mesos) |
|----------------------|-------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| Empreses productores | 27          | 4,7                        | 178                               | 11,3                                    |
| Companyies grans     | 5           | 1,4                        | 199                               | 16,0                                    |
| Sales productores    | 69          | 1,4                        | 61                                | 12,2                                    |
| Companyies mitjanes  | 23          | 0,6                        | 119                               | 23,9                                    |
| Companyies petites   | 115         | 1,0                        | 72                                | 17,7                                    |
| <b>TOTAL</b>         | <b>239</b>  | <b>1,4</b>                 | <b>120</b>                        | <b>15,1</b>                             |

Font: elaboració pròpia

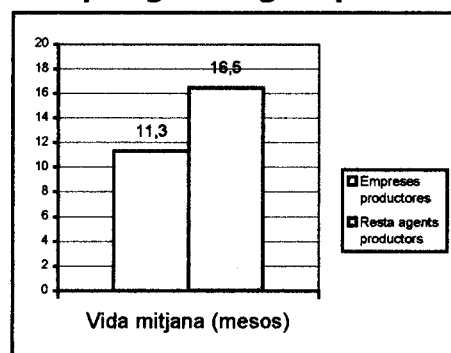
- Des d'una perspectiva estrictament empresarial, cal diferenciar clarament entre l'estratègia seguida per les empreses productores, i la de la resta d'agents. Les primeres, obeint a un projecte de vocació empresarial, opten per la diversificació productiva, la minimització de riscos i una explotació més intensiva de les seves produccions -realitzant entre el doble i el triple de representacions per producció que la resta. Aquesta visió del negoci teatral contrasta amb la política seguida, especialment, per petites i mitjanes companyies que, en alguns casos, ni tan sols arriben a la creació d'un producte nou cada any.
- Els espectacles de major dimensió econòmica són més difícils de mantenir *vius* durant molt de temps sense una explotació contínua assegurada: el nombre de treballadors implicats -amb els costos laborals consegüents- és, en general, força elevat; sovint compten amb la presència de figures destacades de l'escena, a les quals els resulta difícil de comprometre's per períodes llargs -especialment si no se'ls assegura una activitat continuada-, etc.

**Gràfic 4.**  
**Mitjana de producció anual**  
**Per tipologies d'agent productor**



Font: elaboració pròpia

**Gràfic 5.**  
**Vida mitjana de les produccions**  
**Per tipologies d'agent productor**



- El fet que la mitjana de producció anual del conjunt d'agents –excloses les empreses productores- s'apropi a la unitat es podria vincular, en part, a la periodicitat de les convocatòries de subvencions, també anual.

**Taula 8.**  
**Produccions explotades l'any 2000**  
**Segons l'any d'estrena. En %**

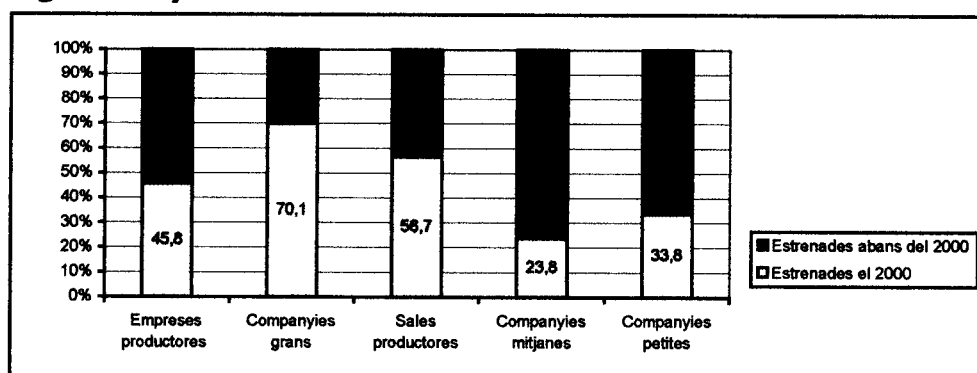
|                      | Estrenades<br>l'any 2000 | Estrenades<br>l'any 1999 | Estrenades<br>l'any 1998 | Estrenades<br>abans de<br>l'any 1998 | TOTAL |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| Empreses productores | 45,8                     | 37,5                     | 16,7                     | 0,0                                  | 100,0 |
| Companyies grans     | 70,0                     | 10,5                     | 10,3                     | 9,2                                  | 100,0 |
| Sales productores    | 56,7                     | 20,0                     | 10,0                     | 13,3                                 | 100,0 |
| Companyies mitjanes  | 23,8                     | 23,8                     | 14,3                     | 38,1                                 | 100,0 |
| Companyies petites   | 34,0                     | 22,1                     | 11,9                     | 32,0                                 | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

- A menor dimensió de l'agent productor, major és la dilatació temporal de l'explotació de l'espectacle. Concretament, mentre les produccions explotades per empreses productores i grans companyies durant l'any 2000 han estat estrenades, majoritàriament, el mateix any –el 45,8% i el 70%, respectivament-, les companyies mitjanes i petites es posicionen just a

l'extrem contrari. El 38,1% de les produccions explotades per mitjanes companyies l'any 2000, i el 32,0 de les de petites companyies van estrenar-se abans de l'any 1998.

**Gràfic 6.**  
**Produccions explotades l'any 2000**  
**Segons l'any d'estrena. En %**



Font: elaboració pròpia

**Taula 9.**  
**Mitjana de funcions i retribució de les productores teatrals**  
**Per tipologies d'agent productor**

|                      | <b>Retribució mitjana</b> |
|----------------------|---------------------------|
| Empreses productores | 838.000                   |
| Companyies grans     | 1.690.000                 |
| Sales productores    | 185.000                   |
| Companyies mitjanes  | 328.000                   |
| Companyies petites   | 131.000                   |

Font: elaboració pròpia

NOTA: la retribució comprèn tant les retribucions a caixet, com els percentatges de taquilla o les fórmules mixtes.

- Les grans companyies teatrals, consolidades i amb una *marca* de prestigi al darrera, es recolzen en la seva gran capacitat de convocatòria per a cobrar una retribució netament superiors als de la resta de productors (fins a dues vegades el de les empreses productores, o 13 vegades el de les petites companyies). També cal tenir present que els espectacles que aquestes produeixen acostumen a ser de dimensió econòmica considerable.

**Taula 10.**  
**Facturació mitjana de les productores teatrals**  
**Segons l'antiguitat de l'agent productor**

|                                | Facturació mitjana |
|--------------------------------|--------------------|
| A partir de 15 anys d'història | 278.677.153        |
| De 10 a 14 anys d'història     | 287.438.301        |
| De 5 a 9 anys d'història       | 54.124.131         |
| Menys de 5 anys d'història     | 15.711.758         |
| Font: elaboració pròpia        |                    |

- El fet que la majoria d'empreses productores i grans companyies se situïn en els trams de més antiguitat té els seus efectes en la facturació mitjana del conjunt d'agents amb més anys d'història.

## 2.2. Caracterització de les produccions

### 2.2.1. Dades generals

**Taula 11.**  
**Funcions de les productores teatrals**  
**Segons el lloc de representació. En %**

|                      | Barcelona | Reste de Catalunya | Reste d'Espanya | Estranger | TOTAL |
|----------------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------|-------|
| Empreses productores | 76,4      | 14,6               | 8,7             | 0,3       | 100,0 |
| Companyies grans     | 31,4      | 5,8                | 48,3            | 14,5      | 100,0 |
| Sales productores    | 75,7      | 18,0               | 5,8             | 0,4       | 100,0 |
| Companyies mitjanes  | 21,8      | 42,4               | 29,2            | 6,6       | 100,0 |
| Companyies petites   | 40,1      | 54,6               | 5,1             | 0,2       | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

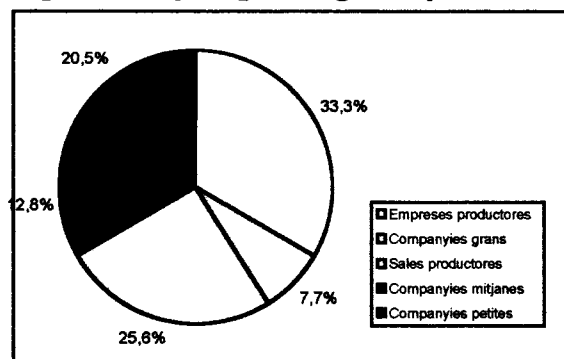
- Les creacions de les empreses productores van majoritàriament dirigides al gran públic: en general, estrenen i fan temporada a Barcelona i, de forma més o menys excepcional, presenten l'espectacle en els teatres municipals més importants del país. També cal tenir en compte que aquestes empreses tenen, en alguns casos, sala pròpia i que moltes d'aquestes estan a Barcelona. Aquest fet, sens dubte, influeix en el pes que adquireix aquesta ciutat.

