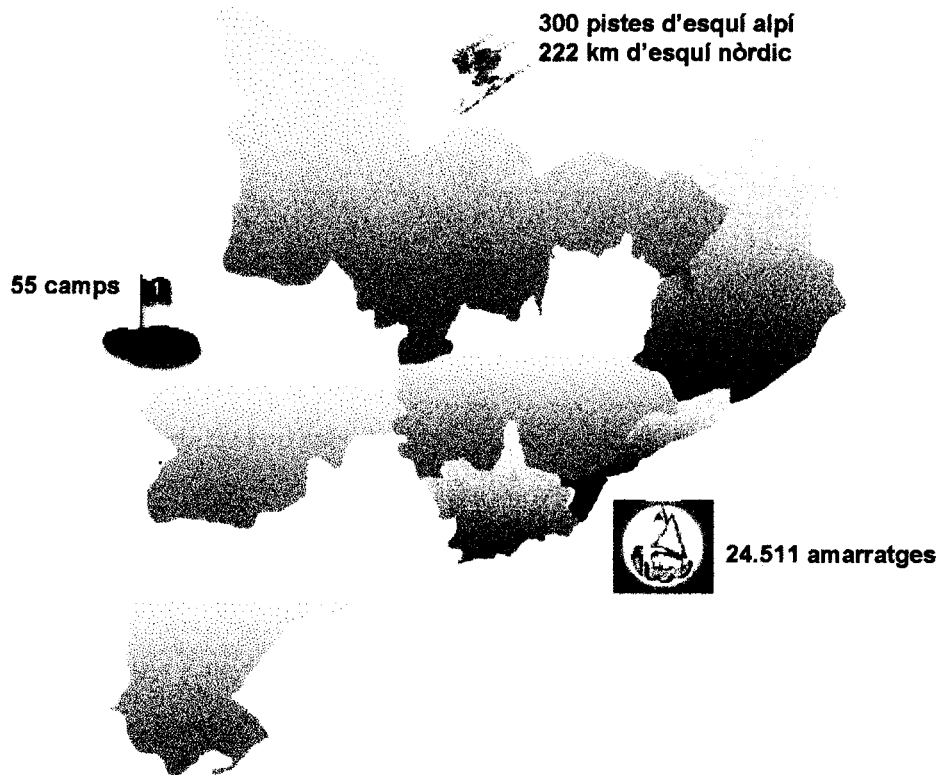


La temporada turística a Catalunya (1999)

Estudi encarregat per la Direcció General de Turisme

Gener de 1999

RPEEO 153 b



RESUM DE LA TEMPORADA TURÍSTICA 1999



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Direcció General de Turisme
Servei d'Estudis i Assessorament

Informe realitzat pel
Servei d'Estudis

Barcelona, 20 de març de 2000

CONTINGUT

1. Principals resultats de la Temporada Turística 1999.....	2
Introducció	2-4
Mercat estranger	4-5
Mercat de la resta de l'Estat.....	5-7
Els viatges dels catalans.....	7-8
Ocupació	8
Oferta turística	8-9
2. Notes metodològiques.....	10-13
3. Quadres estadístics.....	14
Mercat estranger	15-26
Volum d'entrades per fronteres	
Distribució mensual dels visitants	16
Distribució dels visitants per nacionalitats.....	17
Distribució dels visitants per via d'entrada.....	18
Situació dels visitants a Catalunya	19
Perfil dels turistes	
Motiu del viatge i activitats realitzades pel turista.....	20
Allotjament dels turistes, despesa mitjana a Catalunya i grup de viatge.....	21
Distribució dels turistes segons destinació principal i secundària	22
Indicadors de despesa i pernотacions segons el país de residència dels turistes	23
Indicadors de despesa i pernотacions segons la destinació dels turistes	24
Grau de satisfacció dels turistes durant l'estada	25
Captació de nous turistes i grau de fidelitat	26
Mercat de la resta de l'Estat.....	27-37
Principals indicadors del turisme de la resta de l'Estat a Catalunya	28
Estacionalitat dels viatges dels espanyols a Catalunya	29
Viatges i pernотacions, segons la Comunitat autònoma d'origen	30
Viatges i pernотacions, segons la destinació	31
Motiu del viatge i activitats realitzades pels turistes	32
Turistes segons mitjà de transport i grup de viatge.....	33
Forma d'organització, serveis contractats en agències de viatge	
i tipus d'allotjament	34
Impressions del viatge i l'estada.....	35
Indicadors de despesa i grau de satisfacció dels turistes per Comunitats	
autònomes	36
Indicadors de despesa i grau de satisfacció per destinació dels turistes	37
Viatges dels catalans	38-49
Viatges i pernотacions dels catalans arreu.....	39
Distribució mensual dels viatges	40
Distribució mensual de les pernотacions	41
Distribució mensual de l'estada mitjana	42
Distribució dels viatges a Catalunya, per destinació	43
Distribució dels viatges a la resta d'Espanya, per destinació	44
Distribució dels viatges a l'estranger, per destinació	45
Motiu del viatge	46
Activitats realitzades durant l'estada	47
Organització del viatge	48
Indicadors de despesa i grau de satisfacció	49
Ocupació d'hotels i càmpings	50-52
Moviment de viatgers en establiments hotelers.....	51
Principals indicadors de l'ocupació dels càmpings catalans.....	52
Oferta	53-56
Oferta d'allotjaments.....	54
Oferta de serveis i productes turístics especialitzats.....	55-56

1. Principals resultats de la temporada turística 1999

Introducció

Un any més el sector turístic ha estat, juntament de la construcció, un dels més dinàmics de l'economia catalana. Així com el PIB a preus de mercat ha crescut prop d'un 3,9%, l'activitat turística a casa nostra ha tingut amb un creixement aproximat de l'11% en relació a l'any 1998, pràcticament el triple que el conjunt dels sectors econòmics. Això provoca que, en una primera estimació, i tenint en compte els efectes directes i indirectes de l'activitat, el PIB turístic, en termes nominals pugui arribar a 1,7 bilions de PTA, el que significa que el pes del sector turístic ja se situa per sobre el 10% del PIB global de Catalunya.

ANY	1998	1999
PIB total(*)	15,840	17,012
IPC a Catalunya (**)	1,8%	3,5%
Increment de l'activitat turística (***)	8,0%	11,0%
PIB turístic (*)	1,504	1,723
% PIB turístic/PIB total	9,5%	10,1%

Elaboració: Direcció General de Turisme a partir de dades de l'INE i l'IDESCAT.

PIB turístic = valor de la producció turística - consums intermedis + IVA

(*) bilions de pessetes corrents

(** ***) % de variació interanual

En termes d'ocupació laboral, les activitats turístiques, intensives en factor treball, encara que no del més qualificat, n'aporten el 9,5% en mitjana anual, encara que en temporada alta, aquesta ocupació hagi pujat fins a més de l'11% de l'ocupació total catalana. Segons un estudi sobre el mercat laboral al sector turístic que elabora l'Instituto de Estudios Turísticos, el nombre de treballadors se situaria a prop dels 265.000 (afiliats a la Seguretat Social).

Si analitzem la conjuntura turística internacional, tots els indicadors apunten a una temporada excel·lent on destaca el dinamisme del sector turístic a Espanya, que es consolida com el segon país receptor del turisme mundial. A Catalunya, en un hipotètic rànking mundial, li correspondria la tretzena posició, amb més de els 12 milions de turistes estrangers.

Posició de Catalunya dins el turisme internacional. 1999

	Posició rànk mundial	Turistes	% Catalunya
Catalunya	13	12.364.000	
<i>Països de la UE davant de Catalunya al rànk internacional</i>			
França	1	71.400.000	
Espanya	2	51.958.000	23,8%
Itàlia	4	35.839.000	
Regne Unit	6	25.740.000	
Àustria	10	17.630.000	
Alemanya	11	17.093.000	
Unió Europea		263.767.000	4,7%
<i>Països de la resta d'Europa davant de Catalunya al rànk internacional</i>			
Polònia	9	17.940.000	
Federació Russa	12	16.421.000	
Tota Europa		355.420.000	3,5%
<i>Països de la resta del món davant de Catalunya al rànk internacional</i>			
Estats Units	3	46.983.000	
Xina	5	27.047.000	
Mèxic	7	20.216.000	
Canadà	8	19.556.000	
Mon		656.933.000	1,9%

Font: OMT

Per tant, Catalunya consolida la seva posició com una de les primeres destinacions turístiques i presenta un creixement (13,8%) molt més elevat que les mitjanes espanyola (8,8%), europea (1%) i internacional (3,2%).

A aquests resultats tan favorables, hem d'afegir-hi el bon comportament del mercat procedent de la resta de l'Estat a Catalunya i del turisme intern. El nombre total de viatges turístics amb destinació a Catalunya ha estat de més de 19 milions als quals hem d'afegir els 14,8 milions d'estades dels catalans en destinacions de segona residència. Les pernoctacions superen els 200 milions i els ingressos arriben a 1,37 bilions de PTA, amb un creixement respecte al 1998 de més del 15%.

Estimació de viatges, pernотacions i ingressos per turisme a Catalunya. 1999

	Estrangers	Espanyols	Catalans		Total
			2a. residència		
Viatges	12.364.000	4.715.000	2.173.000	14.842.000	34.094.000
Pes	36,3%	13,8%	6,4%	43,5%	100%
Variació 99/98	13,8%	19,4%	2,8%	6,4%	10,4%
Pernотacions	113.748.000	29.264.000	11.976.000	45.813.000	200.801.000
Pes	56,6%	14,6%	6,0%	22,8%	100%
Variació 99/98	18,1%	-1,6%	25,5%	17,2%	15,0%
Ingressos (milions PTA)	1.001.130	206.530	53.160	108.806	1.369.626
Pes	73,1%	15,1%	3,9%	7,9%	100%
Variació 99/98	17,0%	9,8%	5,1%	17,7%	15,4%

Mercat estranger

El nombre de visitants ha crescut el 5,7% fins a assolir 20,4 milions de viatges; però més important és que el nombre de turistes -els que pernотen a Catalunya- hagi pujat a més de 12 milions de persones, amb un creixement respecte a l'any anterior del 13,8%. El nombre de pernотacions creix el 18,1%, tot i que la pujada es dona sobretot als d'allotjament més assequibles i fins i tot en residències d'amics i familiars. Això fa que el creixement de la despesa global (17%) del turisme estranger sigui inferior a l'increment del nombre de pernотacions.

Aquesta taxa de creixement anual, que no s'assolia des de l'any 1986, s'ha acumulat als mesos de temporada mitjana i baixa, atesa la pràctica saturació de l'oferta als mesos de juliol i agost. Això comporta un reequilibri de l'estacionalitat i un aprofitament millor i una diversificació més gran dels nostres recursos.

Un altre indicador del canvi en la tipologia de la nostra demanda estrangera és el fet que lentament però continuadament la carretera, tot i ser la principal via d'accés a Catalunya (78,1%), cedeix terreny a l'avió (16,1%). Això permet l'accés a mercats com més va més llunyans. Aquesta tendència quedarà evidentment reforçada en el moment que l'aeroport de Barcelona es converteixi en un aeroport de referència per a tot el tràfic intercontinental, que ara canalitza quasi en exclusiva l'aeroport de Barajas.

Pel que fa als mercats europeus cal destacar que els nostres principals clients són, per raons obvies de veïnatge, els francesos, encara que en bona part són excursionistes que ens visiten durant el dia i

tornen a pernoctar a casa seva. Són viatges curts però molt freqüents, essencialment per motius d'oci i també de compres, i que no es poden menystenir.

Pel que fa al mercat alemany, hem recuperat amb escreix, (+17%) la pèrdua de mercat que es va experimentar l'any anterior. Cal apuntar el creixement sostingut i continuat, en el cas del Japó malgrat la seva crisi econòmica, de diferents mercats més llunyans, que si bé en termes absoluts tenen un pes petit, en termes relatius pugen en percentatges de dos dígits (Països nòrdics, +10%; Estats Units +14,5%; Japó, +18,8%).

Si bé els nostres turistes estrangers vénen a Catalunya de vacances i a passar-hi uns dies de lleure (83%), i l'allotjament principal és l'hotel (63,2%), és remarcable, més per les seves connotacions sociològiques que no pas per les estrictament econòmiques, que el 6% manifesten expressament que el motiu principal de la seva visita es veure familiars i amics, i que almenys el 12% de tots els viatgers s'allotgen a les seves cases.

Els turistes estrangers continuen preferint la Costa Brava (30%), seguida cada cop de més a prop per Barcelona (28%) i, una mica més lluny, per la Costa Daurada (24%). La desestacionalització de la demanda té Barcelona-ciutat com a punta de llança i l'any 1998 la motivació d'oci i vacances ja va sobrepassar la de negocis per als qui varen escollir Barcelona com a destinació principal del seu viatge. Si, a més, hi comptem les destinacions secundàries, Barcelona continua acaparant l'atenció de tots els visitants a Catalunya i n'atrau al 51%. Entre Barcelona i la resta de Catalunya s'ha creat una sinergia que cal aprofitar.

