



Enquesta sobre la publicitat i els consumidors. PULSÍMETRE

Enquesta encarregada per l'Institut Català del consum

Gener de 1998

RPEEO 2

PULSÍMETRE

PULSÍMETRE

PULSÍMETRE



ENQUESTA SOBRE LA PUBLICITAT I ELS CONSUMIDORS

Gener 1998



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum



ELS CONSUMIDORS CATALANS CONSIDEREN EXCESSIVA LA PUBLICITAT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Segons resultats del pulsímetre del mes de gener, es considera abusiva la utilització que es fa de les dades per a la tramesa de publicitat per correu

Barcelona, febrer, 1998. Segons l'opinió dels entrevistats a l'enquesta sobre "*la publicitat i els consumidors*", la publicitat que hi ha inserida als diferents mitjans de comunicació es pot qualificar d'excessiva. Així s'expressa el darrer *pulsímetre* de l'Institut Català del Consum, organisme adscrit al Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, elaborat a mitjan gener i publicat el mes de febrer.

A la darrera enquesta es fan paleses un seguit de qüestions relacionades amb la publicitat a les bústies, la publicitat per correu, la creença sobre si és excessiva o no la publicitat de les joguines; el coneixement que es té de les llistes Robinson i la utilitat de la publicitat, entre altres.

El *pulsímetre* "*la publicitat i els consumidors*" cobreix una mostra de 395 persones de Catalunya, dividides en 237 entrevistes realitzades a Barcelona, el 60 per cent del total. El percentatge restant, el 13 per cent, en cada cas, correspon a 53 entrevistes realitzades a Tarragona, 53 a Girona i 52 a Lleida.

Publicitat excessiva

"LA PUBLICITAT QUE HI HA ALS DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ ÉS EXCESSIVA, SEGONS L'OPINIÓ D'UNA ÀMPLIA MAJORIA DELS ENTREVISTATS." "TAMBÉ ES CONSIDERA DESMESURAT EL VOLUM DE PUBLICITAT QUE ES TROBA A LES BÚSTIES I EN ALTRES MITJANS."

A la pregunta *¿considera que la publicitat que hi ha als diferents mitjans de comunicació, TV, ràdio, premsa, és excessiva, suficient, escassa?* El 67,34 per cent de la població, 266 persones, creu que la publicitat als mitjans de comunicació és excessiva. El 32,15 per cent, 127 persones, opinen que és suficient i no arriben ni a l'1 per cent els qui opinen que és escassa. Les dones de menys de 30 anys, molt per sobre dels homes, creuen que la publicitat és excessiva.

¿En quin percentatge creu que la publicitat de TV, ràdio, premsa s'ajusta a la realitat? La resposta no és precisament favorable a la publicitat ja que 302 persones, el 76,46 per cent, se situen en percentatges entre el 50 i el 25 per cent.

Necessitat de la publicitat

La publicitat és necessària. Més del 50 per cent dels enquestats, 223 en total, són d'aquest parer. Però pujant el llistó i preguntant si creuen que és molt necessària, el percentatge de resposta favorable és menys de l'1 per cent. Curiosament el segon percentatge més significatiu es refereix al fet que la publicitat es creu poc necessària, el 5,57 per cent, 22 persones preguntades. Els homes de menys de 30 anys són els qui consideren més important la publicitat.



Per als enquestats, la publicitat més nociva per al consumidor és tota per igual (directament a la bústia, correus, premsa, ràdio, televisió), **134 persones**, el **33,92 per cent**; segueix ben a prop la publicitat a la televisió, el **33,16 per cent dels enquestats**, **131 persones**. A més distància trobem la publicitat a la bústia, **71 enquestats**, el **17,91 per cent**. Finalitza amb percentatges molt semblants la publicitat referida a la ràdio i a la premsa escrita.

Més publicitat a les privades

Quant a les cadenes de televisió, les privades són les que més publicitat inclouen segons **200 persones** enquestades, el **50,63 per cent**. Segueixen totes les cadenes per igual, el **35,70 per cent**, **141 enquestats** i, a força distància, les públiques estatals, **34 enquestats**, **8,86 per cent**, finalitzant amb les autonòmiques, **4,05 per cent**, **16 enquestats**.

En el cas concret de les joguines, la publicitat es considera excessiva, principalment i majoritàriament entre les dones de menys de **30 anys**.

L'opinió pública veu abusiva la utilització que es fa de les dades personals per a la tramesa de publicitat per correu. El **77,47 per cent**, **306 persones** enquestades, ho creu. Són els homes i les dones de **30 a 50 anys**, els de més de **50 anys** i els de menys de **30 anys**, per aquest ordre, els qui creuen abusiva la utilització que es fa de la publicitat per correu.