A les grans companyies, en canvi, recolzades pel seu renom, els resulta més fàcil vendre l'espectacle. De manera que, fins al 60% de la seva activitat es realitza fora de Catalunya.

Les sales productores, majoritàriament de Barcelona, tendeixen a produir projectes arriscats, innovadors i de petit format, i els resulta difícil d'exhibir-los més enllà de la pròpia sala.

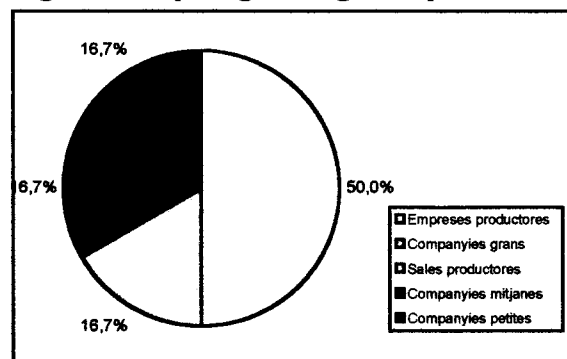
Per a les companyies grans i mitjanes, el mercat es troba bàsicament fora de la capital.

**Gràfic 7.**  
**Produccions de teatre en general**  
**Segons la tipologia d'agents productors**

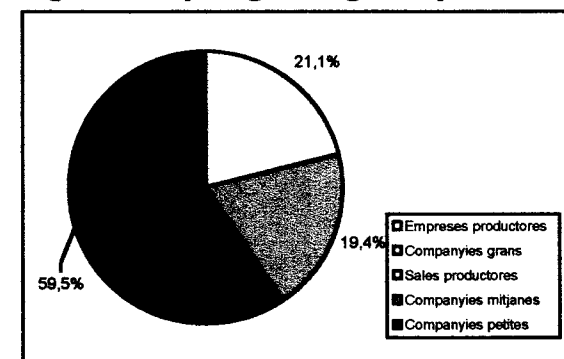


Font: elaboració pròpia

**Gràfic 8.**  
**Produccions de teatre musical**  
**Segons la tipologia d'agents productors**



**Gràfic 9.**  
**Produccions d'altres gèneres teatrals**  
**Segons la tipologia d'agents productors**



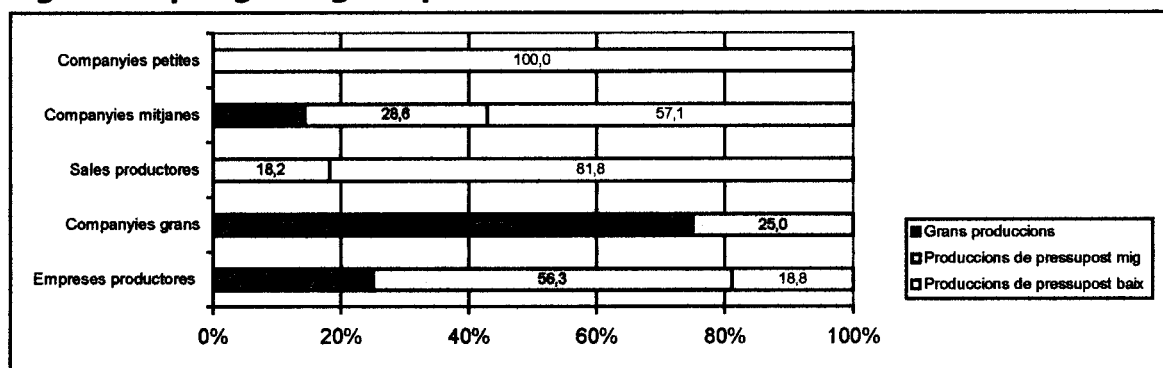
- El teatre musical no és un gènere exclusiu de les grans companyies i empreses teatrals. També els agents productors de menor dimensió produeixen espectacles musicals, tot i tractar-se de projectes de format més reduït.
- Sota l'epígraf d'*altres gèneres* s'agrupen produccions de tipologia molt diversa, sovint més vinculats a apostes de major risc –en termes artístics- i, per això, més característics de sales productores i companyies de petita dimensió.

### 2.2.2. La dimensió econòmica de les produccions

- Sota la categoria de grans produccions, s'agrupen els projectes amb un cost de creació (associat al període comprès des del primer assaig fins al dia de l'estrena) superior als 40 MPTA. El cost de creació de les produccions de pressupost mig se situa entre els 15 i els 40 MPTA, mentre les de pressupost baix quedarien per sota.

**Gràfic 10.**

**Produccions teatrals. Segons la dimensió de la producció  
Segons la tipologia d'agents productors**



Font: elaboració pròpia

- Les empreses productores són els agents productors que més diversifiquen la seva producció, abarcant projectes de diferent dimensió i tipologia. Al seu costat, les grans companyies semblen estar més especialitzades en els grans espectacles.

**Taula 12.**

**Produccions teatrals. Segons la dimensió de la producció  
Segons el volum de personal contractat per a la producció. En %**

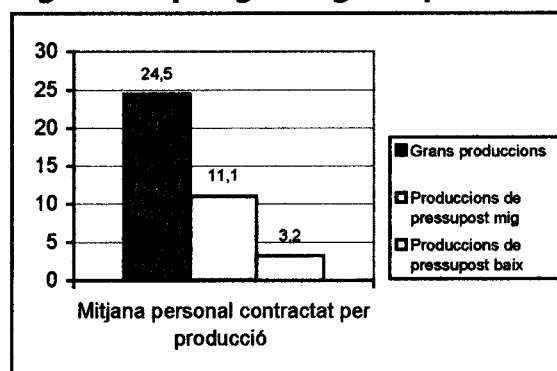
|                        | Grans<br>produccions | Produccions de<br>pressupost<br>mig | Produccions de<br>pressupost<br>baix | TOTAL |
|------------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| Cap treballador        | 0,0                  | 12,5                                | 87,5                                 | 100,0 |
| Fins a 5 treballadors  | 0,0                  | 7,7                                 | 92,3                                 | 100,0 |
| De 6 a 10 treballadors | 0,0                  | 28,6                                | 71,4                                 | 100,0 |
| D'11 a 20 treballadors | 26,7                 | 66,7                                | 6,7                                  | 100,0 |
| Més de 20 treballadors | 80,0                 | 0,0                                 | 20,0                                 | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

- Les despeses de personal són un factor determinant del cost d'una producció. Tanmateix, destaca l'existència de creacions de baix pressupost en què intervenen un nombre considerable de professionals.

**Gràfic 11.**

**Ocupació generada per l'activitat de producció  
Segons la tipologia d'agents productors.**



Font: elaboració pròpia

**Taula 13.**  
**Èxit de la producció teatral.**  
**Segons la dimensió de la producció**

|                                | <b>Índex econòmic</b> | <b>Índex d'activitat</b> | <b>Índex de públic</b> | <b>Índex d'èxit</b> |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| Grans produccions              | 0,75                  | 0,67                     | 0,72                   | 0,72                |
| Produccions de pressupost mig  | 0,67                  | 0,65                     | 0,72                   | 0,69                |
| Produccions de pressupost baix | 0,69                  | 0,46                     | 0,42                   | 0,57                |

Font: elaboració pròpia

- L'índex econòmic s'ha elaborat atorgant diferents puntuacions a les produccions en funció del resultat econòmic obtingut (d'1 a 3 punts, respectivament, per a les produccions de menor a major resultat).