El millor termòmetre per a la valoració de la qualitat del nostre producte turístic és l'opinió dels mateixos usuaris, que insisteixen a dir que estan força satisfets pel que fa al compliment de les seves expectatives (8 punts sobre 10, el 1999) amb una lenta i progressiva millora any rere any (7,9, el 1998; 7,8, el 1997), encara que hi ha aspectes que cal millorar, com ara la senyalització (7 punts) i el soroll (6 punts).

Mercat de la resta de l'Estat

El turisme de la resta de l'Estat ha generat 4,7 milions de viatges turístics (amb almenys una pernoctació), 29,2 milions de pernoctacions i 206.533 milions de pessetes d'ingressos. Cal remarcar un fort increment de viatges respecte a l'any anterior (+19,4%) i sobretot dels viatges més curts, fet que es posa de manifest en el descens de més d'un punt percentual de l'estada mitjana, que de 7,5 nits passa a 6,2. Així, també baixa la despesa mitjana per viatge (-9,9%), tot i que l'elevat nombre de viatges fa pujar la despesa total del 8,6% respecte al 1998.

Tradicionalment, ha estat un turisme concentrat durant les vacances d'estiu, als mesos de juliol (14,6%) i agost (12,9%), i al mes d'abril (12,2%) que el 1999 correspon ja a la Setmana santa, tot i que els viatges

més curts es reparteixen al llarg de l'any en benefici de la desestacionalització (més del 50% del total de viatges corresponen a estades de tres nits o menys).

Els espanyols vénen amb cotxe (53,7%), que ha perdut pes, però, en relació a altres mitjans de transport: el tren, l'autocar i l'avió apleguen al voltant de sengles 14,5% dels viatges.

L'any 1999 els aragonesos i els valencians són els que han fet un nombre més gran de viatges a Catalunya (amb sengles 17%), seguits a curta distància dels madrilenys (14,6%). Pel que fa al nombre de pernoctacions, els aragonesos hi continuen essent els primers, amb el 13% del total i els madrilenys ocupen el segon lloc (12%).

El nombre dels turistes que ens visiten per vacances i oci (48,2%) i per veure familiars i amics (27,6%) ha davallat en relació a l'any 1998 en favor dels que vénen en viatge de negocis, incloent-hi les fires i els congressos (15,5%). L'augment ha estat de gairebé 5 punts respecte a l'any passat.

Barcelona és, com els anys anteriors, la principal destinació dels espanyols que vénen a Catalunya (42,2% dels viatges). A més, ha pujat quatre punts respecte al percentatge de viatges que s'hi van fer l'any 1998. La segona destinació preferida dels espanyols continua essent la Costa Daurada (24,4%), seguida a força distància de la Costa Brava (9,2%).

L'augment de viatges a Barcelona es veu refrendat per un fort augment en la despesa que s'hi efectua (104.101 milions de pessetes), que s'ha apujat del 24% respecte al 1998 i se situa ara en un 50% del total de la despesa turística dels espanyols a Catalunya. La Costa Daurada i la Costa Brava són les marques turístiques que segueixen Barcelona. Els andalusos són els que generen més volum de despesa (45.863,2 milions de pessetes), seguits dels madrilenys i dels valencians. Aquests dos també presenten una despesa mitjana diària més important (al voltant de 9.700 pessetes per persona i dia) i la mitjana global és de 7.057 pessetes.

La casa de familiars i amics és l'allotjament més corrent (43,5%), seguit de l'hotel (36,9%), com ja va succeir l'any 1998.

Els turistes espanyols aprofiten el seu temps a Catalunya bàsicament per descansar i/o passejar (el 37,8% esmenten aquesta activitat) i per visitar llocs (el 31,2 %). Altres activitats esmentades són les visites a familiars i amics (22,4%) i les activitats professionals i/o acadèmiques (16,4%). Les activitats relacionades amb el sol/la platja ocupen el cinquè lloc a la classificació, amb el 14,4% dels turistes que s'hi refereixen.

El paisatge, tant natural com urbà, és un dels aspectes que els turistes espanyols esmenten més sovint com el millor del viatge (el 20% i el 14,1%; respectivament). L'ambient i la gent ocupen el segon lloc de les seves preferències (el 18,2% dels turistes afirmen que han estat el millor del viatge).

En canvi, els aspectes que més han desagradat als turistes han estat les qüestions directament relacionades amb el viatge (cues, viatge llarg, carreteres), esmentades pel 15,8% dels turistes; les qüestions relacionades amb els serveis/el tracte rebuts i el seu preu serveis (7,9%), o el temps i la climatologia (8%). Els aspectes relacionats amb el caràcter o l'idioma dels catalans són el que més han desagradat a l'11,7% dels turistes.

En termes globals, els espanyols es declaren molt satisfets de la seva estada a Catalunya (8,4 sobre 10 punts com a màxim). Per destinacions, els més satisfets són els turistes arribats a la Costa del Maresme (8,8) i, per comunitats autònomes d'origen, els aragonesos i els andalusos (8,6 cadascun).

Viatges del catalans

El 1999, els catalans hem fet un total de 21,7 milions de viatges turístics, que han generat 96 milions de pernoctacions. Cal destacar que una gran part d'aquests viatges (74%) es deuen al fet que molts catalans disposen de segona residència i, per tant, hi van sovint, tot i que solen tenir una durada més curta (estada mitjana de 3,4 nits) que no pas la resta (7,2 nits de mitjana) i només han generat el 57% del total de pernoctacions.

Viatges a destinacions que no són de segona residència

La destinació principal dels viatges a destinacions que no són de segona residència és la resta d'Espanya, amb el 46,3% del nombre total de viatges. Els viatges a l'estranger en representen el 15,8%, i els que tenen per destinació la mateixa Catalunya, el 37,9%.

Dins de Catalunya, les principals destinacions dels catalans han estat la Costa Brava (el 29,2% dels viatges fets a Catalunya), els Pirineus-Prepirineus (24,8%) i la Costa Daurada (19,8%).

Pel que fa a la resta de l'Estat, les principals destinacions dels catalans han estat Andalusia (24,7% dels viatges a la resta d'Espanya), el País Valencià (10,8%), Galícia (10,4%) i Aragó (10,1%).

Finalment, la majoria dels viatges a l'estranger (77,2%) han tingut per destinació països europeus. La destinació principal a Europa és Andorra, amb el 31,8% dels viatges, seguida de França (27,9%).

Entre les principals activitats realitzades durant l'estada, hi destaquen el descans (41,6%) i les visites turístiques (26,9%).

Pel que fa a la despesa generada, el 1999 els catalans s'han gastat uns 317.100 milions de pessetes en viatges turístics, 53.160 dels quals s'han quedat a Catalunya, 163.850 milions s'han gastat en viatges a la resta de l'Estat, i uns 100.500 milions s'han destinat en viatges a l'estranger.

Pel que fa a la despesa mitjana per càpita i viatge, en el cas dels viatges a Catalunya ha estat de 24.500 pessetes, pels viatges a la resta d'Espanya ha estat de 61.900 pessetes, i pels fets a l'estranger, de 110.600 pessetes.

Ocupació

Segons l'*Encuesta de ocupación hotelera* de l'INE el nombre de viatgers allotjats als hotels catalans ha estat de 9,8 milions, els quals han generat més de 35 milions de pernoctacions, quantitats que creixen respecte a l'any anterior més del 14% i del 12%, respectivament.

El 1999 el sector dels càmpings ha registrat també un comportament molt favorable. El nombre total de pernoctacions en càmpings catalans ha superat els 26 milions, amb un increment del 2,7% respecte a l'any anterior, i els ingressos directes han estat superiors als 54.400 milions de PTA, amb un increment del 14,8% en relació al 1998.

S'ha ofert diàriament una mitjana de 153.576 places, el 0,7% menys que l'any anterior. El nivell d'ocupació, que s'ha situat en el 47%, també ha estat superior al del 1998 (3,1 punts). La despesa mitjana per dia, realitzada dins les instal·lacions del càmping, s'ha situat en 2.046 PTA, força superior a la del 1998 (+11,8%). Aquest augment de la despesa diària i l'increment del nombre total de pernoctacions han permès d'obtenir uns ingressos directes de gairebé el 15% més que l'any passat.

A la vista dels resultats podem afirmar que la tendència a l'alça observada al sector del camping des del 1996 es continua fent palesa, amb escreix, l'any 1999.

Oferta turística

Per atendre l'elevat nombre de visitants que rep al llarg de l'any, Catalunya té una àmplia oferta de places d'allotjament i de serveis complementaris i altres productes turístics més especialitzats que afavoreixen la diversificació de la nostra demanda.

L'oferta hotelera evoluciona cap a una millora de la qualitat, fet avalat per l'increment del nombre de places de categories més altes (9,1% de 3 o més estrelles) i reducció progressiva de les de categories inferiors. Catalunya disposa de més de 230.000 places repartides en 2.638 establiments.

L'oferta de càmpings no ofereix variacions remarcables. Amb prop de 255.000 places, representa l'11,8% del total de places ofertes a Catalunya.

Continuen obrint-se noves residències-casa de pagès, però el ritme de creixement, més del 10% l'any 1999, s'alenteix respecte a altres anys. Amb poc més de 5.200 places representa el 0,2% del total de places d'allotjaments turístics a Catalunya.

Any rere any, s'estima que més del 77% de les places ofertes a Catalunya corresponen a apartaments i segones residències, sector del qual no és possible conèixer la dimensió exacta.

Altres serveis, directament relacionats amb activitats turístiques són, a títol d'exemple, els 13.800 restaurants, les 1.710 agències de viatge, els més de 2.200 guies de turisme, les 47 escoles de turisme, etc. Com a productes més específics podem fer esment de les 11 estacions d'esquí alpí més les 7 d'esquí nòrdic, els més de 24.500 amarradors, els 55 camp de golf i les 46 empreses d'esports d'aventura, etc.

2. Notes metodològiques

Les xifres que es presenten en aquest resum de la temporada 1999 han estat elaborades pel Servei d'Estudis de la Direcció General de Turisme d'acord amb operacions estadístiques relatives a la demanda turística i realitzades pel mateix Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Més avall se'n explica, breument, la metodologia.

Les dades d'ocupació hotelera han estat elaborades per l'Institut d'Estadística de Catalunya d'acord amb l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE, la metodologia de la qual es pot trobar en www.ine.es.

L'oferta turística té com a base el Registre d'Empreses i activitats turístiques de la Direcció General de Turisme i d'altres fonts (diferents entitats i associacions) quant als productes especialitzats.

Tot seguit, presentem una breu ressenya de la metodologia de les nostres operacions segons el tipus de mercat o sector:

a) Mercat estranger: moviment turístic a les fronteres

Univers - Nombre global d'estrangers que han entrat a Catalunya de gener a desembre per les diferents carreteres i línies de ferrocarril d'entrada des de França i Andorra, els tres aeroports catalans i el port de Barcelona. Les dades han estat elaborades d'acord amb l'operació "Moviment turístic a les fronteres per carretera", i la informació proporcionada pels òrgans de direcció dels aeroports, per RENFE i per l'Autoritat Portuària de Barcelona.

Metodologia - Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- . per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou.
- . per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- . per aeroport: Barcelona, Girona i Reus.
- . per port: Barcelona.

Pel que fa als entrats per carretera, se'n fa un control quantitatiu, mitjançant un recompte de vehicles estrangers i una estimació dels ocupants respectius, als punts fronterers de la Jonquera (A-7 i N-II), la Seu d'Urgell, Les, Puigcerdà i Portbou, segons l'estudi "Moviment turístic a les fronteres per carretera", efectuat per l'INSTITUT DYM. El nombre d'estrangers entrats per la resta de punts s'estima d'acord amb dades històriques i segons l'evolució dels punts de carretera controlats.

Les dades referents a les entrades pels aeroports de Barcelona i Reus procedeixen de les direccions respectives i de la policia, mentre que a l'aeroport de Girona les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport.

Les dades d'entrades per ferrocarril també es calculen en funció de les dades de RENFE sobre trens internacionals i de l'evolució de les entrades totals al llarg de l'any.

La informació corresponent a les entrades pel port la trameta l'Autoritat Portuària de Barcelona.

L'explotació dels resultats que aquí es presenten, l'ha realitzada el Servei d'Estudis.

b) Mercat estranger: enquesta als visitants estrangers

Metodologia i univers - Els quadres que es presenten tot seguit corresponen als resultats provisionals de l'"Enquesta als visitants estrangers" per al període gener - desembre de 1999, ponderades per al període gener - novembre. L'estudi es realitza mitjançant el lliurament d'un qüestionari, redactat en els principals idiomes, als visitants estrangers que surten de Catalunya pels punts fronterers principals:

Carretera: Les, Portilló, Bossòst, Puigcerdà, la Seu d'Urgell, la Jonquera (autopista A-7 i carretera nacional II) i Portbou.

Aeroport: Barcelona, Girona - Costa Brava i Reus.

Ferrocarril: Portbou

L'univers estudiat, el formen els visitants estrangers entrats pels anteriors punts fronteres de Catalunya durant el període estudiat. Tot i això, els resultats que es presenten tot seguit no han estat ponderats per a l'univers.

