



LES TECNOLOGIES A LES LLARS CATALANES*

**Informe de resultats
Juny 2008**

(*) Informe realitzat a partir de les dades de l'*Estudi quantitatiu sobre el context en què es mouen els serveis d'informació i atenció de la Generalitat de Catalunya i el grau de coneixement de les noves tecnologies per part de la ciutadania.*



Í n d e x

Fitxa tècnica_____	3
Tinença de mitjans de comunicació i de tecnologies a la llar_____	7
L'ús de mitjans de comunicació i informació_____	19
Mitjans tradicionals: televisió, ràdio i premsa_____	28
Internet_____	44
Correu electrònic_____	90
Telèfon mòbil_____	106
Utilitat dels mitjans d'informació_____	122
Conclusions_____	128



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Fitxa tècnica i perfil dels entrevistats

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació: Enquesta domiciliària.

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Univers: Població de 16 i més anys que porta més d'un any residint a Catalunya.

Número d'entrevistes: 2059 entrevistes.

Tipus de mostreig: Afixació no proporcional, estratificada segons regions. Cadascun dels estrats estarà repartit per dimensió de municipi seleccionats de manera aleatòria, distribuïts en quotes creuades de sexe i edat. Per l'obtenció dels resultats les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascuna de les províncies.

Error de la mostra: $\pm 2,32\%$ per al conjunt de Catalunya i per a un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$. El marge d'error de cadascuna de les províncies és el que es detalla en la taula següent:

	Població de 16 i més anys		Mostra afixació no proporcional			Marge d'error
Regions	Població	%població	Mínim 100	Propor 1200	Entrevistes	(+/-)
Barcelona Ciutat	1.405.155	23,2	100	279	379	5,1
Àmbit Metropolità	2.708.112	44,8	100	537	637	4,0
Comarques Gironines	565.727	9,4	100	112	212	6,9
Camp de Tarragona	462.575	7,6	100	92	192	7,2
Terres de l'Ebre	152.853	2,5	100	30	130	8,8
Àmbit de Ponent	286.945	4,7	100	57	157	8,0
Comarques Centrals	405.881	6,7	100	81	181	7,4
Alt Pirineu i Aran	62.166	1,0	100	12	112	9,4
Catalunya	6.049.414	100,0	800	1.200	2.000	2,3

Treball de camp: El treball de camp ha estat realitzat per l'INSTITUT DEP entre desembre de 2007 i febrer de 2008.

Informe: Ha estat dut a terme per d_Camp, Sondejos i Estudis d'Opinió, S.L.

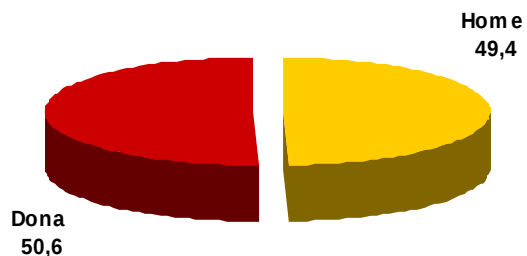
Un 46,2 % dels entrevistats és castellanoparlant i un 41 % catalanoparlant

- Seguint la distribució per sexes de la població resident a Catalunya major de 16 anys, el 50,6% dels entrevistats són dones i el 49,4%, homes.
- Per edats, els enquestats de 30 a 44 anys són la franja més nombrosa, representant el 29,7% del total, en tant que els majors de 59 anys suposen una quarta part dels entrevistats. D'entrevistats de 16 a 29 anys i de 45 a 59 hi ha la mateixa proporció: un 22,6% respectivament.
- Pel que fa al lloc de naixement, tres quartes parts dels entrevistats han nascut a Catalunya (75,8%), un 16,6% a la resta d'Espanya i un 7,5% a l'estranger.
- Pel que fa a la llengua habitual a la llar, més del 40% fa servir normalment el català (41%), mentre que un 46,2% utilitza el castellà i un 10,1% diu fer servir les dues indistintament. Un 2% ha esmentat altres llengües.
- En relació al nivell d'estudis, un 20,1% dels enquestats no ha finalitzat els estudis primaris, el 39,3%* ha estudiat els obligatoris, una quarta part ha fet algun tipus d'estudis secundaris no obligatoris i el 13,3% té estudis universitaris.
- Gairebé la meitat dels entrevistats treballen per compte aliena, en tant que un 13,9% treballa per ell mateix. El 18,9% és jubilat o pensionista, un 7,6% estudia, el 7,2% realitza treballs domèstics i un 4,7% està a l'atur.

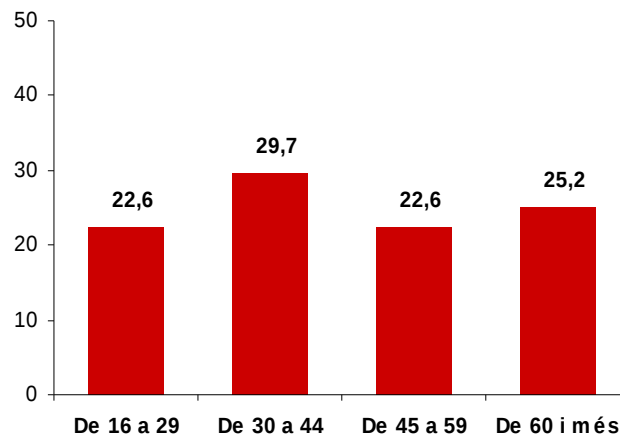
(*) Cal tenir present que en aquesta categoria s'inclou una gran varietat de plans d'estudi, amb una gran variabilitat d'edat de finalització.



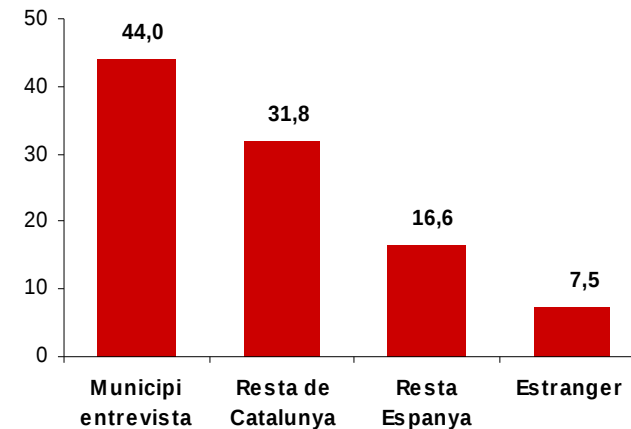
Sexe



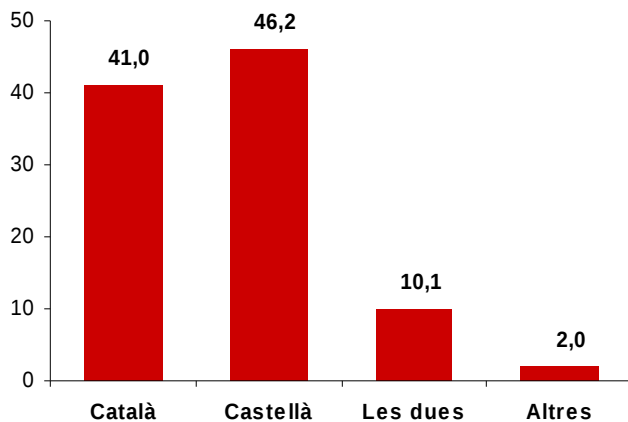
Edat



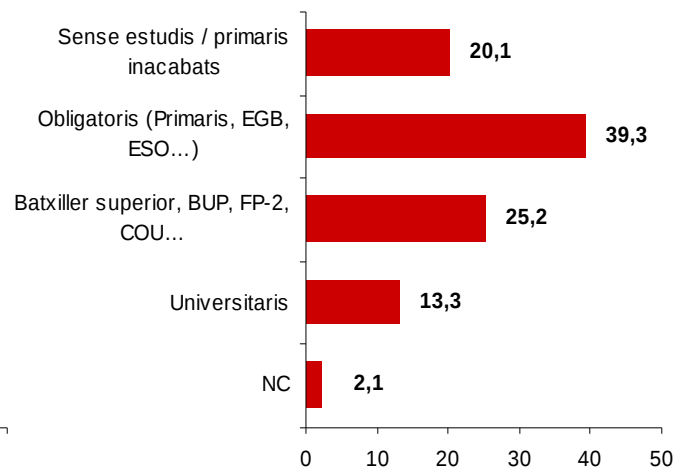
Lloc de naixement



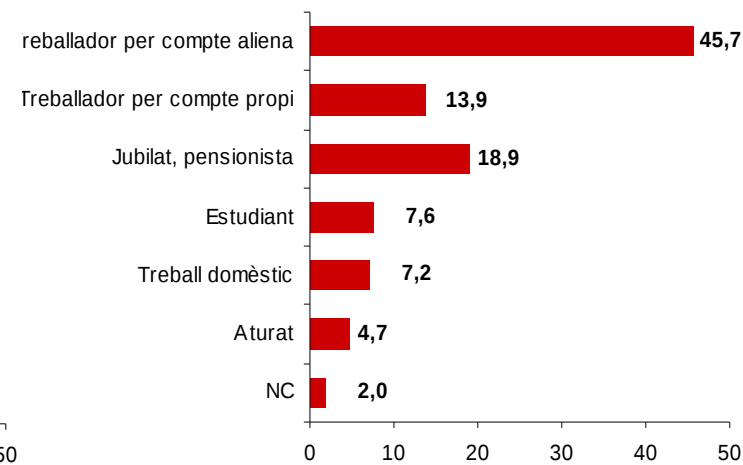
Llengua habitual a la llar



Nivell d'estudis



Activitat





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Tinença de mitjans de comunicació i de tecnologies a la llar



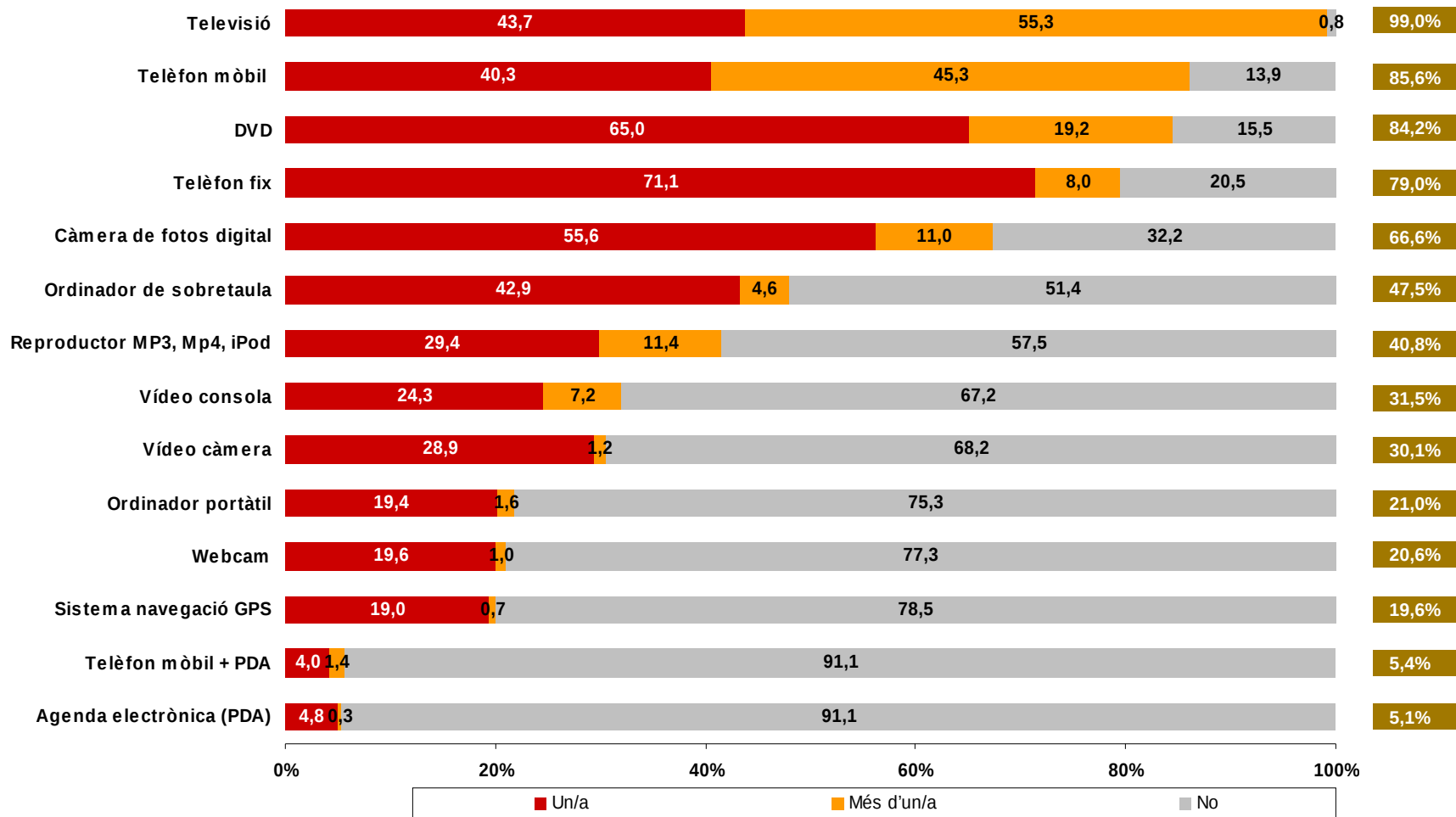
La televisió, el telèfon mòbil, el reproductor de DVD i el telèfon fix són els aparells que més enquestats tenen a casa

- Per fer una primera aproximació al grau de penetració de diferents tecnologies, s'ha procedit a demanar per la tinença a la llar de l'entrevistat d'un conjunt divers d'aparells tecnològics. S'ha demanat si en tenia i quants en tenia.
- Pràcticament tots els enquestats tenen com a mínim un aparell de televisió a casa i el 85,6% algun telèfon mòbil. Un 84,2% tenen DVD al seu domicili i gairebé un 80% telèfon fix. Dos terços dels entrevistats tenen alguna càmera de fotos digital.
- El 47,5% ha dit que té algun ordinador de sobretaula i un 21% algun ordinador portàtil. Globalment, un **54,9%** dels entrevistats tenen **ordinador a casa**, a destacar que hi ha un **13,6% que en té dels dos tipus**.
- Hi ha un seguit d'aparells reproductors (MP3, MP4,...) que al voltant del 40% dels entrevistats han dit que en tenen algun a casa. Al voltant del 30% dels entrevistats han dit que tenen alguna vídeo consola i/o vídeo càmera. Pel que fa a webcams i sistema de navegació GPS en tenen al voltant del 20%. Només a l'entorn del 5% tenen PDA incorporada al telèfon mòbil i/o PDA.
- **L'edat** de l'entrevistat és una **variable clau** a l'hora d'observar la presència de les noves tecnologies a les llars catalanes: allà on s'ha entrevistat a persones amb menys de 30 anys hi ha una major presència de la majoria d'elles. També és fonamental el **nivell d'estudis**: a major formació, més presència de noves tecnologies a la llar.
- Pel que fa a altres variables, com el sexe i la llengua, les diferències entre col·lectius són menors, tot i que despunten lleugerament els homes i els catalanoparlants.
- Pel que fa a la **connexió a internet**, un **43,4% en té**: un 28,2% sense WI-FI i el 15,2% amb tecnologia sense cables. Altra vegada a les llars amb gent menor de 30 anys i/o estudis universitaris n'hi ha més que en disposen.
- Comparant la tinença d'ordinador i de connexió a la xarxa a la llar, hi ha un 11,5% que té ordinador però no disposa d'internet. Aquesta distància s'amplia tant el cas dels entrevistats més joves com en el dels que tenen estudis universitaris.



Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

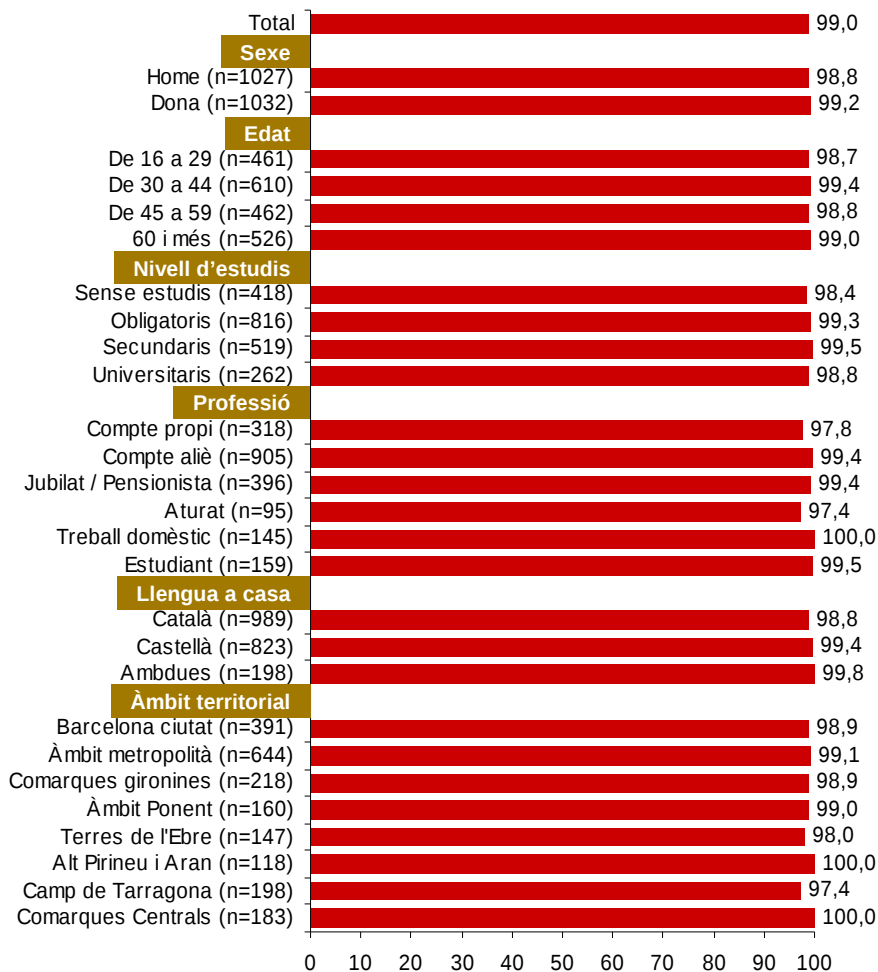
En tenen algun
a casa



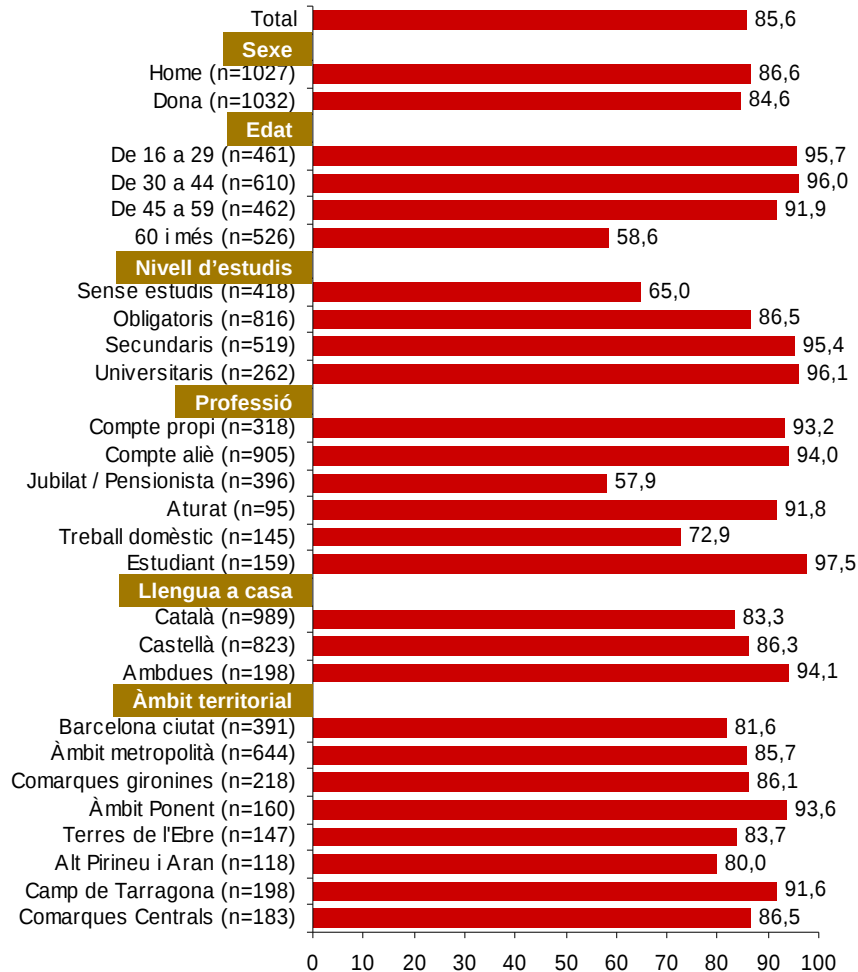


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Televisió



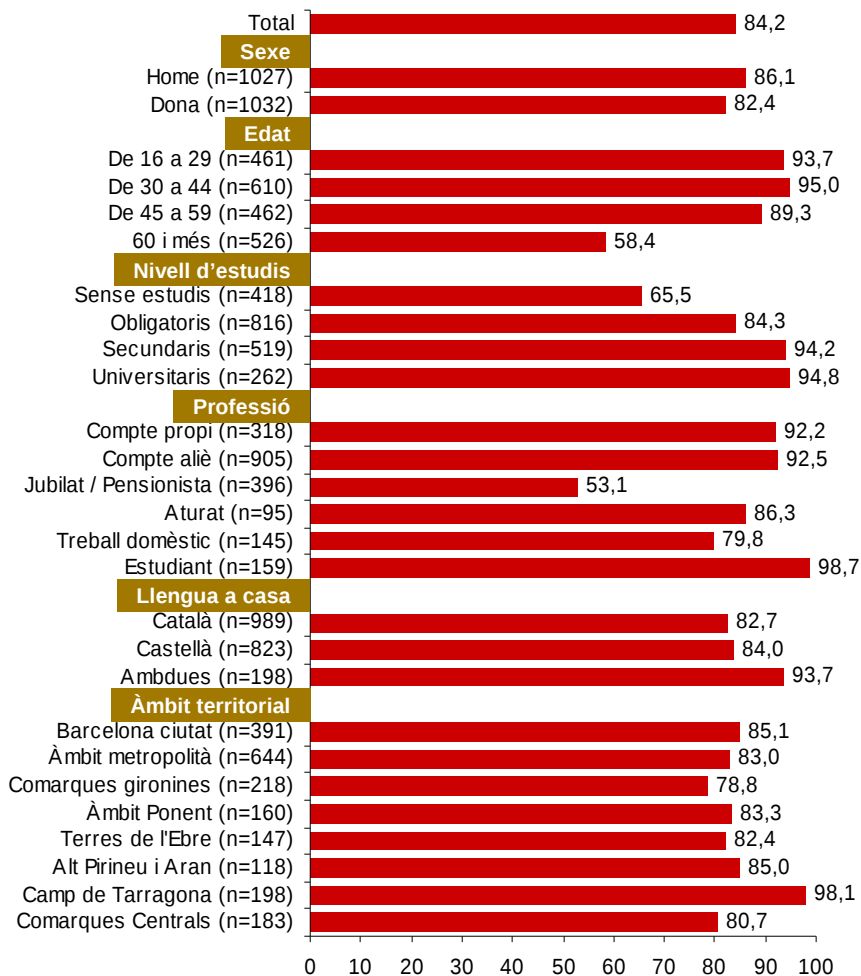
Telèfon mòbil



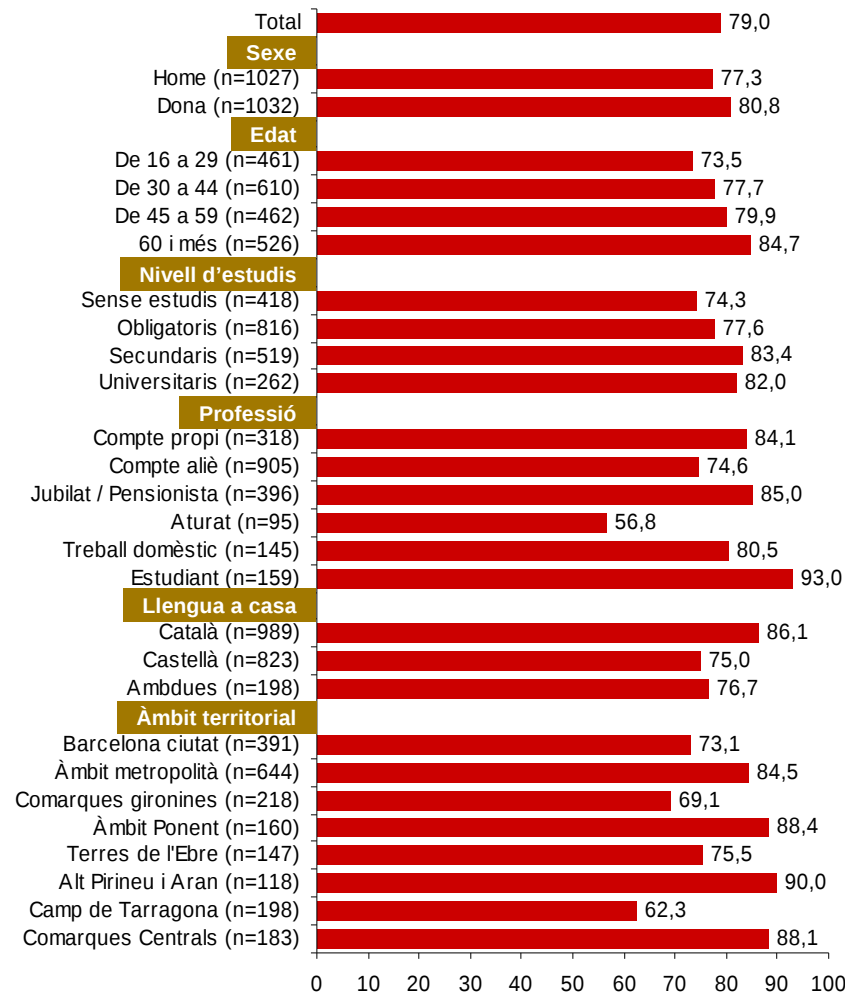


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

DVD



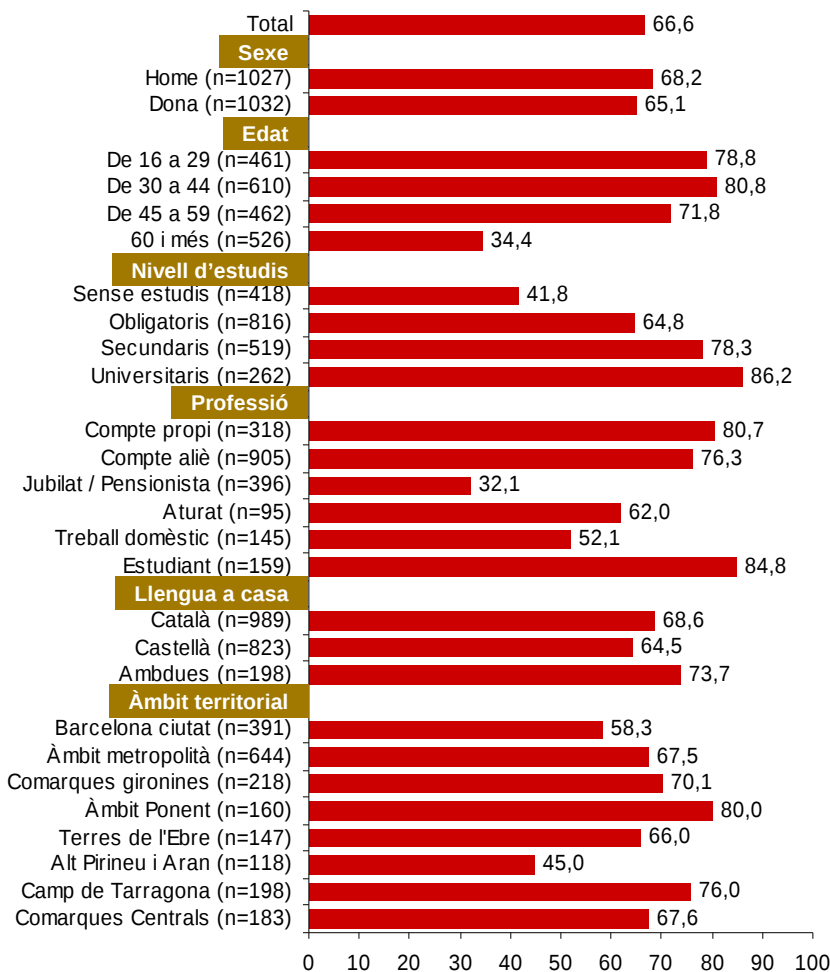
Telèfon fix



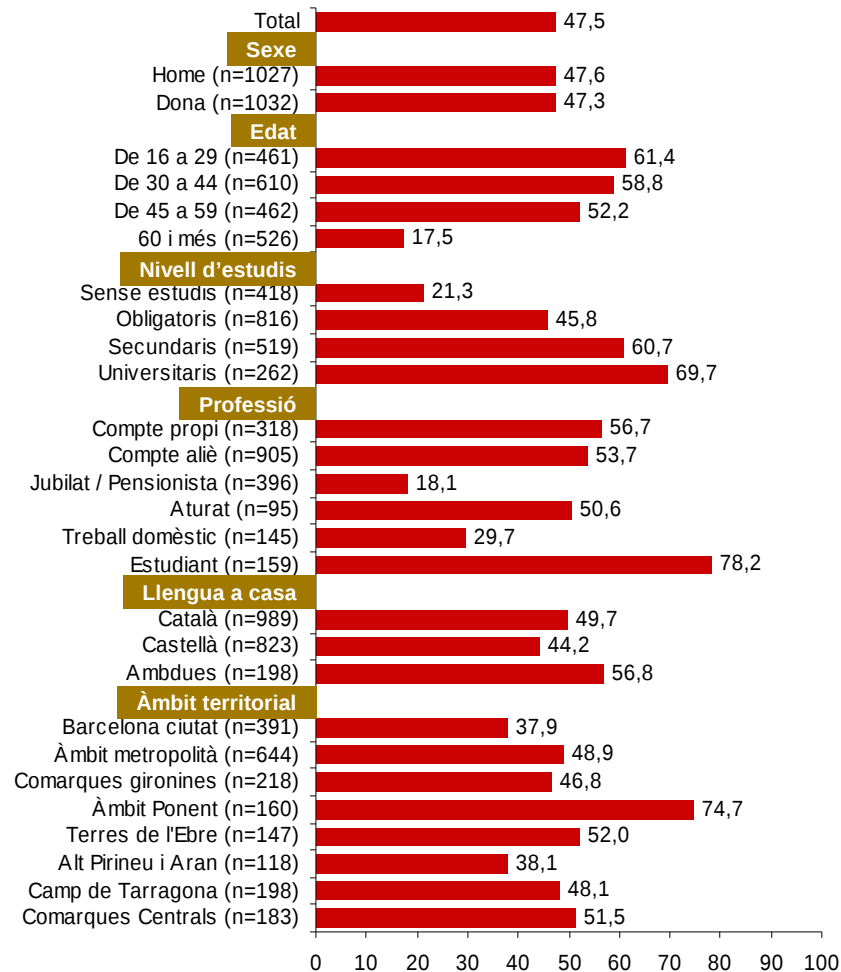


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Càmera de fotos digital



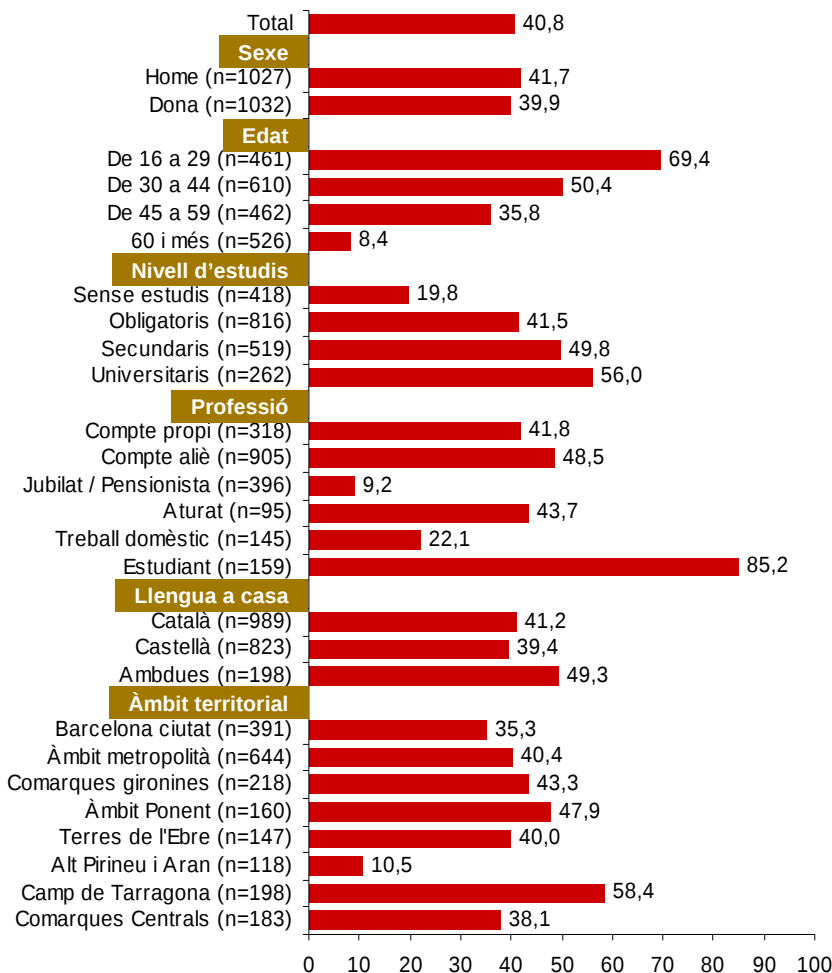
Ordinador de sobretaula



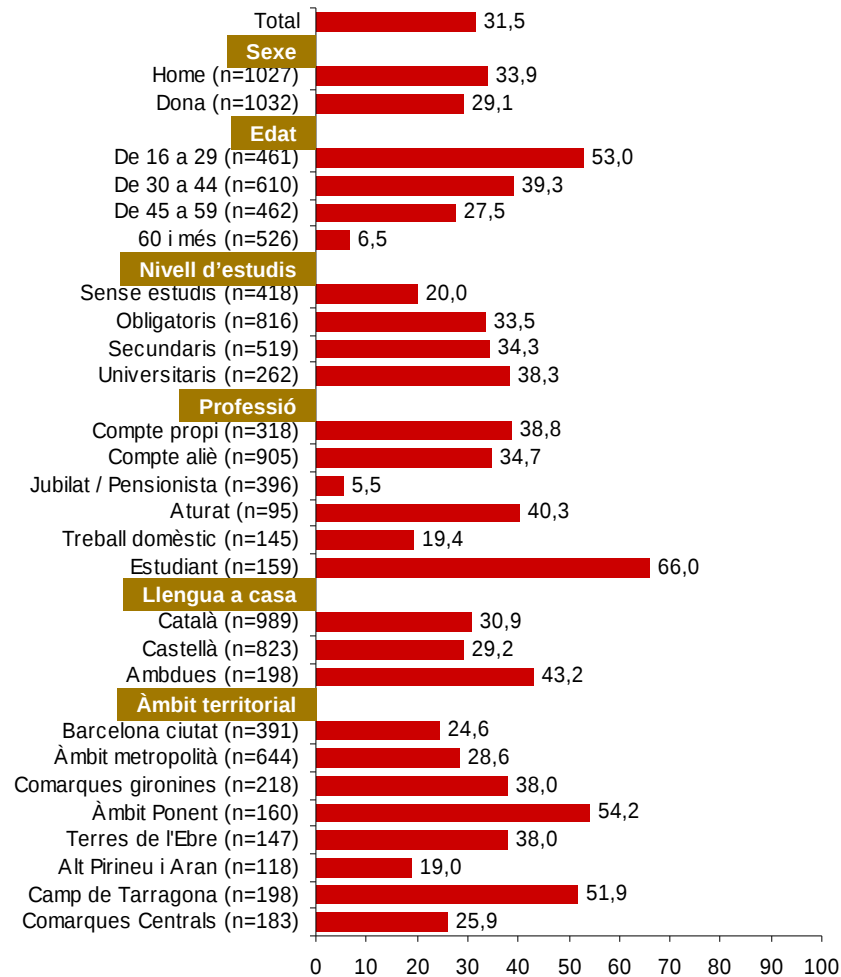


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Reproductor MP3, Mp4, iPod



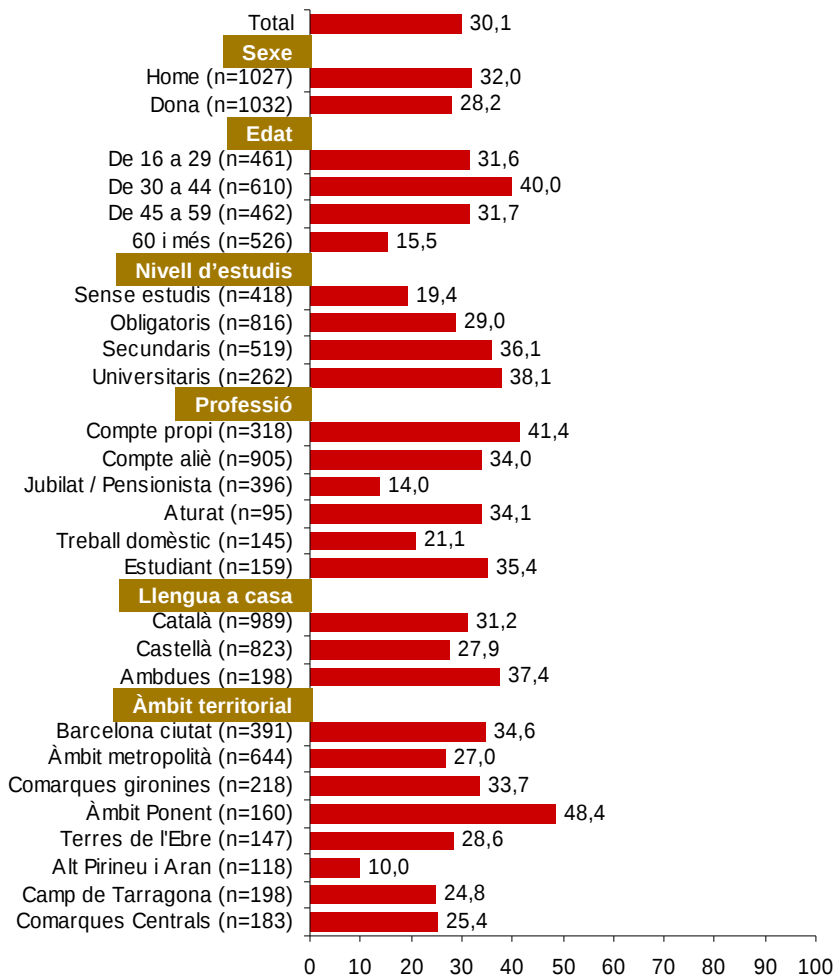
Vídeo consola



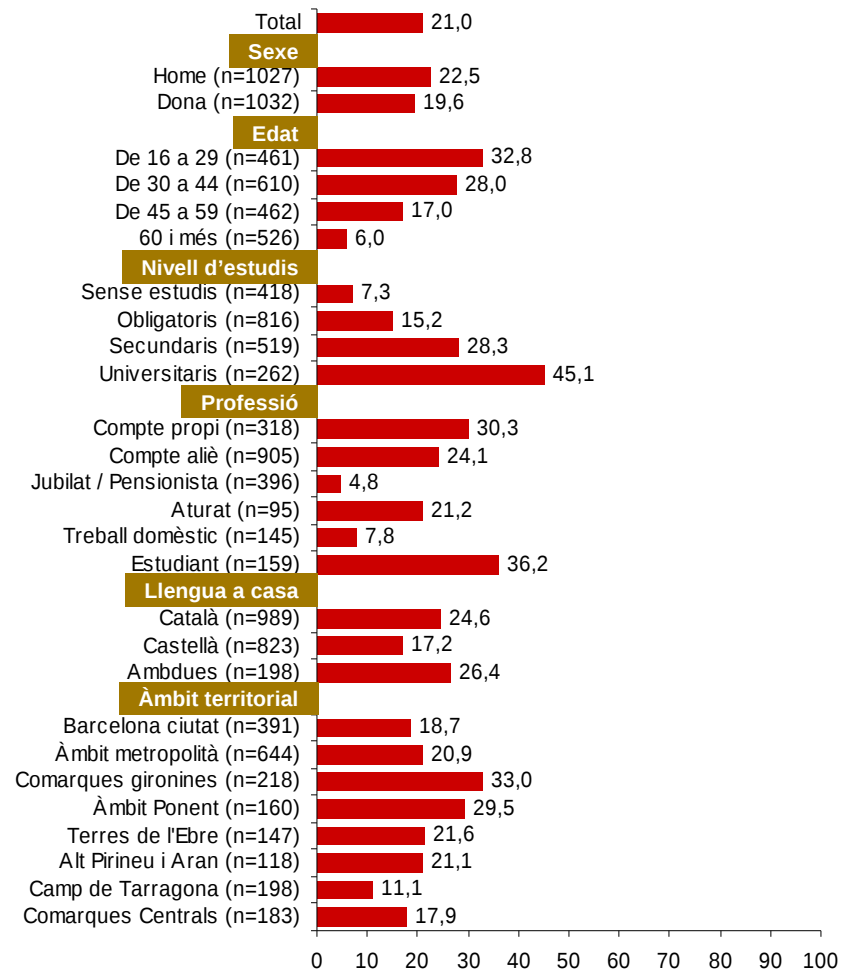


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Vídeo càmera



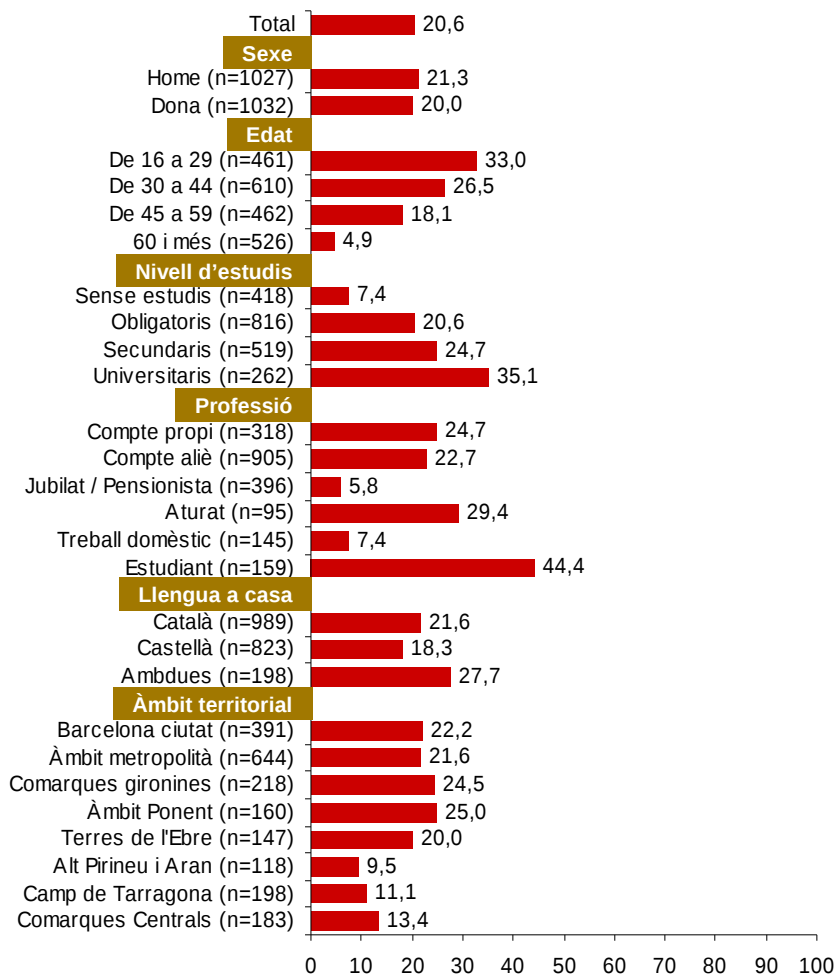
Ordinador portàtil



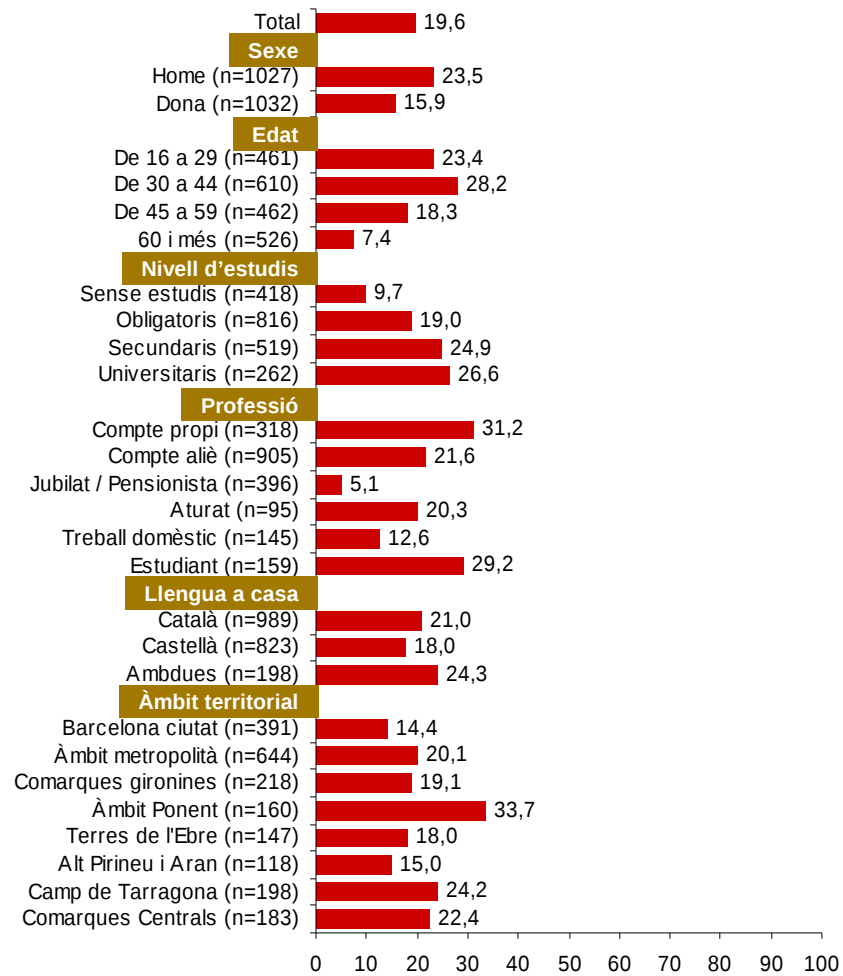


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Webcam



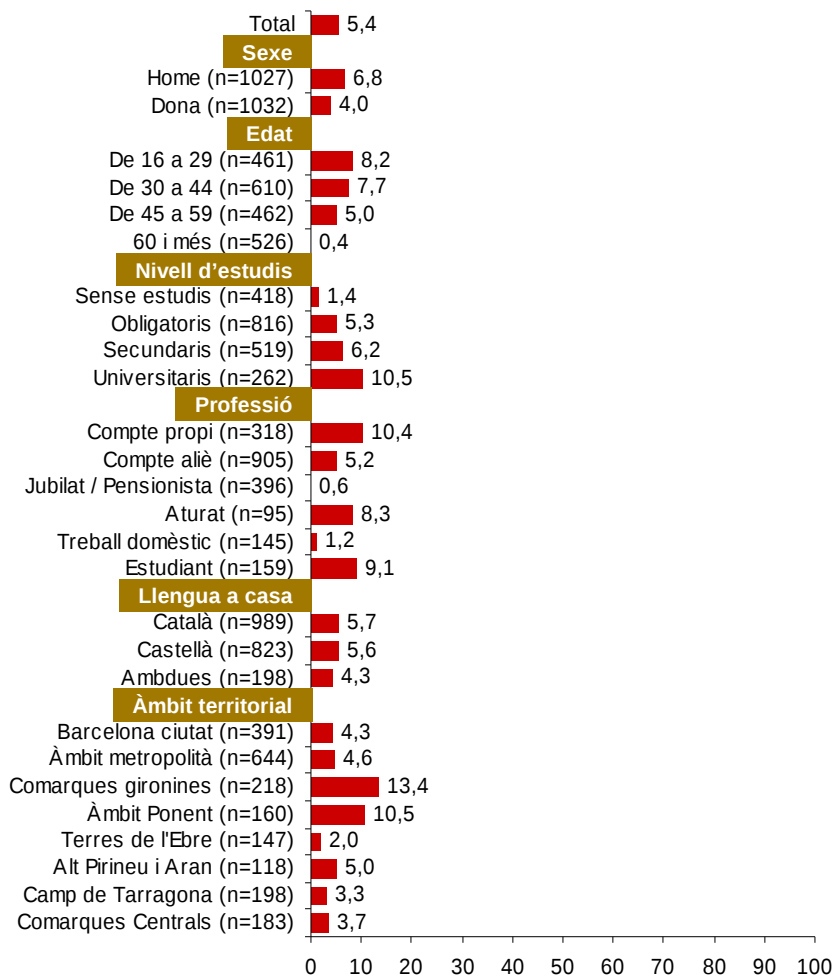
Sistema navegació GPS



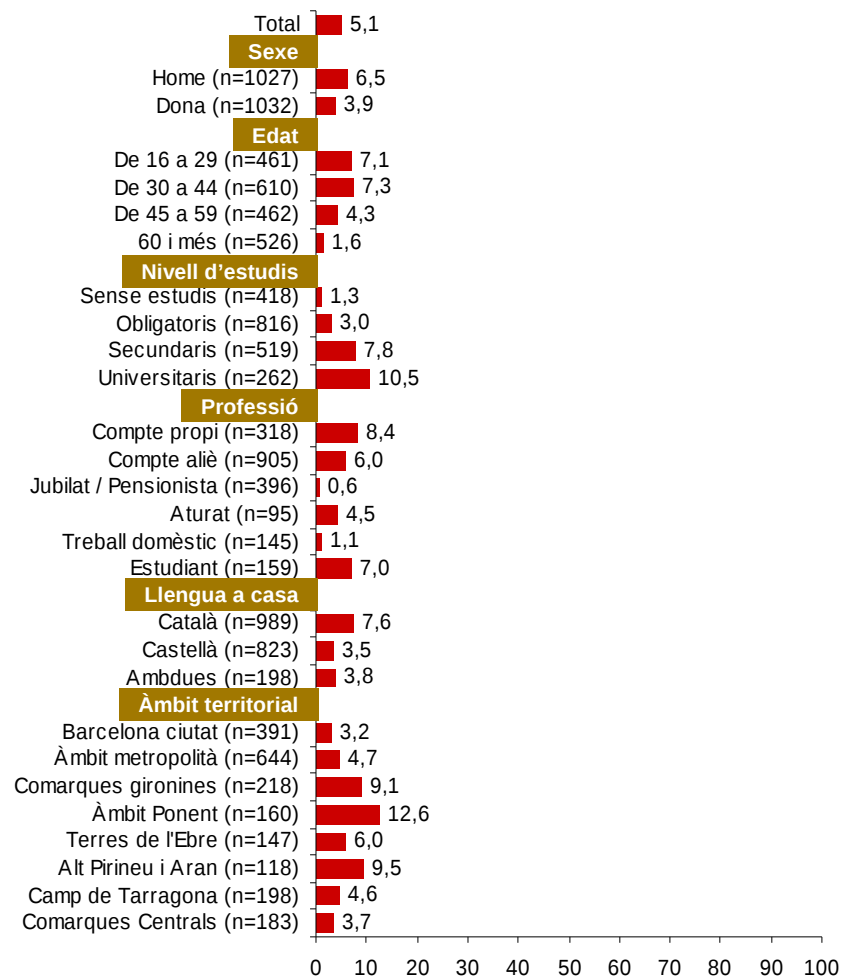


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=2.059)

