



LES NOVES TECNOLOGIES ENTRE **ELS JOVES A CATALUNYA***

**Informe de resultats
Setembre 2008**

(*) Informe realitzat a partir de les dades de l'Estudi quantitatiu sobre el context en què es mouen els serveis d'informació i atenció de la Generalitat de Catalunya i el grau de coneixement de les noves tecnologies per part dels joves a Catalunya.



Í n d e x

Fitxa tècnica_____	3
Tinença de mitjans de comunicació i de tecnologies a la llar_____	7
L'ús de mitjans de comunicació i informació_____	20
Mitjans tradicionals: televisió, ràdio i premsa_____	29
Internet_____	44
Correu electrònic_____	92
Telèfon mòbil_____	109
Utilitat dels mitjans d'informació_____	125
Conclusions_____	131



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Fitxa tècnica i perfil dels entrevistats

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació: Enquesta domiciliària.

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Univers: Població d'entre 16 i 29 anys que porta més d'un any residint a Catalunya.

Número d'entrevistes: 861 entrevistes realitzades en dues etapes: 461 dins el marc de l'estudi de la població resident a Catalunya de 16 i més anys i posteriorment una submostra de 400 entrevistes, amb la intenció de reduir el marge d'error.

Tipus de mostreig: Afixació no proporcional, estratificada segons regions. Cadascun dels estrats estarà repartit per dimensió de municipi seleccionats de manera aleatòria, distribuïts en quotes creuades de sexe i edat. Per l'obtenció dels resultats les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascun dels àmbits.

Error de la mostra: $\pm 3,46\%$ per al conjunt de Catalunya i per a un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$. El marge d'error de cadascun dels àmbits territorials és el que es detalla en la taula següent:

Regions	Població d'entre 16 i 29 anys		Mostra proporcional	Mostra d'afixació no proporcional		Marge d'error (+/-)
	Població	% població		Entrevistes	% Àmbit	
Barcelona Ciutat	274.348	20,9	180	151	17,5	8,1
Àmbit Metropolità	603.066	46,0	396	301	35,0	5,8
Comarques Gironines	128.509	9,8	84	82	9,5	11,0
Camp de Tarragona	109.648	8,4	72	77	8,9	11,4
Terres de l'Ebre	33.937	2,6	22	59	6,9	13,0
Àmbit de Ponent	62.153	4,7	41	66	7,7	12,3
Comarques Centrals	87.184	6,6	57	72	8,4	11,8
Alt Pirineu i Aran	12.929	1,0	8	53	6,2	13,7
Catalunya	1.311.774	100,0	861	861	100,0	3,5

Treball de camp: El treball de camp ha estat realitzat per l'INSTITUT DEP en dues etapes. Les primeres 461 entrevistes es van dur a terme de novembre de 2007 a febrer de 2008 i la submostra de 400 del 12 de maig al 8 de juny de 2008.

Informe: Ha estat dut a terme per d_Camp, Sondejos i Estudis d'Opinió, S.L.

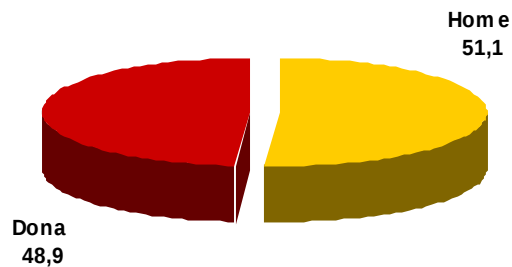
Una cinquena part dels entrevistats entre 16 i 29 anys ha nascut a l'estranger

- Seguint la distribució per sexes de la població resident a Catalunya d'entre 16 i 29 anys, el 51,1% dels entrevistats són homes i el 48,9%, dones.
- Per edats, els enquestats de 25 a 29 anys són la franja més nombrosa, representant el 38,4% del total. D'entrevistats de 16 a 19 anys i de 20 a 24 hi ha la mateixa proporció: aproximadament un 30%.
- Pel que fa al lloc de naixement, tres quartes parts dels entrevistats ha nascut a Catalunya (74,3%), un 4,8% a la resta d'Espanya i un 20,9% a l'estranger.
- Gairebé un terç fa servir normalment el català com a llengua habitual a la llar, mentre que pràcticament la meitat utilitza el castellà. Un 12% diu fer servir les dues indistintament i un 5,4% ha esmentat altres llengües.
- En relació al nivell d'estudis, un 10,6% dels enquestats no ha finalitzat els estudis primaris, el 40,6% ha estudiat els obligatoris, un 30,8% ha fet algun tipus d'estudis secundaris no obligatoris i el 14,6% té estudis universitaris*.
- La majoria d'entrevistats o bé treballen per compte aliena (50,5%) o bé encara estan estudiant (32,1%).

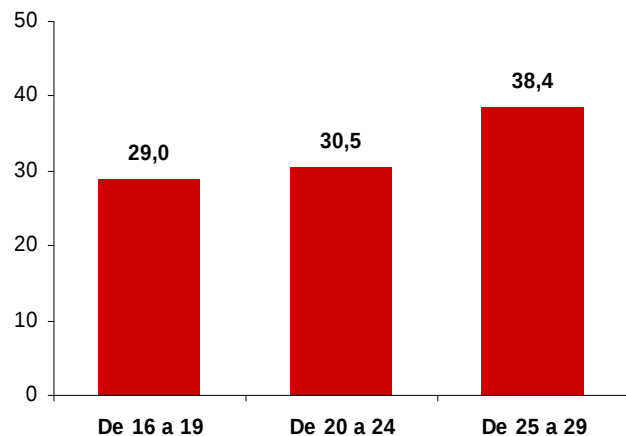
(*) Cal tenir present que es tracta del nivell d'estudis finalitzats i que el col·lectiu objecte d'estudi encara està en procés de formació



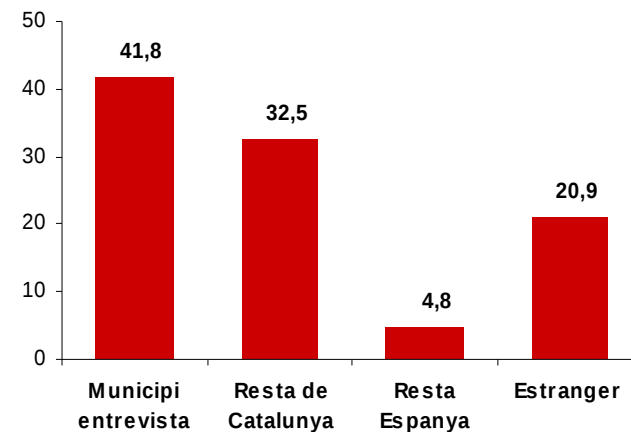
Sexe



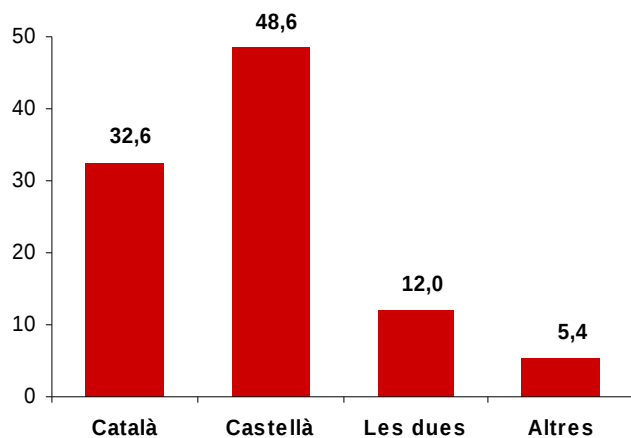
Edat



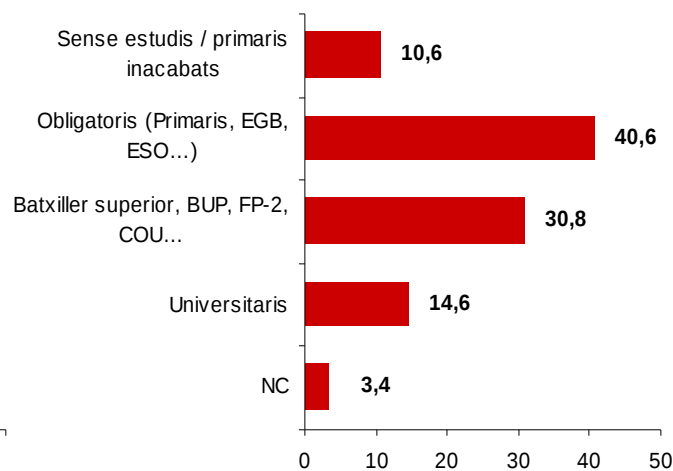
Lloc de naixement



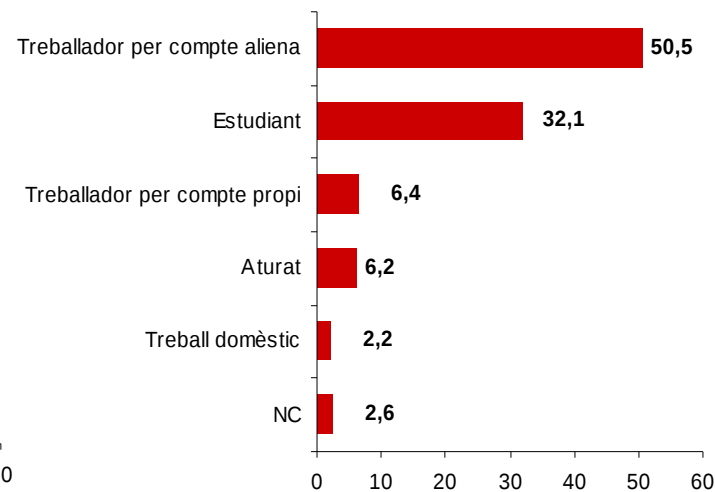
Llengua habitual a la llar



Nivell d'estudis



Activitat





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



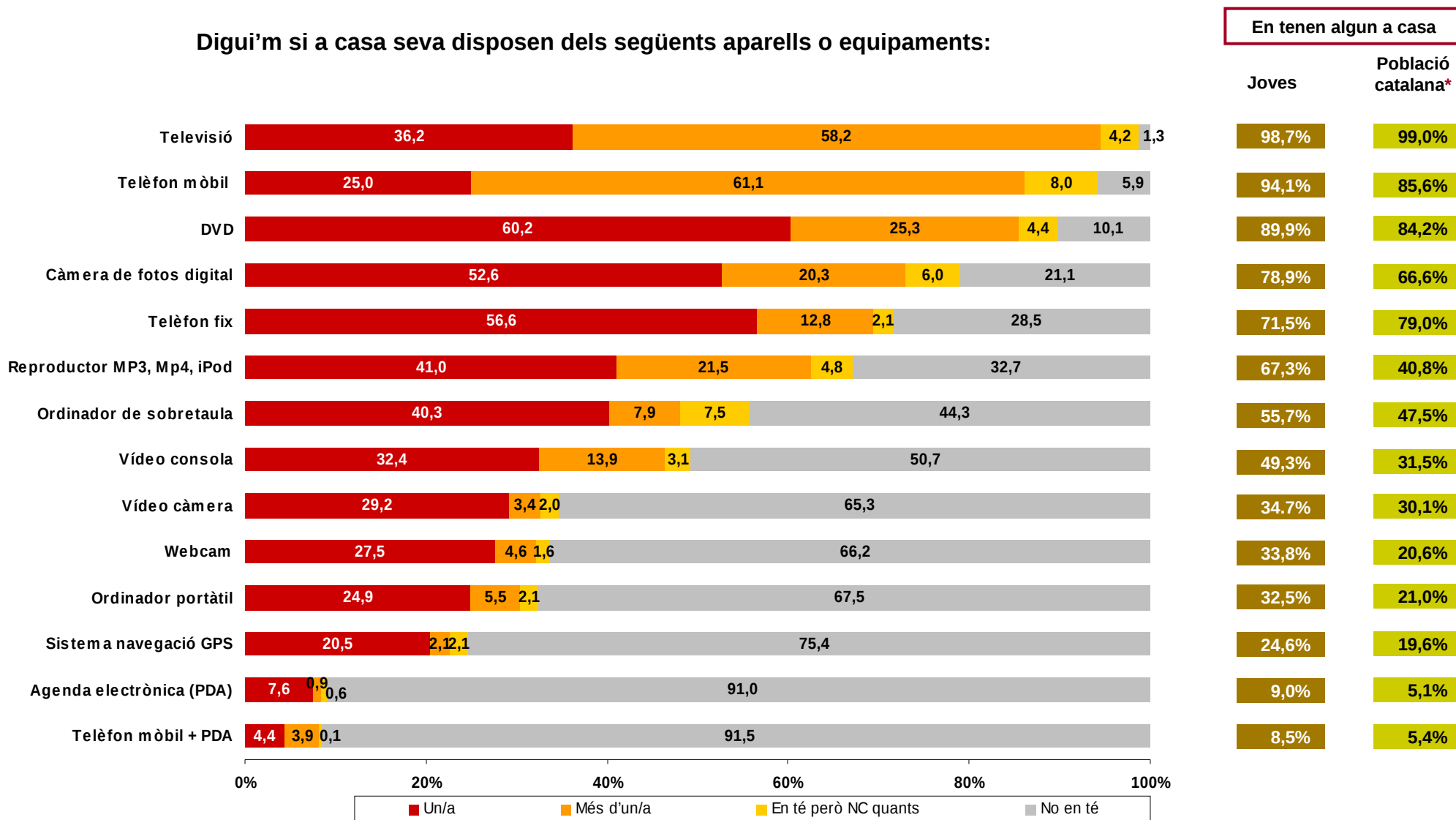
Tinença de mitjans de comunicació i de tecnologies a la llar

La televisió, el telèfon mòbil, el reproductor de DVD i la càmera de fotos digital són els aparells que més enquestats tenen a casa

- Abans que res, s'ha volgut conèixer el grau de penetració de diferents tecnologies entre els joves. Així doncs, s'ha demanat als entrevistats per la tinença a la llar d'un seguit d'aparells electrònics.
- Pràcticament tots els enquestats tenen com a mínim un aparell de televisió a casa i telèfon mòbil. Un 89,9% té DVD al seu domicili i gairebé un 80% càmera de fotos digital. **Un 71,5% té telèfon fix** i més de dos terços dels entrevistats algun tipus d'aparell reproductor digital (MP3, MP4, iPod...).
- El 55,7% ha dit que té algun ordinador de sobretaula i un 32,5% algun ordinador portàtil. Globalment, un **67,9%** dels entrevistats tenen **ordinador a casa**, a destacar que hi ha un **20,3% que en té dels dos tipus**. Gairebé la meitat dels entrevistats té algun tipus de vídeo consola.
- Al voltant d'un terç diuen que tenen vídeo càmera i/o webcam i una quarta part disposa de sistema de navegació GPS. Només a l'entorn del 9% tenen PDA incorporada al telèfon mòbil i/o PDA.
- Analitzant els segments de població, hi ha una tendència força clara en relació a la major tinença de noves tecnologies a la llar: els entrevistats més joves, amb un major nivell d'estudis (secundaris o universitaris), catalanoparlants i de nacionalitat espanyola.
- Pel que fa al sexe, només en aparells molt concrets, com les vídeo consoles, s'aprecia una diferència segons el gènere.
- Comparat amb les dades relatives al total de població de Catalunya, es veu clarament que **a les llars on viuen persones menors de 30 anys hi ha més aparells relacionats amb noves tecnologies**.



Digu'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equípaments:



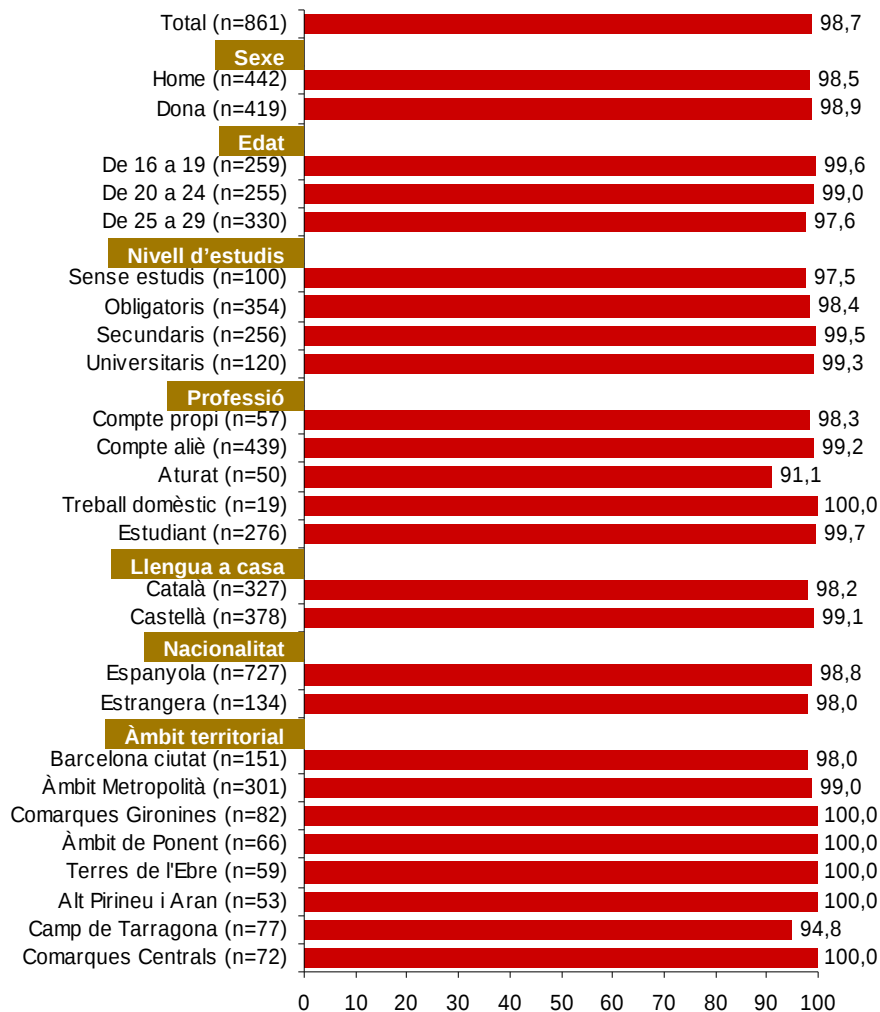
(*) Les dades referents a la població catalana han estat extretes de l'Estudi quantitatiu sobre el context en què es mouen els serveis d'informació i atenció de la Generalitat de Catalunya i el grau de coneixement de les noves tecnologies per part de la ciutadania.



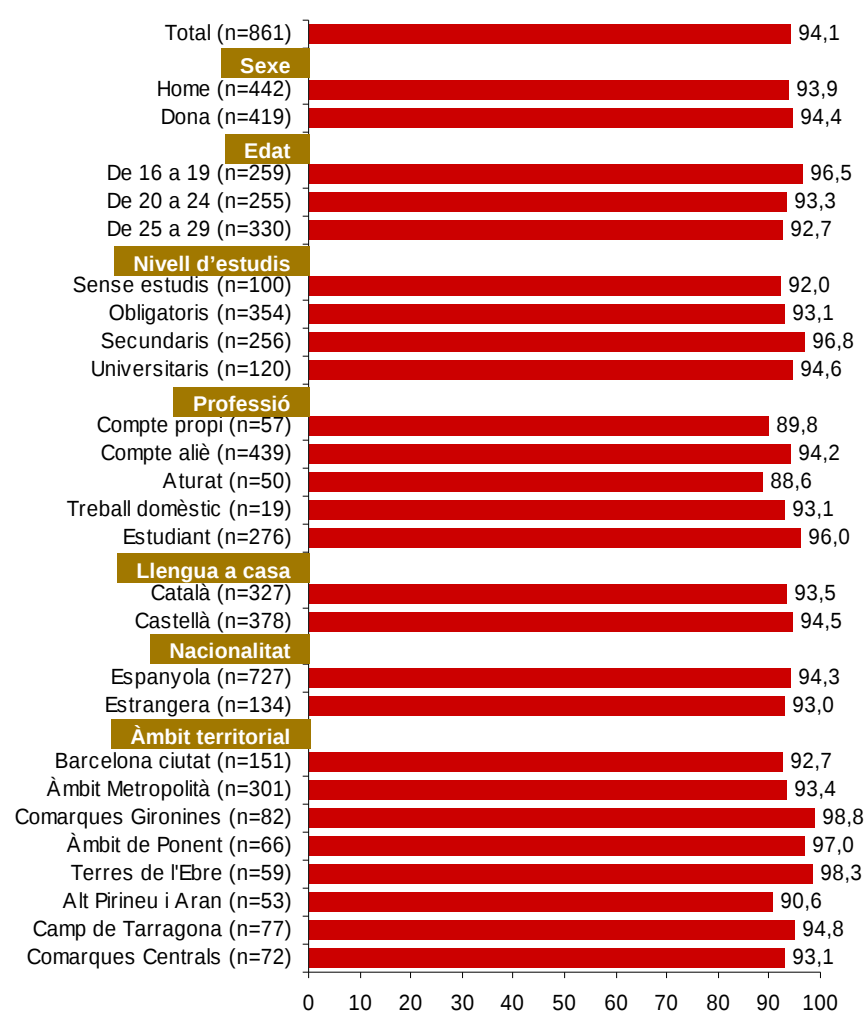
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)

Televisió



Telèfon mòbil

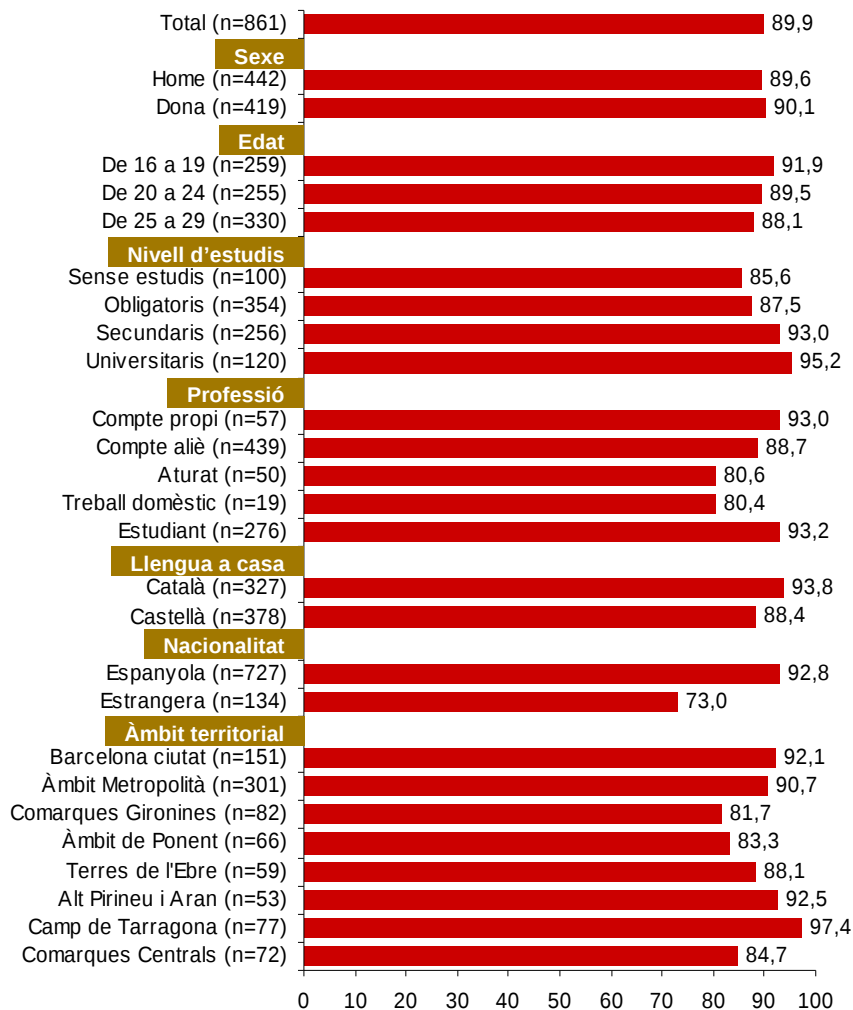




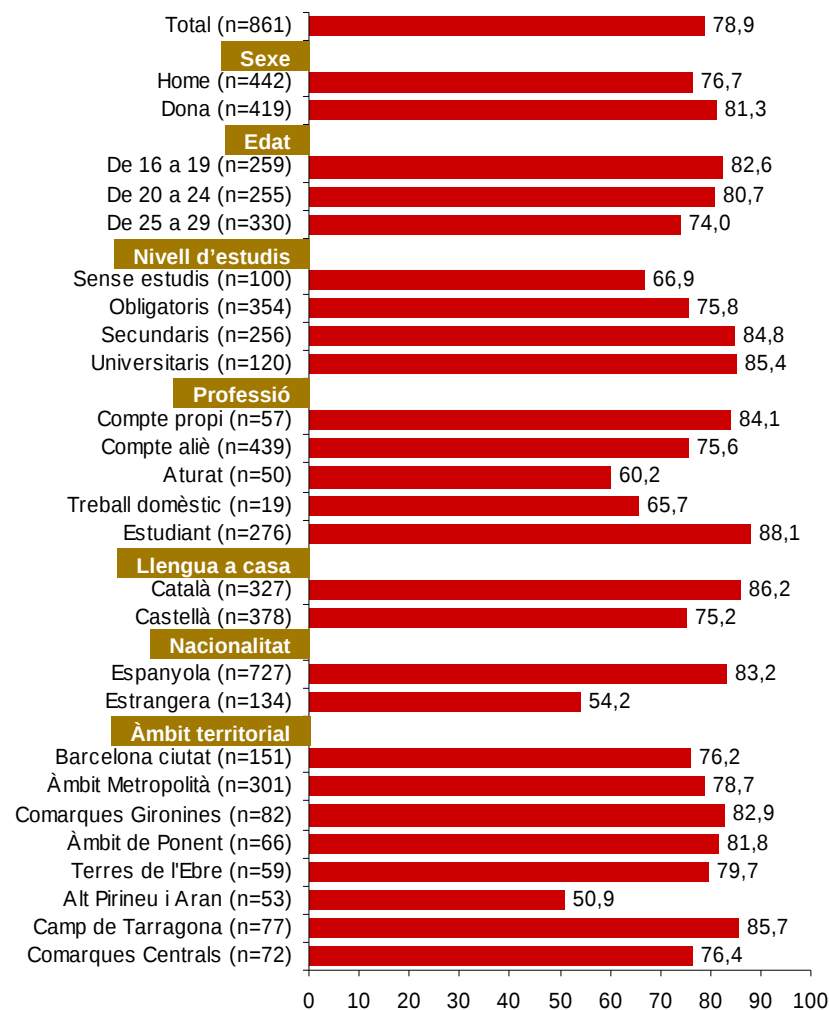
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)

DVD



Càmera de fotos digital

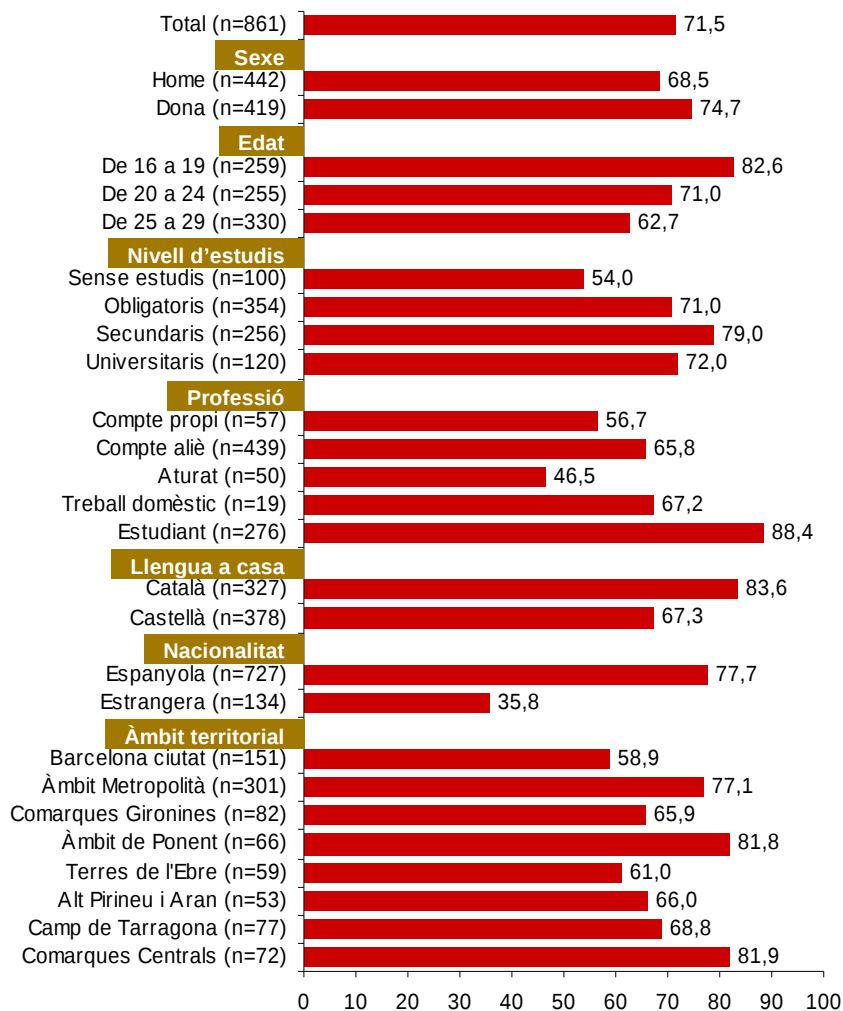




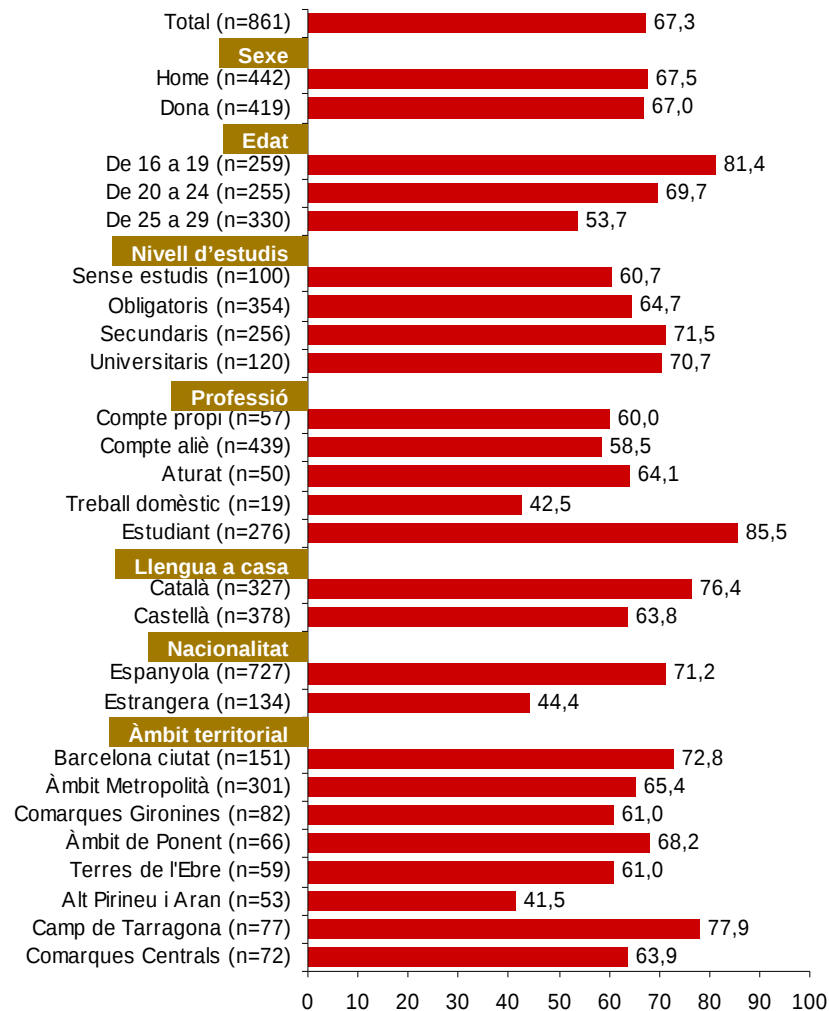
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)

Telèfon fix



Reproductor MP3, Mp4, iPod

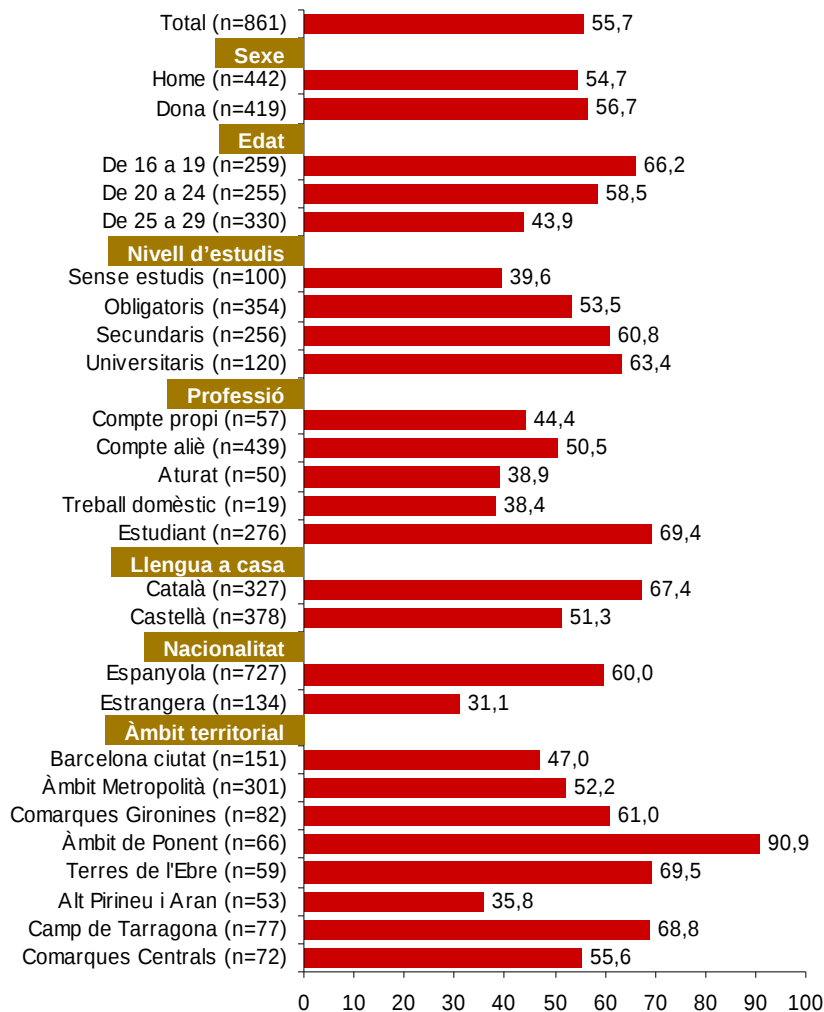




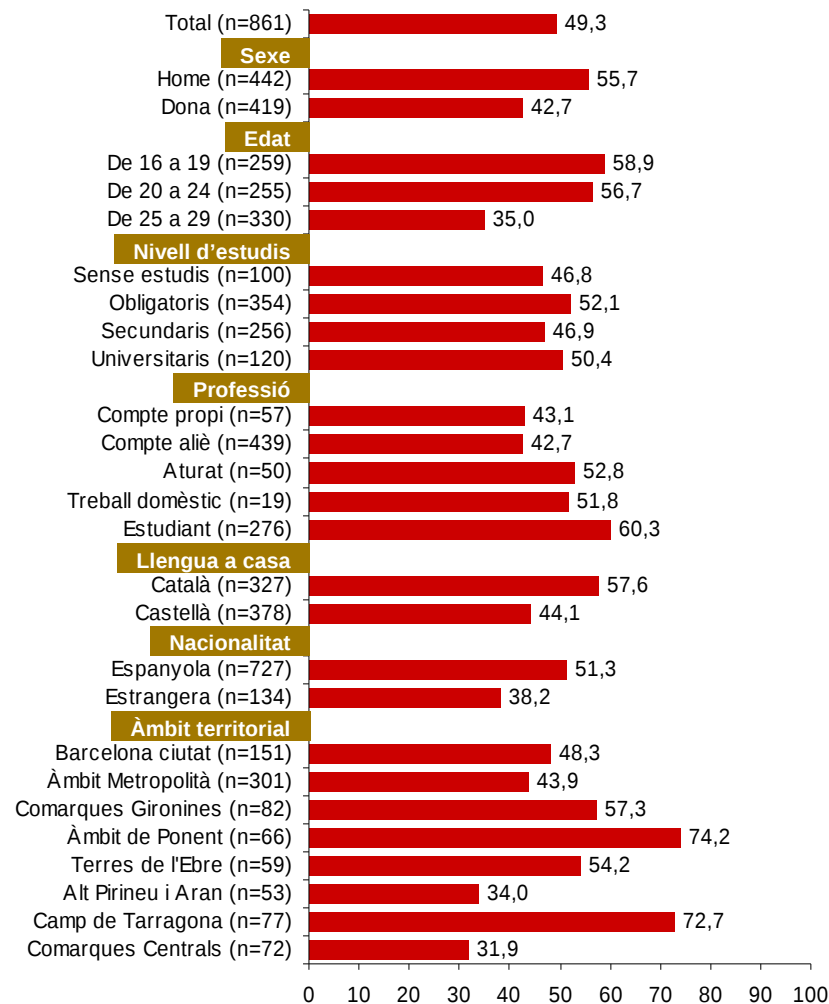
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)