L'índex d'activitat s'obté de la consideració de dues variables: l'activitat que les produccions desenvolupen a Catalunya i la que desenvolupen a la resta d'Espanya i l'estranger. Les produccions reben, doncs, una puntuació doble: una per la valoració de cada variable. Per tal d'obtenir una xifra única, s'ha ponderat cadascuna de les dues variables (0,8 i 0,2, respectivament).

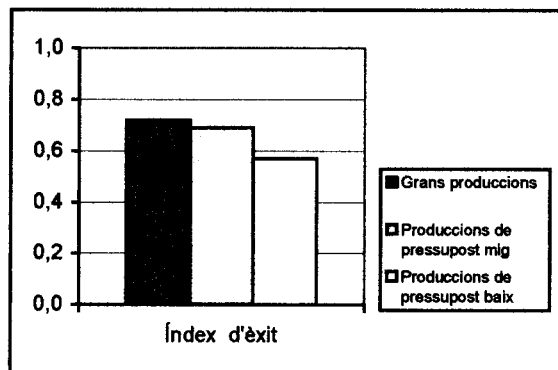
L'índex de públic també resulta de la valoració de dues variables: el nombre d'espectadors amb que ha comptat cada producció i el nombre de municipis visitats. La resta del procés és igual que per a l'índex d'activitat, tot i que la ponderació de les dues variables és, en aquest cas, de 0,7 i 0,3, respectivament..

Finalment, l'índex d'èxit és una síntesi dels tres índexs anteriors que s'obté de la ponderació de cadascun d'ells. L'índex econòmic té un pes del 0,4, el d'activitat d'un 0,2, i el de públic del 0,4.

Cal tenir en compte que cap d'aquests indicadors no entra en consideracions vinculades a valoracions artístiques, difícilment objectivables.

- L'interès d'aquest tipus d'indicador resideix en la possibilitat d'establir sèries temporals i comparar diferents realitats.

**Gràfic 12.**  
**Èxit de la producció teatral.**  
**Segons la dimensió de la producció**



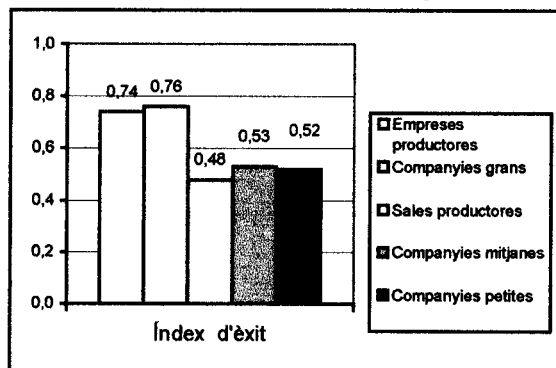
Font: elaboració pròpia

**Taula 14.**  
**Èxit de la producció teatral.**  
**Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | Índex econòmic | Índex d'activitat | Índex de públic | Índex d'èxit |
|----------------------|----------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Empreses productores | 0,75           | 0,63              | 0,78            | 0,74         |
| Companyies grans     | 0,83           | 0,78              | 0,67            | 0,76         |
| Sales productores    | 0,58           | 0,41              | 0,42            | 0,48         |
| Companyies mitjanes  | 0,57           | 0,65              | 0,43            | 0,53         |
| Companyies petites   | 0,72           | 0,40              | 0,38            | 0,52         |

Font: elaboració pròpia

**Gràfic 13.**  
**Èxit de la producció teatral.**  
**Segons la tipologia d'agents productors**



Font: elaboració pròpia

### 2.2.3. La rendibilitat de les produccions

**Taula 15.**

**Produccions teatrals. Segons el seu resultat econòmic  
Segons la dimensió de la producció. En %**

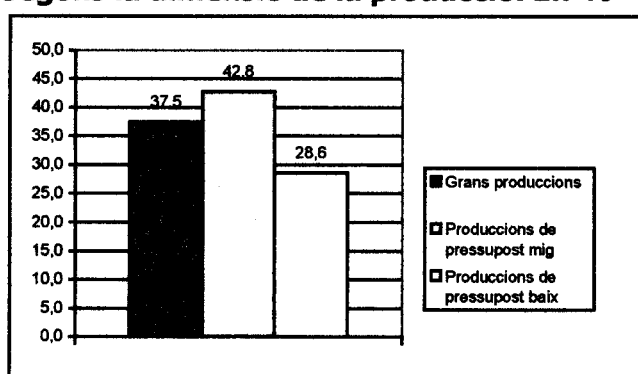
|                                | Deficitàries | Amb beneficis | Amb equilibri pressupostari | TOTAL |
|--------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|-------|
| Grans produccions              | 37,1         | 62,5          | 0,4                         | 100,0 |
| Produccions de pressupost mig  | 42,8         | 50,0          | 7,2                         | 100,0 |
| Produccions de pressupost baix | 28,6         | 39,3          | 32,1                        | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

- El benefici fa referència al resultat de les produccions un cop descomptades les aportacions pròpies que els agents productors efectuen per al seu finançament.
- Malgrat el suport institucional a través de la subvenció a la creació, el 30-40% de les produccions teatrals catalanes són deficitàries.

**Gràfic 14.**

**Produccions teatrals deficitàries.  
Segons la dimensió de la producció. En %**



Font: elaboració pròpia

**Taula 16.**  
**Benefici per funció de les produccions teatrals**  
**Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | <b>Benefici per funció</b> |
|----------------------|----------------------------|
| Empreses productores | 357.151                    |
| Companyies grans     | 593.137                    |
| Sales productores    | -10.240                    |
| Companyies mitjanes  | 23.638                     |
| Companyies petites   | 35.328                     |

Font: elaboració pròpia

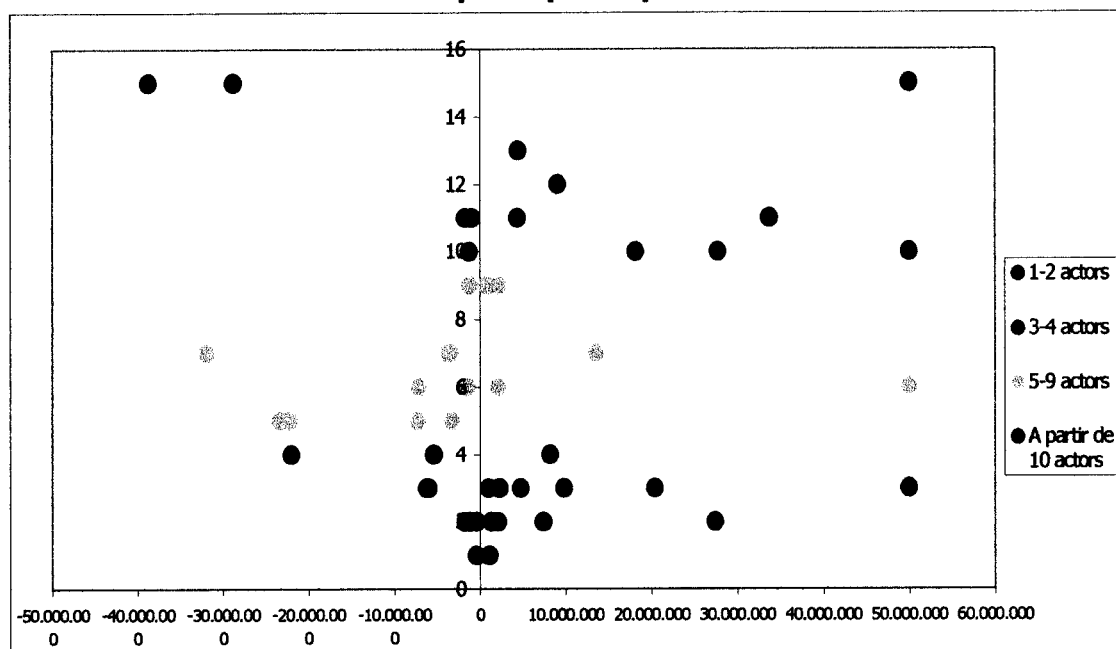
- Les dificultats de les sales productores per a vendre els seus espectacles i les reduïdes dimensions dels espais d'exhibició propis es tradueixen en un resultat per funció de les seves produccions negatiu. Per un altre costat, les sales productores poden repercutir el dèficit en la pròpia sala i recuperar-lo, almenys en part, amb la programació d'altres espectacles aliens.