Accés a les llistes Robinson

"LA UTILITZACIÓ DE DADES PERSONALS PER A LES TRAMESES DE PUBLICITAT ES QUALIFICA D'EXCESSIVA."

La publicitat personalitzada que es rep per correu (bancs, caixes, asseguradores, empreses de vendes a distància) es qualifica d'excessiva pel **55,70 per cent dels enquestats**, davant el **30,60 per cent**, **121 persones**, que la qualifiquen de suficient i l'**11,39 per cent**, **45 enquestats**, que creuen que és escassa.

La sorpresa ha estat en el resultat de l'enquesta sobre el grau de coneixement que tenen els consumidors sobre l'existència de les anomenades llistes Robinson en el cas que no es vulgui rebre publicitat personalitzada.

Encara que el grau de desconeixement sobrepassa el coneixement que es té de les llistes Robinson, **214** davant **180**, el **54,18 per cent** davant el **45,57 per cent**, es pot afirmar que és una dada que palesa de que mica en mica els consumidors van esbrinant els seus drets.

Barcelona, 9 de febrer de 1998

*Si esteu interessats a ampliar informació, adreceu-vos al Gabinet de Comunicació
(Montserrat Farré i Miró i Yolanda Almirall (telèfon 93/330 98 12))*

Institut Català del Consum

REF:\SONICC\1P14\GENER98

Pregunta 1.- Considera que la publicitat que hi ha als diferents mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa) és...

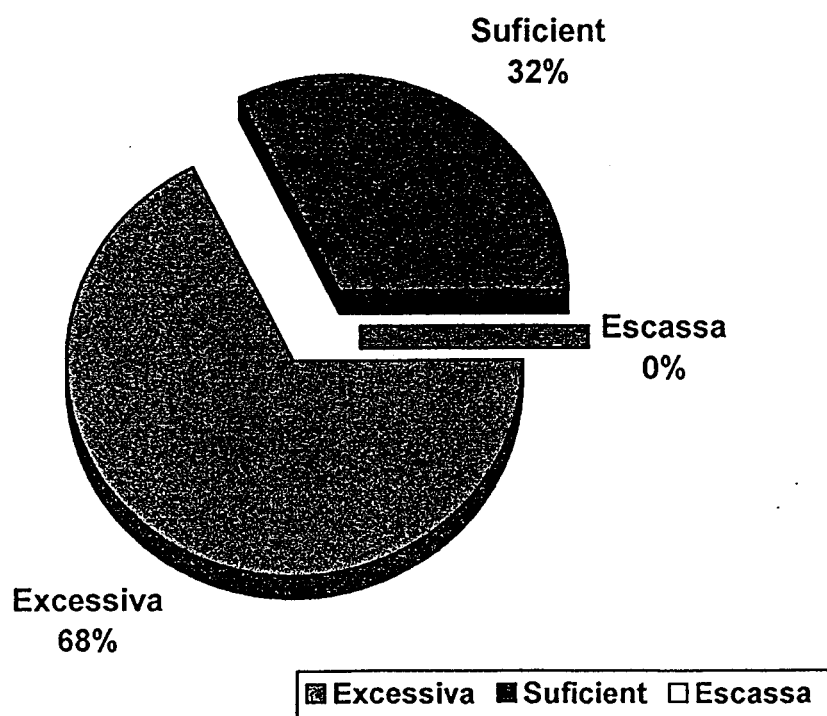
- A. Excessiva
- B. Suficient
- C. Escassa

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Excessiva	266	67.34%	± 4.63%
Suficient	127	32.15%	± 4.61%
Escassa	-	<1.00%	±<1.00%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Excessiva	59.57%	72.60%	72.73%	61.36%	69.77%
Suficient	40.43%	27.40%	27.27%	38.64%	30.23%
Escassa	<1.00%	<1.00%	<1.00%	<1.00%	<1.00%



Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 2.- En quin percentatge creu que aquesta publicitat s'ajusta a la realitat?