Ordinador de sobretaula



Vídeo consola

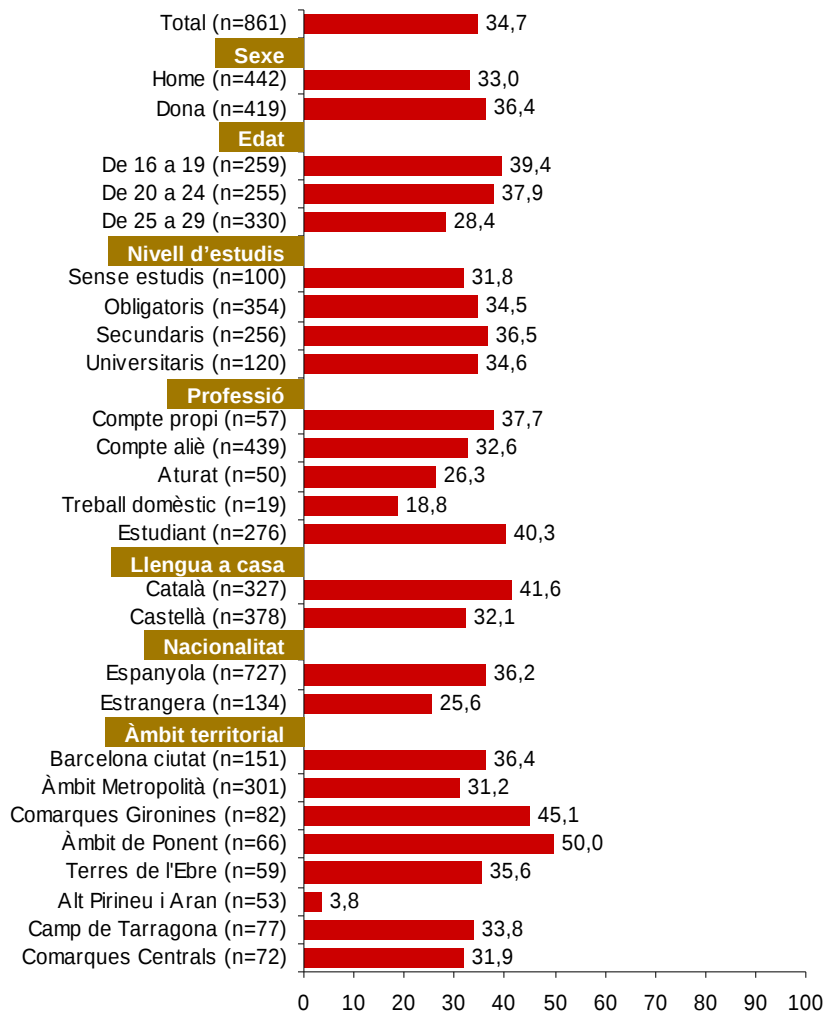




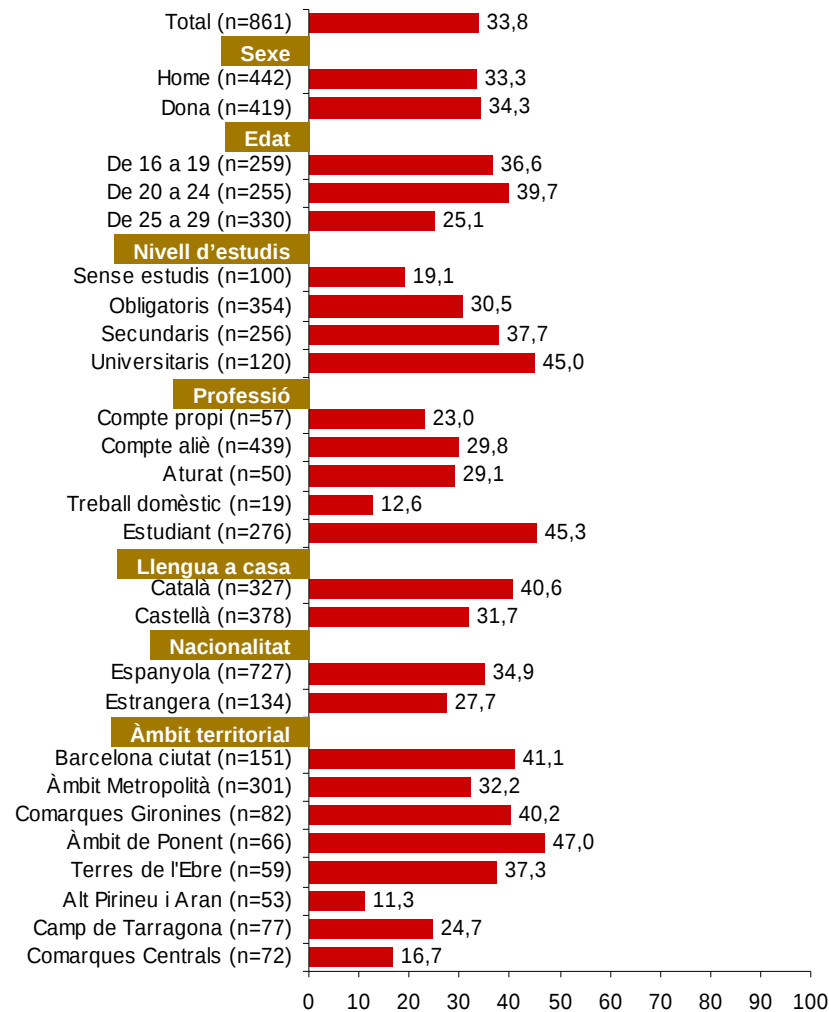
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)

Vídeo càmera



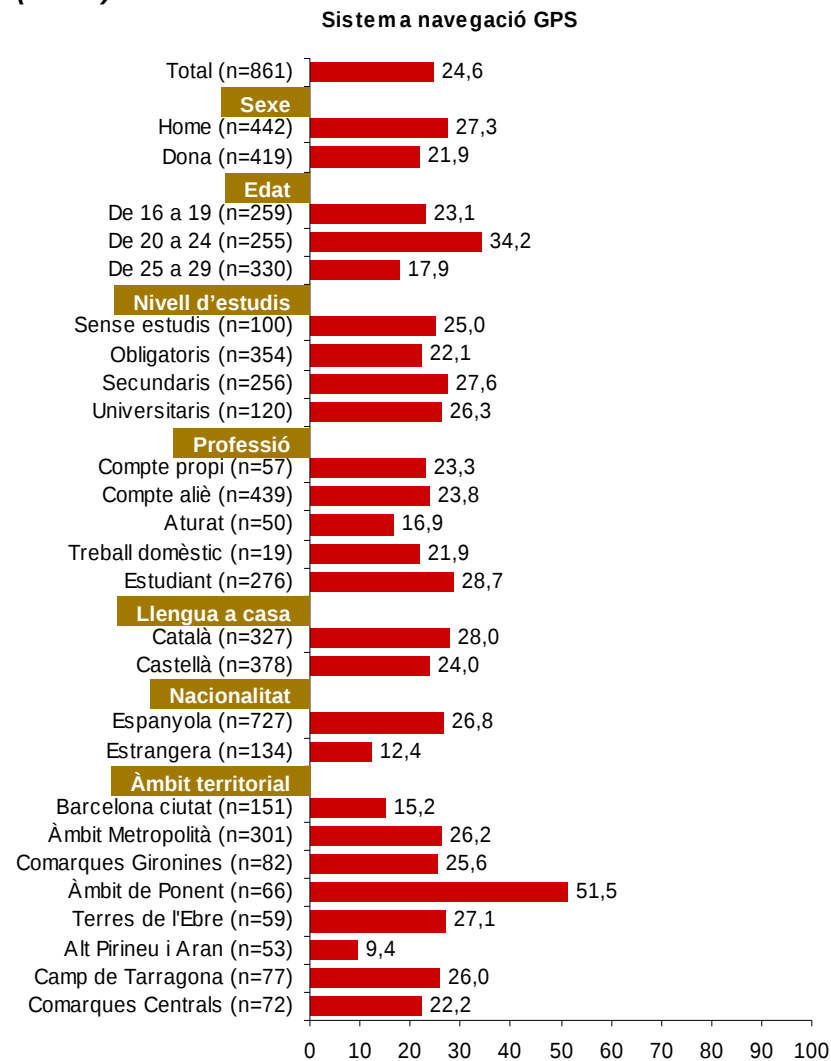
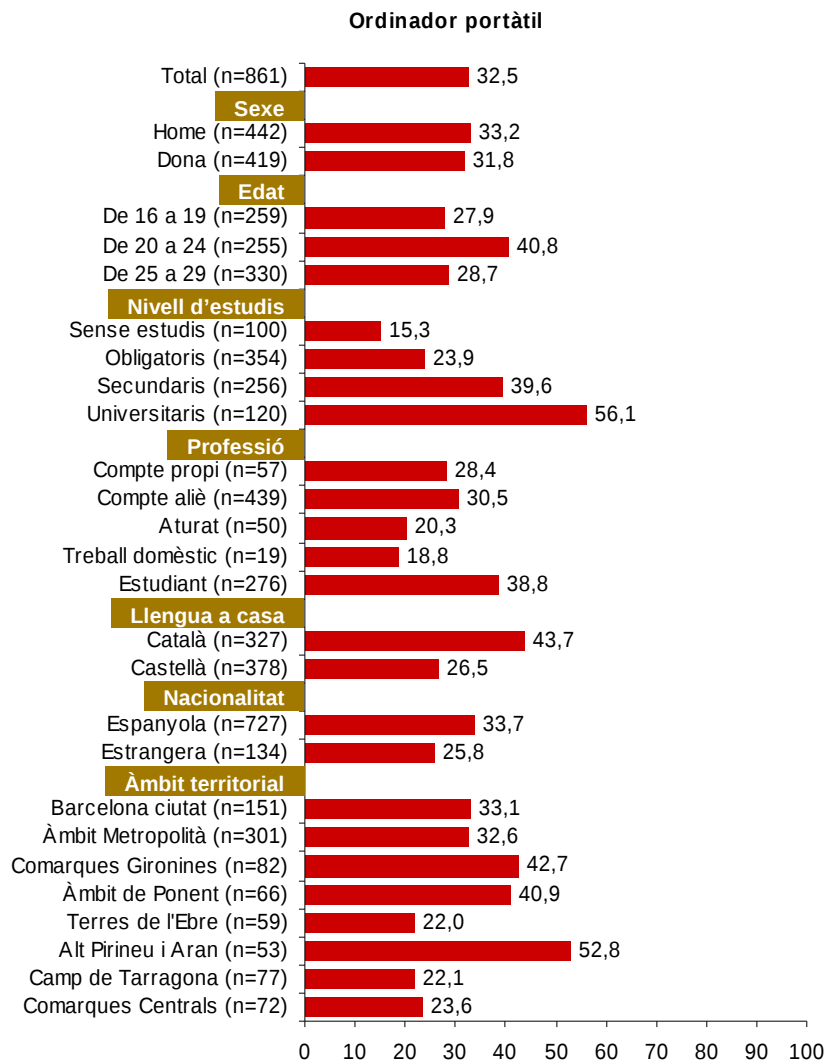
Webcam





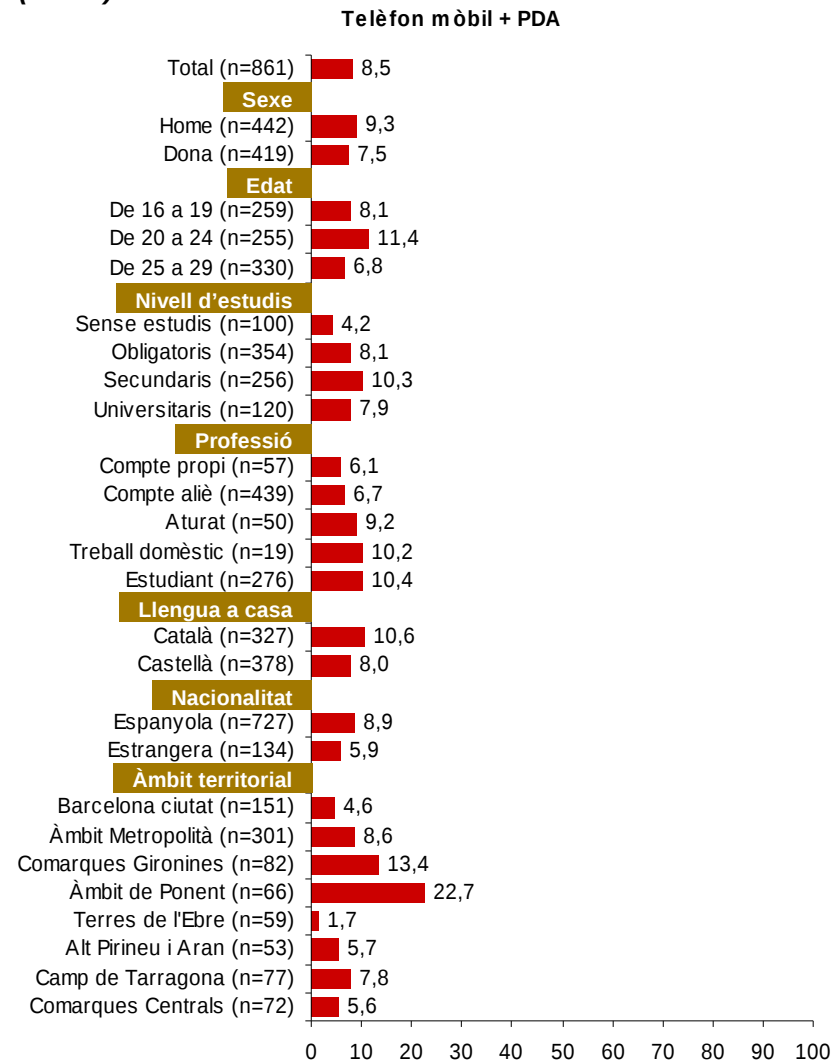
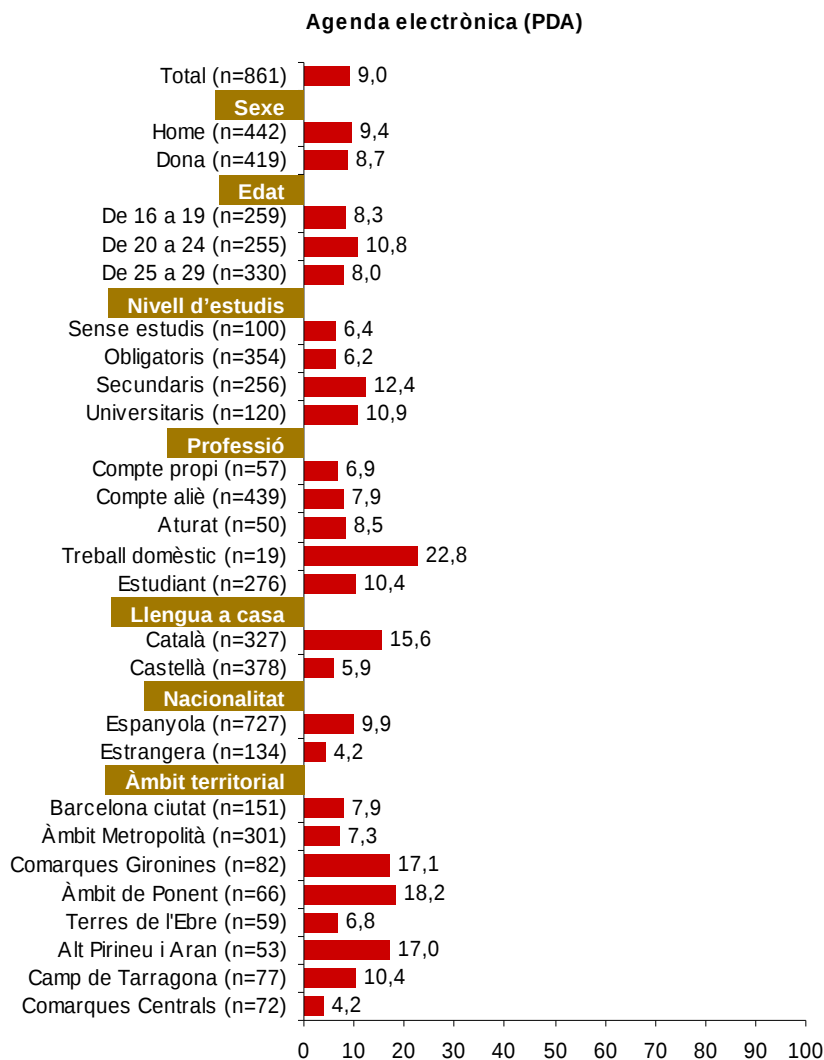
Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:

En tenen algun/a. (n=861)



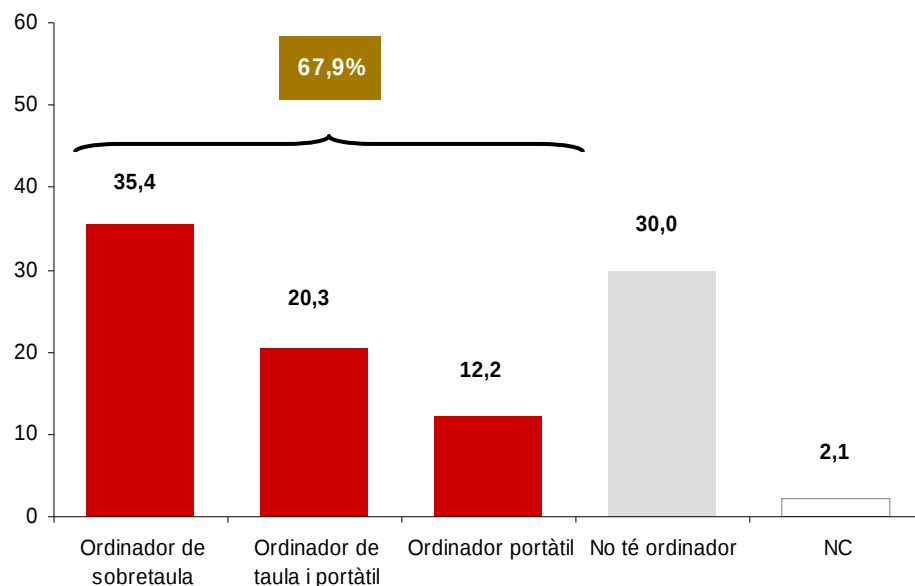


Digui'm si a casa seva disposen dels següents aparells o equipaments:
En tenen algun/a. (n=861)





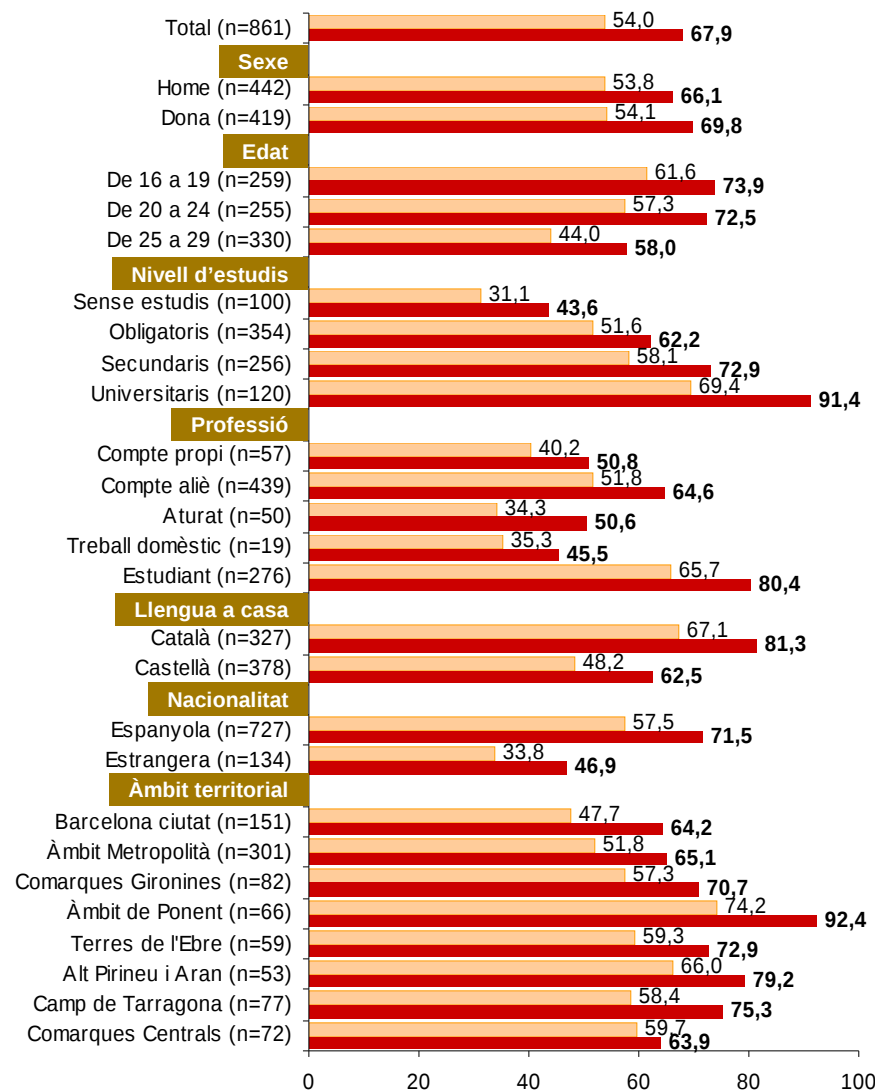
Vostè disposa d'ordinador a casa seva?



Tinença d'ordinador entre la població catalana: 54,9%

- Ordinador de sobretaula: 33,8%
- Portàtil i sobretaula: 13,6%
- Ordinador portàtil: 7,4%

Comparatiu tinença d'internet i d'ordinador a la llar



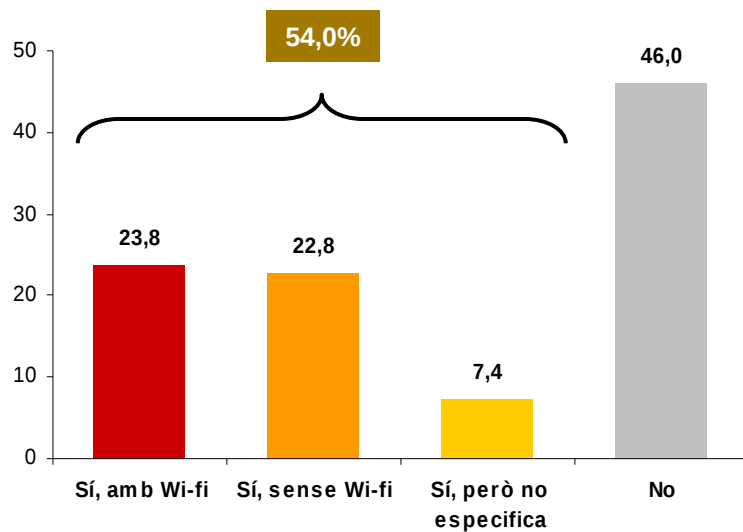


Més de la meitat té connexió d'Internet a la llar, el 23,8 % amb sistema wifi

- Pel que fa a la **connexió a internet, un 54,0 % en té**: un 23,8% amb sistema wifi i el 22,8% amb connexió LAN. Altra vegada a les llars amb persones més joves, amb major nivell d'estudis, catalanoparlants i/o de nacionalitat espanyola n'hi ha més que en disposen.
- En la mateixa línia, el mateix perfil d'entrevistats és el que té instal·lat el wifi a casa seva.
- Comparant la tinença d'ordinador i de connexió a la xarxa a la llar, hi ha un 13,9% que té ordinador però no disposa d'internet. Com en el cas de l'ordinador, la menor penetració d'internet es dona entre els joves més grans, amb menys estudis, de nacionalitat estrangera i que usen el castellà de forma més habitual.
- Entre la població jove de Catalunya n'hi ha més que tenen connexió d'internet a la llar (54%) que al conjunt de domicilis de Catalunya (43,4%). També es pot observar que n'hi ha més que disposen de wifi que a la resta.

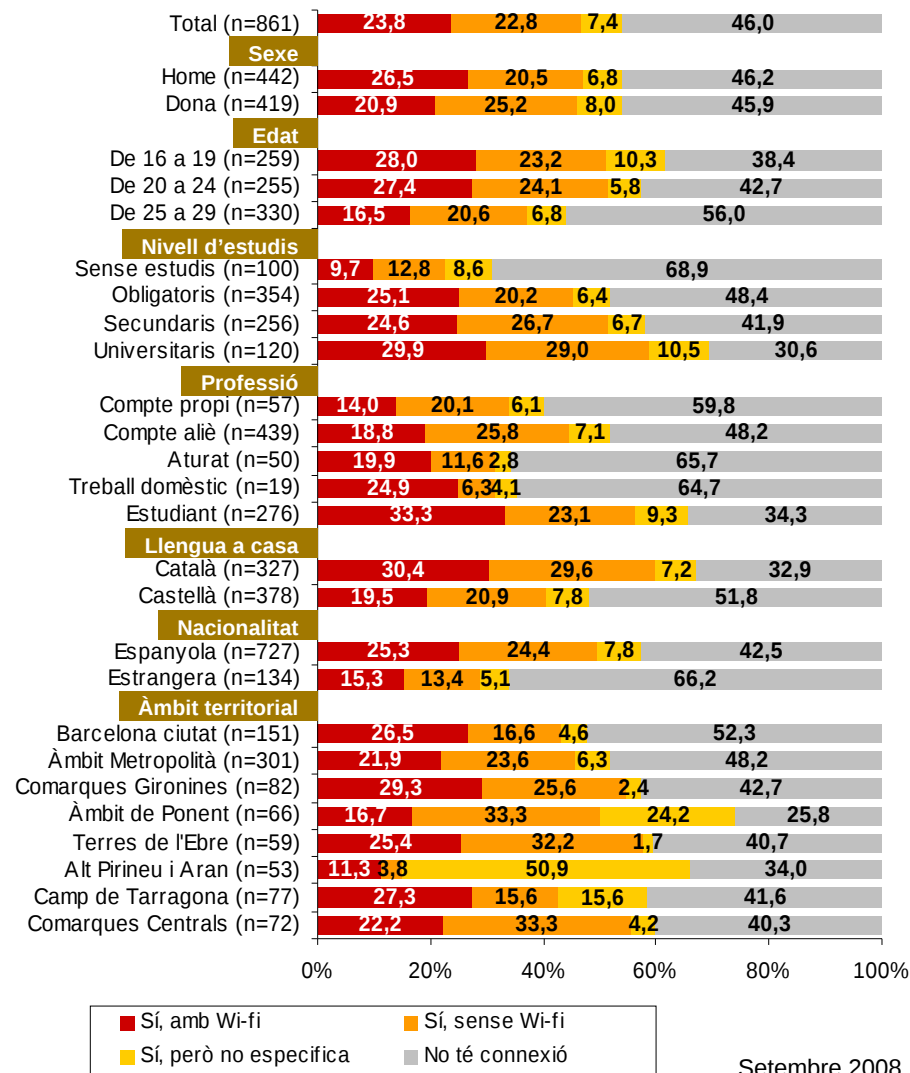


Vostè disposa de connexió a Internet a casa seva?



Connexió a Internet entre la població catalana: 43,4%

- Sí, sense Wi-Fi: 28,2%
- Sí, amb Wi-Fi: 15,2%





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



L'ús de mitjans de comunicació i informació

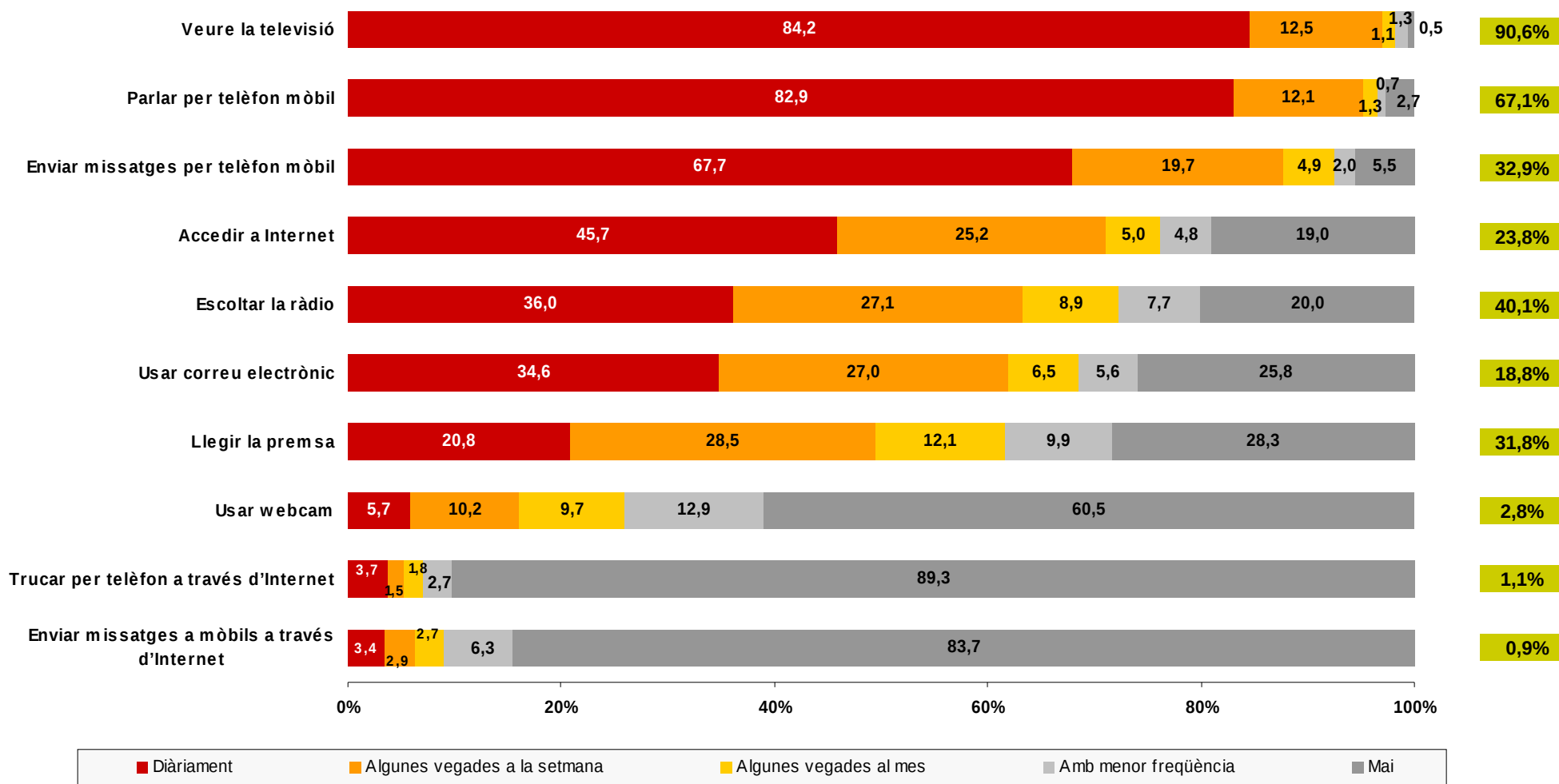
La majoria es connecta a Internet i gairebé el 75 % fa servir el correu electrònic amb alguna freqüència.

- A més de la tinença, s'ha preguntat als entrevistats pel grau d'ús dels diferents mitjans. Se'ls ha demanat per la freqüència amb què usen tant mitjans més "tradicionals" (televisió, ràdio i premsa) com d'altres associats a les noves tecnologies (mòbil, internet i correu electrònic).
- Dels anomenats mitjans tradicionals, pràcticament el 85% dels entrevistats mira la televisió diàriament. La majoria escolta la ràdio i llegeix la premsa amb alguna freqüència, malgrat que hi ha un 20% i un 28,3% que diu que no ho fa mai.
- De les noves tecnologies la més popular és el **telèfon mòbil** que els entrevistats usen diàriament per parlar el **82,9 %** i per enviar missatges el **67,7 %**.
- **Més del 80 %** dels entrevistats es **connecta a internet** amb alguna freqüència i prop de **tres quartes parts fa servir el correu electrònic** (ho fan el mínim d'alguna vegada a la setmana un 70,9% i 61,6% respectivament). Vora el 40% usa la webcam amb alguna freqüència. Emprar Internet per enviar missatges a mòbils o per trucar per telèfon encara són pràctiques minoritàries.
- En general, usen més les noves tecnologies els entrevistats amb estudis secundaris o universitaris, així com els catalanoparlants. En el cas de l'edat, la franja de 20 a 24 anys són les que més es connecten a internet i més fan servir el correu electrònic.
- En l'ús del telèfon mòbil, els menors de 20 anys envien més sovint missatges de text i a partir d'aquesta edat l'empren més per parlar que els més joves.
- Entre la població jove de Catalunya es fa un ús diari més extensiu de les noves tecnologies que entre el total de la població. Destaca especialment l'ús massiu del mòbil, tant per trucar com per enviar missatges de text.



Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

**Població catalana
-Ho fa diàriament-**

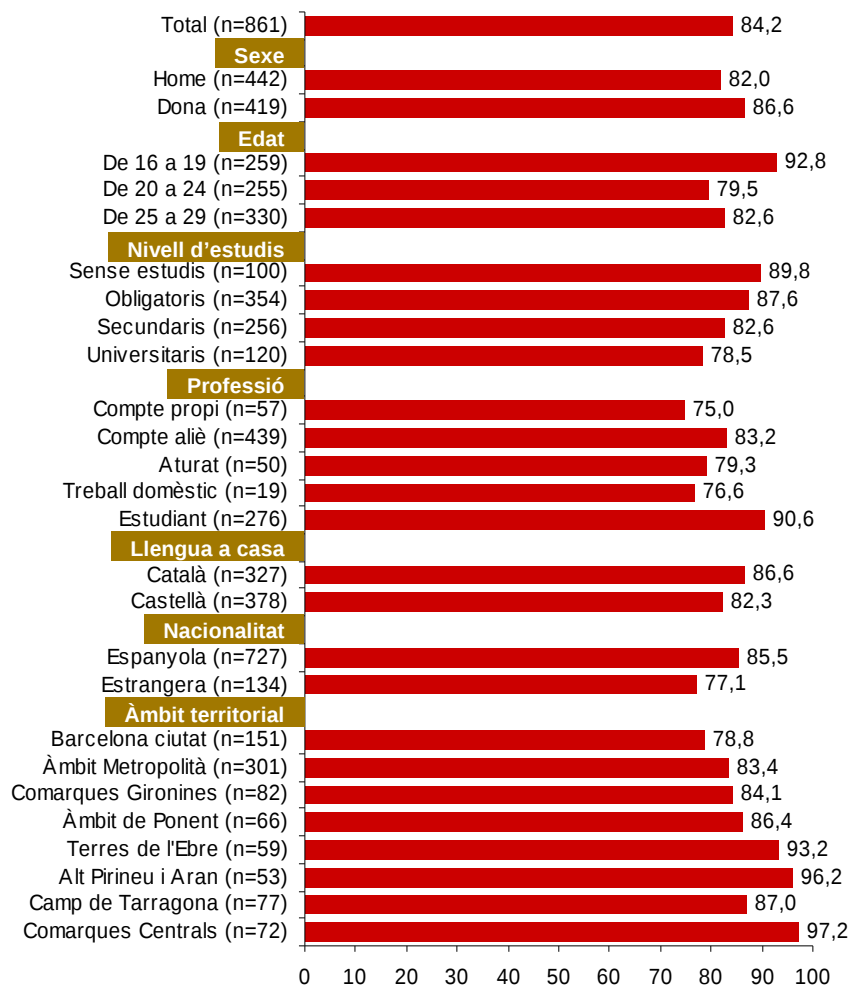




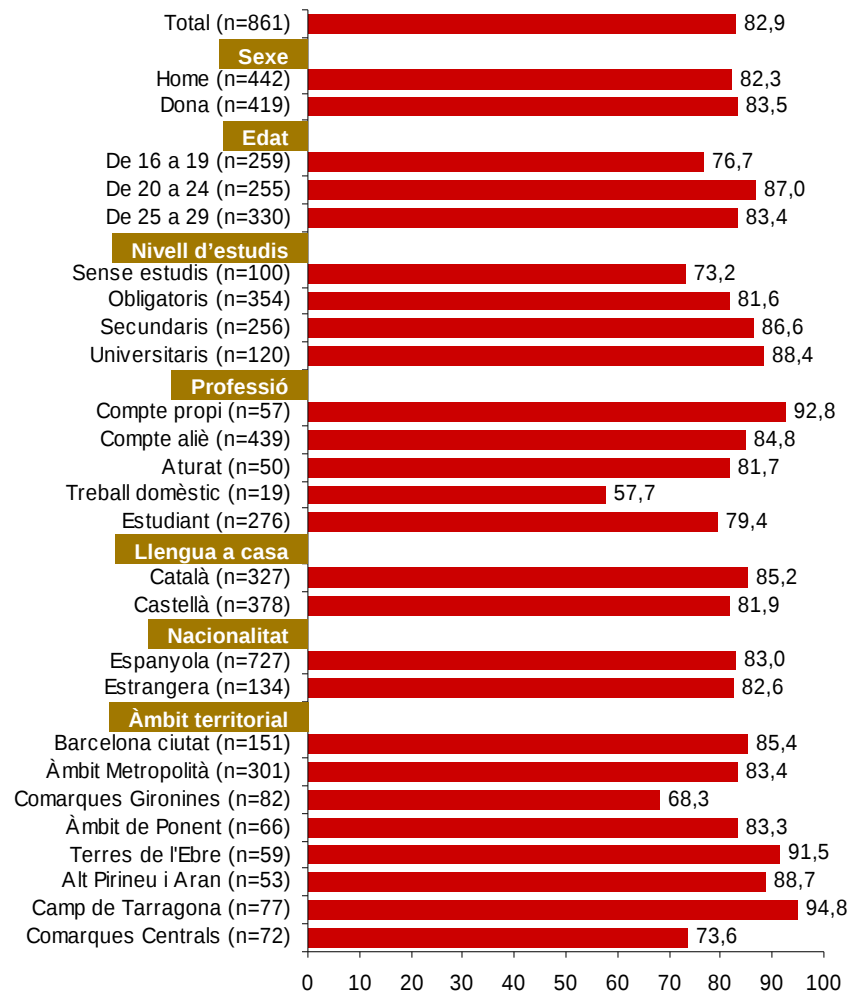
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=861)