Telèfon mòbil + PDA

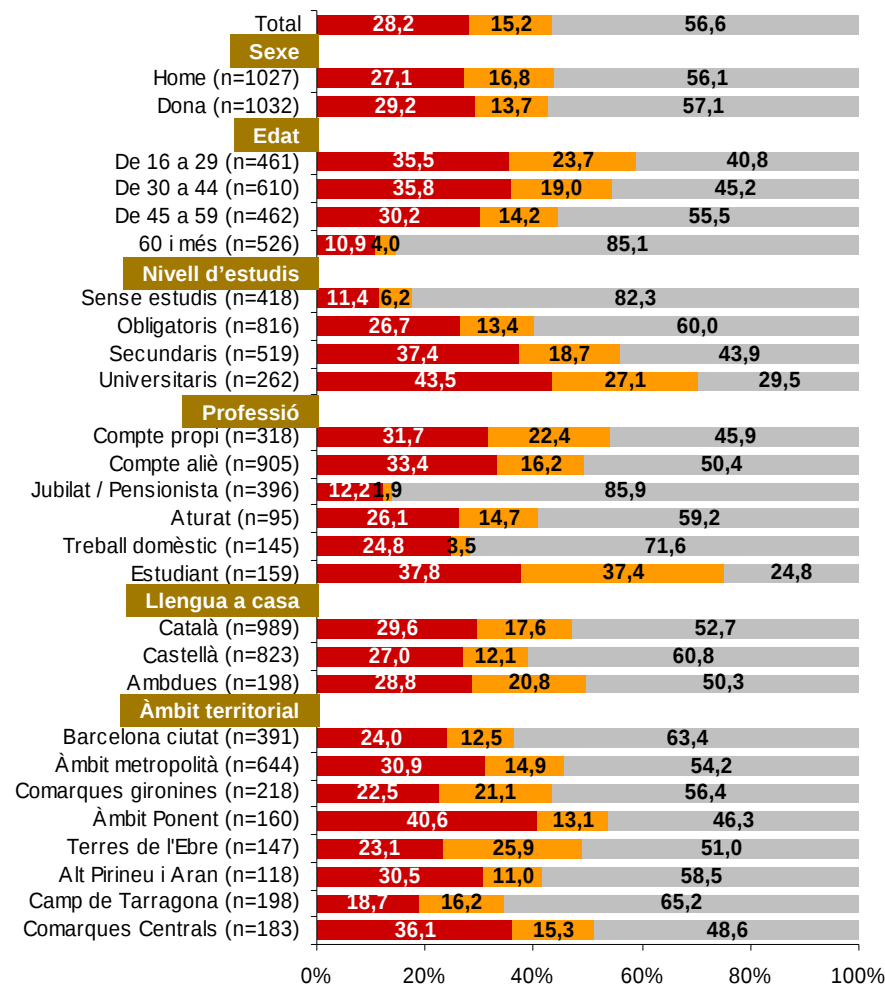
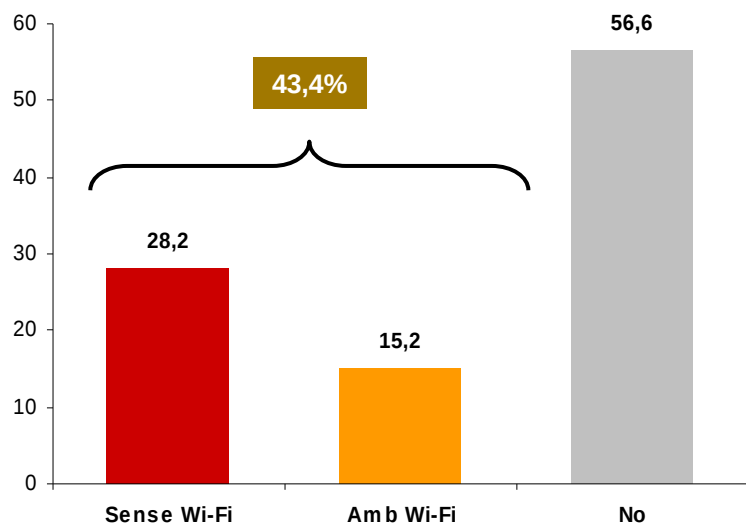


Agenda electrònica (PDA)



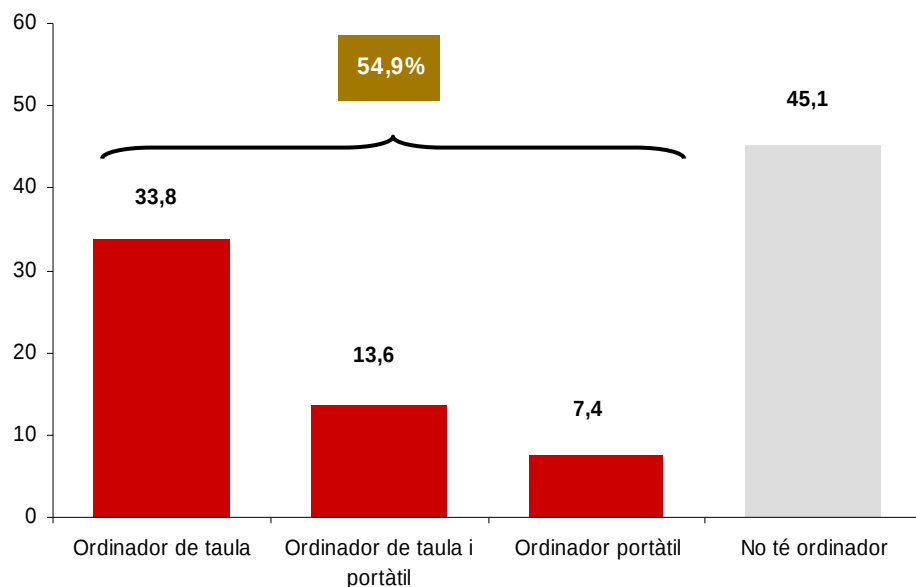


Vostè disposa de connexió a Internet a casa seva?

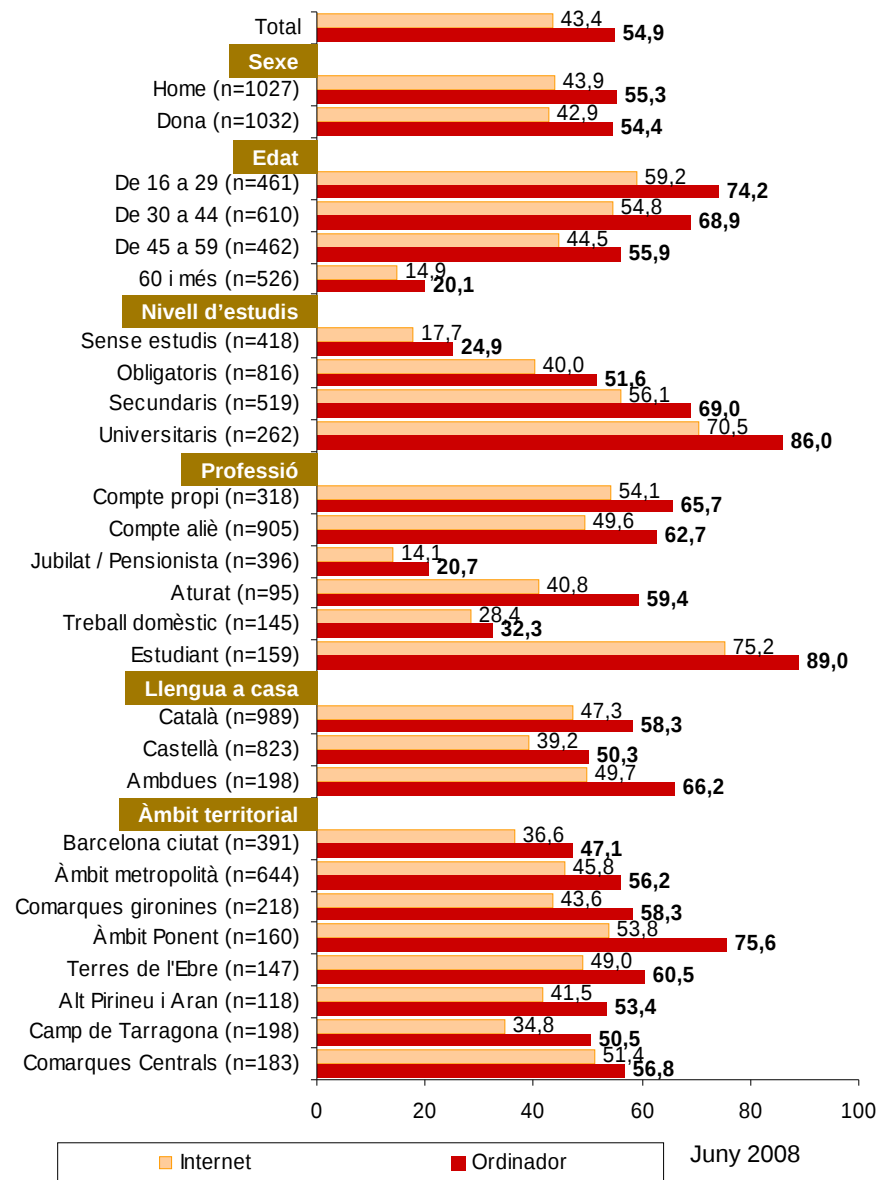




Vostè disposa d'ordinador a casa seva?



Comparatiu tinença d'internet i d'ordinador a la llar





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



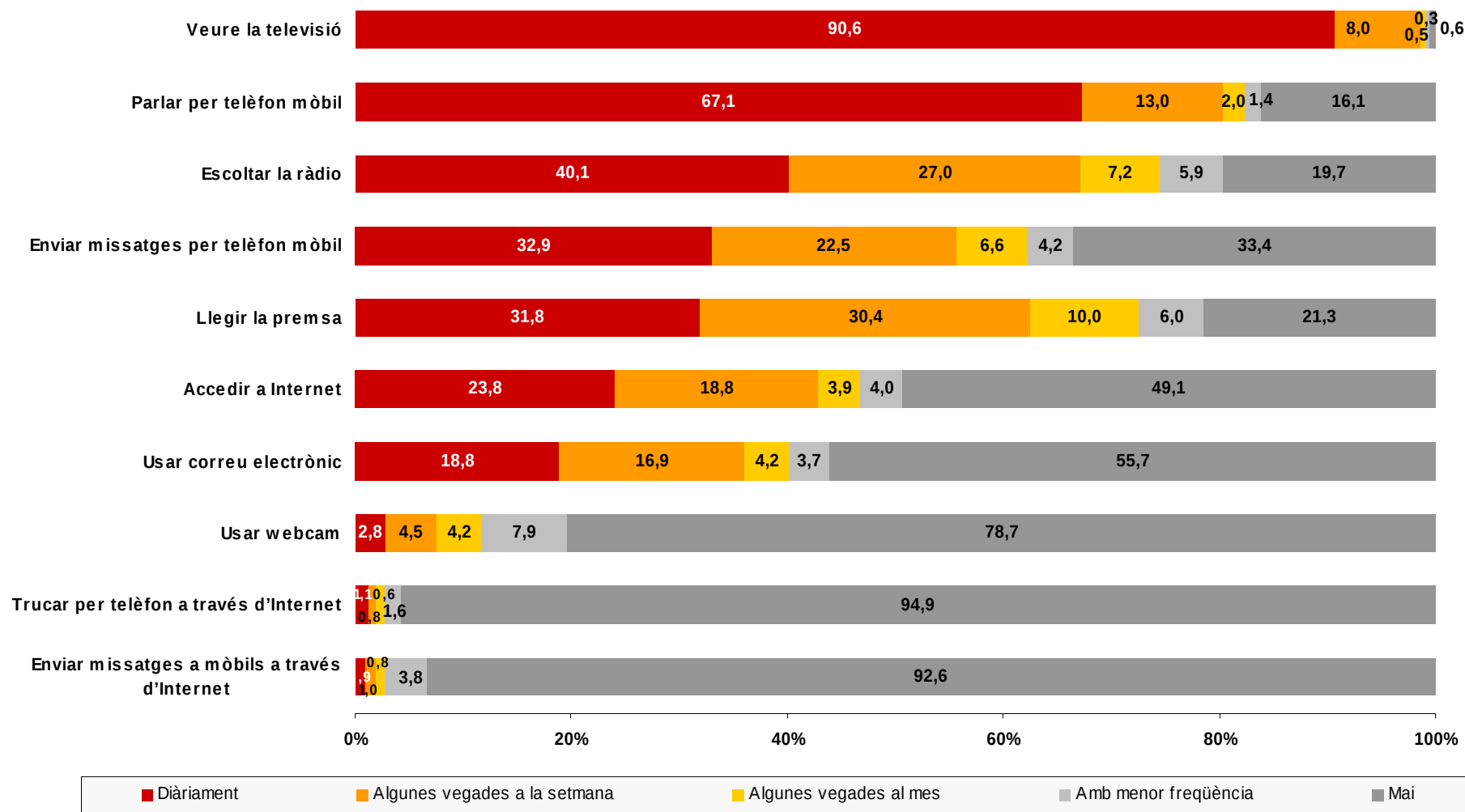
L'ús de mitjans de comunicació i informació

Més de la meitat es connecta a Internet i el 45 % fa servir el correu electrònic amb alguna freqüència.

- A més de la tinença, s'ha preguntat als entrevistats pel grau d'ús dels diferents mitjans. Així, s'ha demanat per la freqüència amb què usen tant mitjans més "tradicionals" (televisió, ràdio i premsa) com d'altres associats a les noves tecnologies (mòbil, internet i correu electrònic).
- Dels anomenats mitjans tradicionals, pràcticament tothom mira la televisió diàriament i la majoria escolta la ràdio o llegeix la premsa en alguna ocasió, tot i que amb menor freqüència.
- De les noves tecnologies la més popular és el **telèfon mòbil** que l'usa, en alguna ocasió, gairebé el **85 %** dels entrevistats, dels que un **67,1 % ho fa cada dia**. D'altra banda, al voltant del **55 %** l'utilitza alguna vegada a la setmana per **enviar missatges**.
- **Més de la meitat** dels catalans es **connecta a internet** amb alguna freqüència i vora el **45 % fa servir el correu electrònic** (ho fan alguna vegada a la setmana un 42,2% i 35,7% respectivament). L'ús de la webcam o emprar Internet per enviar missatges a mòbils o per trucar per telèfon encara són pràctiques minoritàries al nostre país.
- Com en el cas de la tinença, l'edat i el nivell d'estudis són determinants a l'hora d'emprar les noves tecnologies, és a dir, a menor edat i/o més formació, més ús.
- La ràdio, en canvi, l'escolten més a mesura que augmenta l'edat i entre treballadors per compte propi i jubilats, i la premsa la llegeixen amb més freqüència els homes, els que tenen entre 45 i 59 anys, un major nivell formatiu i treballen per compte propi.



Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

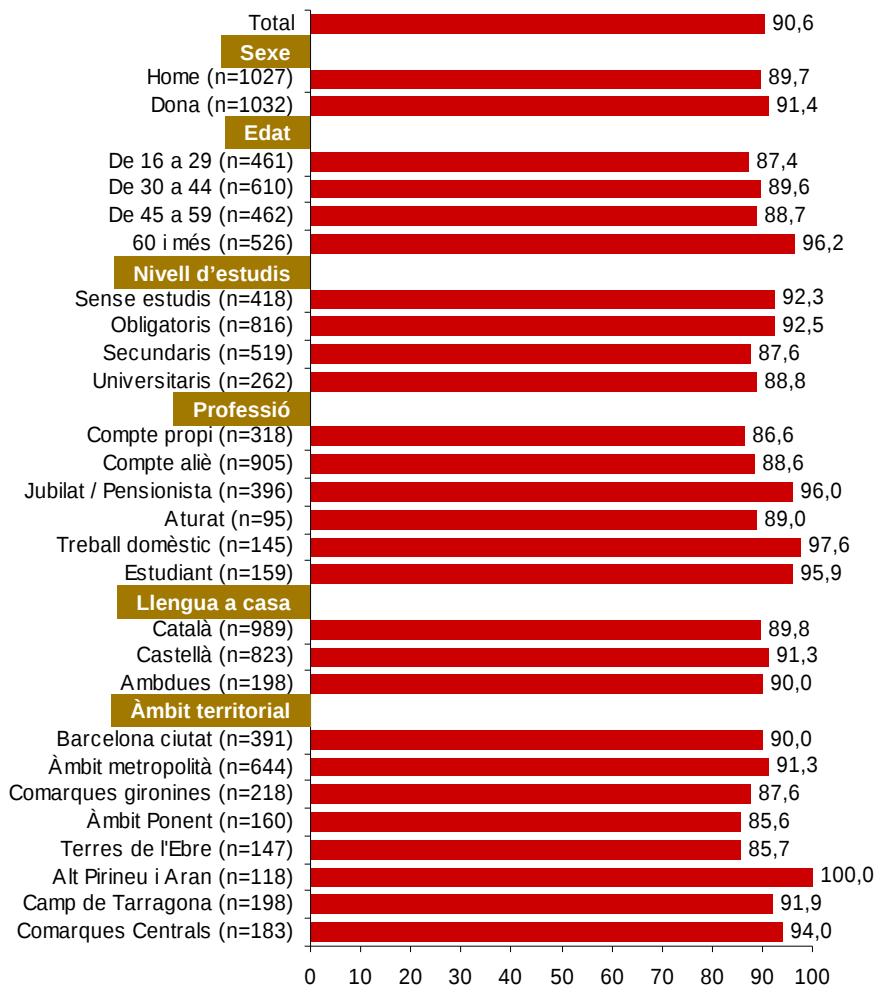




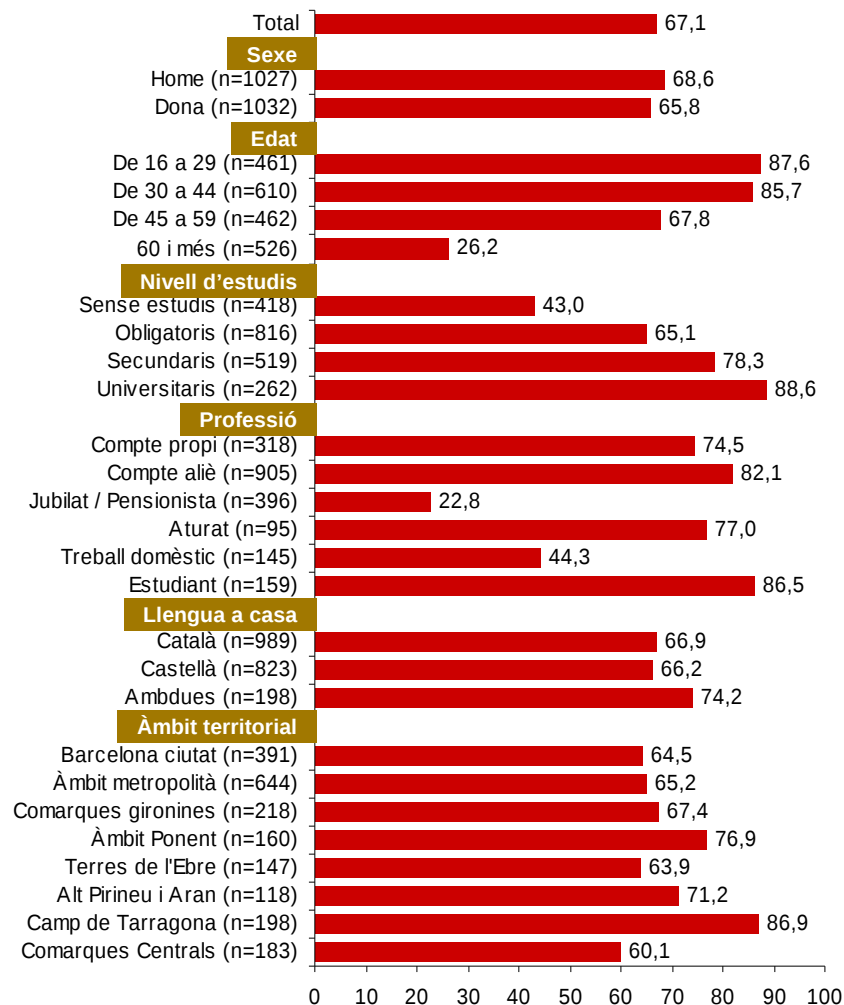
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=2.059)

Veure la televisió



Parlar per telèfon mòbil

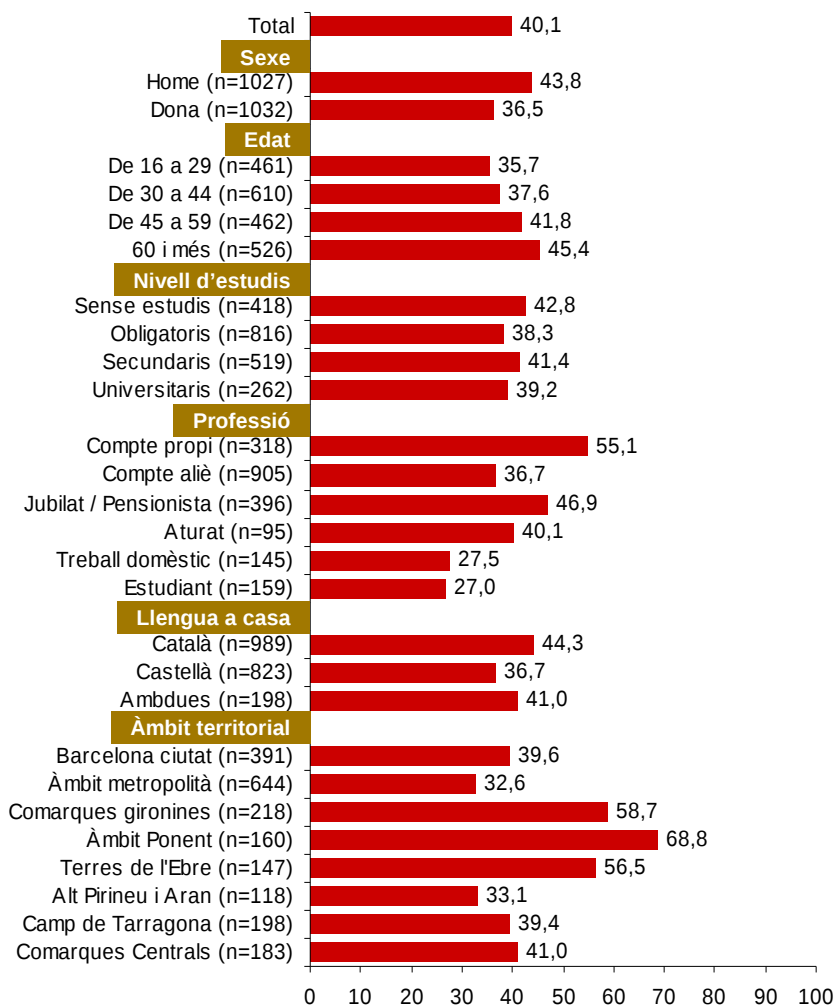




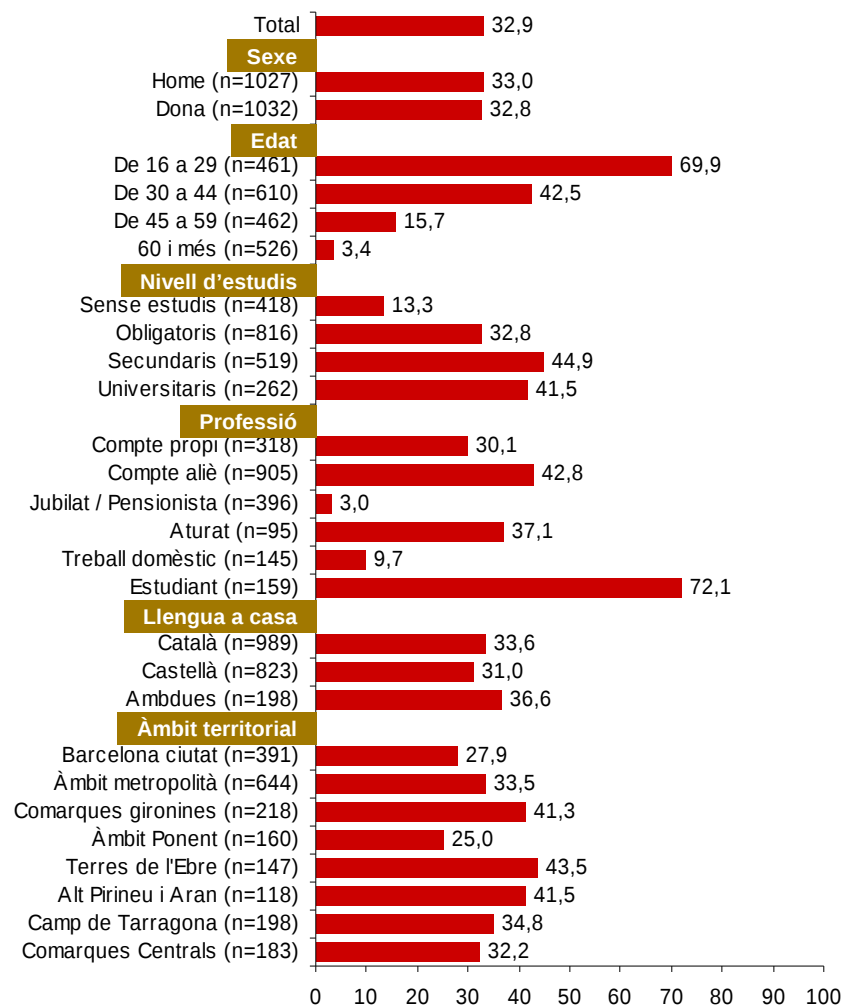
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=2.059)

Escoltar la ràdio



Enviar missatges per telèfon mòbil

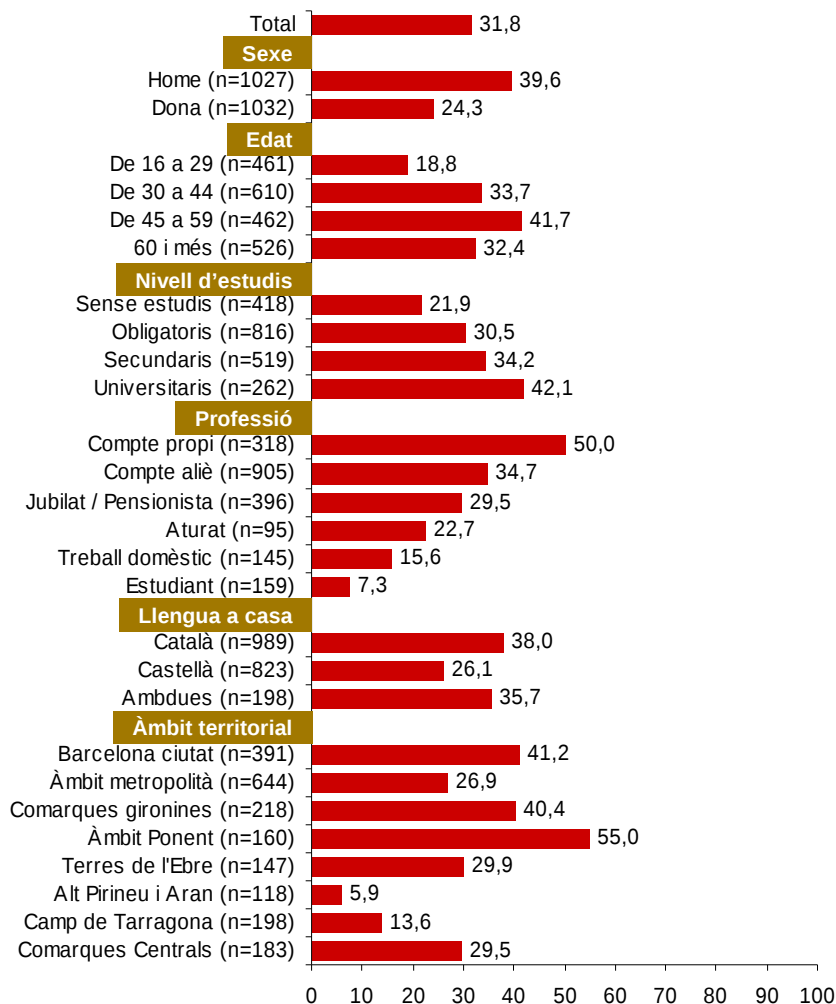




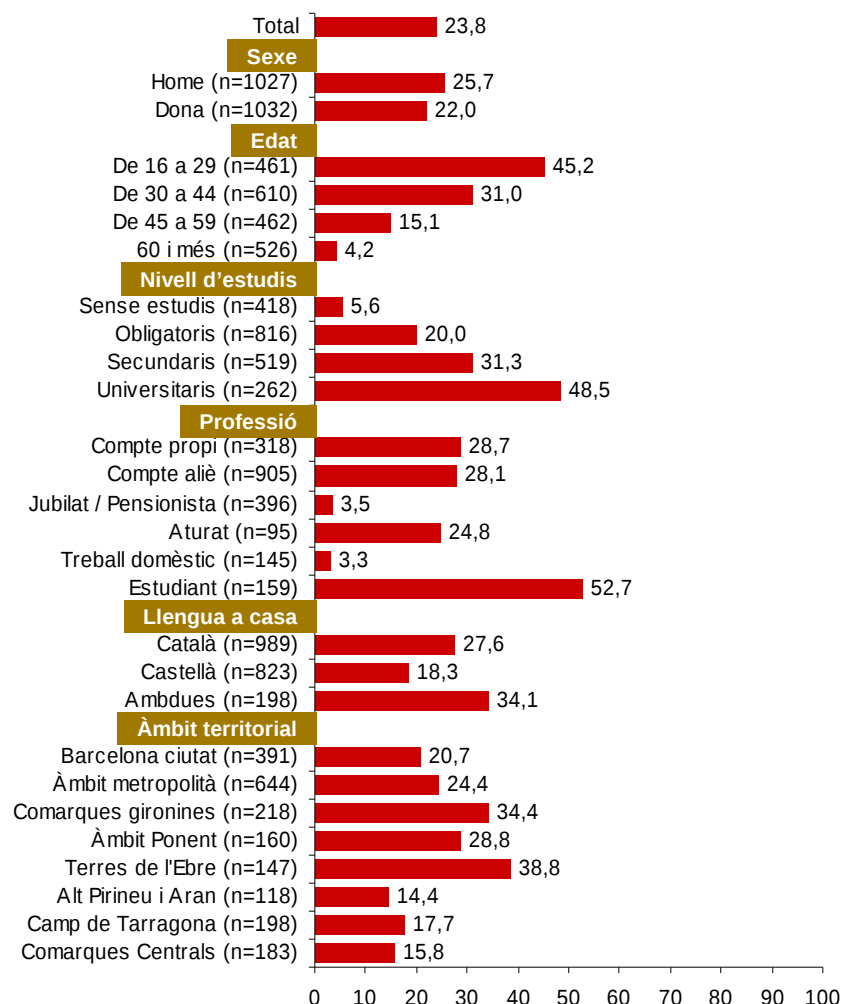
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=2.059)

Llegir la premsa



Accedir a Internet

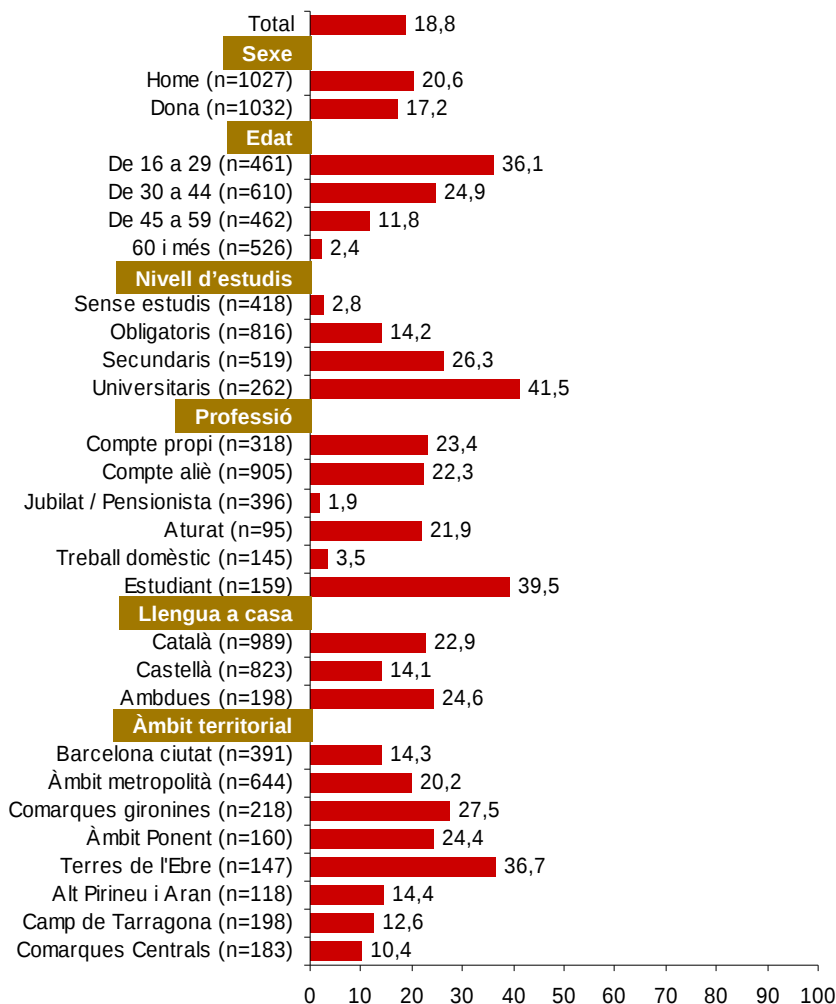




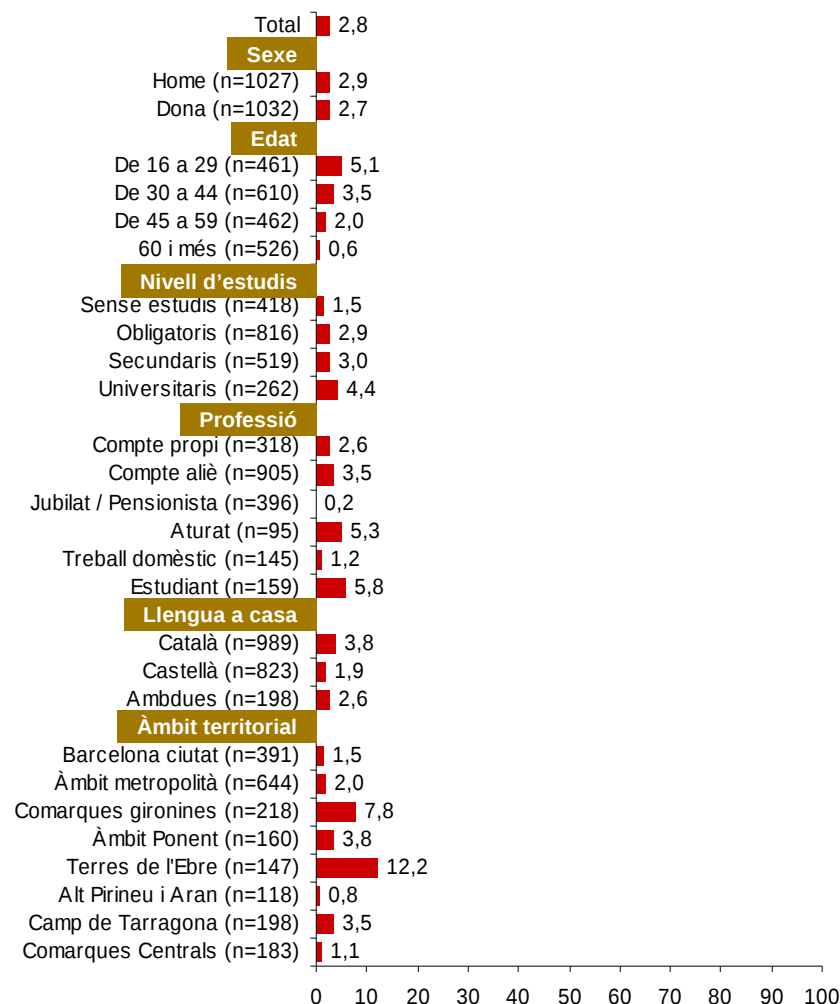
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=2.059)

Usar correu electrònic



Usar webcam



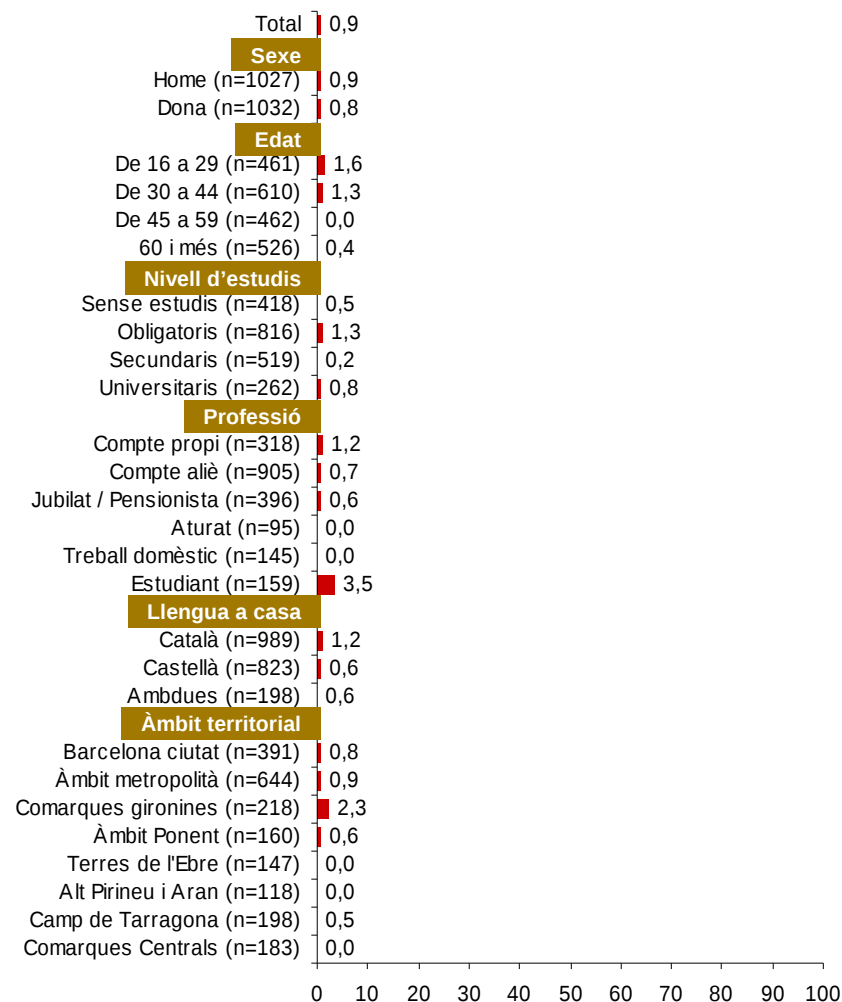
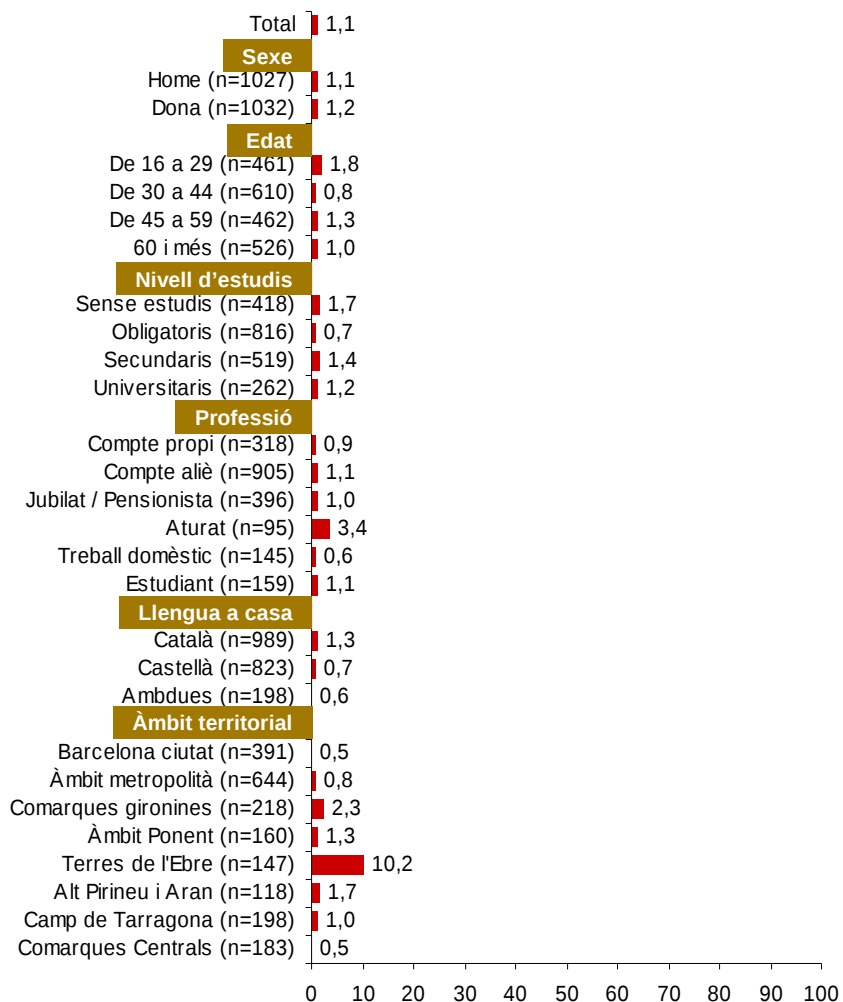


Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=2.059)

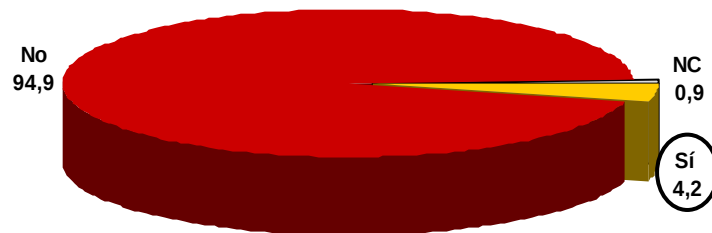
Trucar per telèfon a través d'Internet

Enviar missatges a mòbils a través d'Internet



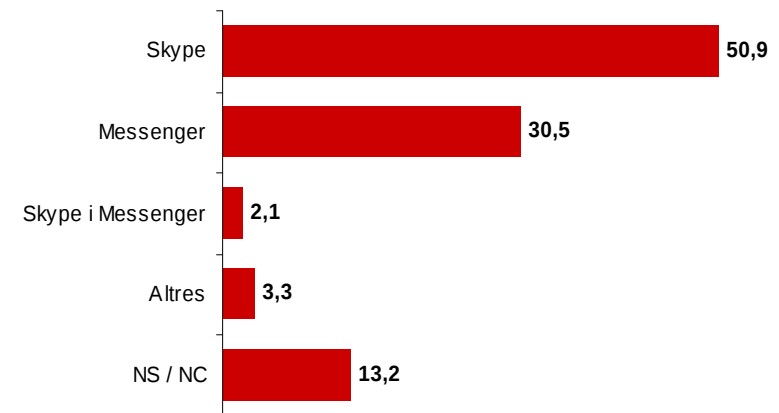


Em podria dir si vostè truca per telèfon a través d'internet?



