

Enquesta sobre la gent gran i els consumidors. PULSÍMETRE

Enquesta encarregada per l'Institut Català del Consum

Juny de 1999

RPEEO 50

PULSÍMETRE

PULSÍMETRE

PULSÍMETRE



ENQUESTA SOBRE LA GENT GRAN I ELS CONSUMIDORS

Barcelona, juny-juliol de 1999



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum

LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE LA GENT GRAN ES CONSIDERA DEFICITÀRIA PER A MANTENIR UN NIVELL DE VIDA ADEQUAT

Segons el darrer pulsímetre sobre “La gent gran i els consumidors”, els pares i mares sobrecarreguen en excés els avis amb tasques, com per exemple, tenir cura dels néts

Barcelona, juliol de 1999. L'Institut Català del Consum-Centre Europeu del Consumidor, organisme adscrit al Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, ha elaborat durant el mes de juny l'enquesta titulada “**La gent gran i els consumidors**”, on s'inclouen apartats sobre la situació econòmica dels més grans, les dificultats de desplaçament que poden tenir a causa de les barreres arquitectòniques o les insuficients millores de transports públics, l'existència de pocs centres d'esbarjo, o la indiferència del món empresarial envers aquest col·lectiu, entre d'altres apartats.

L'entrevista ha estat telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la llista de telèfons, per tal d'obtenir una mostra significativa de cada sector de la població.

El nombre d'entrevistes realitzades ha estat de **731**, de les quals **438**, és a dir, un **60 per cent**, han estat adreçades a persones de la província de **Barcelona**, mentre que la resta correspon un **13 per cent** de **Lleida**, un **13 per cent** de **Girona** i un **13 per cent** de **Tarragona**.

Situació econòmica.

Més del **75 per cent** dels entrevistats considera que, en general, la **societat no es preocupa suficientment dels problemes de la gent gran**. Pel que fa a aquest resultat, sembla que tots els grups de persones estan d'acord. Però, en funció del sexe i l'edat, s'observen diferències significatives, la més evident és que les dones es mostren molt més sensibilitzades amb aquest tema que els homes.

Els entrevistats consideren que la **situació econòmica de la gent gran no és adient per cobrir les seves necessitats i poder mantenir un cert nivell de vida**, ja que més del **70 per cent**, **528** persones, creuen que és insuficient o molt insuficient, amb un **40 per cent** i un **31 per cent** respectivament. Per contra, només un **4 per cent** considera que la seva situació econòmica és més que suficient, i un **14 per cent** que és suficient.



Vigència de les barreres

Respecte a la pregunta si les ciutats estan preparades per pal·liar les dificultats de moviment de la gent gran, gairebé un 68 per cent del total de les persones entrevistades, 497 persones, respon que no ho estan, a causa del gran nombre de barreres arquitectòniques existents. De la mateixa manera, gairebé el 58 per cent, 423 persones, creuen que el transport públic no reuneix les condicions necessàries per facilitar el seu ús a aquest col·lectiu, per exemple, per l'existència d'escals al metro o d'esglaons massa alts.

Lleure i ocupacions

De les persones entrevistades, més del 43 per cent, 317 persones, creuen que als barris no hi ha prou centres de lleure destinats al col·lectiu de la tercera edat. En aquest cas els criteris de valoració, segons l'edat, són considerables, ja que el 31 per cent, d'entre 30 i 50 anys, creuen insuficient el nombre de centres existents als barris, mentre que en el cas dels majors de 50 anys, el 45 per cent dels consultats afirmen que manquen centres. La resposta a aquesta qüestió indica clarament que els més afectats són els que més creuen en la necessitat de l'existència d'un nombre superior de centres de lleure destinats a la gent gran.

La informació que aquest col·lectiu obté sobre els temes que els afecten (l'alimentació, la salut, la seguretat o l'euro), és exigua. Gairebé un 54 per cent dels entrevistats creuen que la gent gran hauria de rebre més informació sobre tot allò que els envolta a la societat, per poder facilitar la seva vida diària, i no ser un col·lectiu tan poc protegit.