Veure la televisió



Parlar per telèfon mòbil

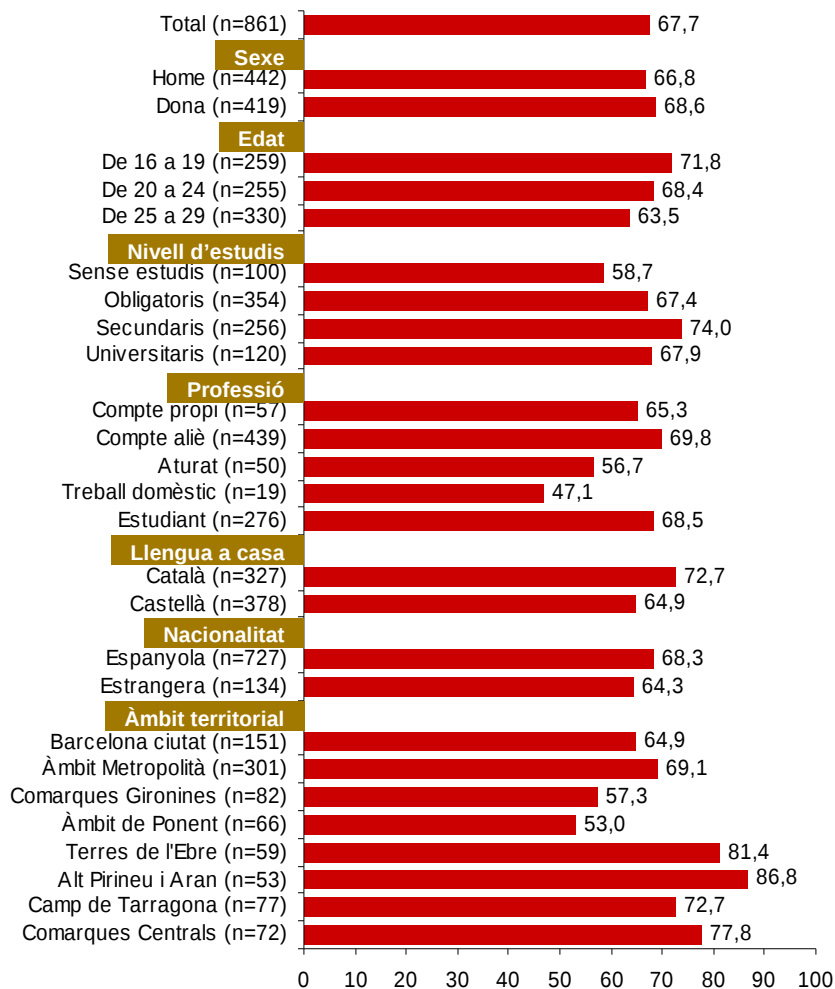




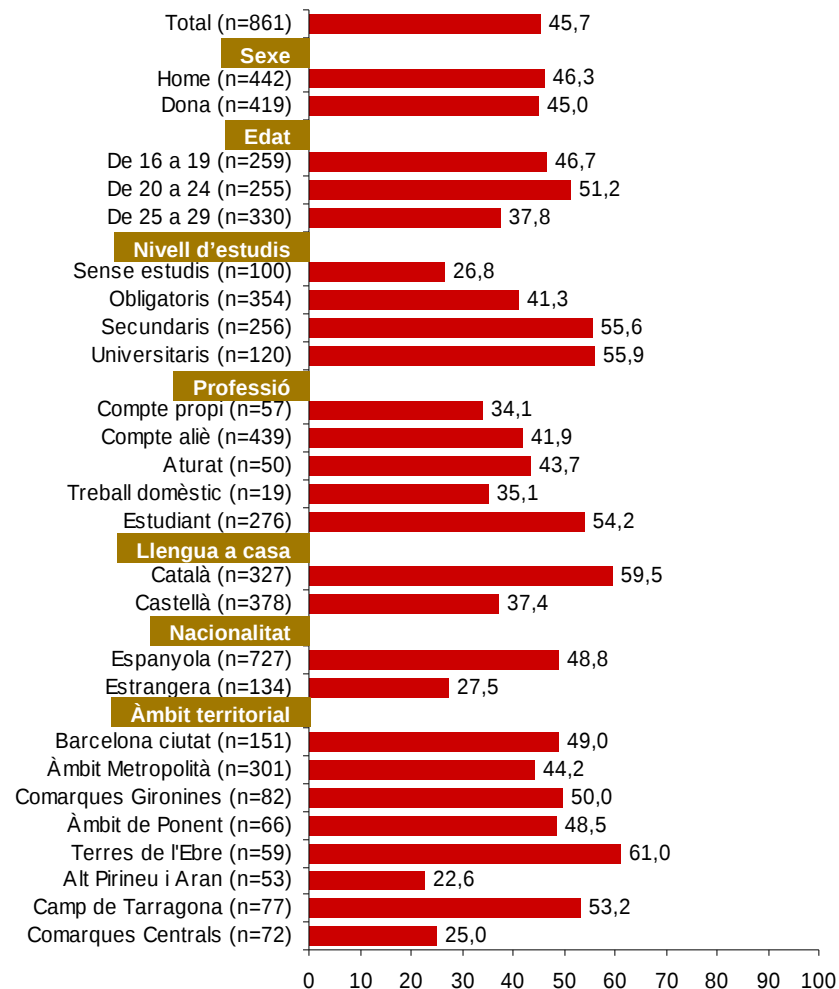
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=861)

Enviar missatges per telèfon mòbil



Accedir a Internet

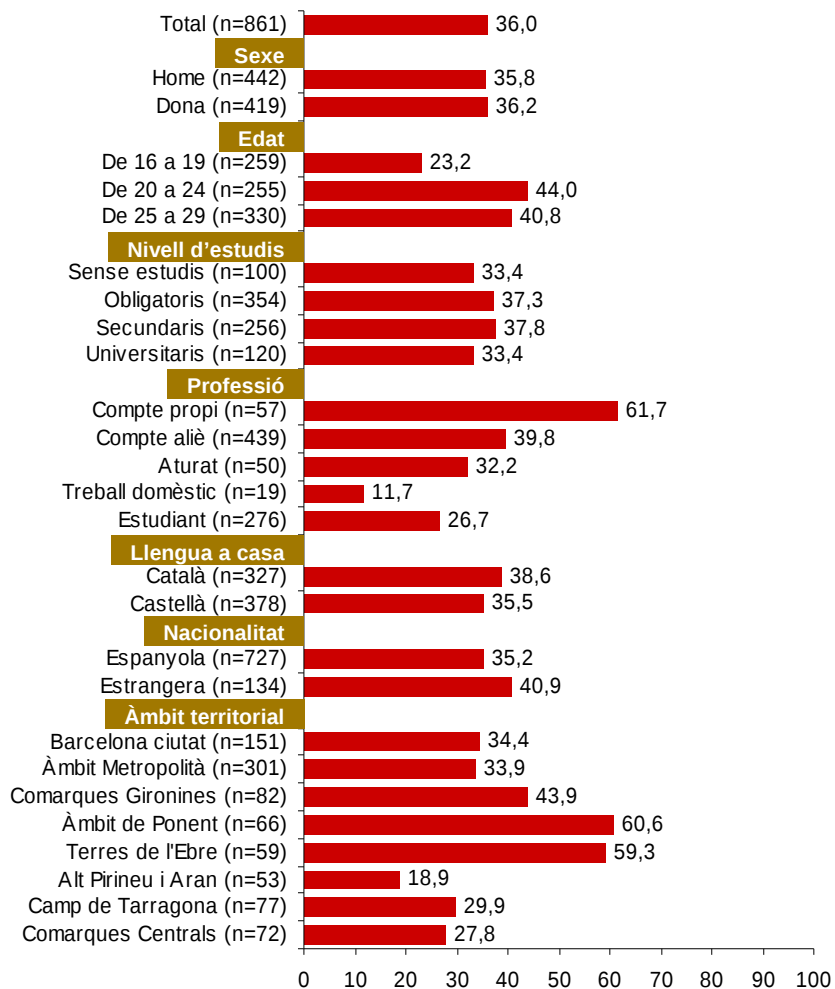




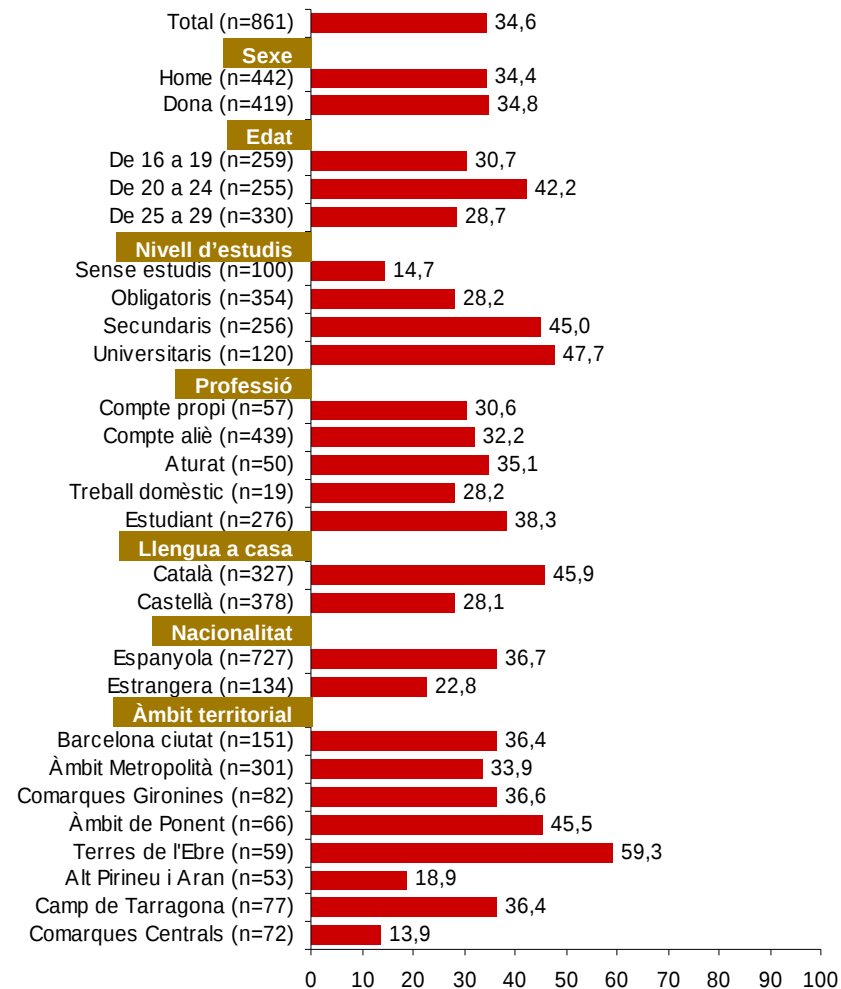
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=861)

Escoltar la ràdio



Usar correu electrònic

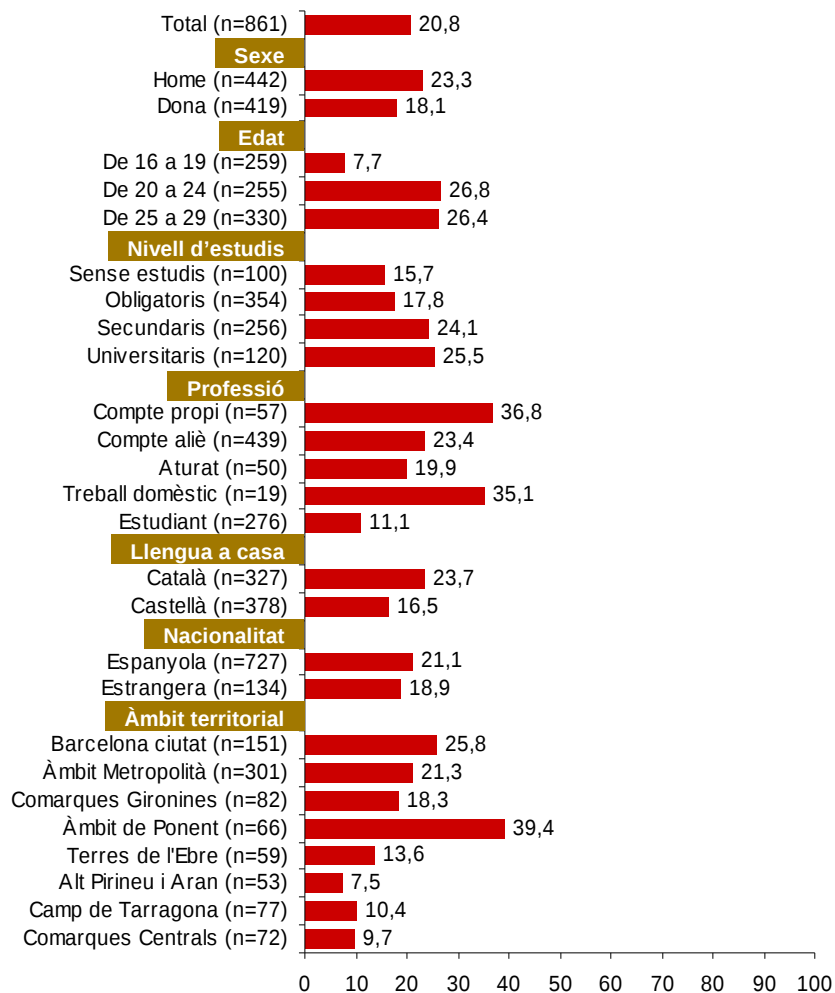




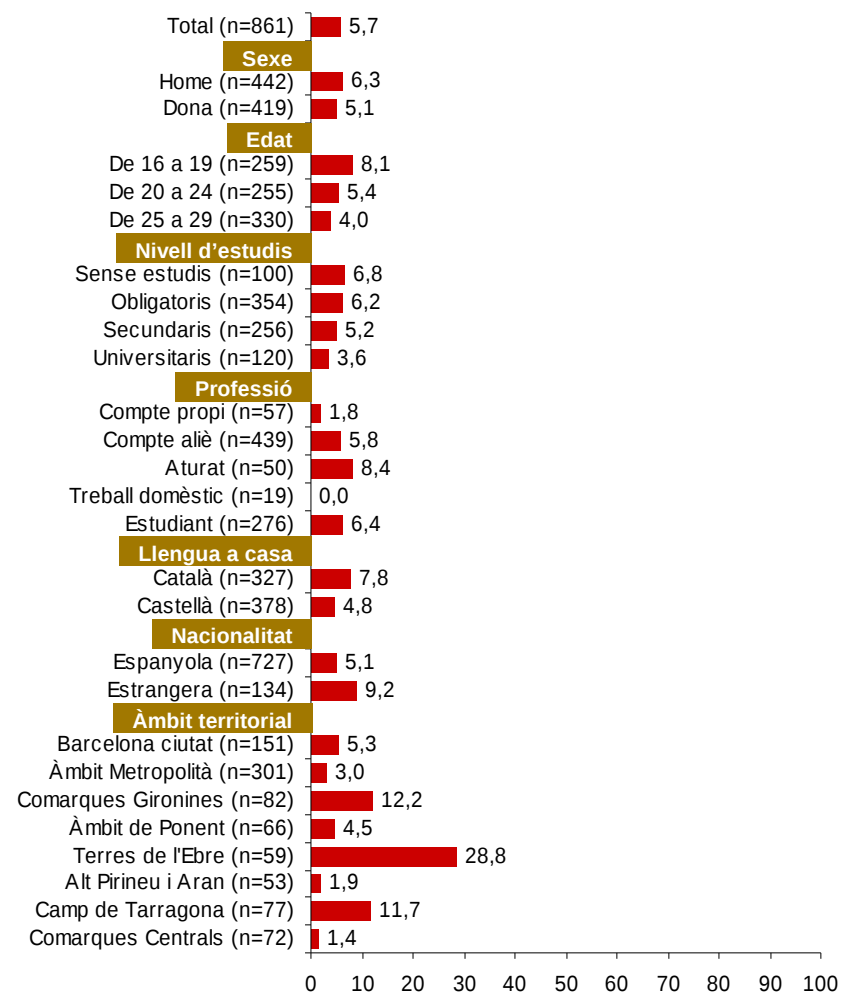
Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=861)

Llegir la premsa



Usar webcam



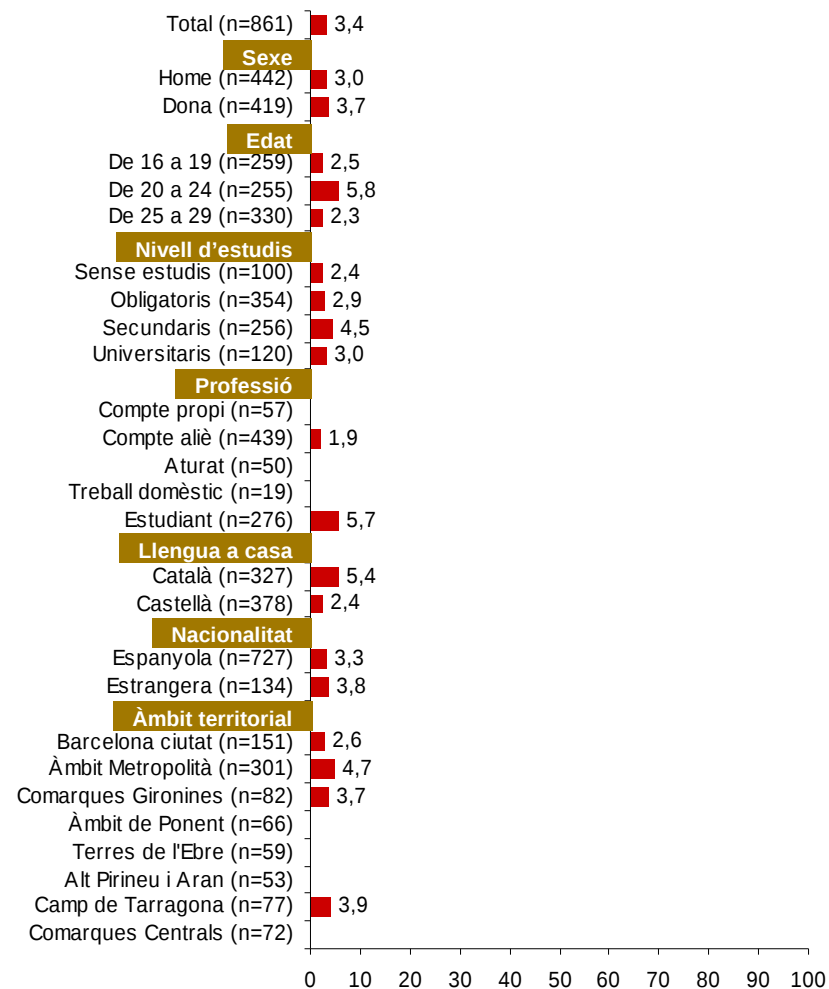
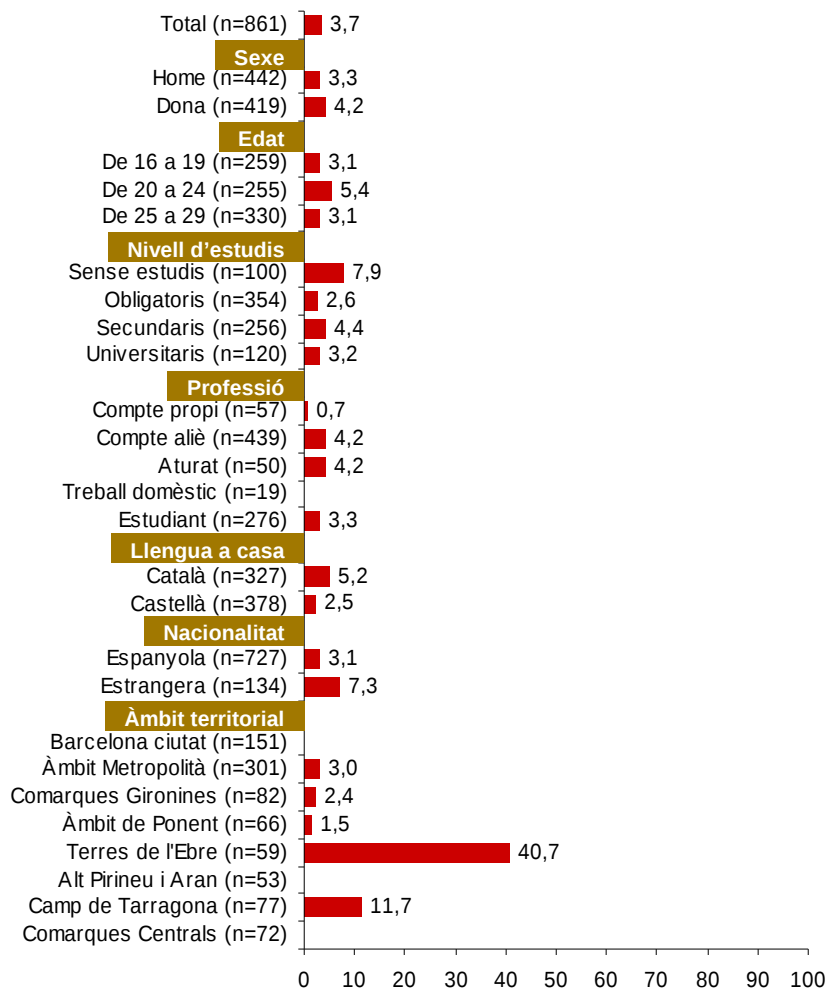


Em podria dir si vostè veu, escolta o usa els següents mitjans o tecnologies diàriament, algunes vegades a la setmana, algunes vegades al mes, amb menor freqüència o mai:

Ho fan diàriament. (n=861)

Trucar per telèfon a través d'Internet

Enviar missatges a mòbils a través d'Internet





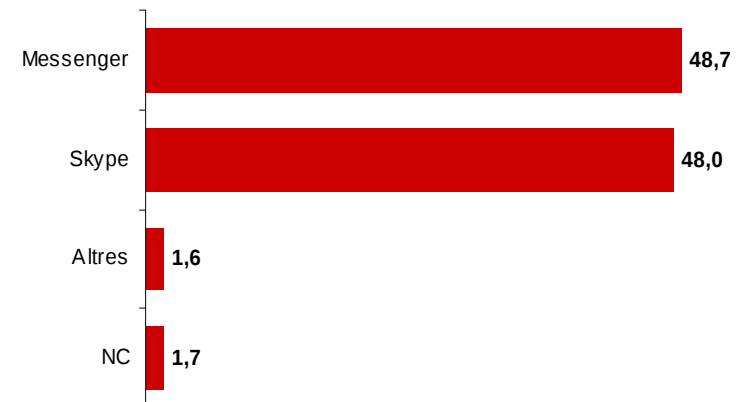
Em podria dir si vostè truca per telèfon a través d'internet?



Em podria dir el nom del programa que utilitza per trucar per telèfon a través d'internet?

-Truquen per telèfon a través d'internet (n=100)-

- Als que han dit que truquen per telèfon a través d'internet, se'ls ha demanat quin és el programa que fan servir.
- Messenger i Skype són els programes emprats, que es divideixen equitativament les simpaties dels entrevistats: a l'entorn del 48% diu que fa servir cadascun d'ells. L'1,6% n'ha esmentat altres i l'1,7% no n'ha citat cap.
- El Messenger el fan servir més els entrevistats de menys de 25 anys i l'Skype els que tenen entre 25 i 29 anys.





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana

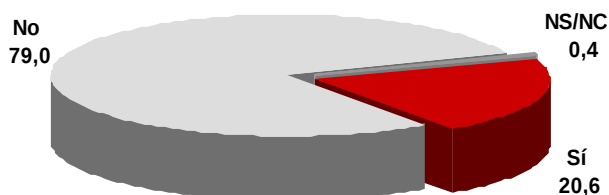


Mitjans tradicionals: televisió, ràdio i premsa

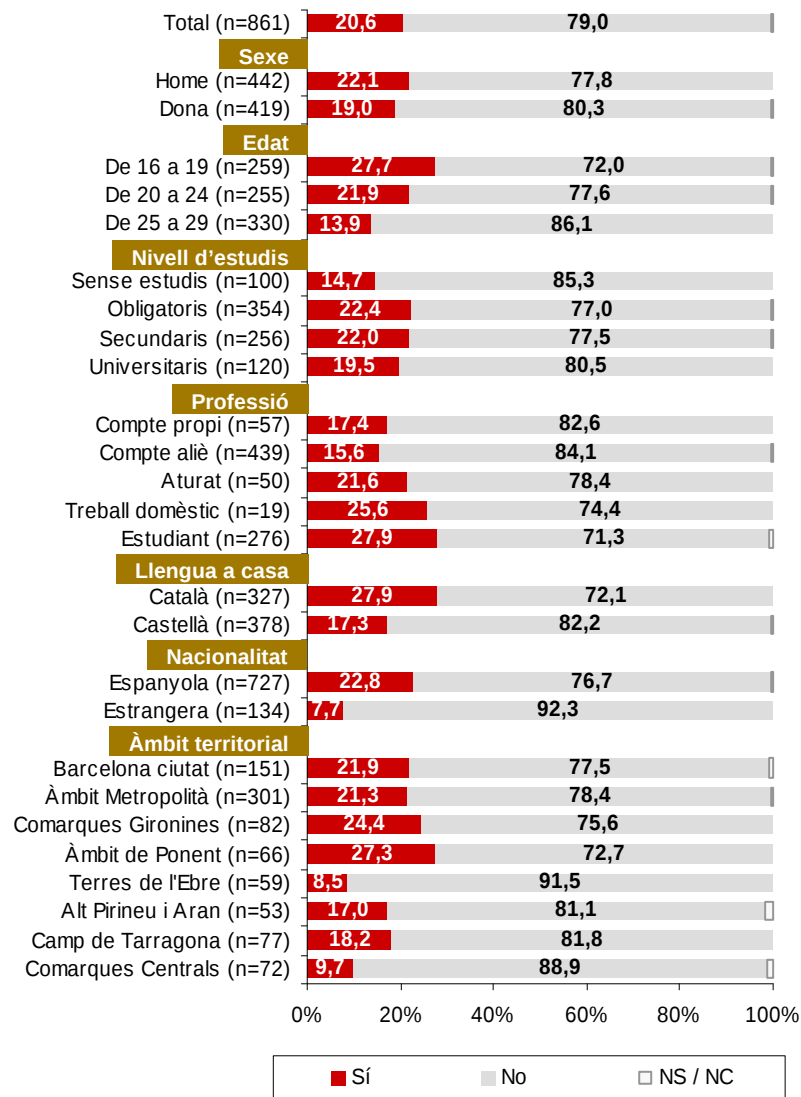
La majoria encara no té televisió digital a la llar

- Aquest bloc d'anàlisi es centrarà en els mitjans de comunicació i informació més tradicionals. Abans de centrar-nos, però, en les preferències dels entrevistats pel que fa a aquests mitjans, i entroncant amb la tinença de noves tecnologies, s'analitzarà el tipus d'aparell i modalitat de televisió de que disposen els entrevistats.
- Un **20,6%** dels enquestats diu tenir **televisió de pagament**, el que és més freqüent entre els més joves, els estudiants i els catalanoparlants. D'altra banda, un 13% dels que no tenen televisió de pagament creu que en el futur és molt o bastant probable que en tingui.
- Per altra part, un **35,3%** dels entrevistats diu que té **Televisió Digital Terrestre**. Un 25,2% té el receptor separat de l'aparell de televisió i un 13,4% el té integrat.
- Només un 12,6% ha dit que tenia televisió per satèl·lit, un 8,1% per cable i un 3,3% a través de la línia telefònica.

Disposa de televisió de pagament?

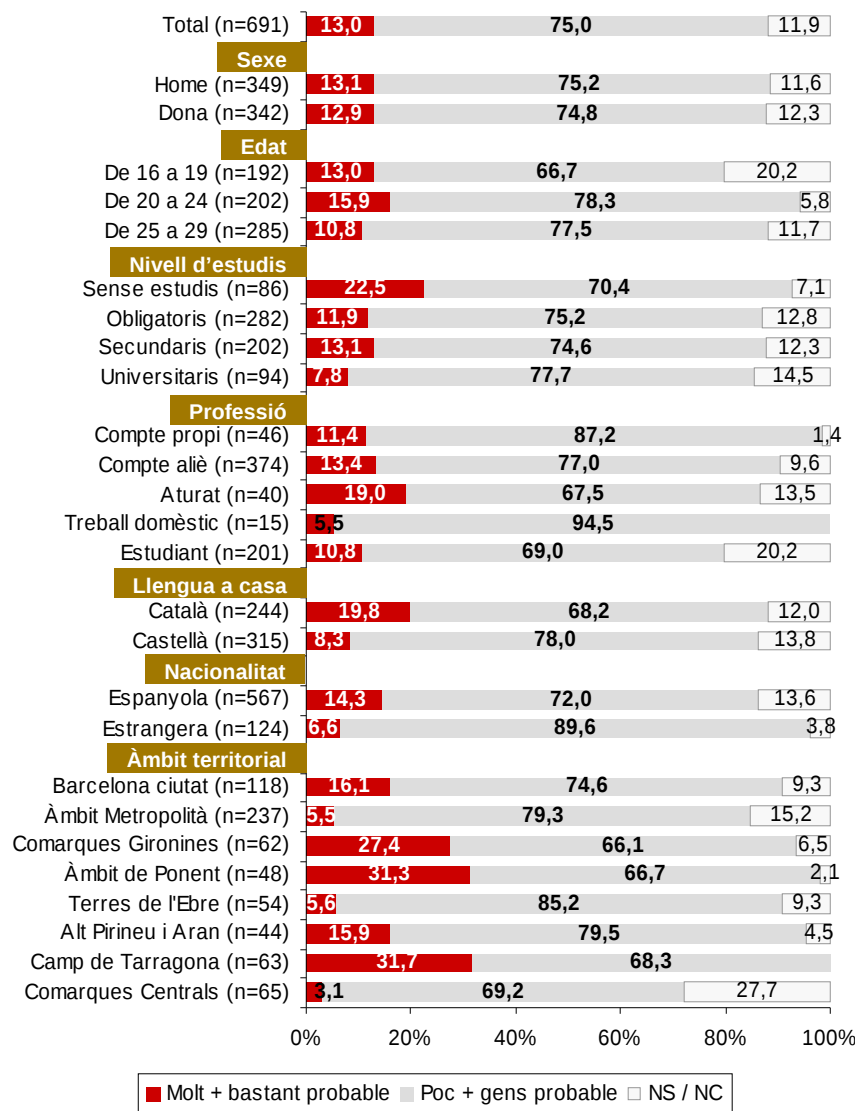
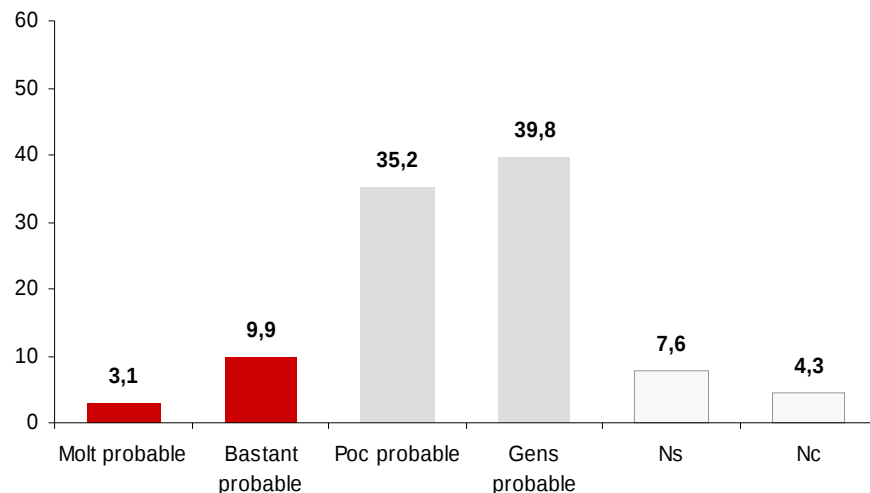


Televisió de pagament entre la població catalana: 17,2%



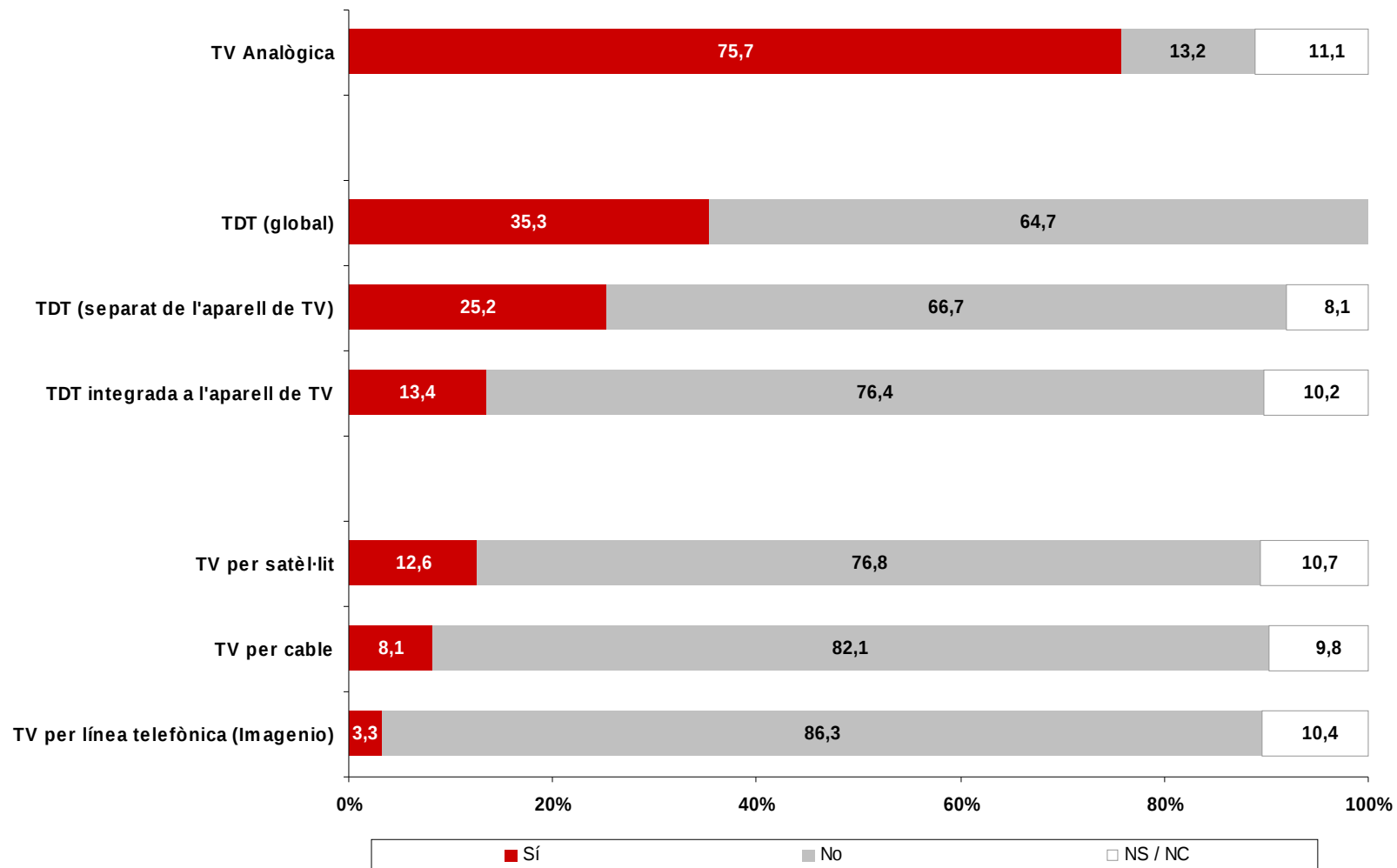


Creu que en el futur tindrà televisió de pagament? No té televisió de pagament. (n=691)





Digui'm si a casa seva disposen de...



Digui'm si a casa seva disposen de...
En tenen. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
TV Analògica	75,7	76,0	75,4	75,1	73,3	77,1	80,8	74,2	72,5	81,9	75,6	74,1	76,3	72,3
TDT (global)	35,3	36,8	33,7	39,3	39,0	29,2	34,8	34,3	35,0	38,9	48,2	28,0	37,9	20,6
TDT (separat de l'aparell de TV)	25,2	26,2	24,2	28,6	25,2	22,5	26,1	23,9	26,3	26,2	32,1	20,7	27,0	15,0
TDT integrada a l'aparell de TV	13,4	14,2	12,6	17,9	16,0	8,1	8,8	13,6	13,4	15,6	20,6	10,0	14,6	6,7
TV per satèl·lit	12,6	14,0	11,1	18,7	10,2	10,0	13,0	15,4	10,1	11,0	14,5	9,9	12,5	13,0
TV per cable	8,1	7,3	8,9	7,3	14,2	3,8	4,4	5,8	12,8	9,3	13,3	5,9	8,6	5,1
TV per línia telefònica (Imagenio)	3,3	4,7	1,8	5,3	3,6	1,7	2,6	4,0	3,1	2,2	3,9	3,4	3,8	0,4

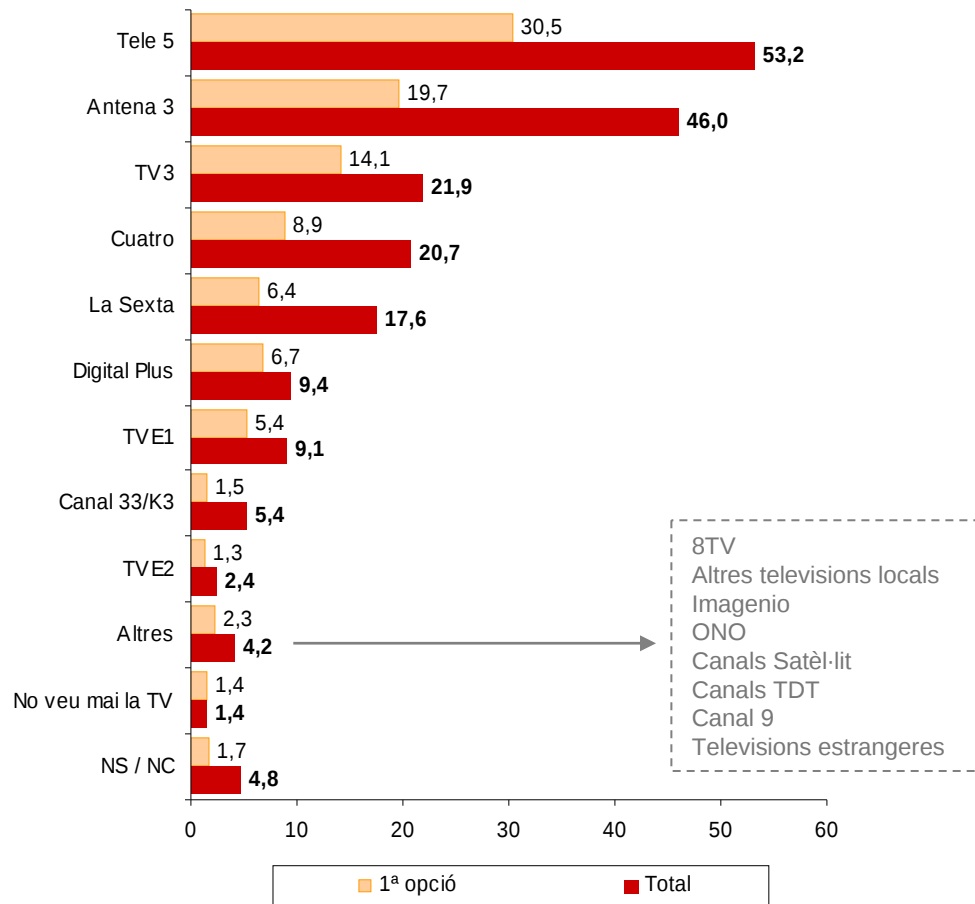
	Total (n=861)	Àmbit de residència							
		Barcelona ciutat (n=151)	Àmbit metropolità (n=301)	Comarques gironines (n=82)	Àmbit de Ponent (n=66)	Terres de l'Ebre (n=59)	Alt Pirineu i Aran (n=53)	Camp de Tarragona (n=77)	Comarques Centrals (n=72)
TV Analògica	75,7	84,1	71,1	67,1	69,7	88,1	41,5	89,6	80,6
TDT (global)	35,3	39,1	29,9	51,2	57,6	39,0	1,9	44,2	13,9
TDT (separat de l'aparell de TV)	25,2	29,8	21,3	39,0	39,4	22,0		29,9	6,9
TDT integrada a l'aparell de TV	13,4	14,6	11,6	15,9	19,7	20,3	1,9	18,2	6,9
TV per satèl·lit	12,6	15,2	11,6	15,9	16,7	8,5	3,8	11,7	6,9
TV per cable	8,1	4,0	9,6	15,9	6,1	8,5		5,2	5,6
TV per línia telefònica (Imagenio)	3,3	2,6	2,3	8,5	6,1	3,4	13,2	3,9	

Tele5 i Antena3 són els canals preferits entre els joves catalans.