Em podria dir el nom del programa que utilitza per trucar per telèfon a través d'internet?

-Truquen per telèfon a través d'internet (n=104)-



- Als que han dit que truquen per telèfon a través d'internet, se'ls ha demanat quin és el programa que fan servir.
- Aproximadament la meitat utilitza l'Skype, seguit d'un 30,5% que ho fa a través del Messenger. Un 2,1% els usa tots dos indistintament i un 3,3% n'ha esmentat altres.
- El 13,2% no n'ha dit cap.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



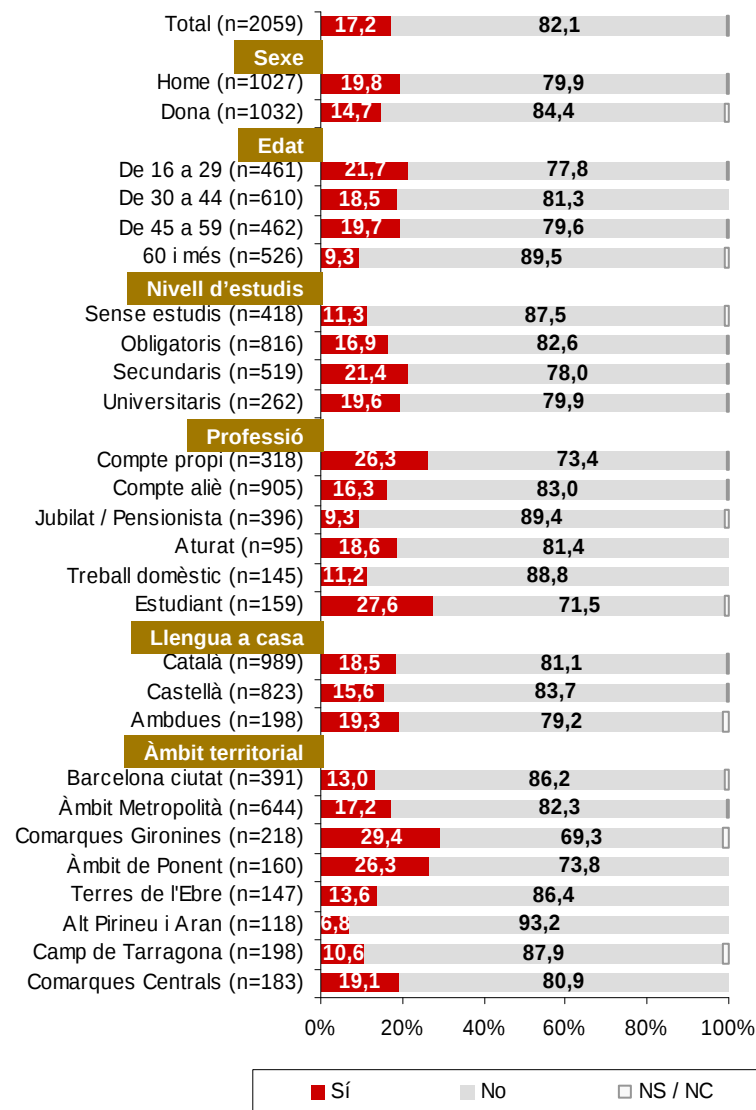
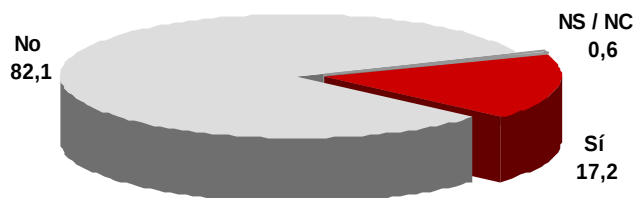
Mitjans tradicionals: televisió, ràdio i premsa

La majoria encara no té televisió digital

- Aquest bloc d'anàlisi es centrarà en els mitjans de comunicació i informació més tradicionals. En el primer capítol ja s'ha fet menció de la "universalitat" del mitjà televisió, així com de l'extensió de ràdio i premsa. Abans de centrar-nos, però, en les preferències dels entrevistats pel que fa a aquests mitjans, i entroncant amb la tinença de noves tecnologies, s'analitzarà el tipus d'aparell i modalitat de televisió de que disposen els entrevistats.
- Un **17,2 %** dels enquestats diu tenir **televisió de pagament**, el que és lleugerament més freqüent entre els més joves i els que treballen per compte propi. D'altra banda, un 11,8% dels que no tenen televisió de pagament creu que en el futur és molt o bastant probable que en tingui. Els que més, aquells que tenen entre 30 i 44 anys i els empresaris o autònoms.
- D'altra banda, gairebé el **70 %** diu que a casa seva tenen **televisió analògica** i un **30,5 %** que té **Televisió Digital Terrestre**. Un 23,9% té el receptor separat de l'aparell de televisió i un 8,9,% el té integrat.
- Només un 9,9% ha dit que tenia televisió per satèl·lit, un 6,9% per cable i un 2,8% a través de la línia telefònica.



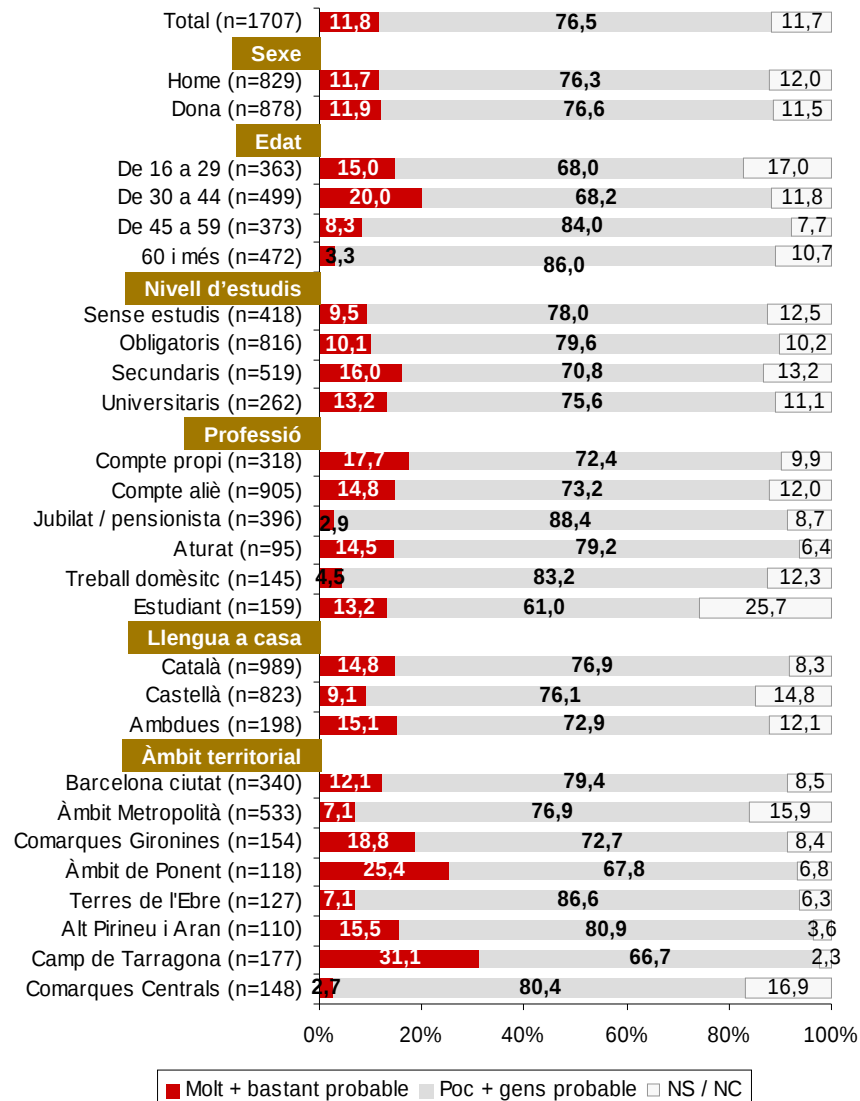
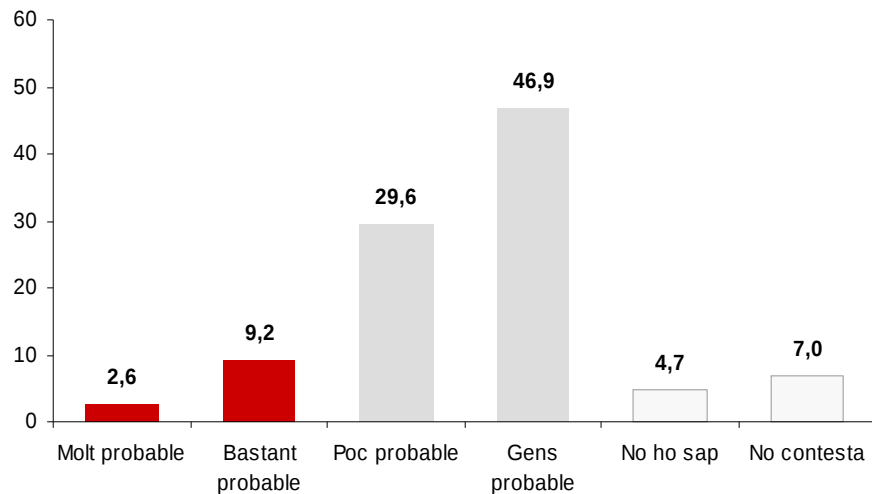
Disposa de televisió de pagament?





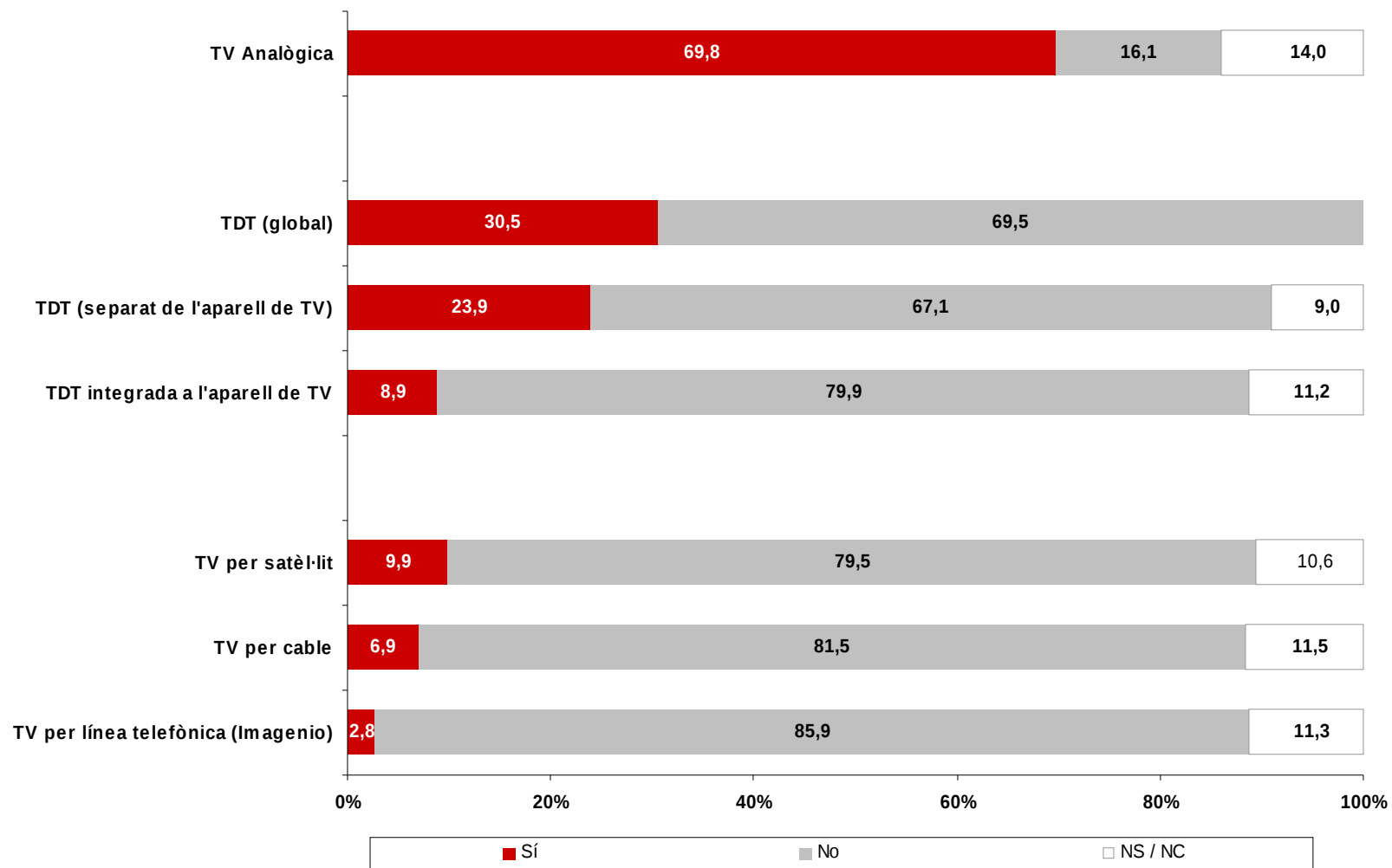
Creu que en el futur tindrà televisió de pagament?

No té televisió de pagament. (n=1.707)





Digui'm si a casa seva disposen de...



Digui'm si a casa seva disposen de...
En tenen. (n=2.059)

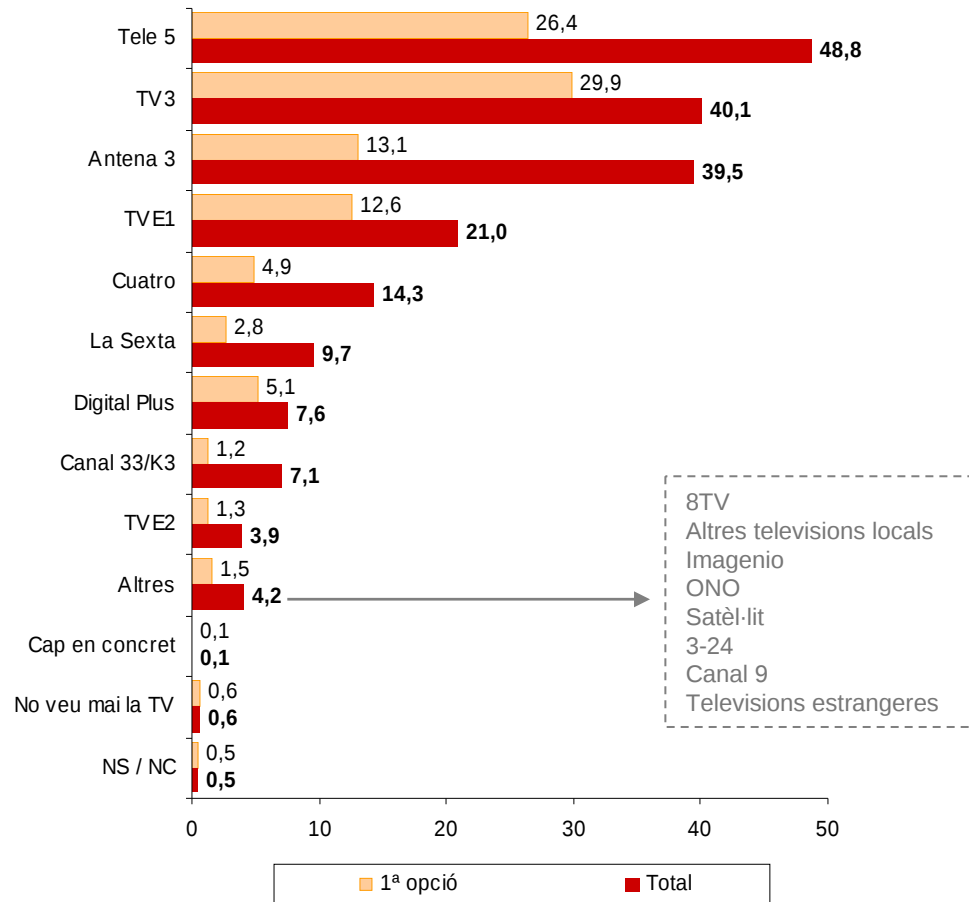
	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat				Nivell d'estudis			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)	Sense estudis (n=418)	Obligatoris (n=816)	Secundaris (n=519)	Universitaris (n=262)
TV Analògica	69,8	71,5	68,2	69,4	75,3	71,2	62,7	64,3	68,9	73,3	74,6
TDT (global)	30,5	32,1	28,9	33,3	38,9	30,4	18,3	20,8	30,9	30,4	43,2
TDT (separat de l'aparell de TV)	23,9	25,5	22,5	25,3	29,5	25,1	15,3	15,8	24,3	23,6	35,0
TDT integrada a l'aparell de TV	8,9	9,1	8,7	10,4	12,8	8,0	3,8	5,7	8,5	9,2	15,1
TV per satèl·lit	9,9	12,6	7,2	13,1	11,4	11,3	4,2	6,1	9,2	12,3	13,4
TV per cable	6,9	7,4	6,5	9,1	7,4	5,8	5,6	5,5	6,1	8,5	9,1
TV per línia telefònica (Imagenio)	2,8	3,1	2,4	3,5	2,5	4,2	1,0	1,4	3,0	3,2	3,1

	Total (n=2059)	Àmbit de residència							
		Barcelona ciutat (n=391)	Àmbit metropolità (n=644)	Comarques gironines (n=218)	Àmbit de Ponent (n=160)	Terres de l'Ebre (n=147)	Alt Pirineu i Aran (n=118)	Camp de Tarragona (n=198)	Comarques Centrals (n=183)
TV Analògica	69,8	81,8	59,3	73,4	63,1	78,9	30,5	89,9	78,1
TDT (global)	30,5	32,2	25,9	39,9	51,3	28,6	1,7	38,9	22,4
TDT (separat de l'aparell de TV)	23,9	28,1	20,5	34,9	39,4	21,1		21,2	14,2
TDT integrada a l'aparell de TV	8,9	6,1	8,2	8,3	13,8	9,5	1,7	18,7	9,8
TV per satèl·lit	9,9	9,0	8,4	23,9	11,9	10,9	1,7	4,5	9,3
TV per cable	6,9	3,3	7,0	19,3	8,1	12,9		3,5	3,8
TV per línia telefònica (Imagenio)	2,8	1,8	3,0	5,0	3,1	2,7	4,2	2,0	2,2

Tele5, TV3 i Antena3 els canals que prefereixen els catalans.

- Com ja s'ha esmentat, pràcticament tots els entrevistats miren la televisió alguna vegada a la setmana. Prop de dos terços escolten la ràdio i poc més del 60% llegeix el diari amb aquesta freqüència.
- Com a **primera opció**, **TV3** és la televisió preferida per la majoria de catalans (**29,9 %**), seguida molt de prop per **Tele5** (**26,4 %**). Quan es contemplen el **total** de canals esmentats pels entrevistats, gairebé la meitat d'entrevistats cita **Tele5**, seguit de **TV3** (**40,1 %**) i **Antena 3** (**39,5 %**).
- D'altra banda, un 21% ha esmentat TVE-1, el 14,3% ha citat Cuatro i un 9,7% La Sexta. En menor mesura han citat Digital Plus (7,6%), el Canal 33/K3 (7,1%), TVE-2 (3,9%) i un 4,2% ha esmentat altres canals de televisió.
- Per segments de població tant l'edat com la llengua són factors que afecten a les preferències expressades pels entrevistats. D'una banda, entre els més grans la preferida és TVE-1, que perd força a mesura que ens fixem en sectors de població més joves, entre els que va prenent força Tele5, Antena 3 i Cuatro.
- Pel que fa a la llengua habitual a casa, es veu clarament que és determinant per decantar la balança per TV3 entre els catalanoparlants i la resta entre els castellanoparlants. També augmenta la preferència pel canal català a mesura que incrementa l'edat de l'entrevistat.

Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?



Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat				Llengua habitual			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)	Català (n=989)	Castellà (n=823)	Ambdues (n=198)	Altres (n=27)
Tele 5	48,8	41,6	55,9	60,1	54,8	43,9	35,7	34,2	63,8	41,4	35,7
TV3	40,1	38,1	42,2	26,5	37,1	46,1	50,7	67,2	17,4	37,2	6,8
Antena 3	39,5	36,3	42,7	49,4	39,4	38,7	31,5	27,5	49,8	40,7	42,7
TVE1	21,0	21,1	20,8	5,6	13,7	24,2	40,4	14,1	25,9	23,9	34,3
Cuatro	14,3	16,4	12,2	21,6	16,8	12,7	6,2	13,6	14,7	16,9	9,2
La Sexta	9,7	12,7	6,6	14,0	10,3	8,4	5,9	9,5	9,3	10,7	20,7
Digital Plus	7,6	9,4	5,8	9,2	8,7	8,7	3,9	8,1	6,7	7,9	2,9
Canal 33/K3	7,1	7,6	6,6	5,3	6,9	6,4	9,5	11,2	3,6	5,9	8,6
TVE2	3,9	5,7	2,2	1,7	3,1	2,7	7,9	3,1	4,5	4,2	2,9
Altres*	4,2	4,8	3,3	3,5	4,3	3,3	4,9	5,2	2,8	2,6	29,3
Cap en concret	0,1	0,2			0,2		0,2		0,1	0,9	
No veu mai la TV	0,6	1,0	0,3	0,7	1,2	0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	
NS / NC	0,5	1,0	0,1	0,7	0,5	1,1		1,2	0,3	0,8	

(*) Inclou 8TV, altres televisions locals, Imagenio, ONO, satèl·lit, 3-24, Canal 9 i altres televisions.

Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=2059)	Àmbit de residència							
		Barcelona ciutat (n=391)	Àmbit metropolità (n=644)	Comarques gironines (n=218)	Àmbit de Ponent (n=160)	Terres de l'Ebre (n=147)	Alt Pirineu i Aran (n=118)	Camp de Tarragona (n=198)	Comarques Centrals (n=183)
Tele 5	48,8	51,4	55,0	29,3	18,6	34,8	34,7	54,3	48,7
TV3	40,1	31,0	34,8	48,8	63,5	61,2	66,6	35,2	72,6
Antena 3	39,5	39,8	42,5	23,2	21,8	41,7	26,1	57,7	33,8
TVE1	21,0	19,4	23,7	27,3	9,0	20,1	12,5	19,6	10,9
Cuatro	14,3	17,8	14,1	11,1	19,4	8,1	30,3	5,9	12,8
La Sexta	9,7	11,7	8,3	15,1	17,8	4,0		9,4	2,2
Digital Plus	7,6	6,7	6,8	13,5	15,7	2,0		6,2	6,1
Canal 33/K3	7,1	8,9	5,1	8,5	14,0	8,1	25,4	4,0	6,6
TVE2	3,9	4,1	4,7	3,8	2,3	3,4	0,8	3,0	1,8
Altres*	4,2	4,4	2,7	8,8	9,4	7,4	0,8	2,7	4,6
Cap en concret	0,1	0,4							
No veu mai la TV	0,6	0,9	0,1	2,7	2,1	2,0			
NS / NC	0,5	0,4	0,4	1,6				1,3	

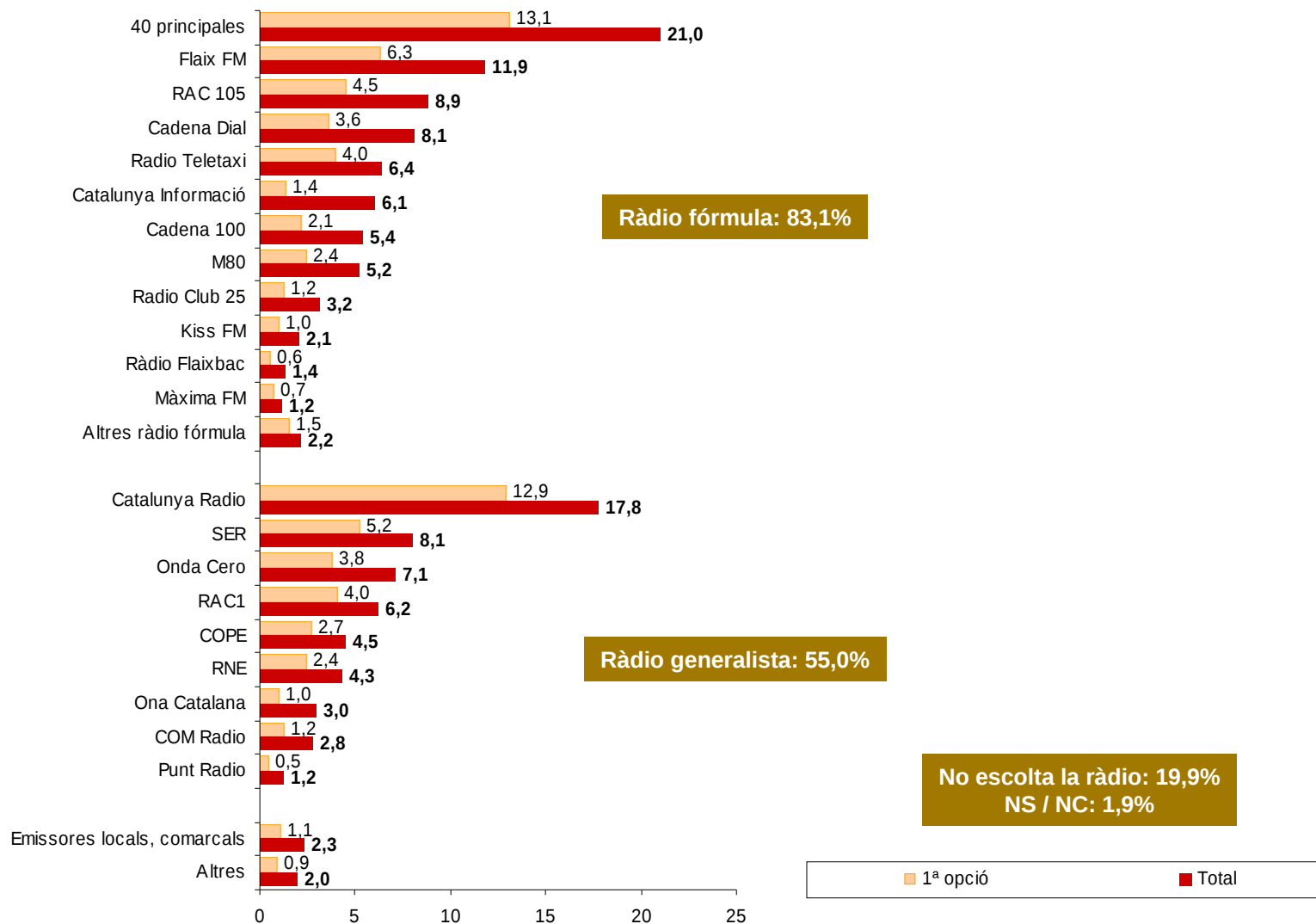
(*) Inclou 8TV, altres televisions locals, Imagenio, ONO, satèl·lit, 3-24, Canal 9 i altres televisions.

Les emissores més escoltades són Los 40 Principales i Catalunya Ràdio. Els diaris més llegits, El Periódico i La Vanguardia

- Pel que fa la ràdio, els entrevistats han esmentat més emissores de ràdio fórmula (83,1%) que generalistes (55%). Les més citades de cada modalitat han estat **Los 40 Principales (21%)** i **Catalunya Ràdio (17,8%)** respectivament. Un 19,9% ha dit que no escoltava mai la ràdio. Els homes, els entrevistats d'entre 30 i 59 anys i els catalanoparlants són els que més l'escolten alguna vegada.
- De ràdio fórmules, les més citades han estat Flaix FM (11,9%), RAC 105 (8,9%), Cadena Dial (8,1%), Radio Teletaxi (6,4%), Catalunya Informació (6,1%), Cadena 100 (5,4%) i M80 (5,2%). Entre les generalistes, els entrevistats han esmentat, entre altres, la SER (8,1%), Onda Cero (7,1%), RAC1 (6,2%), la COPE (4,5%), RNE (4,3%).
- Hi ha dues variables que discriminen força bé l'emissora que escolten els entrevistats. D'una banda **l'edat**, que incideix en el tipus d'emissora: a mesura que augmenta, s'incrementa l'esment de ràdios generalistes en detriment de les ràdio fórmules, més citades pels joves. D'altra banda la **llengua habitual**, que és important a l'hora de triar una emissora concreta: els catalanoparlants prefereixen més una en català i a la inversa amb els que parlen habitualment castellà.
- Quan es pregunta quin diari llegeixen habitualment, un 22,3% dels entrevistats diu que no llegeix mai la premsa. La premsa solen llegir-la més els homes, els que tenen entre 30 i 59 anys i els catalanoparlants. El **Periódico de Catalunya (26,8%)** és el diari més llegit segons la majoria, seguit de prop dels que diuen **La Vanguardia (25,5%)**. Força més allunyats apareixen El País, El Punt o l'Avui. També és de destacar la presència de la premsa gratuïta, en especial el **20 minuts (12,6%)** i dels diaris esportius, amb l'**Sport** com el més esmentat (12%).



Quina és l'emissora de ràdio que escolta habitualment? I la segona?



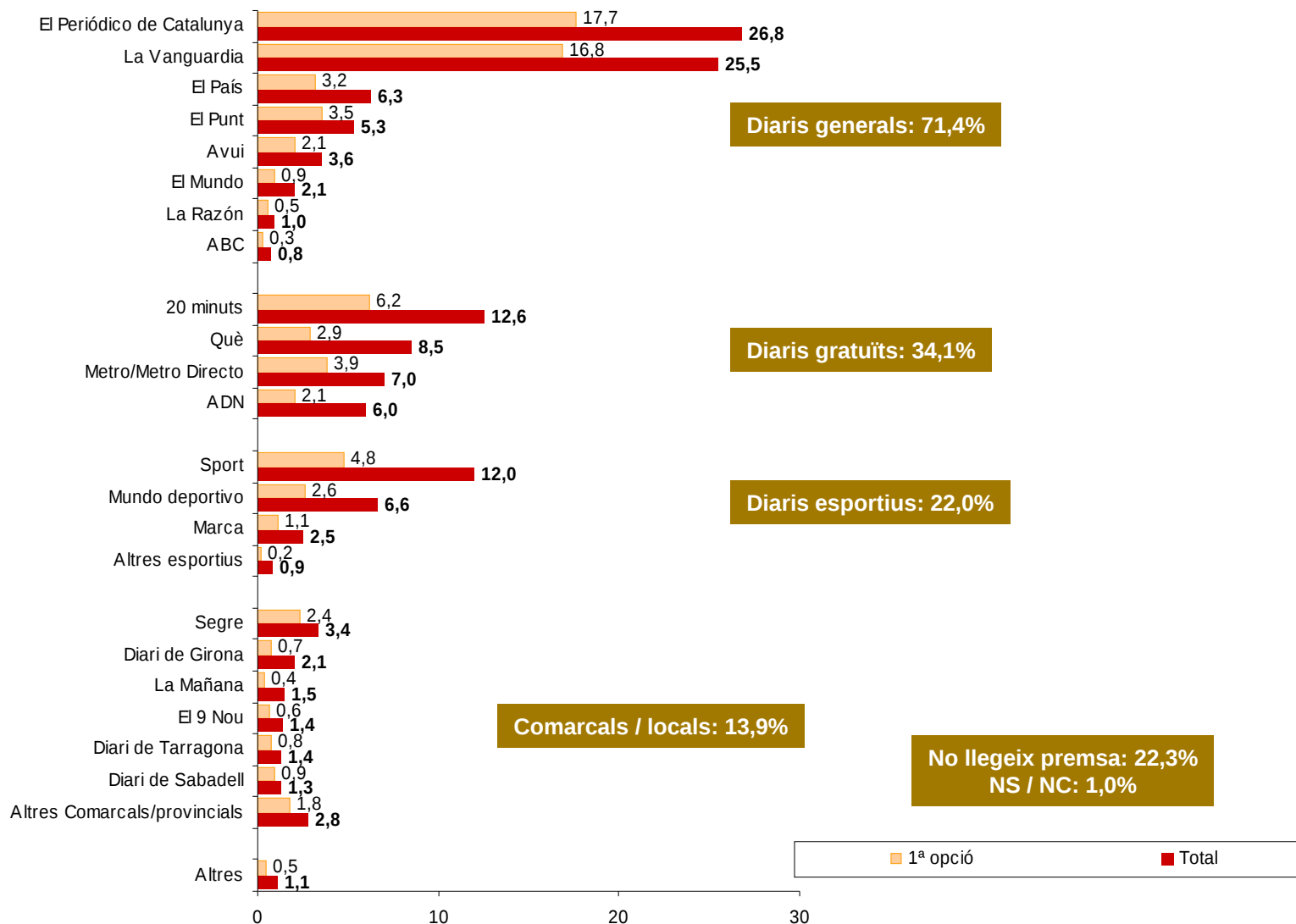
Quina és l'emissora de ràdio que escolta habitualment? I la segona?

Suma de les respostes

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat				Llengua habitual			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)	Català (n=989)	Castellà (n=823)	Ambdues (n=198)	Altres (n=27)
Ràdio fórmula	83,1	84,9	81,6	124,9	100,6	66,6	38,6	78,0	85,7	89,3	90,6
40 principals	21,0	18,1	23,9	44,3	24,2	12,6	3,8	20,8	20,5	25,4	12,1
Flaix FM	11,9	14,6	9,2	28,6	13,0	5,3	1,4	11,4	10,7	17,7	22,5
RAC 105	8,9	9,7	8,0	6,4	13,6	10,0	4,6	12,1	6,9	4,0	13,9
Cadena Dial	8,1	5,2	11,1	5,8	9,1	10,4	6,9	6,3	10,3	5,3	2,9
Radio Teletaxi	6,4	6,5	6,4	7,1	6,6	6,2	6,2	2,7	9,7	6,1	13,2
Catalunya Informació	6,1	6,8	5,4	1,8	5,2	6,4	10,5	9,5	2,9	6,1	4,6
Cadena 100	5,4	5,1	5,8	7,8	7,9	4,0	1,6	3,8	6,7	5,2	13,9
M80	5,2	6,4	4,1	6,0	7,6	5,1	1,4	4,3	5,6	7,7	
Radio Club 25	3,2	4,4	2,1	1,8	5,6	3,1	1,4	2,3	3,9	4,3	
Kiss FM	2,1	1,6	2,6	3,1	3,7	1,1	0,2	0,6	3,5	2,4	
Ràdio Flaixbac	1,4	1,3	1,4	3,8	1,2	0,9		2,3	0,4	2,3	
Màxima FM	1,2	2,3	0,2	4,9	0,2	0,2		0,8	1,8		
Altres ràdio fórmula	2,2	2,9	1,4	3,5	2,7	1,3	0,6	1,1	2,8	2,8	7,5
Ràdio generalista	55,0	61,5	48,9	16,5	44,4	74,4	86,0	63,2	49,1	50,7	25,3
Catalunya Radio	17,8	19,7	15,9	4,7	16,0	22,8	27,4	28,3	8,9	15,3	5,7
SER	8,1	10,5	5,5	2,2	5,6	11,1	13,7	4,3	11,8	7,3	2,9
Onda Cero	7,1	7,7	6,5	2,0	4,9	10,4	11,3	4,0	9,1	11,0	
RAC1	6,2	8,3	4,3	3,8	6,7	9,5	5,0	10,0	2,9	6,4	
COPE	4,5	4,0	4,9	0,4	1,7	6,4	9,9	3,1	6,3	2,0	7,5
RNE	4,3	5,1	3,8	0,9	2,4	5,5	8,9	2,2	5,9	5,1	9,2
Ona Catalana	3,0	2,8	3,3	1,1	2,5	3,1	5,2	5,4	1,4	1,0	
COM Radio	2,8	2,4	3,2	0,7	3,4	4,0	2,8	4,0	1,9	2,2	
Punt Radio	1,2	1,0	1,5	0,7	1,2	1,6	1,8	1,9	0,9	0,4	
Emissores locals, comarca	2,3	2,3	2,5	2,0	2,4	3,3	2,0	3,8	1,0	1,4	2,9
Altres	2,0	2,3	1,7	2,0	2,9	1,8	1,6	2,0	1,7	2,6	4,6
No escolta mai la ràdio	19,9	16,2	23,5	21,0	16,7	19,1	23,6	18,6	20,7	19,1	32,6
NS / NC	1,9	1,3	2,6	1,1	1,9	1,1	3,4	2,0	3,4	2,3	



Quin és el diari que llegeix habitualment? I el segon?



Quin és el diari que llegeix habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat				Llengua habitual			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)	Català (n=989)	Castellà (n=823)	Ambdues (n=198)	Altres (n=27)
Diaris generals	71,4	80,7	62,1	41,7	80,9	92,7	67,2	78,7	66,1	68,6	59,3
El Periódico de Catalunya	26,8	29,8	23,9	13,5	32,5	37,0	22,8	28,2	24,5	33,5	13,2
El Periódico de Catalunya (castellà)	15,0	17,6	12,5	7,8	19,4	20,4	11,5	7,8	20,3	20,6	10,3
El Periódico de Catalunya (català)	11,8	12,2	11,5	5,8	13,1	16,6	11,3	20,4	4,2	12,9	2,9
La Vanguardia	25,5	28,1	22,9	16,6	28,6	34,4	21,6	24,4	27,8	19,8	27,1
El País	6,3	8,2	4,3	4,7	6,6	8,0	5,6	6,6	5,6	7,5	5,8
El Punt	5,3	5,8	4,9	3,8	7,1	5,1	4,8	9,0	2,5	3,7	5,7
Avui	3,6	3,1	4,1	1,3	3,0	3,8	6,4	7,4	0,7	1,8	2,9
El Mundo	2,1	3,1	1,0	1,3	1,7	3,1	2,4	2,0	2,5	0,8	4,6
La Razón	1,0	1,7	0,2	0,2	0,7	0,4	2,4	0,8	1,4		
ABC	0,8	0,9	0,7	0,2	0,7	0,9	1,2	0,3	1,1	1,5	
Diaris gratuïts	34,1	23,5	44,5	42,6	42,0	27,4	23,2	24,9	38,8	52,3	23,0
20 minuts	12,6	7,8	17,1	16,2	14,5	10,6	8,5	9,3	14,9	15,1	9,2
Què	8,5	6,7	10,4	10,4	12,8	6,4	3,8	5,4	10,4	12,1	9,2
Metro/Metro Directo	7,0	4,6	9,4	9,1	7,1	4,9	7,1	5,3	8,1	11,0	
ADN	6,0	4,4	7,6	6,9	7,6	5,5	3,8	4,9	5,4	14,1	4,6
Diaris esportius	22,0	39,3	5,0	25,5	24,0	24,6	14,7	22,9	21,5	19,8	23,1
Sport	12,0	21,2	2,9	12,6	12,5	14,9	8,3	13,4	10,3	11,6	13,9
Mundo deportivo	6,6	12,6	0,8	9,3	7,9	6,2	3,2	7,5	6,4	4,7	9,2
Marca	2,5	4,2	0,8	2,9	2,4	3,1	2,0	1,4	3,3	3,5	
Altres esportius	0,9	1,3	0,5	0,7	1,2	0,4	1,2	0,6	1,5		
Comarcals / provincials	13,9	11,6	15,7	12,9	14,8	13,1	14,4	22,6	5,9	12,1	27,1
Segre	3,4	3,2	3,4	2,9	3,9	2,9	3,6	6,7	0,6	3,1	
Diari de Girona	2,1	2,1	2,1	1,8	2,0	2,7	2,0	4,0	0,5	0,8	8,6
La Mañana	1,5	1,2	1,7	1,1	1,9	1,3	1,8	3,2	0,3	0,6	
El 9 Nou	1,4	0,8	1,9	0,7	1,9	1,8	1,0	2,3	0,5	1,8	
Diari de Tarragona	1,4	1,2	1,5	1,1	2,0	1,3	0,6	2,0	0,8	1,5	
Diari de Sabadell	1,3	0,9	1,7	2,2	0,7	0,9	1,8	2,2	0,3		18,5
Altres Comarcals/provincials	2,8	2,2	3,4	3,1	2,4	2,2	3,6	2,2	2,9	4,3	
Altres	1,1	1,1	1,2	0,2	1,2	2,0	1,4	0,9	1,0	0,9	2,9
No llegeix mai el diari	22,3	15,5	28,9	32,8	13,5	12,2	32,0	17,4	27,7	16,3	28,0
NS / NC	1,0	1,0	1,0	1,8	0,7	0,9	1,0	1,0	0,2	0,6	



Quin és el diari que llegeix habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=2059)	Àmbit de residència							
		Barcelona ciutat (n=391)	Àmbit metropolità (n=644)	Comarques gironines (n=218)	Àmbit de Ponent (n=160)	Terres de l'Ebre (n=147)	Alt Pirineu i Aran (n=118)	Camp de Tarragona (n=198)	Comarques Centrals (n=183)
Diaris generals	71,4	69,3	71,1	106,9	31,7	59,5	68,2	60,8	78,2
EL Periódico de Catalunya	26,8	28,4	27,9	18,7	12,6	23,7	29,2	29,4	35,0
El Periódico de Catalunya (castellà)	15,0	19,6	16,6	5,9	1,1	4,0	4,9	15,7	16,4
El Periódico de Catalunya (català)	11,8	8,8	11,3	12,8	11,6	19,8	24,3	13,7	18,6
La Vanguardia	25,5	28,2	28,5	22,5	8,4	17,8	19,5	11,8	32,8
El País	6,3	5,6	6,6	9,1	2,1	9,9	9,7	5,2	4,5
El Punt	5,3	0,9	1,6	44,9	1,1		4,9	2,0	
Avui	3,6	1,5	2,8	9,1	5,3	4,0	4,9	4,6	5,2
El Mundo	2,1	1,9	2,1	2,1	2,1	4,0		3,9	
La Razón	1,0	1,9	0,8					2,6	
ABC	0,8	0,9	0,8	0,5				1,3	0,7
Diaris gratuïts	34,1	66,7	33,9	2,6	14,8			26,9	6,6
20 minuts	12,6	22,6	14,5	1,6				4,6	3,7
Què	8,5	19,4	8,2					3,3	1,5
Metro/Metro Directo	7,0	13,3	6,8	0,5	1,1			10,5	0,7
ADN	6,0	11,4	4,4	0,5	13,7			8,5	0,7
Diaris esportius	22,0	19,6	23,0	20,3	31,7	19,9	19,4	17,0	23,1
Sport	12,0	10,3	13,7	7,5	16,9	13,9	9,7	5,9	13,4
Mundo deportivo	6,6	5,0	6,8	8,0	7,4	4,0	9,7	6,5	8,2
Marca	2,5	2,4	2,1	3,2	5,3	2,0		3,9	1,5
Altres esportius	0,9	1,9	0,4	1,6	2,1			0,7	
Comarcals / provincials	13,9	0,2	6,5	24,1	98,1	35,6	19,5	19,0	18,6
Segre	3,4				65,4		19,5		
La Mañana	1,5			0,5	30,6				
Diari de Girona	2,1			22,5					
Diari de Tarragona	1,4	0,2				23,7		8,5	
Diari de Sabadell	1,3		2,9						
El 9 Nou	1,4		1,1						13,4
Altres Comarcals/provincials	2,8		2,5	1,1	2,1	11,9		10,5	5,2
Altres	1,1	0,6	1,0	3,7		2,0		0,7	1,5
No llegeix mai el diari	22,3	19,4	24,7	12,8	2,1	31,7	43,8	27,5	30,6
NS / NC	1,0	0,4	0,9	2,1	1,1	2,0		2,6	



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Internet



La visió que tenen els catalans d'internet es centra en la informació i la capacitat de comunicació i relació que permet

- Aquest bloc se centrarà en l'ús que els ciutadans de Catalunya fan d'internet, és a dir, com, quan i per a què fan servir la xarxa. Però abans de començar amb aquesta anàlisi, es vol exposar la visió que els residents a Catalunya tenen d'aquest mitjà.
- Per a la majoria d'entrevistats internet és un **mitjà d'informació (35,3 %)**, seguit a distància dels que pensen que és un mitjà de **comunicació i relació (17,3 %)**. Per segments de població són els aspectes més citats, tret d'entre els més grans de 59 anys. Entre els menors de 30 anys destaca especialment l'esment de la comunicació i relació.
- Altres respostes han estat les referides a que és una eina d'estudi / treball, el futur / avenç tecnològic, que és una forma d'entreteniment i respostes positives (és bo, està bé, etc.). En menor proporció han esmentat, entre altres, que és per joves, respostes negatives, que és una connexió amb el món, que és complicat o que no entenen com funciona.
- Cal dir, però que hi ha una cinquena que no ha citat cap aspecte, que arriba al 46,8% entre els més grans de 59 anys.
- **Els entrevistats troben força més avantatges que inconvenients a internet. La rapidesa i la informació**, tant pel que fa a la quantitat i varietat com a l'accessibilitat, són els principals **avantatges** que han esmentat els enquestats, tot i que una quarta part no n'ha dit cap.
- També hi ha **inconvenients**, i són diversos: el preu, els problemes tècnics, els virus, o la inseguretat, entre altres. Malgrat això hi ha **gairebé un 60 % que no n'ha dit cap**.
- Per a tots els segments de població, destaquen els mateixos avantatges i inconvenients, per bé que entre els que tenen una major edat incrementa substancialment la no resposta.



Em podria dir què és per vostè internet?