Mostra - La mostra per a aquest període ha estat de 8.670 contactes, 5.021 dels quals havien pernocat a Catalunya. El marge d'error estadístic és de +/- 1,4 %, amb un nivell de confiança del 95,5% suposant-hi la màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Realització - Els treballs de camp i de procés de dades han estat realitzats per l'INSTITUTO DYM, SA.

c) Mercat de la resta de l'Estat: els viatges dels espanyols a Catalunya

Metodologia i univers - L'estudi es realitza mitjançant una operació d'enquesta telefònica adreçada als residents de tot l'Estat espanyol, llevat de Catalunya, Ceuta i Melilla, majors de 15 anys d'edat.

Mostra i període d'estudi - La mostra de gener fins al mes de desembre del 1999, ha estat de 4.714 entrevistes, que ens han permès obtenir informació referent a 612 viatges, amb un marge d'error del 4%.

Explotació de resultats - Els resultats obtinguts s'han elevat a l'univers total estudiat (als residents de tot l'Estat espanyol, llevat de Catalunya, Ceuta i Melilla, **majors de 15 anys d'edat**) .

Realització - El treball de camp i la gravació de resultats han estat realitzats per DTG, Difusion, Telemarketing Group, SA.

L'assessorament i el seguiment de tota l'operació l'han dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya, i l'explotació i anàlisi dels resultats que aquí es presenten l'ha dut a terme el Servei d'Estudis, de la Direcció General de Turisme.

d) Els viatges dels catalans

Metodologia i univers - L'estudi es realitza mitjançant una operació d'enquesta telefònica adreçada als residents a Catalunya, que tinguin a partir de 15 anys d'edat complerts.

Mostra - Per al període estudiat la mostra ha estat de 2.056 entrevistes, amb un marge d'error del 2.2%

Període d'estudi - En aquest informe es presenten els resultats provisionals corresponents al comportament viatger dels catalans per al període gener - desembre del 1999.

Extrapolació de resultats - La mostra obtinguda s'eleva a l'univers total estudiat, que correspon al total de residents a Catalunya, majors de 15 anys d'edat.

Realització - Els treballs de camp i la gravació de dades han estat realitzats per SERTEL, Servicios Telefonía, SA.

Així mateix, l'assessorament i el seguiment de l'operació l'han dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya, i l'explotació dels resultats que aquí es presenten l'ha realitzada el Servei d'Estudis de la Direcció General de Turisme.

e) Ocupació de càmping: enquesta al subsector del càmping

Enquesta periòdica, feta als establiments que romanen oberts cada bimestre, mitjançant suport postal o telefònic, la darrera setmana del període o la darrera setmana d'obertura del càmping. La periodicitat és bimestral. La selecció de la mostra s'ha fet aleatòriament en funció de la localització geogràfica i la categoria dels establiments oberts en cada període.

Bimestre	Univers	Mostra
G-F	94 establiments	52 establiments
M-A	253 establiments	125 establiments
M-J	313 establiments	132 establiments
J-A	334 establiments	141 establiments
S-O	294 establiments	120 establiments
N-D	95 establiments	53 establiments

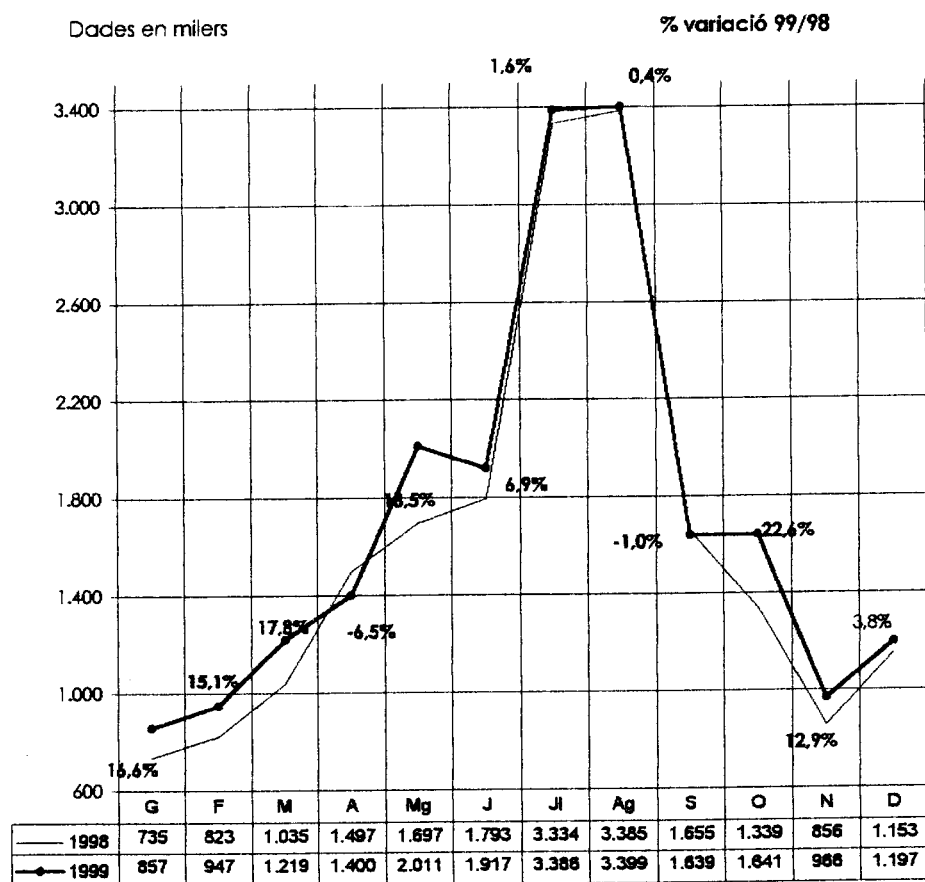
El treball de camp, el procés i l'explotació de les dades han estat realitzats per Consultur, Consultores Turísticos, S.A., i l'anàlisi de resultats l'ha duta a terme el Servei d'Estudis de la Direcció General de Turisme.

3. Quadres estadístics

Tot seguit s'ofereixen els principals resultats i indicadors de l'evolució de la conjuntura turística durant l'any 1999.

Mercat estranger

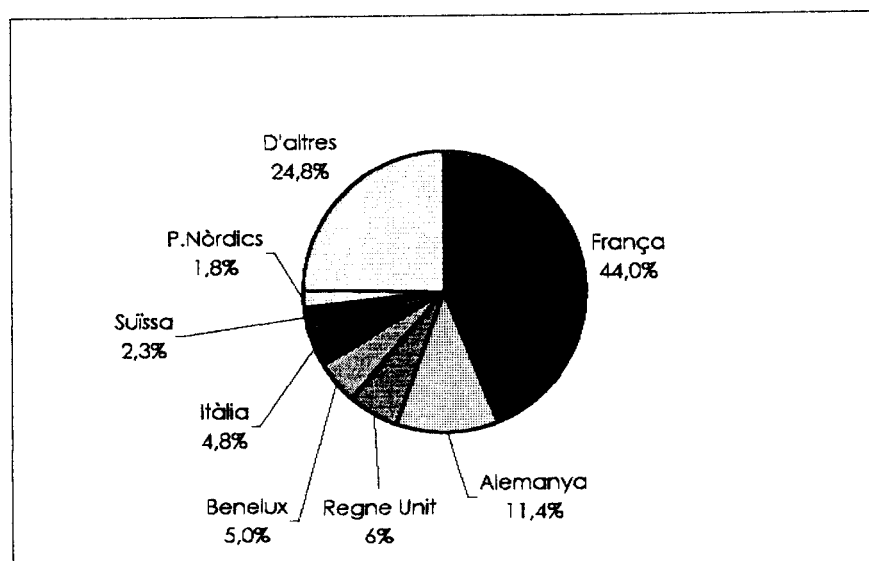
Distribució mensual dels visitants



Font: elaboració pròpia amb dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port de Barcelona.

Distribució dels visitants per nacionalitats

Països	nombre de viatgers	variació 99/98
França	8.982.000	0,9%
Alemanya	2.329.000	17,0%
Regne Unit	1.196.000	9,5%
Països Baixos	1.023.000	5,7%
Itàlia	977.000	6,0%
Bèlgica	934.000	8,0%
Suïssa	478.000	5,8%
Països nòrdics	362.000	10,0%
Japó	246.000	18,8%
Estats Units	198.000	14,5%
Altres països	3.675.000	8,0%
Total	20.400.000	5,7%

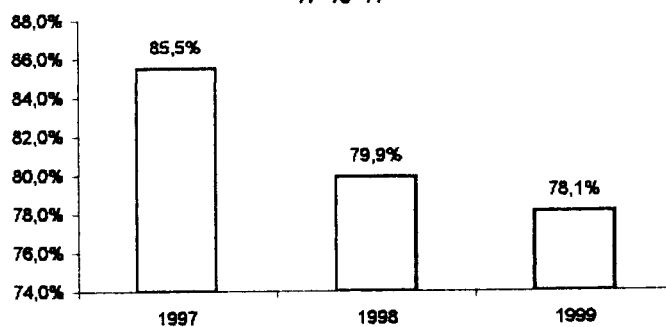


Font: elaboració pròpia amb dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port de Barcelona.

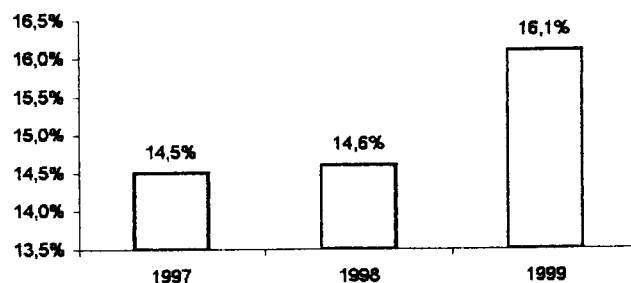
Distribució dels visitants per via d'entrada

Via d'entrada	nombre de viatgers	variació 99/98
Carretera	15.930.000	3,4%
Aeroport	3.285.000	16,4%
Ferrocarril	794.000	5,2%
Port de Barcelona	391.000	26,5%
Total	20.400.000	5,7%

Evolució del pes dels entrats per carretera
97-98-99



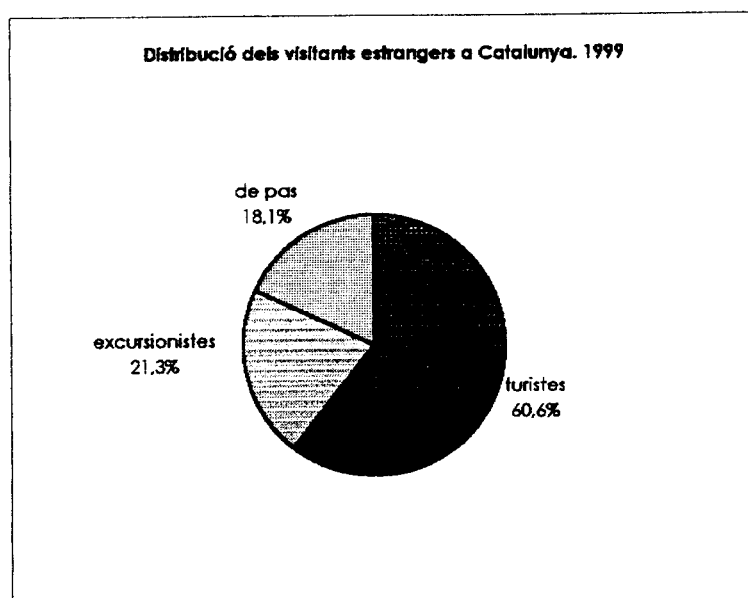
Evolució del pes dels entrats per aeroport
97-98-99



Font: elaboració pròpia amb dades de "Moviment turístic en fronteres" (DTM), direccions dels aeroports, RENFE i Port de Barcelona.

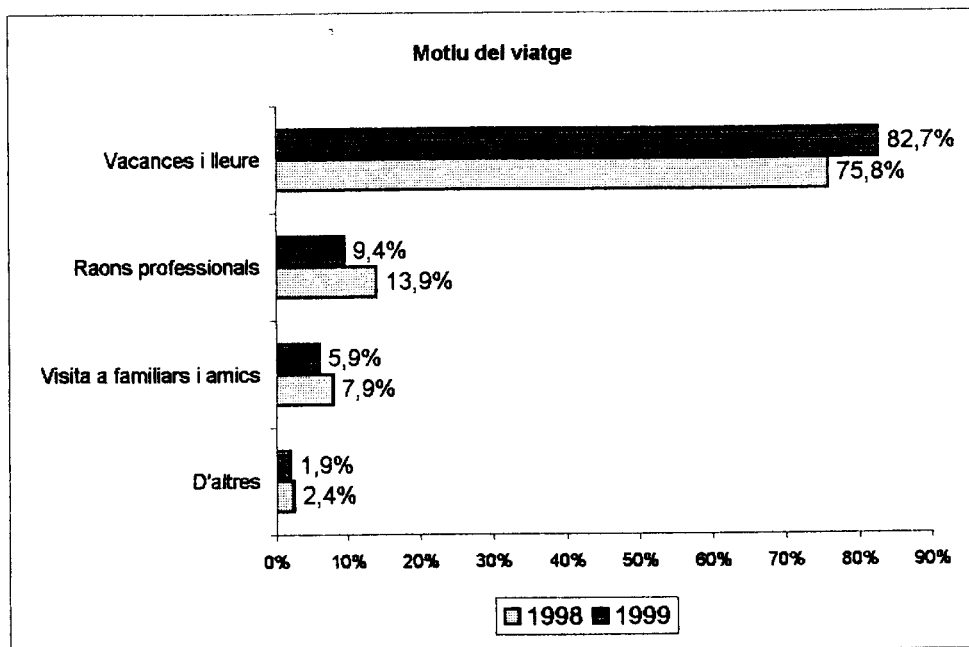
Situació dels visitants Catalunya

	1998	1999	% variació
Turistes	10.861.000	12.364.000	13,8%
Excursionistes	4.078.000	4.350.000	6,7%
Hi són de pas	4.364.000	3.686.000	-15,5%
Total	19.303.000	20.400.000	5,7%



Font: elaboració pròpia amb dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port de Barcelona.