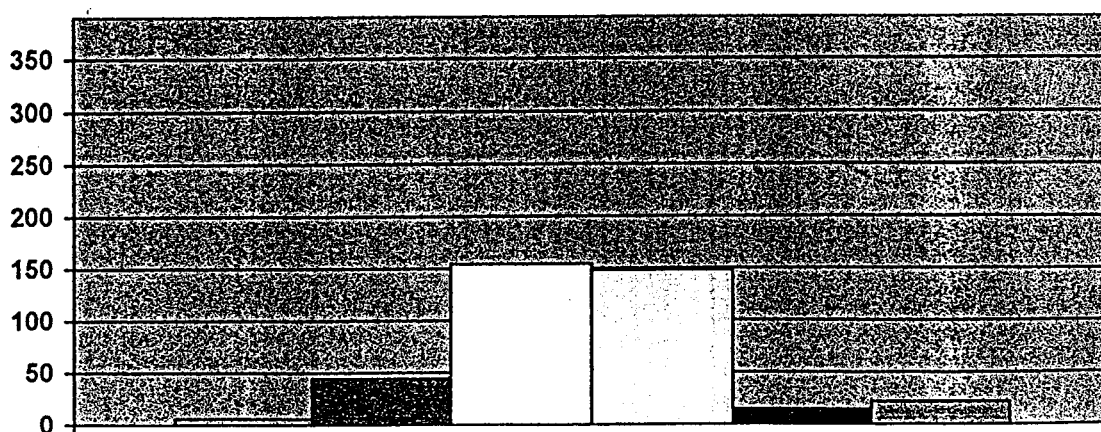
- | | |
|----------|---------------------------|
| A. 100 % | D. 25 % |
| B. 75 % | E. 0 % |
| C. 50 % | F. No sap i/o no contesta |

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
100%	6	1.52%	± 1.21%
75%	45	11.39%	± 3.13%
50%	154	38.99%	± 4.81%
25%	148	37.47%	± 4.77%
0%	15	3.80%	± 1.89%
Ns/Nc	22	5.57%	± 2.26%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
100%	2.13%	1.37%	<1.00%	<1.00%	4.65%
75%	6.38%	15.07%	3.03%	13.64%	16.28%
50%	42.55%	36.99%	39.39%	43.18%	34.88%
25%	38.30%	36.99%	48.48%	36.36%	30.23%
0%	4.26%	4.11%	6.06%	2.27%	4.65%
Ns/Nc	6.38%	5.48%	3.03%	4.55%	9.30%



VOTS

100% 75% 50% 25% 0% NS/NC

Institut Català del Consum

REF:SONICC1P14/GENER98

Pregunta 3.- Pensa que la publicitat és...

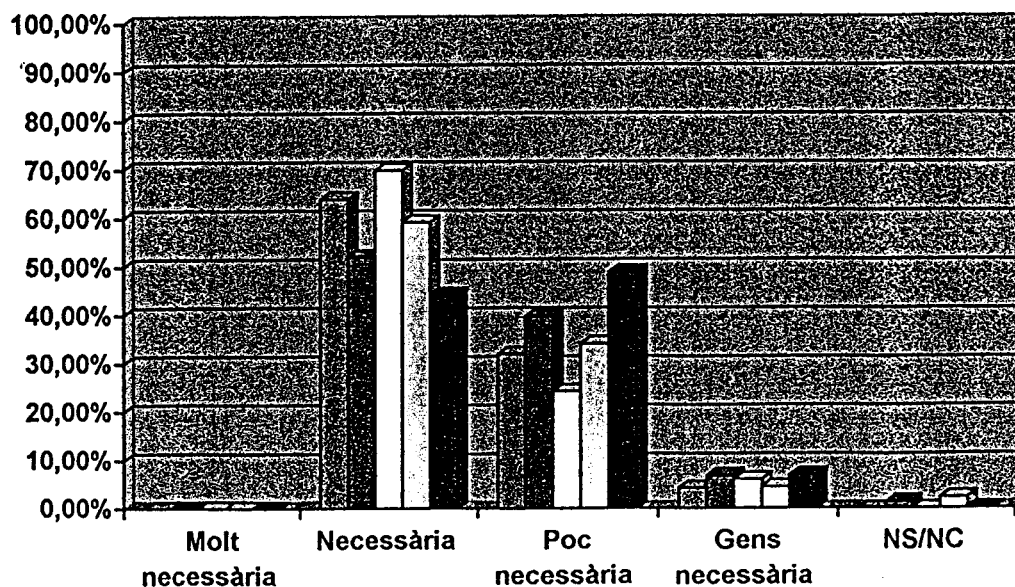
- A. Molt necessària
- B. Necessària
- C. Poc necessària
- D. Gens necessària
- E. No sap i/o no contesta

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Molt necessària	-	<1.00%	±<1.00%
Necessària	223	56.46%	± 4.89%
Poc necessària	144	36.46%	± 4.75%
Gens necessària	22	5.57%	± 2.26%
NS/NC	3	0.76%	± 0.86%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Molt necessària	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%
Necessària	63,83%	52,05%	69,70%	59,09%	44,19%
Poc necessària	31,91%	39,73%	24,24%	34,09%	48,84%
Gens necessària	4,26%	6,85%	6,06%	4,55%	6,98%
NS/NC	<1,00%	1,37%	<1,00%	2,27%	<1,00%



☐ Homes
 ☐ Dones
 ☐ Menys de 30
 ☐ De 30 a 50
 ☐ Més de 50

Institut Català del Consum

REF:\SONICC\VP14\GENER98

Pregunta 4.- On considera que la publicitat pot ser més nociva (enganyosa, fer compres innecessàries) per al consumidor?