Multiresposta. (n=2.059)



Em podria dir què és per vostè Internet?
Multiresposta. (n=2.059)

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Mitjà d'informació	35,3	37,5	33,2	44,0	46,8	34,9	14,5
Mitjà de comunicació i relació	17,3	17,8	16,8	27,1	18,9	17,0	6,8
Eina de treball, estudis, aprenentatge o coneixement	7,0	7,7	6,2	6,9	9,0	9,0	2,9
El futur, modern, actual, avenç tecnològic	6,8	6,8	6,9	6,8	6,6	6,6	7,4
Forma d'entreteniment	4,8	4,8	4,8	8,2	4,1	4,4	2,8
Resposta indefinida que dóna visió positiva	4,1	3,5	4,6	6,6	4,7	2,9	2,1
Per a joves	1,9	1,3	2,4	0,1	0,0	3,0	4,6
Resposta poc definida que dóna visió negativa	1,8	1,7	1,9	0,8	1,6	2,7	2,3
Finestra al món, via connexió (informació + comunicació)	1,5	1,6	1,5	1,8	2,8	0,7	0,5
És complicat	1,5	1,3	1,7	0,3	0,2	1,5	4,1
Quelcom que no entén, no li interessa, no utilitza	1,3	1,5	1,1	0,3	0,8	2,1	2,0
Per conèixer gent	1,2	1,3	1,2	3,1	0,6	0,8	0,7
Rapidesa	1,2	1,1	1,4	0,7	0,9	1,2	2,2
Mitjà per fer gestions, compres, accedir a serveis	1,1	1,1	1,1	0,5	2,0	1,1	0,7
És la moda	0,7	0,9	0,5		0,4	0,3	1,9
Comoditat	0,6	0,1	1,0	0,7	0,8	0,6	0,2
Pèrdua de temps	0,5	0,6	0,4	0,1	0,2	1,2	0,5
Per emmagatzemar informació	0,3	0,3	0,3		0,7	0,5	
És un negoci	0,1	0,2		0,3	0,2		
Altres	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,4	0,6
NS / NC	20,5	19,1	21,9	8,6	9,2	18,0	46,8



Quin diria que és el principal avantatge d'internet? *Multiresposta. (n=2.059)*



Quin diria que és el principal inconvenient d'internet? *Multiresposta. (n=2.059)*



Quin diria que és el principal avantatge d'internet?
Multiresposta. (n=2.059)

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Rapidesa, agilitat, immediatesa (informació, comunicació...)	22,9	21,2	24,7	29,3	29,6	23,6	8,7
Informació: quantitat i varietat informació	15,4	16,3	14,5	20,9	19,0	14,3	7,2
Informació en general, accés a la informació	11,5	12,4	10,7	12,2	12,8	12,9	8,1
Comoditat, accés des de casa, pràctic	5,0	4,0	5,9	4,7	8,9	3,2	2,2
Resposta poc específica: tot avantatges, té, es pot fer de tot...	4,8	4,7	4,9	6,5	6,4	4,0	2,0
Útil per la feina, els estudis, en general	3,6	4,2	3,1	3,1	3,4	4,8	3,3
La comunicació en general	3,6	3,8	3,4	5,4	3,8	3,1	2,2
Accessibilitat, facilitat	2,0	2,1	1,9	2,4	3,4	0,6	1,3
Poder relacionar-se amb gent, conèixer gent	1,6	1,8	1,5	3,0	1,6	1,4	0,7
Entreteniment, espai d'oci	1,5	1,7	1,4	1,8	1,7	1,7	1,0
Comunicació amb món, altres països, global	1,4	1,2	1,6	1,8	1,1	2,3	0,6
Accés les 24h del dia	0,9	1,1	0,6	1,4	0,5	1,7	
Econòmic, estalvi de despeses	0,7	0,4	0,9	0,9	0,8	0,9	0,1
Informació de qualitat, actualitzada	0,6	0,3	0,8	1,1	1,0		
S'aprèn, és educatiu	0,4	0,1	0,6	0,6	0,2	0,4	0,3
Necessària per a la vida moderna, el futur, última tecnologia	0,4	0,4	0,3		0,3	0,5	0,6
Fer compres	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,5
Fer gestions, tràmits, accés a serveis	0,3	0,5	0,1	0,3	0,5	0,5	
Descarregar informació	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	
Altres	0,5	0,6	0,3	0,4	0,4	1,1	0,2
Cap avantatge	1,5	1,7	1,4	0,5	1,2	2,9	1,6
NS / NC	24,9	23,7	26,1	7,9	8,8	23,3	60,4

Quin diria que és el principal inconvenient d'internet?
Multiresposta. (n=2.059)

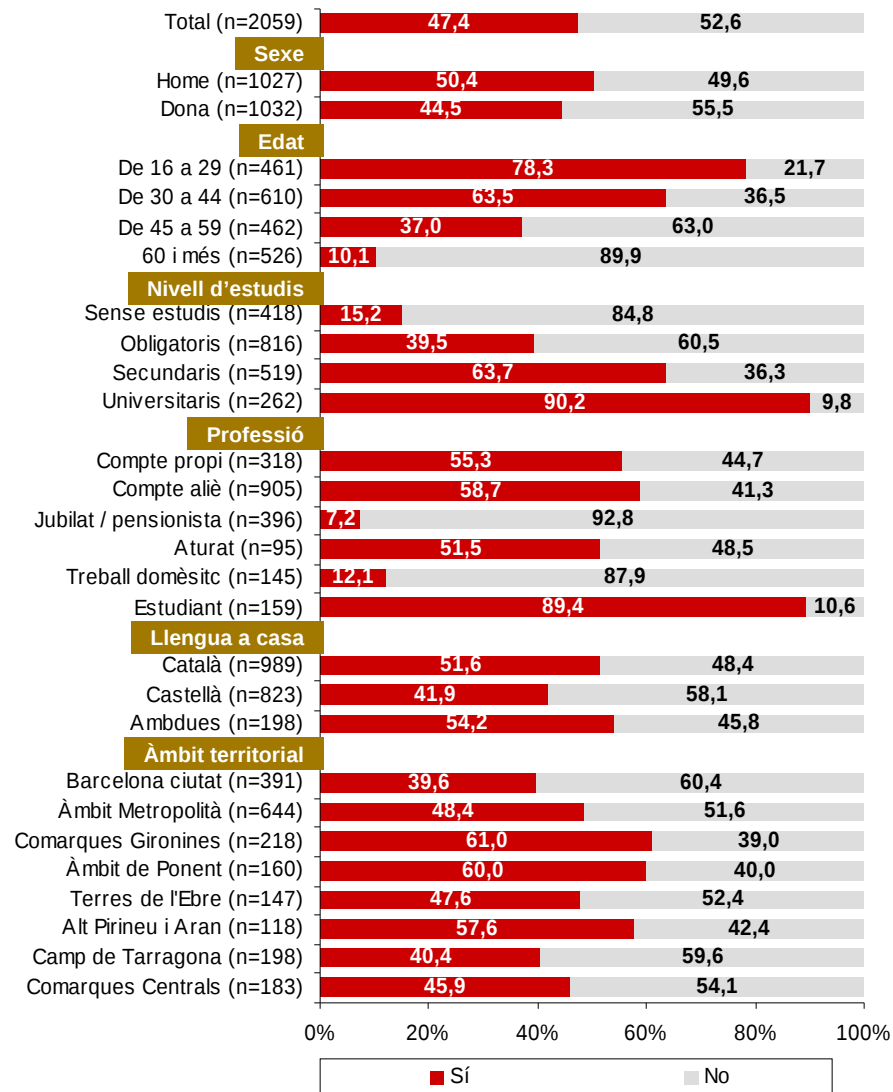
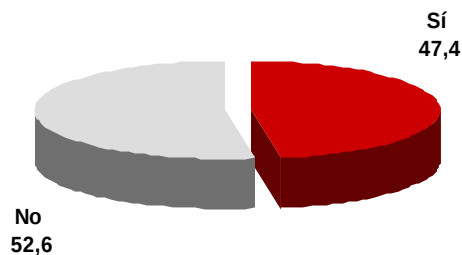
	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
El preu, és car	7,5	8,5	6,6	8,3	10,8	6,7	3,8
Problemes tècnics: lentitud, problemes amb la connexió	7,0	7,2	6,9	9,6	11,5	5,2	1,2
Inseguretat per virus	5,5	6,3	4,6	11,9	5,9	3,4	1,0
Inseguretat en general o per altres motius	4,9	4,8	5,0	5,7	5,8	6,1	2,1
És complicat, no sap fer-ho anar	2,5	2,6	2,4	0,6	1,8	3,2	4,4
Elevat consum de temps	2,2	1,8	2,6	1,7	2,6	3,3	1,2
Enganxa, és addictiu	2,0	1,8	2,3	1,1	2,5	2,2	2,2
Accés a continguts inadequats	1,6	1,3	1,9	0,8	1,6	2,2	1,9
Accés de menors a continguts inadequats	1,4	0,8	2,1	0,2	2,3	1,3	1,7
Excés d'informació, dificultat de trobar el que busques	1,3	1,5	1,1	2,0	2,1	0,7	0,4
Manca de control, accés no controlat	1,0	1,2	0,8	1,1	0,7	1,9	0,4
Propaganda, publicitat, spam, correu brossa	1,0	1,1	0,8	1,1	1,4	0,7	0,5
Requisits previs per accés (línia telefònica, ordinador...)	0,8	1,1	0,6	1,4	1,0	0,6	0,3
Mal ús que se'n pot fer	0,8	1,0	0,6	1,0	0,8	0,3	1,0
Afavoreix l'aïllament	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	1,4	0,2
Informació falsa, poc fiable	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,8	
Impersonalitat	0,4	0,1	0,7	0,5	0,4	0,2	0,6
Altres	0,9	1,5	0,4	0,8	1,7	0,9	0,2
Cap inconvenient	14,9	14,7	15,0	24,5	17,0	12,1	6,2
NS / NC	44,5	43,0	45,9	28,4	31,6	47,7	71,1

Gairebé la meitat de catalans és usuari d'internet.

- Un **47,4 % dels entrevistats diu que és usuari d'internet**, per un 52,6% que diu que no. Per segments de població, la variable més explicativa són el **nivell formatiu i l'edat**: hi ha més usuaris entre els que tenen estudis universitaris (90,2%) i els més joves (78,3%). A destacar que el percentatge d'homes i dones que utilitzen Internet és força similar i que tampoc no hi ha un ús molt més estès entre els catalanoparlants.
- Tot i la coincidència entre el total d'usuaris i el total de llars que tenen internet*, les diferències són importants segons col·lectius entrevistats. A tall d'exemple: un 59,2% dels menors de 30 anys entrevistats diu que té connexió a internet en el seu domicili en tant que un 78,3% d'aquest mateix col·lectiu diu ser-ne usuari. Aquest efecte es reproduïx entre els que tenen estudis universitaris i, amb menor intensitat, entre aturats i els que treballen per compte aliè.
- Dels usuaris, **dos terços** consideren que són **usuaris molt o bastant avançats**. Aquesta creença augmenta entre els joves, especialment entre els que encara estudien, i els que han cursat estudis universitaris.
- **Gairebé la meitat** dels entrevistats va **accedir per primera vegada** a internet **des de casa**, fet majoritari en tots els segments de població. La feina, a casa d'uns amics o familiars, el centre d'estudis i els cibercafès o locutoris són els altres que han citat.
- Més del **80 %** dels entrevistats diu que actualment **es connecta des de casa**, en tant que un **35,8 %** també ho fa des de la **feina**. Per sota del 10% ha esmentat cibercafès o locutoris, el centre d'estudis i la biblioteca, entre altres.
- Tant respecte a la primera vegada com als llocs on es connecten actualment, la feina l'esmenten més els que tenen entre 30 i 59 anys i el centre d'estudis els menors de 30.
- La feina com a lloc d'accés la primera vegada també l'han citat més els que tenen estudis universitaris i els catalanoparlants.

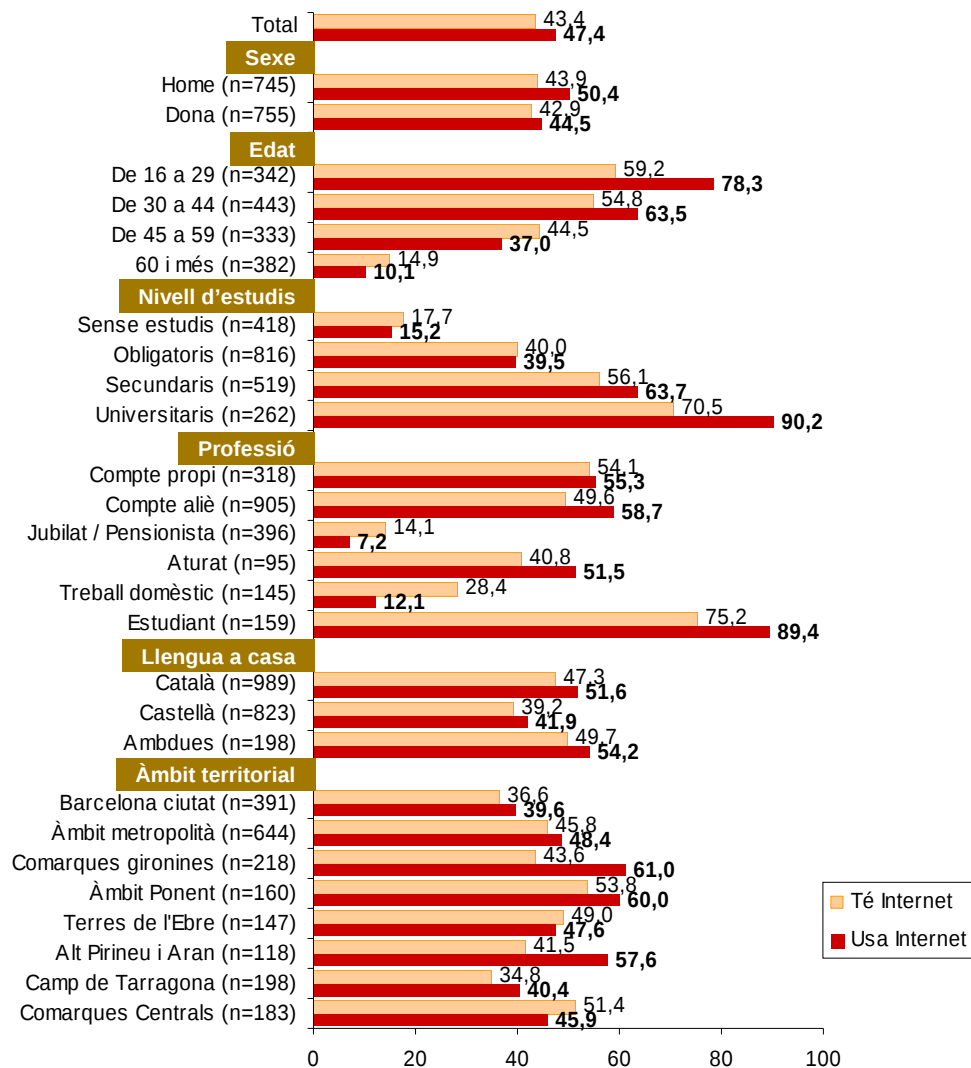
(*) Com es manifestava a l'apartat sobre la tinença, hi ha un 43,4% d'entrevistats que disposa de connexió d'internet a la llar.

Vostè utilitza internet?





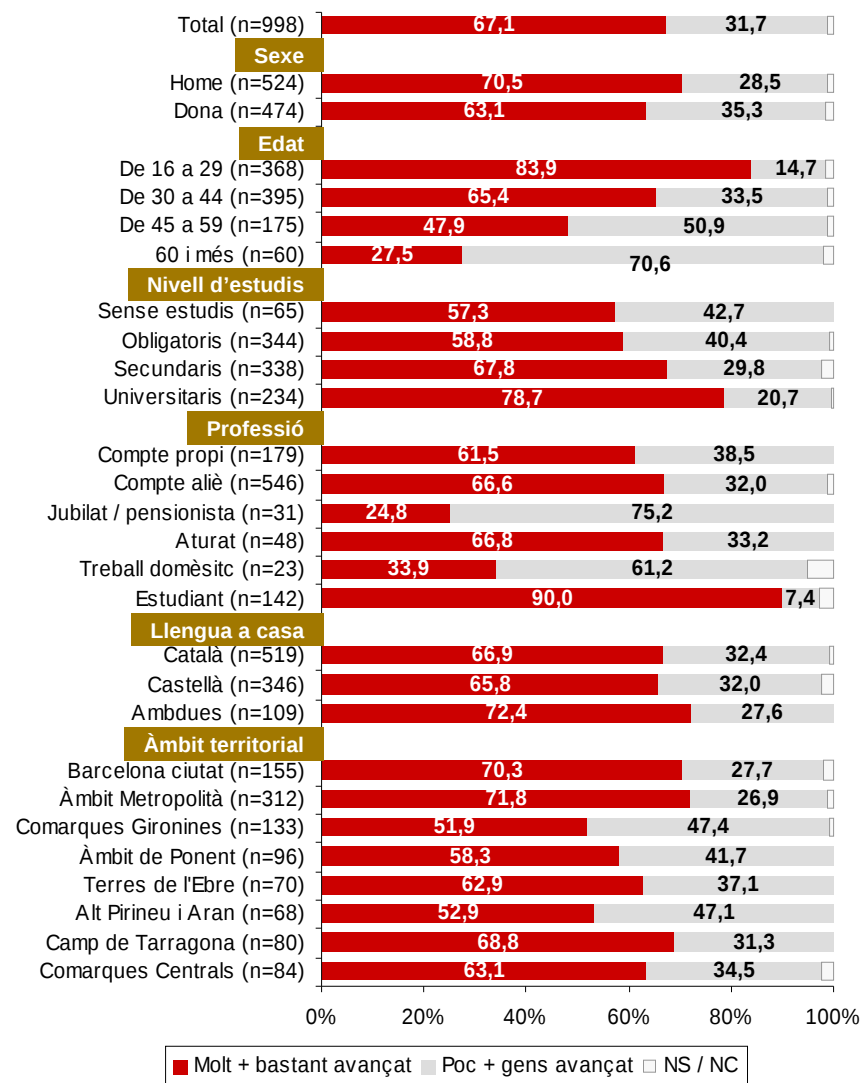
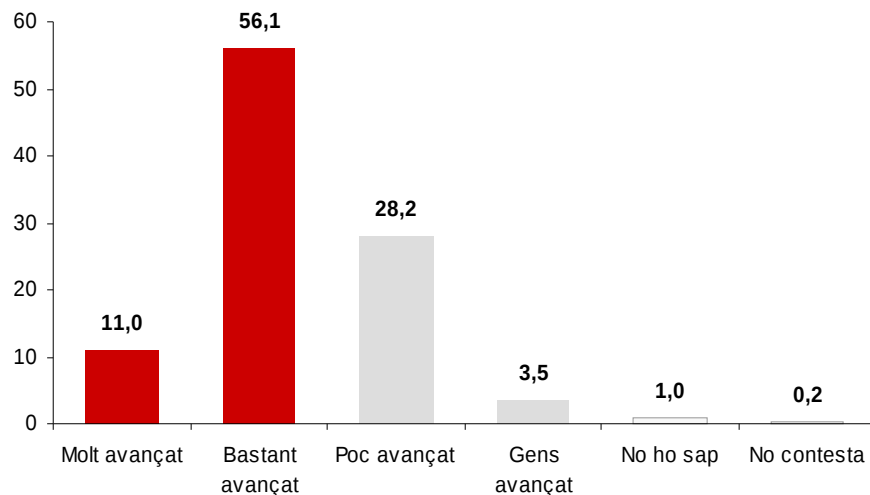
Comparatiu tinença d'internet a la llar i ús d'internet





Vostè es considera un usuari d'internet molt, bastant, poc o gens avançat?

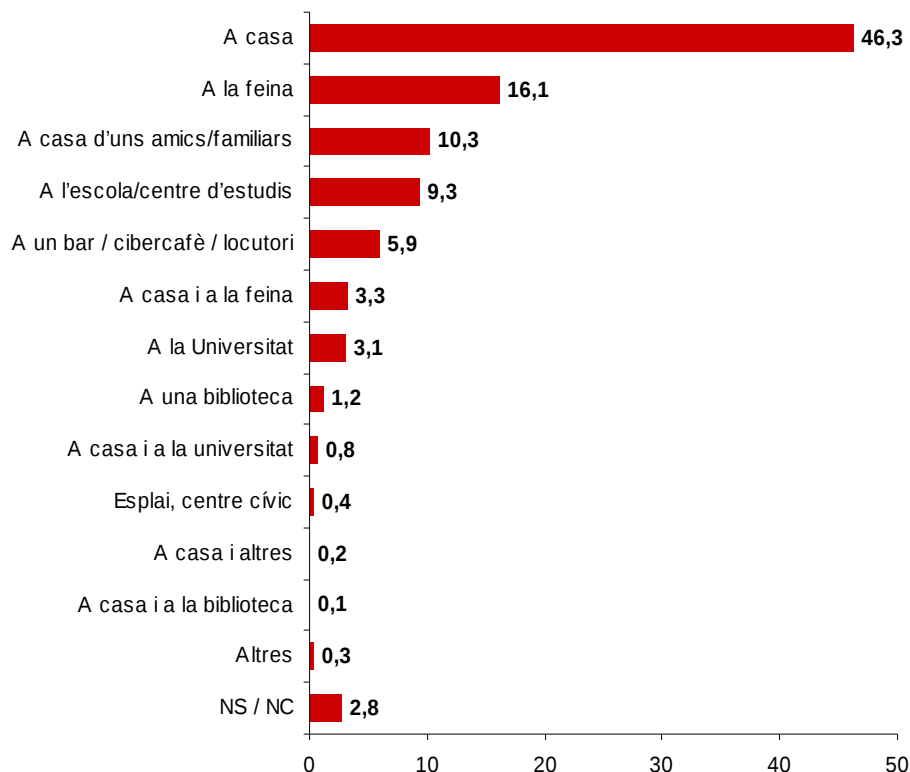
Usuaris d'internet (n=998)





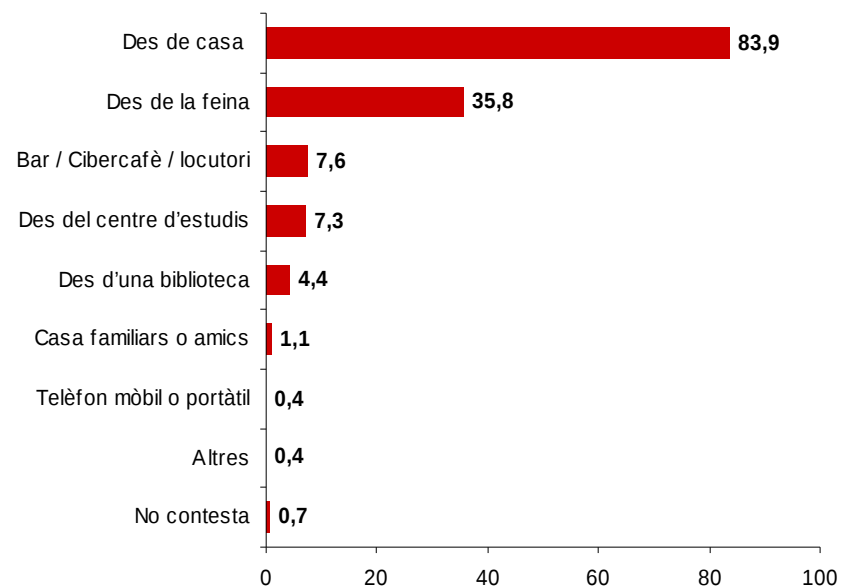
A quin lloc va accedir a internet per primera vegada?

-Usuaris d'internet (n=998)-



Des de quins llocs es connecta a internet?

-Multiresposta. Usuaris d'internet (n=998)-





A quin lloc va accedir a internet per primera vegada?

-Usuaris d'internet (n=998)-

	Total (n=998)	Sexe		Edat de l'entrevistat				Nivell d'estudis				Llengua habitual		
		Home (n=524)	Dona (n=474)	16 a 29 (n=368)	30 a 44 (n=395)	45 a 59 (n=175)	60 o més (n=60)	Sense estudis (n=65)	Obligatori (n=344)	Secundaris (n=338)	Universitaris (n=234)	Català (n=519)	Castellà (n=346)	Ambdues (n=109)
A casa	46,3	45,4	47,4	43,9	47,9	44,9	56,9	44,7	50,2	49,8	36,9	44,9	47,4	47,8
A la feina	16,1	16,1	16,3	4,8	20,7	28,7	17,6	6,0	10,8	17,5	23,1	21,5	12,6	9,6
A casa d'uns amics/familiars	10,3	10,4	10,2	11,6	10,4	7,2	7,8	13,1	14,5	10,4	3,9	8,3	11,2	13,8
A l'escola/centre d'estudis	9,3	9,2	9,4	19,3	3,5	4,2		14,3	10,8	8,1	7,4	10,3	8,5	10,5
A un bar/cibercafè/locutori	5,9	6,4	5,3	7,9	5,9	3,0	2,0	13,0	7,5	4,0	4,6	1,5	10,9	1,1
A casa i a la feina	3,3	3,2	3,3	2,5	3,2	5,4	2,0	1,9	1,7	3,4	5,7	5,3	0,7	5,9
A la Universitat	3,1	3,4	2,7	3,4	4,3	0,6			0,3	1,8	9,4	3,1	2,4	5,4
A una biblioteca	1,2	1,2	1,1	1,1	0,8	1,8	3,9	1,4	1,9	0,5	1,4	1,3	0,6	2,8
A casa i a la universitat	0,8	0,6	0,9	2,0					0,4	0,6	1,7	0,7	0,7	1,3
Esplai, centre cívic	0,4	0,2	0,7			0,6	5,9	1,9	0,4	0,4		0,3	0,7	
A casa i altres	0,2	0,4		0,6				1,3	0,2			0,2		0,7
A casa i a la biblioteca	0,1		0,2	0,3					0,2		0,2	0,3		
Altres	0,3	0,2	0,2			1,8			0,4		0,6	0,7		
NS / NC	2,8	3,2	2,2	2,5	3,5	1,8	3,9	2,3	0,7	3,4	5,0	1,6	4,4	1,3

Des de quins llocs es connecta a internet?

-Usuaris d'internet (n=998)-

	Total (n=998)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=524)	Dona (n=474)	16 a 29 (n=368)	30 a 44 (n=395)	45 a 59 (n=175)	60 o més (n=60)
Des de casa	83,9	83,6	84,3	85,6	83,0	83,4	81,1
Des de la feina	35,8	36,0	35,6	22,2	44,9	47,1	25,7
Des del centre d'estudis	7,3	5,3	9,6	18,0	1,3	0,5	
Bar / Cibercafè / locutori	7,6	7,7	7,4	10,5	6,6	4,1	5,1
Des d'una biblioteca	4,4	3,0	6,0	7,5	2,6	1,9	3,9
Casa familiars o amics	1,1	1,4	0,9	1,5	1,1	0,8	0,3
Telèfon mòbil o portàtil	0,4	0,7		0,6	0,3		
Altres	0,4	0,3	0,6		0,4	1,7	
No contesta	0,7	0,7	0,7	0,1	0,3	2,5	1,7



Els motius principals per posar internet a casa són la necessitat d'informació per estudis i feina

- Gairebé el **60 % dels que tenen connexió d'internet a la llar fa més de dos anys** que la van posar i un 19% entre un i dos anys. Un 15,8% fa menys d'un any que té internet a casa i el 7,1% ha respost. Entre els que tenen de 45 a 59 anys, estudis universitaris i són catalanoparlants fa més temps que disposen d'internet a la llar.
- Pel que fa als **motius** que els van portar a posar internet a casa, un **21,3% diu que ho va fer per estudis**, ja sigui propis o dels fills, i un **11,8%** per temes relacionats amb **la feina**.
- Per sota del 10% han esmentat per tenir informació de manera més ràpida (9,9%), per comoditat o facilitat d'accés (9,2%), perquè és un mitjà de comunicació (8,8%), pels fills, nets (8%), per entreteniment i oci (7,3%) i per estar al dia (4,3%).
- En menor proporció han dit que és imprescindible / útil, per altres persones de la llar (no els fills), per interès, per descarregar arxius, per curiositat, entre altres.
- Majoritàriament, el **tipus de connexió** de la que es disposa a la llar és **ADSL** (77,9%). La resta són minoritàries en aquests moments. En aquesta qüestió, la distribució no varia segons segment de població entrevistada.
- També a la **feina**, la **connexió de banda ampla** és la que predomina (38,4%)* en tots els segments de població.

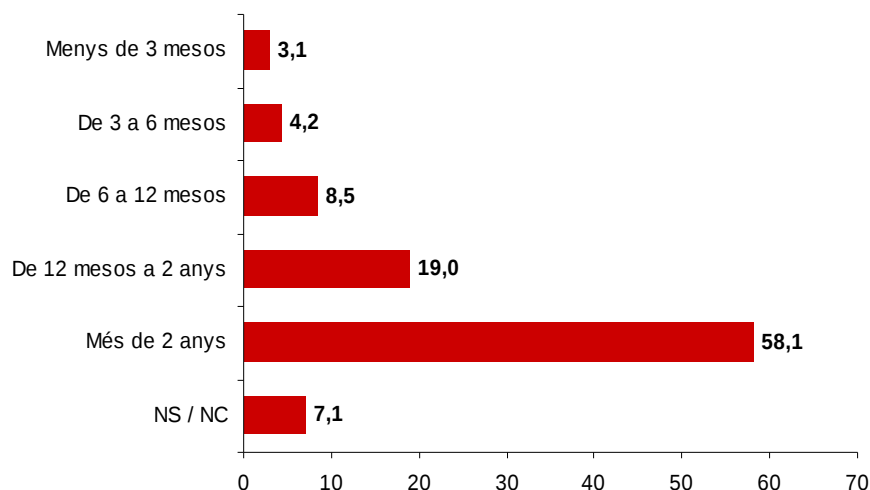
(*) En aquest cas, hi ha un 29,5% d'usuaris d'internet que treballen que no tenen connexió a la feina



Quin va ser el principal motiu per posar-se internet a casa seva?
-Multiresposta. Usuaris d'internet amb connexió (n=913)-

Des de quan disposa de connexió a internet a casa seva?

-Usuaris d'internet amb connexió (n=913)-



Des de quan disposa de connexió a internet a casa seva?

-Usuaris d'internet amb connexió (n=913)-

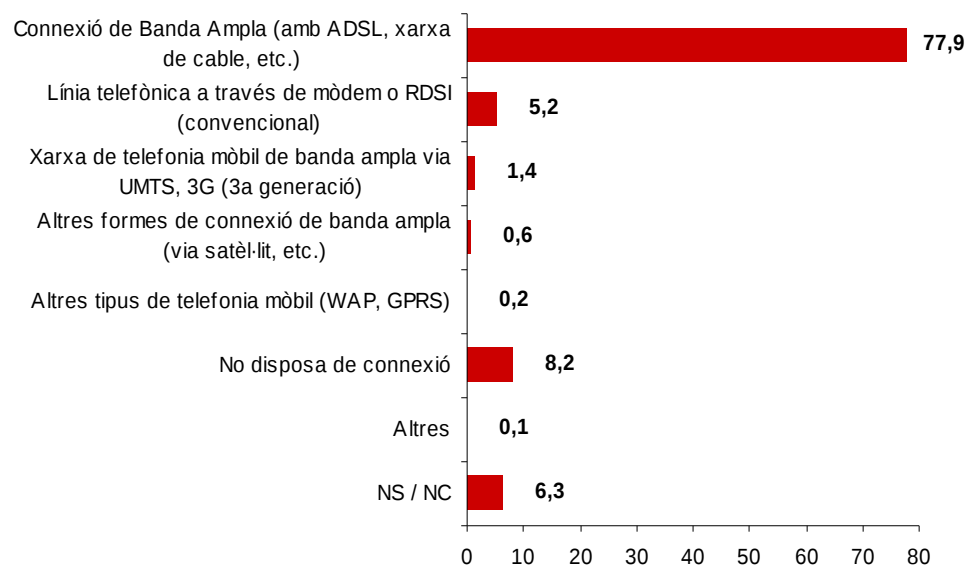
	Total (n=913)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=479)	Dona (n=434)	16 a 29 (n=332)	30 a 44 (n=361)	45 a 59 (n=165)	60 o més (n=55)
Menys de 3 mesos	3,1	2,6	3,6	3,1	3,2	0,6	11,1
De 3 a 6 mesos	4,2	4,8	3,4	3,8	5,5	3,8	
De 6 a 12 mesos	8,5	9,4	7,5	9,4	8,4	6,3	11,1
De 12 mesos a 2 anys	19,0	18,8	19,2	20,6	19,7	13,2	20,0
Més de 2 anys	58,1	57,3	59,2	56,3	55,2	70,4	51,1
NS / NC	7,1	7,0	7,0	6,9	8,1	5,7	6,7

	Total (n=913)	Nivell d'estudis				Llengua habitual		
		Sense estudis (n=60)	Obligatoris (n=321)	Secundaris (n=304)	Universitaris (n=213)	Català (n=483)	Castellà (n=312)	Ambdues (n=101)
Menys de 3 mesos	3,1	12,8	2,4	1,8	2,4	3,1	3,3	2,7
De 3 a 6 mesos	4,2	5,5	6,0	2,9	2,9	4,2	3,4	5,4
De 6 a 12 mesos	8,5	10,6	9,9	7,9	7,0	5,6	11,2	10,7
De 12 mesos a 2 anys	19,0	17,9	23,7	21,4	9,9	15,6	20,6	22,2
Més de 2 anys	58,1	37,0	50,0	61,3	71,0	66,3	52,1	51,7
NS / NC	7,1	16,1	7,9	4,6	6,8	5,1	9,4	7,3



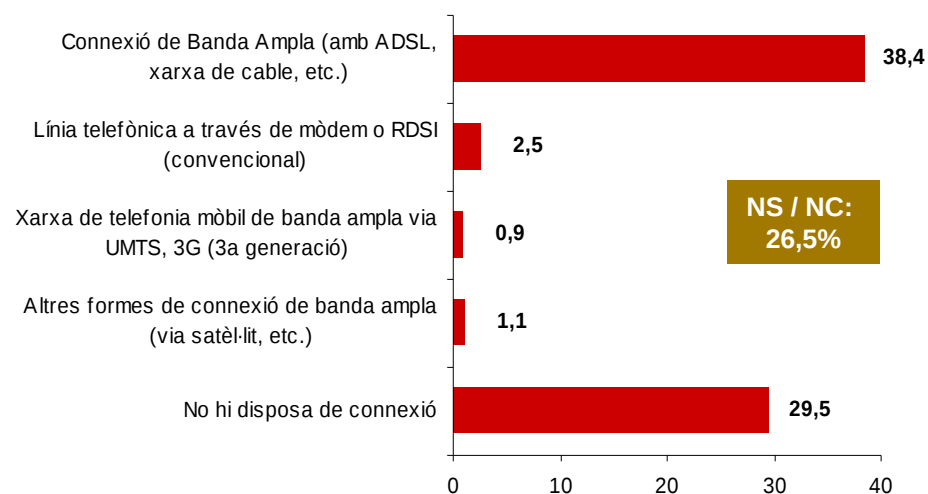
I de quin tipus de connexió disposa a casa seva?

-Usuaris d'internet (n=998)-



I a la feina?

-Usuaris d'internet que treballen (n=725)-



I de quin tipus de connexió disposa a casa seva?
-Usuaris d'internet (n=998)-

	Total (n=998)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=524)	Dona (n=474)	16 a 29 (n=368)	30 a 44 (n=395)	45 a 59 (n=175)	60 o més (n=60)
Connexió de Banda Ampla (amb ADSL, xarxa de cable, etc.)	77,9	77,8	78,0	77,9	77,2	82,0	68,6
Línia telefònica a través de mòdem o RDSI (convencional)	5,2	4,8	5,8	4,2	5,8	4,2	11,8
Xarxa de telefonia mòbil de banda ampla via UMTS, 3G (3a generació)	1,4	1,2	1,8	1,4	1,9	0,6	
Altres formes de connexió de banda ampla (via satèl·lit, etc.)	0,6	1,0	0,2	0,6	0,3	1,8	
Altres tipus de telefonia mòbil (WAP, GPRS)	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3		
No hi disposa de connexió	8,2	8,0	8,4	9,6	8,0	4,8	9,8
Altres	0,1		0,2	0,3			
NS / NC	6,3	7,0	5,3	5,7	6,6	6,6	9,8



Un 30 % dels internautes que treballen, utilitzen internet diàriament per qüestions laborals

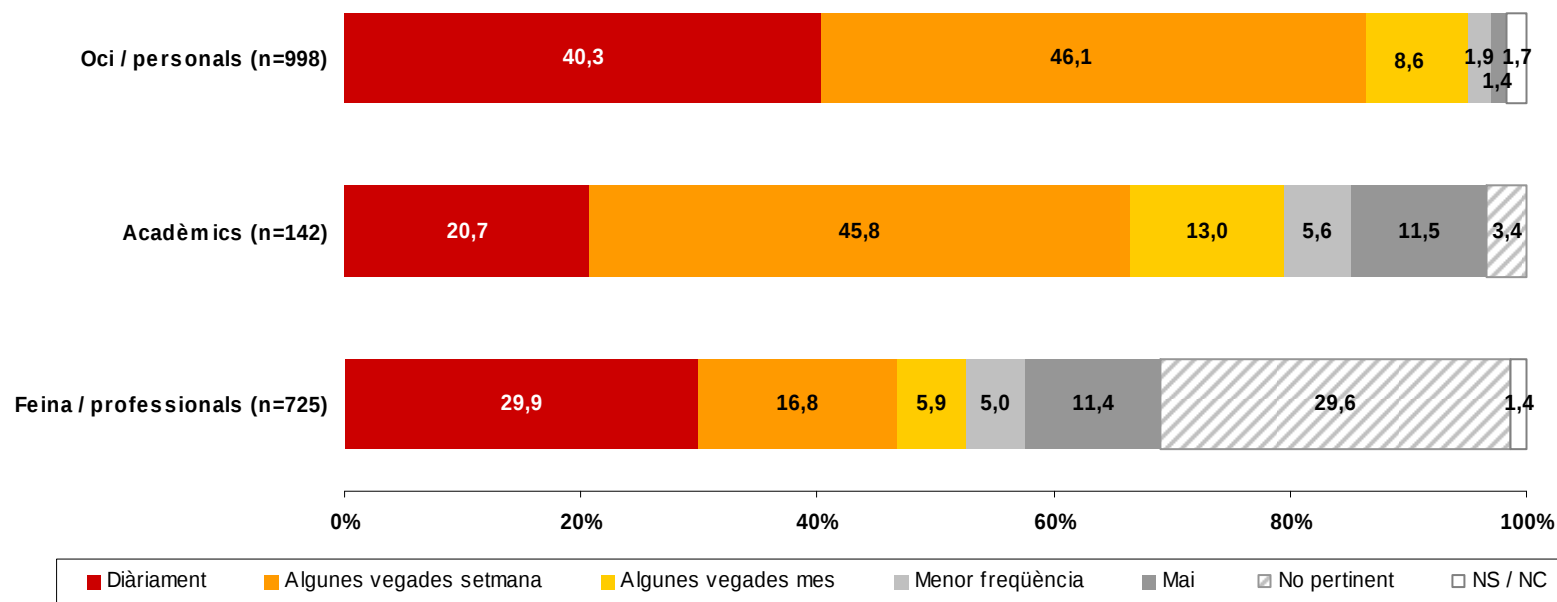
- Un **86,4 %** dels entrevistats internautes usa internet **almenys una vegada a la setmana per motius o necessitats personals** (un 40,3% diàriament). Els que l'usen amb major freqüència per motius d'oci són els més joves.
- **Dos terços dels que estudien es connecta per motius acadèmics** (20,7% diàriament) i un **46,7 %** dels que treballen **utilitza internet per motius professionals** alguna vegada a la setmana (29,6% diàriament)*. Entre aquests, el tipus de feina és molt important en relació a l'ús i freqüència d'internet: els empresaris i autònoms són els que més ús en fan i més sovint.
- Concretant una mica, **més de tres quartes parts dels usuaris** diu que utilitza internet per navegar sense cap objectiu concret** i un **57,2% per buscar informació sobre serveis públics**. Un **terç** afirma que l'empra per **treballar**, vora el **30 % per jugar en xarxa** i un **18,6 %** per a realitzar **cursos via Internet**.
- Navegar sense cap objectiu concret i jugar en xarxa són usos d'internet que fan força més els menors de 30 anys i els que tenen un menor nivell formatiu. En canvi, buscar i rebre informació sobre serveis públics i treballar són usos que li donen a la xarxa més els que tenen intermèdies i un major nivell formatiu.
- En general, no hi ha diferències importants per sexe respecte als usos generals que es fa de la xarxa.

(*) La categoria "no pertinent" inclou als que no tenen internet a la feina.

(**) Per veure els percentatges sobre la població total accedir al gràfic de la pàgina 66.