- Com ja s'ha esmentat, pràcticament tots els entrevistats miren la televisió alguna vegada a la setmana. Gairebé dos terços escolten la ràdio i prop de la meitat llegeixen el diari amb aquesta freqüència.
- Com a **primera opció**, **Tele5** és la televisió preferida per la majoria dels joves catalans **(30,5 %)**.
- Quan es contemplen el **total** de canals esmentats pels entrevistats, més de la meitat d'entrevistats cita **Tele5, seguit d'Antena 3 (46,0 %)**.
- A major distància, un 21,9% ha esmentat TV3, el 20,7% Cuatro i el 17,6% La Sexta. Per sota del 10%, apareixen Digital Plus (9,4%), TVE1 (9,1%), Canal 33/K3 (5,4%) i TV2 (2,4%). Un 4,2% dels entrevistats ha citat altres canals.
- Per segments de població, la llengua habitual a casa és determinant per decantar la balança per TV3 entre els catalanoparlants i la resta entre els castellanoparlants.
- Si es compara amb les dades relatives a la població catalana, es pot veure que TV3 perd embranzida. Entre el total dels catalans TV3 és la més citada com a primera opció (29,9%), tot i que Tele5 la desplaça a un segon lloc quan es sumen les respostes.



Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?



Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Tele 5	53,2	48,9	57,8	63,7	45,4	51,6	57,0	58,2	50,5	42,8	41,8	64,1	54,9	43,6
Antena 3	46,0	43,1	49,1	54,9	43,6	40,7	58,2	52,3	38,9	35,0	37,7	51,8	46,7	42,4
TV3	21,9	20,9	23,0	18,5	18,7	26,6	13,7	14,4	29,7	33,8	42,5	9,3	24,2	9,0
Cuatro	20,7	21,8	19,6	14,5	29,4	19,3	13,2	18,4	21,6	31,3	19,5	22,8	21,1	18,7
La Sexta	17,6	22,6	12,3	11,9	19,5	21,4	12,3	17,6	20,0	15,1	14,4	20,1	16,4	24,7
Digital Plus	9,4	9,8	9,0	13,1	7,5	8,2	8,9	10,6	8,9	9,0	14,2	6,9	10,7	2,0
TVE1	9,1	9,4	8,8	5,7	13,4	8,4	8,7	8,6	10,2	9,0	5,9	7,9	5,6	29,5
Canal 33/K3	5,4	5,6	5,1	4,4	6,1	4,9	7,4	4,4	5,0	7,8	6,9	3,5	6,0	2,0
TVE2	2,4	3,0	1,7	0,6	3,1	3,2	5,3	1,4	1,1	5,7	2,6	1,9	1,8	5,4
Altres *	4,2	5,4	3,0	5,4	6,2	2,0	6,7	3,3	4,7	2,5	3,4	3,5	3,1	10,7
No veu mai la TV	1,4	1,1	1,7	0,4	0,6	2,9	0,4	2,0	1,4	0,7	1,1	1,6	1,5	1,1
NS/NC	4,8	5,3	4,2	4,5	4,4	4,5	7,9	4,1	3,8	5,7	6,9	2,9	4,2	8,4

(*) Inclou 8TV, altres televisions locals, Imagenio, ONO, satèl·lit, canals de TDT, Canal 9 i altres televisions.

Quin és el canal de televisió que mira habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total	Àmbit de residència							
		Barcelona ciutat	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Àmbit de Ponent	Terres de l'Ebre	Alt Pirineu i Aran	Camp de Tarragona	Comarques Centrals
	(n=861)	(n=151)	(n=301)	(n=82)	(n=66)	(n=59)	(n=53)	(n=77)	(n=72)
Tele 5	53,2	48,3	62,1	23,2	25,8	49,2	58,5	50,6	75,0
Antena 3	46,0	41,1	50,5	31,7	24,2	61,0	35,8	61,0	44,4
TV3	21,9	16,6	15,9	41,5	31,8	33,9	49,1	19,5	38,9
Cuatro	20,7	24,5	20,9	23,2	33,3	8,5	26,4	7,8	15,3
La Sexta	17,6	26,5	15,3	28,0	25,8	5,1		7,8	4,2
Digital Plus	9,4	11,3	9,3	8,5	15,2		1,9	9,1	6,9
TVE1	9,1	8,6	8,6	14,6	7,6	13,6	3,8	11,7	2,8
Canal 33/K3	5,4	6,0	3,0	9,8	10,6	6,8	22,6	5,2	6,9
TVE2	2,4	1,3	2,0	3,7	12,1	1,7		1,3	1,4
Altres *	4,2	4,0	2,3	6,1	9,1	8,5	1,9	10,4	2,8
No veu mai la TV	1,4	2,0	1,3	2,4		1,7		1,3	
NS/NC	4,8	4,0	6,0	2,4	3,0	6,8		7,8	

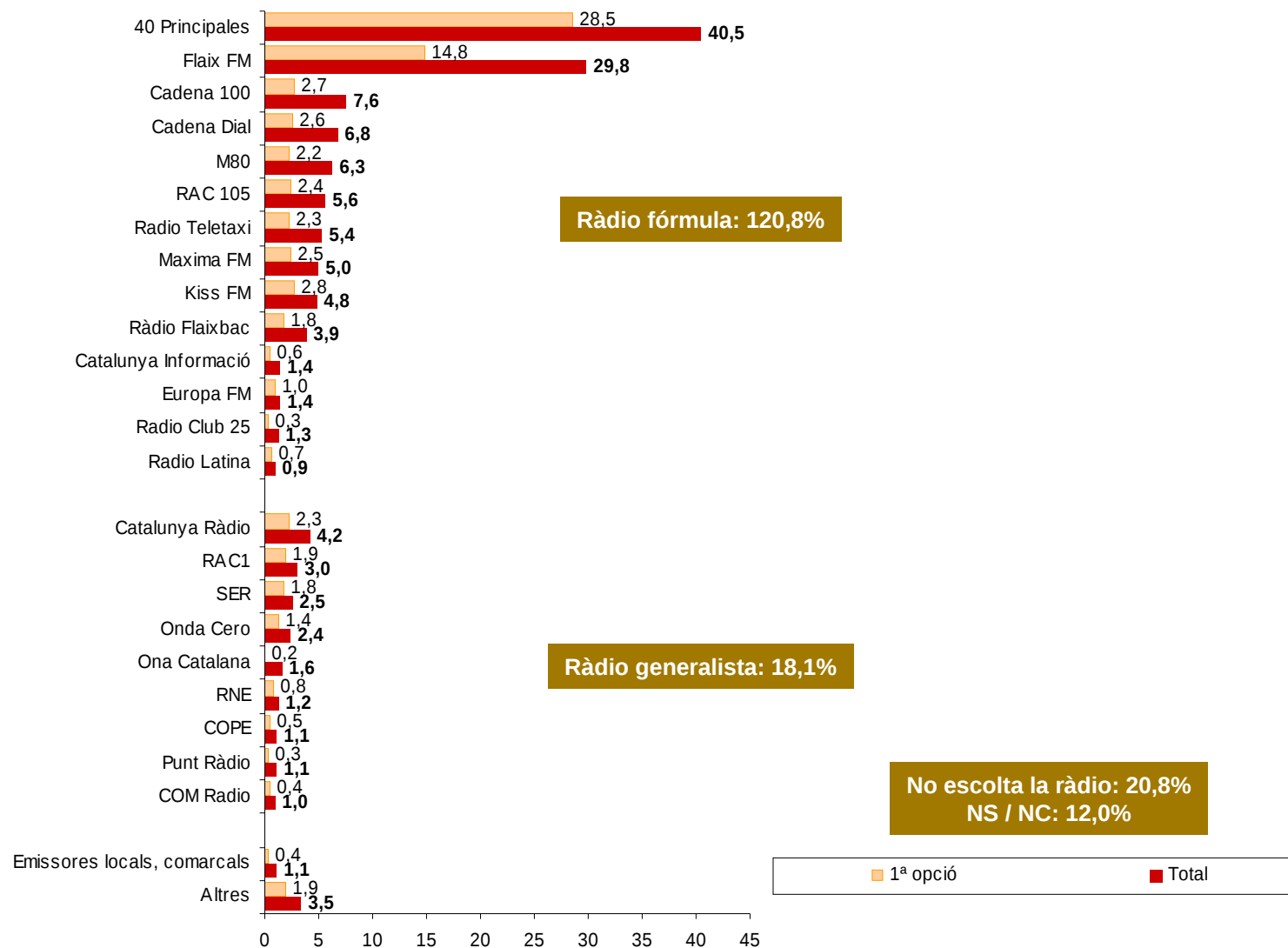
(*) Inclou 8TV, altres televisions locals, Imagenio, ONO, satèl·lit, canals de TDT, Canal 9 i altres televisions.

Predomini de les emissores musicals en detriment de les generalistes. Els diaris més llegits, La Vanguardia, 20 minuts i El Periódico

- Pel que fa la ràdio, els entrevistats han esmentat més emissores de ràdio fórmula que generalistes. Les més citades han estat **Los 40 Principales (40,5%)** i **Flaix FM (29,8%)**. Un 20,8% ha dit que no escoltava mai la ràdio. Els entrevistats d'entre 20 i 29 anys, amb estudis secundaris o universitaris i de nacionalitat espanyola són els que més l'escolten alguna vegada.
- Altres emissores musicals esmentades han estat: Cadena 100 (7,6%), Cadena Dial (6,8%), M80 (6,3), RAC 105 (5,6%), Ràdio Teletaxi (5,4%), Màxima FM (5%), Kiss FM (4,8%) o Ràdio Flaixbac (3,9%).
- Entre les generalistes, les més citades han estat Catalunya Ràdio (4,2%), RAC1 (3%), la SER (2,5%), Onda Cero (2,4%), entre altres.
- Han esmentat més alguna emissora de tipus generalista els homes, els que tenen entre 25 i 29 anys, estudis universitaris, els catalanoparlants i els de nacionalitat estrangera.
- Quan es pregunta quin diari llegeixen habitualment, un 31,8% dels entrevistats diu que no en llegeix mai cap. La premsa solen llegir-la més els homes, els que tenen més de 20 anys i els catalanoparlants.
- **La Vanguardia (17,7%)** és el diari més llegit segons la majoria, seguit de prop dels que diuen **20 Minuts (15,1%)** i **El Periódico (14,7%)**. Un 11,9% ha esmentat l'Sport.
- Per sota del 10% apareixen els diaris gratuïts Metro, Què i ADN (citats pel 9,8%, 9,7% i 8,2% respectivament) i el diari esportiu Mundo Deportivo (8,7%).



Quina és l'emissora de ràdio que escolta habitualment? I la segona?



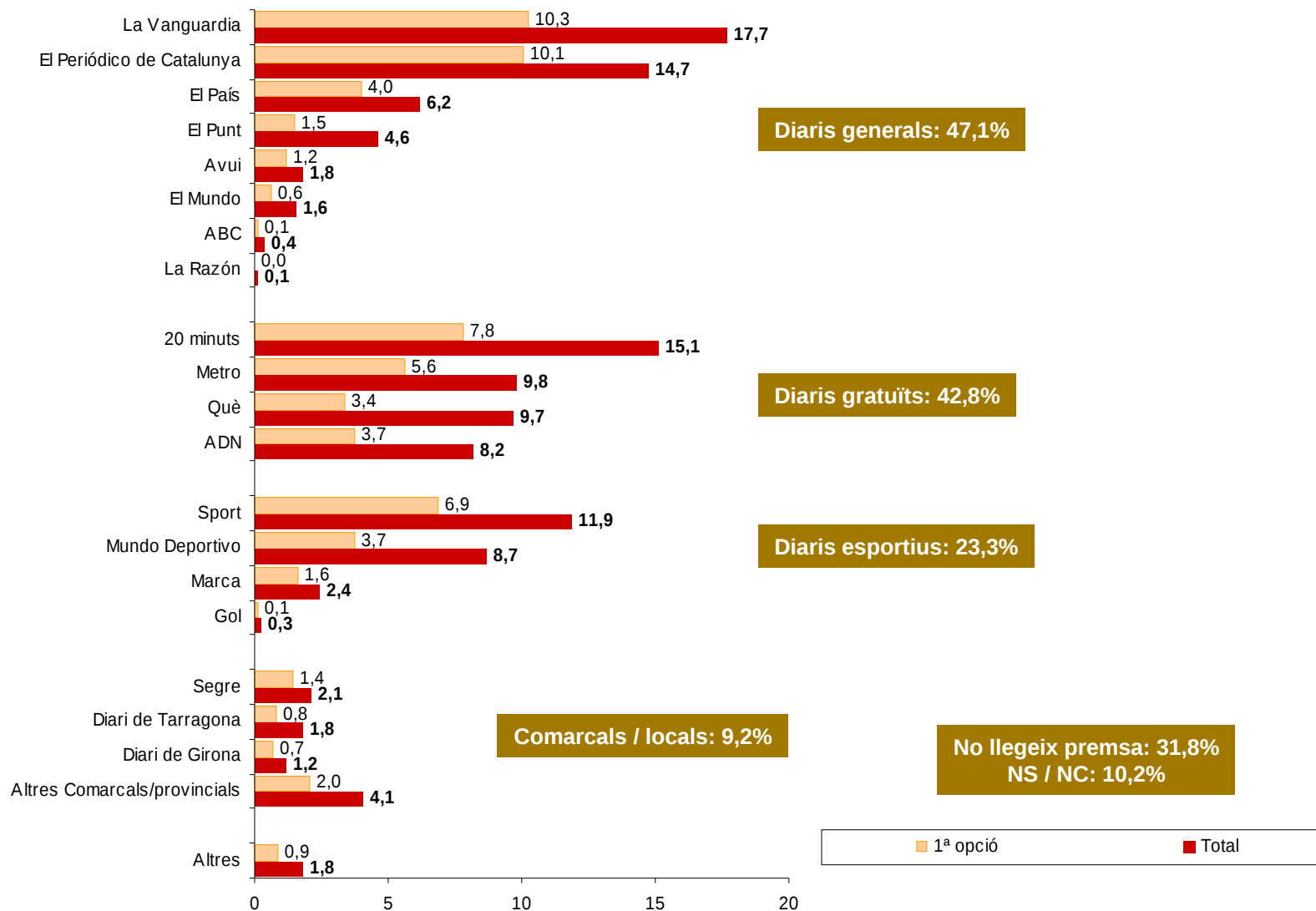
Quina és l'emissora de ràdio que escolta habitualment? I la segona?

Suma de les respostes

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home	Dona	16 a 19	20 a 24	25 a 29	Sense estudis	Obliga- toris	Secun- daris	Univer- sitaris	Català	Castellà	Espa- nyola	Estran- gera
		(n=442)	(n=419)	(n=259)	(n=255)	(n=330)	(n=100)	(n=354)	(n=256)	(n=120)	(n=327)	(n=378)	(n=727)	(n=134)
Ràdio fórmula														
40 Principales	40,5	33,6	47,7	41,5	45,8	35,0	37,0	40,7	42,4	41,2	44,7	39,6	43,3	24,8
Flaix FM	29,8	31,6	27,9	30,1	37,5	22,8	26,6	32,4	29,4	23,8	32,5	27,2	31,1	22,1
Cadena 100	7,6	7,5	7,7	5,3	8,3	8,8	6,1	4,9	9,5	11,2	8,2	7,8	7,5	8,3
Cadena Dial	6,8	4,8	8,8	4,9	4,2	10,6	6,3	6,3	7,6	7,7	4,5	10,0	6,8	6,8
M80	6,3	6,4	6,2	1,7	7,9	8,5	2,8	5,4	6,0	10,4	5,1	6,8	6,3	5,9
RAC 105	5,6	5,2	6,0	3,0	5,2	8,2	1,5	2,2	10,0	8,5	7,8	3,6	5,7	5,5
Radio Teletaxi	5,4	6,1	4,6	7,6	5,3	3,7	18,3	7,1	1,0	1,0	3,1	6,3	5,3	5,7
Maxima FM	5,0	8,3	1,7	4,4	7,3	3,6		5,8	5,5	5,8	3,5	7,5	4,9	6,1
Kiss FM	4,8	3,1	6,6	1,9	2,9	8,7	1,4	3,9	8,0	2,1	1,3	6,4	5,0	3,6
Ràdio Flaixbac	3,9	3,5	4,4	2,5	9,0	0,8	1,0	2,1	7,7	3,1	6,4	2,0	4,4	1,2
Catalunya Informació	1,4	1,7	1,1	0,2	2,1	1,9	3,3	0,7	1,3	2,7	1,6	1,4	1,3	2,2
Europa FM	1,4	1,3	1,4	0,5	1,9	1,7	1,4	1,2	2,5		0,9	1,7	1,3	1,7
Radio Club 25	1,3	1,3	1,3	0,4	1,4	1,8		0,9	2,1	2,1	1,0	1,8	1,2	2,0
Radio Latina	0,9	1,3	0,5	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9		1,4		6,3
Ràdio generalista														
Catalunya Ràdio	4,2	4,8	3,6	1,9	2,7	7,1		2,1	4,5	12,3	8,9	2,1	4,9	
RAC1	3,0	4,1	1,9	0,8	2,9	5,0	0,7	2,2	2,5	6,7	5,5	1,6	3,1	2,5
SER	2,5	3,9	1,1	1,9	2,4	2,7	4,4	1,3	2,4	3,9	3,2	1,7	2,6	2,0
Onda Cero	2,4	2,8	2,0	2,5	2,9	1,9	2,5	3,6	1,7	0,7	0,9	2,6	2,0	5,1
Ona Catalana	1,6	1,8	1,3	0,9	0,9	2,7	2,7	1,3	1,3	2,2	1,9	1,4	1,4	2,7
RNE	1,2	1,5	0,9	0,2	1,4	1,6	2,6	0,4	1,3	1,0	1,0	1,1	0,9	3,2
COPE	1,1	0,7	1,4	0,8	1,3	1,2	2,7	1,0	1,0	0,5	0,9	1,3	1,1	1,0
Punt Ràdio	1,1	0,9	1,3	0,5	2,0	0,8	1,3	0,2	0,8	3,6	0,8	0,9	0,6	3,7
COM Radio	1,0	1,1	1,0	1,0	1,4	0,8	1,7	1,0	0,9	0,8	2,3	0,1	1,0	1,4
Emissores locals, comarcals	1,1	0,8	1,3	1,2	0,3	1,3	0,7	1,6	1,0	0,1	2,3	0,6	1,2	
Altres	3,5	4,8	2,1	2,0	3,7	4,2	5,3	2,7	3,2	4,5	1,9	5,1	3,2	5,0
No escolta mai la ràdio	20,8	21,1	20,4	33,0	12,2	19,3	27,2	26,2	15,6	14,8	19,0	20,2	20,2	24,2
NS / NC	12,0	12,0	12,1	13,2	11,3	11,1	12,6	13,3	10,5	10,3	10,8	13,3	11,2	17,2



Quin és el diari que llegeix habitualment? I el segon?



Quin és el diari que llegeix habitualment? I el segon?

Suma de les respostes

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espan- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Diaris generals	47,1	45,2	49,2	18,9	54,1	63,3	28,5	33,3	58,2	73,4	59,1	39,3	45,9	54,4
La Vanguardia	17,7	15,7	19,8	7,1	20,3	23,8	7,9	10,2	24,2	29,7	17,2	19,0	17,0	21,3
El Periódico de Catalunya	14,7	15,2	14,3	7,5	13,8	20,6	11,8	13,8	16,8	14,8	18,0	13,0	15,0	13,2
El Periódico de Catalunya (castellà)	8,5	7,4	9,6	3,8	5,9	13,7	8,5	7,7	10,2	5,9	5,4	10,1	7,9	11,7
El Periódico de Catalunya (català)	6,3	7,8	4,7	3,7	7,9	6,9	3,3	6,1	6,6	8,9	12,6	2,8	7,1	1,5
El País	6,2	6,7	5,7	1,1	10,4	7,0	4,9	2,6	7,1	13,2	8,6	3,9	5,7	9,3
El Punt	4,6	4,6	4,6	1,2	4,9	6,9	2,3	3,0	5,2	10,8	9,6	1,5	4,5	5,1
Avui	1,8	1,1	2,6	1,2	2,3	2,1	0,2	1,6	2,2	3,0	3,8	0,6	1,9	1,3
El Mundo	1,6	1,7	1,5	0,5	1,9	2,2	1,4	1,8	1,4	2,0	1,1	1,3	1,3	3,4
ABC	0,4		0,8		0,4	0,7			1,3		0,4		0,3	0,8
La Razón	0,1	0,2		0,4	0,1			0,3			0,3	0,0	0,1	
Diaris gratuïts	42,8	30,2	55,9	32,3	51,2	43,9	34,4	38,1	50,9	44,9	25,9	53,9	43,0	41,4
20 minuts	15,1	9,0	21,6	10,2	18,0	17,0	11,1	12,9	18,5	20,4	7,6	20,3	15,6	12,3
Metro	9,8	6,7	13,0	8,9	11,4	8,7	1,3	7,9	13,8	10,4	7,5	11,7	9,8	9,5
Què	9,7	7,3	12,1	5,8	12,2	10,7	11,0	9,8	11,0	6,8	4,9	13,8	9,4	11,0
ADN	8,2	7,2	9,2	7,4	9,6	7,5	10,9	7,6	7,6	7,3	5,8	8,0	8,1	8,6
Diaris esportius	23,3	41,4	4,4	18,1	29,4	22,2	28,6	22,2	25,7	20,9	27,4	21,4	23,5	22,1
Sport	11,9	21,4	1,9	10,6	13,0	11,2	14,4	12,3	11,4	11,8	14,9	11,1	11,9	11,8
Mundo Deportivo	8,7	15,9	1,2	6,0	13,2	7,7	8,8	6,5	12,6	7,7	11,7	7,4	9,2	5,6
Marca	2,4	3,6	1,2	1,5	2,8	2,9	4,0	3,1	1,7	1,5	0,8	2,4	2,2	3,8
Gol	0,3	0,5			0,4	0,4	1,4	0,3				0,6	0,2	0,8
Comarcals / provincials	9,2	7,9	10,6	6,8	10,9	9,3	10,9	9,9	8,4	8,8	14,2	5,7	8,7	12,2
Segre	2,1	2,1	2,2	1,5	2,9	1,9	2,0	2,4	1,8	2,6	4,1	0,9	2,2	1,5
Diari de Tarragona	1,8	1,9	1,6	1,3	2,7	1,5	4,5	2,0	1,6		2,7	1,1	1,7	2,2
Diari de Girona	1,2	1,2	1,2	0,4	1,2	1,9	2,3	0,6	1,2	1,6	2,6	0,2	1,1	1,6
Altres Comarcals/provincials	4,1	2,7	5,5	3,7	4,1	4,1	2,1	4,9	3,9	4,6	4,8	3,5	3,6	6,9
Altres	1,8	0,9	2,7	3,0	0,5	2,0		2,0	1,9	1,9	2,2	2,0	1,1	5,8
No llegeix mai el diari	31,8	31,1	32,6	52,0	22,4	24,9	43,8	42,0	20,9	18,0	28,9	34,0	32,9	25,8
NS / NC	10,2	9,8	10,7	12,6	7,9	8,9	8,1	8,8	11,1	13,3	11,1	8,6	10,3	9,4



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Internet

La visió que tenen els joves catalans d'internet es centra en la informació i la capacitat de comunicació i relació que permet

- Aquest bloc se centrarà en l'ús que els joves que viuen a Catalunya fan d'internet, és a dir, com, quan i per a què fan servir la xarxa. Per començar, s'exposa la visió global que tenen d'aquest mitjà.
- Per a la majoria d'entrevistats internet és un **mitjà d'informació (40,1 %)**, seguit a distància dels que pensen que és un mitjà de **comunicació i relació (25,1 %)**.
- Altres respostes han estat les referides a aspectes positius (és bo, està bé, etc.), que és una forma d'entreteniment i que és una eina d'estudi / treball.. En menor proporció han esmentat, entre altres, el futur / avenç tecnològic, per conèixer gent o que és una finestra al món.
- Entre els menors de 25 anys destaca especialment l'esment de la comunicació i relació i el considerar-ho una forma d'entreteniment.
- **Els entrevistats troben força més avantatges que inconvenients a internet.** La **rapidesa i la informació**, tant pel que fa a la quantitat i varietat com a l'accessibilitat, són els principals **avantatges** que han esmentat els enquestats. Poc més del 10% d'entrevistats no n'ha citat cap.
- També hi ha **inconvenients**, i són diversos: els problemes tècnics, la inseguretat per virus i el preu són els més citats. Malgrat això hi ha **gairebé un 50 % que no n'ha dit cap**.
- Per a tots els segments de població, destaquen els mateixos avantatges i inconvenients.



Em podria dir què és per vostè internet?

Multiresposta. (n=861)



Em podria dir què és per vostè Internet?
Multiresposta. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Mitjà d'informació	40,1	39,6	40,5	44,5	40,7	37,6	30,1	37,7	45,2	46,0	42,7	24,9
Mitjà de comunicació i relació	25,1	22,8	27,5	29,1	26,1	20,2	23,6	21,5	29,1	28,9	24,4	28,8
Forma entreteniment	7,5	8,4	6,7	13,6	8,1	2,8	6,1	6,7	9,3	7,8	8,5	1,8
Eina de treball, estudis, aprenentatge	7,0	7,3	6,6	5,2	8,4	7,2	5,2	4,6	8,6	13,1	7,3	5,1
El futur, modern, actual, avenç tecnològic	4,3	5,2	3,4	4,3	3,1	5,2	10,3	3,6	3,0	4,7	4,8	1,7
Per conèixer gent	3,1	4,1	2,1	3,3	2,6	3,6	4,8	2,1	3,3	3,1	3,0	3,9
Finestra al món, via connexió (informació + comunicació)	2,8	3,2	2,4	2,0	3,8	2,6	1,3	3,0	3,3	2,4	2,7	3,8
Quelcom que no entén, no li interessa, no utilitza	1,3	1,2	1,4	0,1	0,9	2,6	0,5	2,1	1,2		0,8	3,9
Rapidesa sense especificar que és	0,8	1,1	0,5	0,2	1,0	1,0		0,4	1,0	2,0	0,9	
Comoditat	0,6	0,2	1,0	0,3		1,3		0,3	0,3	2,7	0,7	
Mitjà per fer gestions, compres, accedir a serveis	0,5	0,8	0,1	0,3	0,2	0,8		0,6	0,5		0,4	1,0
És la moda	0,4	0,6	0,2		0,3	0,8		0,8	0,3		0,5	
Pèrdua de temps	0,3	0,3	0,4	0,2		0,8		0,8			0,4	
És complicat	0,3		0,6		0,5	0,4		0,4	0,5		0,3	
Per a joves	0,2		0,4	0,2		0,3		0,5			0,2	
Altres positius	9,0	7,8	10,4	7,7	10,9	7,8	9,0	11,1	6,6	9,3	8,5	12,2
Altres negatius	2,1	1,9	2,3	1,8	1,9	2,5	2,6	3,2	1,7		2,0	2,6
Altres	0,5	1,0		0,5	0,5	0,4	1,3	0,3	0,9		0,5	0,9
NS/NC	9,3	10,4	8,2	5,0	7,5	14,1	16,3	10,2	6,2	3,3	8,2	16,1



Quin diria que és el principal avantatge d'internet?

Multiresposta. (n=861)



Quin diria que és el principal inconvenient d'internet?

Multiresposta. (n=861)



Quin diria que és el principal avantatge d'internet?
Multiresposta. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Rapidesa, agilitat, immediatesa (informació, comunicació...)	24,5	21,7	27,5	28,5	23,8	22,8	27,4	18,7	27,8	30,5	25,3	20,4
Informació en general, accés a la informació	16,1	18,3	13,7	12,6	22,7	14,0	18,4	16,9	18,1	10,6	17,0	10,9
Informació quantitat i varietat informació	15,1	13,3	17,0	16,0	13,6	16,1	7,8	13,7	18,7	20,4	15,7	11,8
La comunicació en general	5,5	4,1	6,9	5,4	3,8	5,6	6,1	4,6	6,1	7,4	4,4	11,7
Comoditat, accés des de casa, pràctic	4,5	4,5	4,4	4,4	3,6	5,1	1,2	5,6	3,5	6,5	5,0	1,7
Accessibilitat, facilitat	3,4	3,9	2,9	1,8	5,0	3,5		2,6	3,8	6,1	3,5	3,2
Poder relacionar-se amb gent, conèixer gent	2,9	2,8	3,0	4,9	2,3	1,3	2,8	4,1	1,7	1,9	2,4	6,1
Útil per la feina, els estudis, en general	2,6	2,1	3,1	3,1	0,6	3,5	3,9	3,5	0,8	3,3	3,0	0,1
Informació de qualitat, actualitzada	2,1	1,7	2,4	1,9	1,8	2,5	0,9	1,1	2,3	5,1	2,4	
Comunicació amb món, altres països, global	2,0	2,1	2,0	2,2	1,8	2,2	2,8	2,4	1,2	0,8	1,5	5,2
Entreteniment, espai d'oci	1,6	1,5	1,8	3,5	1,2	0,6	2,5	2,6	1,1		1,9	
Accés les 24h del dia	1,0	1,3	0,8	0,8	2,7			0,9	1,4	0,8	1,0	1,0
Econòmic, estalvi de despeses	0,7	0,4	1,0	0,9	0,5	0,4	1,3	1,3			0,8	
Fer compres	0,4	0,6	0,1		0,2	0,8	1,3		0,2	1,0	0,2	1,0
Descarregar informació	0,3	0,5	0,1	0,2		0,7		0,3	0,5		0,4	
S'aprèn, és educatiu	0,3	0,1	0,5	0,9	0,2			0,3	0,7		0,4	
Fer gestions, tràmits, accés a serveis	0,2	0,4		0,2	0,5		2,0				0,2	0,5
Altres	0,6	1,2		0,9		0,7		1,3	0,4		0,6	0,9
Resposta poc específica: tot avantatges	9,6	10,4	8,8	12,1	6,9	9,1	9,4	10,6	9,7	6,5	10,0	6,9
Cap avantatge	1,3	1,1	1,4	0,5	1,4	1,8	0,7	2,1	0,6		1,1	2,1
NS/NC	9,8	11,6	7,9	4,3	10,3	14,0	18,9	11,3	6,3	3,3	8,2	18,8

Quin diria que és el principal inconvenient d'internet?
Multiresposta. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Problemes tècnics: lentitud, problemes connexió	10,7	10,1	11,3	7,2	11,2	11,7	8,3	6,2	13,8	18,0	11,3	7,2
Inseguretat per virus	10,3	12,0	8,6	18,0	9,4	4,6	14,5	12,7	7,8	4,1	10,8	7,4
El preu, és car	10,3	10,6	9,9	7,5	14,5	9,5	11,7	12,9	7,2	8,8	9,3	15,6
Inseguretat en general o per altres motius	5,6	5,0	6,3	4,1	5,5	6,6	9,0	4,1	6,7	5,4	5,4	6,7
Excés d'informació, dificultat de trobar el que busques	2,4	1,7	3,1	1,8	2,7	2,7		1,6	2,3	5,6	2,3	2,8
Propaganda, publicitat, spam, correu brossa	1,8	1,7	1,9	2,5	2,0	0,8	1,3	2,2	1,0	1,8	1,7	1,9
Informació falsa, poc fiable	1,7	2,0	1,5	1,8	3,1	0,8		1,4	2,5	2,9	1,7	1,8
Accés a continguts inadequats	1,6	1,4	1,8	1,6	1,2	2,0	3,6	1,2	2,5		1,6	1,5
Mal ús que se'n pot fer	1,4	1,2	1,7	0,8	2,2	1,1	1,4	1,9	0,9	1,5	1,5	0,9
Elevat consum de temps	1,4	1,3	1,5	0,1	2,1	1,8		1,2	1,9	2,0	1,3	1,8
Enganxa, és addictiu	1,3	1,3	1,4	0,6	1,2	1,7		1,4	1,5	1,8	1,2	1,8
Requisits previs per accés (línia telefònica, ordinador)	1,3	1,7	0,8	0,5	1,1	2,0	1,4	1,1	2,1		1,3	1,0
És complicat, no sap fer-ho anar	1,0	0,3	1,8			2,6		1,5	1,3		0,6	3,1
Manca de control, accés no controlat	0,8	0,7	0,9	0,9	1,1	0,6		0,6	1,1	1,5	1,0	
Afaveix aïllament	0,6	0,8	0,3		0,5	1,1		0,3	1,4		0,7	
Accés de menors a continguts inadequats	0,4		0,9		0,5	0,7		0,5		1,6	0,5	
Impersonalitat	0,4		0,8	0,5	0,3	0,4		0,3	0,3	1,0	0,5	
Tots	0,3		0,6	0,5		0,4		0,3			0,3	
Altres	1,2	1,3	1,2	1,8	1,2	0,8		0,7	1,7	1,7	1,4	
Cap inconvenient	22,6	23,1	22,1	31,2	16,9	21,5	23,1	25,9	21,8	17,6	24,2	13,7
NS/NC	24,9	25,4	24,3	20,6	25,5	28,0	30,6	24,4	23,1	25,4	23,2	34,4

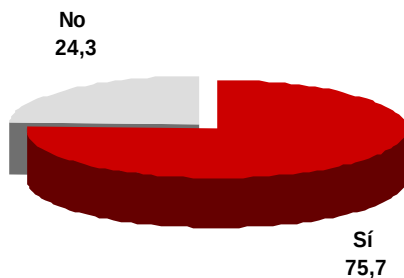
Tres quartes parts dels joves catalans són usuaris d'internet.

- Un **75,7 % dels entrevistats diu que és usuari d'internet**, per un 24,3% que diu que no. Per segments de població, la variable més explicativa és el **nivell formatiu**: a mesura que augmenta n'hi ha més usuaris, arribant al 98,8% entre els estudis universitaris. També hi ha un ús més estès entre els menors de 25 anys, els catalanoparlants i els que tenen nacionalitat espanyola.
- La diferència entre el total d'usuaris joves i el total de llars que tenen internet* són importants, amb aproximadament un 20% d'usuaris que no disposa de connexió a la llar, incrementant-se la diferència en el cas dels que tenen nacionalitat estrangera.
- Dels usuaris, gairebé el 80% considera que és un **usuari molt o bastant avançat**. Aquesta creença augmenta entre els menors de 25 anys i els que han cursat estudis universitaris.
- **Més del 40 %** dels entrevistats va **accedir per primera vegada** a internet **des de casa**, fet majoritari en tots els segments de població. L'escola o el centre d'estudis és el segon més esmentat (si hi afegim els que han dit a la universitat, es tracta del 22,5%). A casa d'uns amics o familiars, els cibercafès o locutoris i la feina són els altres que han citat.
- Més del **80 %** dels entrevistats diu que actualment **es connecta des de casa**, en tant que un **21,8 %** també ho fa des de la **feina** i el 18,6% des de l'escola. Un 12,9% ha esmentat cibercafès o locutoris, un 8% una biblioteca i el 2,4% des de casa d'algun conegut.
- Tant respecte a la primera vegada com als llocs on es connecten actualment, la feina l'esmenten més els que tenen entre 25 i 29 anys i el centre d'estudis els menors de 25.
- Destaca l'esment dels cibercafès o bars entre els entrevistats de nacionalitat estrangera.

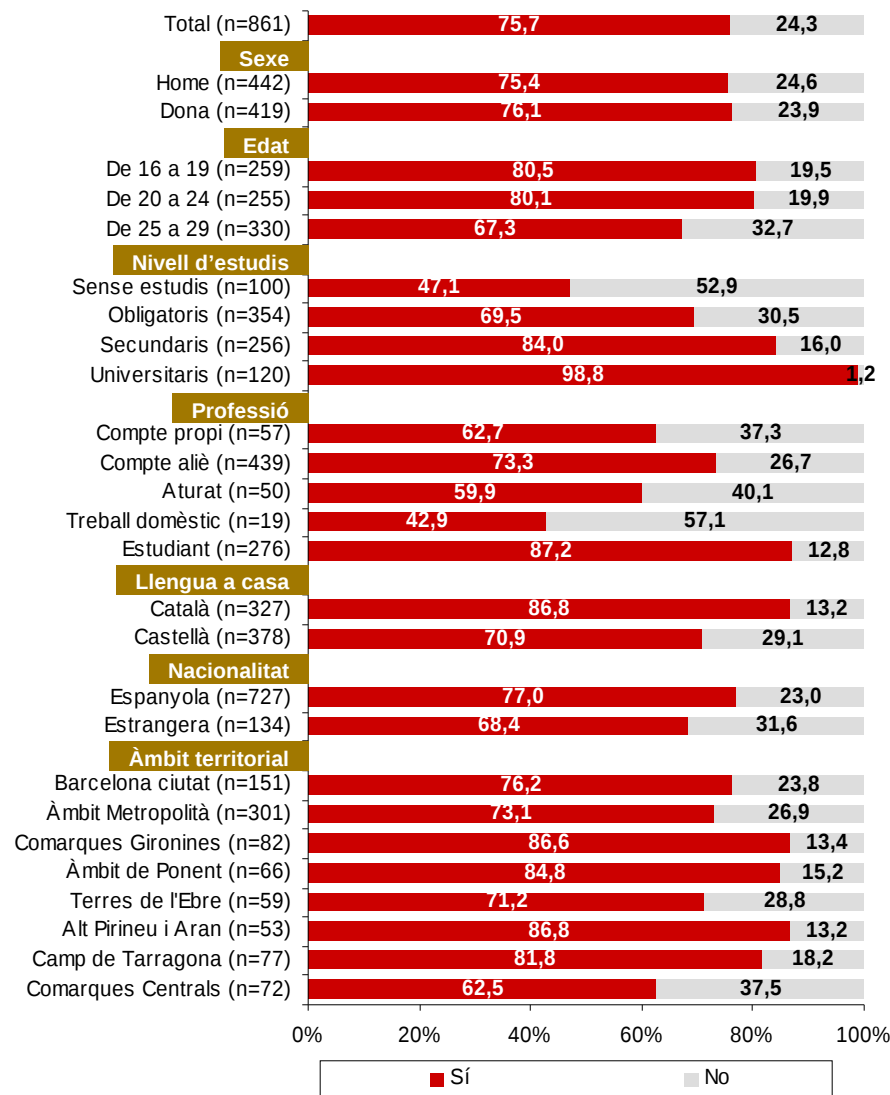
(*) Com es manifestava a l'apartat sobre la tinença, hi ha un 54% d'entrevistats que disposa de connexió d'internet a la llar.



Vostè utilitza internet?