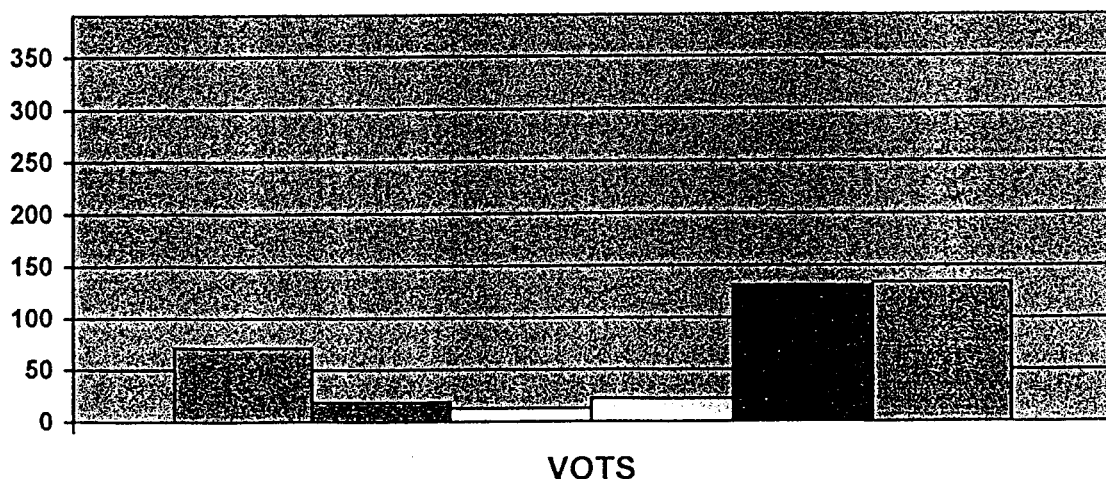
- A. Directament a la bústia
- B. Correus
- C. Premsa
- D. Ràdio
- E. TV
- F. Totes per igual

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
A la bústia	71	17.97%	± 3.79%
Correus	19	4.81%	± 2.11%
Premsa	13	3.29%	± 1.76%
Ràdio	22	5.57%	± 2.26%
TV	131	33.16%	± 4.64%
Totes per igual	134	33.92%	± 4.67%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
A la bústia	19.15%	17.81%	12.12%	29.55%	11.63%
Correus	2.13%	6.85%	3.03%	6.82%	4.65%
Premsa	8.51%	<1.00%	3.03%	4.55%	2.33%
Ràdio	8.51%	4.11%	3.03%	9.09%	4.65%
TV	29.79%	35.62%	60.61%	25.00%	20.93%
Totes per igual	31.91%	35.62%	18.18%	25.00%	55.81%



☐ A la bústia
 ☐ Correus
 ☐ Premsa
 ☐ Ràdio
 ☒ TV
 ☒ Totes per igual

Institut Català del Consum

REF:SONICC\VP14\GENER98

Pregunta 5.- Quant a les cadenes de TV, on creu que es fa més publicitat?

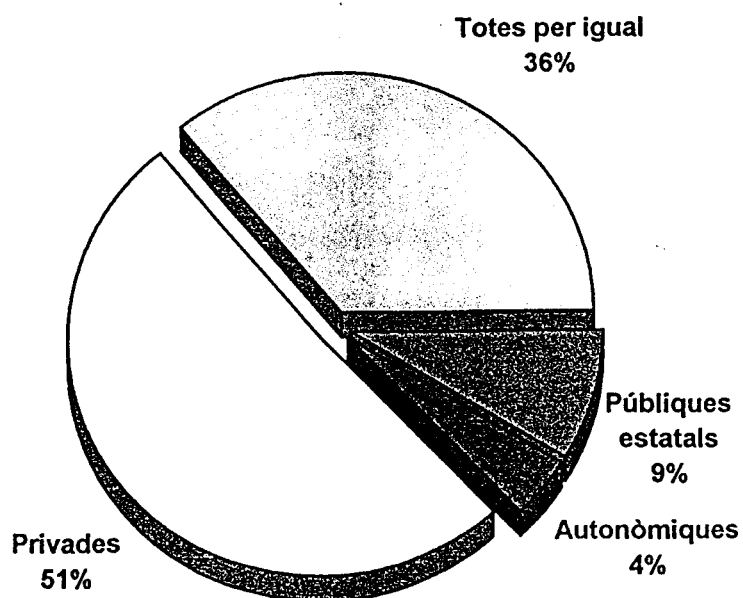
- A. Cadenes públiques estatals
- B. Cadenes públiques autonòmiques
- C. Cadenes privades
- D. Totes per igual