Quant a les ocupacions del col·lectiu, més del 86 per cent, 629 persones, creuen que les persones grans, de forma voluntària, podrien dur a terme algunes feines que els ocupessin unes hores, de manera que la seva experiència i coneixements fossin útils a la societat. Si analitzem aquests resultats més detalladament, trobem que les dones estan a favor d'aquesta proposta en més del 90 per cent dels casos. En aquest punt, resta demostrat que les dones estan més sensibilitzades que els homes, pel que fa a aquest tema. I per edats, com més gran és una persona, més útil se sent per realitzar tasques resultat de la seva anterior experiència laboral.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum

Ambit empresarial

Un altre tema fa referència a l'àmbit empresarial, ja que més de 572 persones, més del 78 per cent dels entrevistats, creuen que les empreses, en general, no tenen en compte les necessitats específiques de la gent gran. Malgrat tot, un 58 per cent dels entrevistats, considera que els establiments comercials estan preparats perquè aquestes persones facin les seves compres còmodament. Per exemple, l'existència de seients, fàcil accés als prestatges i una bona visibilitat dels rètols.

Avis sobre carregats de feina

A la qüestió sobre si els fills sobrecarreguen de feina els seus pares amb tasques com tenir cura dels néts?, més del cinquanta per cent dels enquestats, concretament el 52,12 per cent, responen afirmativament a aquesta qüestió. Mentre que per sexes, els homes, amb un 57,41 per cent, i per edats, les persones de 30 a 50 anys, amb el 63,13 per cent, seguides de les de més de 50 anys, amb el 53,23 per cent, són conscients que assumeixen feines que, per edat, ja no els pertoca, resultat de la sobrecàrrega de feina a que els sotmeten els seus fills.

Finalment, 566 persones, el 77,43 per cent dels enquestats, principalment les de 30 a 50 anys, consideren que entre les persones més grans, dins del col·lectiu de la tercera edat, hi ha problemes de solitud.

Les dades completes del pulsímetre poden consultar-se a la pàgina web de l'Institut Català del Consum.

<http://www.icc-aiiec.org>

Si voleu rebre més informació, podeu adreçar-vos al Gabinet de Comunicació de l'Institut Català del Consum. **Montserrat Farré-Miró i Jordi Clemente.**

Telf 93 330 98 12 Fax 93 411 06 78 E-mail: farrem@icc-aiiec.org

Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\PI1\MAIG99

Pregunta 1.- Vostè creu que la societat, en general, es preocupa suficientment dels problemes de la gent gran?

A ☐ Sí

B ☐ No

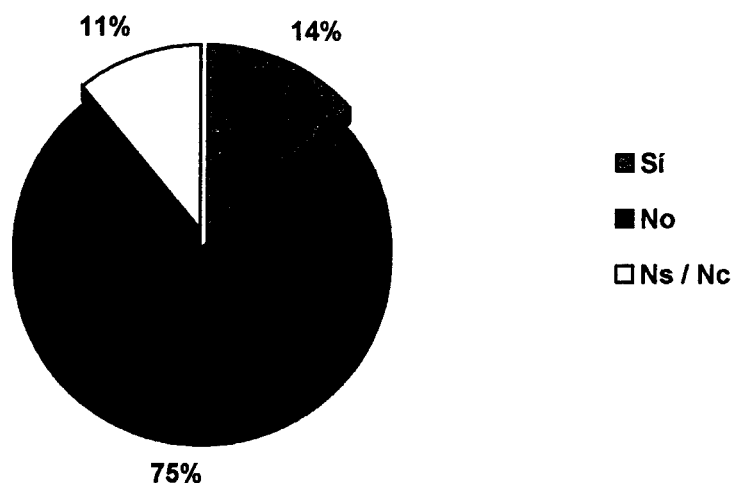
C ☐ No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	100	13.68%	± 2.49%
No	550	75.24%	± 3.13%
Ns / Nc	79	10.81%	± 2.25%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	22,22%	8,33%	13,16%	18,42%	11,29%
No	64,81%	82,14%	78,95%	78,95%	70,97%
Ns / Nc	12,96%	9,52%	7,89%	2,63%	17,74%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\PI1\MAIG99

Pregunta 2.- Considera que, en l'actualitat, la seva situació econòmica és adient per cobrir les seves necessitats?