Motius del viatge i activitats realitzades durant l'estada pel turista

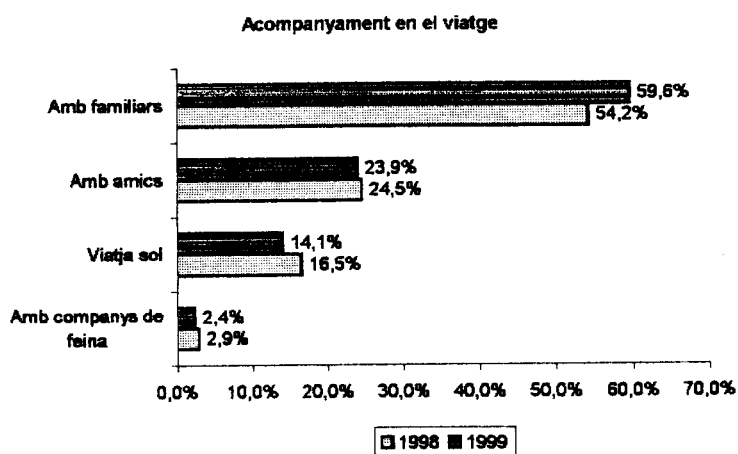


Activitats realitzades durant l'estada (viatgers amb motivacions no professionals)	1998	1999	Diferència
Anar a la platja	72,4%	75,2%	2,84 punts
Gastronomia	69,0%	66,4%	-2,57 punts
Visites a ciutats o pobles	60,4%	59,0%	-1,44 punts
Anar a comprar	69,7%	57,8%	-11,95 punts
Activitats de relació social	63,9%	54,5%	-9,42 punts
Visites culturals	48,1%	40,8%	-7,29 punts
Activitats esportives	20,9%	26,0%	5,08 punts
Gaudir de la natura	25,6%	20,8%	-4,77 punts
Visitar parcs d'atraccions	19,9%	18,8%	-1,12 punts
Assistir a espectacles	13,5%	8,0%	-5,50 punts
D'altres	19,6%	12,3%	-7,32 punts

Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

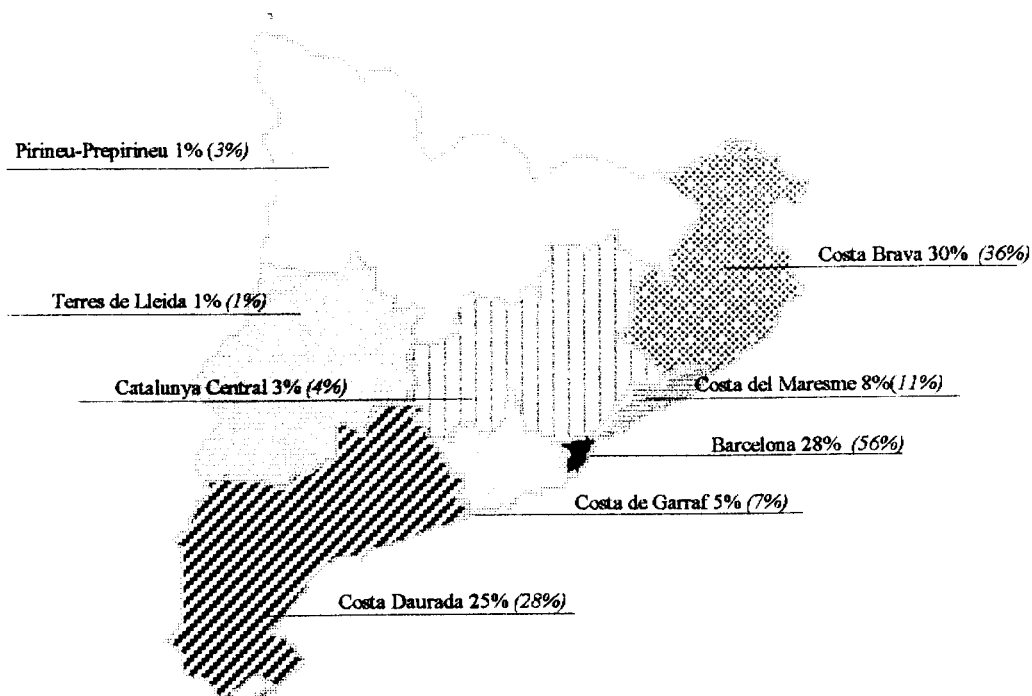
Allotjament dels turistes, despesa mitjana a Catalunya i grup de viatge

Allotjament	distribució		
	dels turistes	despesa mitjana	estada mitjana
Hoteler	66,9%	51.288	7,43
Càmping	7,7%	68.585	12,06
Habitatge de lloguer	9,1%	66.496	16,02
Habitatge de propietat	5,3%	74.859	17,68
Habitatge de familiars o amics	10,9%	40.103	8,24
D'altres	0,1%	39.472	10,77
total	100,0%	54.037	9,21



Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Distribució dels turistes segons la destinació principal (1) i principal+secundària(2)



(1) La **destinació principal del viatge** correspon al lloc on el turista ha passat **tota o la major part de l'estada**.

(2) Una **destinació secundària** es genera quan el turista realitza **una o més visites extra a altres llocs** bé només durant **un dia** (torna a dormir a la destinació principal) bé durant **algunes nits** a la destinació o destinacions secundàries. Així, la segona xifra reflecteix el **percentatge de turistes que ha visitat cada marca turística** tenint en compte, a més de la destinació principal, la secundària durant la seva estada a Catalunya. Aquesta pregunta es fa de manera que admet diverses respostes.

Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Indicadors de despesa i pernoctacions segons país de residència dels turistes

Despesa (en pessetes) realitzada directament a Catalunya

	1998	1999	variació
Itàlia	60.595	65.280	4.685
Regne Unit	65.940	64.407	-1.533
Bèlgica	49.714	60.476	10.762
Alemanya	53.968	54.193	225
Suïssa	53.755	53.019	-736
França	45.659	50.002	4.343
Països Baixos	55.097	45.355	-9.742
Andorra	41.574	32.798	-8.776
D'altres	61.132	58.227	-2.905
Mitjana global	53.638	54.037	399

Estada mitjana per viatge

	1998	1999	variació
Bèlgica	10,48	11,51	1,03
Alemanya	10,76	11,42	0,66
Països Baixos	10,64	10,08	-0,56
França	8,37	9,58	1,21
Regne Unit	10,39	9,5	-0,89
Suïssa	9,15	8,82	-0,33
Itàlia	7,55	8,54	0,99
Andorra	3,12	2,35	-0,77
D'altres	8,24	7,79	-0,45
Mitjana global	8,86	9,21	0,35

Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Indicadors de despesa i pernoctacions segons la destinació dels turistes

Despesa mitjana (en PTA) realitzada directament a Catalunya

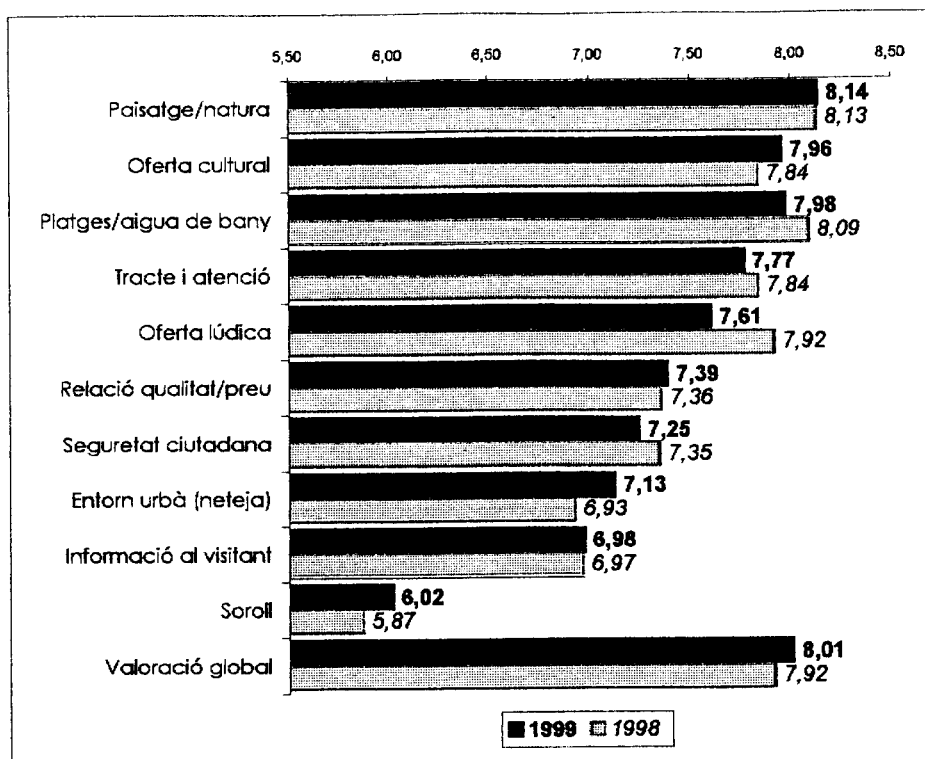
	1998	1999	variació
Costa de Garraf	73.274	60.508	-12.766
Costa Daurada	59.521	57.112	-2.409
Costa del Maresme	48.213	54.592	6.379
Barcelona	53.460	52.741	-719
Costa Brava	50.740	52.569	1.829
Catalunya Central	35.391	51.763	16.372
Terres de Lleida	38.636	42.622	3.986
Pirineus-Prepirineus	39.860	32.580	-7.280
Mitjana global	53.638	54.037	399

Estada mitjana per viatge

	1998	1999	variació
Costa Daurada	12,3	11,9	-0,5
Costa Brava	10,0	10,4	0,4
Costa del Maresme	9,3	10,3	1,0
Costa de Garraf	9,6	9,3	-0,3
Catalunya Central	6,0	7,6	1,6
Barcelona	5,8	5,9	0,2
Terres de Lleida	4,9	4,7	-0,2
Pirineus-Prepirineus	5,5	3,7	-1,8
Mitjana Global	8,86	9,21	0,4

Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Grau de satisfacció dels turistes durant l'estada



Països	1998	1999	variació
Regne Unit	8,4	8,4	-0,1
Alemanya	8,1	8,2	0,1
Itàlia	7,9	8,1	0,1
Bèlgica	8,2	8,0	-0,2
Països Baixos	7,9	8,0	0,1
Suïssa	8,2	8,0	-0,1
França	7,5	7,8	0,3
Andorra	6,8	6,9	0,2

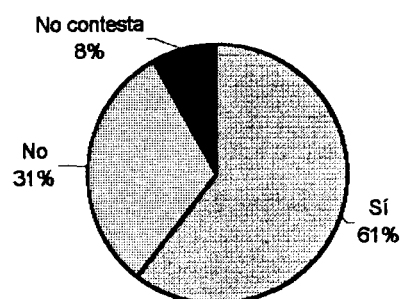
Marca de destinació	1998	1999	variació
Costa Brava	8,03	8,07	0,0
Costa Daurada	7,97	7,97	0,0
Barcelona	7,92	8,02	0,1
Costa del Maresme	7,89	8,14	0,3
Costa de Garraf	7,83	7,95	0,1
Catalunya Central	7,31	7,62	0,3
Pirineus-Prepirineus	7,03	7,52	0,5
Terres de Lleida	6,95	6,88	-0,1

Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Captació de nous turistes i grau de fidelitat

Visites anteriors a Catalunya	1998	1999	variació
Cap	35,9%	35,9%	-0,01 punts
Una	11,2%	11,0%	-0,18 punts
Dues	11,2%	14,1%	2,93 punts
Tres	8,5%	8,3%	-0,23 punts
Quatre	6,0%	5,4%	-0,57 punts
Més de quatre	26,5%	20,8%	-5,67 punts
Nhs/nc	0,7%	4,4%	3,72 punts
Total			

Previsió de noves visites



Font: Enquesta als visitants estrangers 1999.