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Públiques estatals	35	8.86%	± 2.80%
Autonòmiques	16	4.05%	± 1.94%
Privades	200	50.63%	± 4.93%
Totes per igual	141	35.70%	± 4.73%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Públiques estatals	6.38%	10.96%	6.06%	15.91%	4.65%
Autonòmiques	<1.00%	6.85%	3.03%	2.27%	6.98%
Privades	63.83%	42.47%	60.61%	47.73%	46.51%
Totes per igual	29.79%	39.73%	30.30%	34.09%	41.86%



■ Públiques estatals ■ Autonòmiques □ Privades □ Totes per igual

Institut Català del Consum

REF:\SONICC\IP14\GENER98

Pregunta 6.- Considera que la publicitat de les joguines és...

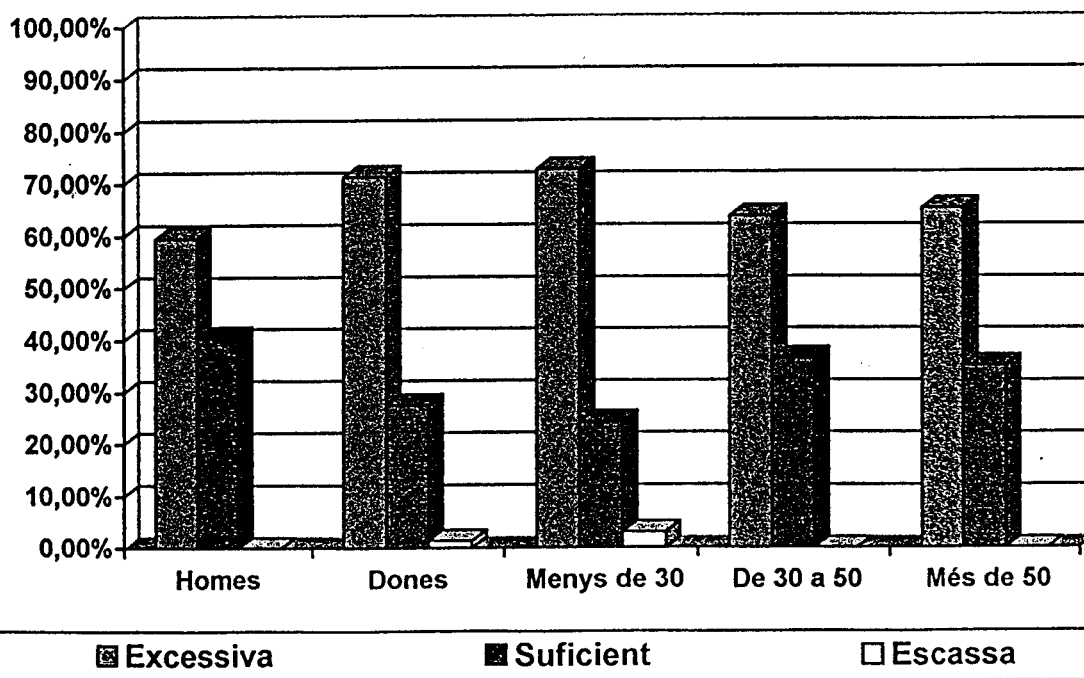
- A. Excessiva
- B. Suficient
- C. Escassa

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Excessiva	263	66.58%	± 4.65%
Suficient	127	32.15%	± 4.61%
Escassa	3	0.76%	± 0.86%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Excessiva	59,57%	71,23%	72,73%	63,64%	65,12%
Suficient	40,43%	27,40%	24,24%	36,36%	34,88%
Escassa	<1,00%	1,37%	3,03%	<1,00%	<1,00%



Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 7.- Opina que és abusiva la utilització que es fa de les seves dades per a la tramesa de publicitat per correu?