**Taula 17.**  
**Benefici per funció de les produccions teatrals**  
**Segons la dimensió de la producció**

|                                | <b>Benefici per funció</b> |
|--------------------------------|----------------------------|
| Grans produccions              | 352.537                    |
| Produccions de pressupost mig  | 371.664                    |
| Produccions de pressupost baix | 32.456                     |

Font: elaboració pròpia

**Gràfic 15.**  
**Resultat econòmic de les produccions teatrals**  
**En funció del nombre d'actors que hi participen**



Font: elaboració pròpia

- Podríem afirmar que, en termes generals, en la mesura que augmenta el nombre d'actors implicats en el projecte, més es polaritzen les produccions en termes de resultat econòmic. Així mateix, que en la franja inferior difícilment s'obtenen resultats negatius. En aquest sentit, també cal tenir en compte que a menor dimensió de la producció, menys evident és la visualització del dèficit.

**Taula 18.**  
**Mitjana de cost i ingrés de les fases de producció**  
**Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | Creació    |            | Temporada  |            |                   |                     | Gira        |             |                   |                     |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------|
|                      | Cost mig   | Ingrés mig | Cost mig   | Ingrés mig | Cost mig acumulat | Ingrés mig acumulat | Cost mig    | Ingrés mig  | Cost mig acumulat | Ingrés mig acumulat |
| Empreses productores | 26.290.880 | 14.311.899 | 41.078.683 | 99.506.999 | 67.369.563        | 113.818.898         | 25.653.994  | 42.634.626  | 93.023.557        | 156.453.524         |
| Companyies grans     | 82.085.738 | 61.166.667 | 39.469.906 | 50.933.171 | 121.555.644       | 112.099.838         | 124.539.031 | 141.674.821 | 246.094.675       | 253.774.659         |
| Sales productores    | 6.180.448  | 4.898.556  | 5.403.160  | 4.093.545  | 11.583.607        | 8.992.101           | 6.124.806   | 8.057.854   | 17.708.413        | 17.049.955          |
| Companyies mitjanes  | 14.263.711 | 6.363.100  | 5.702.646  | 5.786.702  | 19.966.357        | 12.149.802          | 28.656.700  | 39.086.976  | 48.623.057        | 51.236.778          |
| Companyies petites   | 2.414.701  | 976.295    | 1.703.668  | 3.114.389  | 4.118.369         | 4.090.684           | 3.199.383   | 5.892.693   | 7.317.752         | 9.983.377           |

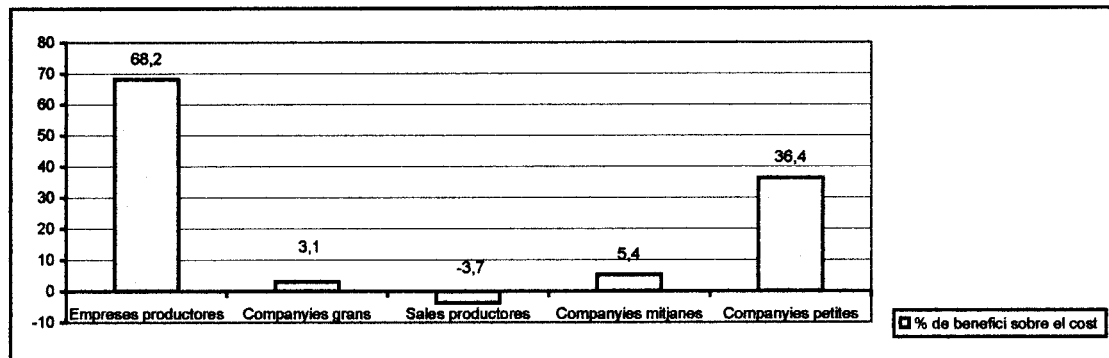
Font: elaboració pròpia

- Les grans companyies i les sales productores inicien l'explotació de la producció en una situació econòmica no excessivament llunyana de l'equilibri pressupostari (els seus ingressos suposen el 79% i el 74% dels costos, respectivament). La situació, tanmateix, pot ser molt diferent des de la perspectiva de la tresoreria: és possible que els esmentats ingressos no es facin efectius fins molt més tard.

En el transcurs de la temporada –en principi, el nucli de l'explotació de qualsevol espectacle escènic-, tant les sales com les companyies mitjanes generen unes despeses superiors als ingressos corresponents. Això, que a primera vista podria semblar un contrasentit, admet una doble interpretació. En el cas de les sales, s'explica perquè aquestes assumeixen el dèficit generat per les produccions pròpies. En el segon cas, podria interpretar-se que les companyies, a canvi del prestigi i l'aparador que suposa la temporada a Barcelona, estan disposats a assumir un risc econòmic i, fins i tot, unes pèrdues transitòries.

També resulta d'interès ressaltar la importància que tenen les gires per a les grans companyies (període en el que els ingressos són fins a tres vegades superiors), tot i que, en termes relatius, obtinguin més guanys en la temporada. No obstant, aquests ingressos són imprescindibles per a amortitzar les grans inversions efectuades en la fase de creació-producció.

### Índex de rendibilitat de les produccions Segons la tipologia d'agents productors. En %



Font: elaboració pròpia

- L'elevat resultat que empreses productores i companyies petites obtenen en l'índex de rendibilitat té dues explicacions molt diferents. En el primer cas, són conseqüència de beneficis elevats, mentre que en el cas de les companyies de dimensió reduïda, s'ha de relacionar amb uns costos relativament reduïts.

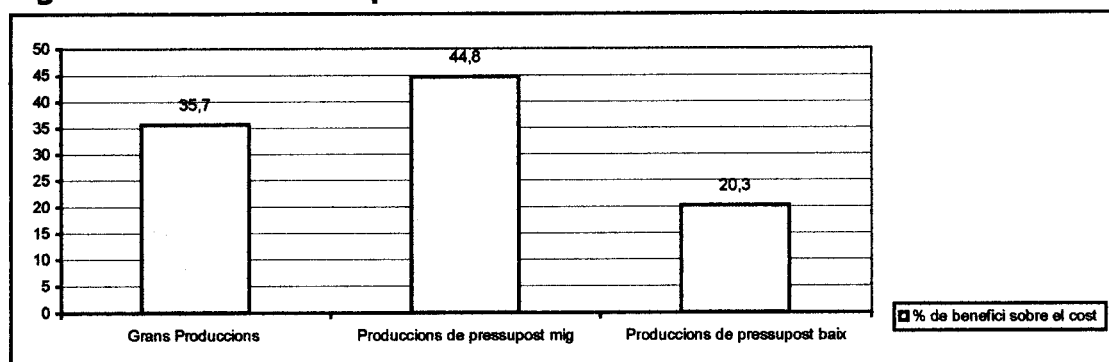
### Creació i explotació en temporada. Mitjana de cost i ingrés Segons la dimensió de la producció

|                                | Cost mig de creació i l'explotació en tprda. | Ingrés mig de creació i l'explotació en tprda. |
|--------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Grans produccions              | 137.926.292                                  | 191.959.053                                    |
| Produccions de pressupost mig  | 32.099.505                                   | 45.794.594                                     |
| Produccions de pressupost baix | 6.216.365                                    | 5.151.928                                      |

Font: elaboració pròpia

- Les produccions de baix pressupost tendeixen a no fer temporada, o bé aquestes no són significatives des d'una perspectiva econòmica.

**Gràfic 16.**  
**Índex de rendibilitat de les produccions**  
**Segons la dimensió de la producció. En %**



Font: elaboració pròpia

## 2.2.4. El temps i les característiques d'explotació de les produccions

**Taula 19.**

**Mitjana de funcions i de vida de les produccions teatrals  
Segons el lloc estrena**

|                   |                    | <b>Mitjana<br/>funcions</b> | <b>Mitjana vida<br/>(mesos)</b> |
|-------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| A Barcelona       | Teatres privats    | 199                         | 15                              |
|                   | Teatres públics    | 48                          | 14                              |
|                   | Sales alternatives | 56                          | 11                              |
| Fora de Barcelona |                    | 119                         | 18                              |

Font: elaboració pròpia

- Cal destacar la llarga durada del període d'explotació dels espectacles estrenats fora de Barcelona. No obstant, també és cert que aquesta ha estat, els darrers anys, menys significativa.