Mercat de la resta de l'Estat espanyol

Principals Indicadors del turisme de la resta de l'Estat a Catalunya

	1998	1999	variació
Viatges	3.947.700	4.714.700	19,4%
Pernotacions	29.746.000	29.264.400	-1,6%
Estada mitjana (nits)	7,53	6,20	-1,33
Despesa total (en milions PTA)	188.130	206.534	9,8%
Despesa per càpita i viatge (mitjana en PTA)	47.700	43.000	-9,9%

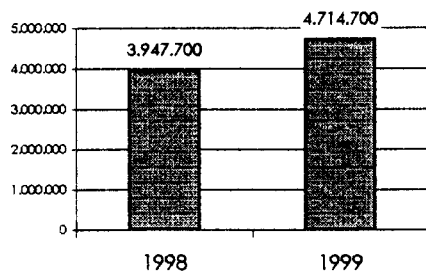
Notes:

1) Unicament viatges turístics (una pernoctació pel cap baix)

2) Població considerada = espanyols residents a la resta de l'Estat de 15 anys o més.

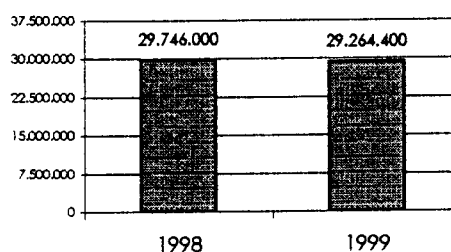
Viatges

+19,4%



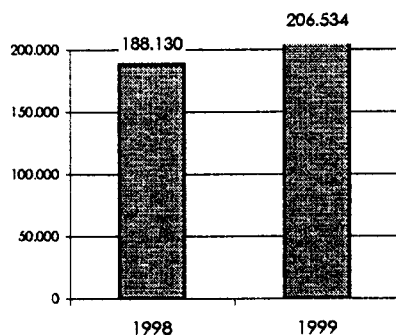
Pernotacions

-1,6%



Ingressos

+9,8%

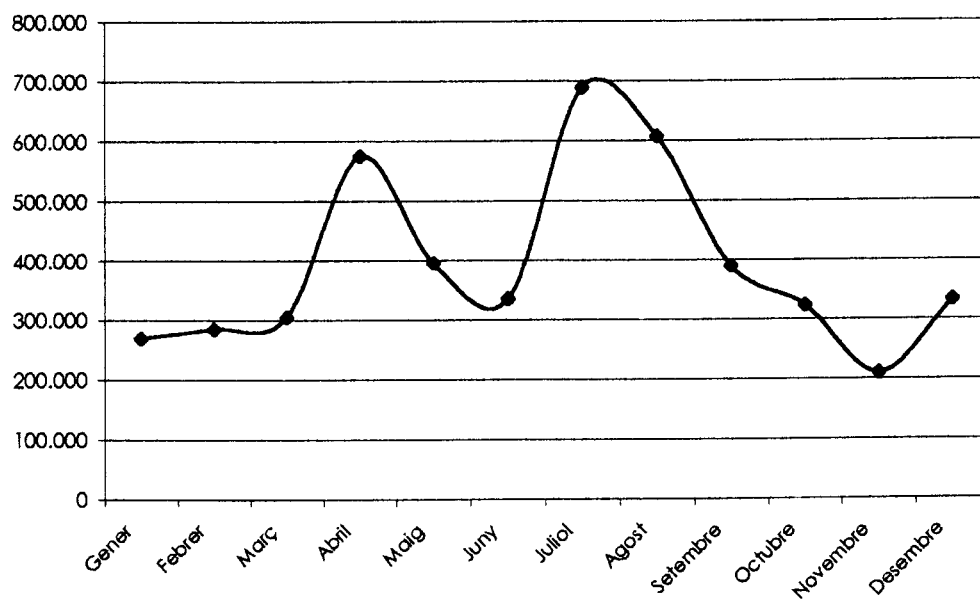


Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Estacionalitat dels viatges dels espanyols a Catalunya

mesos	viatges	%
Gener	268.978	5,7%
Febrer	284.729	6,0%
Març	304.508	6,5%
Abril	574.762	12,2%
Maig	394.865	8,4%
Juny	334.492	7,1%
Juliol	689.621	14,6%
Agost	607.562	12,9%
Setembre	389.852	8,3%
Octubre	323.507	6,9%
Novembre	209.536	4,4%
Desembre	332.249	7,0%
TOTAL	4.714.661	100,0%

Viatges a Catalunya (segons data de sortida)

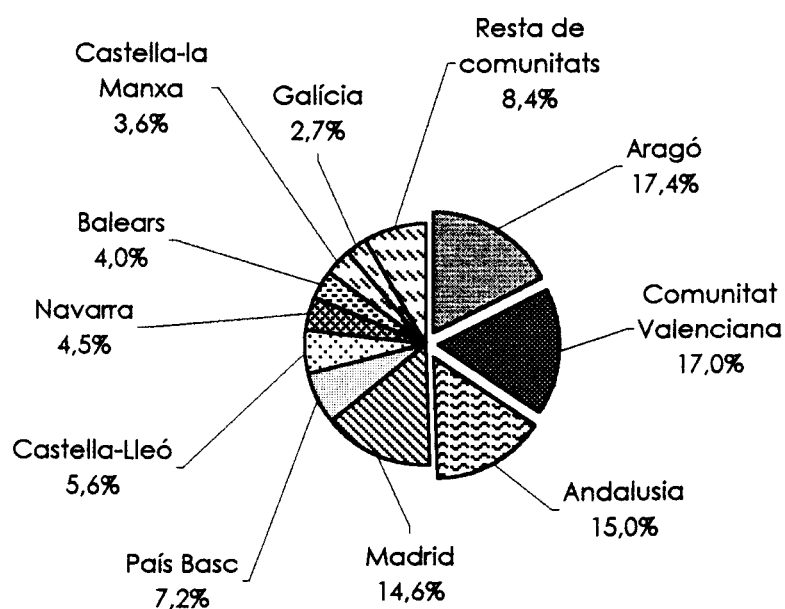


Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Viatges i pernoctacions, segons la Comunitat autònoma d'origen

Comunitat autònoma d'origen	viatges		pernoctacions		estada mitjana
Andalusia	706.391	15,0%	6.399.714	21,9%	9,1
Aragó	822.435	17,4%	4.022.189	13,7%	4,9
Astúries	35.821	0,8%	168.365	0,6%	4,7
Balears	189.207	4,0%	1.016.749	3,5%	5,4
Canàries	71.889	1,5%	558.508	1,9%	7,8
Cantàbria	82.463	1,7%	379.918	1,3%	4,6
Castella-la Manxa	168.023	3,6%	679.875	2,3%	4,0
Castella-Lleó	264.777	5,6%	1.294.185	4,4%	4,9
Comunitat Valenciana	802.065	17,0%	3.395.712	11,6%	4,2
Extremadura	96.807	2,1%	1.430.681	4,9%	14,8
Galícia	125.615	2,7%	1.004.989	3,4%	8,0
La Rioja	61.036	1,3%	354.589	1,2%	5,8
Madrid	689.225	14,6%	3.738.539	12,8%	5,4
Múrcia	47.721	1,0%	207.749	0,7%	4,4
Navarra	212.818	4,5%	1.772.742	6,1%	8,3
País Basc	338.368	7,2%	2.839.936	9,7%	8,4
TOTAL	4.714.661	100%	29.264.440	100%	6,2

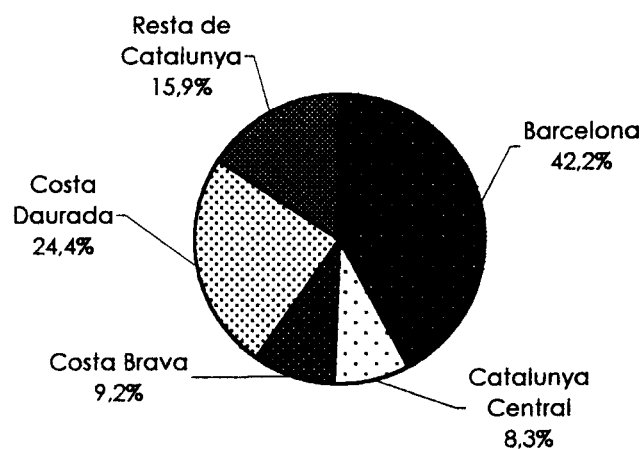
Comunitat autònoma de procedència



Viatges i pernoctacions, segons la destinació

Destinació	viatges		pernoctacions		estada mitjana
Barcelona	1.989.200	42,2%	10.487.400	35,8%	5,3
Catalunya Central	391.400	8,2%	2.118.700	7,2%	5,4
Costa Brava	433.900	9,2%	3.848.500	13,2%	8,9
Costa Daurada	1.148.600	24,4%	8.461.100	28,9%	7,4
Costa de Garraf	252.400	5,4%	1.262.000	4,3%	5,0
Costa del Maresme	174.300	3,7%	1.032.000	3,5%	5,9
Pirineus-Prepirineus	231.700	4,9%	825.300	2,8%	3,6
Terres de Lleida	93.200	2,0%	1.229.600	4,2%	13,2
Total	4.714.700	100,0%	29.264.600	100,0%	6,2

Destinacions principals



Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Motiu del viatge i activitats realitzades pels turistes

Motiu del viatge

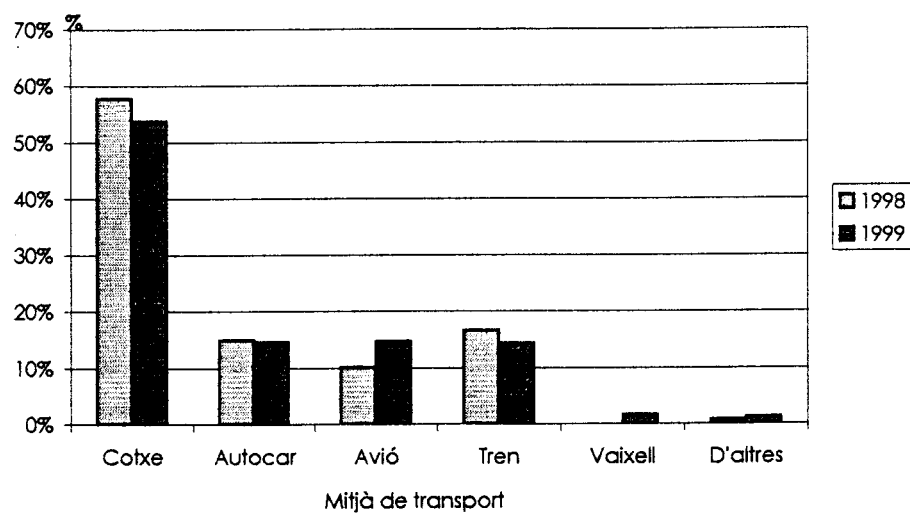
	1998	1999	variació
Oci/vacances	53,1%	48,2%	-4,9 punts
Visita familiars i/o amics	31,8%	27,6%	-4,2 punts
Viatges de negocis	10,6%	15,6%	5,0 punts
Viatges d'estudi	0,8%	1,5%	0,7 punts
Segona residència	1,6%	0,7%	-0,8 punts
D'altres	2,1%	6,4%	4,3 punts
TOTAL	100,0%	100,0%	

Activitats realitzades a Catalunya

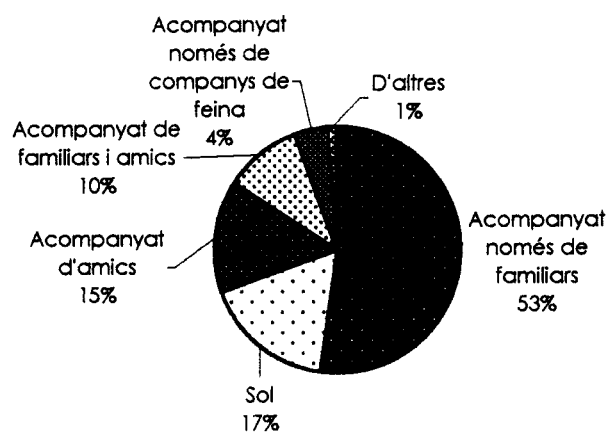
Relax: descansar, passejar	37,8%
Visites turístiques	31,2%
Visites a familiars i amics	22,4%
Activitats professionals/acadèmiques	16,4%
Sol i platja	14,4%
Visites culturals	9,6%
Esport	9,6%
Relacions socials	9,5%
Gastronomia	7,2%
Parcs d'atraccions	4,7%
Compres	3,8%
Natura	2,0%
D'altres	4,3%
Nhs/nc	0,4%

Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Turistes segons mitjà de transport i grup de viatge