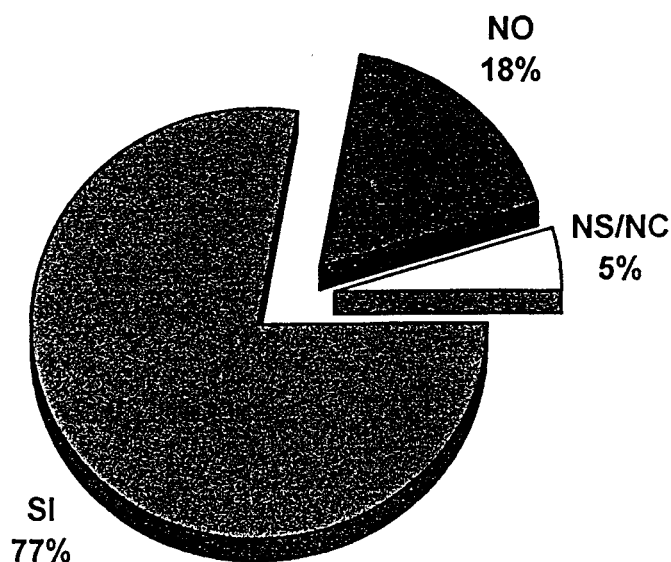
- A. Sí
- B. No
- C. No sap i/o no contesta

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	306	77.47%	± 4.12%
No	69	17.47%	± 3.75%
Ns/Nc	19	4.81%	± 2.11%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	82.98%	73.97%	69.70%	86.36%	74.42%
No	14.89%	19.18%	30.30%	13.64%	11.63%
Ns/Nc	2.13%	6.85%	<1.00%	<1.00%	13.95%



■ SI ■ NO □ NS/NC

Institut Català del Consum

REF:\SONICC\IP14\GENER98

Pregunta 8.- Creu que la publicitat personalitzada que rep per correu (per exemple de bancs, caixes, asseguradores, empreses de vendes) és...

- A. Excessiva
- B. Suficient
- C. Escassa
- D. No sap i/o no contesta

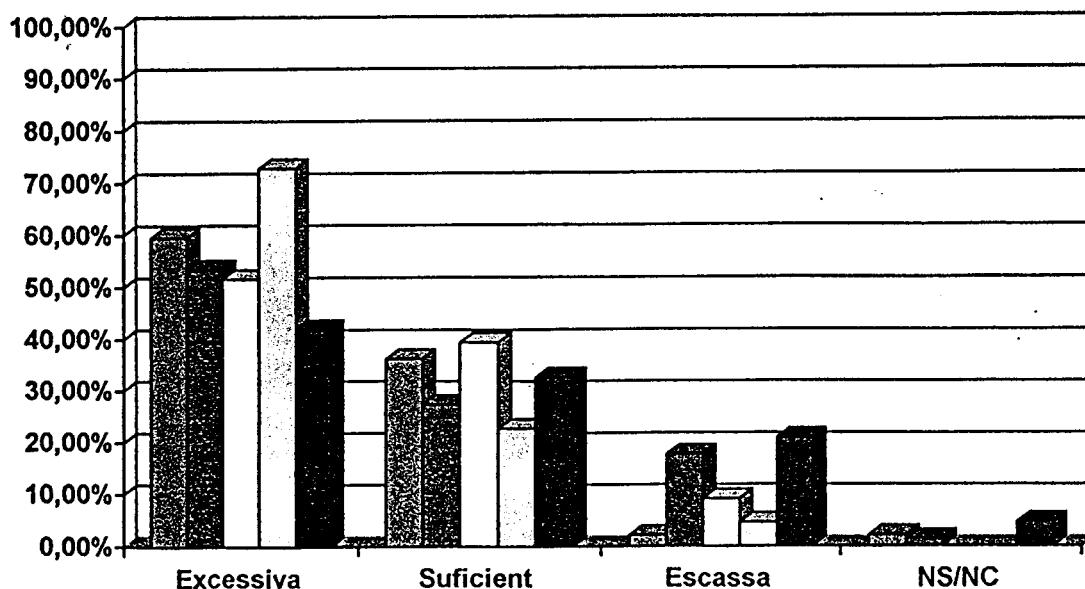
- Mostra: 395 persones de Catalunya.

- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Excessiva	220	55.70%	± 4.90%
Suficient	121	30.63%	± 4.55%
Escassa	45	11.39%	± 3.13%
Ns/No	6	1.52%	± 1.21%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Excessiva	59,57%	53,42%	51,52%	72,73%	41,86%
Suficient	36,17%	27,40%	39,39%	22,73%	32,56%
Escassa	2,13%	17,81%	9,09%	4,55%	20,93%
Ns/No	2,13%	1,37%	<1,00%	<1,00%	4,65%



■ Homes ■ Dones □ Menys de 30 □ De 30 a 50 ■ Més de 50

Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 9.- Sap que si no desitja rebre aquest tipus de publicitat personalitzada es pot inscriure gratuïtament a les "l·listes de Robinson" creades per aquesta raó?

