

I.3. Metodologia

A. Fitxa tècnica de l'enquesta

Empresa responsable:

Institut DEP

Univers d'estudi:

Població resident a Catalunya, de 18 i més anys.

Mètode de realització de l'entrevista:

Entrevista telefònica mitjançant un qüestionari tancat.

Mostra:

S'han realitzat un total de 800 enquestes vàlides. Aquesta grandària de mostra suposa acceptar un marge d'error del $\pm 3,5\%$ per a dades globals i en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) per a un nivell de confiança del 95,5%.

La selecció de la mostra s'ha realitzat per un procediment aleatori. Prèviament, s'han fixat quotes d'edat, sexe, lloc de residència i activitat laboral.

El treball de camp s'ha realitzat entre els dies 3 i 11 de febrer de 1998.

Reequilibratge de la mostra

Amb l'objectiu d'obtenir un mínim d'entrevistes per a cada demarcació territorial, a l'hora de fer l'anàlisi de les dades s'ha dut a terme un reequilibratge de la mostra per tal de donar el pes real a cadascuna de les demarcacions territorials analitzades.