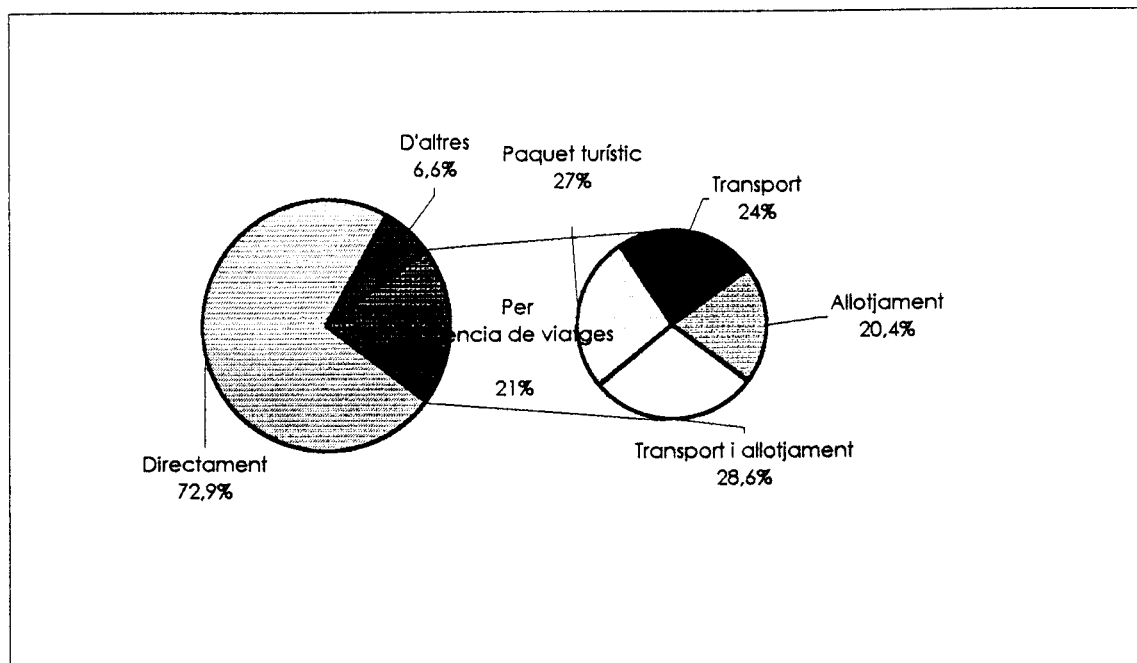


Amb qui viatgen



Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Forma d'organització del viatge, serveis contractats en agències de viatges i tipus d'allotjament



Tipus d'allotjament

	1999	Mitjana de pernoctacions	Despesa mitjana (PTA)
Casa de familiars/amics	43,1%	6,9	42.351
Hotel	37,0%	4,0	47.893
Habitatge propi	9,5%	9,5	40.633
Apartament llogat	4,3%	9,8	37.946
Càmping	2,4%	5,3	27.160
Residència de turisme rural	0,4%	7,3	60.955
Altres	3,3%	8,2	43.806
Total	100,0%	6,2	43.806

Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Impressions del viatge i l'estada

El millor del viatge

Paisatge natural, platges	20,0%
Ambient (gent, bars,...)	18,2%
Paisatge urbà, localitat destinació	14,1%
Serveis i infraestructures	8,9%
Visites o actes culturals	7,5%
Estar amb la família i amics	4,6%
Parcs temàtics	4,5%
Repòs i tranquil·litat	2,6%
Clima	2,1%
Tot	7,0%
D'altres	7,2%
Nhs/nc	3,3%

El pitjor del viatge

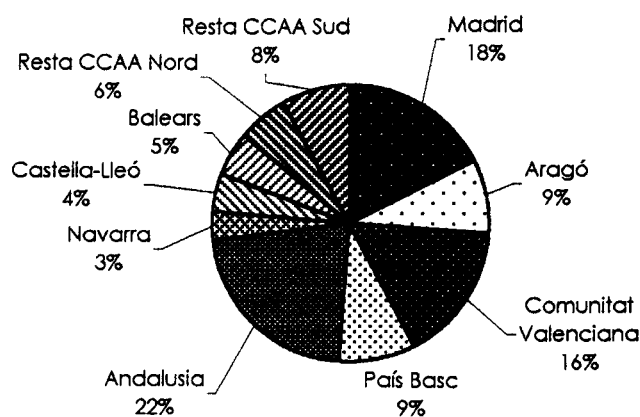
No hi ha res que l'hagi decebut	30,1%
Viatge pesat, cues, trànsit	15,8%
Preu, tracte i serveis rebuts	7,9%
El temps, la climatologia	8,0%
Tracte i caràcter de la gent	5,9%
Llocs concrets visitats	6,4%
Idioma	5,3%
Aglomeracions, massificació (gent)	3,3%
Contaminació, brutícia, soroll	3,8%
Els menjars	1,7%
D'altres	4,6%
Nhs/nc	7,3%

Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Indicadors de despesa i grau de satisfacció dels turistes per Comunitats autònomes

Comunitat autònoma d'origen	Despesa total (milions PTA)	Despesa mitjana per càpita i viatge (PTA)	Despesa mitjana diària (PTA)	Nivell de satisfacció
Madrid	36.150	52.450	9.670	8,1
Aragó	17.907	21.774	4.452	8,6
Comunitat Valenciana	32.864	40.973	9.678	8,2
País Basc	18.740	55.382	6.599	8,3
Andalusia	45.207	63.996	7.064	8,6
Navarra	7.126	33.486	4.020	8,5
Castella-Lleó	9.118	34.438	7.046	8,0
Balears	10.841	57.299	10.663	8,2
Resta CCAA Nord	11.959	39.218	6.268	8,3
Resta CCAA Sud	16.622	43.237	5.778	8,2
Total	206.534	43.806	7.057	8,3

Distribució de la despesa total

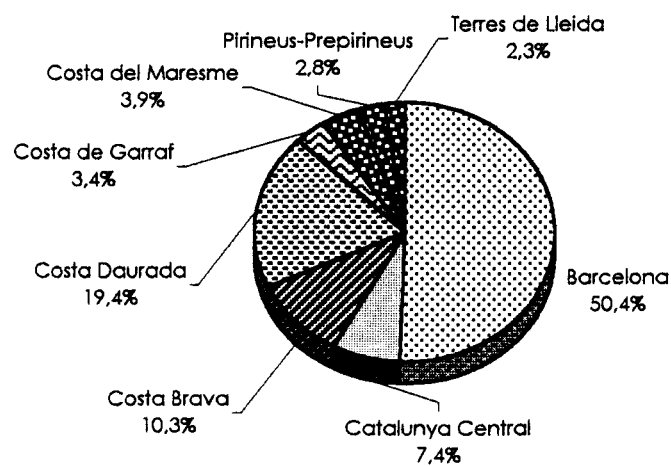


Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

Indicadors de despesa i grau de satisfacció per destinació dels turistes

Destinació (marques turístiques)	Despesa total (milions PTA)	Despesa mitjana per càpita i viatge (PTA)	Despesa mitjana diària (PTA)	Nivell de satisfacció
Barcelona	104.191	52.378	9.935	8,3
Catalunya Central	15.375	39.278	7.257	8,7
Costa Brava	21.277	49.041	5.529	8,3
Costa Daurada	40.033	34.855	4.731	8,4
Costa de Garraf	6.943	27.504	5.502	7,9
Costa del Maresme	8.127	46.623	7.875	8,8
Pirineus-Prepirineus	5.853	25.265	7.092	8,7
Terres de Lleida	4.736	50.807	3.852	8,1
TOTAL	206.534	43.806	7.057	8,4

Distribució de la despesa total



Font: Enquesta sobre els viatges dels espanyols a Catalunya 1999.

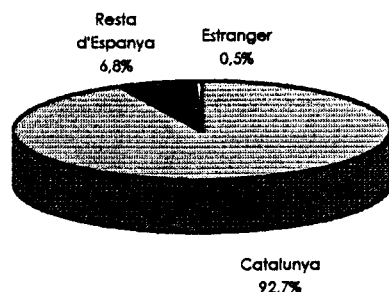
Viatges dels catalans

Viatges i pernoctacions dels catalans arreu

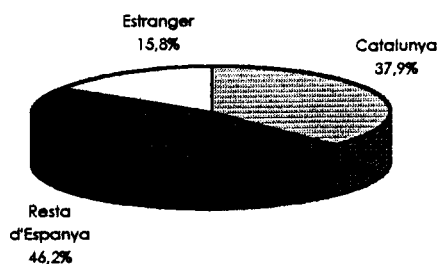
Viatges

Destinació	Segona residència		Altres viatges		Total
Catalunya	14.841.000	92,7%	2.173.000	37,9%	17.014.000
Resta d'Espanya	1.081.000	6,8%	2.648.000	46,3%	3.729.000
Estranger	80.000	0,5%	905.000	15,8%	985.000
Total	16.002.000	100%	5.726.000	100%	21.728.000

Segona residència



Altres viatges



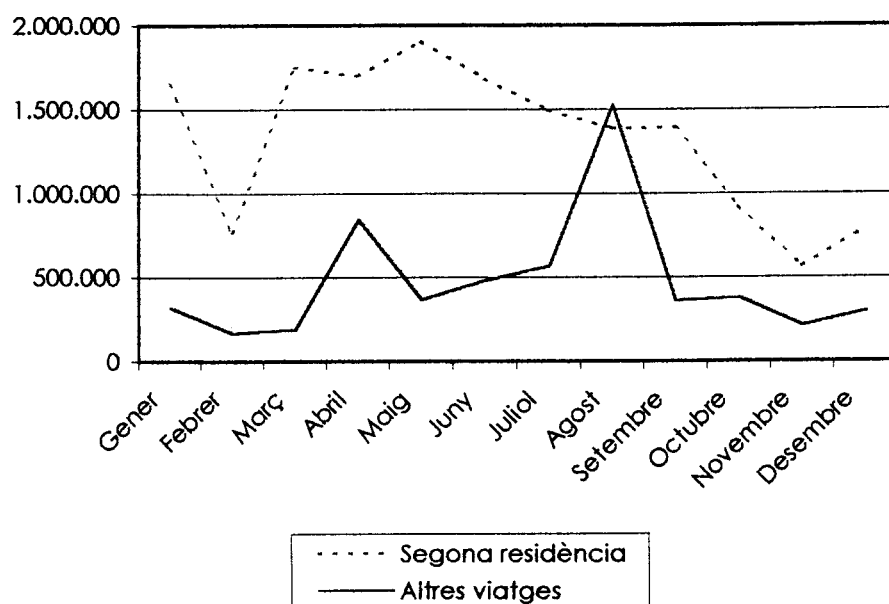
Pernoctacions

Destinació	Segona residència		Altres viatges		Total
Catalunya	45.812.000	83,3%	11.976.000	29,1%	57.788.000
Resta d'Espanya	8.981.000	16,3%	22.661.000	55,1%	31.642.000
Estranger	223.000	0,4%	6.485.000	15,8%	6.708.000
Total	55.016.000	100%	41.122.000	100%	96.138.000

Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució mensual dels viatges

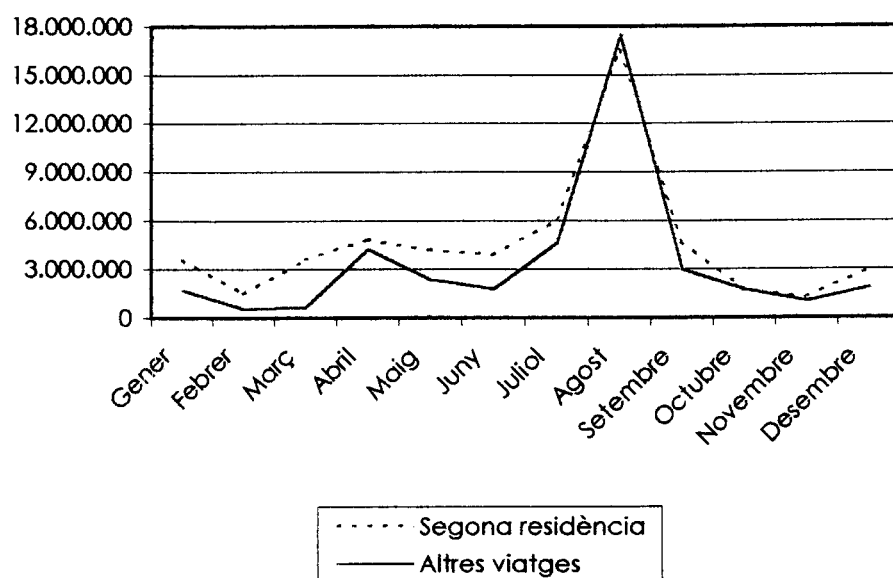
Mes	Segona residència	Altres viatges	Total
Gener	1.651.000	321.000	1.972.000
Febrer	765.000	170.000	935.000
Març	1.752.000	193.000	1.945.000
Abril	1.696.000	846.000	2.542.000
Maig	1.910.000	367.000	2.277.000
Juny	1.683.000	482.000	2.165.000
Juliol	1.497.000	566.000	2.063.000
Agost	1.385.000	1.529.000	2.914.000
Setembre	1.390.000	361.000	1.751.000
Octubre	920.000	380.000	1.300.000
Novembre	561.000	213.000	774.000
Desembre	792.000	298.000	1.090.000
Total	16.002.000	5.726.000	21.728.000



Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució mensual de les pernотacions