**Taula 20.**

**Funcions en temporada i gira  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**

|                      | <b>Temporada</b> | <b>Gira</b> | <b>TOTAL</b> |
|----------------------|------------------|-------------|--------------|
| Empreses productores | 79,8             | 20,2        | 100,0        |
| Companyies grans     | 55,1             | 44,9        | 100,0        |
| Sales productores    | 79,7             | 20,3        | 100,0        |
| Companyies mitjanes  | 24,6             | 75,4        | 100,0        |
| Companyies petites   | 36,6             | 63,4        | 100,0        |

Font: elaboració pròpia

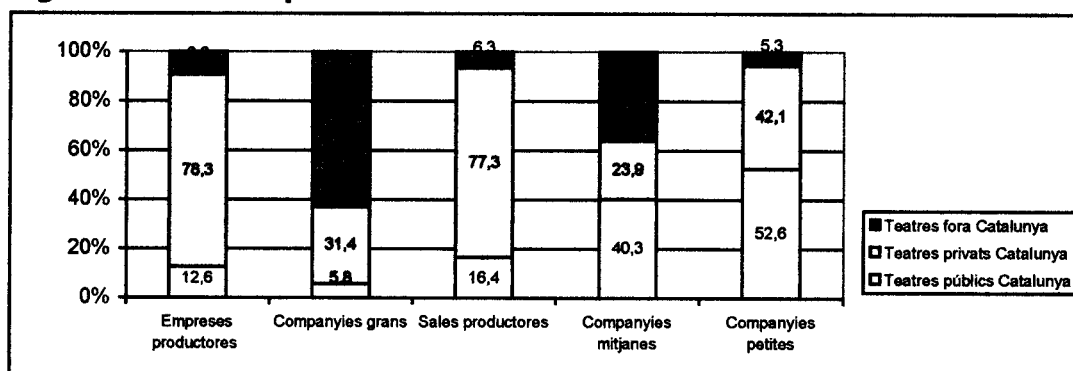
- Les empreses productores tendeixen a fer una temporada llarga dels seus espectacles. A més, el fet de comptar amb una sala pròpia recolza aquesta política.

**Taula 21.**  
**Funcions de les produccions teatrals**  
**Segons el lloc de representació. En %**

|                      | Teatres públics<br>de Catalunya | Teatres privats<br>de Catalunya | Teatres de fora<br>de Catalunya | TOTAL |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------|
| Empreses productores | 13,5                            | 82,8                            | 3,7                             | 100,0 |
| Companyies grans     | 9,3                             | 50,7                            | 40,0                            | 100,0 |
| Sales productores    | 16,6                            | 77,5                            | 5,9                             | 100,0 |
| Companyies mitjanes  | 53,8                            | 26,9                            | 19,4                            | 100,0 |
| Companyies petites   | 63,8                            | 35,0                            | 1,3                             | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

**Gràfic 17.**  
**Funcions de les produccions teatrals. En %**  
**Segons el lloc de representació**



Font: elaboració pròpia

- Els espectacles estrenats a teatres privats, amb una vida mitjana no massa superior a la de la resta de creacions amb estrena a Barcelona, assoleixen una mitjana de representacions 4 vegades superior.
- Els teatres públics sostenen entre el 50 i el 60% de l'activitat de difusió de companyies mitjanes i petites.

**Taula 22.**

**Concentració temporal de les representacions.  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**

|                      | 6 primers<br>mesos | 6 segons<br>mesos | Resta de vida | TOTAL |
|----------------------|--------------------|-------------------|---------------|-------|
| Empreses productores | 52,0               | 28,5              | 19,5          | 100,0 |
| Companyies grans     | 42,5               | 30,7              | 26,8          | 100,0 |
| Sales productores    | 82,7               | 13,4              | 3,9           | 100,0 |
| Companyies mitjanes  | 18,8               | 32,5              | 48,7          | 100,0 |
| Companyies petites   | 42,3               | 29,9              | 27,8          | 100,0 |

Font: elaboració pròpia

- Les sales productores treballen sobre la base de períodes d'explotació curts (el 82,7% de les funcions s'ofereixen els 6 primers mesos), bàsicament concentrat en la difusió que se'n fa a l'espai propi. Les empreses productores, amb una política en aquest sentit similar, procuren, no obstant, allargar al màxim les temporades.

També destaca la importància, de gaire bé el 50%, del nombre de funcions ofertes per les companyies mitjanes passat un any des de l'estrena

**Taula 23.**

**Èxit de la producció teatral.  
Segons la vida de la producció**

|                    | Índex econòmic | Índex<br>econòmic | Índex<br>d'activitat | Índex de<br>públic | Índex d'èxit |
|--------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------|--------------|
| Fins a 6 mesos     |                | 0,48              | 0,32                 | 0,33               | 0,39         |
| De 6 mesos a 1 any |                | 0,69              | 0,52                 | 0,68               | 0,65         |
| Entre 1 i 2 anys   |                | 0,67              | 0,58                 | 0,53               | 0,60         |
| A partir de 2 anys |                | 0,90              | 0,71                 | 0,58               | 0,73         |

Font: elaboració pròpia

## 2.2.5. El paper dels festivals i fires

**Taula 24.**

**Mitjana de vida i de funcions de les produccions teatrals.  
Segons si participen o no en festivals.**

|                                | Mitjana vida<br>(mesos) | Mitjana<br>funcions |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------|
| Han participat en festivals    | 18                      | 93                  |
| No han participat en festivals | 12                      | 150                 |

Font: elaboració pròpia

**Taula 25.**

**Mitjana de funcions de les produccions teatrals  
Segons si s'exhibeixen o no en la Fira de Tàrraga**

|                     | Produccions<br>no presents a<br>Tàrraga | Produccions<br>presentes a<br>Tàrraga | Produccions<br>presentes a<br>Tàrraga |
|---------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Companyies mitjanes | 95                                      | 137                                   | + 44%                                 |
| Companyies petites  | 65                                      | 94                                    | + 45%                                 |

Font: elaboració pròpia

- L'assistència de petites i mitjanes companyies a la Fira de Teatre de Carrer de Tàrraga sembla tenir efectes positius en l'explotació que després fan dels seus projectes.

**Taula 26.**

**Mitjana de vida i de funcions de les produccions teatrals.  
Segons si reben o no algun premi.**

|                        | Mitjana<br>funcions | Mitjana vida<br>(mesos) |
|------------------------|---------------------|-------------------------|
| Han rebut algun premi  | 178                 | 16                      |
| No han rebut cap premi | 91                  | 15                      |

Font: elaboració pròpia

## 2.2.6. La llengua de les produccions

**Taula 27.**

**Mitjana de funcions i de vida de les produccions teatrals  
Segons la llengua de l'espectacle**

|           | <b>Mitjana<br/>funcions</b> | <b>Mitjana vida</b> |
|-----------|-----------------------------|---------------------|
| Català    | 101                         | 16                  |
| Castellà  | 220                         | 11                  |
| No parlat | 128                         | 17                  |

Font: elaboració pròpia

- Els espectacles en llengua castellana assoleixen una mitjana de funcions que duplica la de les creacions en català.