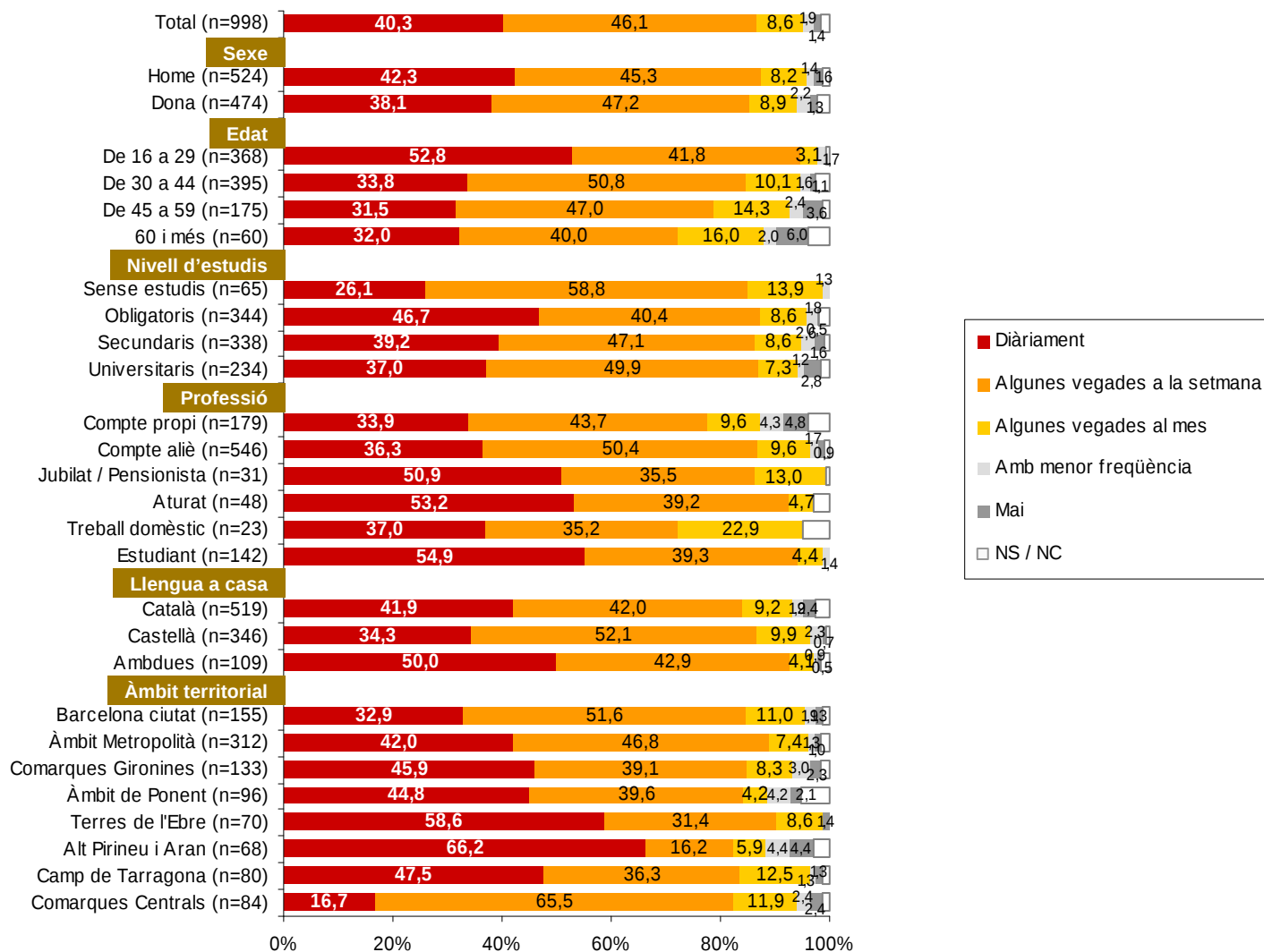


Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè internet:
-Usuaris d'internet-



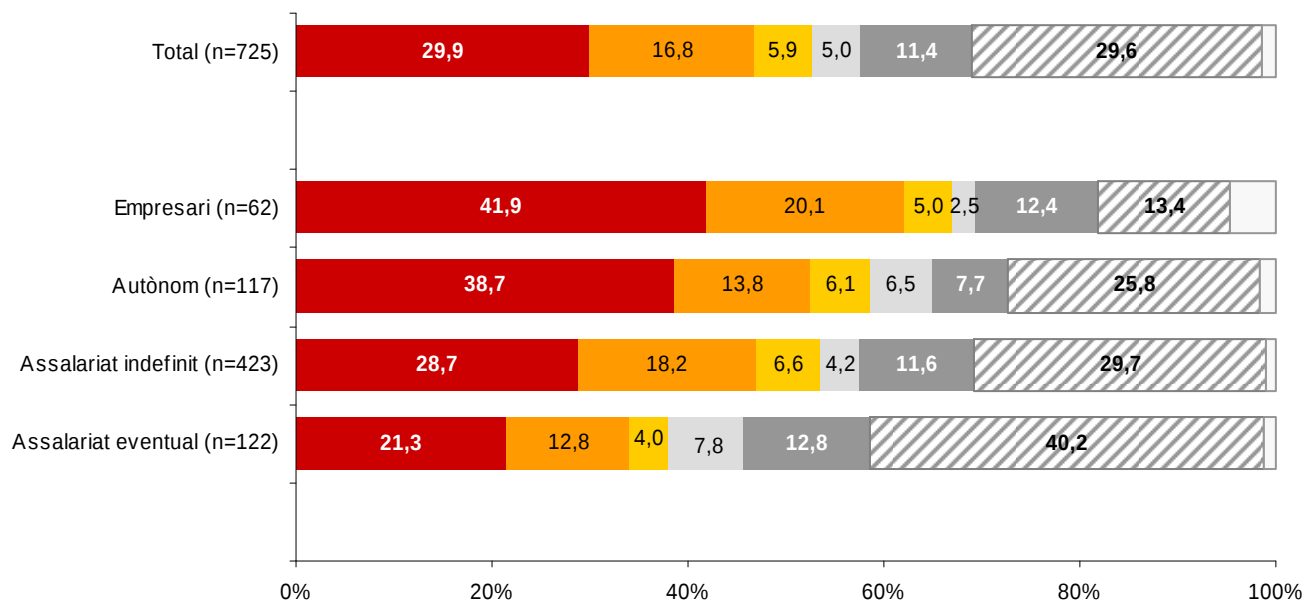


Amb quina freqüència usa vostè internet per oci:
-Usuaris d'internet (n=998)-





Amb quina freqüència usa vostè internet per motius laborals:
-Usuaris d'internet que treballen (n=725)-

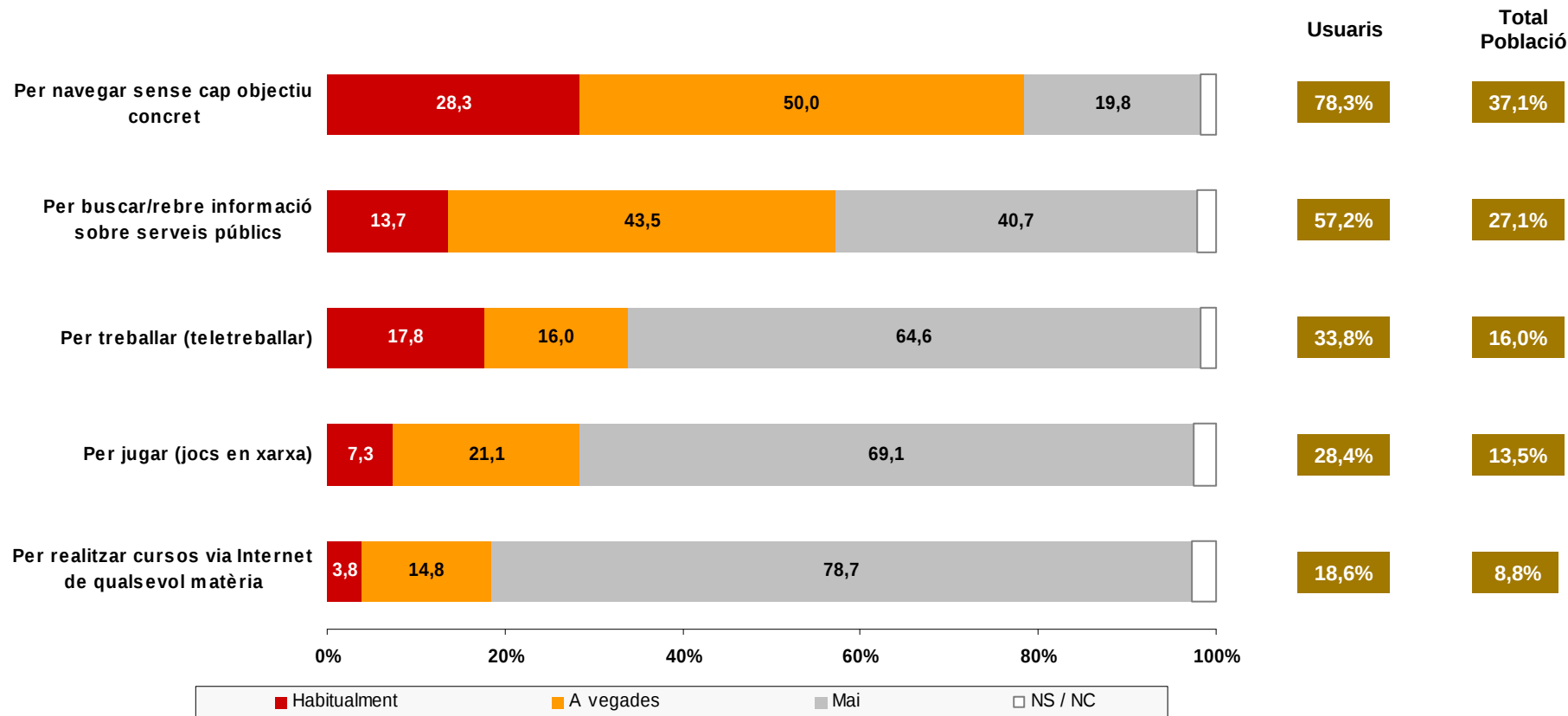


■ Diàriament ■ Algunes vegades a la setmana ■ Algunes vegades al mes ■ Amb menor freqüència ■ Mai ■ No pertinent ■ NS / NC



Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet (n=998)-

L'usa amb alguna freqüència

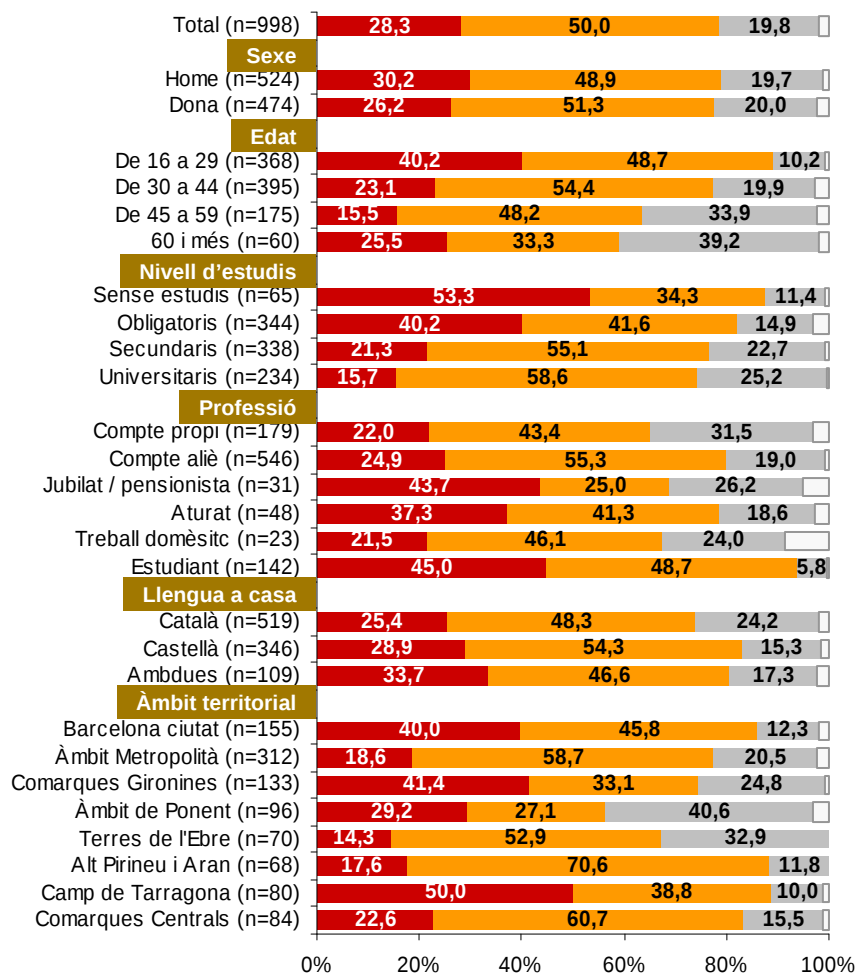




Digui'm si vostè utilitza internet:

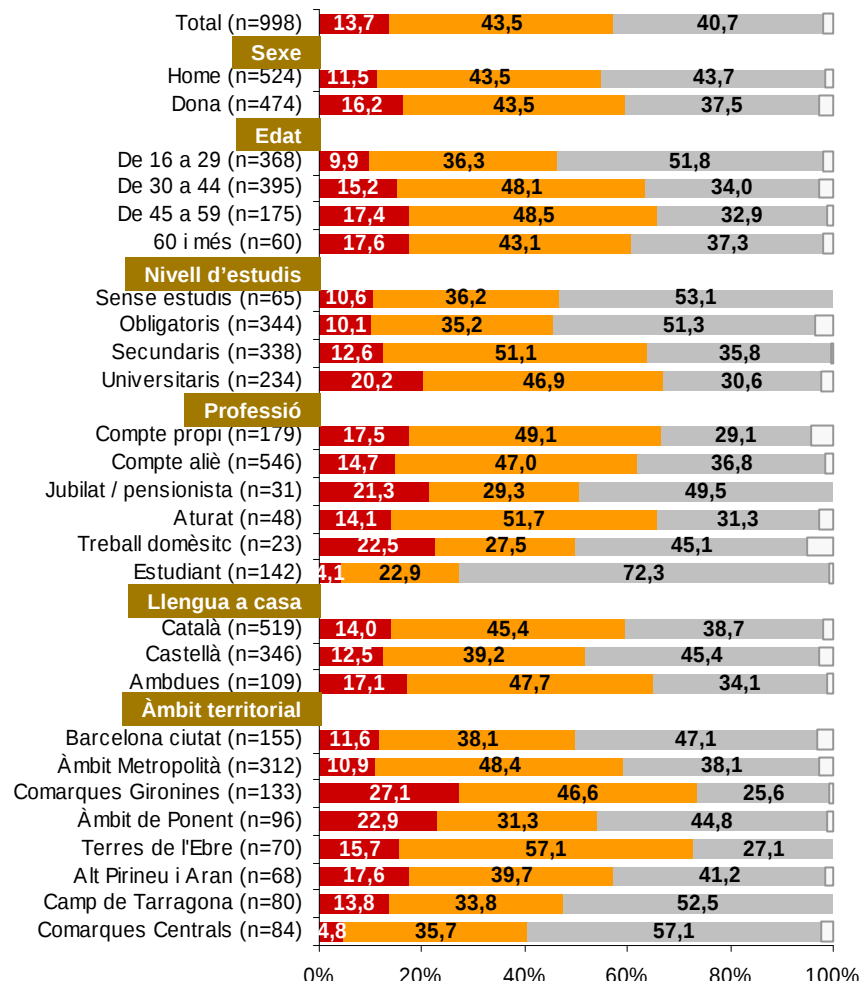
-Usuaris d'internet (n=998)-

Per navegar sense cap objectiu concret



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

Per buscar / rebre informació sobre serveis públics



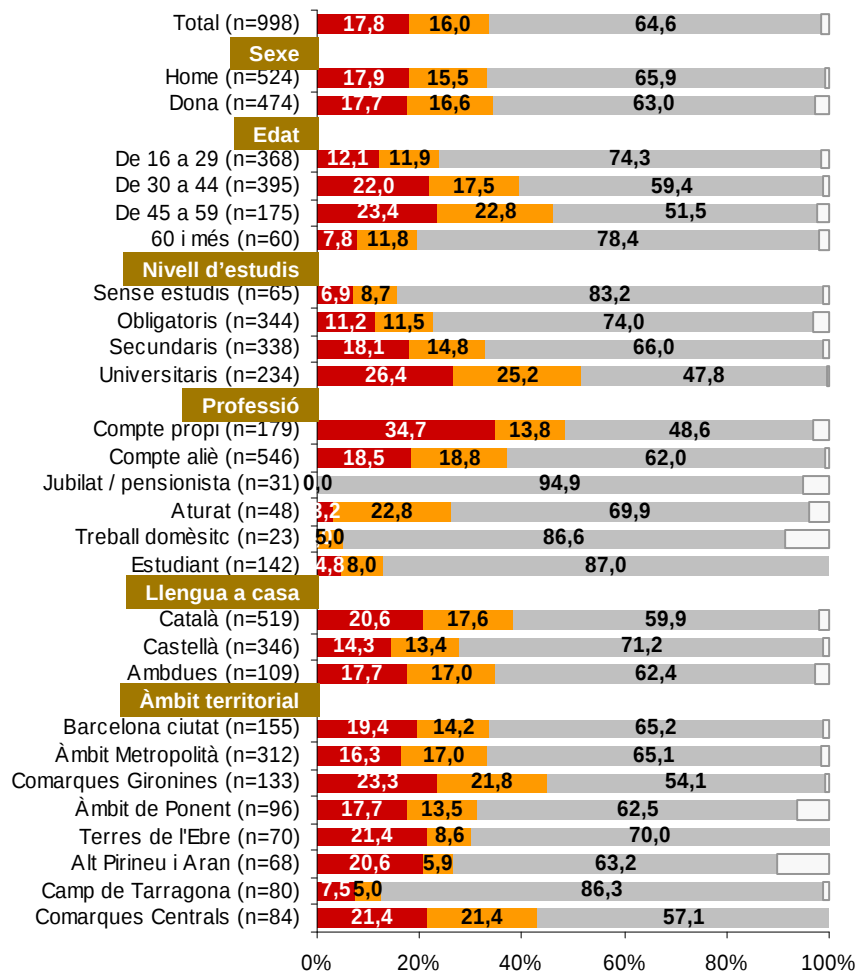
■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC



Digui'm si vostè utilitza internet:

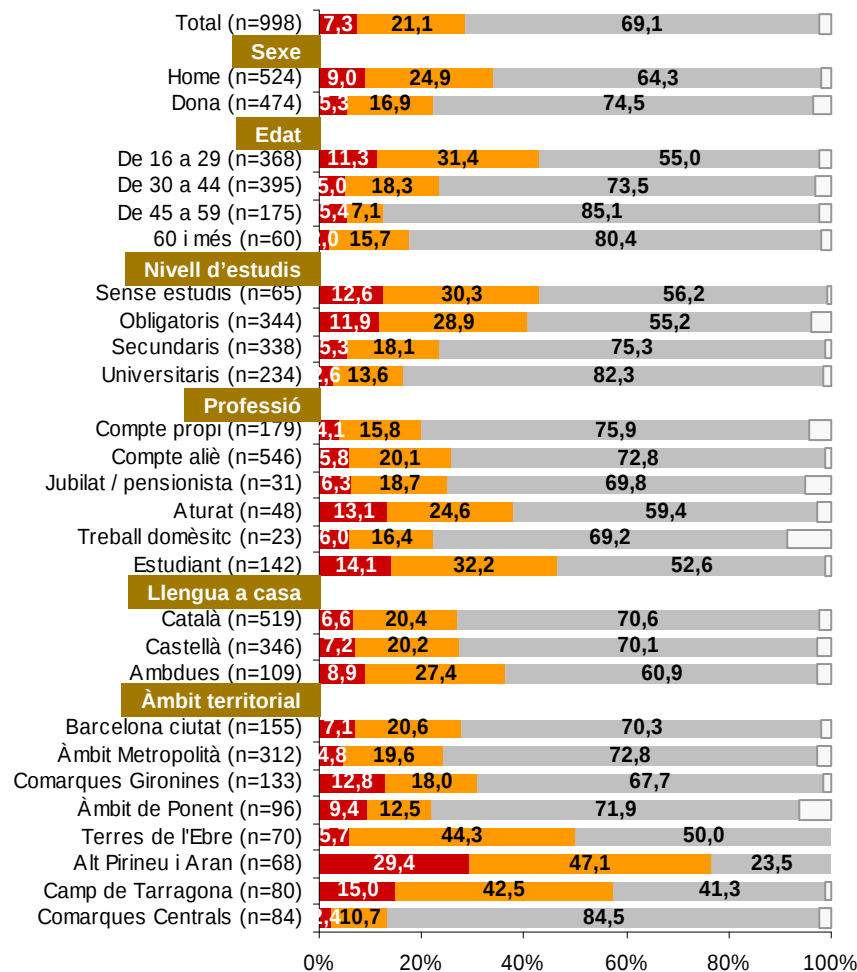
-Usuaris d'internet (n=998)-

Per treballar (teletreballar)



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

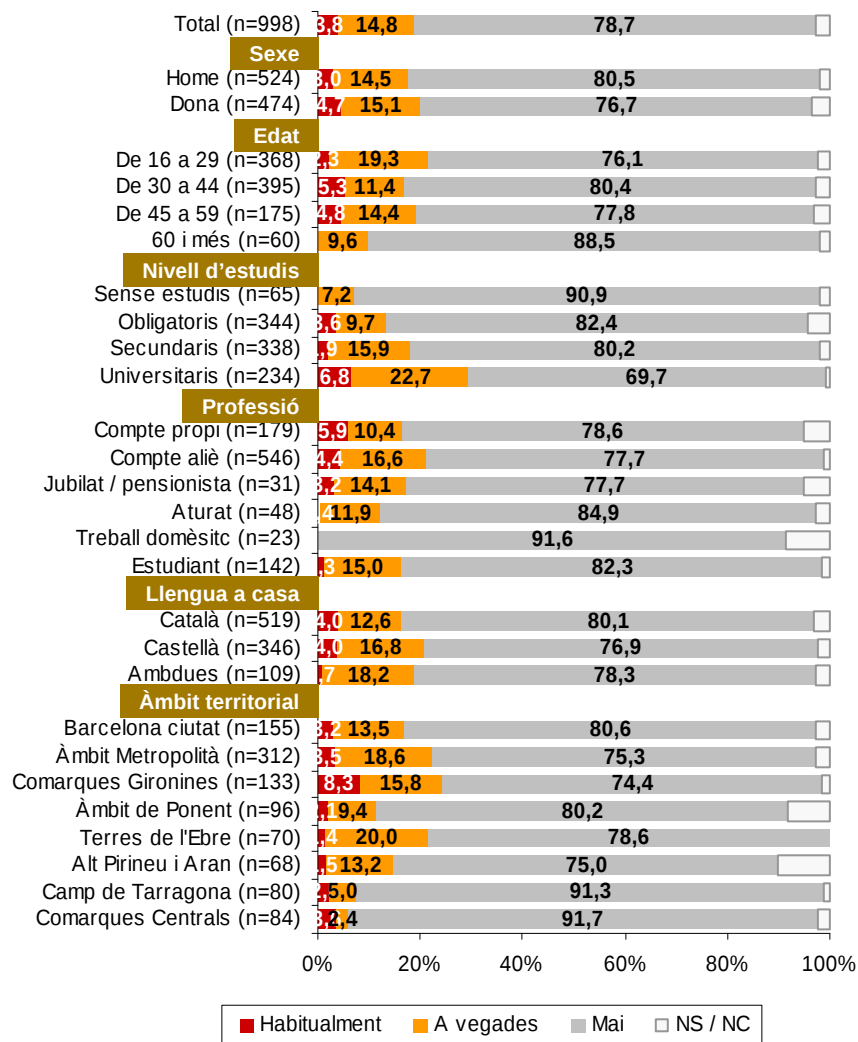
Per jugar (jocs en xarxa)



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

Digui'm si vostè utilitza internet per realitzar cursos de qualsevol matèria:

-Usuaris d'internet (n=998)-





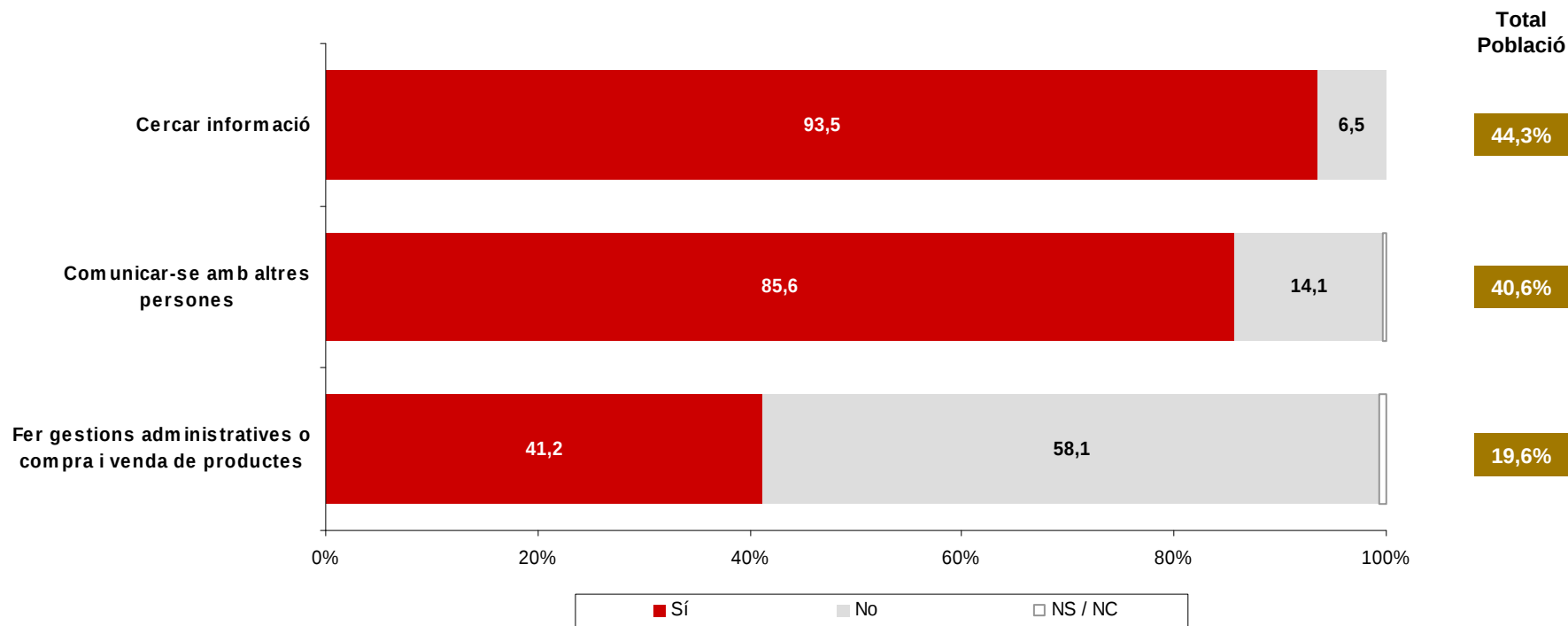
La gran majoria d'usuaris l'utilitza tant per cercar informació com per comunicar-se amb altres persones.

- També es va preguntar als usuaris d'internet si es connectaven per unes activitats molt concretes, agrupades en tres grans blocs. Un **93,5%** va dir que utilitzava internet per **cercar informació**, el **85,6%** l'empra per **comunicar-se amb altres persones** i un **41,2%** per fer **gestions administratives o compra i venda de productes***.
- Els que utilitzen la xarxa per cercar informació, el que més entrevistats han dit que fan alguna vegada és buscar informació sobre viatges i allotjament (80,4%). Entre el 60% i dos terços diu que a vegades busca informació o es descarrega oci (pel·lícules, música, etc.), fa consultes de mapes, carreteres i temes meteorològics i cerca informació relativa a béns i serveis.
- Descarregar software, per estudiar o feina i per temes educatius ho fa alguna vegada al voltant del 50%. En menor proporció, han dit que sí sobre temes de salut (40,6%), informació sobre el seu país (35,3%), per buscar feina (27,6%), per veure / escoltar la ràdio per internet (23,8%) i per llegir premsa on-line (19,8%).
- Pel que fa a comunicar-se amb altres persones, ho fan més entre els més joves. El que més entrevistats fan alguna vegada és utilitzar el correu electrònic (97,5% a vegades; 68,1% habitualment) i xatejar (76,2%). Força menys entrevistats han dit que participen en blogs (24,2%) i que telefonen per internet o fan videoconferències (9,6%).
- En relació als que fan gestions administratives o compra i venda de productes, en primer lloc cal dir que ho fan més els que tenen entre 30 i 44 anys, els que tenen un major nivell formatiu i treballen per compte propi. La compra o reserva de viatges i allotjament (82,0%) i la banca electrònica (61,2%) és el que més fan aquests usuaris.
- Fer tràmits amb l'administració (54,3%) i comprar música, llibres o entrades (49,3%) ho fa al voltant de la meitat d'aquests usuaris. Comprar bens (35,6%), aliments (21,8%), vendre bens o serveis (20,4%) i apostar o jugar a la loteria (10,5%) és el que menys entrevistats fan.

(*) Sobre el total de la mostra cercar informació, comunicar-se amb altres persones i fer gestions administratives o compra i venda de productes representen el 44,3%, el 40,6% i el 19,6% respectivament.



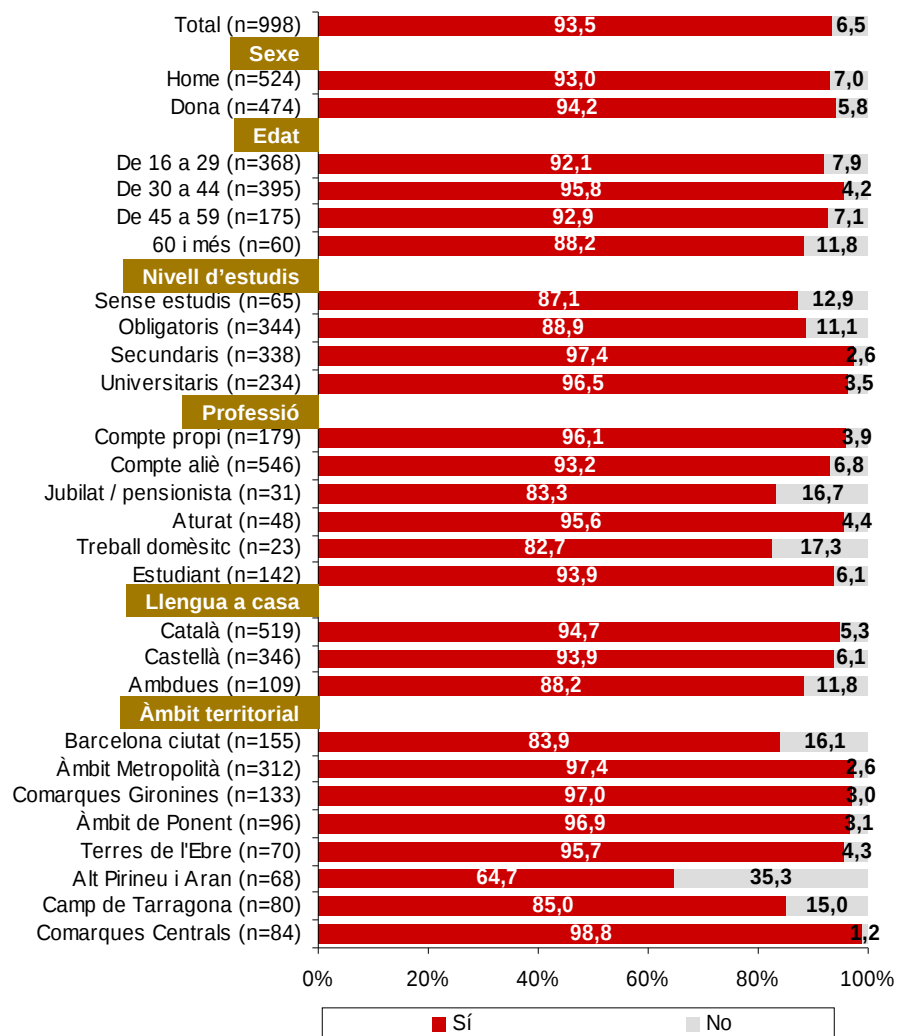
I vostè utilitza internet per...
-Usuaris d'internet (n=998)-





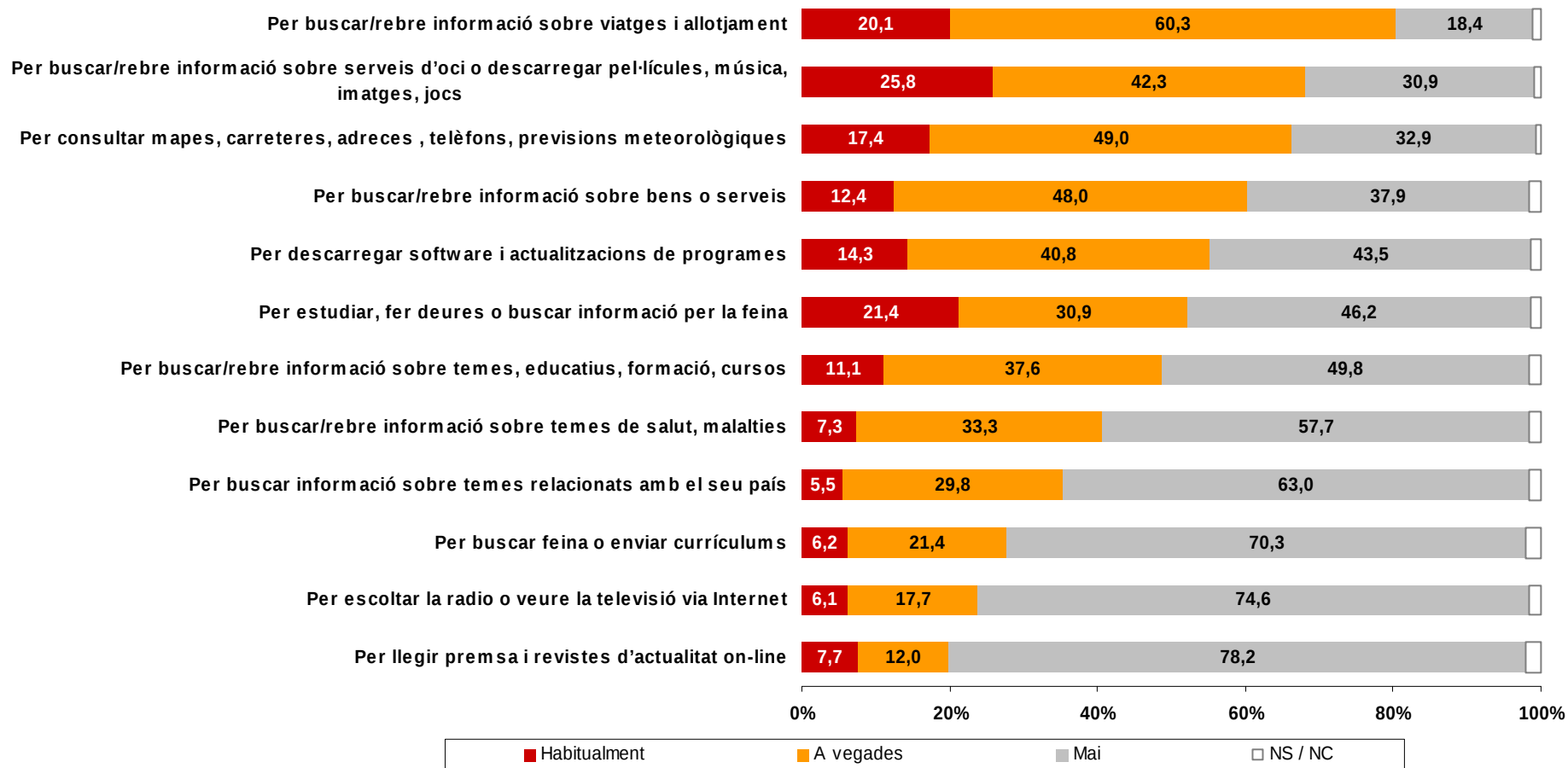
Vostè utilitza internet per cercar informació?

-Usuaris d'internet (n=998)-





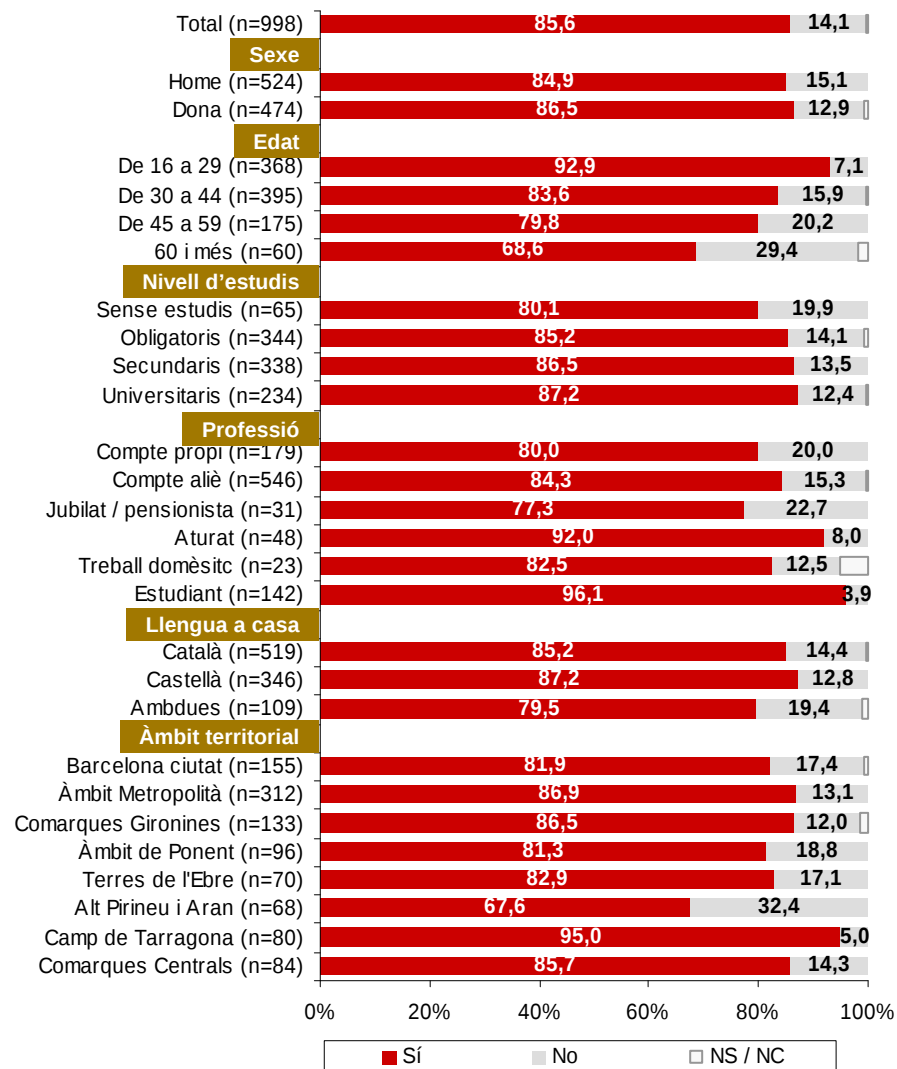
Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet que l'utilitzen per cercar informació (n=918)-





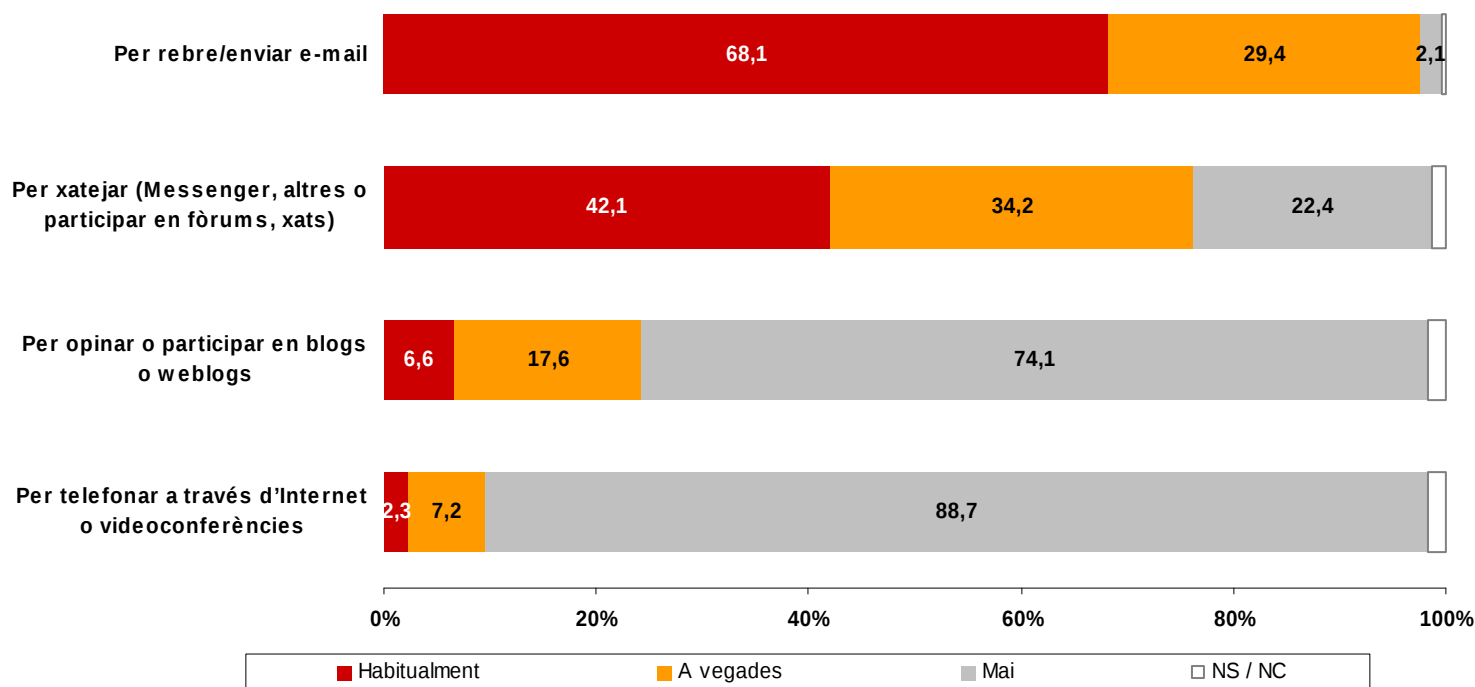
Vostè utilitza internet per comunicar-se amb altres persones?

-Usuaris d'internet (n=998)-



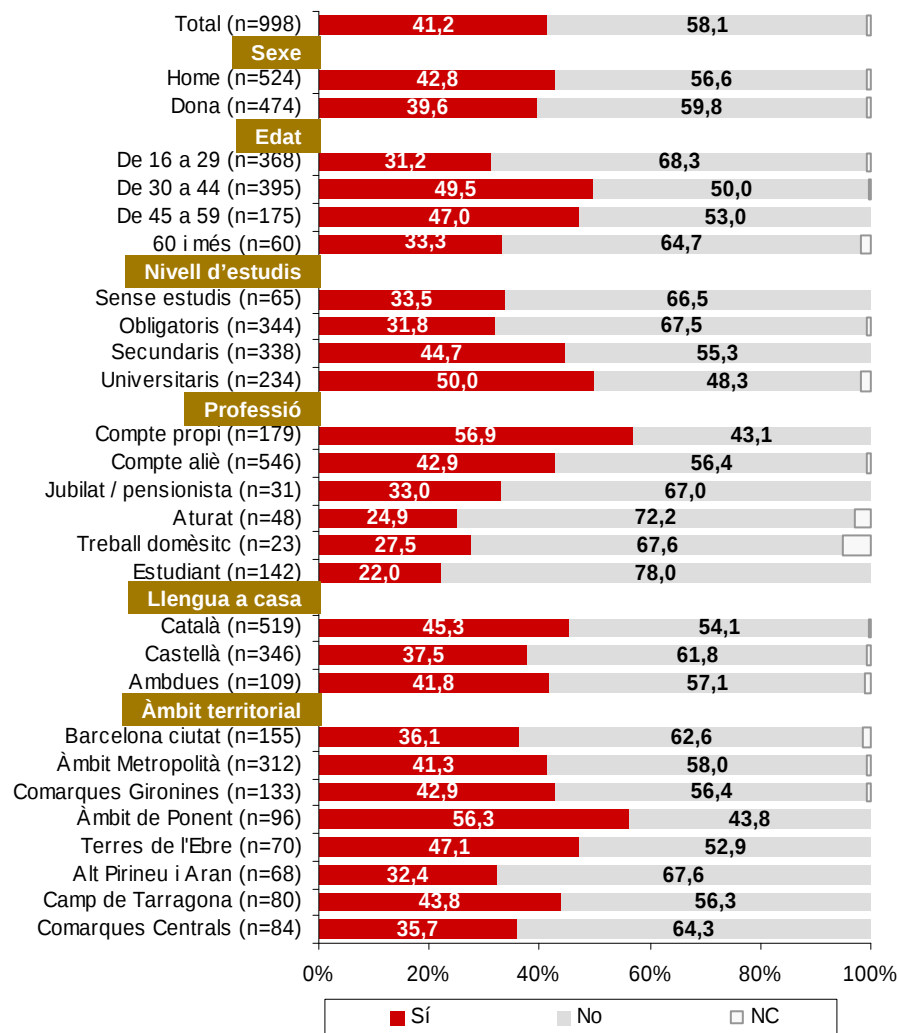


Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet que l'utilitzen per comunicar-se amb altres persones (n=843)-





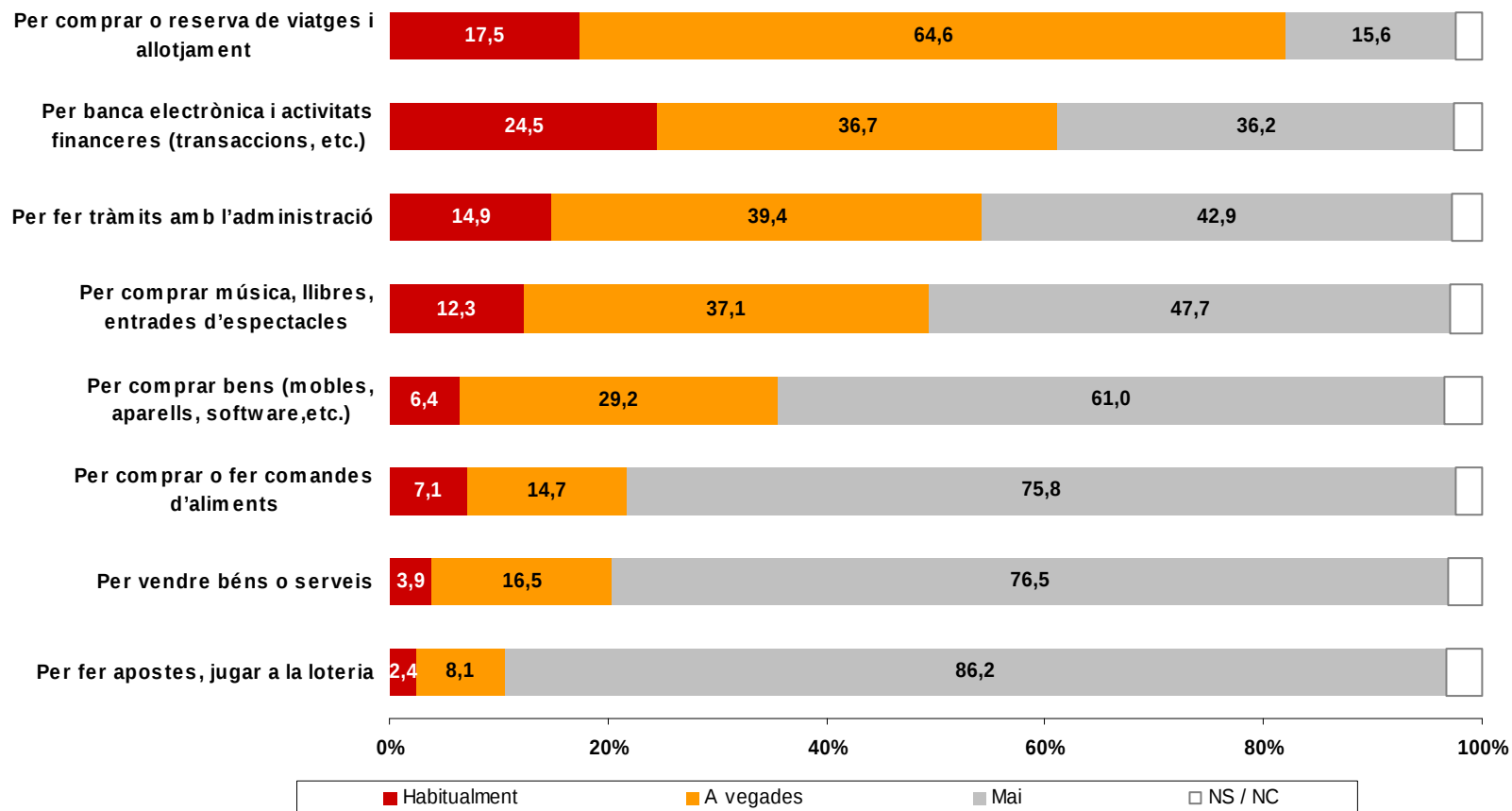
Vostè utilitza internet per fer gestions administratives o compra i venda de productes?





Digui'm si vostè utilitza internet:

-Usuaris d'internet que l'utilitzen per fer gestions administratives o compra i venda de productes (n=416)-



Vostè utilitza internet per...

Cercar informació (n=918)				Usuaris d'internet (n=998)			Total població (n=2.059)		
	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
Per buscar/rebre informació sobre viatges i allotjament	20,1	60,3	80,4	18,8	56,4	75,2	8,9	26,7	35,6
Per buscar/rebre informació sobre serveis d'oci o descarregar pel·lícules, música, imatges, jocs	25,8	42,3	68,0	24,1	39,5	63,6	11,4	18,7	30,2
Per consultar mapes, carreteres, adreces, telèfons, previsions meteorològiques	17,4	49,0	66,4	16,3	45,8	62,1	7,7	21,7	29,4
Per buscar/rebre informació sobre bens o serveis	12,4	48,0	60,4	11,6	44,9	56,5	5,5	21,3	26,8
Per descarregar software i actualitzacions de programes	14,3	40,8	55,1	13,4	38,1	51,5	6,4	18,1	24,4
Per estudiar, fer deures o buscar informació per la feina	21,4	30,9	52,3	20,0	28,9	48,9	9,5	13,7	23,2
Per buscar/rebre informació sobre temes, educatius, formació, cursos	11,1	37,6	48,7	10,4	35,2	45,5	4,9	16,7	21,6
Per buscar/rebre informació sobre temes de salut, malalties	7,3	33,3	40,5	6,8	31,1	37,9	3,2	14,8	18,0
Per buscar informació sobre temes relacionats amb el seu país	5,5	29,8	35,3	5,2	27,9	33,0	2,5	13,2	15,7
Per buscar feina o enviar currículums	6,2	21,4	27,6	5,8	20,0	25,9	2,8	9,5	12,3
Per escoltar la ràdio o veure la televisió via Internet	6,1	17,7	23,8	5,7	16,5	22,3	2,7	7,8	10,5
Per llegir premsa i revistes d'actualitat on-line	7,7	12,0	19,8	7,2	11,3	18,5	3,4	5,3	8,8

Vostè utilitza internet per...