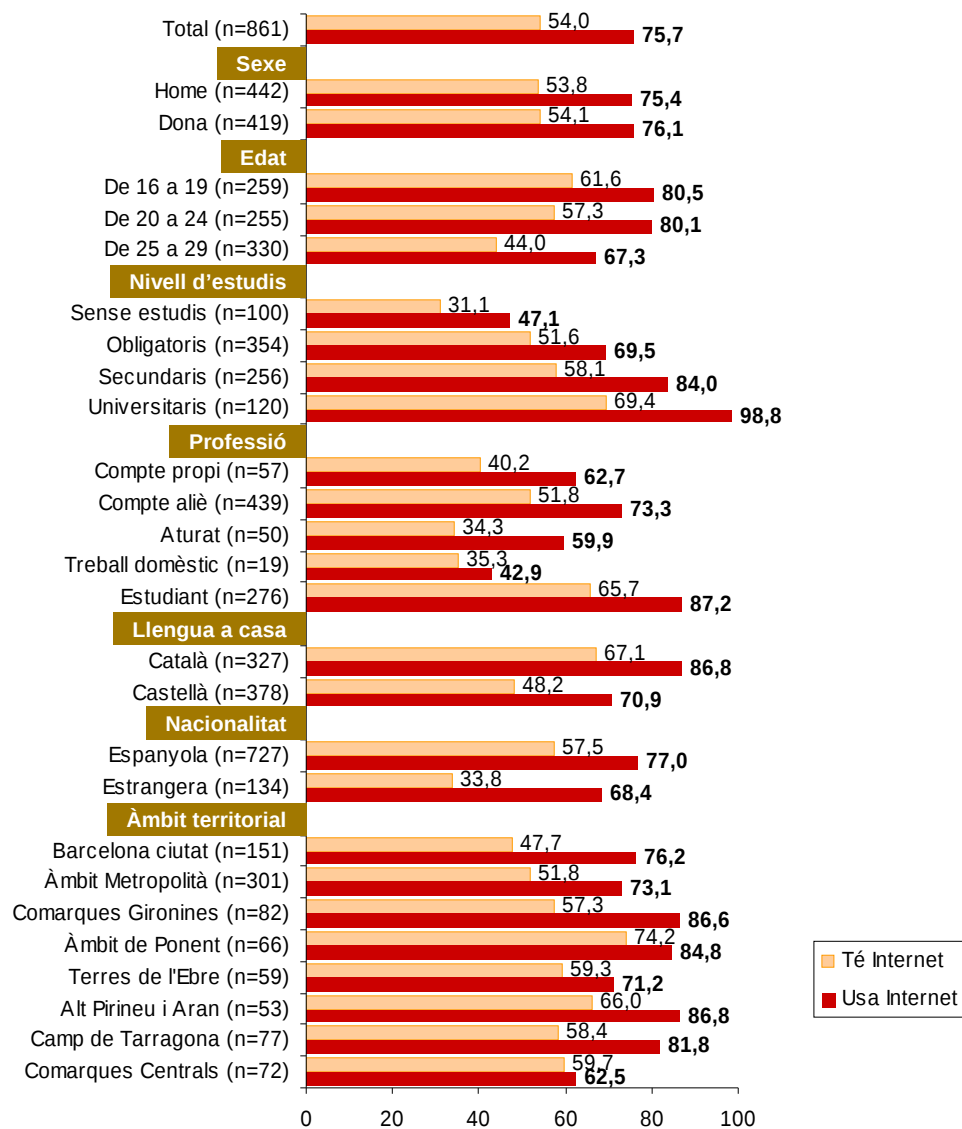


Usuaris d'internet entre la població catalana: 47,4%





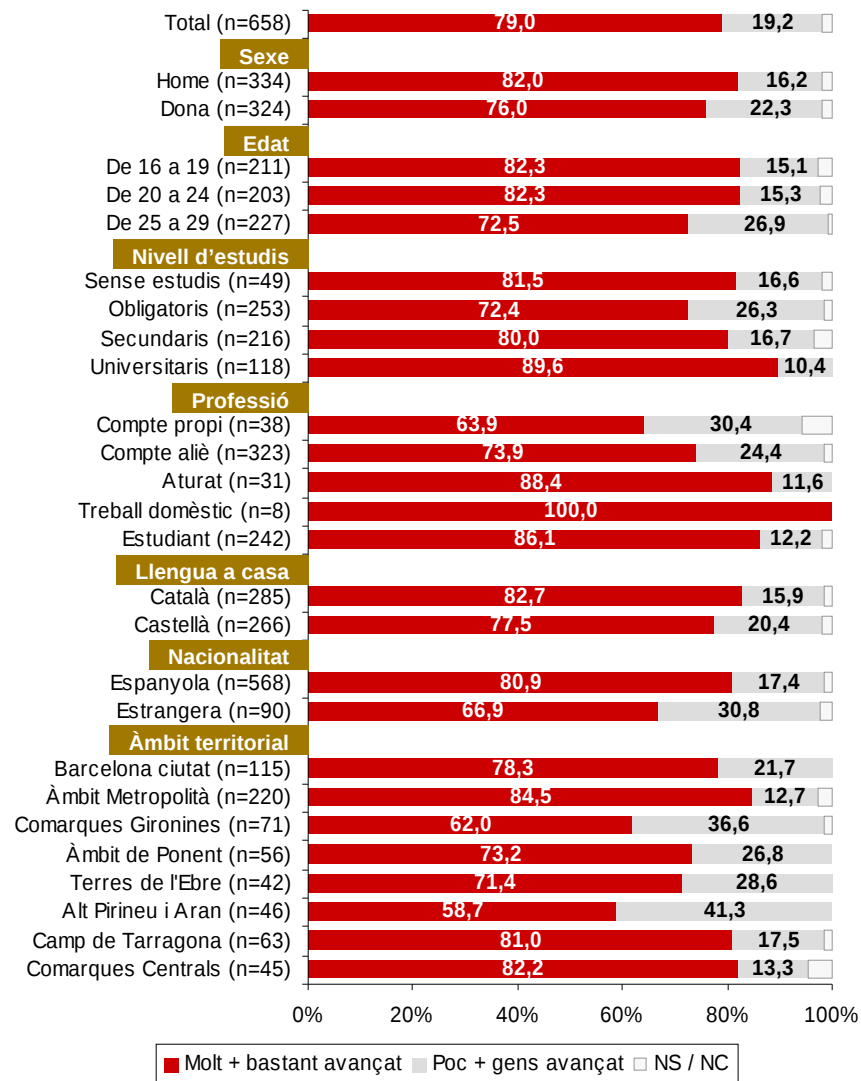
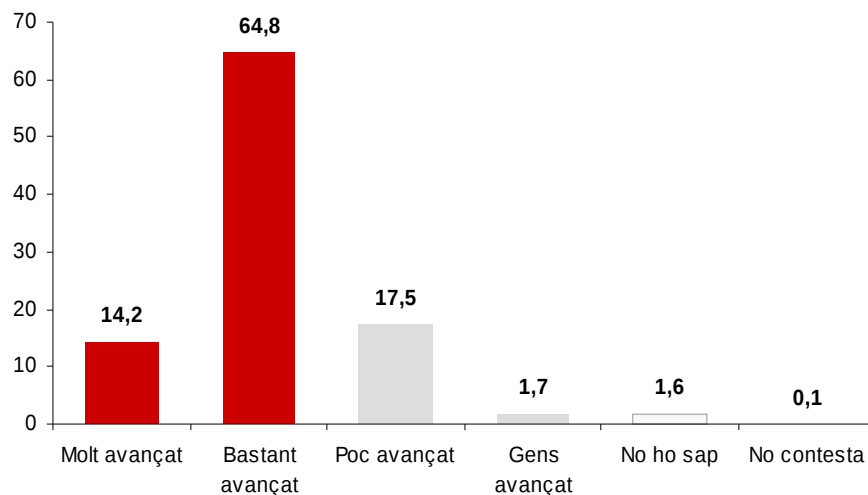
Comparatiu tinença d'internet a la llar i accés a la xarxa





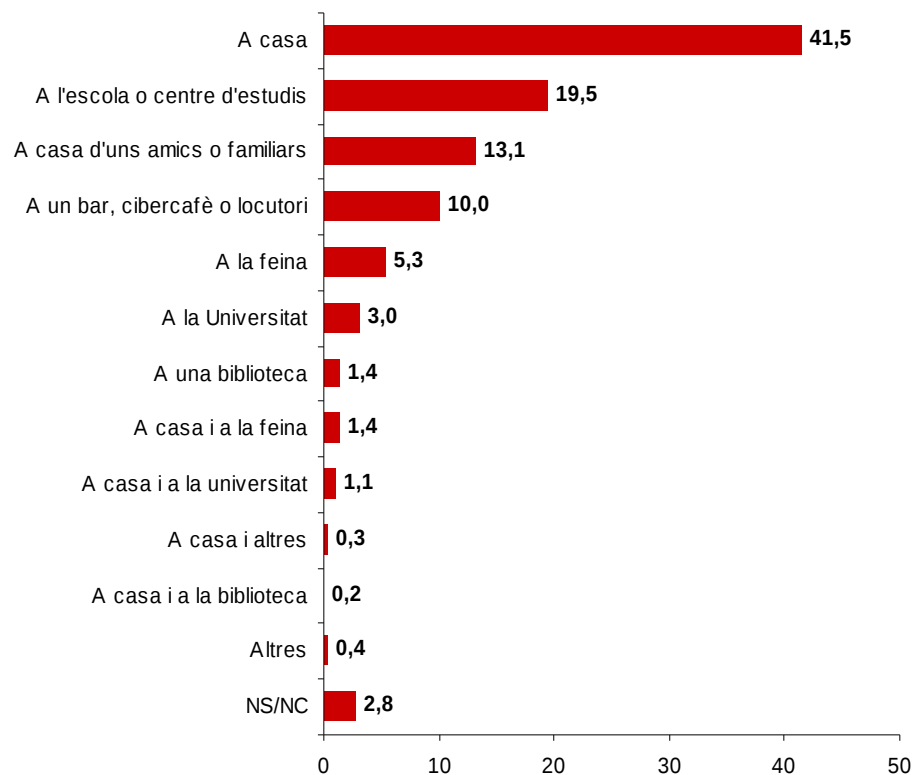
Vostè es considera un usuari d'internet molt, bastant, poc o gens avançat?

Usuaris d'internet (n=658)



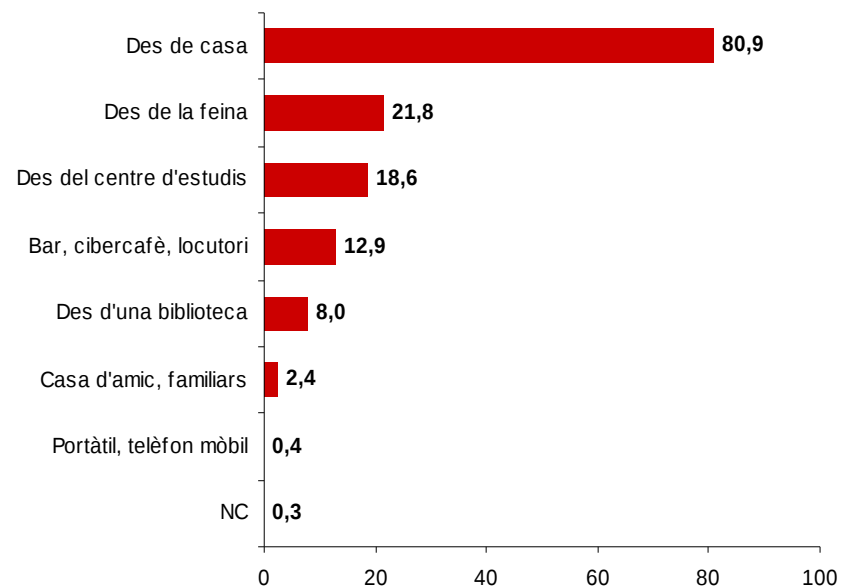
A quin lloc va accedir a internet per primera vegada?

-Usuaris d'internet (n=658)-



Des de quins llocs es connecta a internet?

-Multiresposta. Usuaris d'internet (n=658)-



A quin lloc va accedir a internet per primera vegada?

-Usuaris d'internet (n=658)-

	Total (n=658)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=334)	Dona (n=324)	16 a 19 (n=211)	20 a 24 (n=203)	25 a 29 (n=227)	Sense estudis (n=49)	Obliga- toris (n=253)	Secun- daris (n=216)	Univer- sitaris (n=118)	Català (n=285)	Castellà (n=266)	Espa- nyola (n=568)	Estran- gera (n=90)
A casa	41,5	43,3	39,6	45,8	41,7	37,6	37,1	42,7	46,2	32,2	40,7	39,1	42,0	38,0
A l'escola o centre d'estudis	19,5	18,4	20,6	26,9	23,2	8,8	22,1	22,3	15,6	18,3	24,7	16,8	21,3	8,1
A casa d'uns amics o familiars	13,1	12,5	13,8	12,2	15,1	12,3	9,3	17,1	14,2	4,0	10,4	16,3	13,7	9,4
A un bar, cibercafé, locutori	10,0	11,8	8,1	8,3	9,2	13,1	21,9	11,3	8,5	7,6	3,3	14,1	7,0	29,6
A la feina	5,3	3,3	7,4	1,1	3,8	11,0	2,8	2,3	6,1	11,5	7,1	5,0	5,7	2,6
A la Universitat	3,0	3,4	2,7	1,2	1,4	6,1		0,4	2,9	10,0	3,7	2,8	2,4	6,9
A una biblioteca	1,4	1,6	1,2	0,8	1,2	2,4	2,4	0,7	1,0	3,4	2,4	0,8	1,3	2,5
Altres	3,3	3,1	3,5	1,9	2,2	4,8	4,4	1,7	1,9	8,8	5,0	1,7	3,8	
NS/NC	2,8	2,5	3,0	1,8	2,3	3,9		1,5	3,7	4,1	2,9	3,3	2,8	2,7

Des de quins llocs es connecta a internet?

-Usuaris d'internet (n=658)-

	Total (n=658)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=334)	Dona (n=324)	16 a 19 (n=211)	20 a 24 (n=203)	25 a 29 (n=227)	Sense estudis (n=49)	Obliga- toris (n=253)	Secun- daris (n=216)	Univer- sitaris (n=118)	Català (n=285)	Castellà (n=266)	Espa- nyola (n=568)	Estran- gera (n=90)
Des de casa	80,9	82,4	79,3	84,1	83,5	73,9	68,3	78,2	82,6	84,3	89,1	77,3	85,4	51,7
Des de la feina	21,8	19,0	24,6	2,1	22,7	39,5	10,0	7,9	28,0	42,5	27,5	18,5	23,5	10,3
Des del centre d'estudis	18,6	17,4	19,8	23,9	26,8	4,4	2,6	17,1	25,8	15,3	23,2	17,1	20,2	8,6
Bar, cibercafé, locutori	12,9	15,7	10,0	13,4	11,3	15,1	31,4	18,9	8,4	4,9	6,7	15,5	8,1	44,6
Des d'una biblioteca	8,0	5,1	10,9	7,6	9,7	6,1	2,6	5,8	10,4	8,4	10,5	7,0	8,4	5,2
Casa d'amics o familiars	2,4	2,0	2,9	2,4	3,5	1,7	4,4	2,5	3,1		0,8	3,5	2,4	2,6
Portàtil, telèfon mòbil	0,4	0,7			0,6	0,5	2,4	0,5			0,5		0,2	1,2
No contesta	0,3	0,1	0,4	0,2		0,6		0,2	0,6		0,7		0,3	



El motiu principal per posar internet a casa és pels estudis

- El **56,1 % dels que tenen connexió d'internet a la llar fa més de dos anys** que la van posar i un 19,9% entre un i dos anys. Un 17,2% fa menys d'un any que en té i el 6,9% no ha respost. Entre els que tenen estudis secundaris o universitaris i els catalanoparlants fa més temps que disposen d'internet a la llar.
- Pel que fa als **motius** que els van portar a posar internet a casa, un **31,2% diu que ho va fer per estudis**, un **11,1%** com a mitjà de comunicació i un 10% per comoditat.
- Per sota del 10% han esmentat per tenir informació de manera més ràpida (7%), que és necessari, que és imprescindible (6,4%), per entreteniment i oci (6,4%) o per temes de feina (5,6%).
- En menor proporció han citat per estar al dia, per altres persones de la llar, per interès, per descarregar arxius o per curiositat, entre altres.
- Majoritàriament, el **tipus de connexió** de la que es disposa a la llar és **ADSL** (72,7%). La resta són minoritàries en aquests moments. En aquesta qüestió, la distribució no varia segons segment de població entrevistada.
- També a la **feina**, la **connexió de banda ampla** és la que predomina (28,3%)* en tots els segments de població.

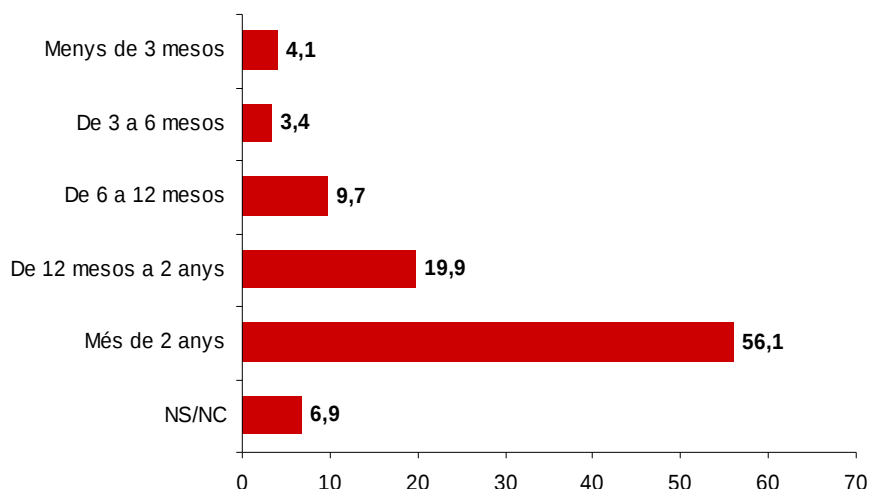
(*) En aquest cas, hi ha un 39,7% d'usuaris d'internet que treballen que no tenen connexió a la feina i un 28,9% no ho sabia



Quin va ser el principal motiu per posar-se internet a casa seva?
-Multiresposta. Usuaris d'internet amb connexió (n=566)-

Des de quan disposa de connexió a internet a casa seva?

-Usuaris d'internet amb connexió (n=566)-



Des de quan disposa de connexió a internet a casa seva?

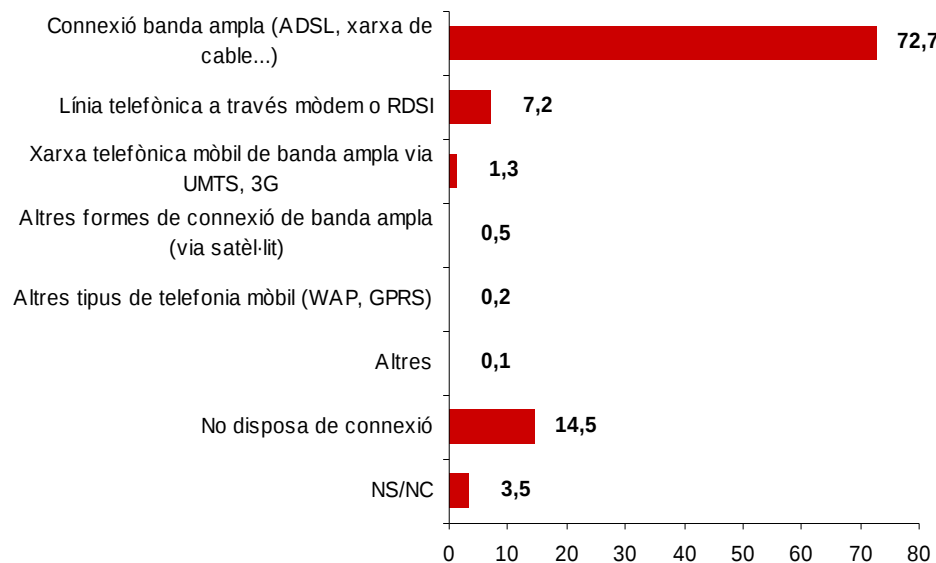
-Usuaris d'internet amb connexió (n=566)-

	Total (n=566)	Sexe		Edat de l'entrevistat		
		Home (n=284)	Dona (n=282)	16 a 19 (n=189)	20 a 24 (n=175)	25 a 29 (n=185)
Menys de 3 mesos	4,1	2,3	5,9	3,5	5,8	2,8
De 3 a 6 mesos	3,4	4,0	2,7	3,5	2,4	4,6
De 6 a 12 mesos	9,7	10,3	9,1	10,2	7,5	10,2
De 12 mesos a 2 anys	19,9	19,6	20,1	25,0	16,8	19,9
Més de 2 anys	56,1	56,4	55,7	50,4	63,2	52,8
NS / NC	6,9	7,3	6,4	7,5	4,2	9,7

	Total (n=566)	Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Sense estudis (n=38)	Obligatoris (n=216)	Secundaris (n=185)	Universitaris (n=106)	Català (n=265)	Castellà (n=221)	Espanyola (n=511)	Estrangera (n=55)
Menys de 3 mesos	4,1	9,7	1,8	2,0	8,7	0,8	6,8	2,6	18,9
De 3 a 6 mesos	3,4	4,6	4,6	0,9	4,9	2,8	3,0	2,7	10,5
De 6 a 12 mesos	9,7	8,3	10,6	8,7	7,8	8,8	10,9	9,2	14,8
De 12 mesos a 2 anys	19,9	38,0	24,2	18,0	11,1	16,4	23,1	20,0	18,2
Més de 2 anys	56,1	26,0	48,4	67,3	61,9	64,9	48,0	59,3	24,4
NS / NC	6,9	13,4	10,3	3,0	5,5	6,3	8,3	6,2	13,2

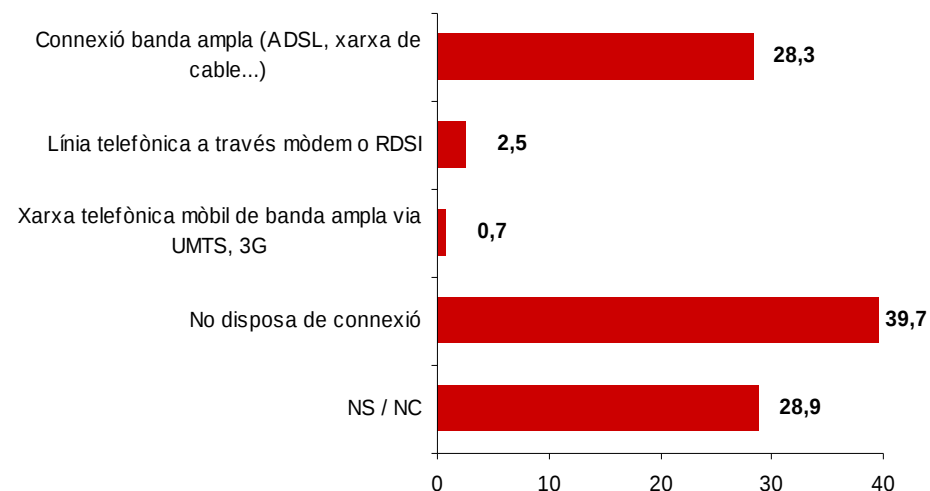
I de quin tipus de connexió disposa a casa seva?

-Usuaris d'internet (n=658)-



I a la feina?

-Usuaris d'internet que treballen (n=361)-



I de quin tipus de connexió disposa a casa seva?
-Usuaris d'internet (n=658)-

	Total (n=658)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=334)	Dona (n=324)	16 a 19 (n=211)	20 a 24 (n=203)	25 a 29 (n=227)	Sense estudis (n=49)	Obliga- toris (n=253)	Secun- daris (n=216)	Univer- sitaris (n=118)	Català (n=285)	Castellà (n=266)	Espa- nyola (n=568)	Estran- gera (n=90)
Connexió banda ampla (ADSL, xarxa de cable...)	72,7	74,1	71,3	78,0	71,5	66,8	64,5	70,0	76,2	76,6	81,8	67,5	77,1	44,0
Línia telefònica a través mòdem o RDSI	7,2	6,7	7,7	6,3	8,1	7,6	1,4	8,5	4,6	6,9	7,5	7,4	6,9	8,9
Xarxa telefònica mòbil de banda ampla via UMTS, 3G	1,3	0,7	2,0	0,1	3,9	0,2	2,4	0,5	1,2	2,4	1,1	1,6	1,6	
Altres formes de connexió de banda ampla (via satèl·lit)	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5			1,5		0,8	0,4	0,6	
Altres tipus de telefonia mòbil (WAP, GPRS)	0,2	0,0	0,4	0,7		0,1		0,6				0,4	0,2	0,2
No disposa de connexió	14,5	15,0	13,9	12,0	13,7	18,7	21,1	16,8	14,3	10,1	6,5	17,0	10,4	41,2
Altres	0,1		0,2			0,4		0,3				0,3	0,1	
NS/NC	3,5	2,9	4,0	2,5	2,3	5,7	10,5	3,4	2,2	3,9	2,2	5,4	3,1	5,7



Un 53,9 % dels internautes joves utilitzen internet diàriament per oci

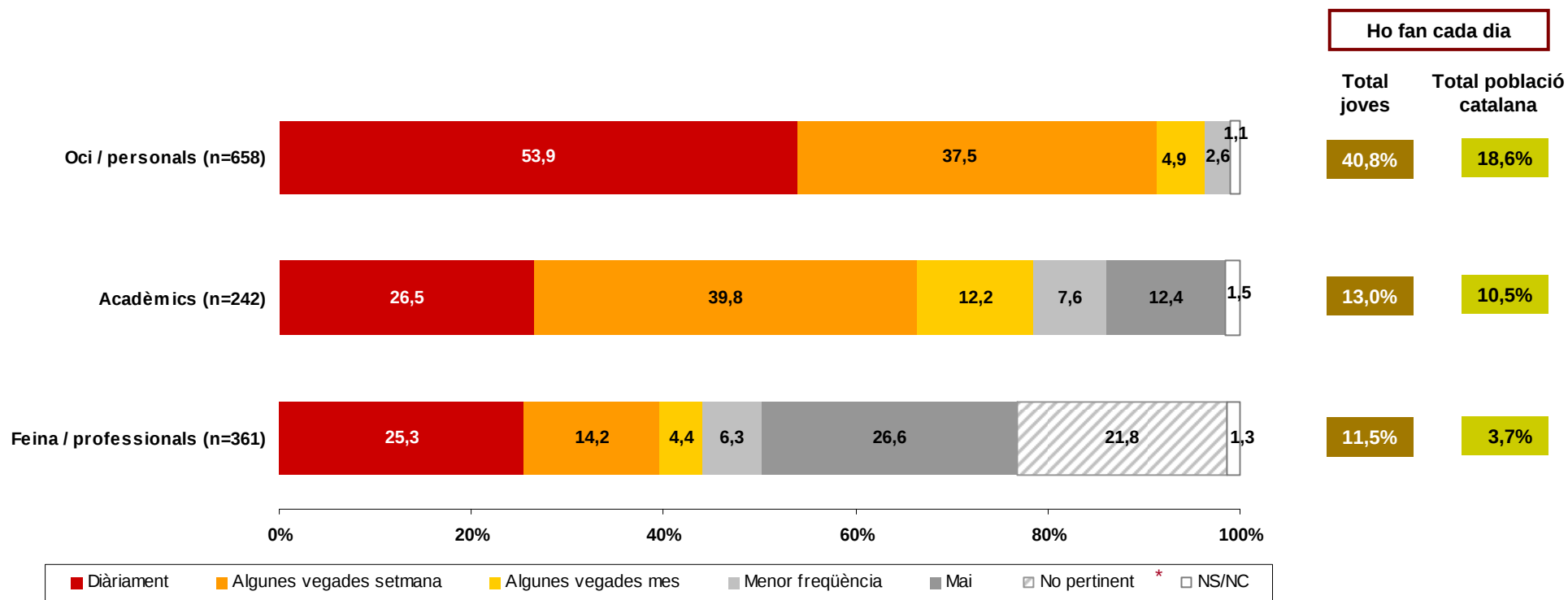
- Un **91,4 %** dels entrevistats internautes usa internet **almenys una vegada a la setmana per motius o necessitats personals** (un 53,9% diàriament). Els que l'usen amb major freqüència per motius d'oci són els més joves.
- **Dos terços dels que estudien es connecta per motius acadèmics** (26,5% diàriament) i un **39,5 %** dels que treballen **utilitza internet per motius professionals** alguna vegada a la setmana (25,3% diàriament)*. Entre aquests, el tipus de feina és important en relació a l'ús i freqüència d'internet: els que treballen per compte pròpia són els que més ús en fan i més sovint.
- Concretant una mica, **més del 85 % dels usuaris diu que utilitza internet per navegar sense cap objectiu concret** i un **50,8 % per buscar informació sobre serveis públics**. El **46,9 %** diu que la fa servir **per jugar en xarxa**, una **quarta** part afirma que l'empra per **treballar** i un **23,8 %** per a realitzar **cursos via Internet**.
- Comparant el total de catalans amb els joves**, en general, aquest col·lectiu en fa un ús més freqüent i en major proporció per a aquestes activitats. Els que presenten diferències més pronunciades amb el total de Catalunya són navegar sense cap objectiu concret i per jugar en xarxa.
- D'altra banda, entre els mateixos joves hi ha diferències. D'una banda, navegar sense cap objectiu i jugar en xarxa ho fan més els homes, els que tenen menor edat i un menor nivell d'estudis.
- En canvi, les dones, els majors de 20 anys i els que tenen estudis secundaris i universitaris fan servir més internet per buscar / rebre informació sobre serveis públics, per teletreballar i per fer cursos per internet.

(*) La categoria "no pertinent" inclou als que no tenen internet a la feina.

(**) Per veure els percentatges sobre el total de joves i la població de Catalunya accedir al gràfic de la pàgina 67.



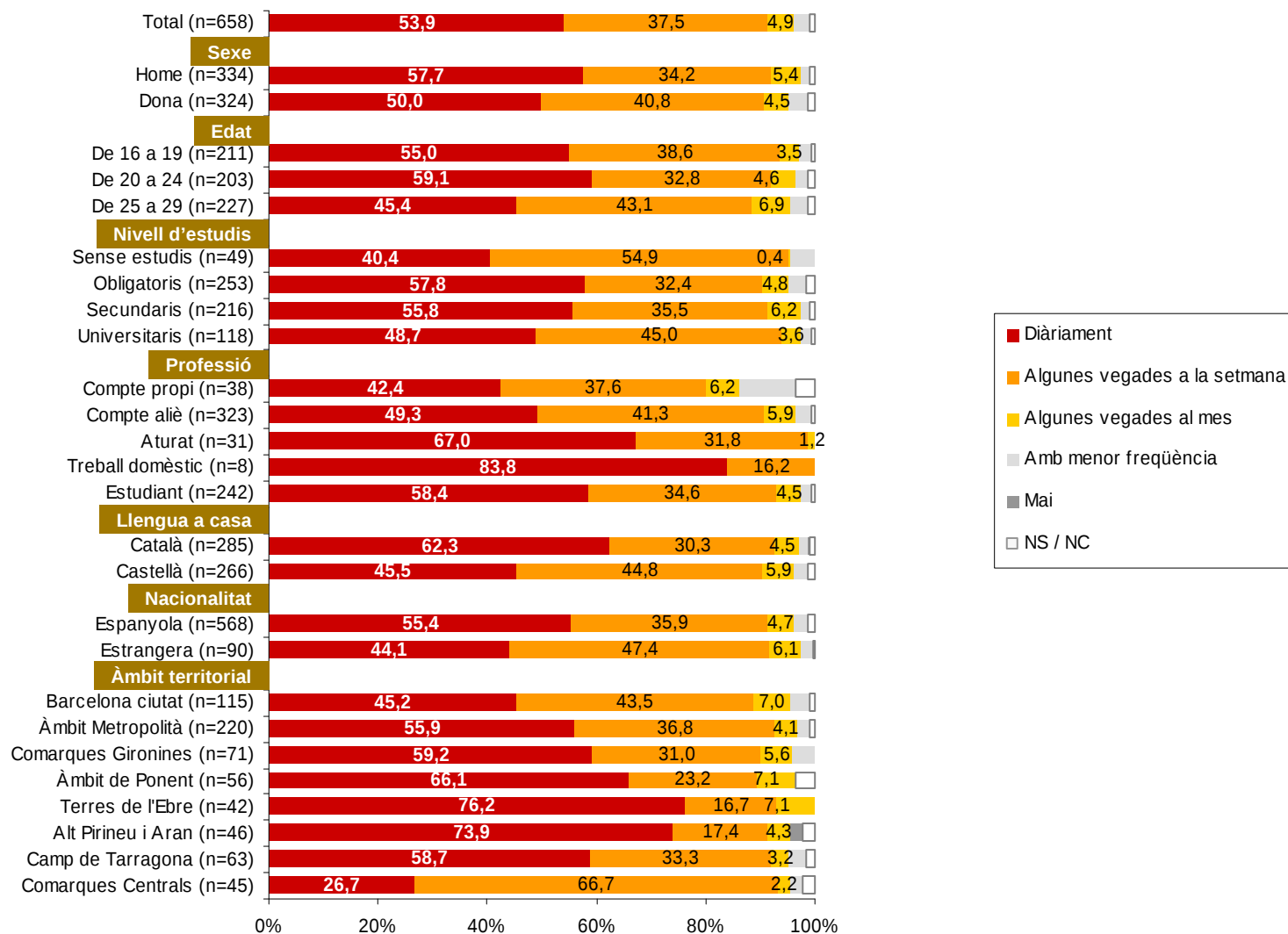
Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè internet:
-Usuaris d'internet-



(*) La categoria "no pertinent" inclou als que no tenen internet a la feina.



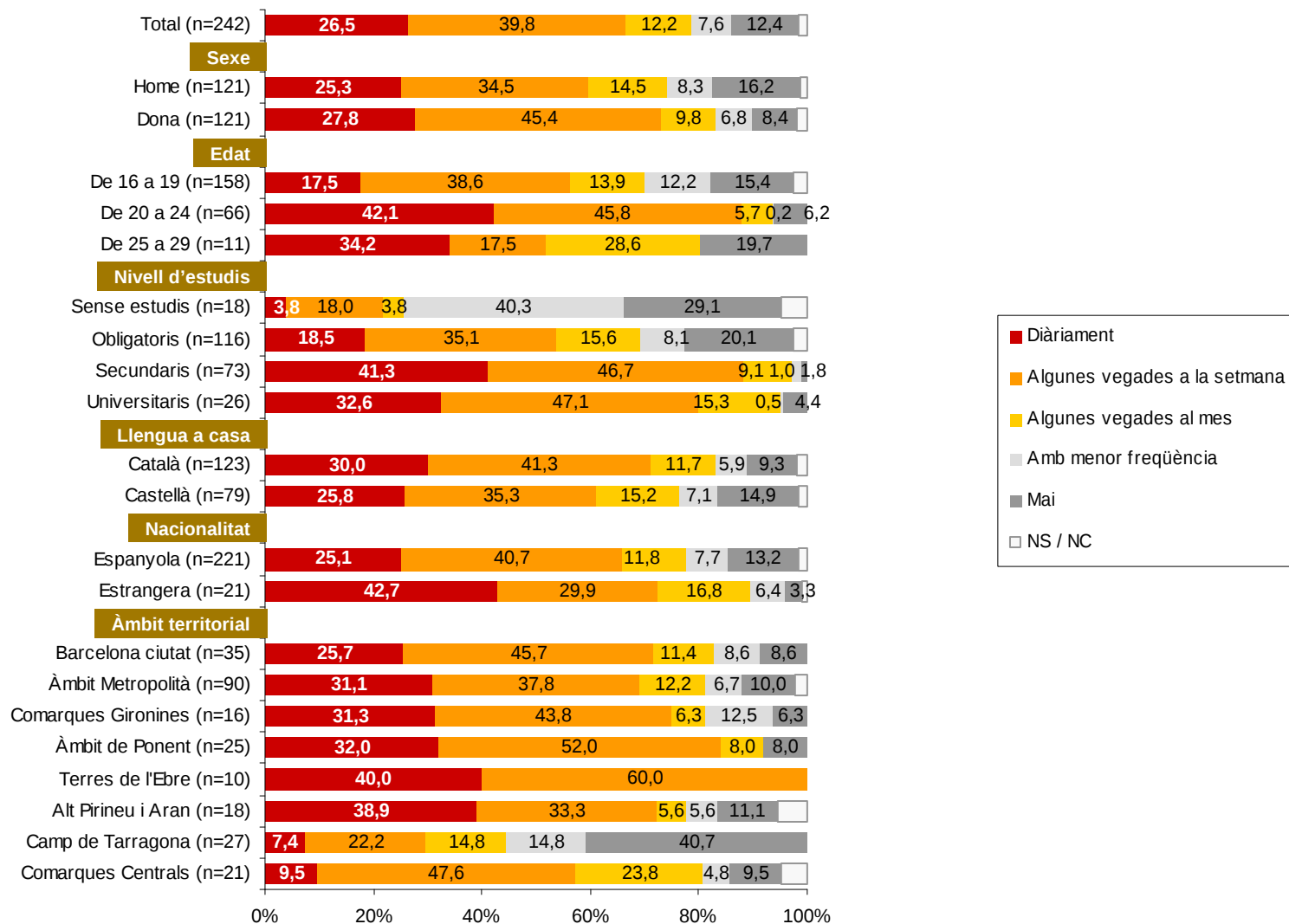
Amb quina freqüència usa vostè internet per oci:
-Usuaris d'internet (n=658)-





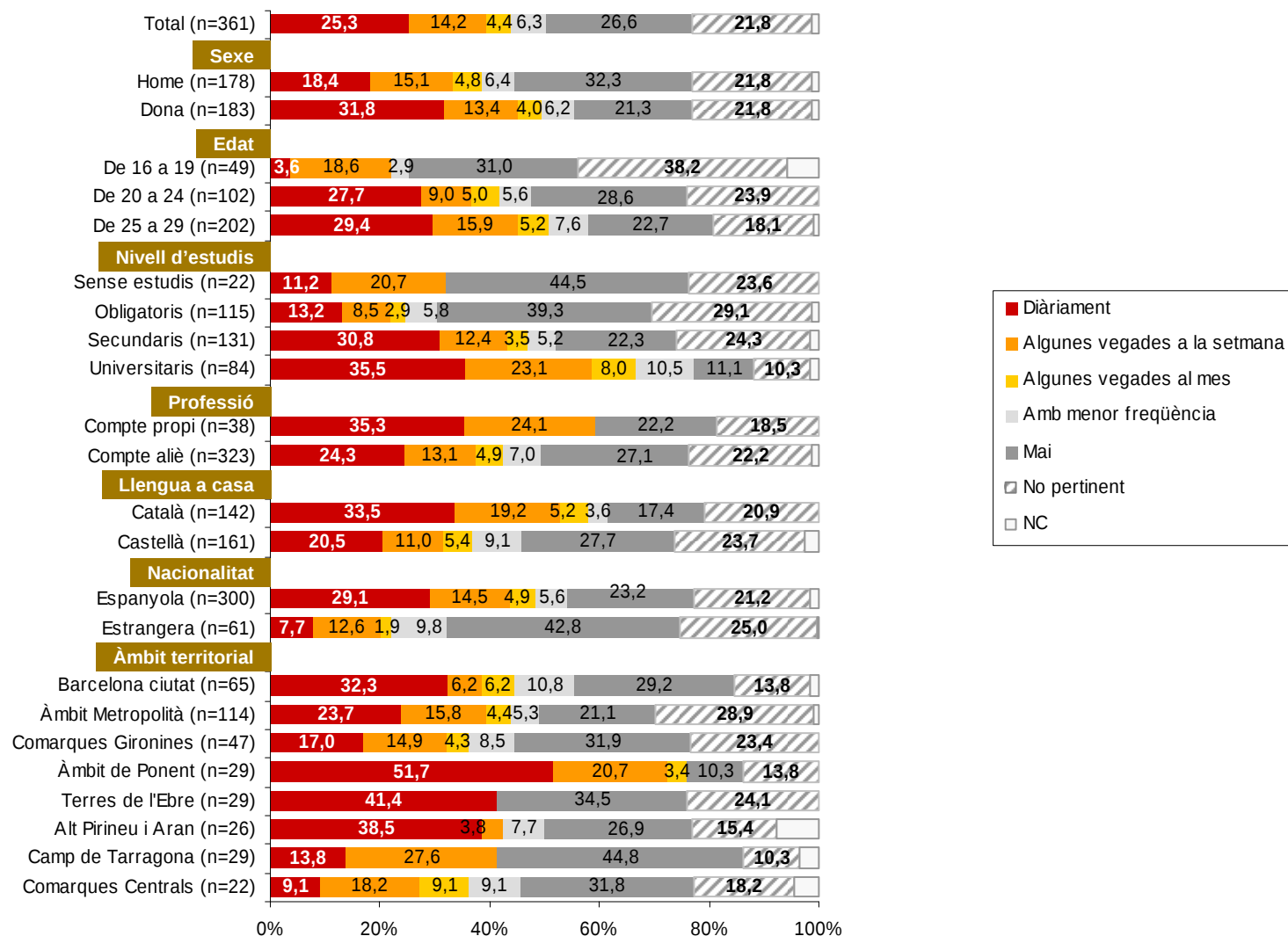
Amb quina freqüència usa vostè internet per motius acadèmics:

-Usuaris d'internet que estudien (n=242)-





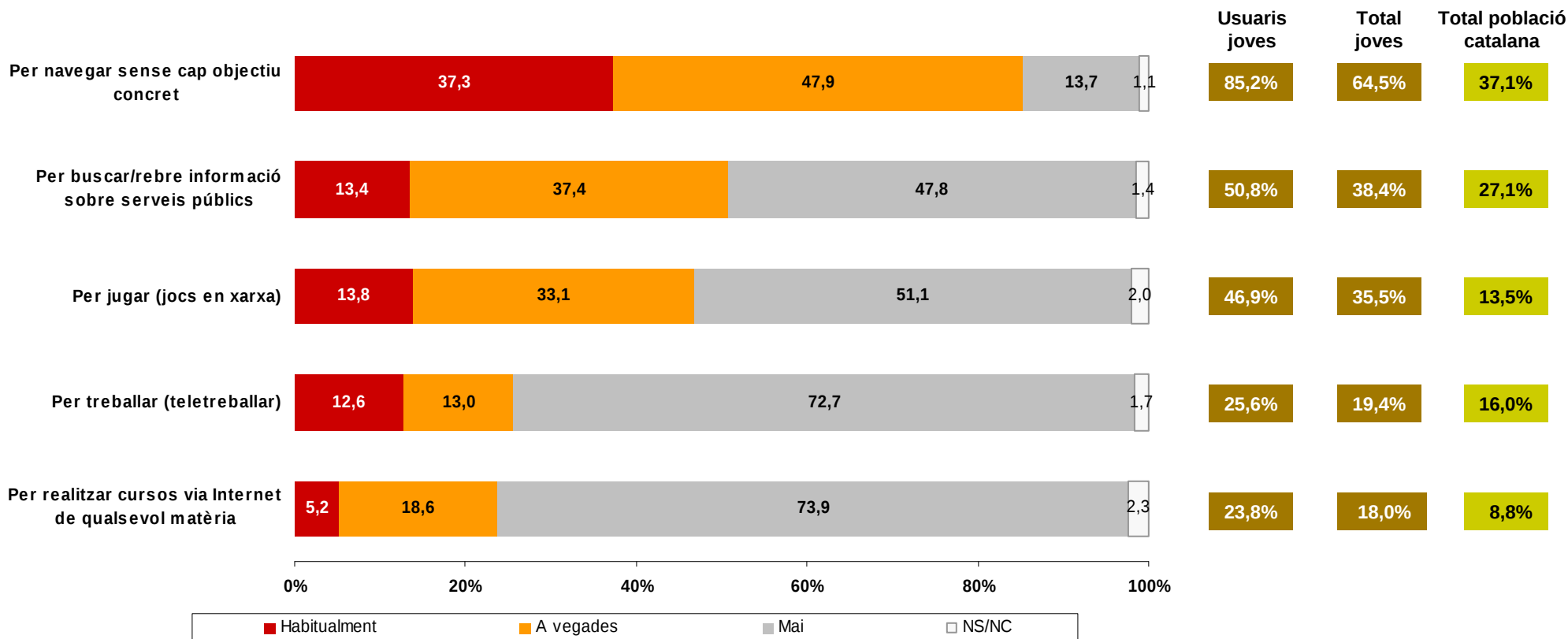
Amb quina freqüència usa vostè internet per motius laborals:
-Usuaris d'internet que treballen (n=361)-





Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet (n=658)-

L'usa amb alguna freqüència

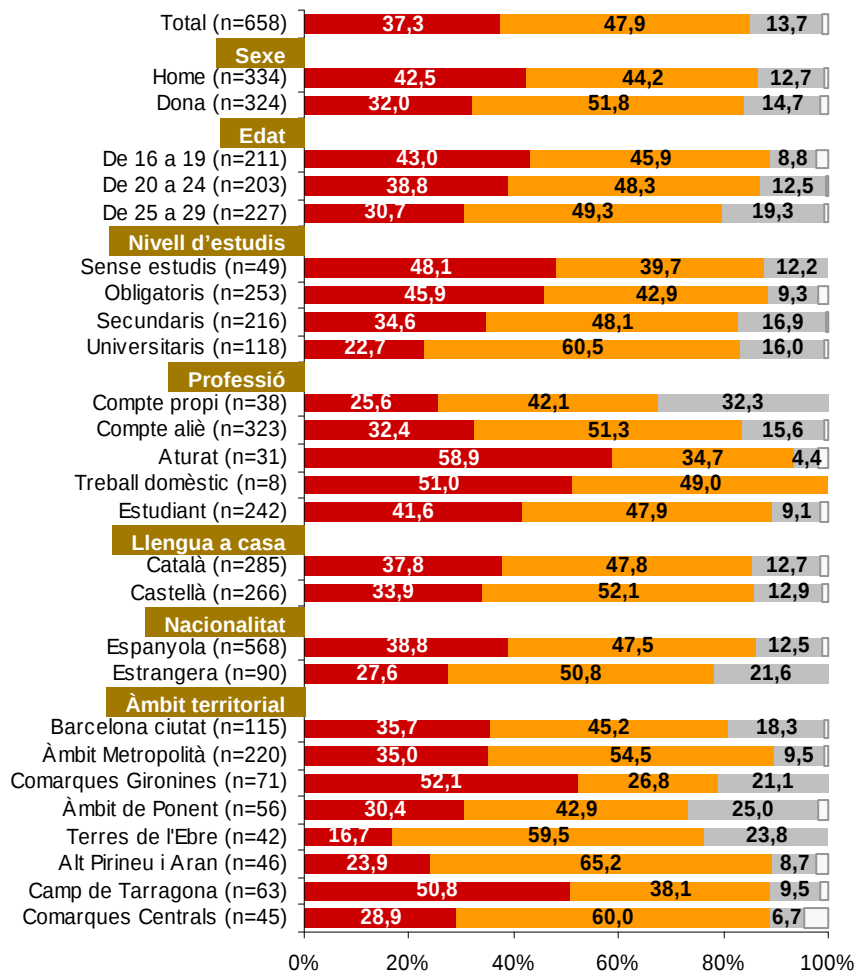




Digui'm si vostè utilitza internet:

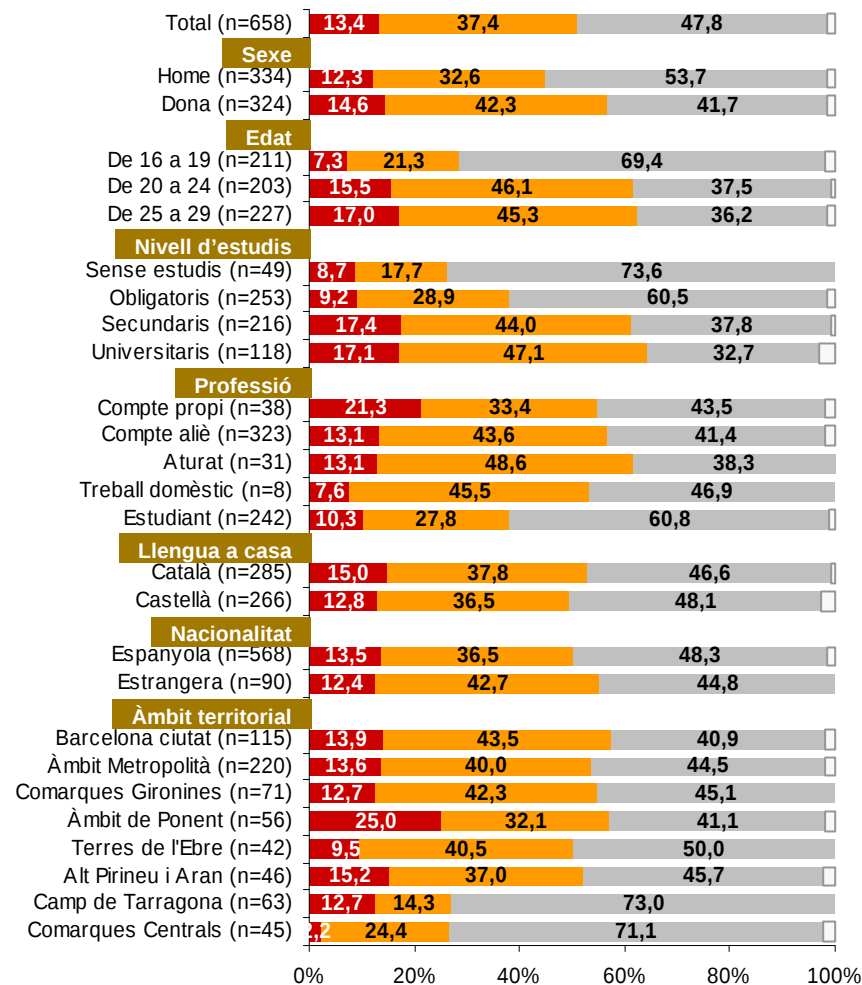
-Usuaris d'internet (n=658)-

Per navegar sense cap objectiu concret



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC

Per buscar / rebre informació sobre serveis públics



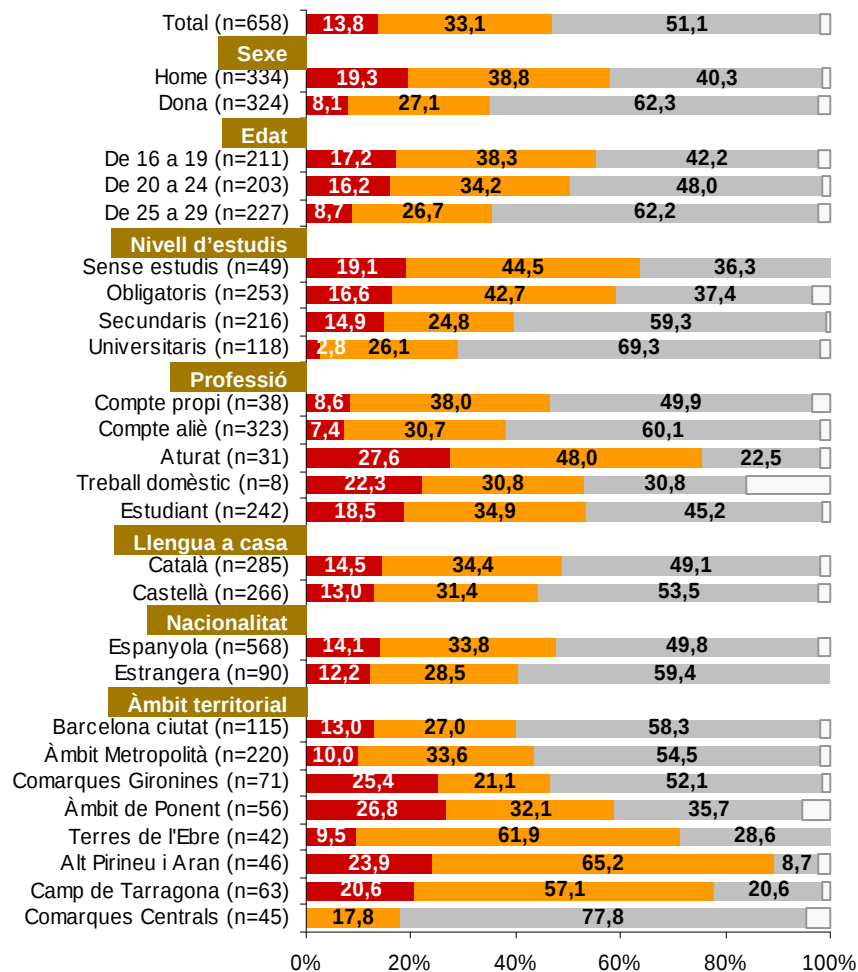
■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai ■ NS / NC



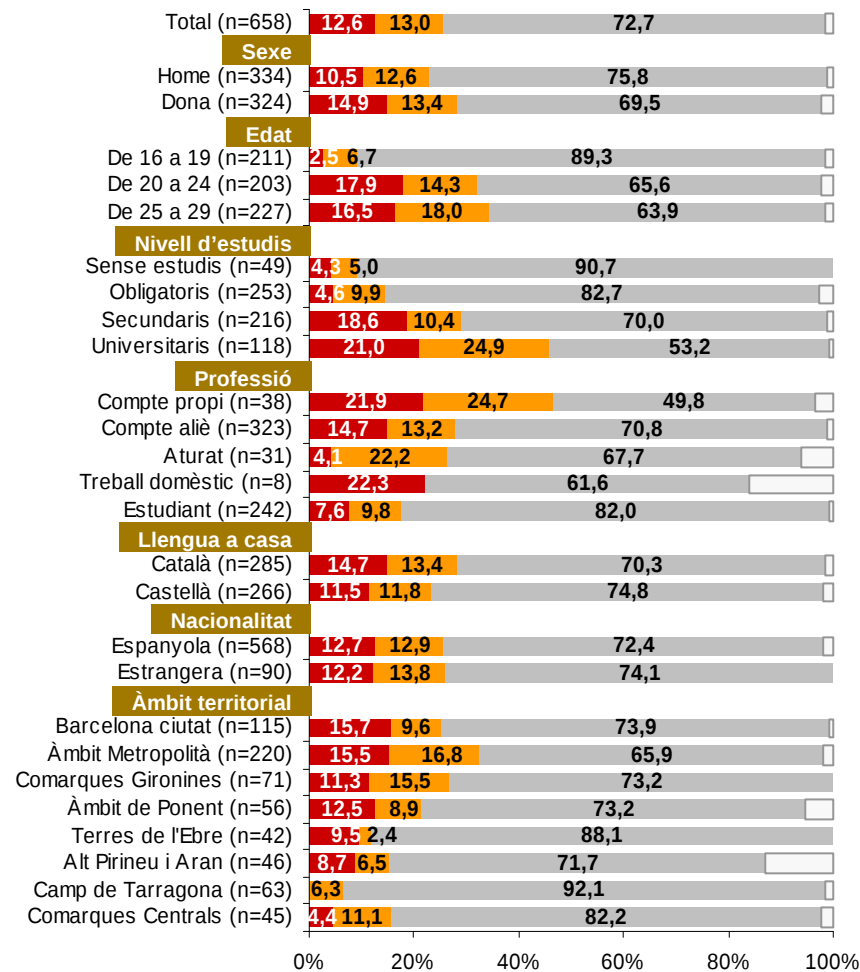
Digui'm si vostè utilitza internet:

-Usuaris d'internet (n=658)-

Per jugar (jocs en xarxa)



Per treballar (teletreballar)



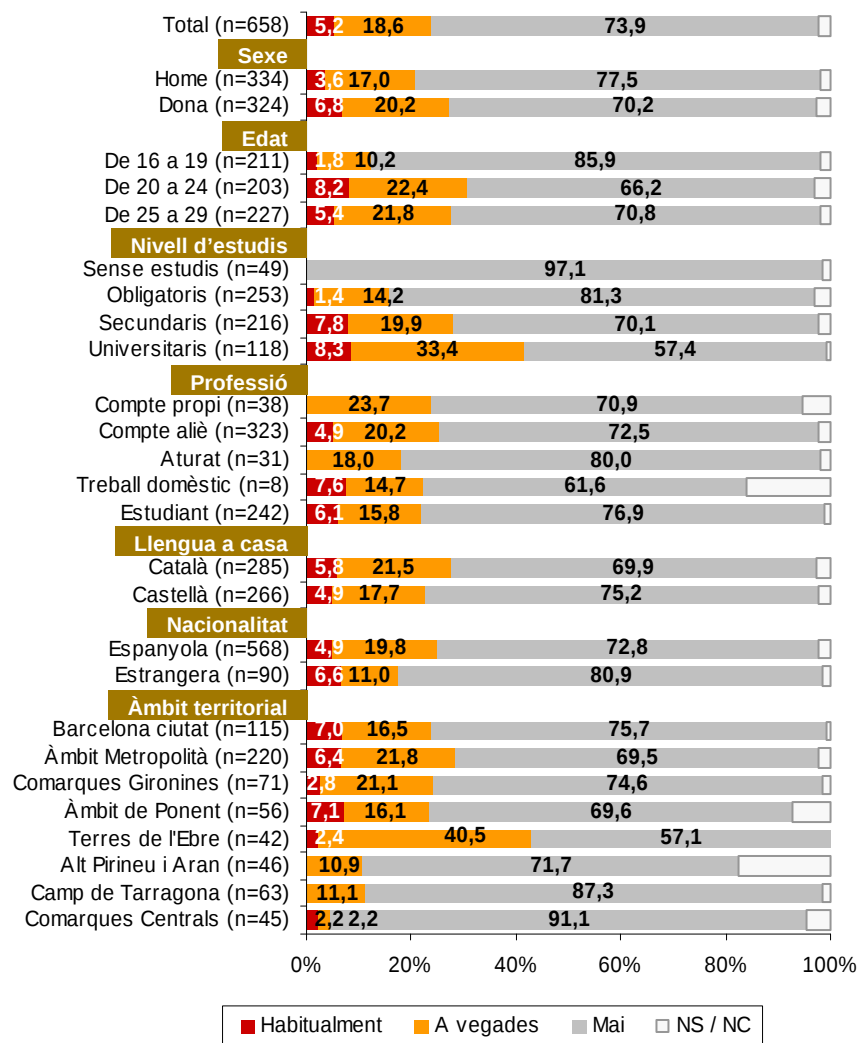
■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC

■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC



Digui'm si vostè utilitza internet per realitzar cursos de qualsevol matèria:

-Usuaris d'internet (n=658)-





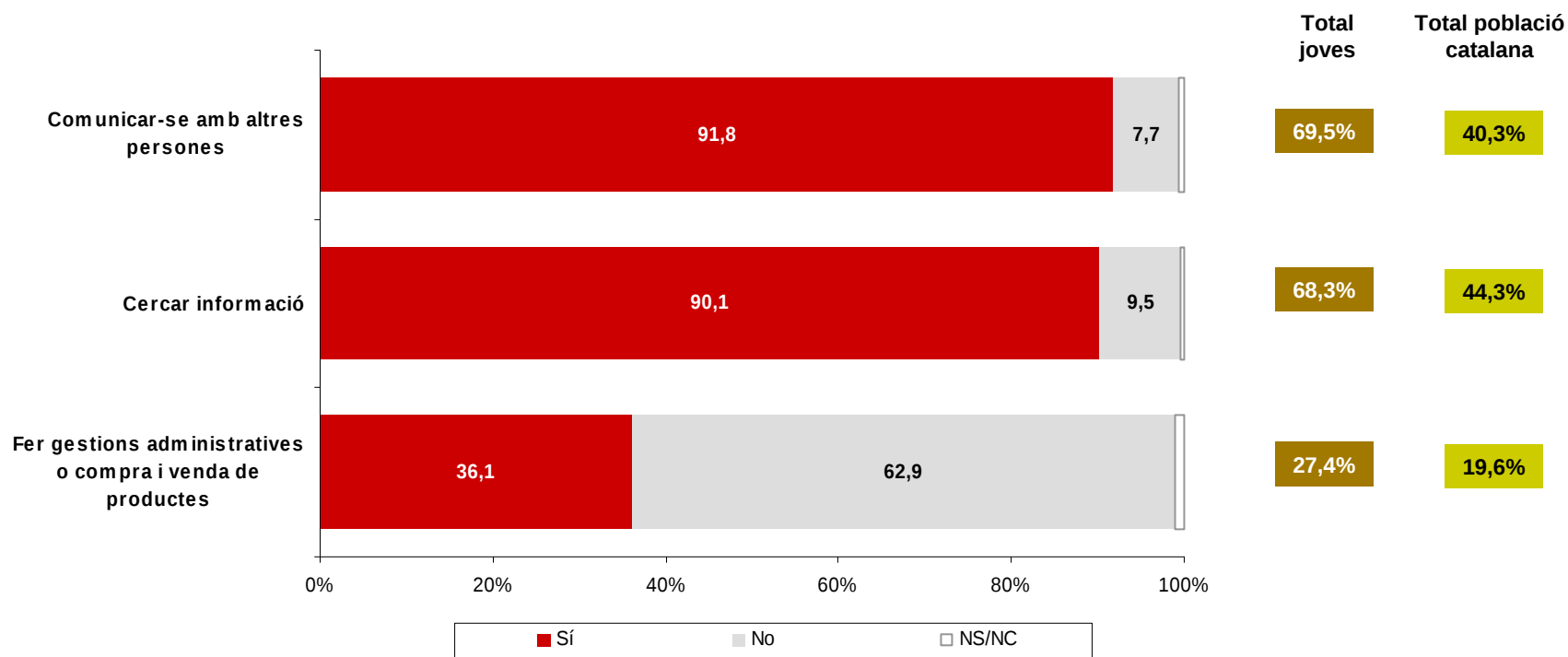
La gran majoria de joves usuaris l'utilitza tant per comunicar-se amb altres persones com per cercar informació.

- També es va preguntar als usuaris d'internet si es connectaven per unes activitats molt concretes, agrupades en tres grans blocs. Un **91,8 %** l'empra per **comunicar-se amb altres persones**, el **90,1 %** va dir que utilitzava internet per **cercar informació** i un **36,1 %** per fer **gestions administratives o compra i venda de productes***.
- Pel que fa a comunicar-se amb altres persones, el que més entrevistats fan alguna vegada és utilitzar el correu electrònic (97,6% amb alguna freqüència) i xatejar (89,8%). Força menys entrevistats han dit que participen en blogs (41,6%) i que telefonen per internet o fan videoconferències (14,2%).
- Els que utilitzen la xarxa per cercar informació, el que més entrevistats han dit que fan alguna vegada és buscar informació o descarregar oci (pel·lícules, música, etc.) (81,8%), seguit dels que han esmentat buscar informació sobre viatges i allotjament (75,2%). Entre el 60% i dos terços diu que a vegades busca informació pels deures o la feina, per descarregar software, per consultar mapes i adreces i per temes educatius (cursos, formació,...).
- Informació sobre bens o serveis n'ha cercat alguna vegada al voltant del 50%. En menor proporció, han dit que sí per buscar feina (45,3%), informació sobre el seu país (37,3%), sobre temes de salut (36,6%), per veure TV i/o escoltar la ràdio per internet (32,1%) i per llegir premsa on-line (23,6%).
- En relació als que fan gestions administratives o compra i venda de productes, en primer lloc cal dir que ho fan més els majors de 25 anys i aquells que tenen estudis secundaris o universitaris. La compra o reserva de viatges i allotjament (84,6%) és el que més fan aquests usuaris.
- Segueixen l'ús de la banca electrònica (49,7%), comprar música, llibres o entrades (49,2%), comprar bens (43,9%) i fer tràmits amb l'administració (42,7%). Comprar aliments (22,4%), vendre bens o serveis (22,2%) i apostar o jugar a la loteria (13,9%) és el que menys entrevistats fan.

(*) Sobre el total de la mostra de joves comunicar-se amb altres persones, cercar informació i fer gestions administratives o compra i venda de productes representen el 69,5%, el 68,3% i el 27,4% respectivament.



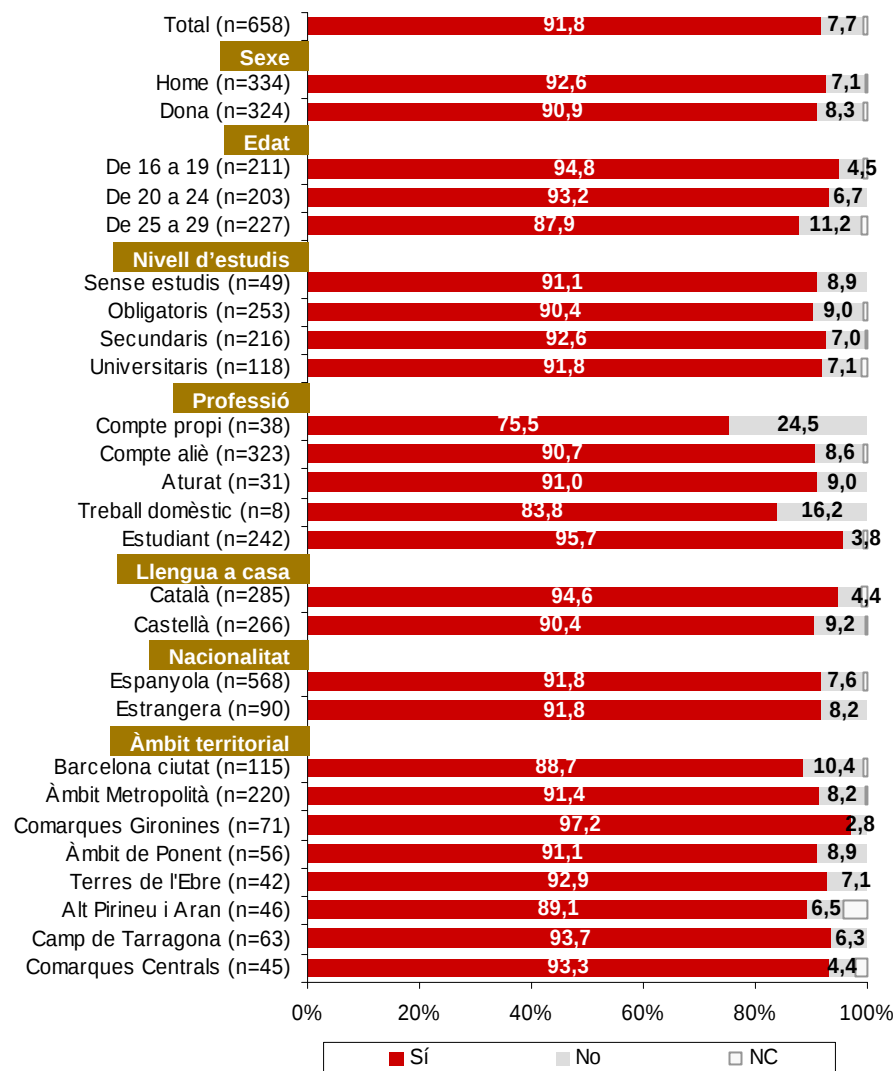
I vostè utilitza internet per...
-Usuaris d'internet (n=658)-





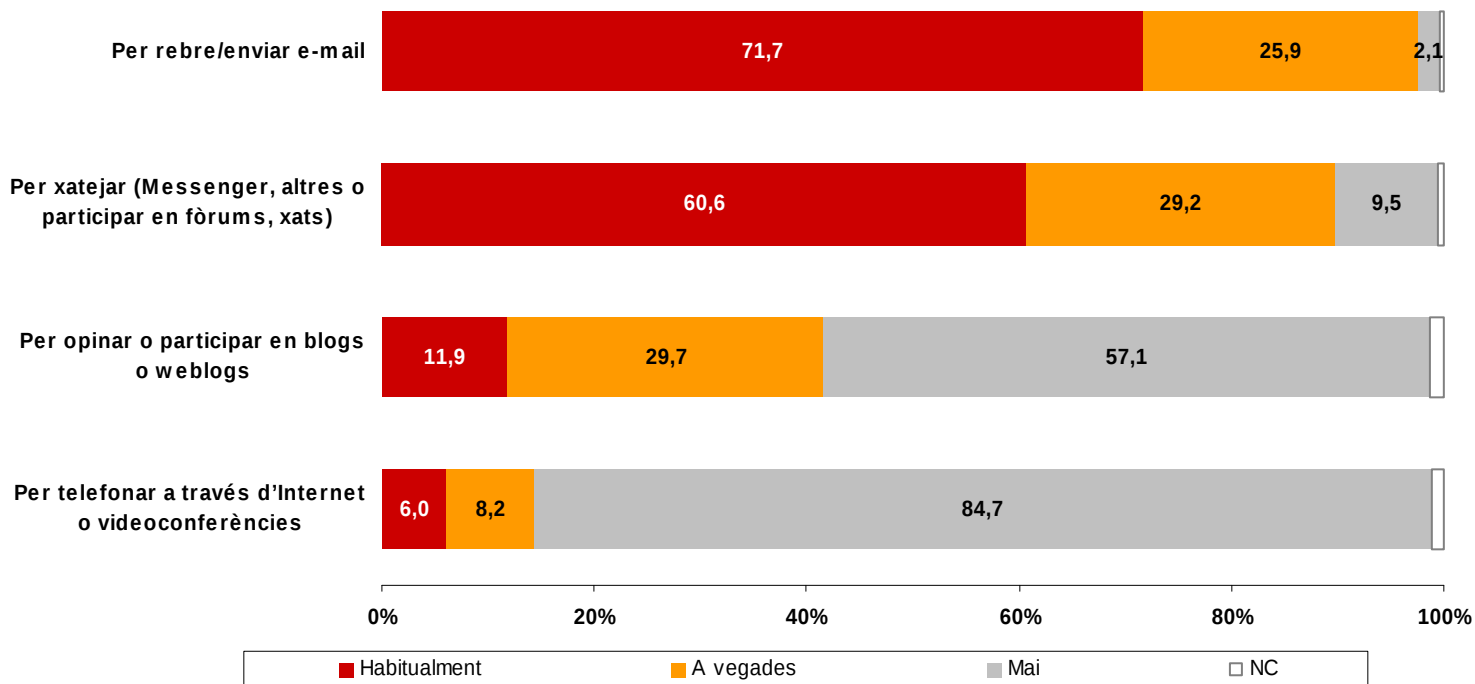
Vostè utilitza internet per comunicar-se amb altres persones?

-Usuaris d'internet (n=658)-





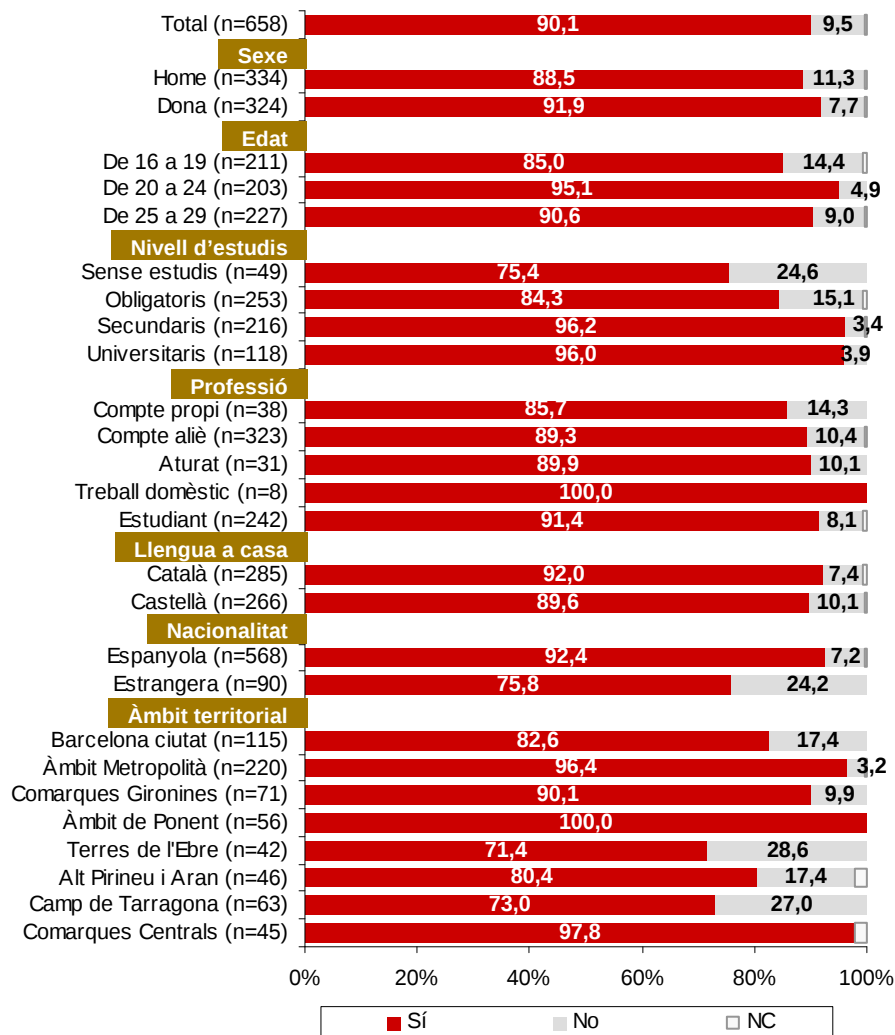
Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet que l'utilitzen per comunicar-se amb altres persones (n=604)-





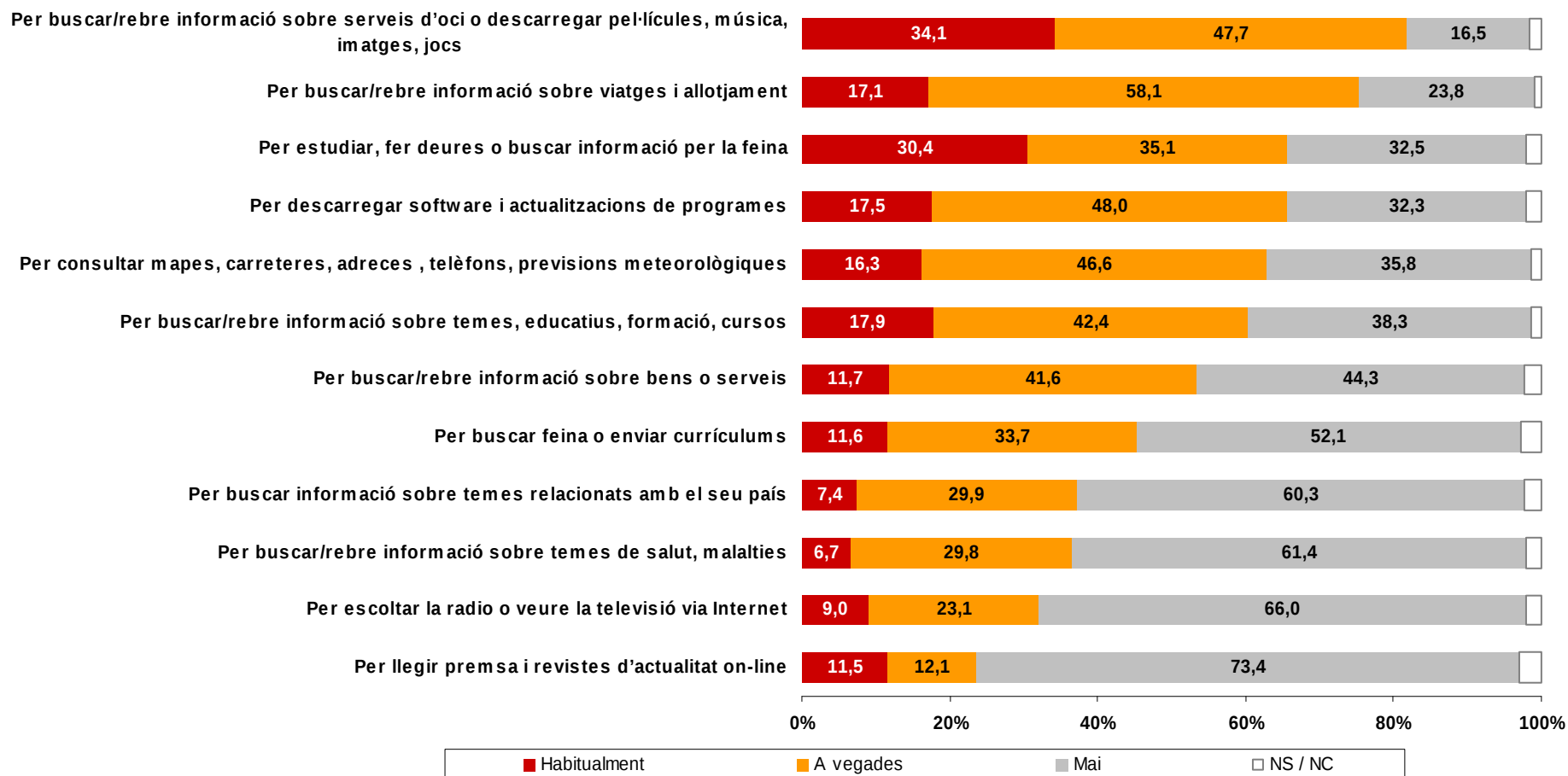
Vostè utilitza internet per cercar informació?