## 2.3. Anàlisi econòmica de les produccions

### 2.3.1. L'estructura de costos de creació de les produccions

**Taula 28.**

**Despesa mitjana de creació de les produccions teatrals  
Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | Personal<br>laboral | Direcció  | Escenog.,<br>vestuari,<br>llums i<br>música | Publicitat | Lloguers  | Altres<br>despeses | TOTAL             |
|----------------------|---------------------|-----------|---------------------------------------------|------------|-----------|--------------------|-------------------|
| Empreses productores | 5.205.850           | 2.656.236 | 11.725.546                                  | 1.005.508  | 2.229.724 | 3.468.016          | <b>26.250.407</b> |
| Companyies grans     | 10.466.667          | 8.037.000 | 39.711.568                                  | 1.083.333  | 1.989.000 | 20.798.171         | <b>78.546.892</b> |
| Sales productores    | 2.120.313           | 734.500   | 2.712.830                                   | 118.894    | 17.088    | 476.823            | <b>6.180.448</b>  |
| Companyies mitjanes  | 2.984.476           | 837.140   | 7.333.738                                   | 709.422    | 322.857   | 2.076.078          | <b>16.842.282</b> |
| Companyies petites   | 687.716             | 327.523   | 892.785                                     | 207.417    | 52.252    | 247.007            | <b>2.414.701</b>  |

Font: elaboració pròpia

**Taula 29.**

**Despesa de creació de les produccions teatrals.  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**

|                      | Personal<br>laboral | Direcció | Escenog.,<br>vestuari,<br>llums i<br>música | Publicitat | Lloguers | Altres<br>despeses | TOTAL        |
|----------------------|---------------------|----------|---------------------------------------------|------------|----------|--------------------|--------------|
| Empreses productores | 19,8                | 10,1     | 44,6                                        | 3,8        | 8,5      | 13,2               | <b>100,0</b> |
| Companyies grans     | 12,8                | 9,8      | 48,4                                        | 1,3        | 2,4      | 25,3               | <b>100,0</b> |
| Sales productores    | 34,3                | 11,9     | 43,9                                        | 1,9        | 0,3      | 7,7                | <b>100,0</b> |
| Companyies mitjanes  | 20,9                | 5,9      | 51,4                                        | 5,0        | 2,3      | 14,6               | <b>100,0</b> |
| Companyies petites   | 28,5                | 13,6     | 37,0                                        | 8,6        | 2,2      | 10,2               | <b>100,0</b> |

Font: elaboració pròpia

- Tot i les notables diferències existents en el volum total de recursos que les diferents tipologies d'agents productors inverteixen en la fase de creació, no s'observen divergències significatives en la manera que aquests es distribueixen per capítols. La incidència dels costos laborals, però, és òbviament superior en les produccions de menor pressupost.

### 2.3.2. Anàlisi de les retribucions

**Taula 30.**

**Retribució mitjana per les representacions de les produccions teatrals.**

**Segons el lloc de representació**

**Segons la tipologia d'agent productor**

|                      | <b>Teatres públics<br/>de Catalunya</b> | <b>Teatres privats<br/>de Catalunya</b> | <b>Teatres de fora<br/>de Catalunya</b> |
|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Empreses productores | 991.000                                 | 781.000                                 | 1.119.000                               |
| Companyies grans     | 1.298.000                               | 1.195.000                               | 2.014.000                               |
| Sales productores    | 558.000                                 | 76.000                                  | 553.000                                 |
| Companyies mitjanes  | 286.000                                 | 156.000                                 | 493.000                                 |
| Companyies petites   | 154.000                                 | 84.000                                  | 279.000                                 |

Font: elaboració pròpia

- Les sales de titularitat pública paguen unes remuneracions sensiblement superiors a les d'espais privats, amb l'excepció de les grans companyies -que exigeixen la mateixa remuneració a uns i altres.

**Taula 31.**

**Retribució mitjana de les produccions teatrals. Segons el lloc de**

**representació**

**Segons la tipologia d'agent productor**

|                      | <b>Barcelona</b> | <b>Fora de<br/>Barcelona</b> |
|----------------------|------------------|------------------------------|
| Empreses productores | 786.000          | 1.007.000                    |
| Companyies grans     | 1.115.000        | 1.954.000                    |
| Sales productores    | 66.000           | 555.000                      |
| Companyies mitjanes  | 169.000          | 373.000                      |
| Companyies petites   | 64.000           | 176.000                      |

Font: elaboració pròpia

- A banda del cas particular de les sales productores, són les companyies mitjanes i petites les que més profit poden treure de la gira dels seus espectacles cobrant, fora de Barcelona, una remuneració mitjana fins a tres vegades superior que a la capital. Cal tenir en compte que el tipus d'acord acostuma a ser diferent: a Barcelona cobraran un percentatge de taquilla que, per norma general, serà inferior al caixet que poden cobrar a fora.

**Taula 32.**

**Ingressos de les produccions teatrals. Segons el lloc de representació  
Segons la tipologia d'agent productor. En %**

|                      | <b>Teatres públics<br/>de Catalunya</b> | <b>Teatres privats<br/>de Catalunya</b> | <b>Teatres de fora<br/>de Catalunya</b> | <b>TOTAL</b> |
|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| Empreses productores | 16,1                                    | 77,4                                    | 6,5                                     | <b>100,0</b> |
| Companyies grans     | 6,8                                     | 31,7                                    | 61,5                                    | <b>100,0</b> |
| Sales productores    | 53,3                                    | 30,3                                    | 16,5                                    | <b>100,0</b> |
| Companyies mitjanes  | 46,7                                    | 11,4                                    | 41,9                                    | <b>100,0</b> |
| Companyies petites   | 80,1                                    | 17,7                                    | 2,2                                     | <b>100,0</b> |

Font: elaboració pròpia

- El 80% del que cobren les companyies mitjanes per la difusió dels seus espectacles prové de les representacions que en fan als teatres públics. D'aquest resultat es desprèn la importància que, per a aquestes companyies, tenen els teatres municipals. A l'extrem oposat se situen les grans companyies, per a les quals, el 61,5% de les retribucions provenen de teatres de fora de Catalunya.

**Taula 33.**

**Retribució mitjana de les produccions teatrals. Segons el tipus de contractació  
Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | <b>Agent</b> | <b>Xarxa<br/>distribució<br/>espectacles</b> | <b>Contacte<br/>directe</b> | <b>Programació<br/>pròpia</b> |
|----------------------|--------------|----------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Empreses productores | 815.000      | -                                            | 895.000                     | 380.000                       |
| Companyies grans     | -            | -                                            | 1.690.000                   | -                             |
| Sales productores    | 750.000      | -                                            | 155.000                     | 65.000                        |
| Companyies mitjanes  | 238.000      | 125.000                                      | 280.000                     | -                             |
| Companyies petites   | 91.000       | 80.000                                       | 89.000                      | -                             |

Font: elaboració pròpia

**Taula 34.****Retribució mitjana de les produccions teatrals. Segons el sistema de retribució****Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | <b>A caixet</b> | <b>A % de<br/>recaptació en<br/>taquilla</b> |
|----------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| Empreses productores | 1.163.000       | 845.000                                      |
| Companyies grans     | 1.550.000       | 703.000                                      |
| Sales productores    | 483.000         | 74.000                                       |
| Companyies mitjanes  | 376.000         | 286.000                                      |
| Companyies petites   | 139.000         | 87.000                                       |

Font: elaboració pròpia

- Les sales productores són els agents sotmesos a les majors divergències en la retribució de les seves funcions segons si el que cobren correspon a un caixet o a un percentatge de taquilla (la proporció és de 6,5 a 1). En part, aquest fet és conseqüència de l'explotació en la sala pròpia, que es retribueix a percentatge de taquilla: com la major part d'aquestes sales són de dimensions molt reduïdes, les retribucions no poden ser elevades.

En l'altre extrem se situen les grans companyies que, avalades per un prestigi i amb produccions costoses –per les seves dimensions–, mostren una proporció de 2,2 a 1.

### 2.3.3. L'impacte de les subvencions

**Taula 35.**

**Produccions teatrals. Segons si es beneficien o no d'alguna subvenció  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**

|                      | <b>Produccions<br/>estrenades<br/>amb<br/>subvenció</b> | <b>Produccions<br/>estrenades<br/>sense<br/>subvenció</b> | <b>Produccions<br/>estrenades</b> |
|----------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Empreses productores | 37,5                                                    | 62,5                                                      | <b>100,0</b>                      |
| Companyies grans     | 51,2                                                    | 48,8                                                      | <b>100,0</b>                      |
| Sales productores    | 90,9                                                    | 9,1                                                       | <b>100,0</b>                      |
| Companyies mitjanes  | 57,1                                                    | 42,9                                                      | <b>100,0</b>                      |
| Companyies petites   | 45,5                                                    | 54,5                                                      | <b>100,0</b>                      |

Font: elaboració pròpia

- Cal tenir present que només s'han contemplat les subvencions específicament rebudes per al finançament d'una producció i que, per tant, les subvencions que puguin rebre els diferents agents per al manteniment de la companyia o la sala –en el seu cas–, no queden recollides.