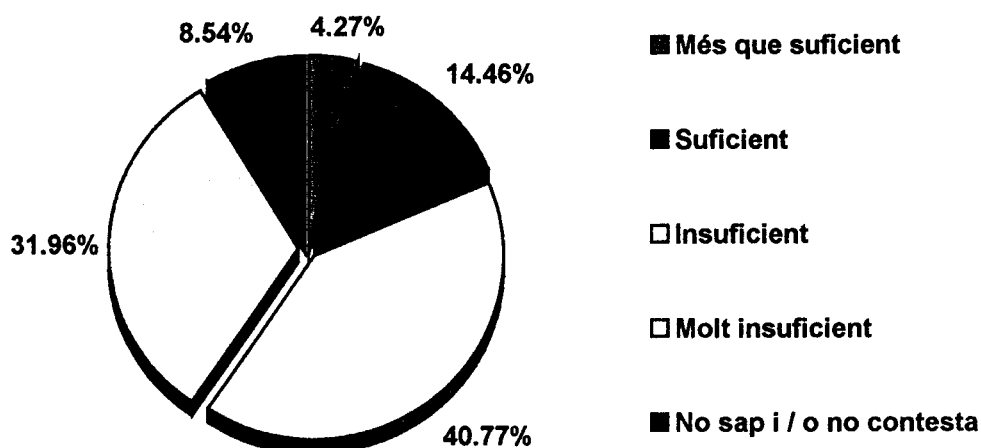
- A ☐ Més que suficient
- B ☐ Suficient
- C ☐ Insuficient
- D ☐ Molt insuficient
- E ☐ No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Més que suficient	31	4.24%	± 1.46%
Suficient	105	14.36%	± 2.54%
Insuficient	296	40.49%	± 3.56%
Molt insuficient	232	31.74%	± 3.37%
No sap i / o no contesta	62	8.48%	± 2.02%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Més que suficient	9,26%	1,19%	7,89%	2,63%	3,23%
Suficient	12,96%	15,48%	18,42%	18,42%	9,68%
Insuficient	31,48%	46,43%	44,74%	39,47%	38,71%
Molt insuficient	35,19%	29,76%	21,05%	34,21%	37,10%
No sap i / o no contesta	11,11%	7,14%	7,89%	5,26%	11,29%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\PI11\MAIG99

Pregunta 3.- Creu que les ciutats estan preparades per pal·liar les dificultats de moviment de la gent gran (barreres arquitectòniques)?

A ☐ Sí

B ☐ No

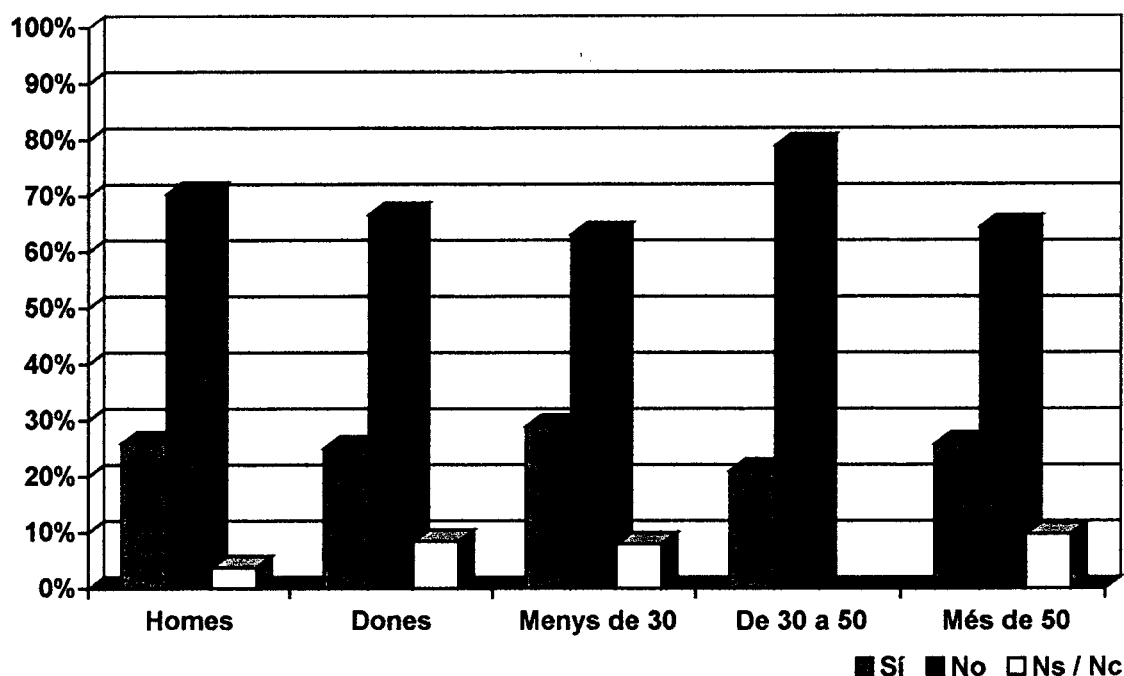
C ☐ No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	185	25.31%	± 3.15%
No	497	67.99%	± 3.38%
Ns / Nc	47	6.43%	± 1.78%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	25.93%	25.00%	28.95%	21.05%	25.81%
No	70.37%	66.67%	63.16%	78.95%	64.52%
Ns / Nc	3.70%	8.33%	7.89%	<1.00%	9.68%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\P11\MAIG99