-Usuaris d'internet (n=658)-





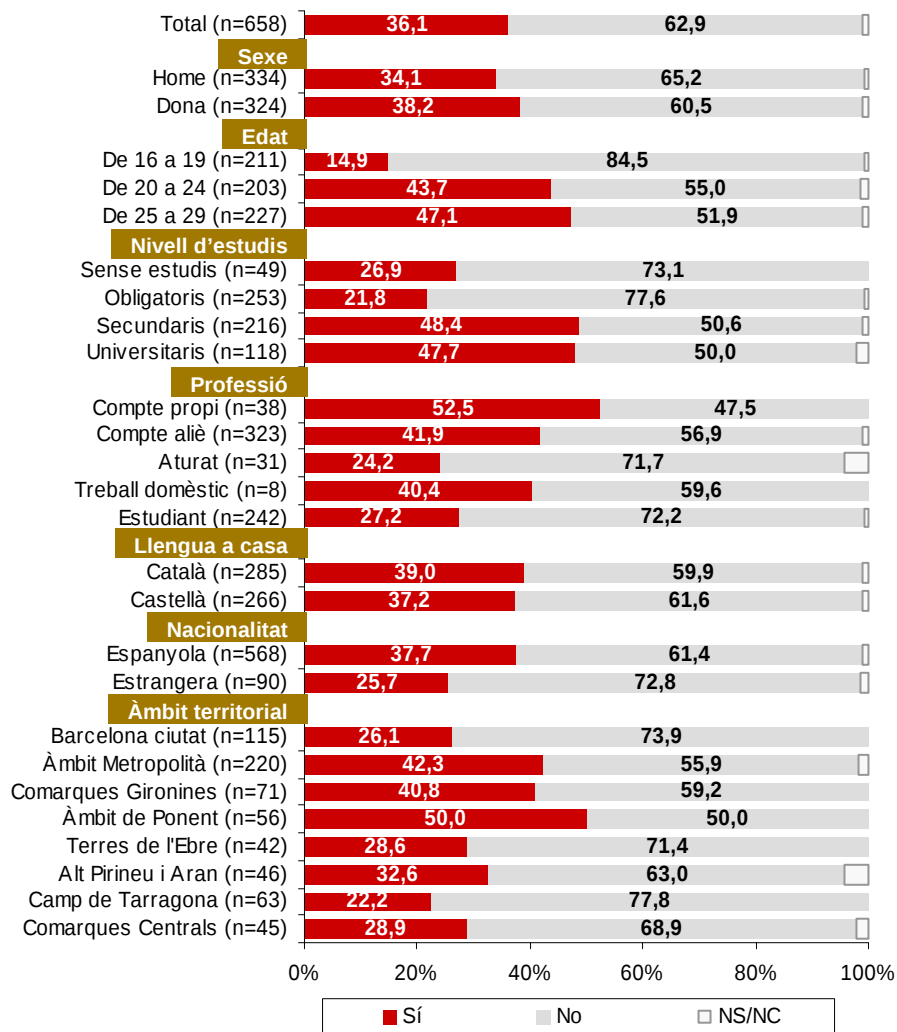
Digui'm si vostè utilitza internet:
-Usuaris d'internet que l'utilitzen per cercar informació (n=584)-





Vostè utilitza internet per fer gestions administratives o compra i venda de productes?

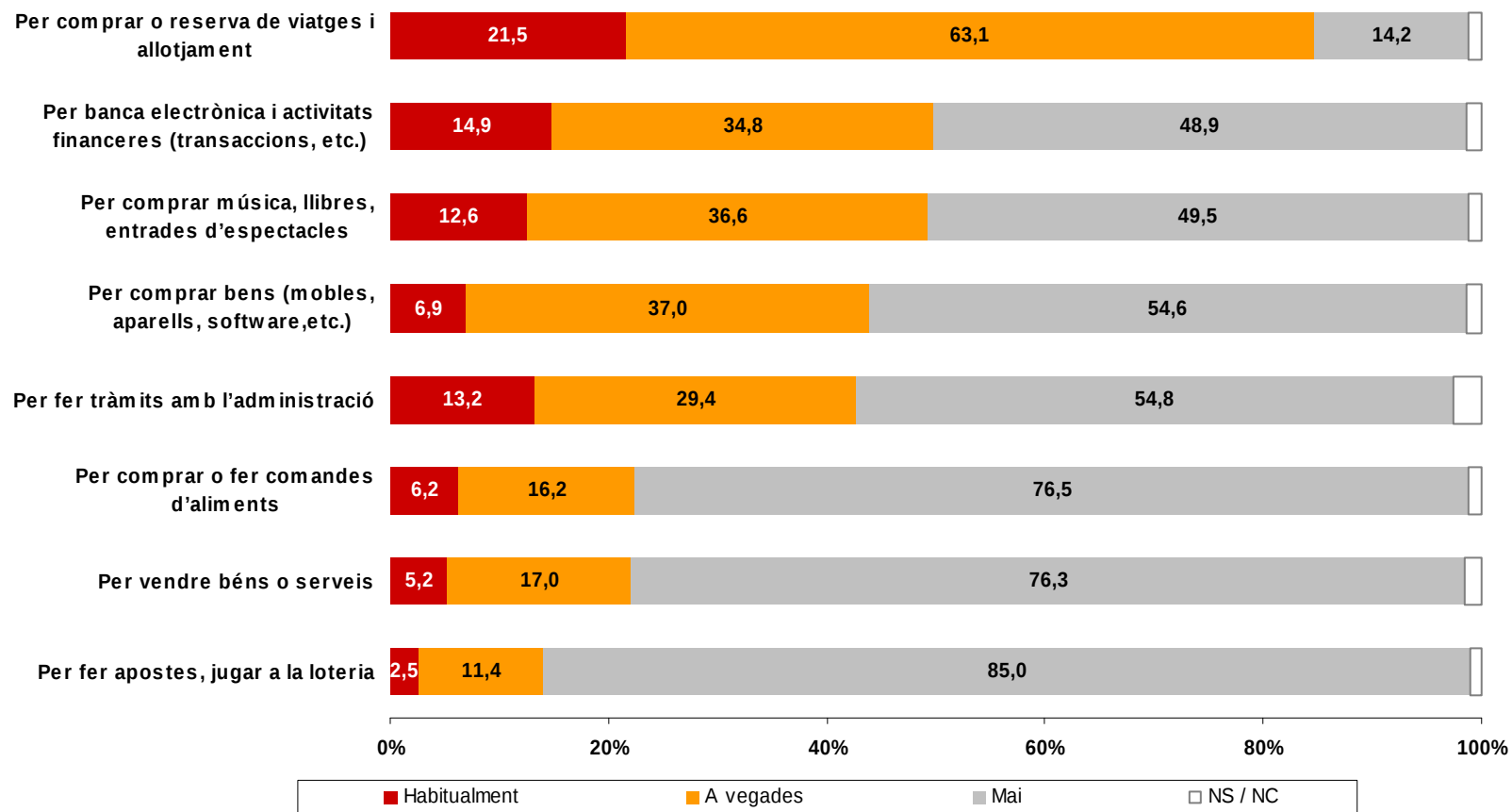
-Usuaris d'internet (n=658)-





Digui'm si vostè utilitza internet:

-Usuaris d'internet que l'utilitzen per fer gestions administratives o compra i venda de productes (n=234)-



Vostè utilitza internet per...

Comunicar-se amb altres persones (n=604)			
	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
Per rebre/enviar e-mail	71,7	25,9	97,6
Per xatejar (messenger, altres o participar en fòrums, xats)	60,6	29,2	89,8
Per opinar o participar en blogs o weblogs	11,9	29,7	41,6
Per telefonar a través d'Internet o videoconferències	6,0	8,2	14,2

Cercar informació (n=584)			
	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
Per buscar/rebre informació sobre serveis d'oci o descarregar pel·lícules, música, imatges, jocs	34,1	47,7	81,8
Per buscar/rebre informació sobre viatges i allotjament	17,1	58,1	75,2
Per estudiar, fer deures o buscar informació per la feina	30,4	35,1	65,5
Per descarregar software i actualitzacions de programes	17,5	48,0	65,5
Per consultar mapes, carreteres, adreces, telèfons, previsions meteorològiques	16,3	46,6	62,9
Per buscar/rebre informació sobre temes educatius, formació, cursos	17,9	42,4	60,3
Per buscar/rebre informació sobre bens o serveis	11,7	41,6	53,3
Per buscar feina o enviar currículums	11,6	33,7	45,3
Per buscar informació sobre temes relacionats amb el seu país	7,4	29,9	37,3
Per buscar/rebre informació sobre temes de salut, malalties	6,7	29,8	36,6
Per escoltar la ràdio o veure la televisió via Internet	9,0	23,1	32,1
Per llegir premsa i revistes d'actualitat on-line	11,5	12,1	23,6

Usuaris d'internet joves (n=658)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
65,8	23,8	89,6
55,6	26,8	82,4
10,9	27,2	38,1
5,5	7,5	13,0

Usuaris d'internet joves (n=658)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
30,7	43,0	73,7
15,4	52,4	67,8
27,4	31,7	59,1
15,8	43,3	59,1
14,7	42,0	56,7
16,1	38,2	54,3
10,6	37,5	48,1
10,4	30,4	40,8
6,6	27,0	33,6
6,1	26,9	33,0
8,1	20,7	28,8
10,4	10,9	21,3

Total joves (n=861)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
49,8	18,0	67,8
42,1	20,3	62,4
8,3	20,6	28,9
4,2	5,7	9,9

Total joves (n=861)		
Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
23,3	32,6	55,9
11,7	39,7	51,4
20,8	24,0	44,8
11,9	32,8	44,7
11,1	31,8	42,9
12,2	28,9	41,1
8,0	28,4	36,4
7,9	23,0	30,9
5,0	20,4	25,4
4,6	20,4	25,0
6,1	15,7	21,8
7,9	8,2	16,1

(*) La categoria "Alguna freqüència" és la suma dels individus que ho fan "Habitualment" o "A vegades"

Vostè utilitza internet per...

Fer gestions administratives o compra i venda de productes (n=234)

	Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
Per comprar o reserva de viatges i allotjament	21,5	63,1	84,6
Per banca electrònica i activitats financeres (transaccions, etc.)	14,9	34,8	49,7
Per comprar música, llibres, entrades d'espectacles	12,6	36,6	49,2
Per comprar bens (mobles, aparells, software, etc.)	6,9	37,0	43,9
Per fer tràmits amb l'administració	13,2	29,4	42,7
Per comprar o fer comandes d'aliments	6,2	16,2	22,4
Per vendre bens o serveis	5,2	17,0	22,2
Per fer apostes, jugar a la loteria	2,5	11,4	13,9

Usuaris d'internet joves (n=658)

Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
7,8	22,8	30,6
5,4	12,6	18,0
4,6	13,2	17,8
2,5	13,4	15,9
4,8	10,6	15,4
2,2	5,9	8,1
1,9	6,1	8,0
0,9	4,1	5,0

Total joves (n=861)

Habitualment	A vegades	Alguna freqüència*
5,9	17,3	23,2
4,1	9,5	13,6
3,5	10,0	13,5
1,9	10,1	12,0
3,6	8,1	11,7
1,7	4,4	6,1
1,4	4,7	6,1
0,7	3,1	3,8

(*) La categoria "Alguna freqüència" és la suma dels individus que ho fan "Habitualment" o "A vegades"



Comparatiu entre els usuaris d'internet joves i els usuaris de la població catalana

	ALGUNA FREQUÈNCIA*	
	JOVES	TOTAL
Per rebre/enviar e-mail	89,6	83,5
Per xatejar (messenger, altres o participar en fòrums, xats)	82,4	65,3
Per opinar o participar en blogs o weblogs	38,1	20,7
Per telefonar a través d'Internet o videoconferències	13,1	8,2
Per buscar/rebre informació sobre serveis d'oci o descarregar pel·lícules, música, imatges, jocs	73,7	63,6
Per buscar/rebre informació sobre viatges i allotjament	67,8	75,2
Per estudiar, fer deures o buscar informació per la feina	59,1	48,9
Per descarregar software i actualitzacions de programes	59,1	51,5
Per consultar mapes, carreteres, adreces, telèfons, previsions meteorològiques	56,7	62,1
Per buscar/rebre informació sobre temes, educatius, formació, cursos	54,3	45,5
Per buscar/rebre informació sobre bens o serveis	48,1	56,5
Per buscar feina o enviar currículums	40,8	25,9
Per buscar informació sobre temes relacionats amb el seu país	33,6	33,0
Per buscar/rebre informació sobre temes de salut, malalties	33,0	37,9
Per escoltar la radio o veure la televisió via Internet	28,8	22,3
Per llegir premsa i revistes d'actualitat on-line	21,3	18,5
Per comprar o reserva de viatges i allotjament	30,6	33,8
Per banca electrònica i activitats financeres	18,0	25,2
Per comprar música, llibres, entrades d'espectacles	17,8	20,3
Per comprar bens (mobles, aparells, software, etc.)	15,9	14,7
Per fer tràmits amb l'administració	15,4	22,4
Per comprar o fer comandes d'aliments	8,1	9,0
Per vendre béns o serveis	8,0	8,4
Per fer apostes, jugar a la loteria	5,0	4,3

(*) La categoria "Alguna freqüència" és la suma dels individus que ho fan "Habitualment" o "A vegades"

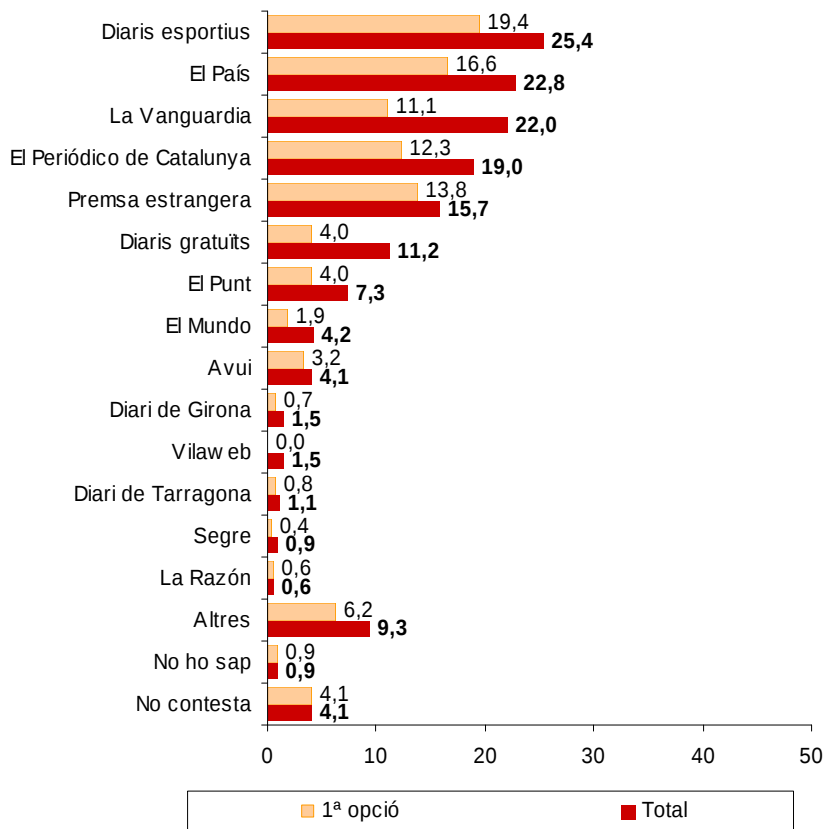


Google és el buscador que més entrevistats usen, la pàgina més enregistrada a favorits i la més visitada. Entre els joves prenen embranzida les webs socials i xats

- Als usuaris que van dir que llegien premsa per internet se'ls va demanar quins diaris llegien. El més llegit per internet són els diaris esportius (25%), el País (22,8%) i la Vanguardia (22%). També per sobre del 10%, els entrevistats han esmentat el Periódico (19%), algun diari estranger (15,7%) o algun diari gratuït (11,2%).
- Només **un 5,2% dels internautes joves** diu que **disposa d'agregador de notícies en RSS**, per un 75,2% que diu que no en té. Prop del 20% no sap que és.
- El **buscador** que més usuaris empren habitualment és, amb diferència, **Google (91,6%)**. Un 6,7% ha esmentat Yahoo, el 2,6% Terra i un 1% Altavista. Un 0,7% n'ha dit altres.
- Quan es pregunta per **3 pàgines enregistrades a favorits** hi ha una gran varietat i diversitat de respostes, tant pel que fa a les pàgines que es mencionen com en la temàtica i la forma de donar la resposta. Malgrat tot, la **meitat d'entrevistats diu que no en té cap** i el 7,9% no ho recorda o no contesta.
- **Google** és la pàgina que **més entrevistats** diuen tenir enregistrada **en l'apartat favorits (16,4%)**. Encara que el valor que té és pràcticament qualitatiu, a partir de les pàgines més citades es pot fer una tipologia del tipus d'informació i usos que se li dóna a la xarxa: webs i xats socials, oci, correus electrònics, universitats i educació, Mitjans de comunicació, Turisme, Empreses, comerços i serveis, etc.
- La variabilitat torna a fer-se evident quan es pregunta per les 3 últimes pàgines visitades. L'ordenació per temes és relativament similar, tot i que agafen més importància els que han citat alguna opció codificada en l'apartat de webs socials i xats, així com Hotmail.

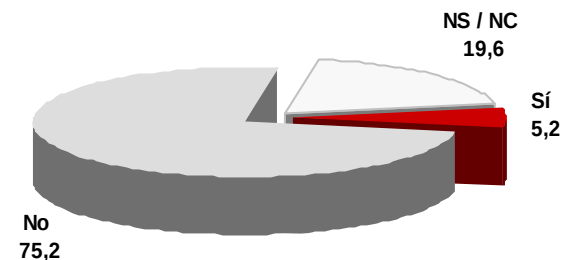
Quins diaris llegeix per internet?

-Usuaris que llegeixen premsa per internet (n=136)-



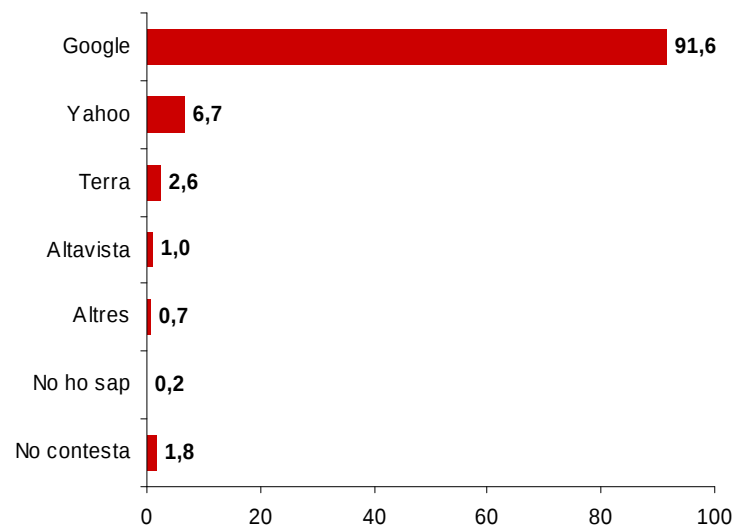
Disposa d'agregador de notícies en RSS?

-Usuaris d'internet (n=658)-



Quin és el cercador que utilitza habitualment?

-Usuaris d'internet. Multiresposta. (n=658)-



Em podria dir 3 pàgines enregistrades a l'apartat de favorits del seu ordinador?

-Usuaris d'internet. Multiresposta (n=658)-

Buscadors	16,6
Google	16,4
Altres buscadors	0,2
Webs socials / Xats	15,9
Youtube	7,2
Messenger	5,2
Contactes	3,5
Oci	12,8
Esports (no motoritzat)	3,3
Fotografia	2,3
Motor: cotxes, motos, motociclisme, quads	0,5
Moda	0,2
Hobbies diversos	0,2
Altres oci i cultura	6,3
Correus electrònics	11,4
Hotmail	9,0
Gmail	1,6
Correu electrònic	0,8
Universitats i educació	7,8
Entitats educatives, estudis i formació	6,5
Viquipèdia, enciclopèdies, traductors	1,3
Mitjans de comunicació	6,9
Diaris i notícies	5,5
Televisió	0,8
Ràdio	0,6

Turisme	5,7
Companyies aèries	2,1
Viatges, agències de viatge, hospedatge	1,7
Ciutats i països	0,8
Pàgines grogues, blanques, guies i mapes	0,8
Trànsit i meteorologia	0,3
Empreses, comerços i serveis	5,7
Feina i temes professionals	1,7
Compra i venda, establiments de venda	1,5
Entitats bancàries i Economia	1,4
Companyies telèfons	0,7
Immobiliàries, cases	0,4
Portals generals	5,5
Yahoo	4,6
Terra	0,9
Informàtica i telecomunicacions	2,0
Pàgines de descàrregues	2,0
Mitjans d'informació administració	1,5
Gencat.cat	1,1
Ajuntaments	0,2
Hisenda, impostos i hipoteques	0,2
Altres	3,4
NS / NR / NC	7,9
No identificables	2,3

No en tinc cap enregistrada: 49,0%



Em podria dir les 3 últimes pàgines d'internet que ha visitat?

-Usuaris d'internet. Multiresposta (n=658)-

Webs socials / Xats	36,5
Youtube	15,1
Fotolog	7,1
Messenger, msn	7,0
Comunitats, fòrums, blogs	5,3
Contactes, sexe	1,1
Buscadors	25,3
Google	25,3
Correus electrònics	18,3
Hotmail	18,3
Oci	15,6
Clubs esportius, esports (motor, aventura)	4,1
Jocs, apostes, loteries	4,0
Oci, cultura, cinema	3,2
Música, intèrprets	2,5
Gastronomia, cuina, restaurants	0,9
Altres entreteniments (fotografia, sèries...)	0,9
Turisme	13,3
Webs de viatges, agències	4,7
Webs Companyies aèrees	4,2
Ciutats, països, llocs concrets	1,5
Hotels, albergs, càmpings	1,4
Carreteres, mapes, adreces	0,9
Metereologia	0,4
Transports	0,2
Mitjans de comunicació	13,2
Sport	2,9
El Periódico	0,4
Sport	2,9
Altres mitjans de comunicació i informació	6,9

Empreses, comerços i serveis	12,1
eBay	2,6
Infojobs	2,5
Habitatges, immobiliàries	1,9
Centres comercials	1,0
Webs de compra-venda	0,7
Per la feina, professionals	0,6
Pàgines grogues	0,5
Suministraments, serveis (gas, electricitat)	0,2
Altres portals laborals	2,1
Universitats i educació	10,0
Centres d'ensenyament, universitats	7,6
Portals d'educació i formació	1,4
Viquipèdia	1,0
Informàtica i telecomunicacions	7,2
Programes, shareware, descàrregues	3,6
Telefonia, telecomunicacions	2,9
Emule	0,7
Mitjans d'informació administració	6,4
Gencat.cat	2,5
Altres webs oficials	3,9
Portals generals	6,2
Yahoo	3,7
Terra	2,5
Temes específics	6,1
Cotxes, motos, recanvis	2,4
Salut, medicina	1,7
Bellesa, moda, complements	0,8
Natura, ecologia, jardineria	0,8
Animals	0,4
Entitats bancàries i economia	3,6
La Caixa	1,7
Altres entitats i productes financers	1,9
Altres	2,3
NS / NR / NC	24,8
No identificables	4,8



La majoria dels no usuaris creu que és poc o gens probable que l'usi en el futur

- Als entrevistats que han dit que no utilitzaven internet* se'ls va preguntar per quin **motiu** no ho feien. Un 45,3% ha contestat que **no té ordinador**, el 18,4% que **no li troba cap utilitat**, un 13,3% que **no sap com funciona** i el 9,3% que no té connexió.
- Altres aspectes han estat esmentat molt minsament, per exemple, és perillós, els pares no volen, el preu, que no ho troba atractiu o la manca de temps.
- Un **38 %** dels que no usen internet **ha necessitat que alguna persona del seu entorn li busqui alguna cosa per internet**.
- El **32,5 %** dels no usuaris diu que **l'havien usat amb anterioritat**. Els motius per deixar d'utilitzar-lo són diversos, però es repeteixen els que han esmentat abans per no utilitzar internet, els més citats manca d'ordinador o de connexió. La manca de temps, que li fa algun conegut, el preu o que no li troba utilitat d'ús són altres qüestions esmentades.
- La majoria dels que no usen internet diu que és **poc (35,8%) o gens (18,1%) probable que l'usin en el futur**. Al voltant d'un terç, en canvi, pensa que és molt (5,6%) o bastant (27,3%) probable que l'utilitzi.

(*) Un 24,3% dels entrevistats ha dit que no utilitzava internet.

Per què no utilitza internet?

-No usuaris d'internet (n=203)-

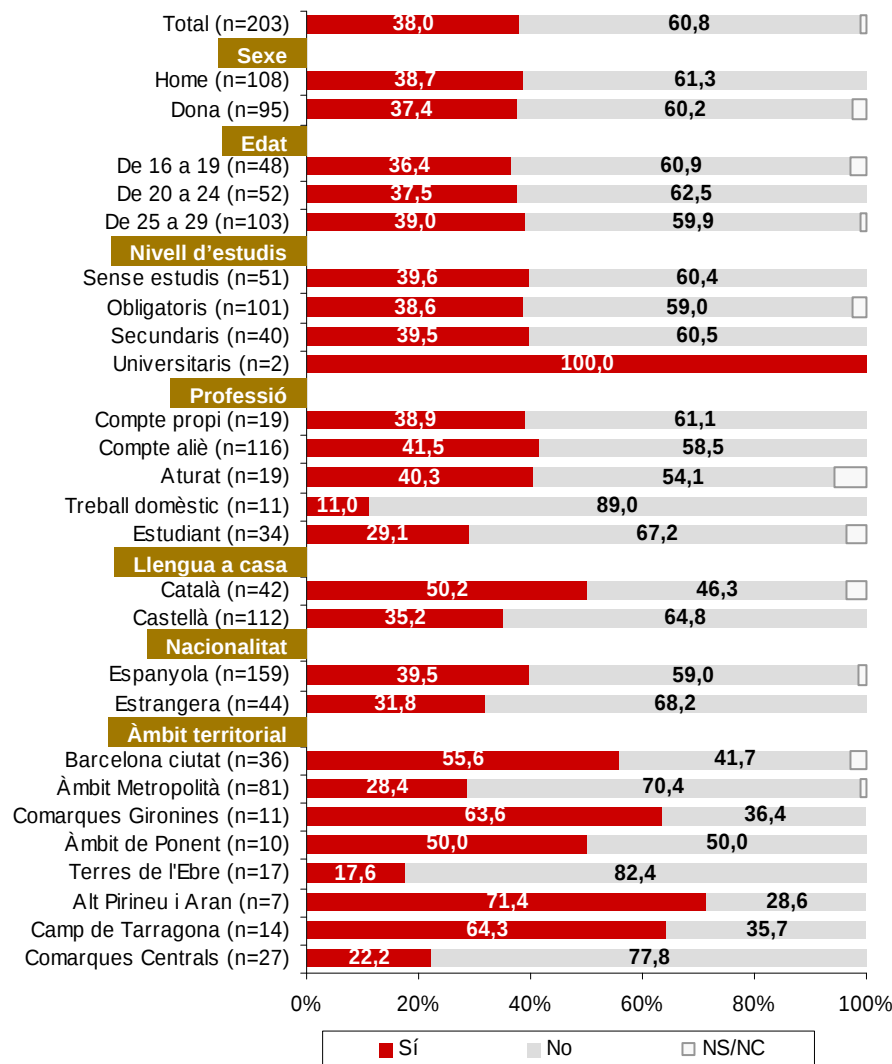
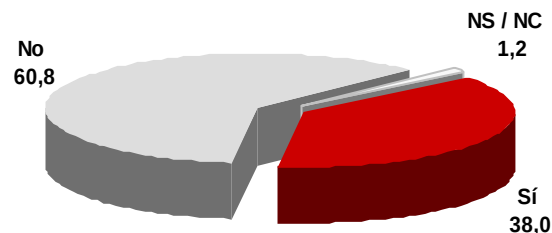


	Total (n=203)	Sexe		Edat de l'entrevistat		
		Home (n=108)	Dona (n=95)	16 a 19 (n=48)	20 a 24 (n=52)	25 a 29 (n=103)
No té ordinador	45,3	45,2	45,4	55,7	39,1	43,6
No li troba utilitat, no ho necessita	18,4	21,7	14,8	7,0	18,5	23,4
No sap com funciona	13,3	13,6	13,0	6,5	23,8	11,3
No té connexió	9,3	10,0	8,5	11,2	7,5	9,3
Perquè es perillós	2,5	1,2	3,9	10,8		
Els pares no volen	2,5	2,5	2,5	8,7	1,8	
És car	1,9	1,5	2,4		2,3	2,6
No li atrau, no li agrada	1,1	0,9	1,3		2,0	1,2
Manca de temps	0,8	1,5				1,5
No té ordinador i no sap com funciona	0,6		1,2			1,1
Altres	1,8		3,8			3,5
NS / NC	2,6	1,9	3,2		5,0	2,5



Alguna persona coneguda del seu entorn li ha buscat alguna cosa que vostè necessitava per internet?

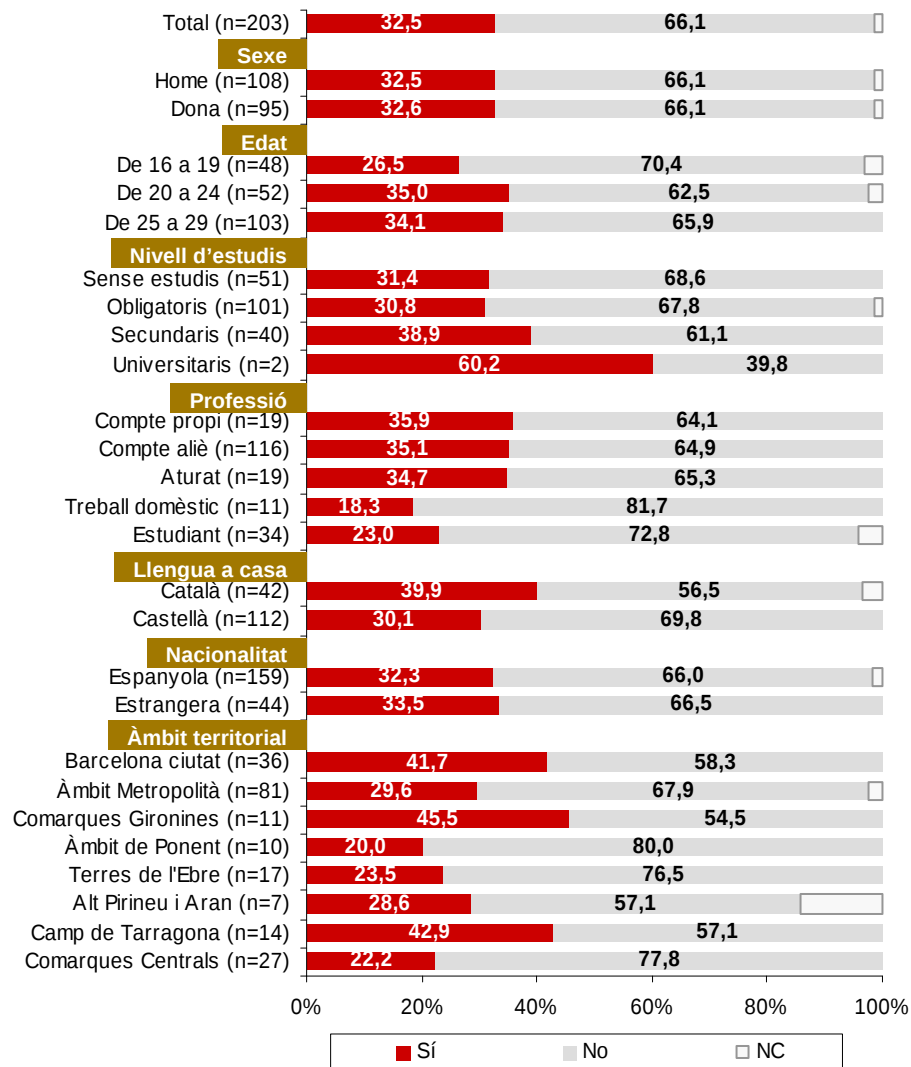
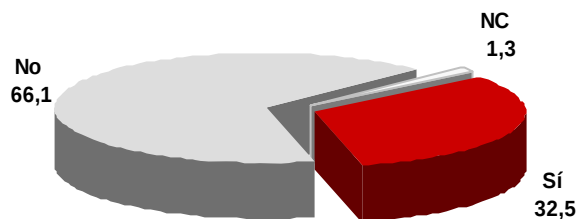
-No usuaris d'internet (n=203)-





Ha utilitzat internet amb anterioritat?

-No usuaris d'internet (n=203)-





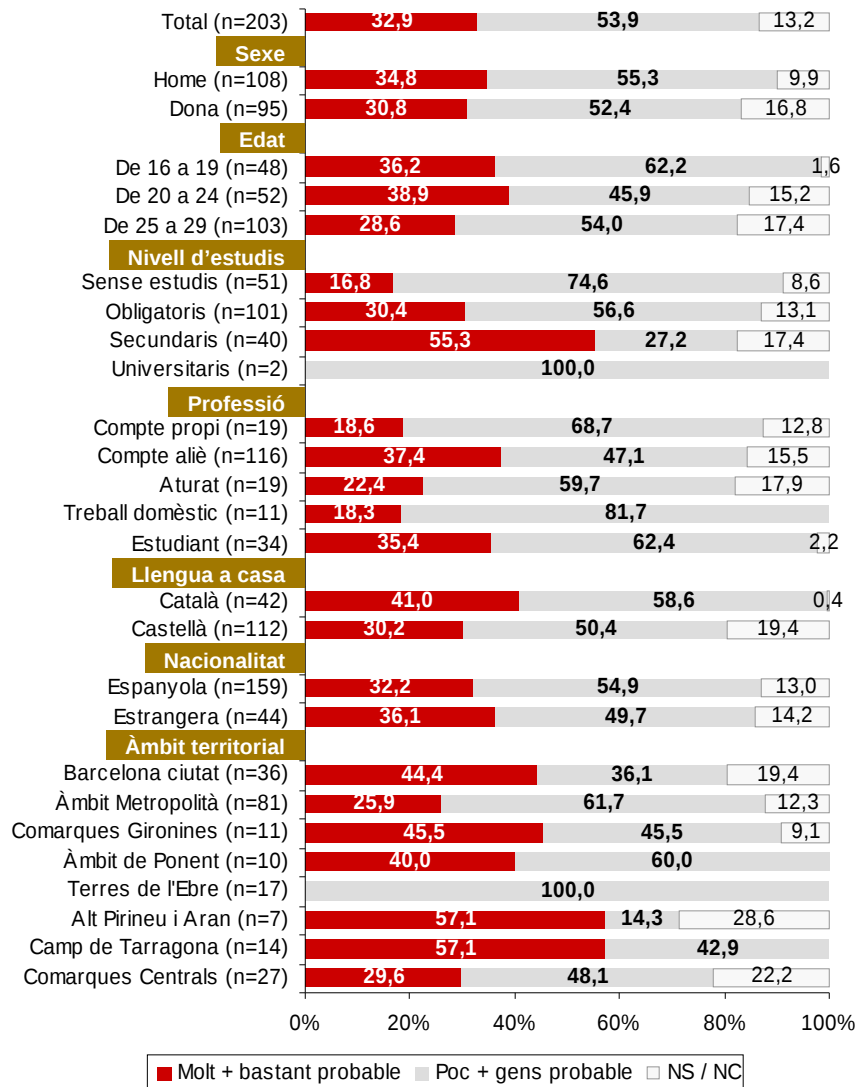
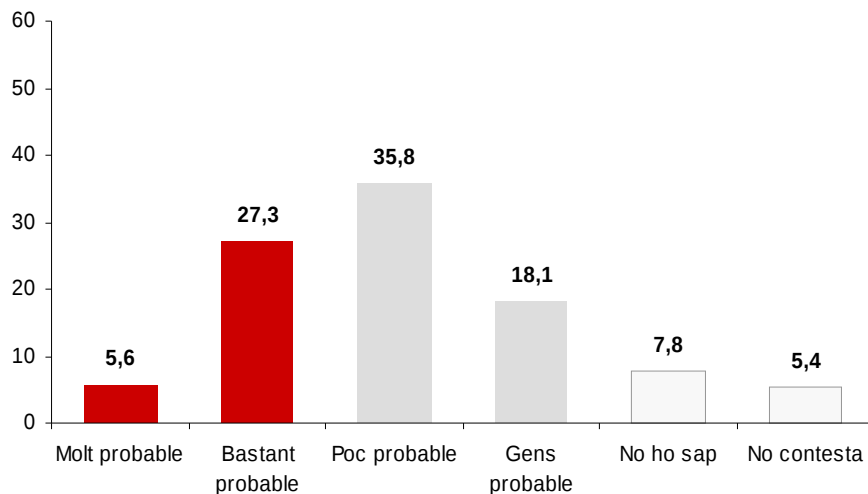
Em podria dir per quin motiu no l'utilitza ara?
-No usuaris d'Internet que l'han utilitzat amb anterioritat (n=64)-





Vostè creu que és molt, bastant, poc o gens probable que en el futur utilitzi internet?

No usuaris d'internet (n=203)





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Correu electrònic



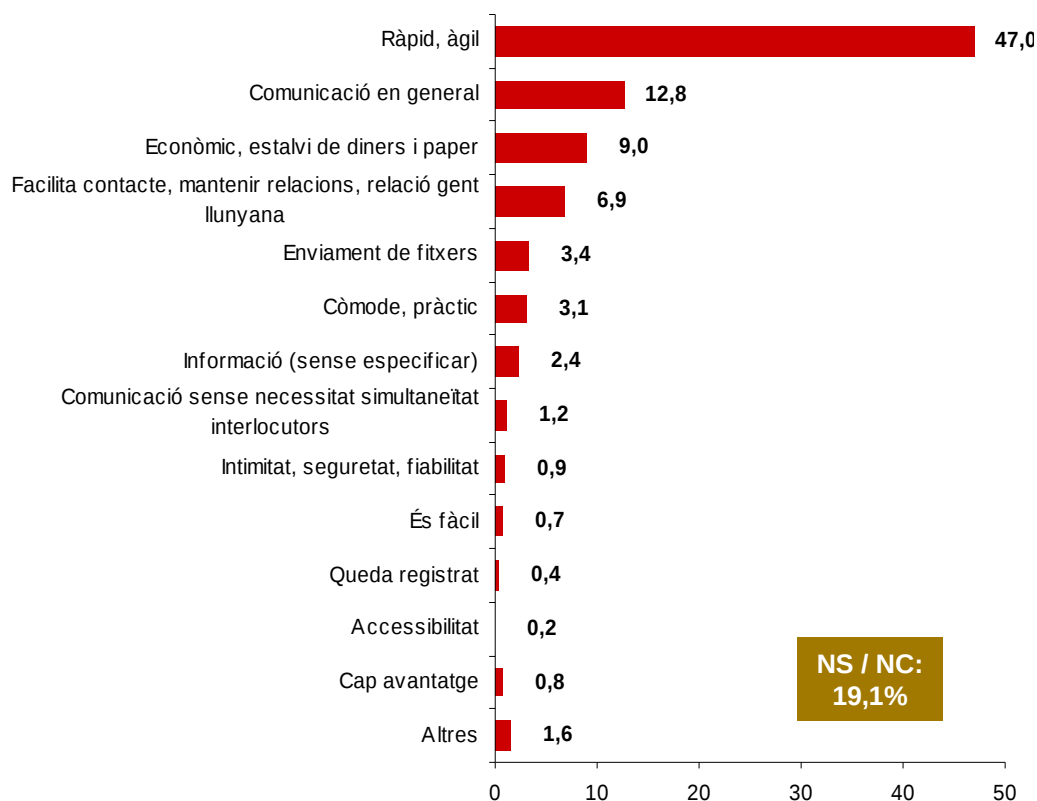
La gran majoria no troba cap inconvenient al correu electrònic

- Com a **principal avantatge** els entrevistats destaquen **la rapidesa, agilitat (47 %)**. Vora el 20% no ha donat una resposta concreta.
- Altres avantatges esmentats han estat la comunicació en general (12,8%), l'estalvi de diners i paper (9%), que facilita mantenir les relacions (6,9%), l'enviament de fitxers (3,4%), la comoditat (3,1%), la informació (2,4%) o comunicació sense necessitat de simultaneïtat d'interlocutors, entre altres.
- Quan es va preguntar pels **inconvenients**, un **25,2 % diu que no n'hi ha cap i el 40,1 % no ha donat una resposta**.
- L'inconvenient que més entrevistats han citat el correu brossa (12,3%), la inseguretat pels virus (6,8%), la manca d'immediatesa i incertesa en la comunicació (4,4%), que és impersonal, fred i frivolitza les relacions (2,9%), la inseguretat per altres motius (2,1%), els problemes tècnics (2%), que cal tenir ordinador i/o internet (1,9%), la dificultat, que enganxa, n'estàs massa pendent, la pèrdua del correu tradicional i que és una pèrdua de temps.
- A mesura que augmenta l'edat de l'entrevistat s'incrementa la no resposta tant en el cas dels avantatges com dels inconvenients. Diferent és el cas dels que han dit que creuen que no té inconvenients, que agafa el màxim valor entre els menors de 20 anys.