Comunicar-se amb altres persones (n=843)			
	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
Per rebre/enviar e-mail	68,1	29,4	97,5
Per xatejar (messenger, altres o participar en fòrums, xats)	42,1	34,2	76,2
Per opinar o participar en blogs o weblogs	6,6	17,6	24,2
Per telefonar a través d'Internet o videoconferències	2,3	7,2	9,6

Fer gestions administratives o compra i venda de productes (n=416)			
	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
Per comprar o reserva de viatges i allotjament	17,5	64,6	82,0
Per banca electrònica i activitats financeres (transaccions, etc.)	24,5	36,7	61,2
Per fer tràmits amb l'administració	14,9	39,4	54,3
Per comprar música, llibres, entrades d'espectacles	12,3	37,1	49,3
Per comprar bens (mobles, aparells, software, etc.)	6,4	29,2	35,6
Per comprar o fer comandes d'aliments	7,1	14,7	21,8
Per vendre bens o serveis	3,9	16,5	20,4
Per fer apostes, jugar a la loteria	2,4	8,1	10,5

Usuaris d'internet (n=998)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
58,3	25,2	83,5
36,0	29,3	65,3
5,6	15,1	20,7
2,0	6,2	8,2

Usuaris d'internet (n=998)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
7,2	26,6	33,8
10,1	15,1	25,2
6,1	16,2	22,4
5,1	15,3	20,3
2,6	12,0	14,7
2,9	6,0	9,0
1,6	6,8	8,4
1,0	3,3	4,3

Total població (n=2.059)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
27,6	11,9	39,6
17,1	13,9	31,0
2,7	7,2	9,8
1,0	2,9	3,9

Total població (n=2.059)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència
3,4	12,6	16,0
4,8	7,2	12,0
2,9	7,7	10,6
2,4	7,2	9,6
1,3	5,7	7,0
1,4	2,9	4,3
0,8	3,2	4,0
0,5	1,6	2,1



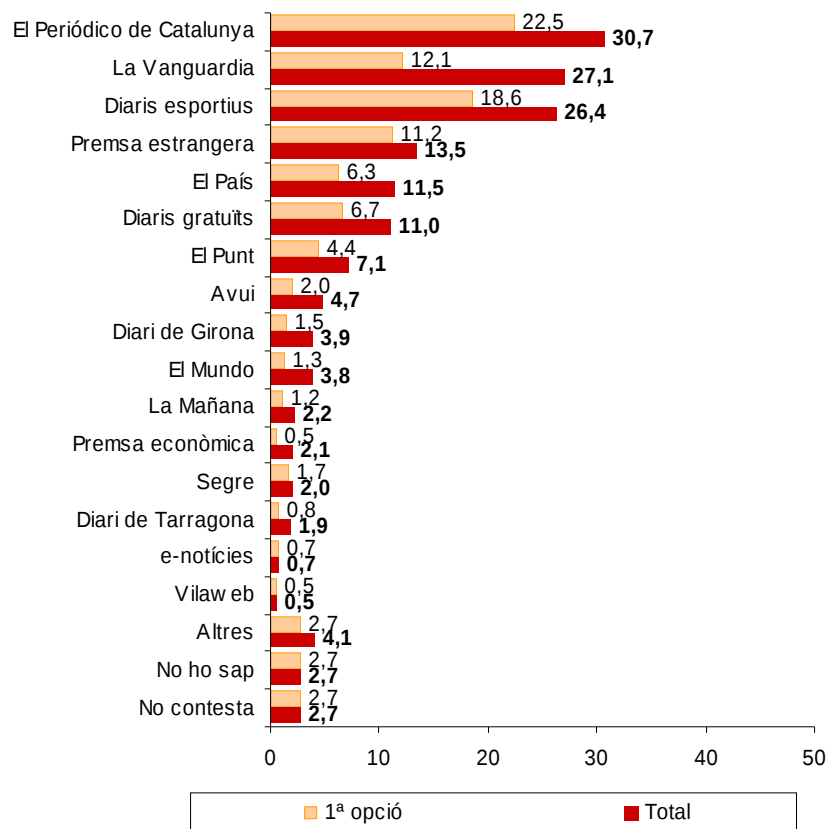
Google el buscador que més entrevistats usen, la pàgina més enregistrada a favorits i la més visitada.

- Als usuaris que van dir que llegien premsa per internet se'ls va demanar quins diaris llegien. El més llegit per internet és El Periódico (30,7%), seguit de La Vanguardia (27,1%) i els diaris esportius (26,4%). També per sobre del 10%, els entrevistats han esmentat algun diari estranger (13,5%), el País (11,5%) o algun diari gratuït (11%).
- Només **un 5,8% dels internautes** diu que **disposa d'agregador de notícies en RSS**, per un 70,7% que diu que no en té. El 23,5% no sap que és.
- El **buscador** que més usuaris empren habitualment és, amb diferència, **Google (86,6%)**. Un 9,2% ha esmentat Yahoo, el 3,7% Terra i un 0,8% Altavista. Un 1,3% n'ha dit altres.
- Quan es pregunta per **3 pàgines enregistrades a favorits** hi ha una gran varietat i diversitat de respostes, tant pel que fa a les pàgines que es mencionen com en la temàtica i la forma de donar la resposta. Malgrat tot, un **50,4% diu que no en té cap** i el 9,2% no ho recorda o no contesta.
- **Google** és la pàgina que **més entrevistats** diuen tenir enregistrada **en l'apartat favorits (17,1%)**. Encara que el valor que té és pràcticament qualitatiu, a partir de les pàgines més citades es pot fer una tipologia del tipus d'informació i usos que se li dona a la xarxa: buscadors i portals generals, oci, empreses, comerços i serveis (entre ells les entitats bancàries), webs socials i xats, mitjans de comunicació, turisme, temes d'educació, etc.
- La variabilitat torna a fer-se evident quan es pregunta per les 3 últimes pàgines visitades. L'ordenació per temes és relativament similar, tot i que agafen més importància els que han citat alguna opció codificada en l'apartat de webs socials i xats, així com a l'apartat de turisme.



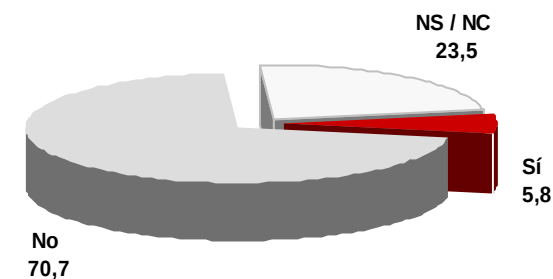
Quins diaris llegeix per internet?

-Usuaris que llegeixen premsa per internet (n=182)-



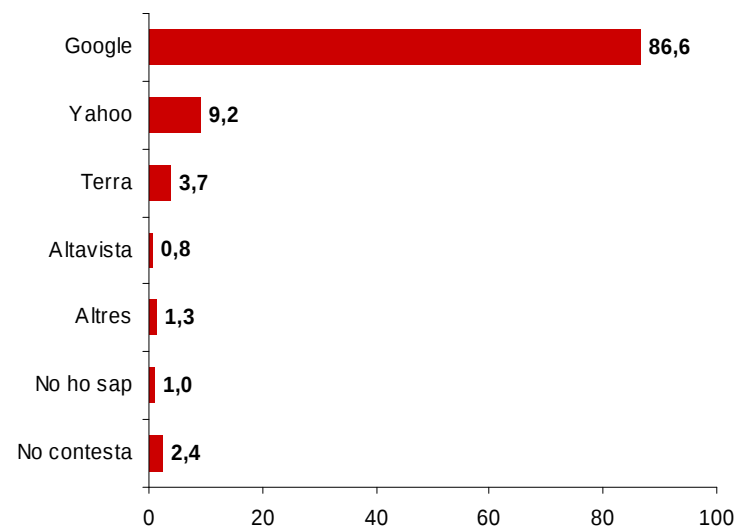
Disposa d'agregador de notícies en RSS?

-Usuaris d'internet (n=998)-



Quin és el cercador que utilitza habitualment?

-Usuaris d'internet. Multiresposta. (n=998)-



Em podria dir 3 pàgines enregistrades a l'apartat de favorits del seu ordinador?

-Usuaris d'internet. Multiresposta (n=998)-

Buscadors	17,1
Google	17,1
Oci	14,4
Altres oci i cultura	6,8
Esports (no motoritzat)	3,6
Fotografia	1,6
Motor: cotxes, motos, motociclisme, quad	1,3
Salut: medicina, homeopatia	0,5
Hobbies diversos	0,4
Moda	0,3
Empreses, comerços i serveis	11,3
Entitats bancàries	5,7
Feina i temes professionals	2,0
Compra i venda, establiments de venda	1,9
Companyies telèfons	1,0
Supermercats	0,4
Immobiliàries, cases	0,2
Webs socials / Xats	8,2
Messenger / msn	4,7
Youtube	3,4
Contactes	0,2
Mitjans de comunicació	6,7
Diaris i notícies	5,1
Televisió	1,0
Ràdio	0,6

Portals generals	6,5
Yahoo	4,8
Terra	1,8
Turisme	6,2
Pàgines grogues, blanques, guies i mapes	2,4
Viatges, agències de viatge, hostalatge	1,6
Companyies aèries	1,1
Ciutats i països	0,7
Tràfic i meteorologia	0,5
Correus electrònics	5,9
Hotmail	5,4
Gmail	0,5
Correu electrònic	0,4
Universitats i educació	4,8
Entitats educatives, estudis i formació	3,5
Wikipedia, enciclopèdies, traductors	1,3
Informàtica i telecomunicacions	2,6
Pàgines de descàrregues	2,6
Mitjans d'informació administració	1,1
Gencat.cat	0,8
Hisenda, impostos i hipoteques	0,3
Ajuntaments	0,2
Altres	3,3
NS / NR / NC	9,2
No identificables	3,6

No en tinc cap enregistrada: 50,4%

Em podria dir les 3 últimes pàgines d'internet que ha visitat?

-Usuaris d'internet. Multiresposta (n=998)-

Buscadors	25,8
Google	25,8
Webs socials / Xats	19,1
Youtube	7,4
Messenger / msn	5,3
Fotolog	3,1
Comunitats, fòrums, blogs	2,5
Contactes, sexe	0,8
Turisme	16,4
Webs de viatges, agències	4,3
Webs Companyies aèries	4,0
Ciutats, països, llocs concrets	3,0
Carreteres, mapes, adreces	2,3
Hotels, albergs, càmpings, paradors	1,6
Meteorologia	0,6
Transports	0,6
Oci	14,8
Clubs esportius, esports (motor, aventura)	4,3
Oci, cultura, cinema	2,8
Jocs, apostes, loteries	2,0
Gastronomia, cuina, restaurants	2,0
Música, intèrprets	1,8
Altres entreteniments (fotografia, sèries)	2,0
Empreses, comerços i serveis	14,4
eBay	3,6
Centres comercials	2,9
Infojobs	1,5
Habitatges, immobiliàries	1,1
Per la feina, professionals	0,9
Webs de compravenda	0,8
Pàgines grogues	0,8
Economia i empresa	0,3
Subministraments, serveis (gas, electricitat)	0,6
Altres portals laborals	1,9

Correus electrònics	12,3
Hotmail	12,3
Mitjans de comunicació	11,9
Sport	1,5
El Periódico	1,1
Altres diaris o mitjans esportius	2,3
Altres mitjans de comunicació	7,0
Temes específics	11,8
Cotxes, motos, recanvis	3,7
Salut, medicina	2,9
Bellesa, moda, complements	1,7
Fills, nadons, llars d'infants	1,4
Natura, ecologia, jardineria	1,2
Animals	1,0
Entitats bancàries i economia	8,5
La Caixa	3,8
Altres entitats i productes financers	4,7
Portals generals	6,4
Yahoo	4,1
Terra	2,4
Mitjans d'informació administració	6,0
Gencat.cat	2,9
Altres webs oficials	3,1
Universitats i educació	6,1
Centres d'ensenyament, universitats	4,2
Portals d'educació i formació	1,3
Viquipèdia	0,6
Informàtica i telecomunicacions	4,3
Programes, shareware, descàrregues	3,1
Telefonia, telecomunicacions	1,2
Altres	3,4
NS / NR / NC	28,0
No identificables	7,1



La majoria dels no usuaris creu que és poc o gens probable que l'usi en el futur

- Als entrevistats que han dit que no utilitzaven internet* se'ls va preguntar per quin **motiu** no ho feien. Un terç va contestar que **no té ordinador** (especialment entre els menors de 44 anys), el 29% que **no sap com funciona** (sobretot els de 60 i més) i un 27,1% que **no li troba cap utilitat**. No tenir connexió, el preu, que no ho troba atractiu i la manca de temps són altres dels motius al·legats.
- Un **25,6 %** dels que no usen internet **ha necessitat que alguna persona del seu entorn li busqui alguna cosa per internet**.
- L'**11,6 %** dels no usuaris diu que **l'havien usat amb anterioritat**. Els motius per deixar d'utilitzar-lo són diversos, però es repeteixen els que han esmentat abans per no utilitzar internet: manca de connexió, d'ordinador o que no li troba utilitat. La manca d'interès, de temps, el preu o la complicació d'ús són altres qüestions esmentades.
- La majoria dels que no usen internet diu que és **poc (23,2 %) o gens (50,4 %) probable que l'usin en el futur**. Al voltant d'una cinquena part ho creu molt (3,6%) o bastant (14,4%) probable. L'expectativa favorable a un ús futur incrementa a mesura que es redueix l'edat.

(*) Un 52,6% dels entrevistats ha dit que no utilitzava internet.



Per què no utilitza internet? -No usuaris d'internet (n=1.061)-

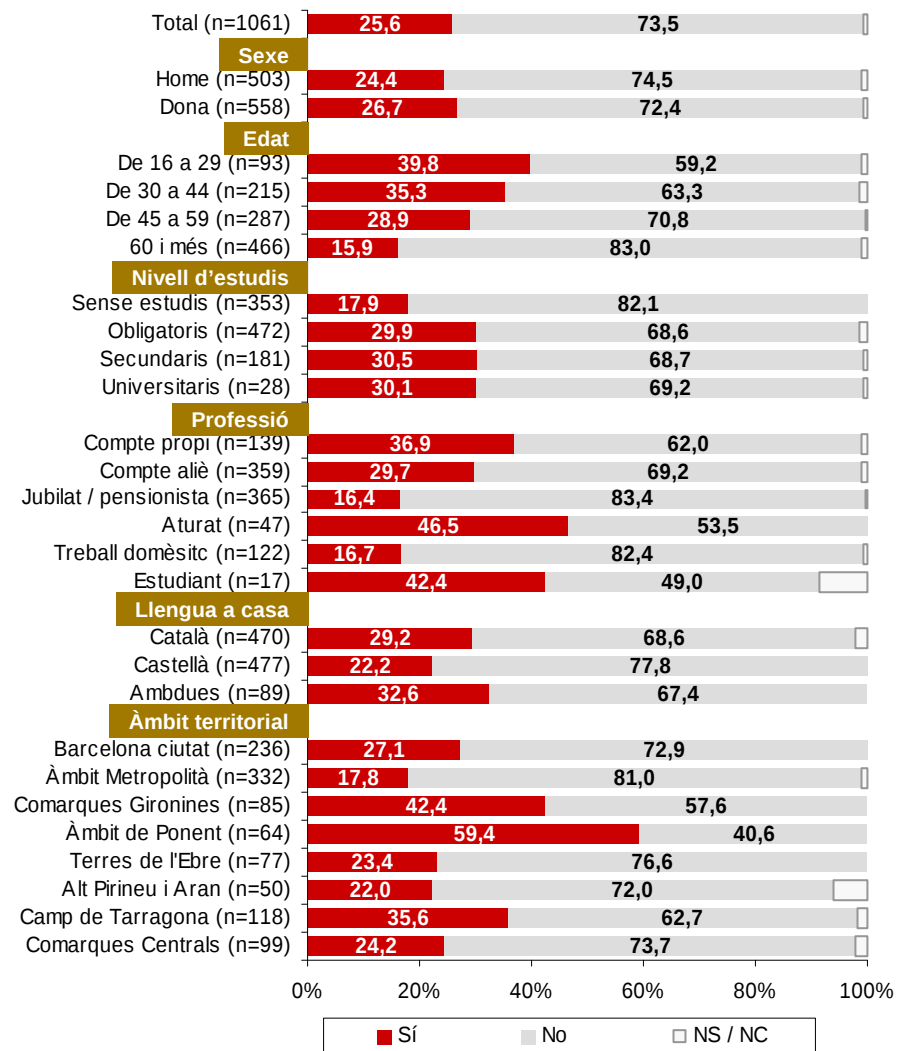
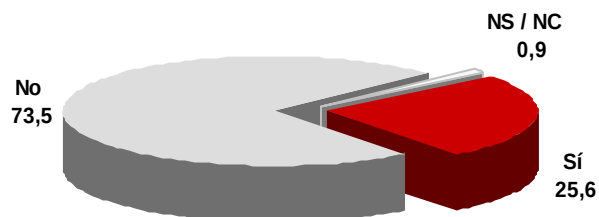


	Total (n=1061)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=503)	Dona (n=558)	16 a 29 (n=93)	30 a 44 (n=215)	45 a 59 (n=287)	60 o més (n=466)
No té ordinador	33,6	34,3	33,0	45,6	40,0	29,8	30,3
No sap com funciona	29,0	26,8	30,9	11,8	16,2	27,2	40,1
No li troba utilitat, no ho necessita	27,1	26,6	27,6	14,4	23,0	32,7	28,3
No té connexió	7,5	9,1	6,0	13,0	16,0	6,2	2,9
No té ordinador i no sap com funciona	2,5	2,2	2,8	1,2	0,6	1,8	4,1
És car	1,9	2,2	1,7	3,6	4,6	0,3	1,3
No li atrau, no li agrada	1,8	1,8	1,8	2,3	2,6	2,8	0,6
Manca de temps	1,4	1,0	1,7	1,5	1,4	3,0	0,3
Es considera massa gran, és per joves	0,6	0,4	0,7			0,6	0,9
Els pares no volen	0,5	0,5	0,5	4,9			
Perquè es perillós/poc adequat pels nens	0,3	0,3	0,3		1,0		0,2
Deu ser complicat, no es decideix	0,1	0,1	0,1		0,3		0,2
Altres	0,3	0,5	0,2		0,5	0,5	0,2
NS / NC	2,0	1,8	2,2	4,0	0,8	2,2	2,0



Alguna persona coneguda del seu entorn li ha buscat alguna cosa que vostè necessitava per internet?

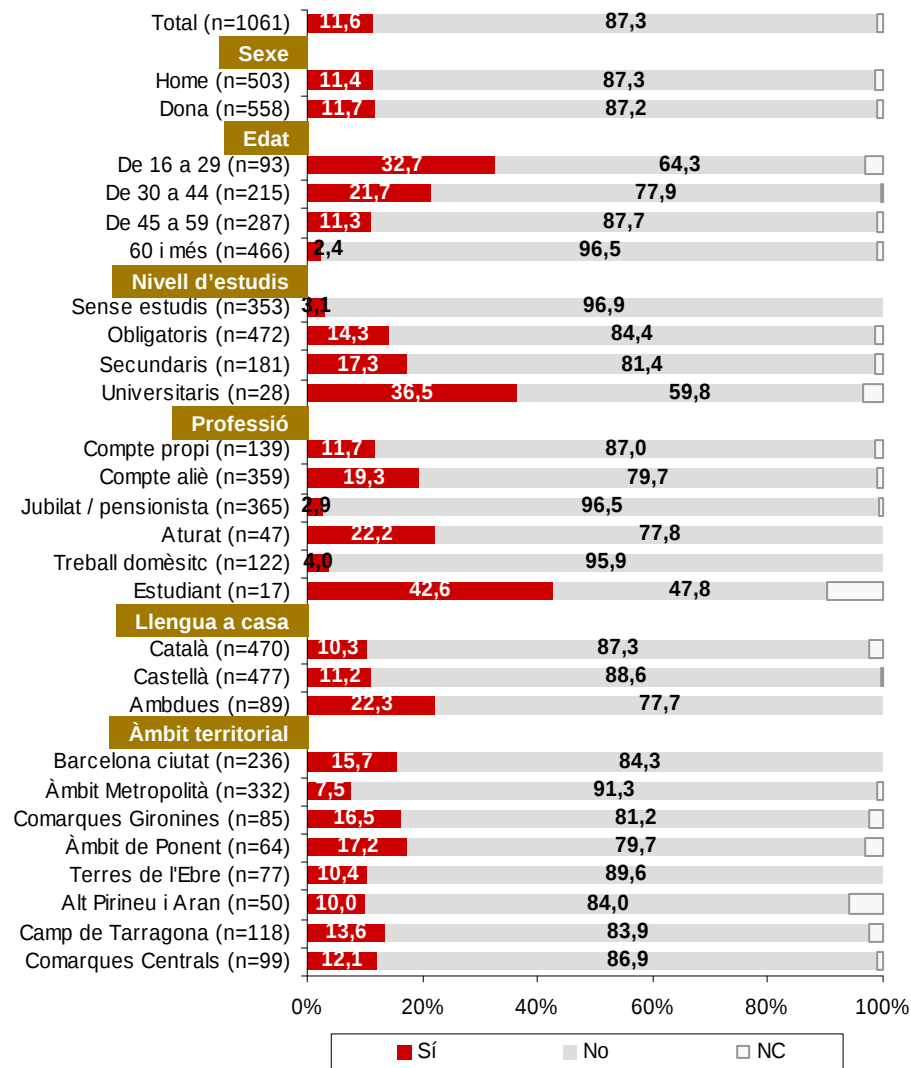
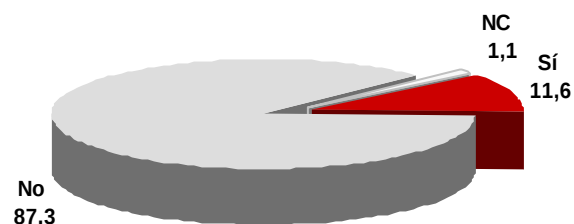
-No usuaris d'internet (n=1.061)-





Ha utilitzat internet amb anterioritat?

-No usuaris d'internet (n=1.061)-



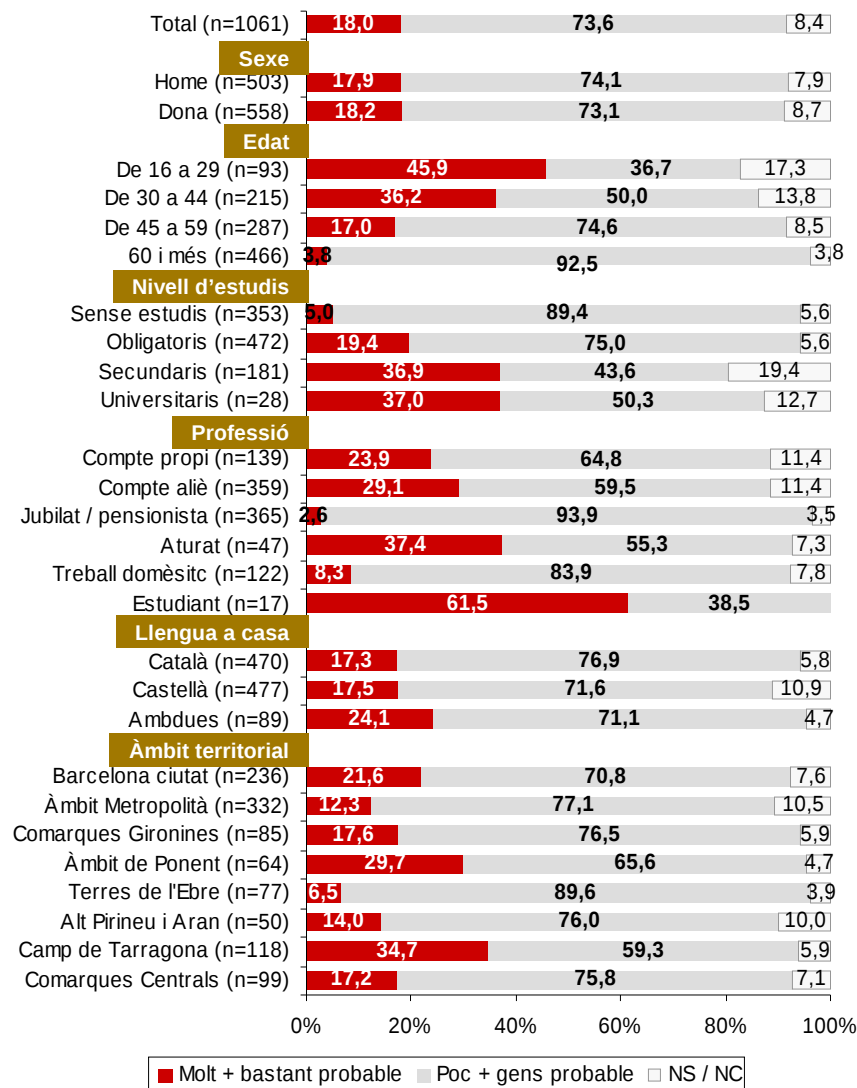
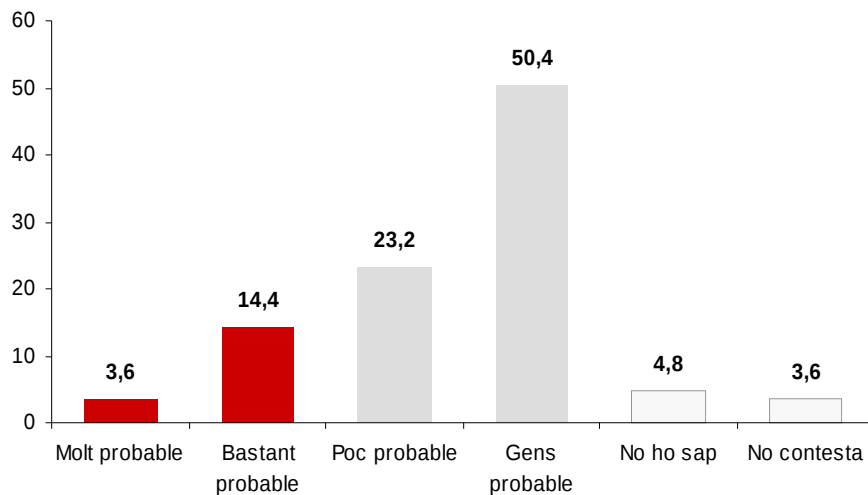
Em podria dir per quin motiu no l'utilitza ara?
-No usuaris d'internet que l'han utilitzat amb anterioritat (n=128)-





Vostè creu que és molt, bastant, poc o gens probable que en el futur utilitzi internet?

No usuaris d'internet (n=1.061)





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Correu electrònic

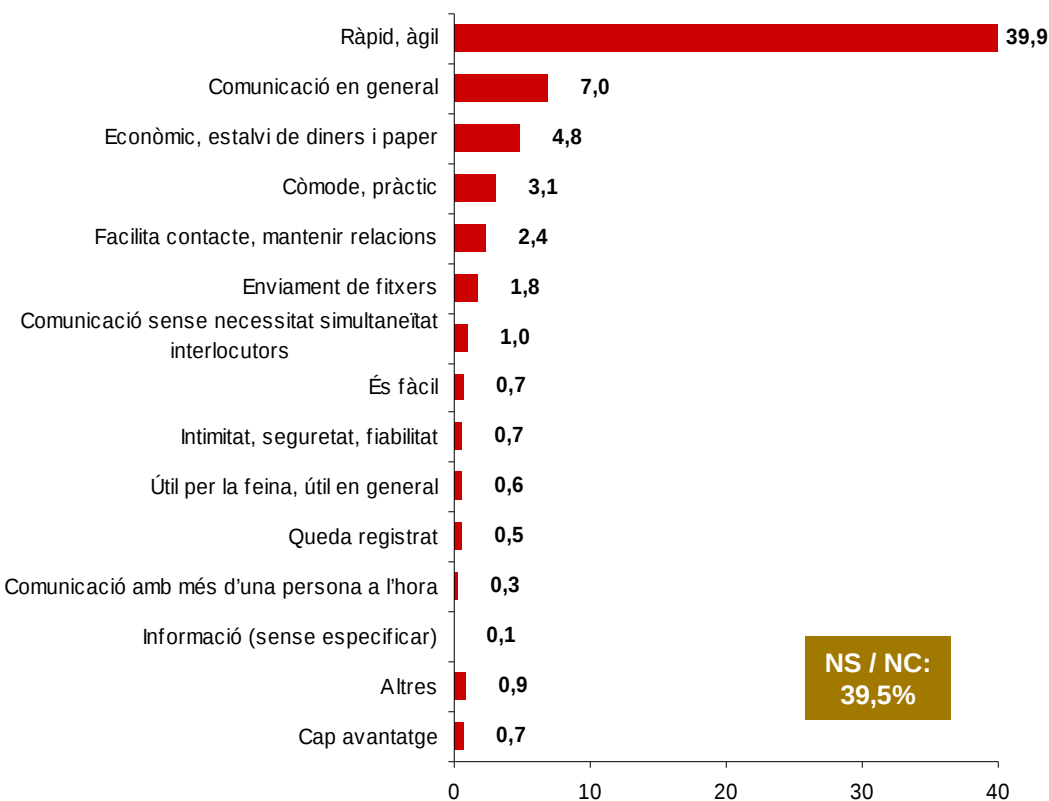
La gran majoria no sap trobar cap inconvenient al correu electrònic

- Com a **principal avantatge** els entrevistats destaquen **la rapidesa, agilitat (39,9%)**. També **vora el 40 % no ha donat una resposta concreta**.
- Altres avantatges esmentats han estat la comunicació en general (7%), l'estalvi de diners i paper (4,8%), la comoditat (3,1%), que facilita mantenir les relacions (2,4%), l'enviament de fitxers (1,8%), comunicació sense necessitat de simultaneïtat d'interlocutors (1%), la facilitat, la intimitat, seguretat, fiabilitat (0,7%), entre altres.
- Quan es va preguntar pels **inconvenients**, **un 18,1% diu que no n'hi ha cap i el 61,7% no ha donat una resposta**.
- L'inconvenient que més entrevistats han citat el correu brossa (6,1%), els virus (3,2%), la manca d'immediatesa i incertesa en la comunicació (2,3%), la inseguretat (1,8%), que és impersonal, fred i frivolitza les relacions (1,6%), els problemes tècnics (1,5%), que cal tenir ordinador i/o internet (1,2%), que enganxa, n'estàs massa pendent 0,9%, la dificultat (0,8%), la pèrdua del correu tradicional (0,4%) i que és una pèrdua de temps (0,2%).
- A mesura que augmenta l'edat de l'entrevistat s'incrementa la no resposta tant en el cas dels avantatges com dels inconvenients. Diferent és el cas dels que han dit que creuen que no té inconvenients, que agafa el màxim valor entre els menors de 30 anys



Quin diria que és el principal avantatge del correu electrònic?

-Multiresposta. (n=2.059)-



I quin diria que és el principal inconvenient del correu electrònic?

-Multiresposta. (n=2.059)-



Quin diria que és el principal avantatge del correu electrònic?

Multiresposta. (n=2.059)

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Ràpid, àgil	39,9	41,8	38,1	49,8	55,0	38,6	14,5
Comunicació en general	7,0	7,8	6,2	11,5	7,8	6,3	2,6
Econòmic, estalvi de diners i paper	4,8	4,8	4,9	10,0	5,0	3,2	1,5
Còmode, pràctic	3,1	2,2	4,1	3,3	4,6	3,1	1,2
Facilita contacte, mantenir relacions, relació gent llunyana	2,4	2,0	2,8	3,8	3,4	2,0	0,3
Enviament de fitxers	1,8	1,7	1,9	2,8	2,6	1,8	
Comunicació sense necessitat simultaneïtat interlocutors	1,0	1,1	0,9	1,4	0,6	1,0	1,0
És fàcil	0,7	0,8	0,6	0,6	1,3	0,6	0,2
Intimitat, seguretat, fiabilitat	0,7	0,9	0,4	0,6	1,2	0,4	0,3
Útil per la feina, útil en general	0,6	0,7	0,6		1,0	1,0	0,5
Queda registrat	0,5	0,8	0,3	0,4	0,7	0,7	0,3
Comunicació amb més d'una persona a l'hora	0,3	0,4	0,2		0,5	0,6	
Informació (sense especificar)	0,1	0,2	0,1	0,5			
Altres	0,9	0,9	1,0	0,3	1,8	1,2	0,2
Cap avantatge	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8
NS / NC	39,5	37,4	41,6	19,3	20,7	42,4	77,3

Quin diria que és el principal inconvenient del correu electrònic?
Multiresposta. (n=2.059)

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Propaganda, spam, correu brossa	6,1	7,5	4,7	11,4	7,3	3,9	1,8
Inseguretat per virus	3,2	3,9	2,6	5,1	4,4	2,5	0,9
Manca immediatesa i incertesa en la comunicació	2,3	2,5	2,0	3,5	2,6	2,6	0,5
Inseguretat per altres motius	1,8	1,9	1,7	1,8	2,7	1,6	0,9
Impersonal, fred, frivoltitzar relacions	1,6	1,5	1,7	2,9	2,0	0,9	0,5
Problemes tècnics	1,5	2,0	1,0	1,9	2,1	1,6	0,2
Requisits previs: tenir ordinador, internet	1,2	0,8	1,5	1,2	1,2	0,9	1,4
Enganxa, estàs massa pendent	0,9	0,6	1,1	0,6	1,9	0,2	0,4
És complicat, s'ha de saber	0,8	1,1	0,5	0,3	0,9	0,7	1,3
Es perd correu tradicional	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	1,1	0,3
Despesa/pèrdua de temps	0,2	0,3	0,1			0,3	0,4
Altres	0,8	0,6	0,9		1,8	1,0	
Cap inconvenient	18,1	18,3	18,0	27,5	24,4	15,7	4,5
NS / NC	61,7	59,2	64,2	44,4	49,0	67,0	87,6

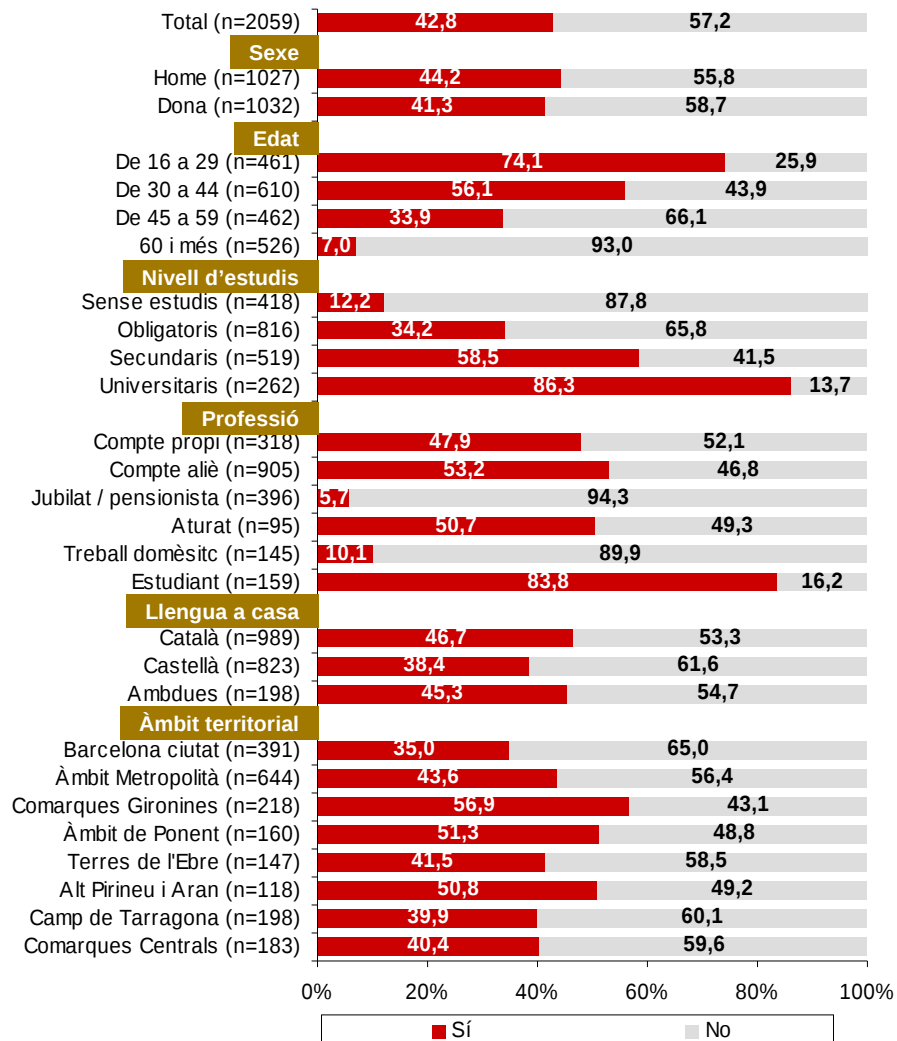
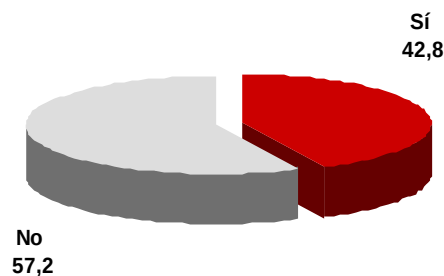


El 42,8 % dels entrevistats és usuari de correu electrònic.

- El **42,8 %** dels entrevistats afirma que és usuari del **correu electrònic**. Com succeïa amb internet, entre els que tenen major nivell formatiu i menor edat augmenta el número d'usuaris de correu electrònic.
- El més comú, segons diuen els entrevistats, **és utilitzar-lo des de casa (77,1% dels que l'usen)** o des de la feina (32,8%). A continuació, un cibercafé (7,4%), el centre d'estudis (5,7%) o una biblioteca (3,7%). Apareixen de manera residual la PDA i el telèfon mòbil.
- La **majoria només té una adreça personal (69,3 %)**, un 16,8% en té dues i un 7,3% diu que en té tres o més. Un 1,8% dels que l'usen diu que no disposa d'una adreça personal i un 4,8% no contesta.
- Entre els usuaris de correu electrònic que treballen, el més habitual és tenir una sola adreça de correu electrònic per ús professional. El 5,2% diu que en té dues i un 2,8% diu tenir-ne tres o més. **Un 34,5 % no en té cap** i una cinquena part no ha contestat.
- Per altra banda, la gran majoria té **contactes personals enregistrats (76,6 %)** i un 38,7% en té més de 20. Entre els que treballen, **gairebé el 40 % en té algun enregistrat** i un 17,5% en té més de 20.
- La mitjana de contactes enregistrats és similar per ambdós tipus. Tot i això, en el cas dels contactes personals en tenen més els menors de 30 anys i els estudiants, en canvi, els homes i els entrevistats d'entre 45 i 59 anys són els que més contactes enregistrats tenen per motius professionals.
- La majoria ha **intercanviat correus** amb menys de 10 persones durant l'última setmana per **qüestions personals (67,4 %)**. Només un 13,8% dels usuaris de correu electrònic n'ha intercanviat més de 10. Entre els que treballen, un **37,8 % ha intercanviat algun mail per motius laborals** i un 16,4% n'ha intercanviat més de 10.
- Entre els que han enviat mails al llarg de la darrera setmana, l'intercanvi és més abundant per motius laborals (19,7 de mitjana) que personals (8,4 de mitjana). Per motius personals la mitjana disminueix entre els majors de 44 anys. En canvi, per motius laborals s'incrementa força en aquestes edats, entre els homes i entre els que treballen per compte propi.



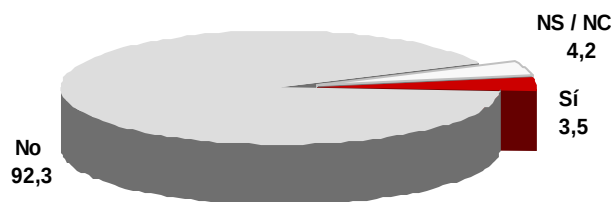
Vostè utilitza correu electrònic?



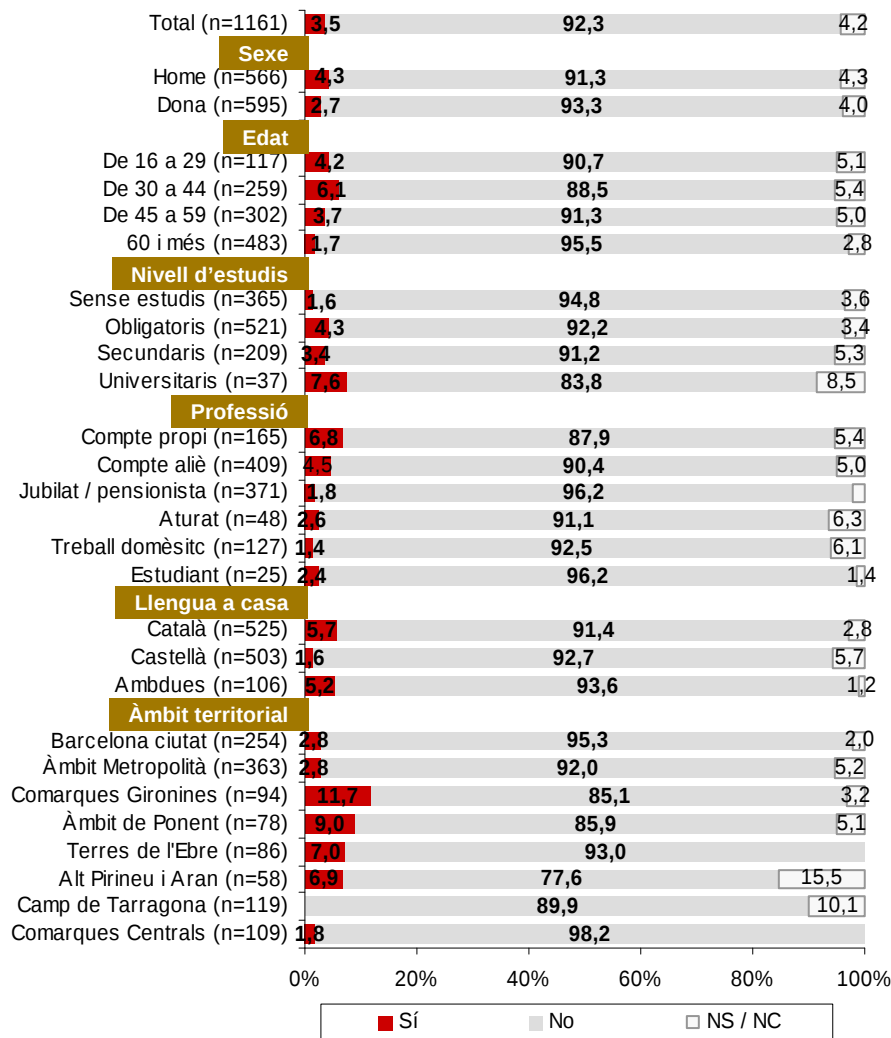


Alguna persona coneguda del seu entorn ha enviat algun correu electrònic en el seu nom?

-No usuaris de correu electrònic (n=1.161)-



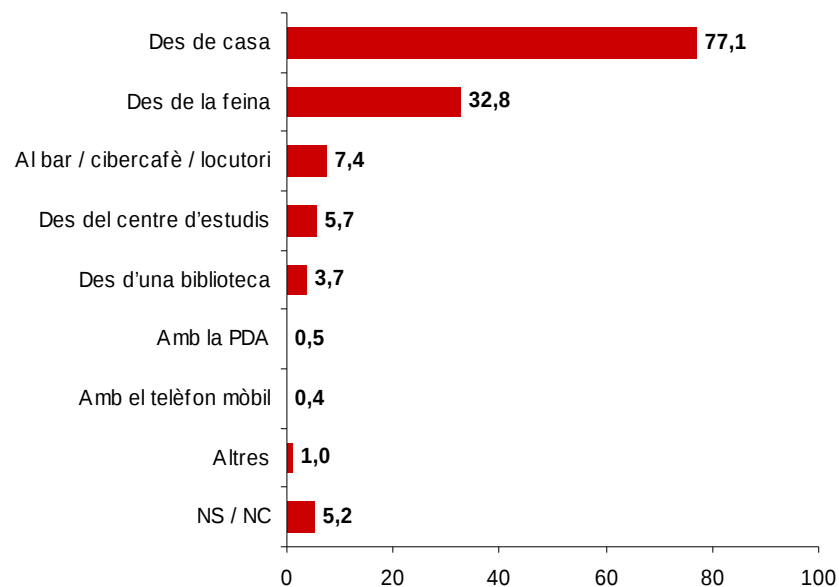
- Només un 3,5% dels no usuaris han necessitat que algú del seu entorn enviés un correu electrònic en el seu nom.





Des de quin lloc utilitza el correu electrònic?