Pregunta 4.- El transport públic reuneix les condicions necessàries per facilitar el seu ús a aquest col·lectiu, com per exemple, escales al metro, esglaons massa alts, ...?

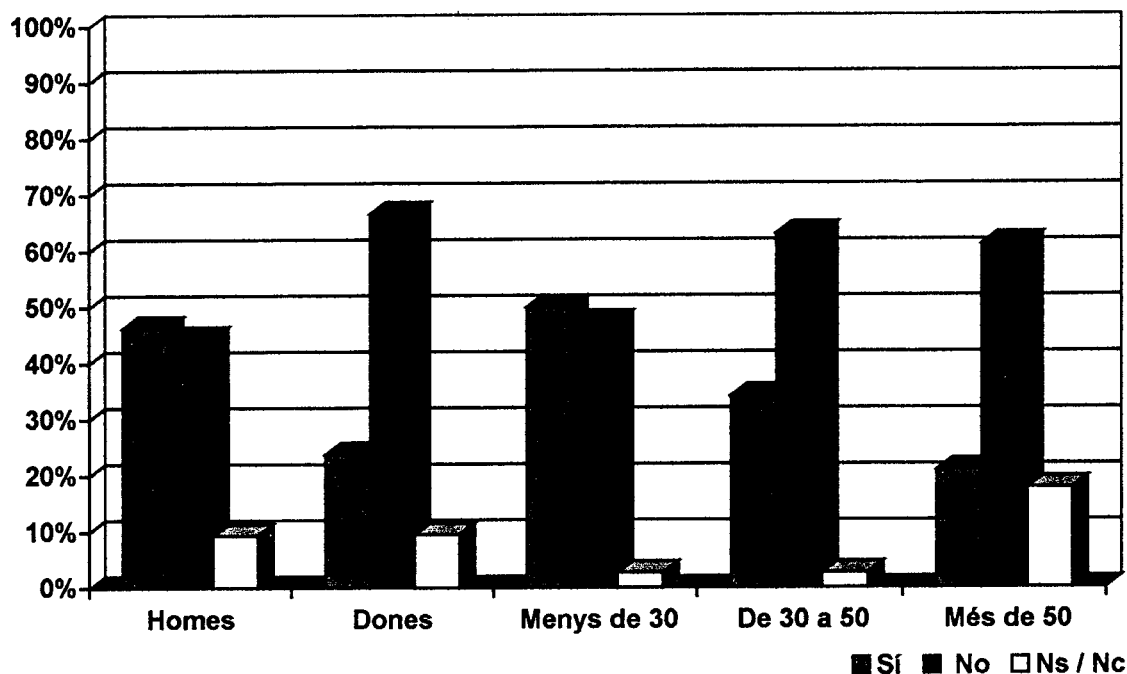
- A ☐ Sí
 B ☐ No
 C ☐ No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	238	32.56%	± 3.40%
No	423	57.87%	± 3.58%
Ns / Nc	68	9.30%	± 2.11%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	46.30%	23.81%	50.00%	34.21%	20.97%
No	44.44%	66.67%	47.37%	63.16%	61.29%
Ns / Nc	9.26%	9.52%	2.63%	2.63%	17.74%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC\PI1\MAIG99

