

III. METODOLOGIA

UNIVERS DE LA MOSTRA

Homes i dones de 18 i més anys residents a Catalunya.

TÈCNICA

Entrevista telefònica amb aplicació d'un qüestionari semi-estructurat amb un total de 21 preguntes tancades i obertes (codificades amb posterioritat al treball de camp). Sis de les preguntes han servit per a la segmentació de la mostra.

MOSTRA

S'ha realitzat un total de 1275 entrevistes distribuïdes proporcionalment a la població de Catalunya.

El marge d'error mostral és de $e = \pm 2.8\%$ per un interval de confiança del 95.5% i sota el supòsit més desfavorable $p = q = 50\%$.

TREBALL DE CAMP

Realitzat entre els dies 19 i 21 de maig de 1999 per la xarxa d'entrevistades de LINE STAFF

PROCÉS DE DADES

El tractament estadístic ha consistit en l'elaboració de taules de resultats presentades en freqüències absolutes, percentatges verticals i percentatges horitzontals, segmentades per capçaleres.