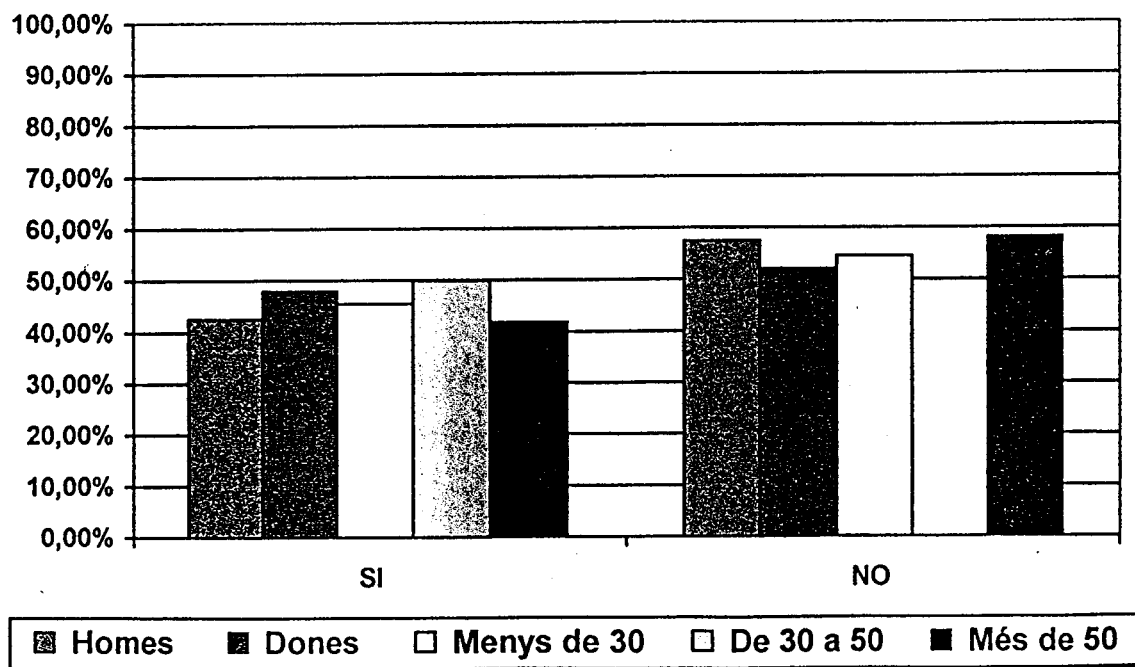
- A. Sí
- B. No

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
SÍ	180	45.57%	± 4.91%
NO	214	54.18%	± 4.91%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
SÍ	42,55%	47,95%	45,45%	50,00%	41,86%
NO	57,45%	52,05%	54,55%	50,00%	58,14%



Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 10.- Creu que la publicitat que li deixen directament a la bústia (per exemple de botigues de barri, pintors, lampistes, supermercats d'alimentació, etc.) és...

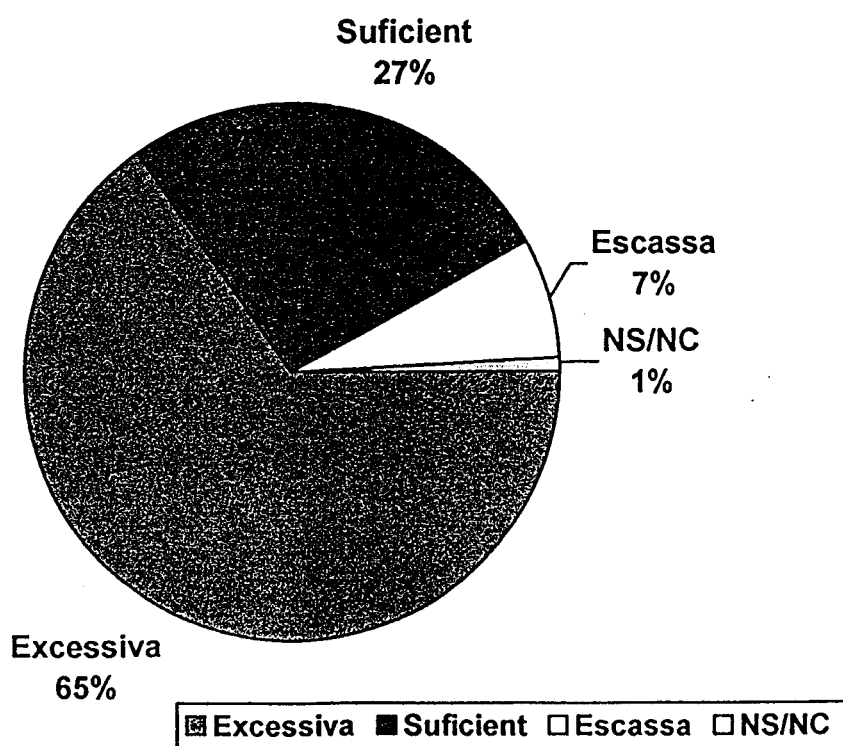
- A. Excessiva
- B. Suficient
- C. Escassa
- D. No sap i/o no contesta