Pregunta 5.- Creu que els barris, en general, estan suficientment dotats de centres d'esbarjo destinats a aquestes persones?

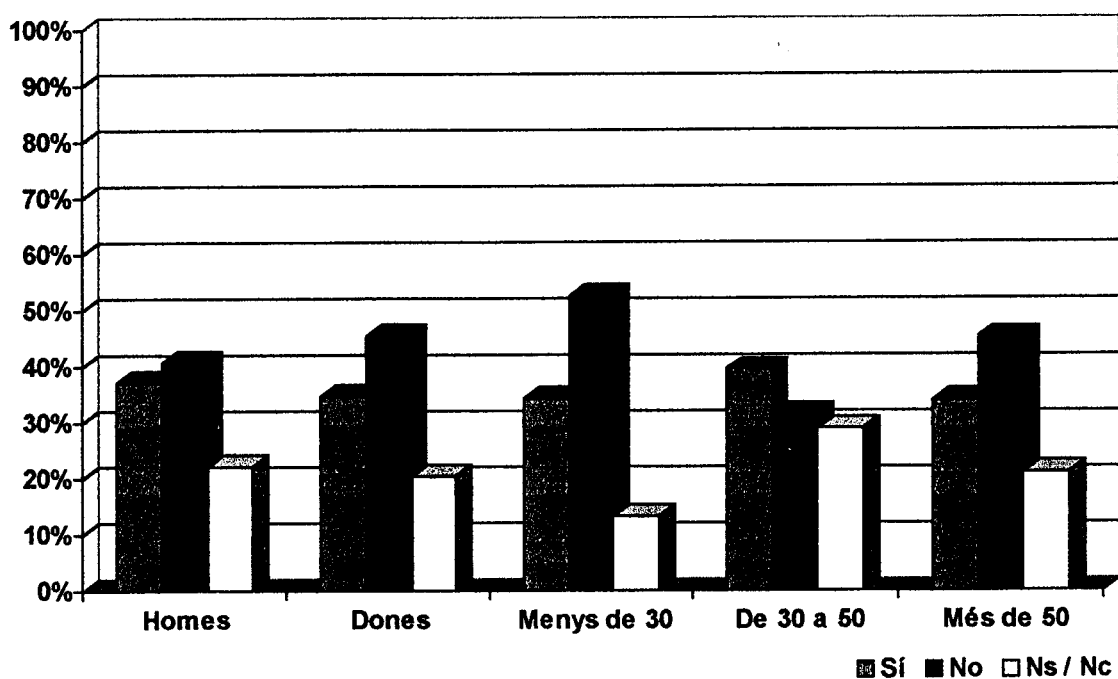
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	259	35.43%	± 3.47%
No	317	43.37%	± 3.59%
Ns / Nc	153	20.93%	± 2.95%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	37.04%	34.52%	34.21%	39.47%	33.87%
No	40.74%	45.24%	52.63%	31.58%	45.16%
Ns / Nc	22.22%	20.24%	13.16%	28.95%	20.97%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\IP11\MAIG99

Pregunta 6.- Pensa que estan prou informats dels temes que els afecten (alimentació, salut, seguretat, euro, etc.)