**Taula 36.**

**Produccions teatrals. Segons la incidència de la subvenció en els resultats econòmics**

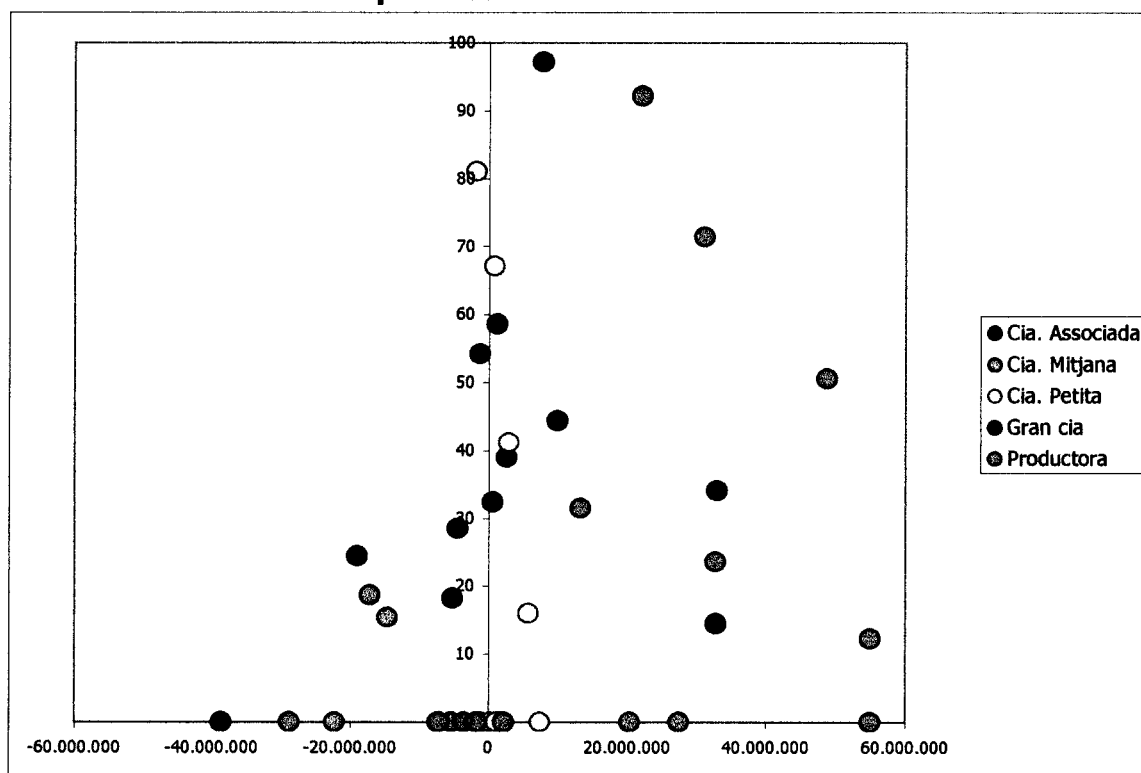
|                                         | <b>Produccions<br/>estrenades<br/>amb<br/>subvenció</b> | <b>Produccions<br/>estrenades<br/>sense<br/>subvenció</b> |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Produccions amb beneficis               | 53,8                                                    | 39,1                                                      |
| Produccions amb equilibri pressupostari | 19,2                                                    | 17,4                                                      |
| Produccions deficitàries                | 26,9                                                    | 43,5                                                      |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>100,0</b>                                            | <b>100,0</b>                                              |

Font: elaboració pròpia

- Hi ha un major índex d'èxit econòmic entre les produccions teatrals que es beneficien directament d'algun tipus de subvenció que entre aquelles sense suport econòmic de l'administració.

**Gràfic 18.**

**Resultat econòmic de les produccions teatrals, en funció del pes de la subvenció dins el cost de producció**



Font: elaboració pròpia

- En la mesura que el pes de la subvenció sobre el cost total de producció supera el 30%, les produccions tendeixen a obtenir resultats positius.

### 2.3.4. L'impacte de la publicitat

**Taula 37.**

**Despesa en publicitat en relació al cost total de la producció teatral.  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**

|                      | <b>Pes de la despesa en<br/>publicitat sobre el<br/>cost total</b> |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Empreses productores | 7,9                                                                |
| Companyies grans     | 2,4                                                                |
| Sales productores    | 5,9                                                                |
| Companyies mitjanes  | 4,6                                                                |
| Companyies petites   | 7,4                                                                |

Font: elaboració pròpia

**Taula 38.**

**Recuperació final de cada pesseta invertida en publicitat  
Segons la tipologia d'agents productors. En PTA**

|                      | <b>Ptes. recuperades de<br/>cada pta. invertida en<br/>publicitat</b> |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Empreses productores | 20,3                                                                  |
| Companyies grans     | 38,8                                                                  |
| Sales productores    | 16,2                                                                  |
| Companyies mitjanes  | 19,1                                                                  |
| Companyies petites   | 15,7                                                                  |

Font: elaboració pròpia

- Encara que per motius molt diferents, les empreses productores i les companyies petites són les que, proporcionalment, més inverteixen en publicitat. En relació a les empreses, aquest fet respon a una estratègia de comunicació i difusió lligada a la seva visió empresarial del negoci teatral. Però, en el cas de les companyies de petita dimensió, el fet s'explica per la necessitat d'incórrer en unes despeses mínimes que, necessàriament, suposaran una proporció considerable d'un pressupost global reduït.

El prestigi que avala les grans companyies, en canvi, es tradueix en unes necessitats d'inversió en publicitat relativament menors. Aquestes són, a més, les que treuen més rendibilitat de la inversió.

### 2.3.5. Les fases de producció

**Taula 39.**

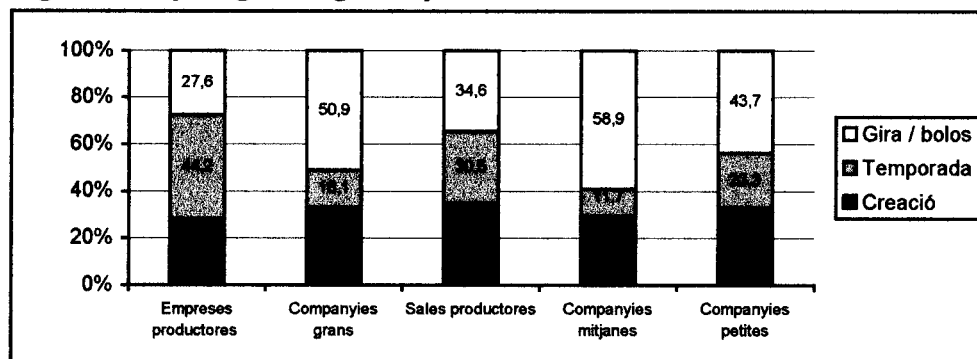
**Estructura de costos de les produccions teatrals. Per fases  
Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | <b>Cost mig<br/>creació</b> | <b>Cost mig<br/>temporada</b> | <b>Cost mig gira</b> | <b>Cost mig total</b> |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Empreses productores | 26.290.880                  | 41.078.683                    | 25.653.994           | <b>93.023.557</b>     |
| Companyies grans     | 82.085.738                  | 39.469.906                    | 124.539.031          | <b>246.094.675</b>    |
| Sales productores    | 6.180.448                   | 5.403.160                     | 6.124.806            | <b>17.708.413</b>     |
| Companyies mitjanes  | 14.263.711                  | 5.702.646                     | 28.656.700           | <b>48.623.057</b>     |
| Companyies petites   | 2.414.701                   | 1.703.668                     | 3.199.383            | <b>7.317.752</b>      |

Font: elaboració pròpia

**Gràfic 19.**

**Estructura de costos de les produccions teatrals. Per fases  
Segons la tipologia d'agents productors**



Font: elaboració pròpia

- Tot i la diversitat d'agents i de projectes existents en l'escena catalana, la creació suposa, en general, la tercera part del cost total.