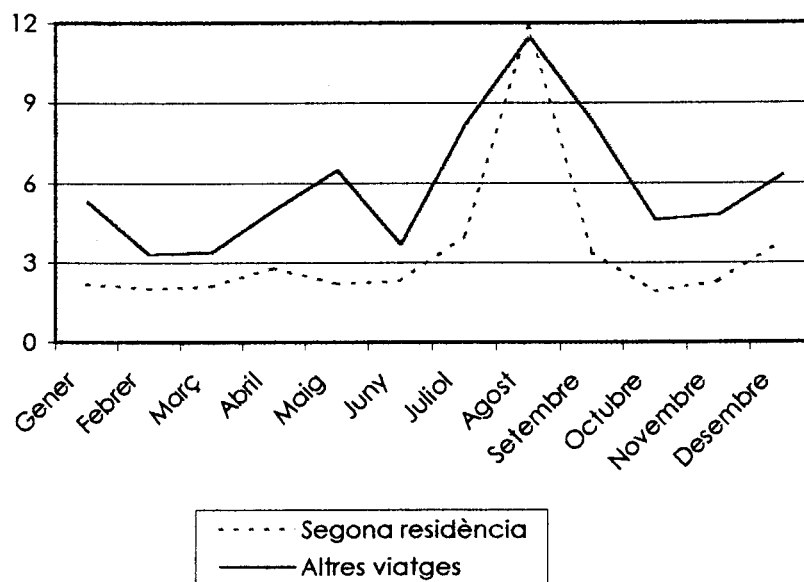
Mes	Segona residència	Altres viatges	Total
Gener	3.656.000	1.704.000	5.360.000
Febrer	1.524.000	568.000	2.092.000
Març	3.615.000	659.000	4.274.000
Abril	4.824.000	4.261.000	9.085.000
Maig	4.200.000	2.382.000	6.582.000
Juny	3.902.000	1.791.000	5.693.000
Juliol	6.042.000	4.648.000	10.690.000
Agost	16.541.000	17.504.000	34.045.000
Setembre	4.721.000	2.983.000	7.704.000
Octubre	1.750.000	1.734.000	3.484.000
Novembre	1.268.000	1.022.000	2.290.000
Desembre	2.973.000	1.866.000	4.839.000
Total	55.016.000	41.122.000	96.138.000



Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució mensual de l'estada mitjana

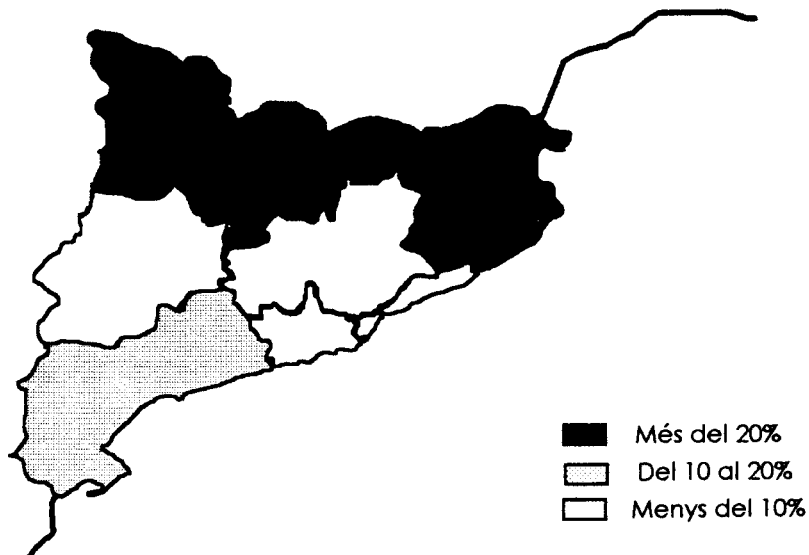
Mes	Segona residència	Altres viatges	Total
Gener	2,2	5,3	2,7
Febrer	2	3,3	2,2
Març	2,1	3,4	2,2
Abril	2,8	5	3,6
Maig	2,2	6,5	2,9
Juny	2,3	3,7	2,6
Juliol	4	8,2	5,2
Agost	11,9	11,5	11,7
Setembre	3,4	8,3	4,4
Octubre	1,9	4,6	2,7
Novembre	2,3	4,8	3
Desembre	3,8	6,3	4,4
Total	3,4	7,2	4,4



Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució dels viatges a Catalunya, per destinació
(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

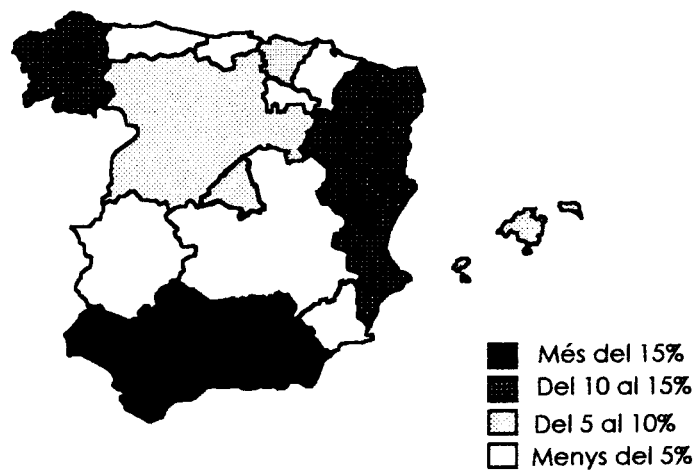
	nre. de viatges	% s total
Catalunya	2.173.000	100,0%
Costa Brava	635.000	29,2%
Pirineus-Prepirineus	538.000	24,8%
Costa Daurada	430.000	19,8%
Terres de Lleida	173.000	8,0%
Catalunya Central	153.000	7,0%
Barcelona	105.000	4,8%
Costa de Garraf	84.000	3,9%
Costa del Maresme	55.000	2,5%



Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució dels viatges a la resta d'Espanya, per destinació
(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

	nre. de viatges	% s total
Total	2.648.000	100,0%
Andalusia	653.000	24,7%
País Valencià	285.000	10,8%
Galícia	275.000	10,4%
Aragó	267.000	10,1%
Balears	229.000	8,6%
País Basc	173.000	6,5%
Castella-Lleó	141.000	5,3%
Madrid	139.000	5,2%
Castella-la Manxa	99.000	3,7%
Canàries	87.000	3,3%
Circuit per Espanya	18.000	0,7%
Resta	282.000	10,7%

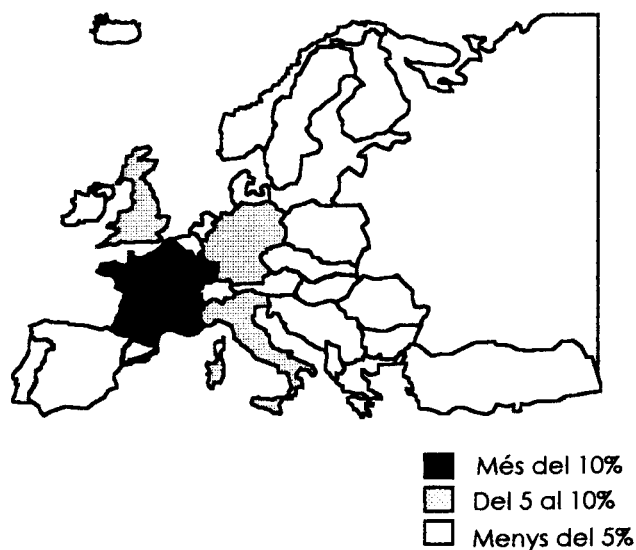


Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Distribució dels viatges a l'estranger, per destinació
(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

Destinacions a l'estranger

	nre. de viatges	% s total
Estranger	905.000	100,0%
Europa	699.000	77,2%
Amèrica	72.000	8,0%
Àsia	62.000	6,9%
Àfrica	70.000	7,7%
Europa	699.000	100,0%
Andorra	222.000	31,8%
França	195.000	27,9%
Regne Unit	62.000	8,9%
Itàlia	37.000	5,3%
Alemanya	35.000	5,0%
Circuit per Europa	3.000	0,4%
Resta d'Europa	145.000	20,7%

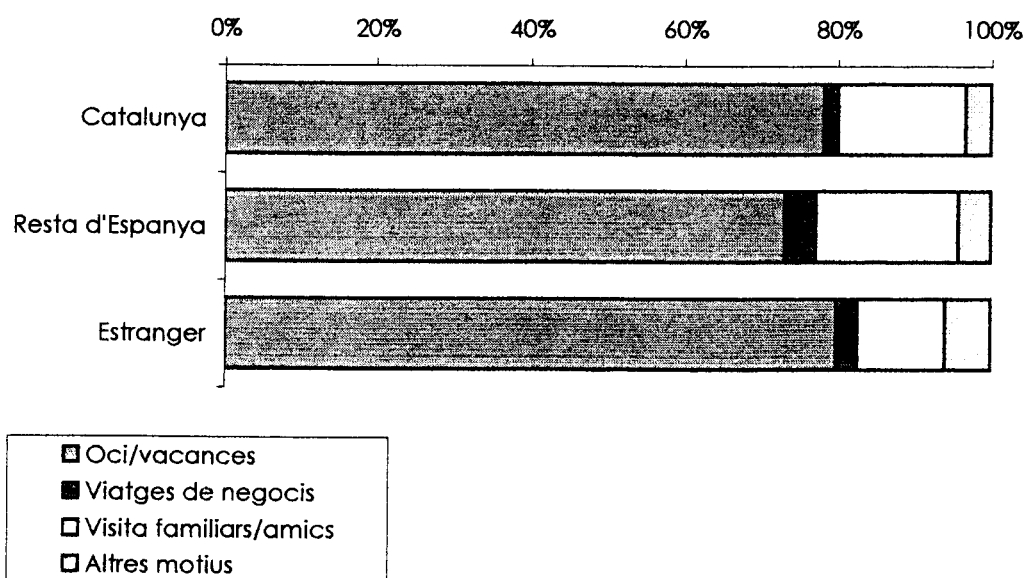


Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Motiu del viatge

(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Oci/vacances	1.699.000	1.934.000	723.000	4.356.000
Viatges de negocis	41.000	110.000	25.000	176.000
Visita familiars/amics	360.000	490.000	103.000	953.000
Altres motius	73.000	114.000	54.000	241.000
Total	2.173.000	2.648.000	905.000	5.726.000

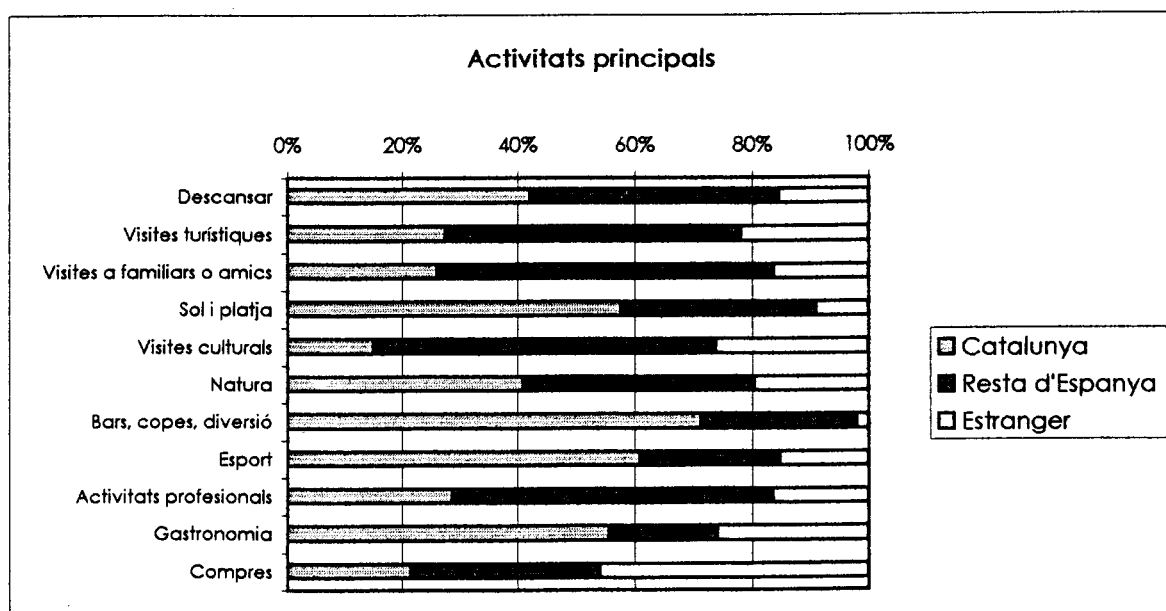


Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Activitats realitzades durant l'estada