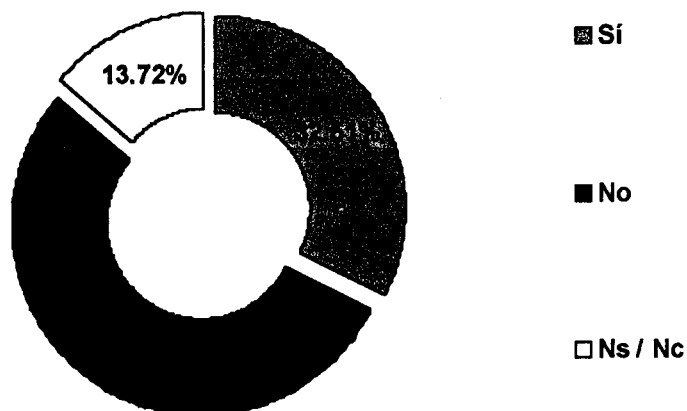
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	237	32.42%	± 3.39%
No	392	53.63%	± 3.62%
Ns / Nc	100	13.68%	± 2.49%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	42,59%	26,19%	34,21%	34,21%	30,65%
No	44,44%	59,52%	57,89%	50,00%	53,23%
Ns / Nc	12,96%	14,29%	7,89%	15,79%	16,13%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\IP11\MAIG99

Pregunta 7.- Creu que les persones grans, de forma voluntària, podrien portar a terme algunes feines que els ocupessin unes hores i de manera que la seva experiència i coneixement fossin útils a la societat?

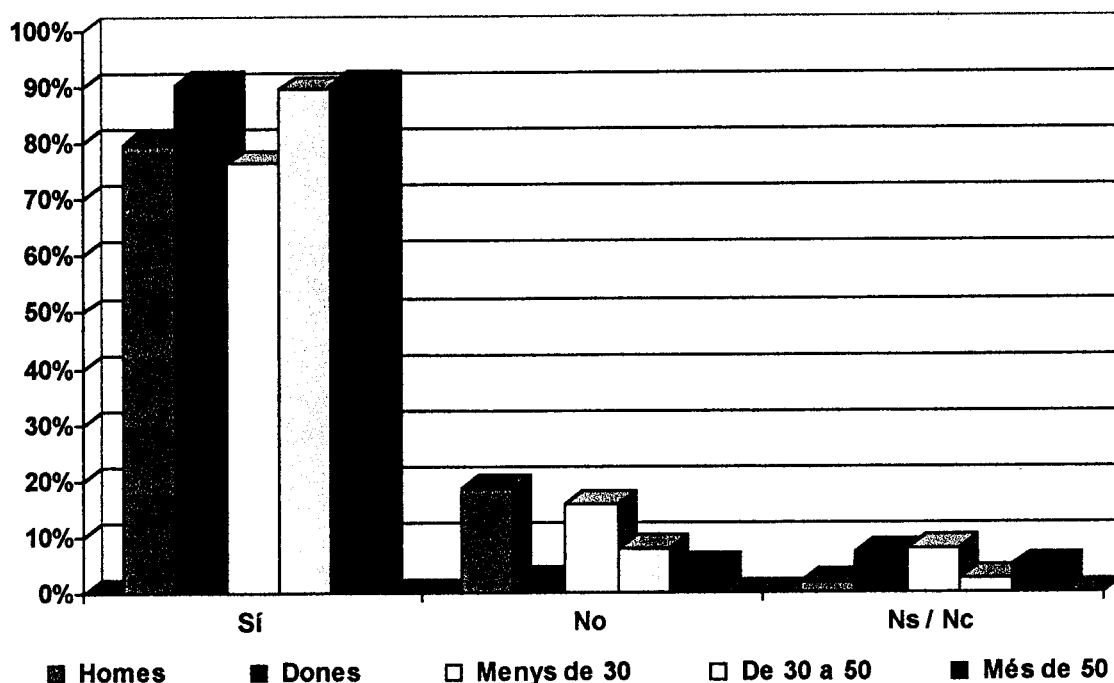
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	629	86.05%	± 2.51%
No	63	8.62%	± 2.03%
Ns / Nc	36	4.92%	± 1.57%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	79.63%	90.48%	76.32%	89.47%	90.32%
No	18.52%	2.38%	15.79%	7.89%	4.84%
Ns / Nc	1.85%	7.14%	7.89%	2.63%	4.84%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\P11\MAIG99

Pregunta 8.- Creu que les empreses, en general, tenen en compte les necessitats específiques de la gent gran?