**Taula 40.**

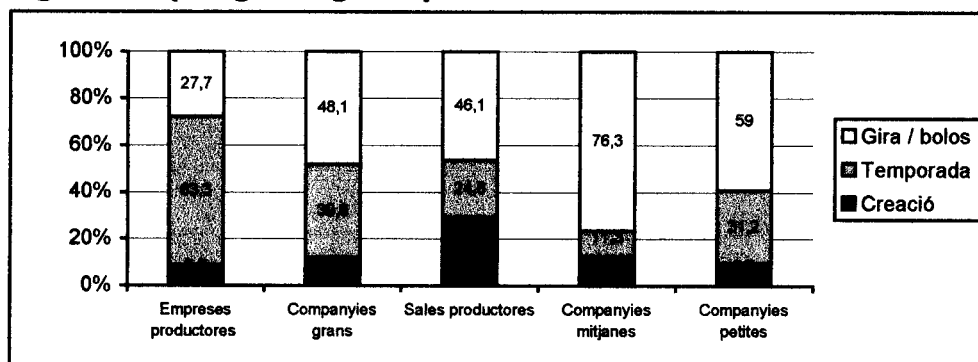
**Estructura d'ingressos de les produccions teatrals. Per fases  
Segons la tipologia d'agents productors**

|                      | Ingrés mig<br>creació | Ingrés mig<br>temporada | Ingrés mig gira | Ingrés mig<br>total |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| Empreses productores | 14.311.899            | 99.506.999              | 42.634.626      | <b>156.453.524</b>  |
| Companyies grans     | 61.166.667            | 50.933.171              | 141.674.821     | <b>253.774.659</b>  |
| Sales productores    | 4.898.556             | 4.093.545               | 8.057.854       | <b>17.049.955</b>   |
| Companyies mitjanes  | 6.363.100             | 5.786.702               | 39.086.976      | <b>51.236.778</b>   |
| Companyies petites   | 976.295               | 3.114.389               | 5.892.693       | <b>9.983.377</b>    |

Font: elaboració pròpia

**Gràfic 20.**

**Estructura d'ingressos de les produccions teatrals. Per fases  
Segons la tipologia d'agents productors. En %**



Font: elaboració pròpia

- Cal destacar la importància que la temporada pren en el cas de les empreses productores, uns agents per als quals, l'activitat productiva i la de gestió i programació de sales pròpies es retroalimenten positivament.

En l'altre extrem, s'ha de ressaltar el pes que les gires tenen per a companyies petites i mitjanes dins la seva estructura global d'ingressos.

### **3. Balança comercial**

**Taula 41.****Activitat de les companyies catalanes fora de Catalunya. 2000****Per lloc de representació**

|                      | Per companyies catalanes |              |
|----------------------|--------------------------|--------------|
|                      | Funcions                 | %            |
| A la resta d'Espanya | 2.163                    | 75,4         |
| A l'estranger        | 706                      | 24,6         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2.869</b>             | <b>100,0</b> |

Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

**Taula 42.****Activitat de les companyies no catalanes a sales de Catalunya. 2000****Per nacionalitat de la companyia**

|                                  | Per companyies no catalanes |              |
|----------------------------------|-----------------------------|--------------|
|                                  | Funcions                    | %            |
| Companyies de la resta d'Espanya | 1.152                       | 82,7         |
| Companyies de la resta del món   | 241                         | 17,3         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>1.393</b>                | <b>100,0</b> |

Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

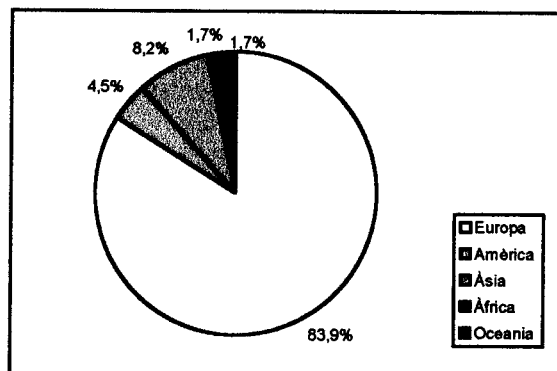
**Taula 43.****Índex de cobertura. 2000**

|                        | Índex de<br>cobertura |
|------------------------|-----------------------|
| Amb la resta d'Espanya | 1,9                   |
| Amb l'estranger        | 2,9                   |
| <b>TOTAL</b>           | <b>2,1</b>            |

Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

- Amb l'índex de cobertura s'ha volgut mesurar la proporció entre les actuacions dels agents productors catalans a la resta d'Espanya i del món, i les representacions que les companyies no catalanes ofereixen als nostres teatres.
- L'exportació catalana d'espectacles escènics duplica a la importació, de manera que s'assoleix un saldo netament positiu en la balança comercial en termes d'activitat –especialment en relació amb l'estranger.

**Gràfic 21.**  
**Actuacions a l'estranger de les**  
**companyies teatrals catalanes. 2000**  
**Segons el continent de destí**



Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

**Taula 44.**  
**Ciutats espanyoles més visitades per les**  
**companyies teatrals catalanes. 2000**

|                   | Funcions |
|-------------------|----------|
| Madrid            | 556      |
| València          | 108      |
| Palma de Mallorca | 99       |
| Bilbao            | 95       |
| Saragossa         | 86       |
| Sevilla           | 53       |
| Burgos            | 52       |

Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

- La meitat de les representacions que les companyies catalanes ofereixen a la resta d'Espanya es fan a Madrid.

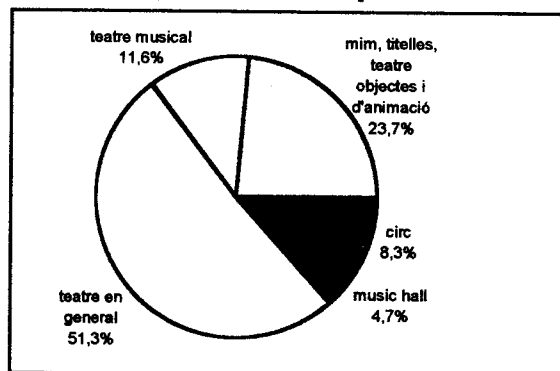
**Taula 45.**  
**Països més visitats per les**  
**companyies teatrals catalanes. 2000**

|               | <b>Funcions</b> |
|---------------|-----------------|
| França        | 196             |
| Alemanya      | 114             |
| Andorra       | 88              |
| Itàlia        | 58              |
| Japó          | 43              |
| Regne Unit    | 31              |
| Bèlgica       | 22              |
| Dinamarca     | 17              |
| Cuba          | 14              |
| Països Baixos | 13              |
| Portugal      | 13              |
| Marroc        | 12              |
| Nova Zelanda  | 12              |

Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

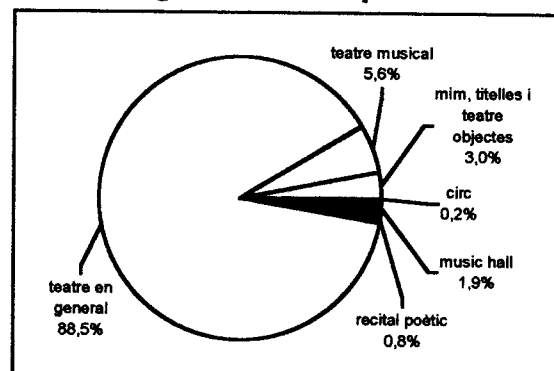
- Els països més visitats no són –a l'excepció d'Andorra- castellanoparlants. I alguns d'ells –com el Japó- són, a més, força llunyans des d'una perspectiva de tradició cultural.

**Gràfic 22.**  
**Actuacions de les companyies catalanes**  
**fora de Catalunya. 2000**  
**Segons el gènere de l'espectacle**



Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya

**Gràfic 23.**  
**Actuacions a Catalunya de les companyies**  
**teatral de la resta d'Espanya. 2000**  
**Segons el gènere de l'espectacle**



**Gràfic 24.**  
**Actuacions a Catalunya de les**  
**companyies teatrals estrangeres. 2000**  
**Segons el gènere de l'espectacle**