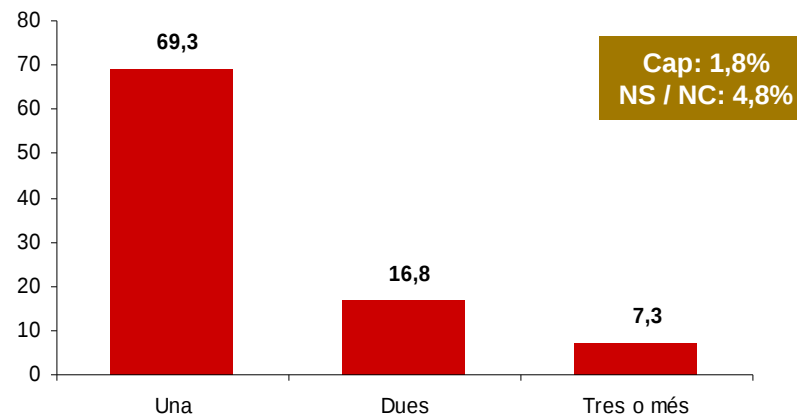
-Usuaris de correu electrònic. Multiresposta (n=898)-



Em podria dir quantes adreces de correu electrònic té per:

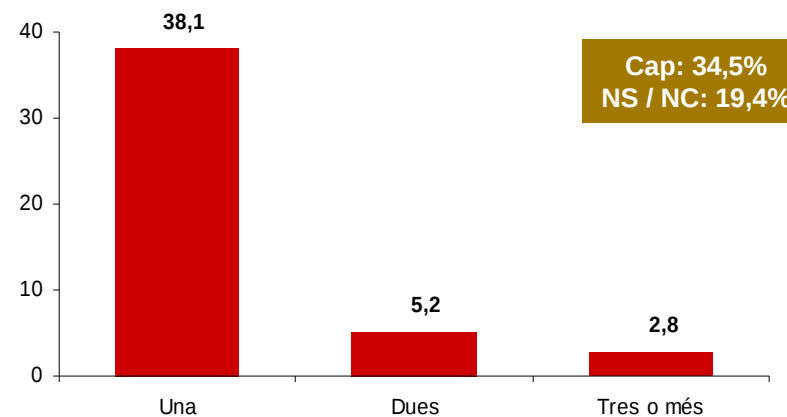
Usos personals

-Usuaris de correu electrònic (n=898)-



Usos professionals o de feina

-Usuaris de correu electrònic que treballen (n=649)-





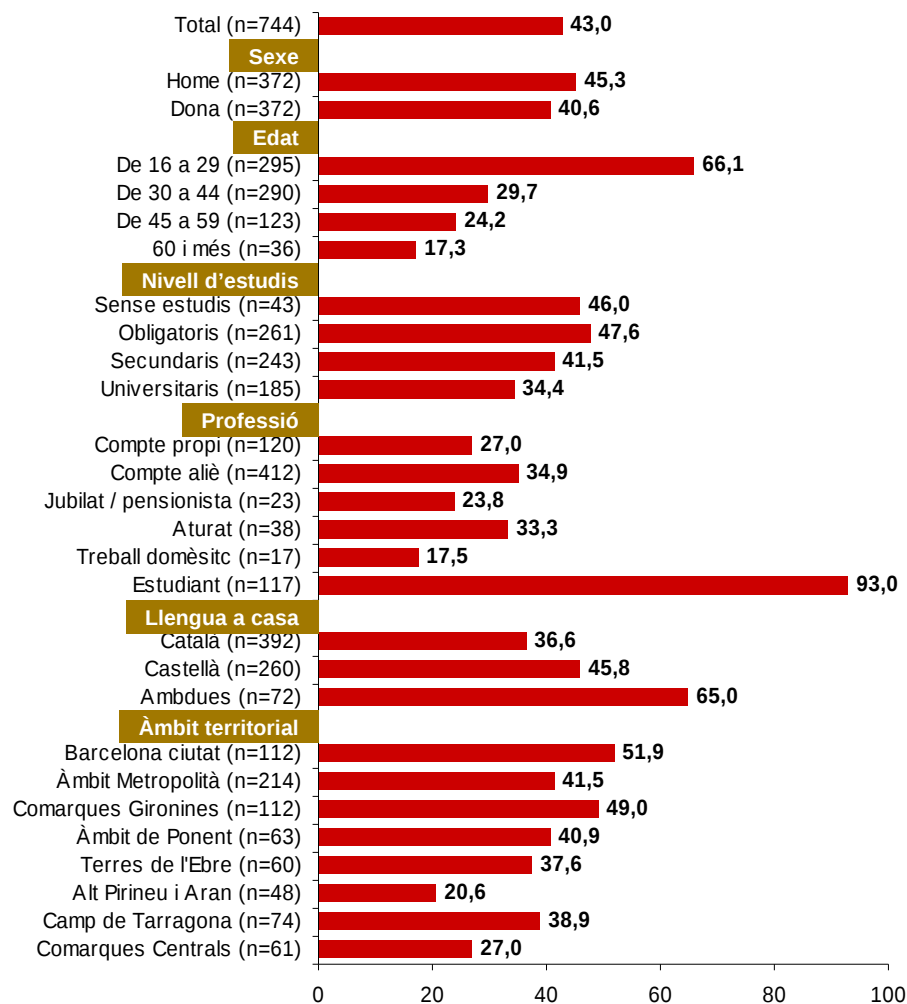
	Usuaris (n=898)*	Total població (n=2.059)
Té algun contacte enregistrat	76,6	34,1
Té més de 20 contactes enregistrats	38,7	16,6
Té algun contacte enregistrat per la seva feina	39,6	12,8
Té més de 20 contactes enregistrats per la seva feina	17,5	5,7
Ha intercanviat algun mail durant l'última setmana per motius personals	67,4	28,8
Ha intercanviat mails durant l'última setmana amb més de 10 persones per motius personals	13,8	5,9
Ha intercanviat algun mail durant l'última setmana per motius de feina	37,8	11,7
Ha intercanviat mails durant l'última setmana amb més de 10 persones per motius de feina	16,4	5,1

(*) Les preguntes sobre la feina estan calculades només sobre els usuaris de correu electrònic que treballen (n=649)



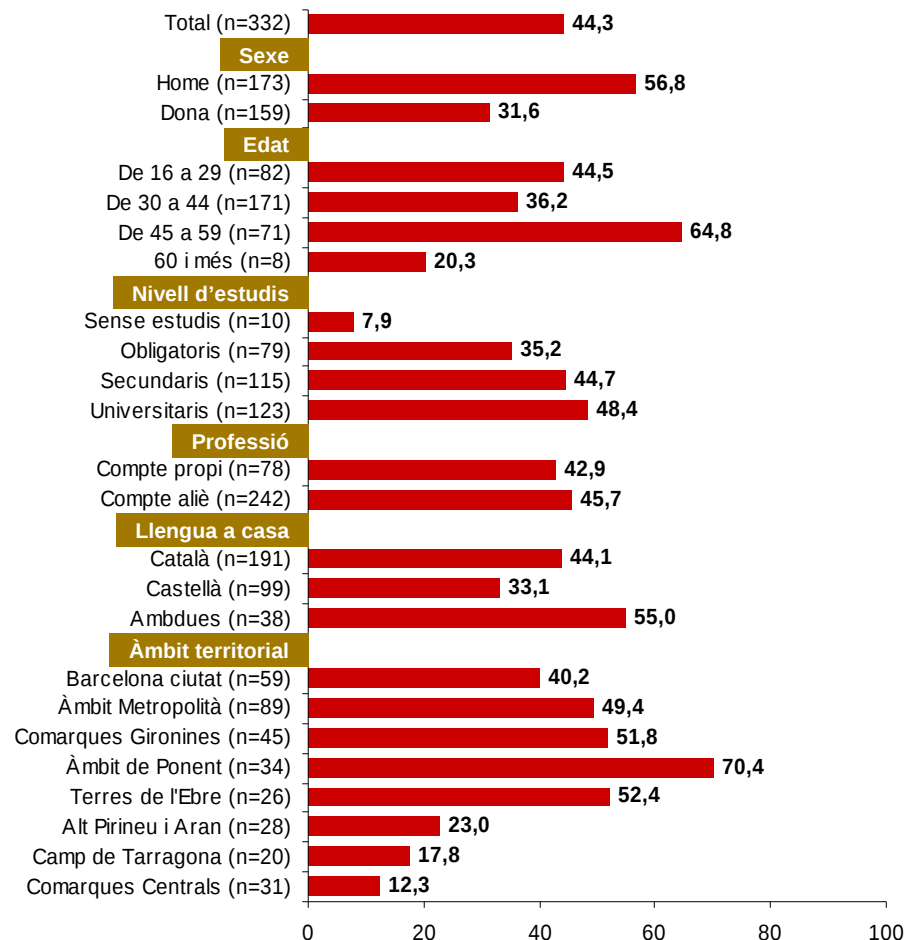
Mitjana de contactes enregistrats:
-Usuaris de correu electrònic amb contactes enregistrats-

Personals



Professionals

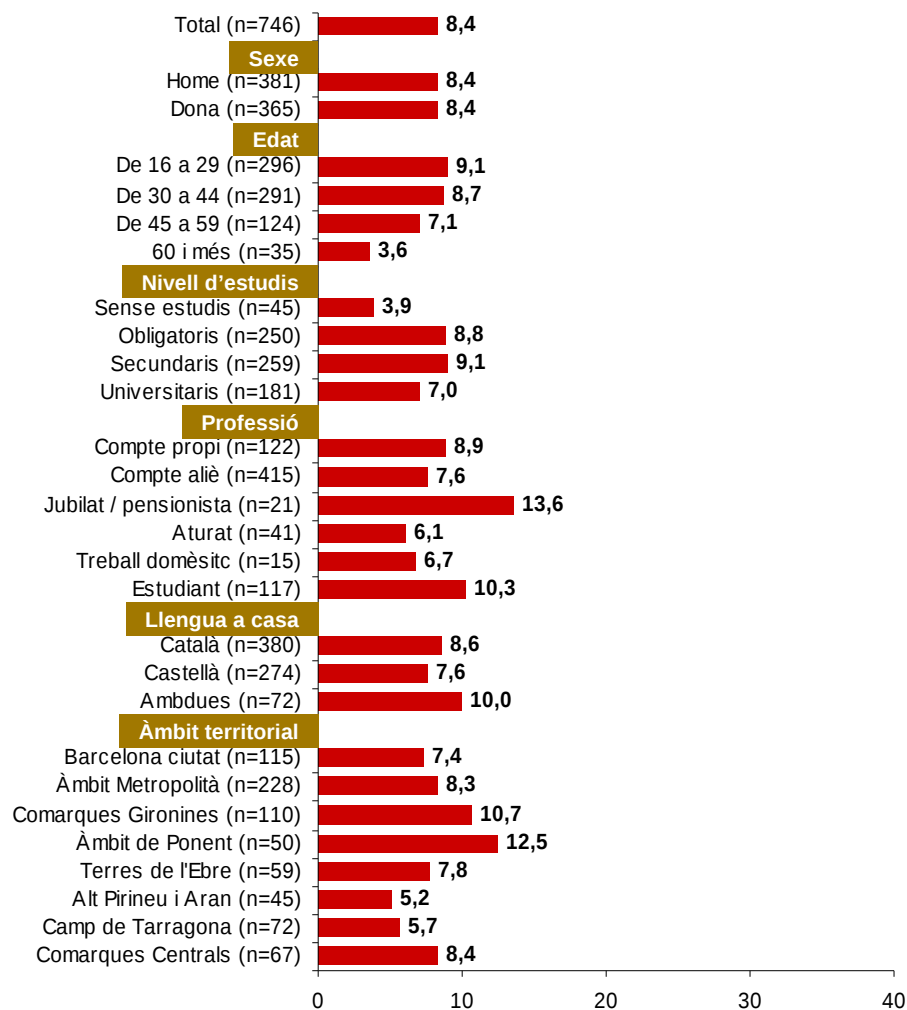
-Treballen-





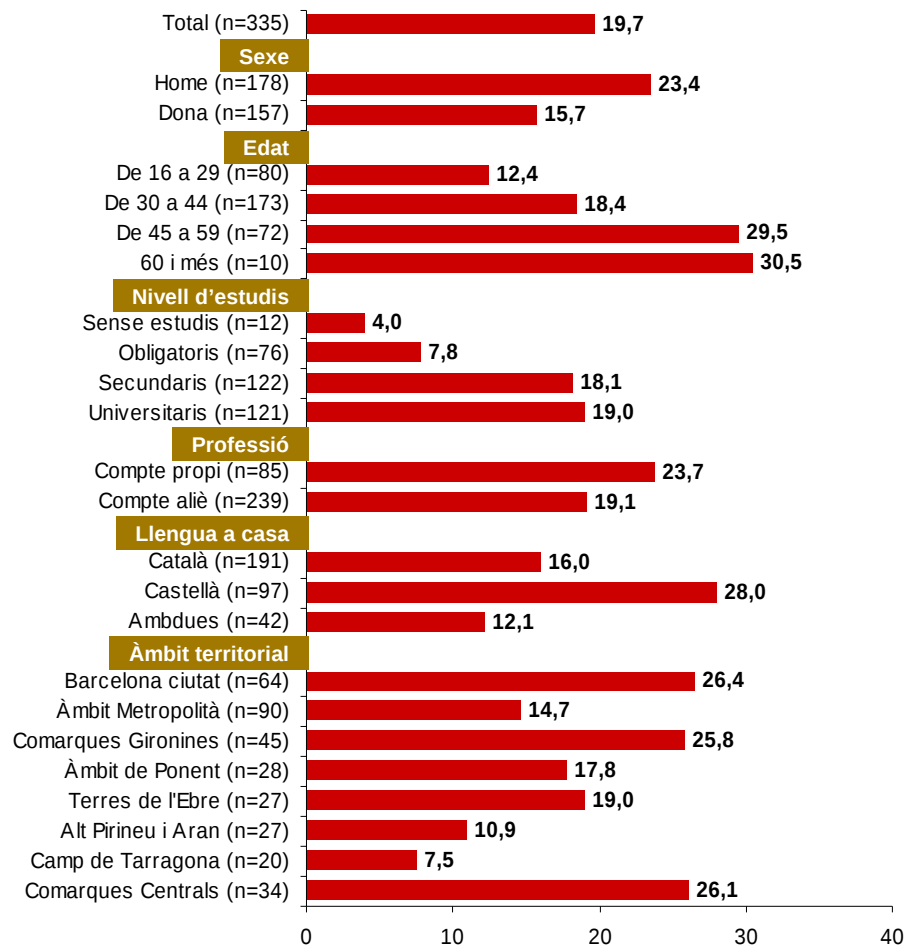
Mitjana de persones amb les que ha intercanviat correus en la darrera setmana:
-Usuaris de correu electrònic que van intercanviar correus la setmana anterior al treball de camp-

Personals



Professionals

-Treballen-





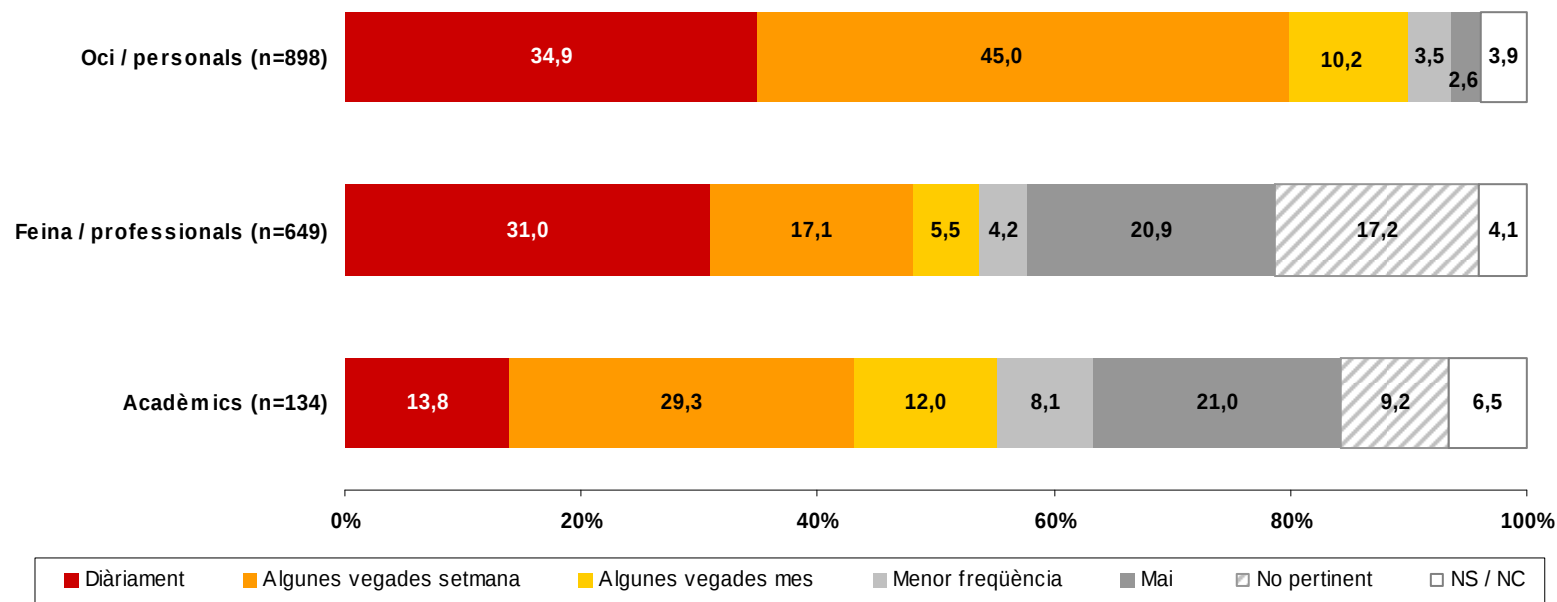
La majoria d'usuaris fa servir el correu electrònic per motius personals o d'oci

- Els motius d'ús del correu electrònic són sobretot personals. Un **79,9 %** utilitza el correu electrònic almenys algun cop a la setmana per qüestions **personals o d'oci** (un 34,9% ho fa cada dia).
- Els que diuen emprar més el correu electrònic per motius d'oci són els menors de 30 anys i els que no treballen.
- El **48,1 %** utilitza el correu electrònic per **motius professionals** almenys algun cop per setmana (el 31% a diari) i un **43,1 %** el fa servir per **motius acadèmics** setmanalment (13,8% diàriament)*.
- Entre els que treballen, els empresaris i autònoms són els que més usen el correu electrònic per motius professionals, en tant que els assalariats, especialment en el cas dels eventuais, n'hi ha menys.

(*) L'àmbit laboral i acadèmic queda circumscrit als entrevistats que treballen o estudien.

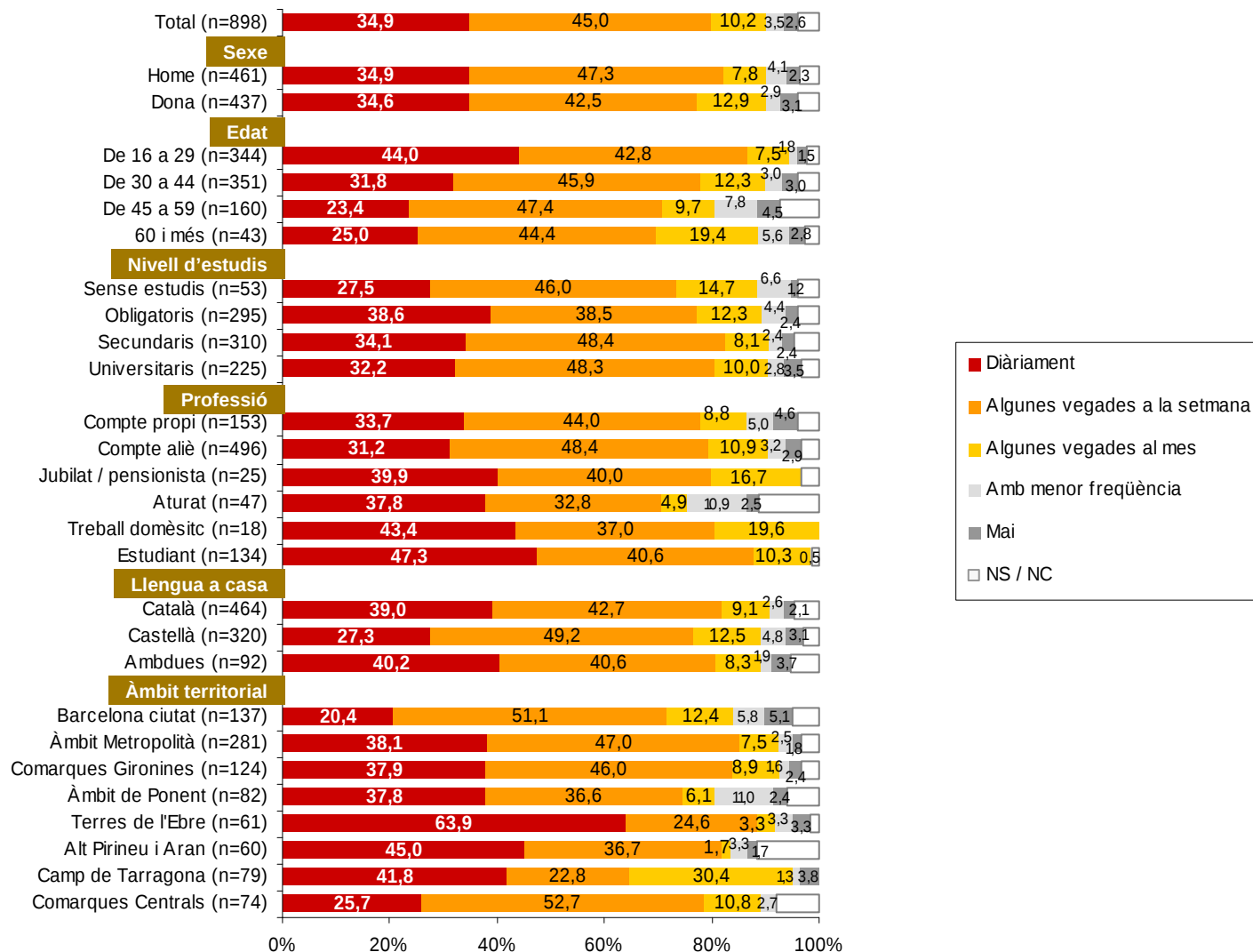


Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic:
-Usuaris de correu electrònic-



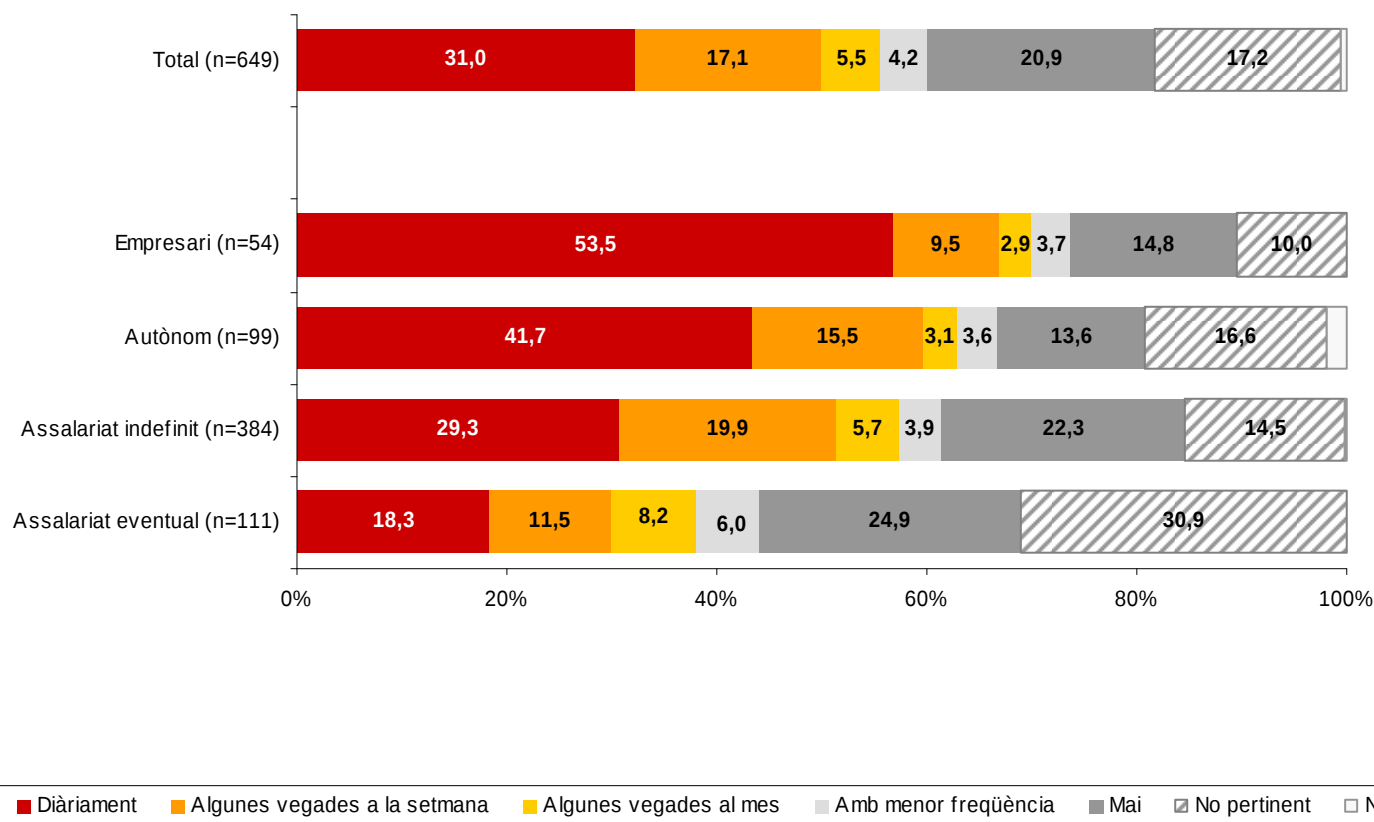


Amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic per oci: -Usuaris de correu electrònic (n=898)-





Amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic per motius professionals:
-Usuaris de correu electrònic que treballen (n=649)-





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



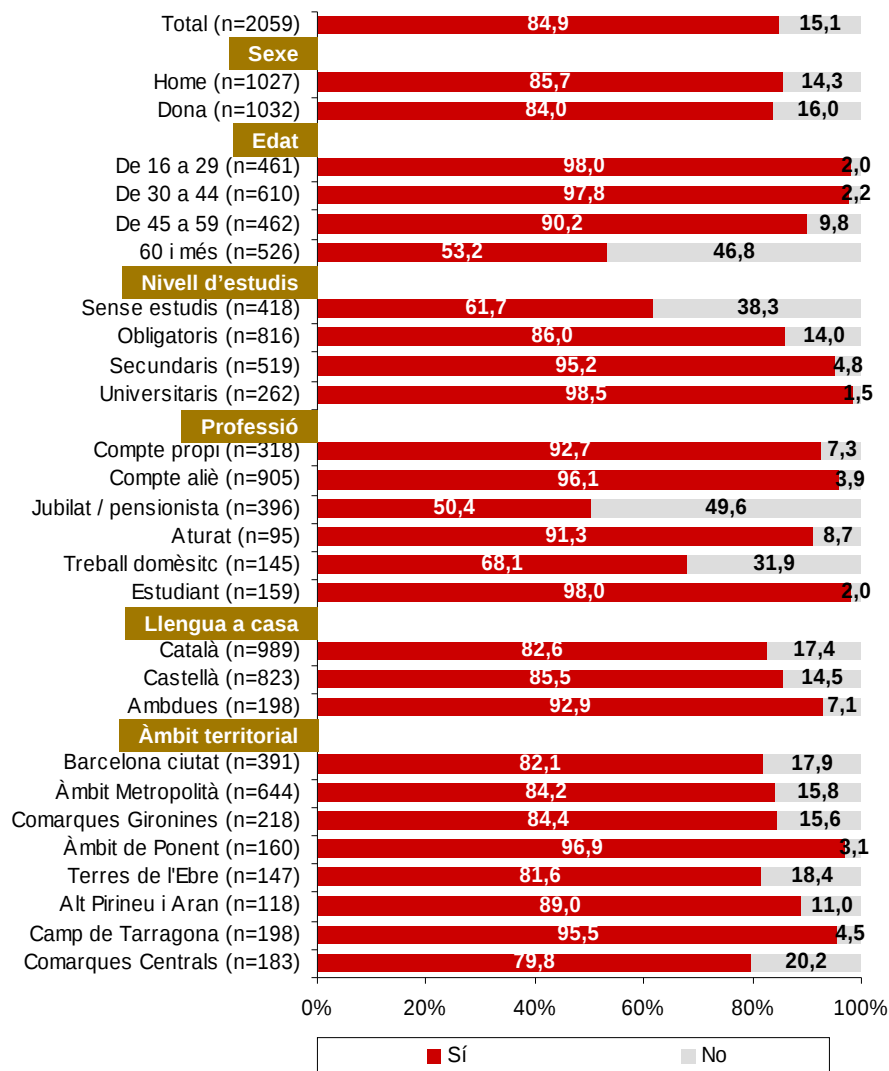
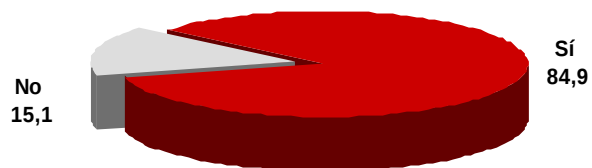
Telèfon mòbil

Gairebé el 85 % dels entrevistats és usuari de telèfon mòbil.

- El **84,9 % dels entrevistats té telèfon mòbil**, per un 15,1% que diu que no en té. L'ús del mòbil és majoritari en tots els sectors de població. Només entre els majors de 59 anys i els que no tenen estudis primaris finalitzats els no usuaris arriben al 46,8% i al 38,3% respectivament.
- En relació al **tipus de mòbil** la major part té un **GSM (30%)** o un **GPRS (27,8%)**. Un 18,9% afirma que té un mòbil de tecnologia UMTS o tercera generació. El 22,8% no sap quin tipus de mòbil té.
- A mesura que augmenta l'edat s'incrementa el desconeixement de la tecnologia del telèfon mòbil. Els homes i els menors de 44 anys són els que més disposen de terminals més avançades tecnològicament parlant.
- **Estar localitzable** és el principal avantatge que se li veu al telèfon mòbil (**25%**), seguit d'estar comunicat sempre (13,9%), que el portes a sobre (13,0%) i poder trucar des de qualsevol lloc (12,8%). En menor proporció han esmentat: resoldre urgències, la comoditat, com a mitjà de comunicació, la rapidesa, que és imprescindible o la utilitat entre altres.
- La **despesa que representa (28,4%)** és el principal inconvenient que li veuen al mòbil. Un 10,1% ha esmentat la falta de cobertura, el 9,1% el fet d'estar controlat i el 5,5% problemes amb la bateria. En menor proporció han destacat que enganya, l'ús innecessari, el risc per la salut, que és complicat, inoportú, facilitat de pèrdua o robatori, etc.
- Un **15,6 % ha dit que no té cap inconvenient** i una quarta part no ha donat una resposta concreta.

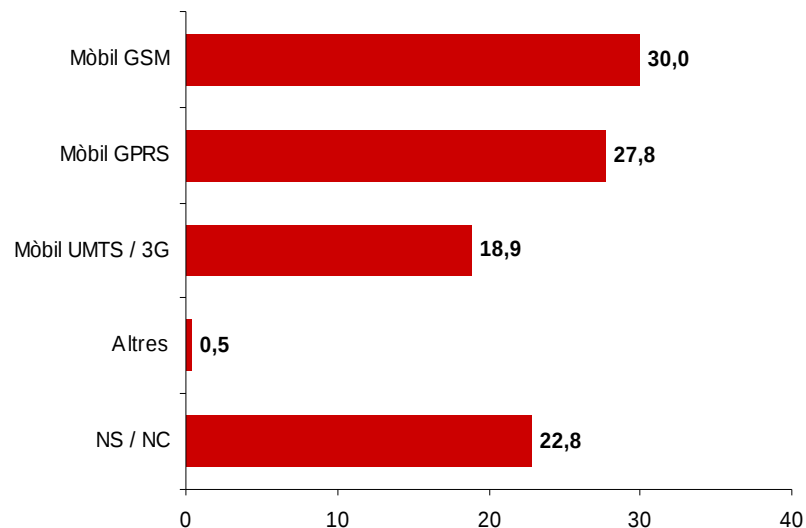


Vostè té telèfon mòbil?





Vostè personalment, de quin tipus de telèfon mòbil disposa?
- Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-



	Total (n=1762)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=885)	Dona (n=877)	16 a 29 (n=453)	30 a 44 (n=595)	45 a 59 (n=420)	60 o més (n=294)
Mòbil GSM	30,0	28,0	32,0	27,8	25,7	35,3	35,1
Mòbil GPRS	27,8	28,8	26,8	30,5	33,4	23,5	17,5
Mòbil UMTS / 3G	18,9	23,4	14,5	28,1	23,3	11,9	5,2
Altres	0,5	0,1	0,8	0,7	0,3	0,2	0,4
NS / NC	22,8	19,7	25,9	12,9	17,2	29,1	41,8



Quin diria que és el principal avantatge del telèfon mòbil?

Multiresposta. (n=2.059)



I quin diria que és el principal inconvenient del telèfon mòbil?

Multiresposta. (n=2.059)



Quin diria que és el principal avantatge del telèfon mòbil?

-Multiresposta (n=2.059)-

	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Estàs localitzable	25,0	23,9	26,2	25,2	29,4	28,4	16,8
Estàs comunicat a qualsevol lloc o moment	13,9	14,1	13,7	17,8	16,7	13,2	7,6
El portes a sobre	13,0	11,4	14,6	10,4	13,9	15,3	12,3
Pots trucar des de qualsevol lloc, o moment	12,8	12,3	13,3	12,6	12,9	10,5	15,0
Per urgències, problemes	6,5	6,1	7,0	3,7	4,8	6,8	10,9
Comoditat	6,3	6,8	5,7	6,7	7,3	8,1	3,0
Comunicació, medi comunicació	4,3	5,5	3,2	6,2	4,0	3,9	3,5
Rapidesa, agilitat	3,4	3,9	2,9	4,1	4,5	2,6	2,2
Essencial, imprescindible	1,7	1,8	1,7	1,9	1,6	1,8	1,6
Útil, útil per treballar	1,1	1,7	0,5	0,1	1,0	2,8	0,6
Per enviar/rebre SMS	0,6	0,6	0,6	2,8			
Fàcil d'utilitzar	0,5	0,5	0,5	0,4	0,1	0,8	0,8
Et dóna llibertat, autonomia	0,5	0,7	0,2	0,4	0,6	0,8	0,1
Més funcions i utilitats	0,4	0,7	0,2	1,2		0,5	0,3
No necessito telèfon fixe	0,4	0,5	0,4	1,0	0,2	0,3	0,3
Altres	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9	0,9
Cap avantatge	2,4	2,4	2,4		0,7	1,8	7,0
NS / NC	7,8	7,7	7,8	6,0	2,7	3,8	18,8

Quin diria que és el principal inconvenient del telèfon mòbil?
-Multiresposta (n=2.059)-

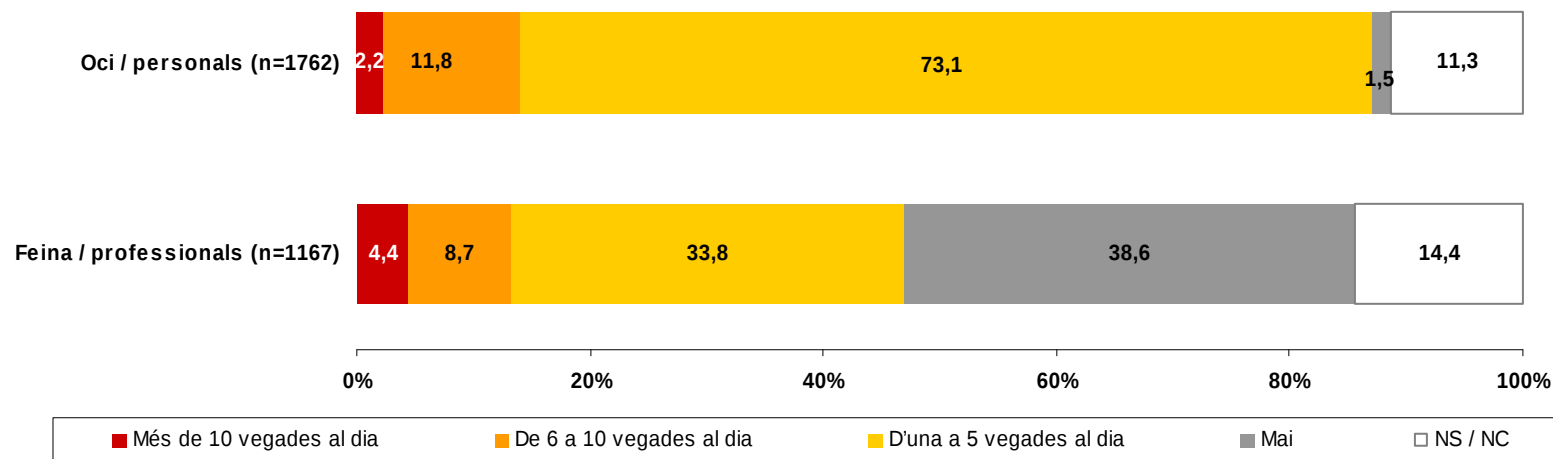
	Total (n=2059)	Sexe		Edat de l'entrevistat			
		Home (n=1027)	Dona (n=1032)	16 a 29 (n=461)	30 a 44 (n=610)	45 a 59 (n=462)	60 o més (n=526)
Preu/despesa	28,4	30,0	26,9	28,7	33,4	25,7	24,9
Falta de cobertura	10,1	11,1	9,2	12,1	11,2	11,2	6,1
Està controlat, localitzable, pèrdua llibertat	9,1	10,4	7,9	9,3	12,0	9,8	4,9
Problemes de bateria	5,5	5,4	5,6	7,3	5,3	6,0	3,6
Enganxa (dependència, addicció)	1,7	0,9	2,5	1,3	1,0	2,6	2,1
Ús innecessari	1,7	1,7	1,6	1,1	0,7	3,2	2,0
Risc per la salut	1,6	1,3	1,9	1,0	1,1	1,8	2,5
És complicat	1,1	0,8	1,3		0,2	0,4	3,6
Falta discreció, inoportú	0,6	0,6	0,7		0,6	1,1	0,8
Facilitat de pèrdua, robatori, oblit	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4	0,8	0,1
No el sento, no veig les tecles, poc manejable	0,4	0,3	0,4		0,1	0,2	1,2
Distracció, pèrdua de temps	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2		0,3
Recepció informació o trucades no desitjades	0,2	0,2	0,2		0,3	0,3	0,1
Fràgil	0,2	0,2	0,2		0,3	0,2	0,3
Poc apropiat per joves	0,1	0,1	0,1		0,1	0,3	
Altres	0,8	0,7	1,0	0,5	0,9	1,0	0,9
Cap inconvenient	15,6	14,9	16,4	19,9	15,7	14,8	12,7
NS / NC	24,6	23,3	26,0	21,6	18,9	23,6	35,0

Predomini dels motius d'ús personals sobre els professionals. Parlar per telèfon i enviar sms les utilitats dels terminals més emprades.

- Com passava amb internet i el correu electrònic, els usos que se'n fan del mòbil són més personals que no pas laborals. Un **87,1 %** dels usuaris el fa servir al menys **una vegada al dia per qüestions particulars**, davant d'un **46,9 %** que ho fa **per feina**.
- L'ús del telèfon per motius personals és general en tots els segments de població, tot i que entre els menors de 44 anys i els que tenen un major nivell formatiu n'augmenta la freqüència. Per motius laborals, empresaris i autònoms l'empren més que els assalariats.
- Òbviament **parlar per telèfon** és la principal aplicació que es fa del telèfon mòbil, però també n'hi ha d'altres. De fet, gairebé el **80 %** dels usuaris també el fa servir per **enviar missatges**, un **58 %** per fer **fotos**, el **56 %** com a **despertador** i un **48 %** com a **agenda**.
- Les altres funcions per les que s'ha preguntat són força menys presents: el 18,9% el fa servir per jugar, un 7,2 per accedir a internet, el 4,7 per fer trucades internacionals i un 1% per videoconferències.
- En general, l'edat i el nivell d'estudis són molt importants a l'hora de fer servir el mòbil per a cadascuna d'aquestes aplicacions: quant més jove i/o més format és l'entrevistat, més es fan servir.



Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el telèfon mòbil:
-Usuaris de telèfon mòbil-

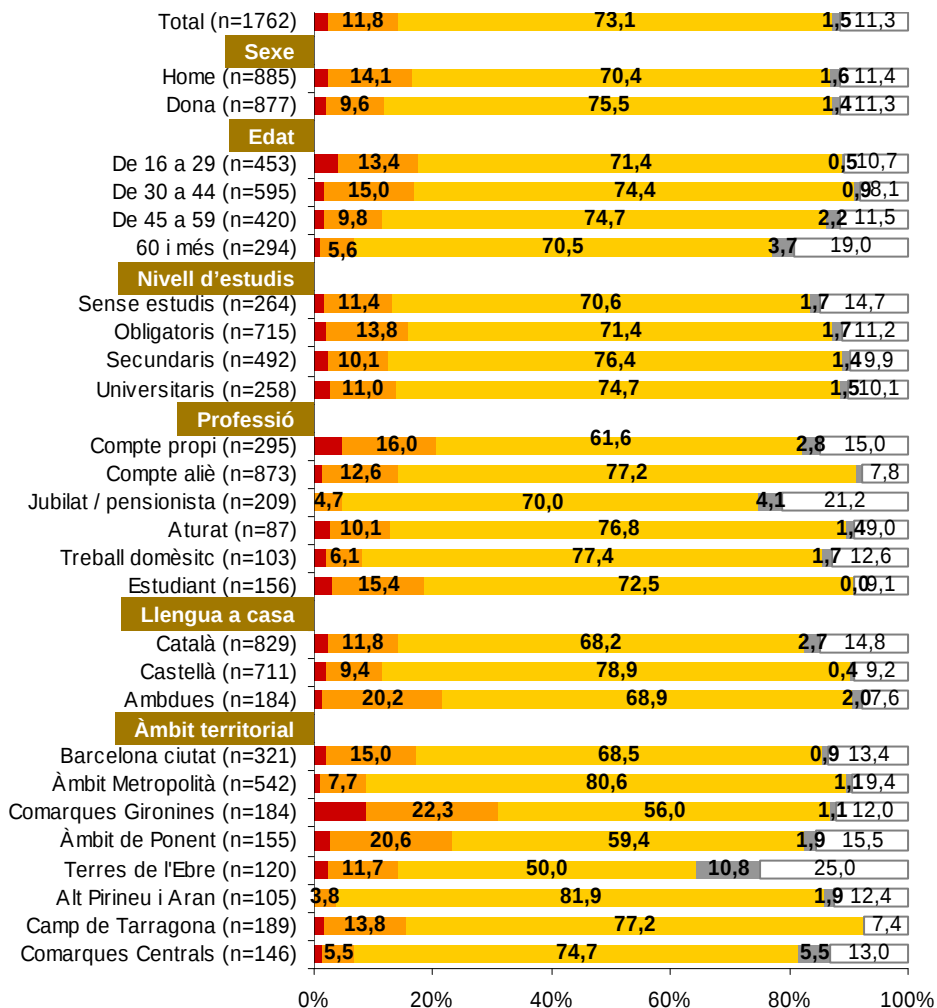




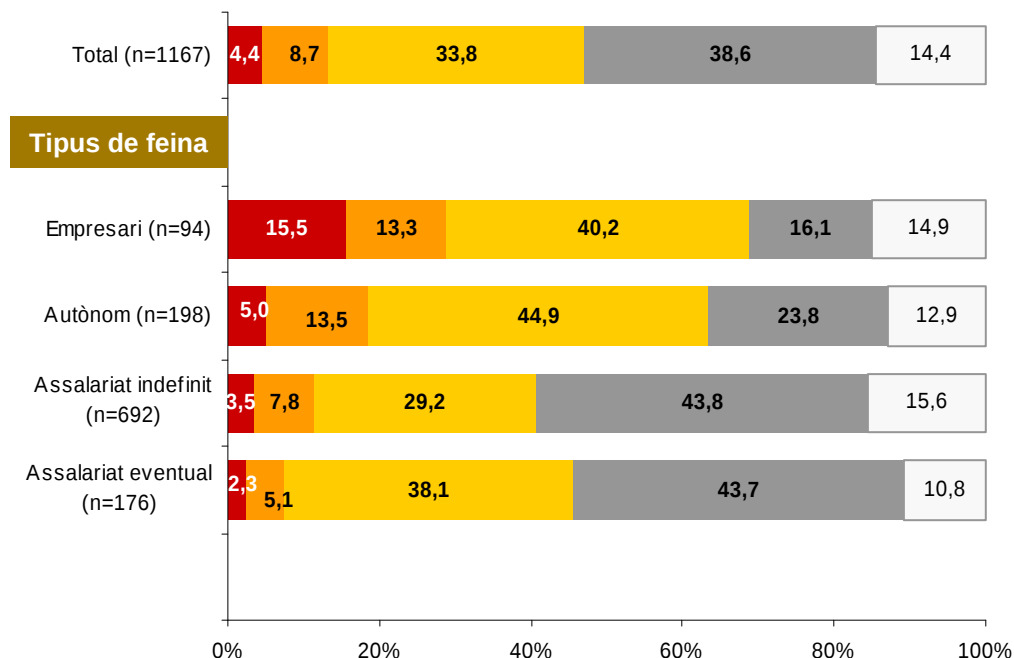
Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el telèfon mòbil:

-Usuaris de telèfon mòbil-

Oci / Personals



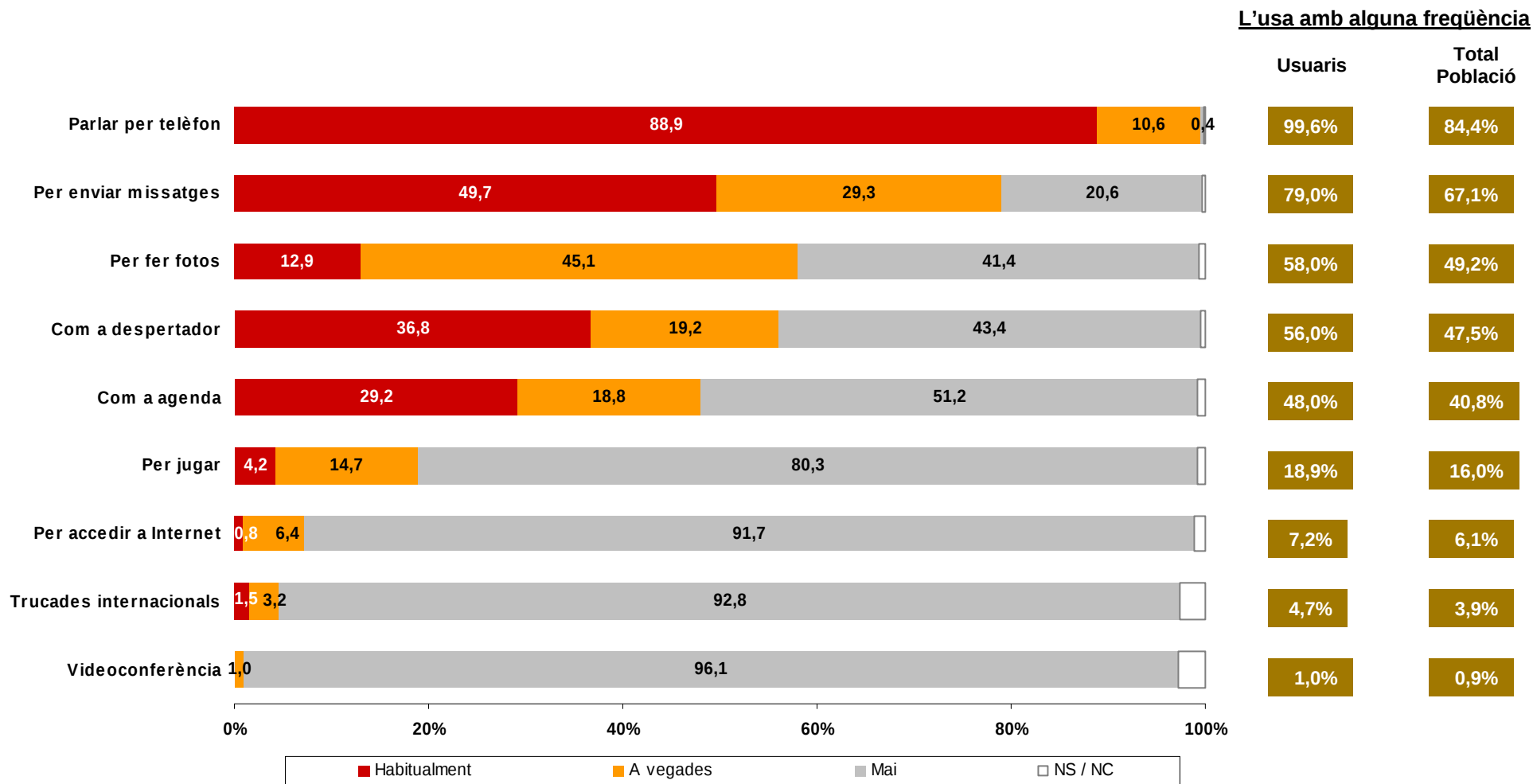
Professionals / feina
-només els que treballen-





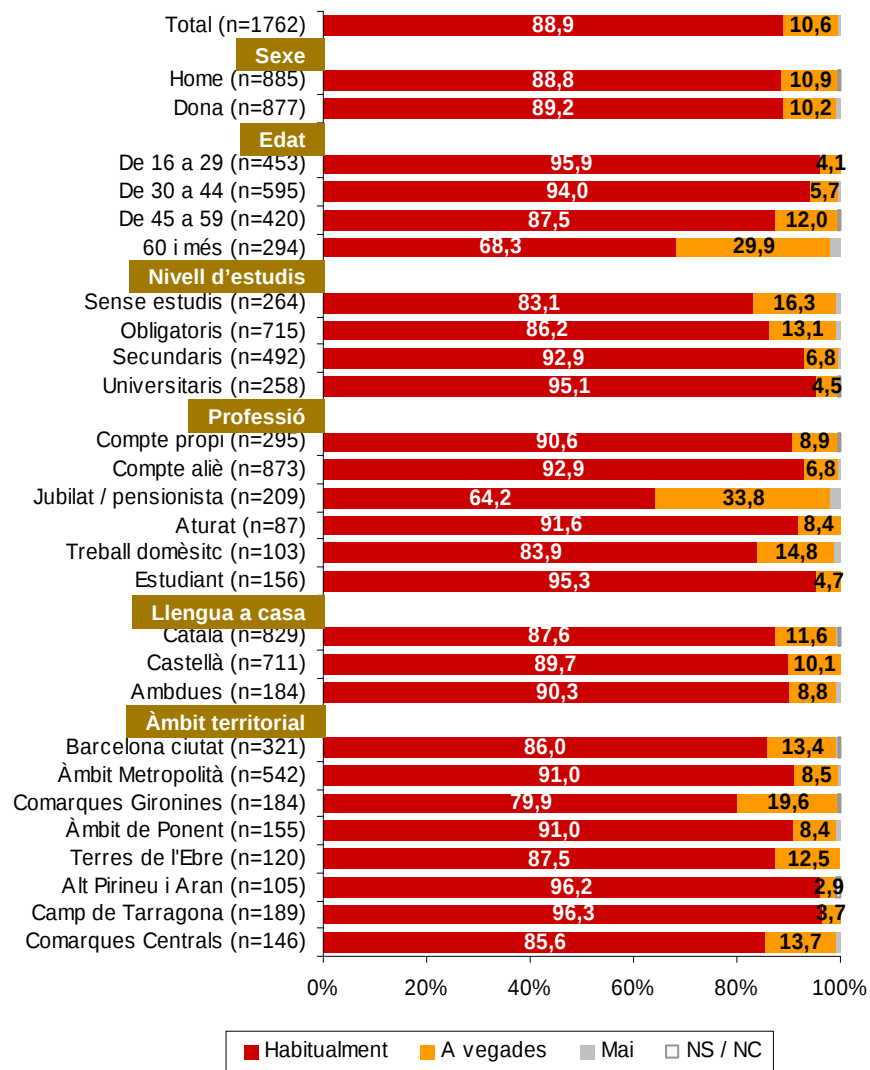
De les següents possibilitats, digui'm si vostè utilitza el mòbil de forma habitual, a vegades o mai per a:

- Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-





Digui'm si vostè utilitza el mòbil per trucar per telèfon:
-Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-

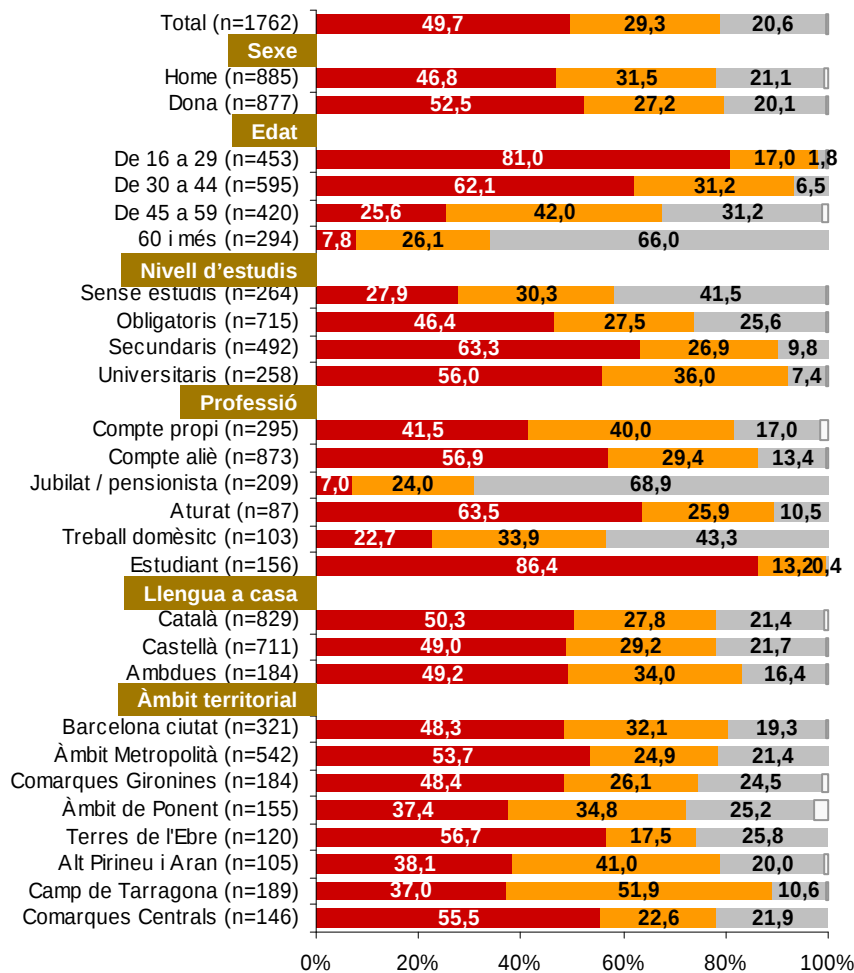




Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

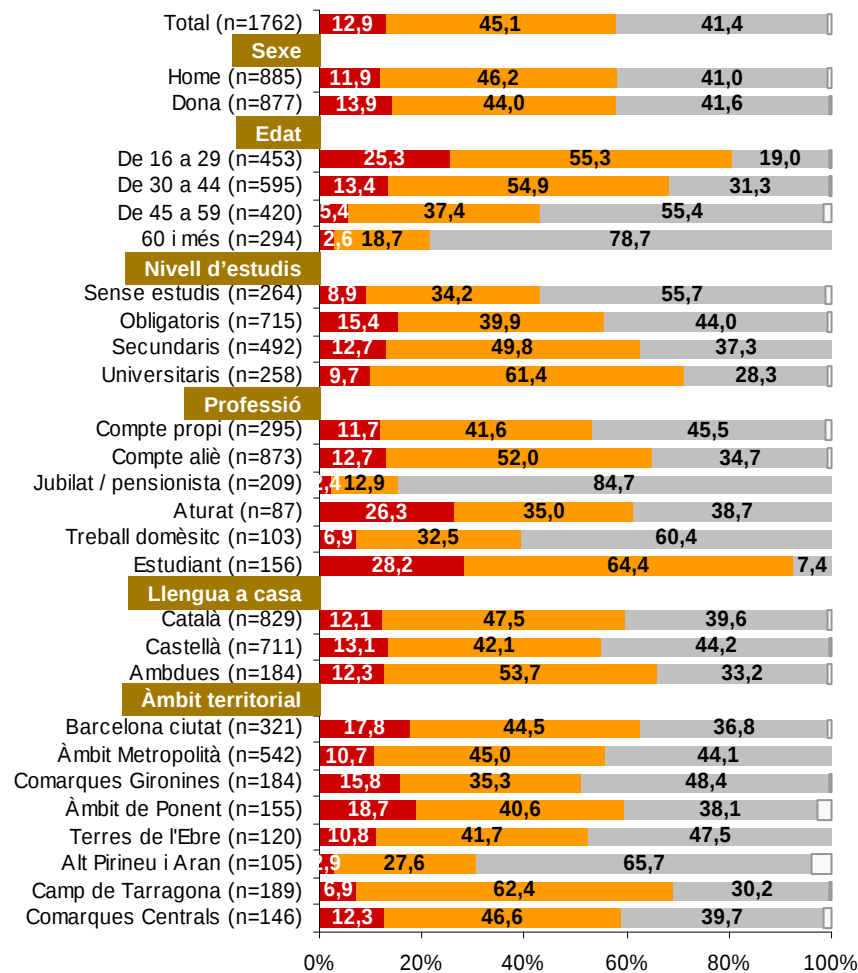
-Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-

Per enviar missatges



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

Per fer fotos



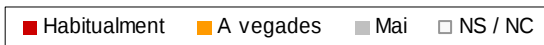
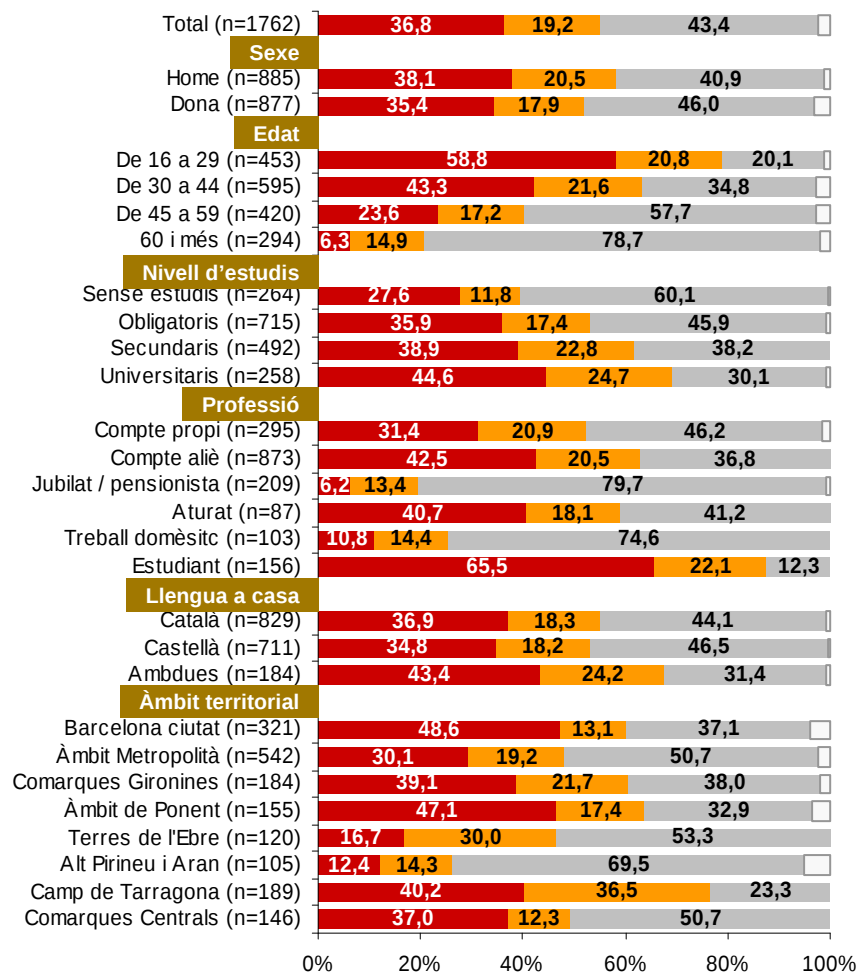
■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC



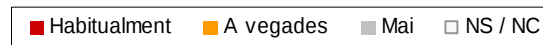
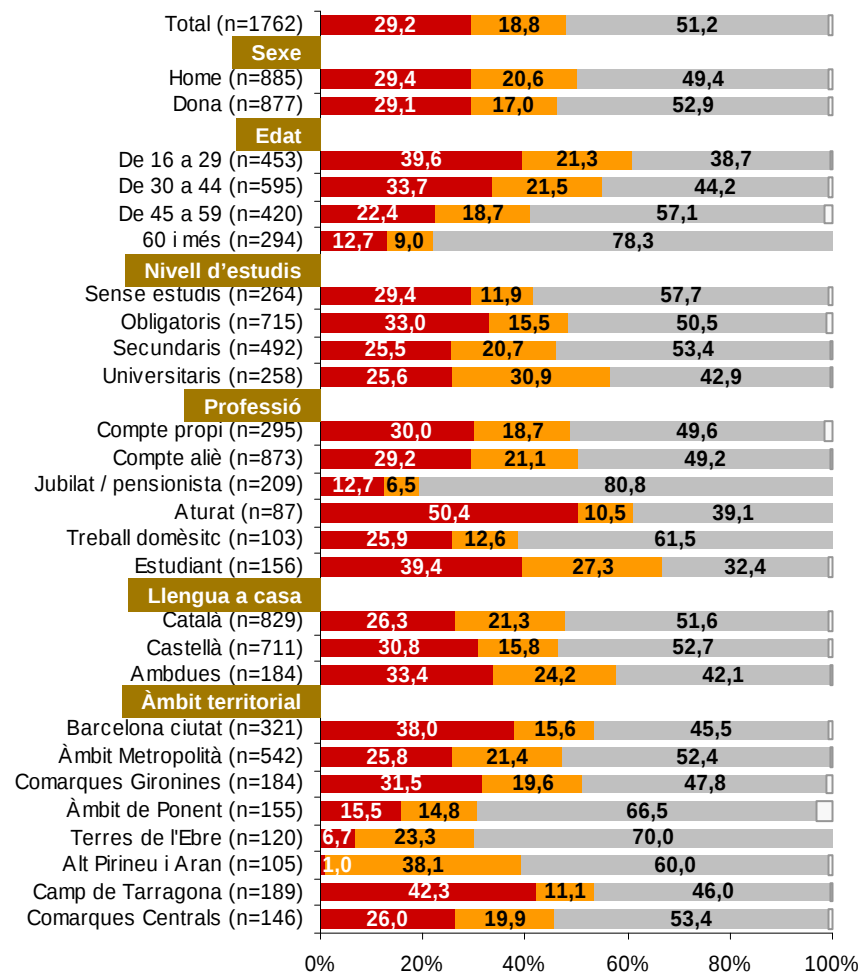
Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

-Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-

Com a despertador



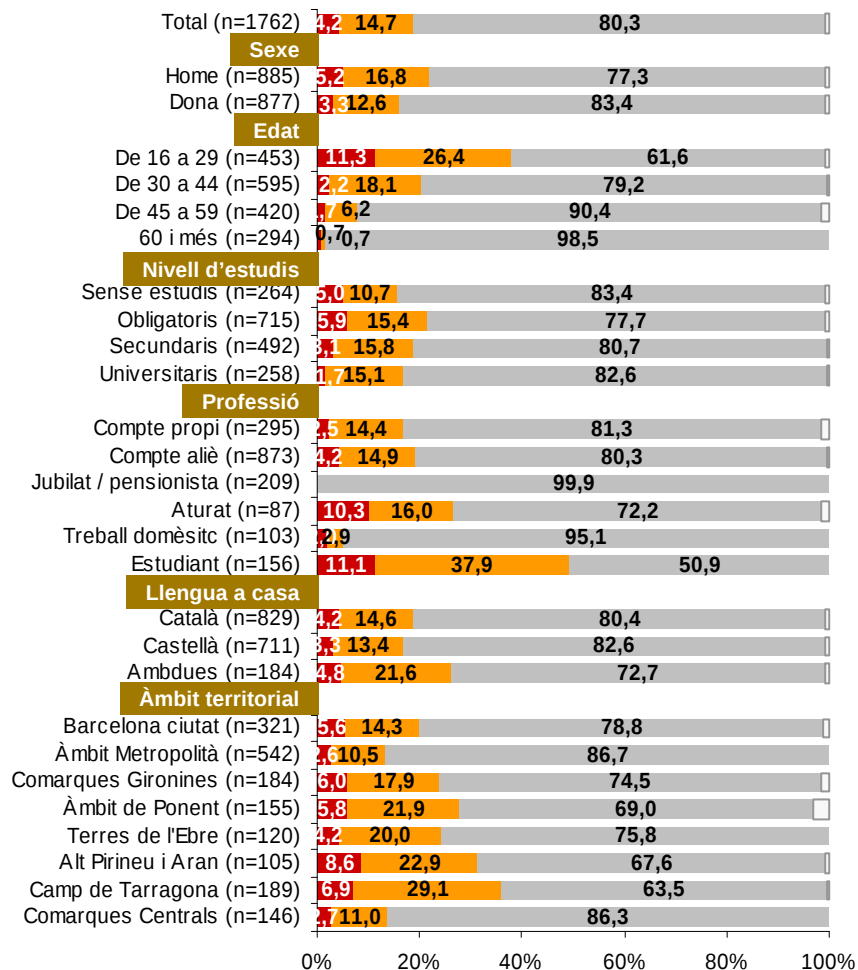
Com a agenda



Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

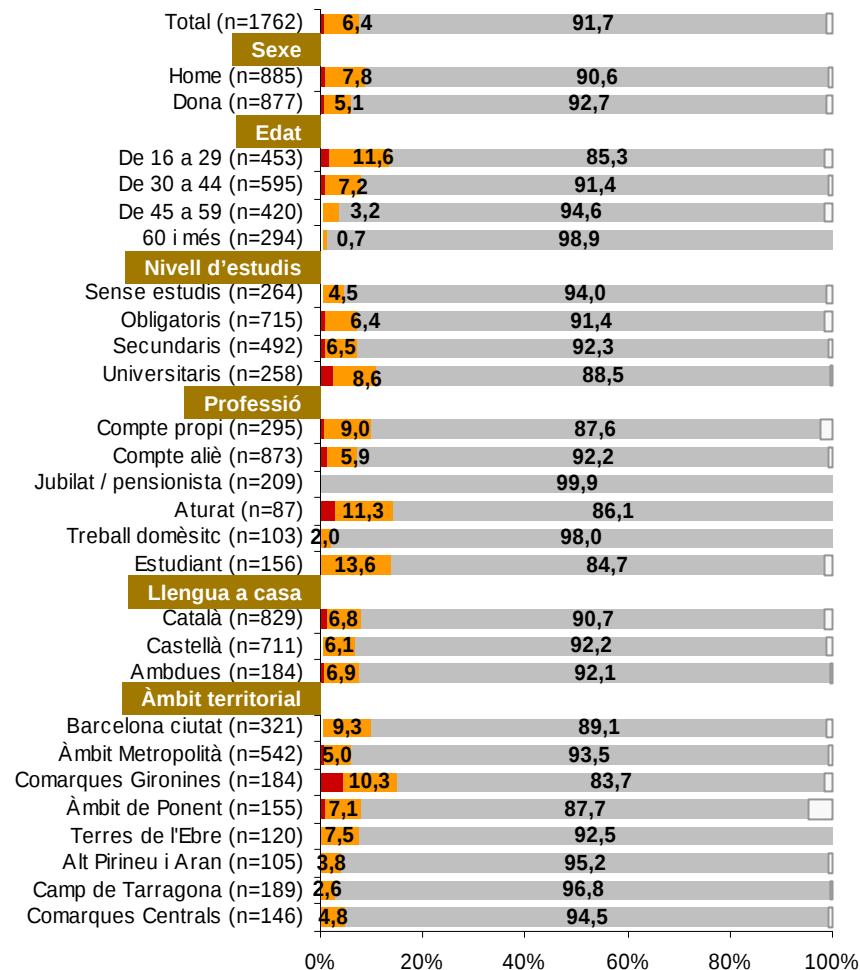
-Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-

Per jugar



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC

Per accedir a Internet

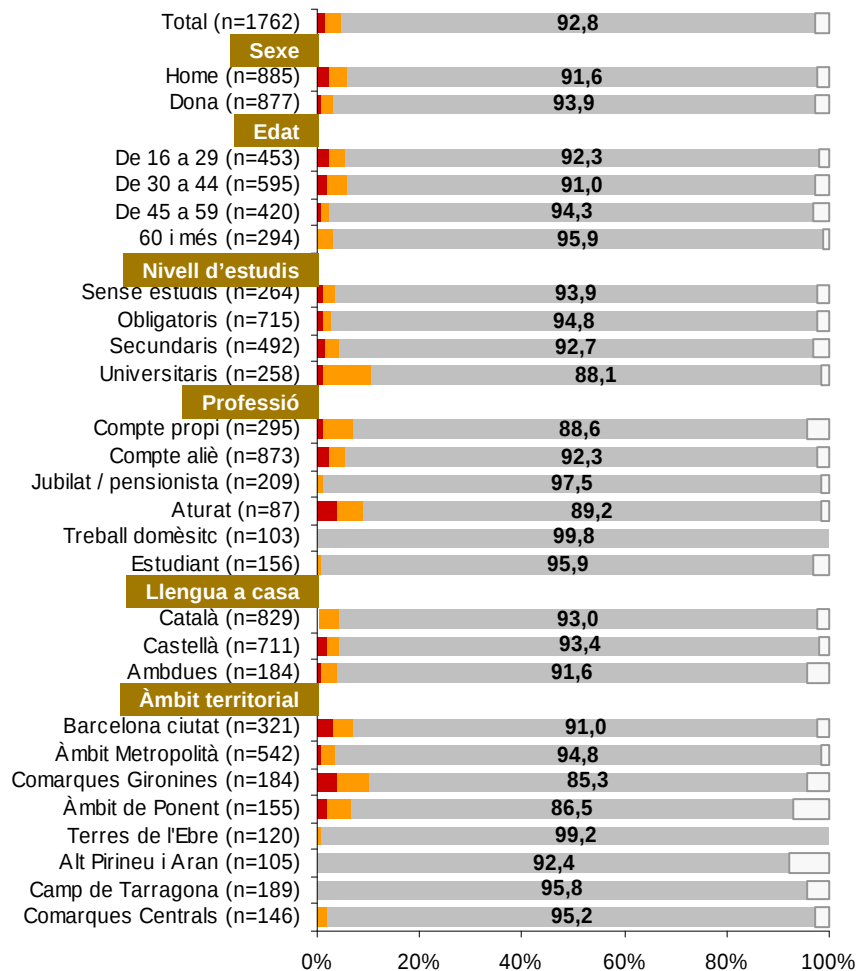


■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC



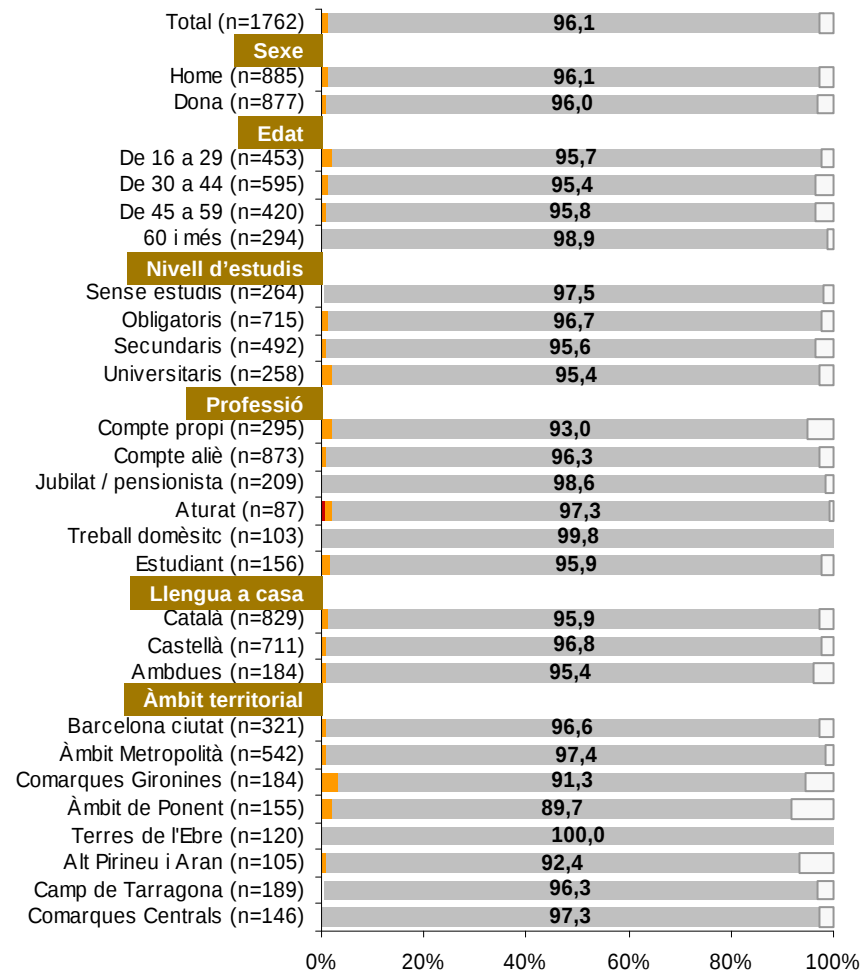
Digui'm si vostè utilitza el mòbil:
-Usuaris de telèfon mòbil (n=1762)-

Trucades internacionals



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

Videoconferència



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Utilitat dels mitjans de comunicació

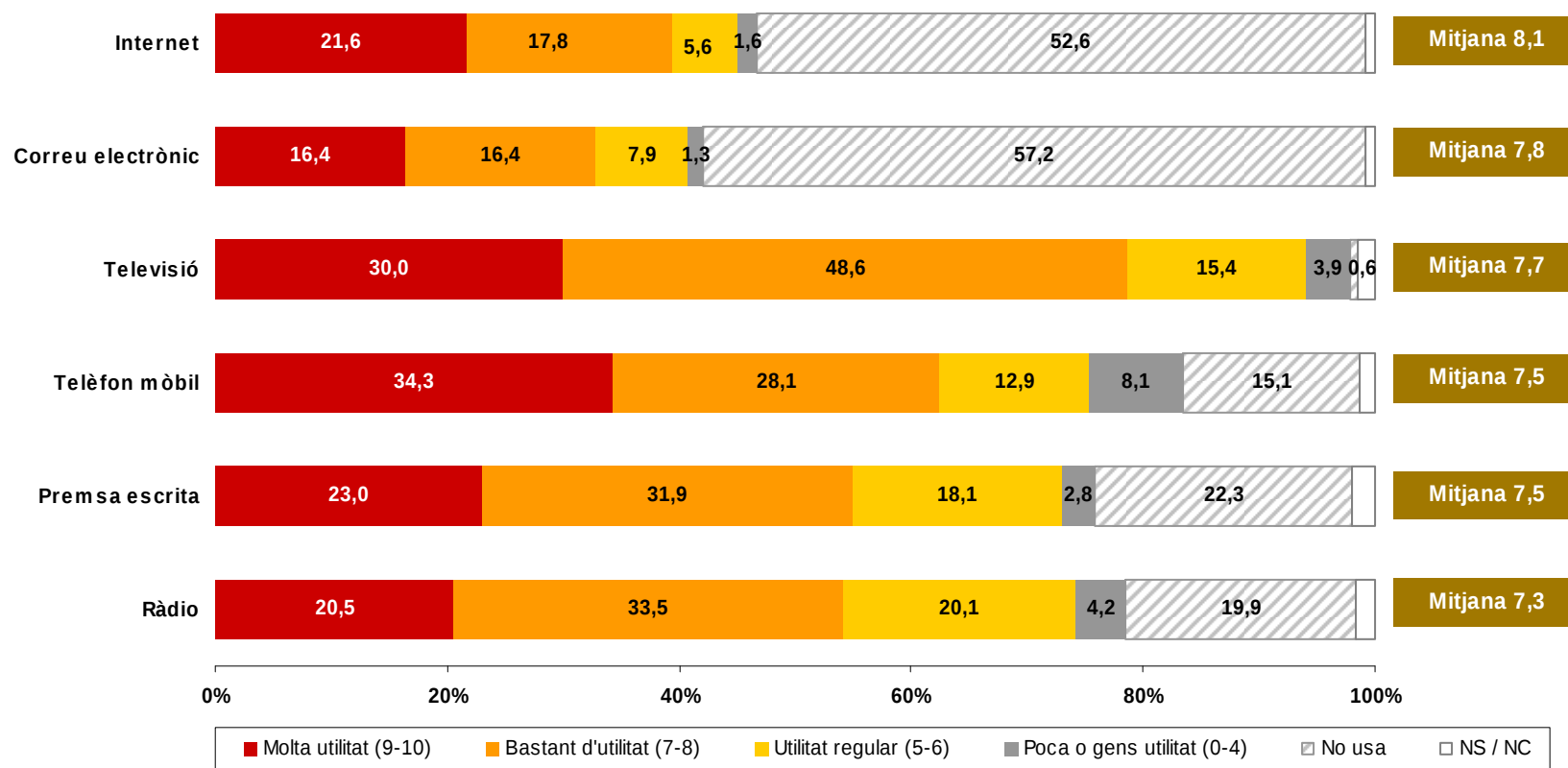


Internet és el mitjà de comunicació i informació més útil per als enquestats

- Després d'aprofundir en els diversos mitjans de comunicació i informació a l'abast dels ciutadans se'ls ha demanat que els valorin segons la utilitat que tenen per ells. Cal dir que tots reben una valoració de notable (7-8)
- El **millor valorat és internet**: els enquestats valoren com n'és d'útil amb una mitjana de **8,1** sobre 10. El **correu electrònic (7,8)**, i la **televisió (7,7)** són els següents, en quant a utilitat es refereix.
- El telèfon mòbil i la premsa escrita els valoren a tots dos amb un 7,5 i, en darrer lloc, la ràdio amb un 7,3 de mitjana pel que fa a la utilitat.
- A grans trets, les noves tecnologies reben una millor valoració a mesura que minva l'edat. Al contrari, els mitjans tradicionals els atorguen una major utilitat els entrevistats de més edat.



En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

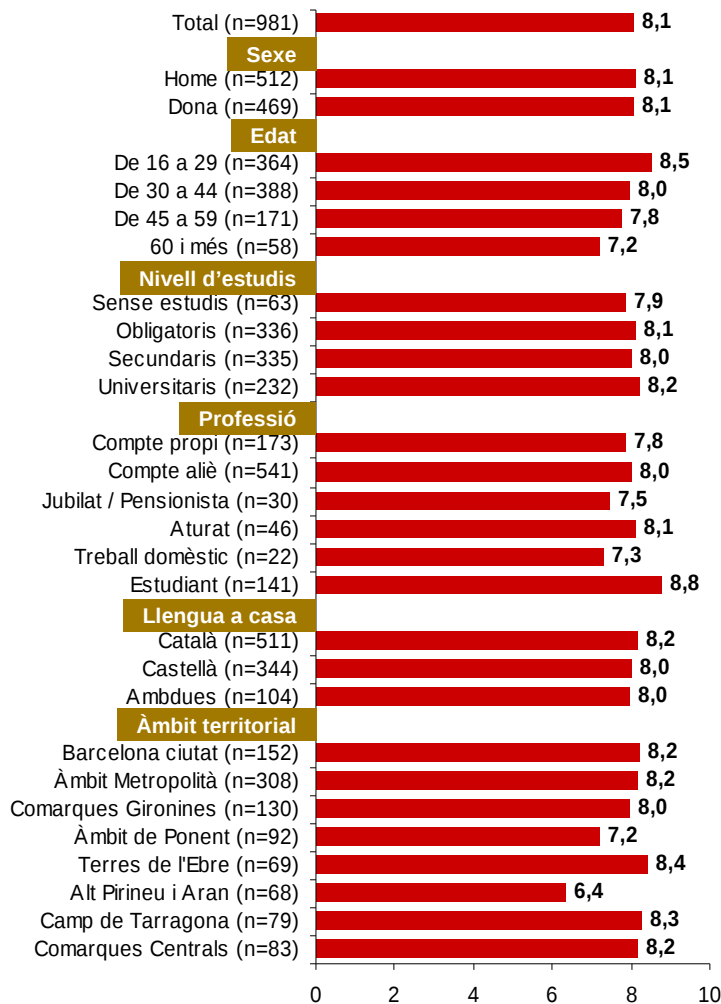




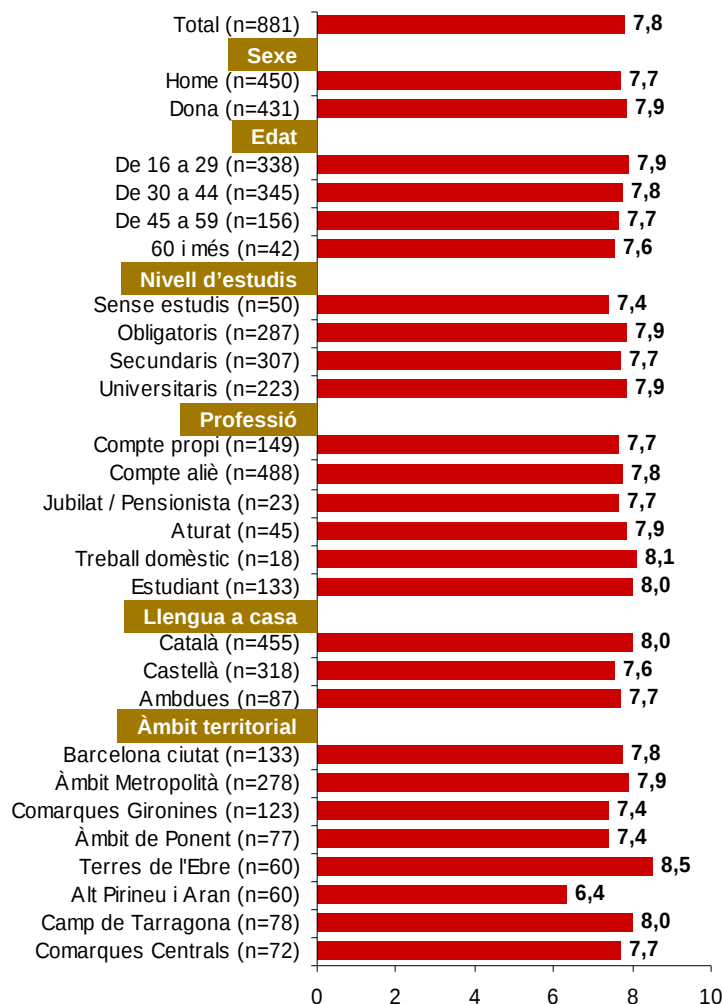
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Internet



Correu electrònic

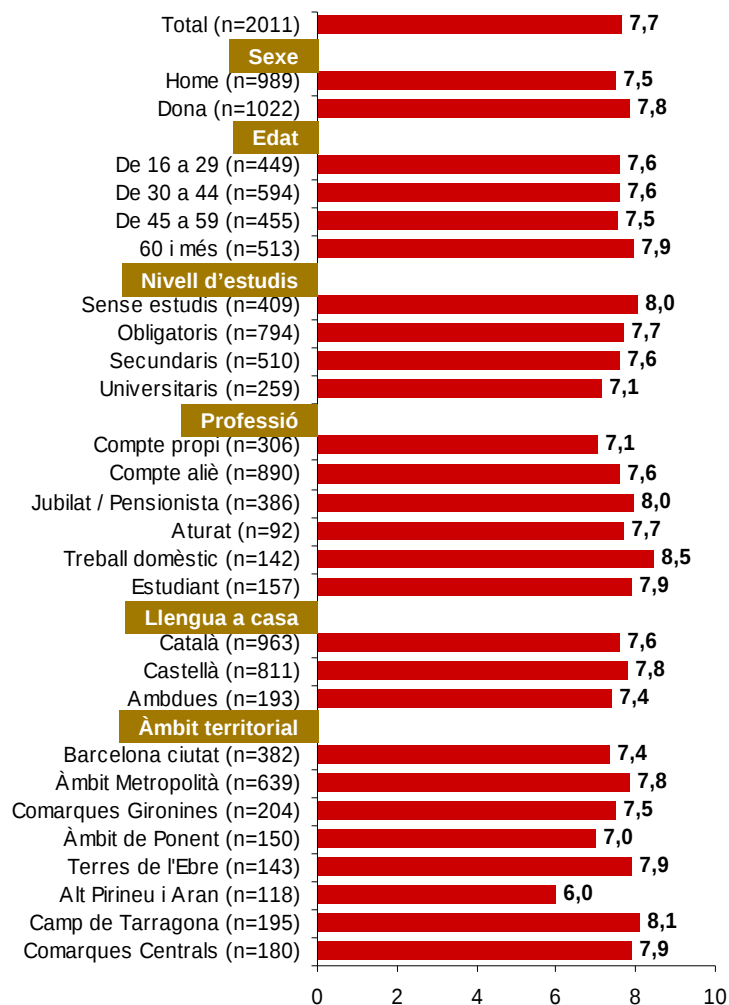




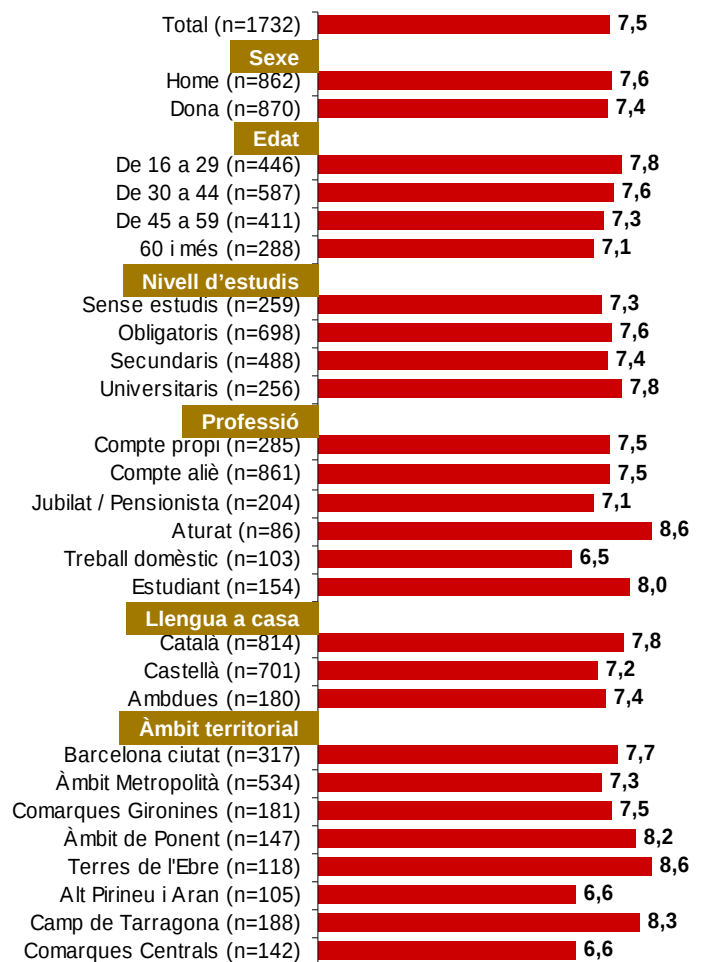
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Televisió



Telèfon mòbil

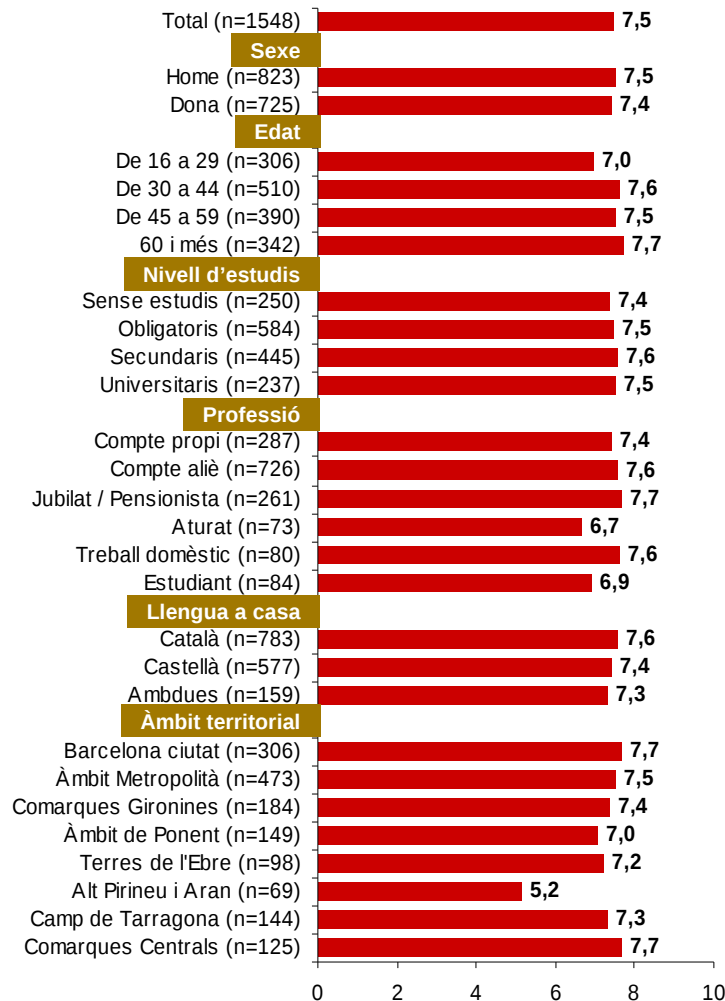




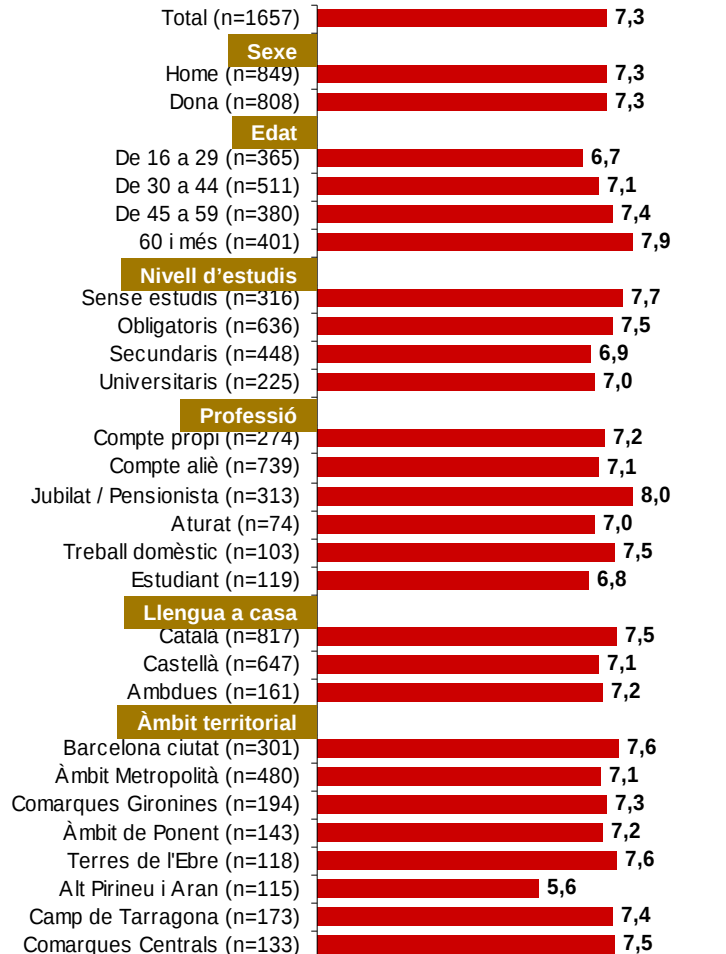
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Prensa escrita



Ràdio





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Conclusions

- Gairebé a totes les llars catalanes hi ha almenys un aparell de televisió, a l'entorn del 85% disposen d'algun telèfon mòbil i de reproductor de DVD. Aproximadament el 80% té telèfon fix a casa.
- De les noves tecnologies, la més usual és la càmera de fotos digital, seguida de l'ordinador, ja sigui de sobretaula o portàtil. De reproductors d'MP3 o MP4 en tenen algun a un 40,8% de les llars. Al voltant del 30% dels entrevistats tenen a casa vídeo consola i/o vídeo càmera i a l'entorn del 20% webcam i GPS. No arriba al 6% aquelles llars on hi ha un telèfon mòbil amb PDA o una agenda electrònica.
- Pràcticament tothom mira la televisió i la majoria escolta la ràdio o llegeix la premsa en alguna ocasió. De les noves tecnologies la més popular és el telèfon mòbil que l'usa, en alguna ocasió, més del 80% dels entrevistats, dels que gairebé el 70% el fan servir cada dia. D'altra banda, al voltant del 55% l'utilitza alguna vegada al mes per enviar missatges.
- Aproximadament la meitat dels catalans, es connecta a internet amb alguna freqüència i gairebé el 45% fa servir el correu electrònic. L'ús de la webcam o emprar internet per enviar missatges a mòbils o per trucar per telèfon encara són pràctiques minoritàries al nostre país.
- Pel que fa a la tinença d'internet a la llar, un 43,4% dels entrevistats ha dit que en té. D'aquests, més del 15% ha dit que disposava de tecnologia sense cables (Wi-Fi). Comparant la tinença a la llar amb l'ús que se'n fa de la xarxa, hi ha més persones que l'utilitzen que no pas que en tenen.
- Tant la tinença a la llar com l'ús de les noves tecnologies està molt relacionat amb dues variables: l'edat i el nivell d'estudis.

Mitjans de comunicació tradicionals.

- La majoria d'entrevistats té televisió analògica, tot i que un 30,5% diu que té TDT. Només un 17,2% afirma tenir televisió de pagament.
- Pel que fa als canals de televisió preferits pels entrevistats, Tele 5, TV3 i Antena 3 són els més esmentats. Les emissores de ràdio més escoltades són Los 40 Principales i Catalunya Ràdio. Pel que fa a la premsa escrita, els diaris més llegits són El Periódico i La Vanguardia.
- L'idioma habitual a la llar és molt important a l'hora d'elegir un mitjà concret o un altre.

Noves tecnologies: internet.

- La majoria d'entrevistats considera que es tracta d'un mitjà d'informació, seguit dels que pensen que es tracta d'una manera de comunicar-se i relacionar-se amb altres persones. D'altra banda, els avantatges superen àmpliament inconvenients, segons l'opinió dels catalans. La rapidesa i la informació són els principals avantatges. Prop del 60% no ha esmentat cap inconvenient.
- Gairebé la meitat dels entrevistats es declara usuari d'internet i, d'aquests, dos terços considera que són usuaris molt o bastant avançats. La majoria es va connectar per primera vegada des de casa i aquest continua sent l'espai fonamental de connexió, si bé més d'un terç es connecta també des de la feina.
- Dels que tenen connexió a la llar, gairebé el 60% fa més de dos anys que la té. Majoritàriament es tracta d'ADSL o banda ampla. Entre els que treballen, aquest tipus de connexió també és la més habitual.

- Connectar-se per motius d'oci o personals és el més habitual: un 86,4% ho fa alguna vegada a la setmana. Entre els que estudien, dos terços es connecten setmanalment per motius acadèmics i dels que treballen ho fa un 46,7% per motius laborals
- Gairebé el 80% dels usuaris d'Internet fa servir la xarxa per navegar sense un objectiu concret i més de la meitat per buscar i rebre informació sobre serveis públics. Teletreballar, jugar en xarxa i realitzar cursos via Internet, en canvi, ho fan entre un terç i el 20% dels usuaris, aproximadament.
- De manera més genèrica, pràcticament tots els usuaris l'empren per cercar informació, més del 85% com a eina per comunicar-se amb altres persones i un 41,2% per fer gestions administratives o compra i venda de productes.
- Google és el cercador més utilitzat, la pàgina més enregistrada a favorits i la que més entrevistats han dit que han visitat.
- Els motius principals que addueixen aquells que no utilitzen internet són que no tenen ordinador, que no saben com funciona i que no li troben cap utilitat.
- Tot i que una quarta part ha necessitat que algú del seu entorn li busqués alguna cosa per internet, en general creuen que és poc o gens probable que l'usin en el futur.



Noves tecnologies: correu electrònic.

- El 42,8% dels entrevistats afirma ser usuari de correu electrònic. D'aquests, la majoria l'utilitza habitualment des de casa i té només una adreça per usos personals. La gran majoria té contactes personals enregistrats i va intercanviar algun mail durant la setmana prèvia a l'enquesta.
- Entre els que treballen, l'ús que en fan del correu per motius laborals és similar. Varia però que l'intercanvi de correus, que és més abundant: s'envien 8,4 correus de mitjana per motius personals a la setmana davant dels 19,7 per motius laborals.
- Els motius d'ús del correu electrònic són fonamentalment per qüestions personals o d'oci. Vora la meitat dels que treballen el fa servir per qüestions laborals i un 43,1% dels que estudien.
- El principal avantatge del correu electrònic és la rapidesa i l'agilitat. La majoria no cita cap inconvenient.

Noves tecnologies: telèfon mòbil.

- Gairebé el 85% dels entrevistats té telèfon mòbil. Estar localitzable és el principal avantatge que li troben els usuaris i la despesa el principal inconvenient.
- Els usos que se'n fan del mòbil són més personals que no pas laborals. A més de parlar per telèfon, les utilitats de les terminals que més s'empren són enviar missatges, fer fotos, fer-lo servir com a despertador i com a agenda.