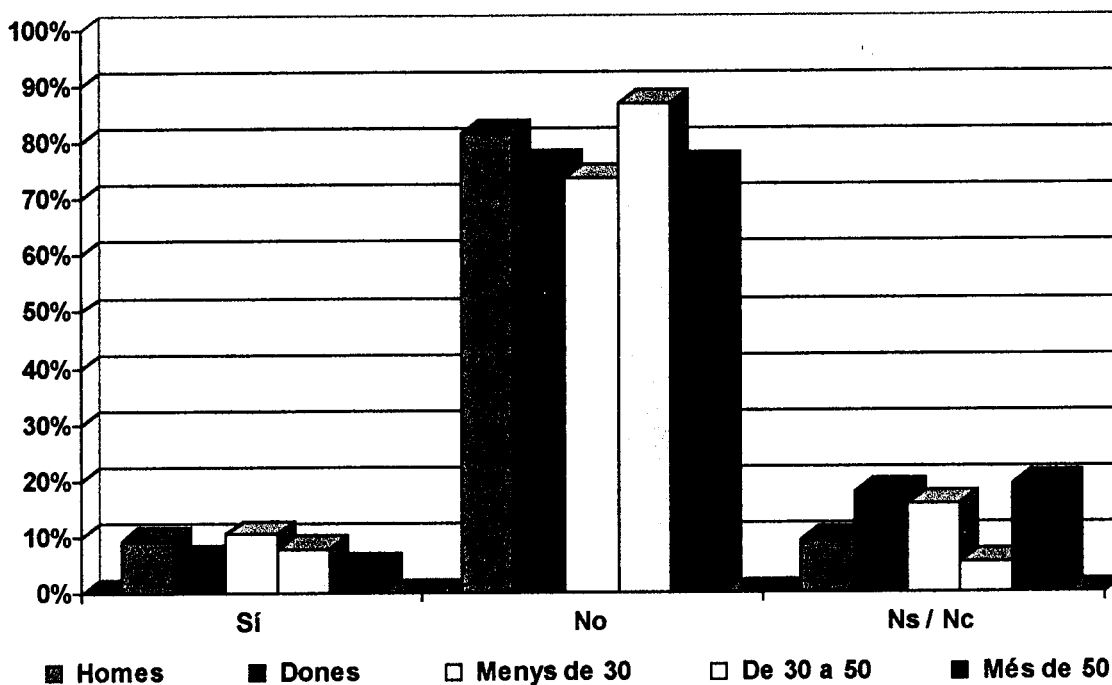
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	52	7.11%	± 1.86%
No	572	78.25%	± 2.99%
Ns / Nc	105	14.36%	± 2.54%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	9.26%	5.95%	10.53%	7.89%	4.84%
No	81.48%	76.19%	73.68%	86.84%	75.81%
Ns / Nc	9.26%	17.86%	15.79%	5.26%	19.35%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\PI11\MAIG99

Pregunta 9.- Considera que els establiments comercials estan preparats perquè aquestes persones facin les seves compres còmodament (seients, fàcil accés als prestatges, bona visibilitat dels rètols?

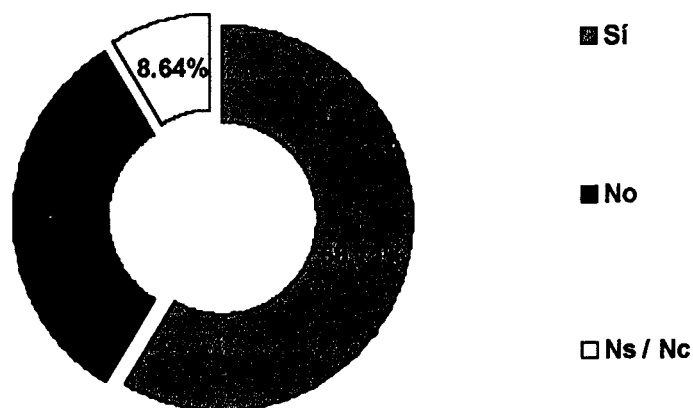
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	428	58.55%	± 3.57%
No	238	32.56%	± 3.40%
Ns / Nc	63	8.62%	± 2.03%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	70,37%	51,19%	60,53%	60,53%	56,45%
No	25,93%	36,90%	28,95%	36,84%	32,26%
Ns / Nc	3,70%	11,90%	10,53%	2,63%	11,29%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC\1P11\MAIG99

Pregunta 10.- Pensa que els fills sobrecarreguen de feina als seus pares, com per exemple tenir cura dels néts?