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Excessiva	256	64.81%	± 4.71%
Suficient	105	26.58%	± 4.36%
Escassa	29	7.34%	± 2.57%
Ns / Nc	3	0.76%	± 0.86%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Excessiva	63.83%	65.75%	57.58%	72.73%	62.79%
Suficient	31.91%	23.29%	24.24%	27.27%	27.91%
Escassa	4.26%	9.59%	15.15%	<1.00%	9.30%
Ns / Nc	<1.00%	1.37%	3.03%	<1.00%	<1.00%



Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 11.- Quina utilitat té aquesta publicitat?

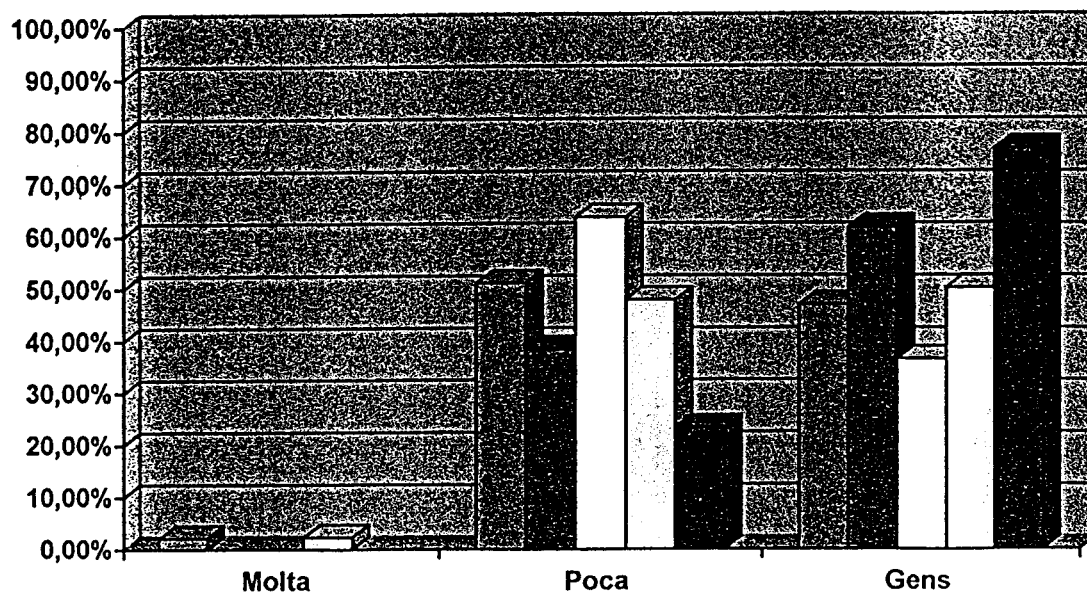
- A. Molta
- B. Poca
- C. Gens

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Molta	3	0.76%	± 0.86%
Poca	171	43.29%	± 4.89%
Gens	220	55.70%	± 4.90%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Molta	2,13%	<1,00%	<1,00%	2,27%	<1,00%
Poca	51,06%	38,36%	63,64%	47,73%	23,26%
Gens	46,81%	61,64%	36,36%	50,00%	76,74%



☐ Homes
 ☐ Dones
 ☐ Menys de 30
 ☐ De 30 a 50
 ☐ Més de 50

Institut Català del Consum

REF:SONICC1\PI4\GENER98

Pregunta 12.- Creu que la publicitat, en general, és igual en altres països europeus?

- A. Sí
- B. No
- C. No sap i/o No contesta

- Mostra: 395 persones de Catalunya.
- Data del sondeig: del 5 al 19 de gener de 1998.

RESPOSTA	VOTS	PERCENTATGE	FIABILITAT
Sí	81	20.51%	± 3.98%
No	49	12.41%	± 3.25%
Ns/ Nc	263	66.58%	± 4.65%

Relació de les respostes a la pregunta

Resp \ Grup	Homes	Dones	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Sí	34,04%	12,33%	33,33%	25,00%	6,98%
No	14,89%	10,96%	12,12%	18,18%	6,98%
Ns/ Nc	51,06%	76,71%	54,55%	56,82%	86,05%