(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

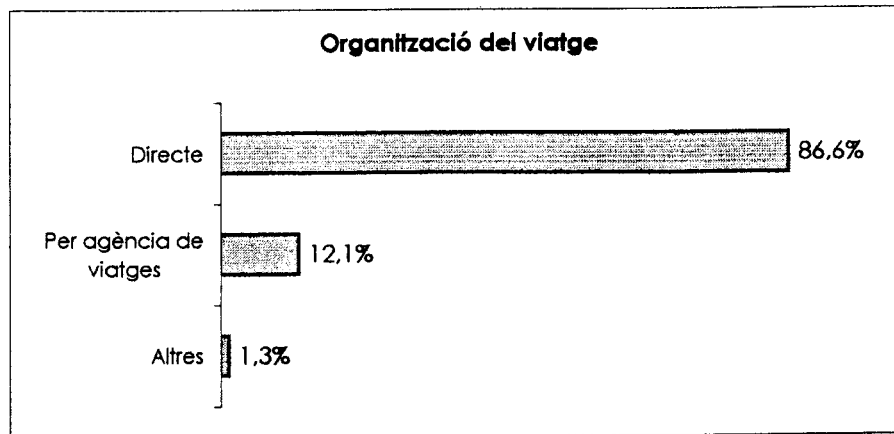
Activitat	Resta			Total
	Catalunya	d'Espanya	Estranger	
Descansar	46,1%	38,2%	40,8%	41,6%
Visites turístiques	19,5%	29,4%	37,4%	26,9%
Visites a familiars o amics	11,1%	20,2%	16,8%	16,2%
Sol i platja	24,3%	11,5%	9,2%	16,0%
Visites culturals	6,2%	19,9%	25,9%	15,6%
Natura	14,0%	11,1%	16,1%	13,0%
Bars, copes, diversió	24,3%	7,4%	1,7%	12,9%
Esport	18,9%	6,0%	11,4%	11,8%
Activitats professionals	2,8%	4,5%	3,9%	3,8%
Gastronomia	3,9%	1,1%	4,4%	2,7%
Compres	1,1%	1,4%	5,8%	2,0%



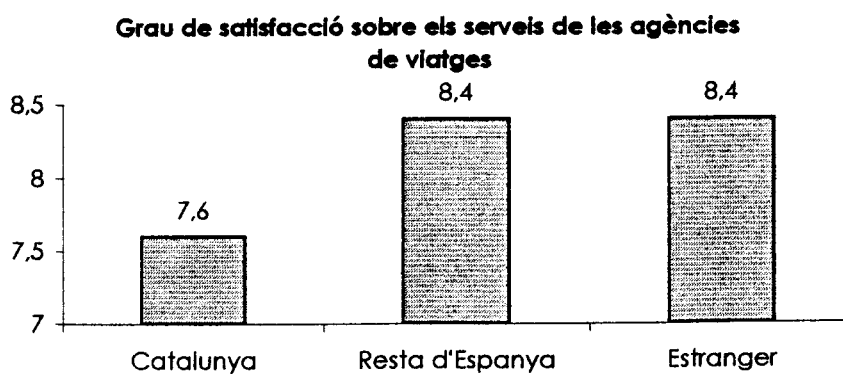
Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Organització del viatge

(Viatges a destinacions que no són de segona residència)



Organització del viatge	Resta			Total
	Catalunya	d'Espanya	Estranger	
Directa	2.092.000	2.306.000	562.000	4.960.000
Per agència de viatges	73.000	290.000	330.000	693.000
Altres	8.000	52.000	13.000	73.000
Total	2.173.000	2.648.000	905.000	5.726.000



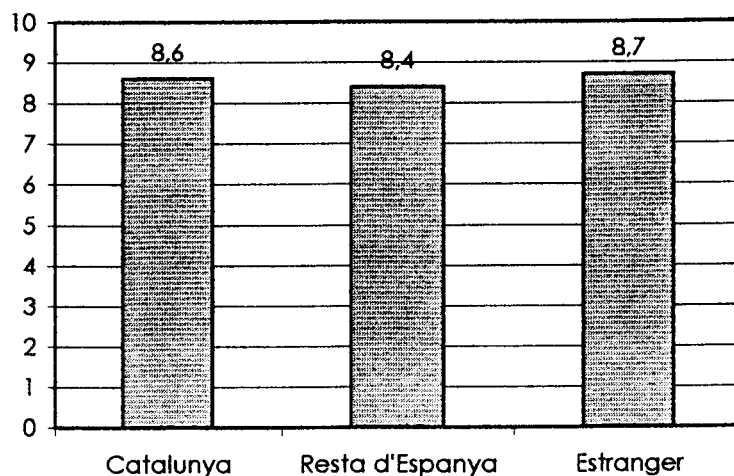
(Avaluació: 0=gens satisfet; 10=molt satisfet)

Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Indicadors de despesa i grau de satisfacció
(Viatges a destinacions que no són de segona residència)

	despesa mitjana per càpita i viatge		despesa total (milions PTA)	
	1999	Variació 99/98	1999	Variació 99/98
Catalunya	24.500	2,5%	53.160	5,1%
Resta d'Espanya	61.900	12,8%	163.850	4,2%
Estranger	110.600	17,7%	100.090	17,3%
TOTAL	55.400	11,2%	317.100	8,2%

Grau de satisfacció del viatge



(Avaluació: 0=gens satisfet; 10=molt satisfet)

Font: Enquesta sobre els viatges dels catalans arreu 1999.

Ocupació hotelera i de càmpings

Ocupació hotelera

Mesos	Ocupació	Viatgers		Pernoctacions	
	%	en milers	%	en milers	%
Gener	40,0	597,4	6,1%	896,3	2,6%
Febrer	47,3	495,3	5,1%	1.060,4	3,0%
Març	50,6	575,7	5,9%	1.320,0	3,8%
Abril	57,2	819,1	8,4%	2.376,9	6,8%
Maig	60,5	1.016,0	10,4%	3.418,3	9,7%
Juny	63,9	1.039,0	10,6%	4.046,0	11,5%
Juliol	74,0	1.215,6	12,4%	5.577,5	15,9%
Agost	82,9	1.307,5	13,3%	6.291,8	17,9%
Setembre	71,6	1.073,0	10,9%	4.725,5	13,5%
Octubre	62,5	831,8	8,5%	2.787,4	7,9%
Novembre	53,0	495,1	5,1%	1.143,8	3,3%
Desembre	43,6	894,1	9,1%	1.072,2	3,1%

Distribució per marques turístiques

Barcelona	3.527,0	36%	7.974,0	23%
Catalunya Central	490,8	5%	1.170,0	3%
Costa Brava	2.691,7	27%	10.452,7	30%
Costa Daurada	1.315,5	13%	6.147,7	18%
Costa de Garraf	559,5	6%	1.488,9	4%
Costa del Maresme	799,0	8%	5.164,4	15%
Pirineus - Prepirineus	782,1	8%	1.956,4	6%
Terres de Lleida	194,0	2%	362,0	1%

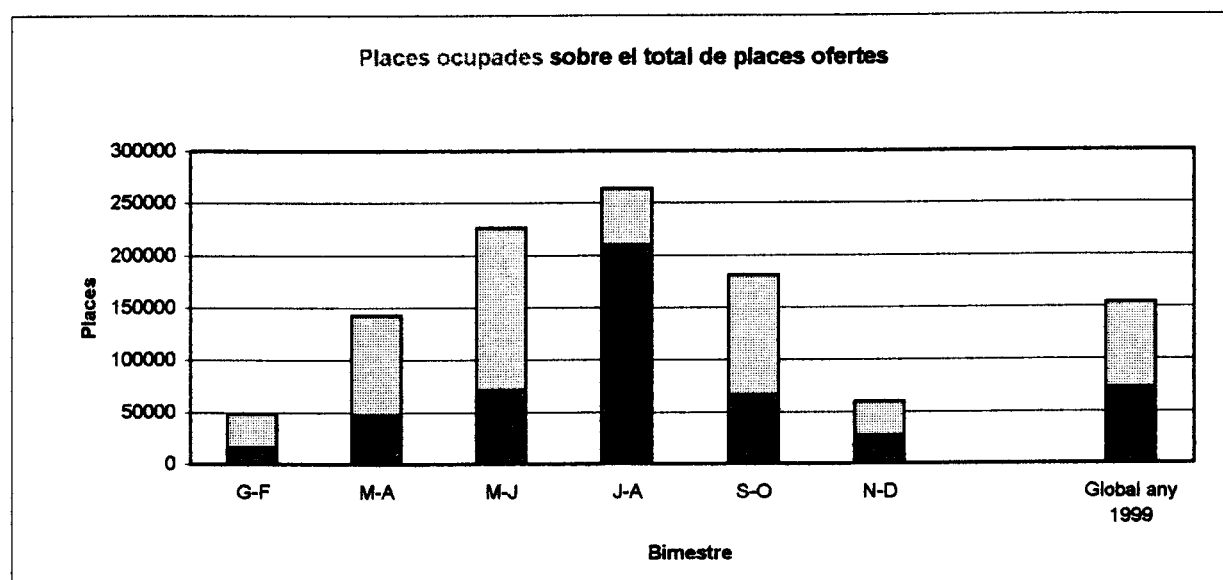
Total	9.800,0		35.100,0	
-------	---------	--	----------	--

* Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya a partir de dades de L'INE.

Principals indicadors de l'ocupació als càmpings catalans durant 1999

Bimestre	Mitjana de places ofertes per dia	%d'ocupació sobre places ofertades	Pernotacions totals	Estada mitjana	Despesa mitjana diària (PTA)	Despesa total directa (milions PTA)
G-F	48.607	31,3%	897.628	1,9	1.649	1.480
M-A	142.523	32,7%	2.839.399	3,0	1.554	4.413
M-J	226.477	31,1%	4.301.536	4,5	2.013	8.660
J-A	263.689	79,3%	12.958.311	10,0	2.356	30.530
S-O	180.580	36,5%	4.015.106	4,9	1.689	6.782
N-D	59.577	43,9%	1.594.686	2,95	1.614	2.574
Global any 1999	153.576	47,0%	26.606.666	5,3	2.046	54.439
Variació absoluta 99/98	-1.086	0,92	+705.169	0,6	+216	7.031
Variació relativa 99/98	-0,7%	+3,1%	+2,7%	+12,8%	+11,8%	+14,8%



Font: Enquesta de conjuntura al subsector de càmping 1999.

Oferta turística

Oferta d'allotjament

Classes d'allotjament	1999			% variació 99/98	
	Establiments	Places	% sobre el total	Establiments	Places
Hotelers	2.638	230.878	10,7%	-3,0%	0,3%
Hotels de 5, 4 i 3 estrelles	571	136.000	6,3%	5,0%	9,1%
Hotels de 2 i 1 estrelles	576	50.183	2,3%	-3,2%	-11,6%
Pensions	1.491	44.695	2,1%	-5,6%	-8,5%
Càmpings	372	254.855	11,8%	-0,3%	0,1%
Luxe	3	6.193	0,3%	0,0%	0,0%
1a. categoria	66	109.807	5,1%	0,0%	0,0%
2a. categoria	188	105.673	4,9%	0,0%	0,8%
3a. categoria	84	27.290	1,3%	-2,3%	-2,6%
Masia	24	2.246	0,1%	4,3%	5,4%
Privats	7	3.646	0,2%	0,0%	0,0%
Residències-casa de pagès	591	5.232	0,2%	10,7%	10,6%
Habitatges d'ús turístic*	387.108	1.664.564	77,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	390.709	2.155.529	100,0%	0,1	0,1%

* Estimació realitzada d'acord amb el Cens d'Habitatges de 1991.

Font: Registre d'empreses i activitats turístiques de la Direcció General de Turisme.

Oferta de serveis i productes turístics especialitzats

	1999	variació 1999/1998
Total restauració	13.800	5,7%
Restaurants	2.727	-5,5%
Restaurants-bar	10.963	9,1%
Cafeteries	110	-6,0%
Agències de viatges	1.710	6,5%
Guies turístics	2.232	0,0%
Refugis de muntanya	69	4,5%
Guardats	53	6,0%
No guardats	16	0,0%
Places	2799	3,1%
Estacions d'esquí alpí	11	0,0%
Nombre de pistes	300	11,1%
Remuntadors mecànics	116	3,6%
Canons de neu artificial	1390	21,9%
Capacitat viatgers/h	110.276	0,1%
Estacions i àrees d'esquí nòrdic	12	0,0%
Instal·lacions nàutiques	44	0,0%
Ports esportius	19	0,0%
Embarcadors	5	0,0%
Marines	3	0,0%
Dàrsenes esportives	17	0,0%
Nombre d'amarradors	24.511	-0,4%
Fixos	21.232	0,0%
Temporals	3279	0,0%

Fonts: Registre d'empreses i activitats turístiques i entitats i associacions sectorials.

Oferta de serveis i productes turístics especialitzats

	1999	variació 1999/1998
Camps de golf	55	3,8%
Camps ordinaris	32	6,7%
Pitch & Putts	19	-5,0%
Par tres	3	50,0%
Rústics	1	0,0%
Empreses d'aventura	46	12,2%
Serveis a les platges	1747	-2,2%
Oferta cultural		
Béns culturals d'interès nacional (declarats)	1876	0,0%
Sales de cinema	587	15,6%
Activitats culturals	4923	0,0%
Museus	305	0,0%
Escoles de turisme	47	
Escoles universitàries	26	
Cicles formatius de FP	19	
Totes dues classes	2	

Fonts: Registre d'empreses i activitats turístiques i entitats i associacions sectorials.