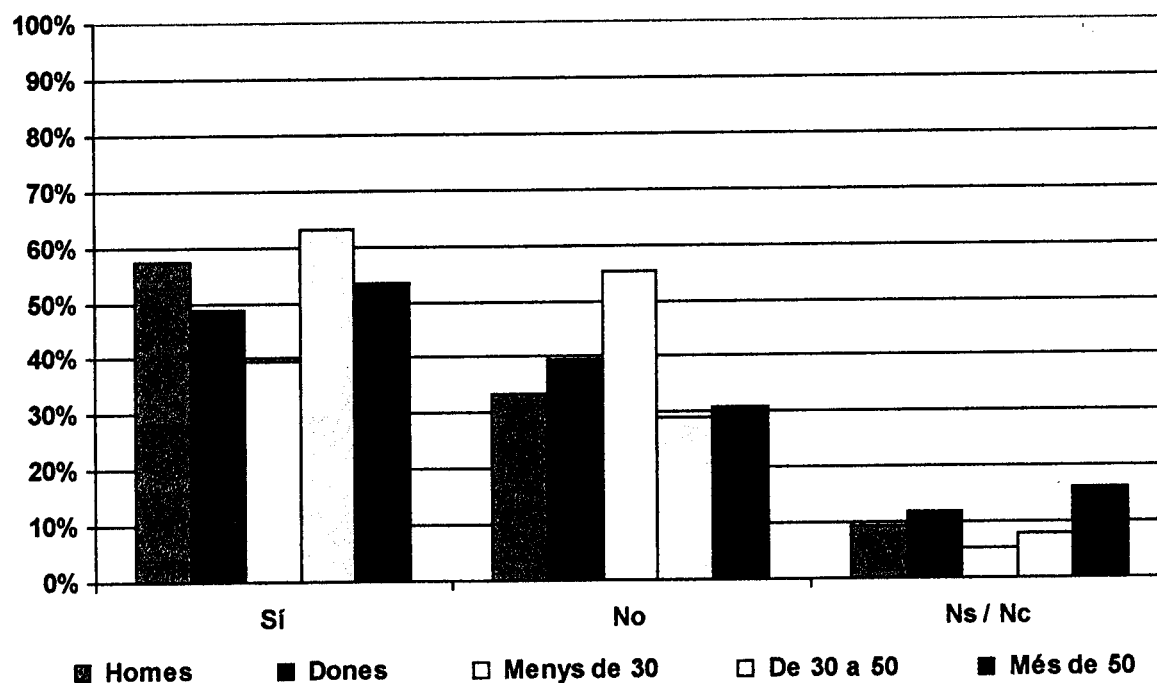
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	381	52.12%	± 3.62%
No	269	36.80%	± 3.50%
Ns / Nc	79	10.81%	± 2.25%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	57.41%	48.81%	39.47%	63.16%	53.23%
No	33.33%	39.29%	55.26%	28.95%	30.65%
Ns / Nc	9.26%	11.90%	5.26%	7.89%	16.13%



Institut Català del Consum

REF:\SONICC1\PI11\MAIG99

Pregunta 11.- Creu que entre les persones més grans d'aquest col·lectiu, hi ha un problema de solitud?

- A. Sí
- B. No
- C. No sap i / o no contesta

- Mostra: 731 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 28 de maig al 12 de juny de 1999.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	566	77.43%	± 3.03%
No	100	13.68%	± 2.49%
Ns / Nc	63	8.62%	± 2.03%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	75,93%	78,57%	81,58%	89,47%	67,74%
No	14,81%	13,10%	13,16%	2,63%	20,97%
Ns / Nc	9,26%	8,33%	5,26%	7,89%	11,29%