Quin diria que és el principal avantatge del correu electrònic?

-Multiresposta. (n=861)-



I quin diria que és el principal inconvenient del correu electrònic?

-Multiresposta. (n=861)-



Quin diria que és el principal avantatge del correu electrònic?

Multiresposta. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Ràpid, àgil	47,0	47,6	46,4	53,1	48,3	41,9	48,9	43,8	47,8	52,0	51,0	43,2	48,1	40,8
Comunicació en general	12,8	14,6	11,0	14,9	10,2	12,1	5,1	13,7	12,9	16,4	11,6	13,8	12,5	14,5
Econòmic, estalvi de diners i paper	9,0	7,7	10,3	10,6	10,7	6,2	3,9	8,4	9,6	12,4	13,9	6,6	9,5	5,8
Facilita contacte, mantenir relacions, relació gent llunyana	6,9	5,3	8,5	10,7	6,4	4,8	8,0	6,5	6,7	8,5	6,2	6,6	6,3	10,2
Enviament de fitxers	3,4	2,9	3,9	3,1	4,8	1,9	0,7	3,3	3,7	5,0	5,2	3,2	3,7	1,9
Còmode, pràctic	3,1	2,4	3,8	3,4	3,0	3,0	2,1	3,1	1,9	6,3	5,5	1,6	3,3	1,4
Informació (sense especificar)	2,4	2,0	2,8	1,2	2,6	3,3	2,9	1,4	3,6	2,8	2,0	3,3	2,4	2,1
Comunicació sense necessitat simultaneïtat interlocutors	1,2	1,4	0,9	1,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,9		0,5	1,5	1,2	1,0
Intimitat, seguretat, fiabilitat	0,9	0,9	0,9	1,7	0,4	0,9	1,0	1,2	1,1		1,7	0,6	0,9	0,9
És fàcil	0,7	0,8	0,5	0,8	1,2	0,2		0,8	0,6	0,1	0,9	0,7	0,5	1,6
Queda registrat	0,4	0,4	0,3	0,5	0,2	0,4		0,4	0,2	1,0	0,5	0,3	0,3	1,0
Accessibilitat	0,2	0,2	0,1		0,2	0,3		0,5			0,6		0,2	
Cap avantatge	0,8	0,7	0,9		1,1	1,2		0,7	1,3	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8
Altres	1,6	2,2	0,9	1,9	2,5	0,7	0,9	1,7	1,4	1,6	1,7	1,5	1,8	0,5
NS/NC	19,1	19,6	18,5	9,2	14,5	30,9	31,1	22,1	16,4	6,9	10,7	24,0	17,6	27,7

Quin diria que és el principal inconvenient del correu electrònic?
Multiresposta. (n=861)

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Propaganda, spam, correu brossa	12,3	13,9	10,6	9,6	12,5	12,7	14,2	12,0	10,2	13,6	15,5	10,4	11,9	14,3
Inseguretat per virus	6,8	5,4	8,2	7,5	8,7	4,6	6,1	7,5	7,9	3,8	4,6	8,4	6,4	8,7
Manca immediata i incertesa en la comunicació	4,4	4,8	4,0	2,1	5,9	4,1		3,6	5,9	7,1	5,3	3,0	4,7	2,8
Impersonal, fred, frivoltització relacions	2,9	2,5	3,3	2,3	3,3	3,2		1,3	4,2	7,1	5,0	1,7	3,1	1,8
Inseguretat per altres motius	2,1	1,7	2,6	1,6	2,9	2,1	1,0	0,8	3,2	2,7	2,5	1,7	2,1	2,6
Problemes tècnics	2,0	2,4	1,6	2,7	2,2	1,2		1,8	3,2	0,9	2,4	1,7	2,1	1,4
Requisits previs: tenir ordinador, internet	1,9	1,4	2,3	2,2	2,1	1,5	1,7	1,7	1,9	0,9	0,4	2,1	1,6	3,1
És complicat, s'ha de saber	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,8	1,3	1,0	0,5		0,3	0,6	0,5	2,0
Enganxa, estàs massa pendent	0,6	0,3	0,9	0,5	0,5	0,8		0,3	1,0	1,0	1,4	0,3	0,7	
Es perd correu tradicional	0,6	0,4	0,8	0,7	0,4	0,7	1,3	0,8	0,4		0,4	0,7	0,7	
Despesa/pèrdua de temps	0,4		0,8	0,5	0,8			0,3		1,6	0,4	0,5	0,4	
Altres	1,3	1,5	1,0	1,0	3,0	0,2		0,9	1,2	2,7	1,9	1,0	1,1	2,5
Cap inconvenient	25,2	24,8	25,6	32,3	21,7	23,2	28,2	29,5	22,1	21,7	22,6	24,2	27,0	14,9
NS/NC	40,1	40,3	39,8	37,0	36,5	46,2	46,1	39,2	40,3	37,8	37,8	45,5	38,9	46,7

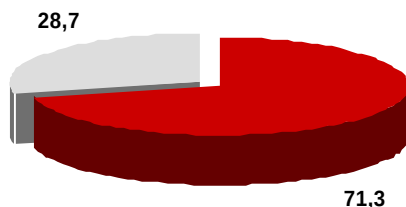


El 71,3 % dels joves catalans és usuari de correu electrònic.

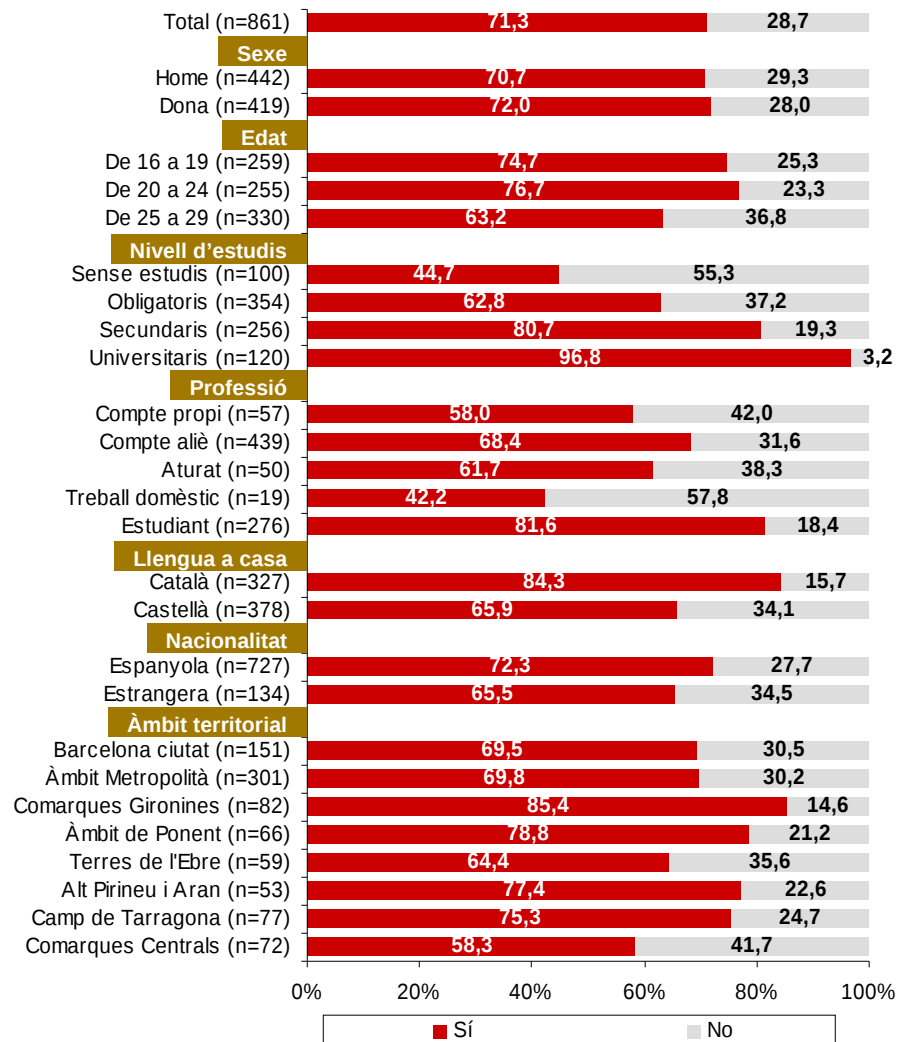
- El **71,3 %** dels entrevistats afirma que és usuari del **correu electrònic**. Entre els que tenen major nivell formatiu i els catalanoparlants augmenta el número d'usuaris de correu electrònic.
- El més comú, segons diuen els entrevistats, **és utilitzar-lo des de casa (77,4 % dels que l'usen)**. A continuació, des de la feina (20,2%), el centre d'estudis (15,5%), un cibercafé (12,7%) o una biblioteca (6,7%). Apareixen de manera residual el telèfon mòbil i la PDA.
- La **majoria només té una adreça personal (59,4 %)**, un 22,3% en té dues i un 12,7% diu que en té tres o més. Un 1,1% dels que l'usen diu que no disposa d'una adreça personal i un 4,5% no contesta.
- Entre els usuaris de correu electrònic que treballen, el més habitual és tenir una sola adreça de correu electrònic per ús professional. El 4,8% diu que en té dues i un 2,4% diu tenir-ne tres o més. **Un 45,3 % no en té cap** i un 17,9% no ha contestat.
- Per altra banda, la gran majoria té **contactes personals enregistrats (80,1 %)** i un 54% en té més de 20. Entre els que treballen, **gairebé el 30 % en té algun enregistrat per la seva feina** i un 11,4% en té més de 20.
- La mitjana de contactes enregistrats és molt superior en el cas dels contactes personals: 71,6 contactes de mitjana per 34,6 de mitjana per motius laborals.
- La majoria ha **intercanviat correus** durant l'última setmana per **qüestions personals (70,8 %)**, però només un 17,8% dels usuaris de correu electrònic n'ha intercanviat més de 10. Entre els que treballen, un **25,3 % ha intercanviat algun mail per motius laborals** i un 9,6% n'ha intercanviat més de 10.
- Entre els que han enviat mails al llarg de la darrera setmana, el volum d'intercanvi és similar.
- Per motius personals la mitjana augmenta considerablement entre els més joves i els que tenen nacionalitat estrangera.



Vostè utilitza correu electrònic?



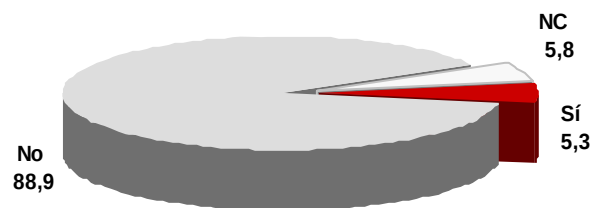
Usuaris de correu electrònic entre la població catalana: 42,8%



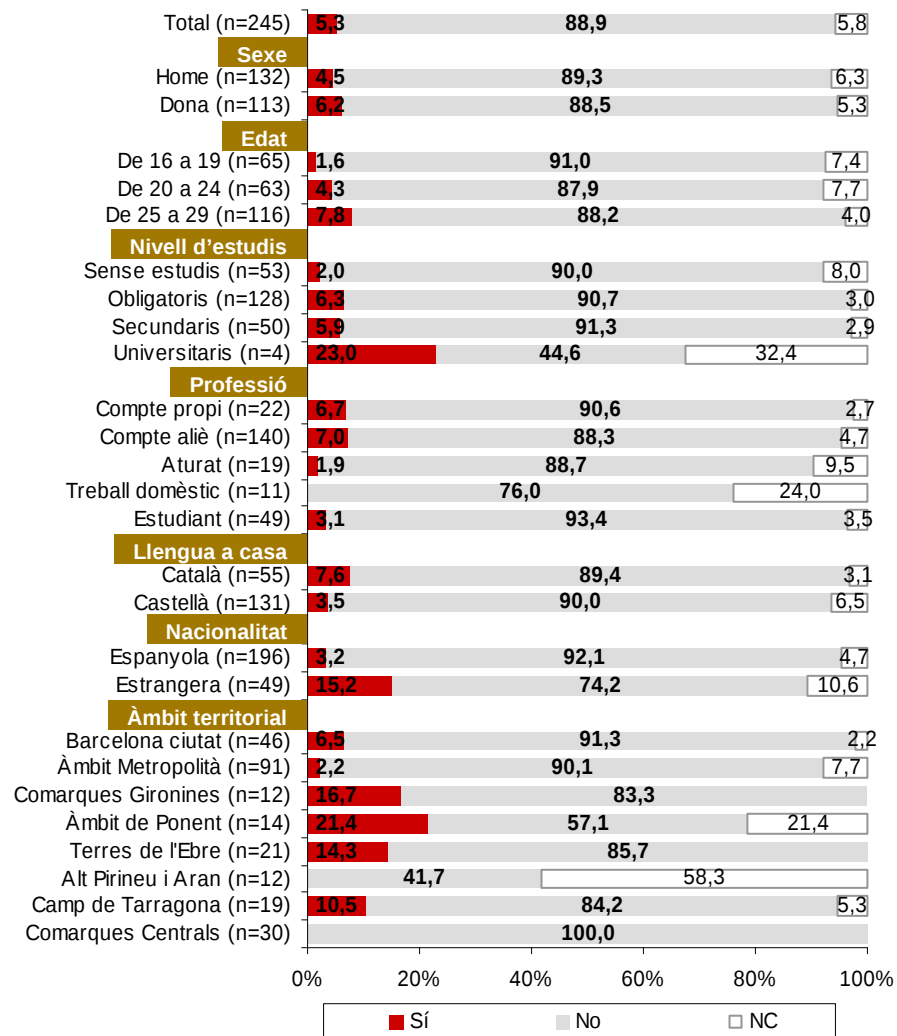


Alguna persona coneguda del seu entorn ha enviat algun correu electrònic en el seu nom?

-No usuaris de correu electrònic (n=245)-



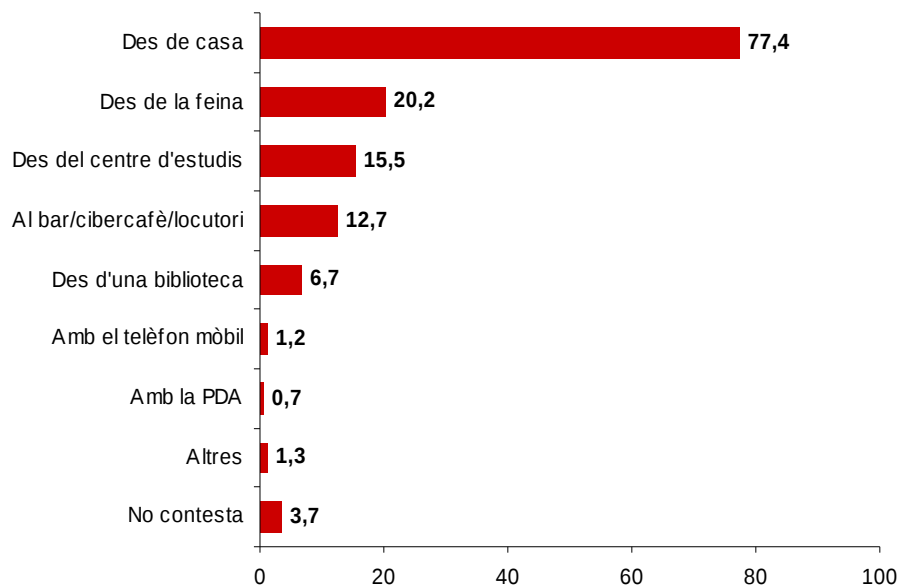
- Només un 5,3% dels no usuaris ha necessitat que algú del seu entorn enviés un correu electrònic en el seu nom.





Des de quin lloc utilitza el correu electrònic?

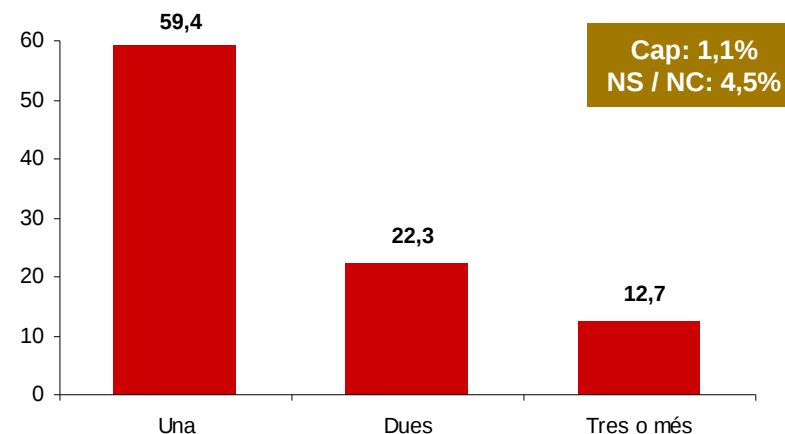
-Usuaris de correu electrònic. Multiresposta (n=616)-



Em podria dir quantes adreces de correu electrònic té per:

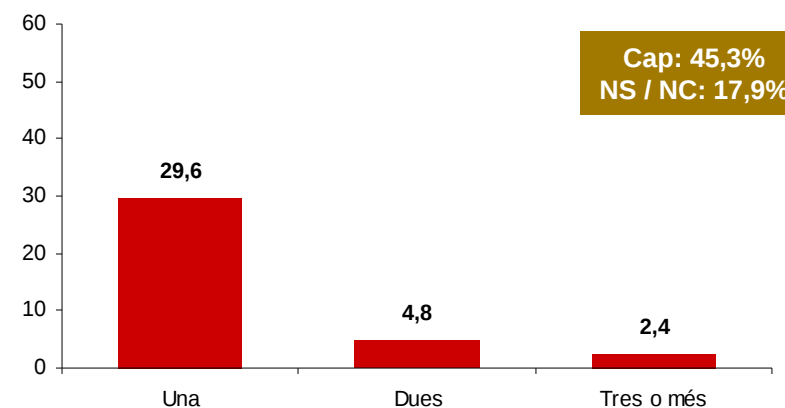
Usos personals

-Usuaris de correu electrònic (n=616)-



Usos professionals o de feina

-Usuaris de correu electrònic que treballen (n=334)-





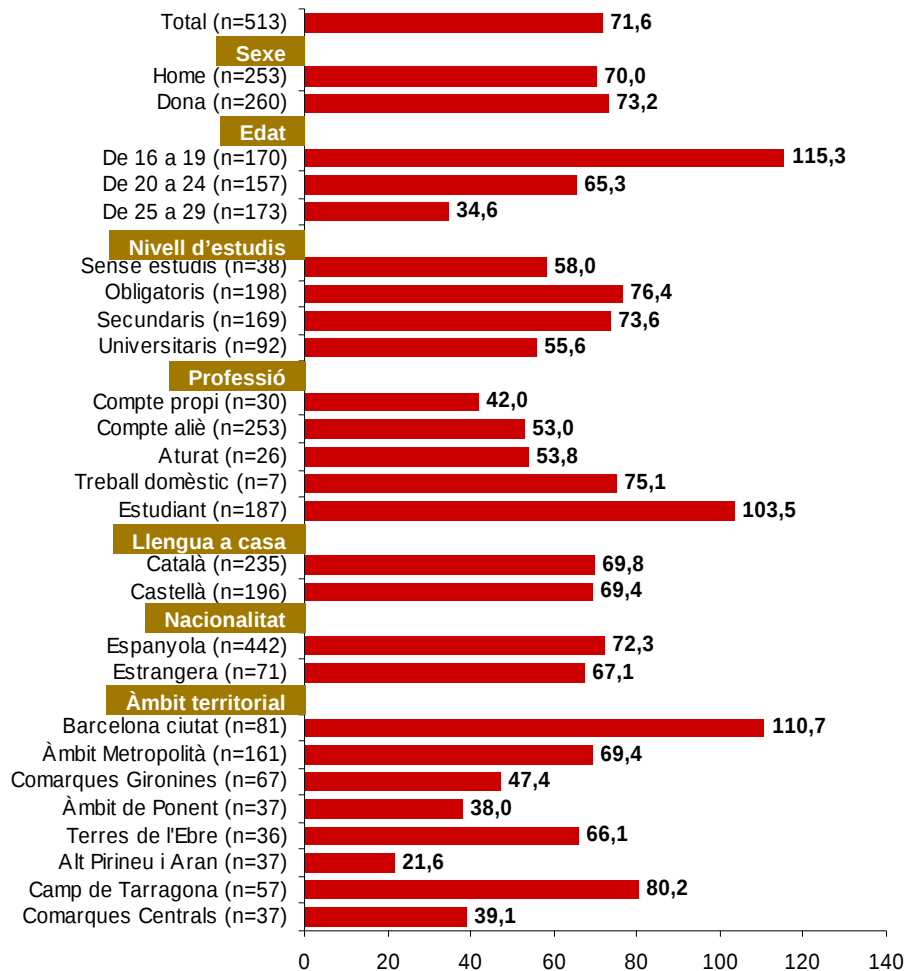
	Usuaris (n=616)*	Total població (n=861)
Té algun contacte enregistrat	80,1	57,1
Té més de 20 contactes enregistrats	54,0	38,5
Té algun contacte enregistrat per la seva feina	29,2	11,2
Té més de 20 contactes enregistrats per la seva feina	11,4	4,4
Ha intercanviat algun mail durant l'última setmana per motius personals	70,8	50,5
Ha intercanviat mails durant l'última setmana amb més de 10 persones per motius personals	17,4	12,4
Ha intercanviat algun mail durant l'última setmana per motius de feina	25,3	9,7
Ha intercanviat mails durant l'última setmana amb més de 10 persones per motius de feina	9,6	3,7

(*) Les preguntes sobre la feina estan calculades només sobre els usuaris de correu electrònic que treballen (n=334)

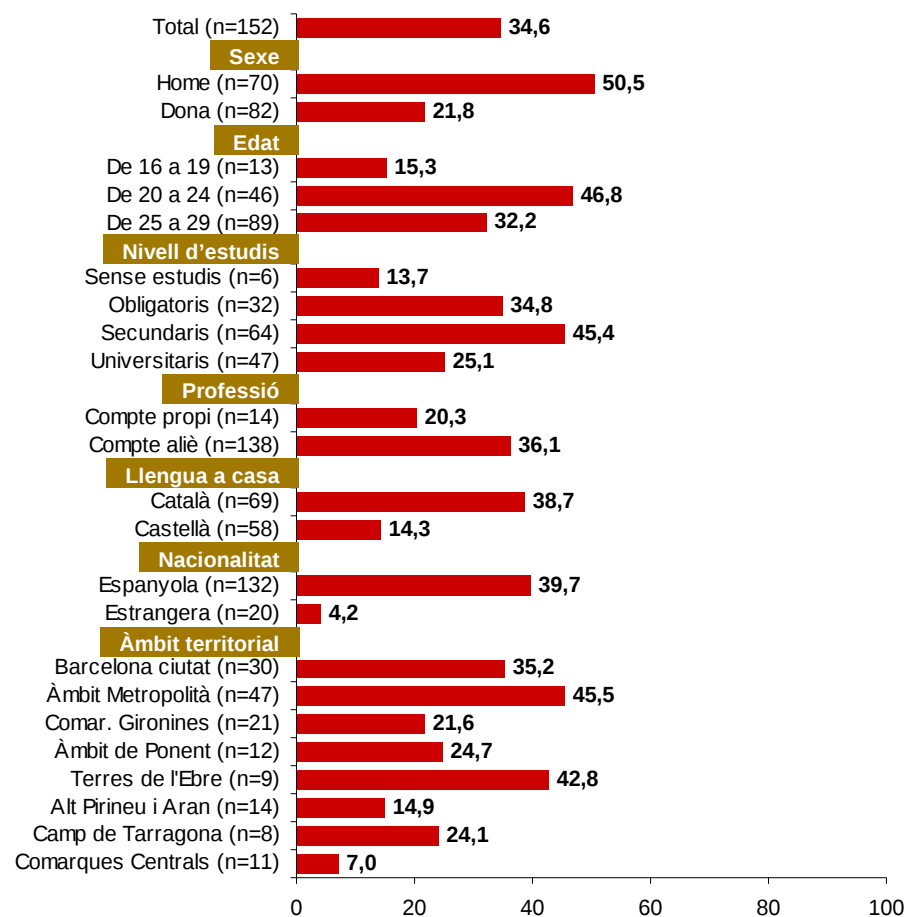


Mitjana de contactes enregistrats:
-Usuaris de correu electrònic amb contactes enregistrats-

Personals



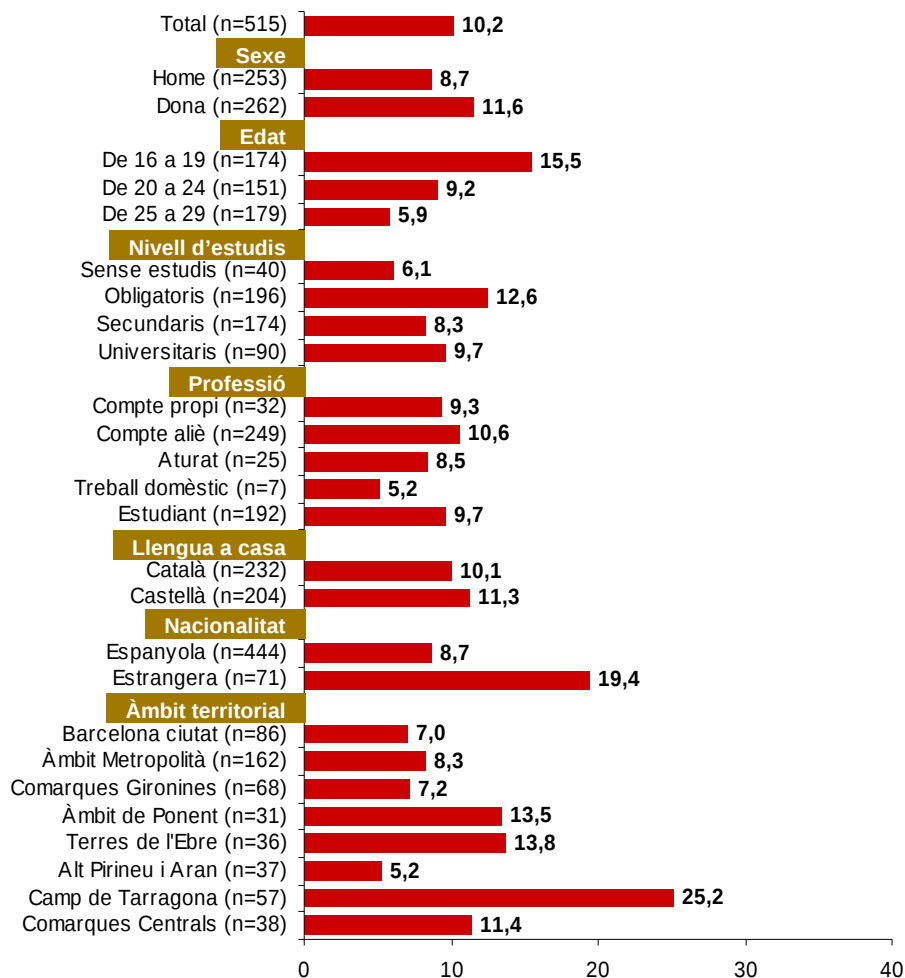
Professionals
-Treballen-





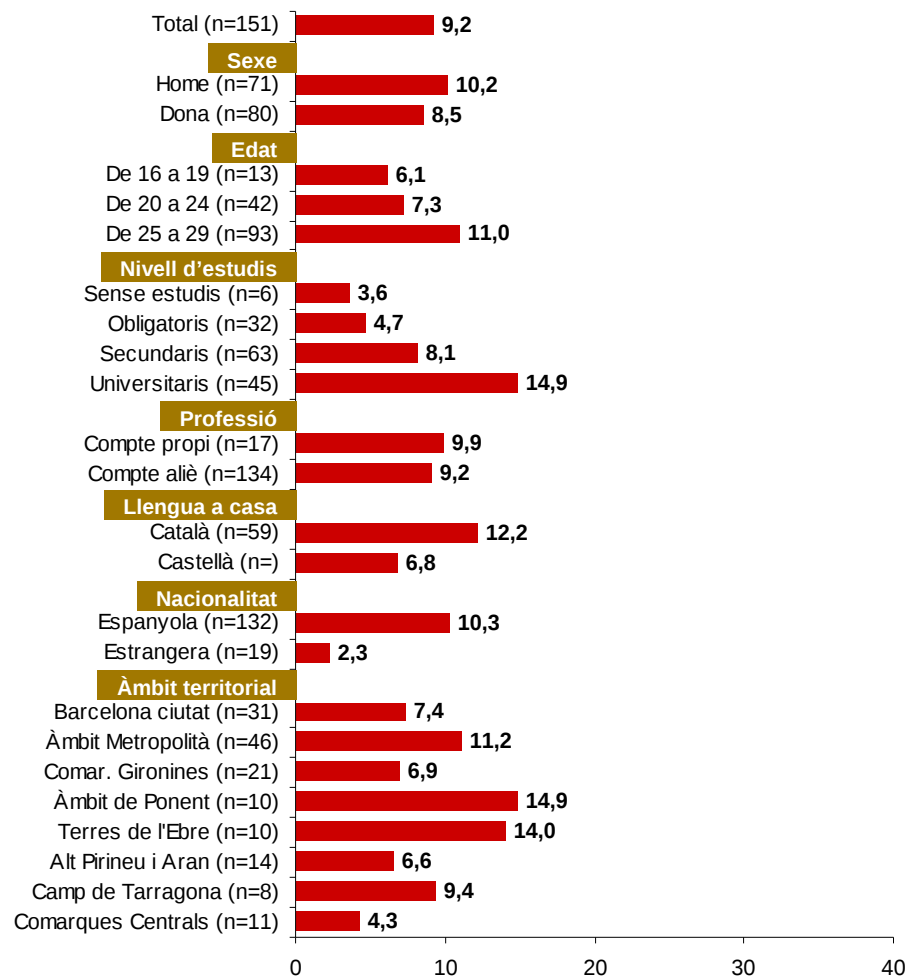
Mitjana de persones amb les que ha intercanviat correus en la darrera setmana:
-Usuaris de correu electrònic que van intercanviar correus la setmana anterior al treball de camp-

Personals



Professionals

-Treballen-





La majoria d'usuaris fa servir el correu electrònic per motius personals o d'oci

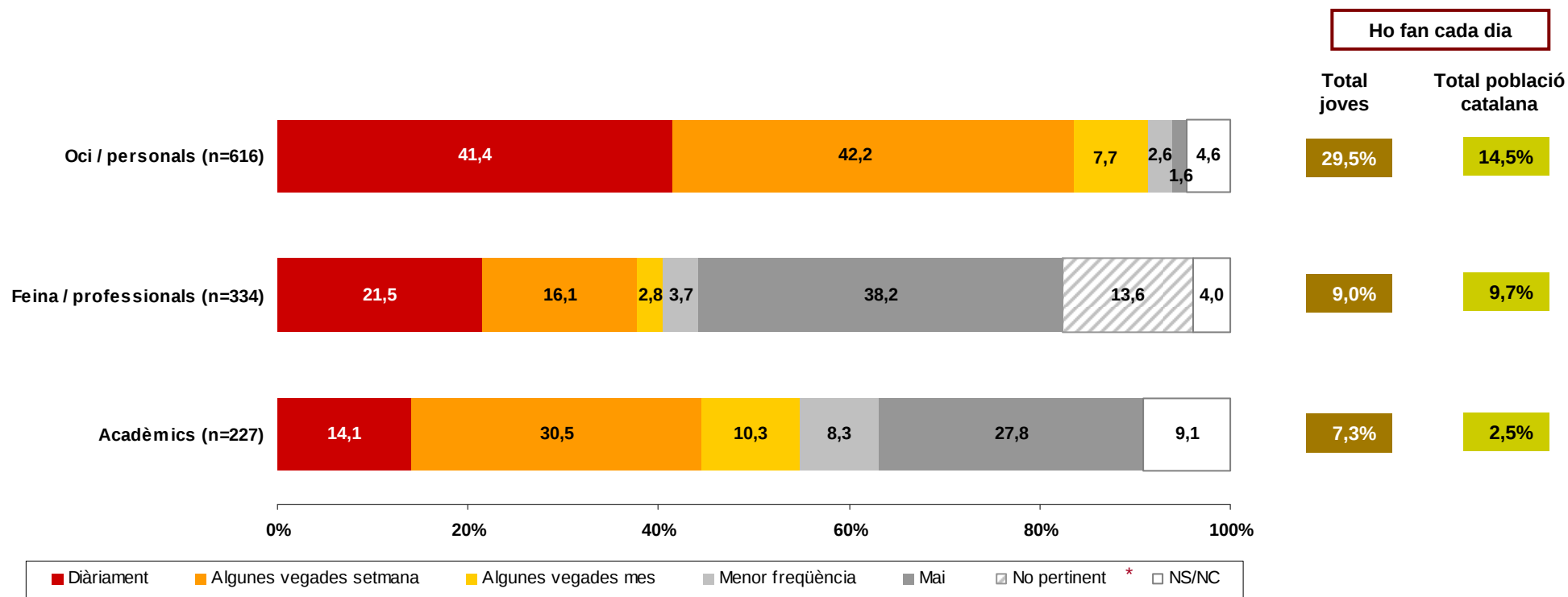
- Els motius d'ús del correu electrònic són sobretot personals. Un **83,6 %** utilitza el correu electrònic almenys algun cop a la setmana per qüestions **personals o d'oci** (un 41,4% ho fa cada dia).
- Els que diuen emprar més el correu electrònic per motius d'oci són els més joves, els estudiants i els catalanoparlants.
- El **44,6 %** utilitza el correu electrònic per **motius acadèmics** almenys algun cop per setmana (el 14,1% a diari) i un **37,6 %** el fa servir per **motius professionals** setmanalment (21,5% diàriament)*.
- Entre els que l'usen per motius acadèmics, diàriament utilitzen més el correu electrònic els que tenen entre 20 i 24 anys, estudis universitaris i nacionalitat estrangera.
- Els que més utilitzen el correu electrònic per motius professionals són els que tenen estudis universitaris, els que treballen per compte propi, els catalanoparlants i els de nacionalitat espanyola.

(*) L'àmbit laboral i acadèmic queda circumscrit als entrevistats que treballen o estudien.



Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic:

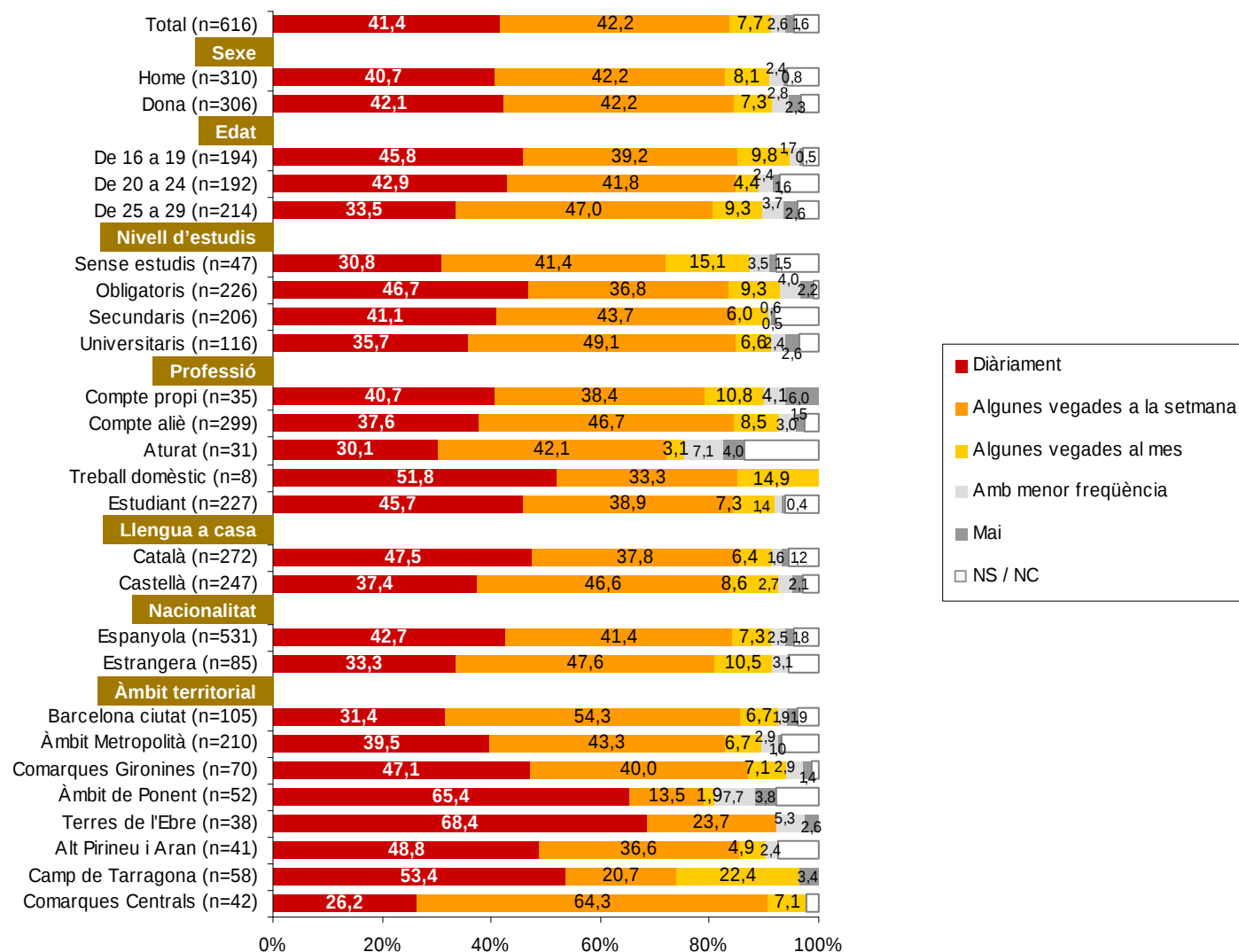
-Usuaris de correu electrònic-



(*) La categoria "no pertinent" inclou als que no tenen correu electrònic professional.



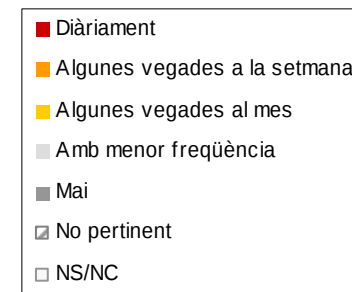
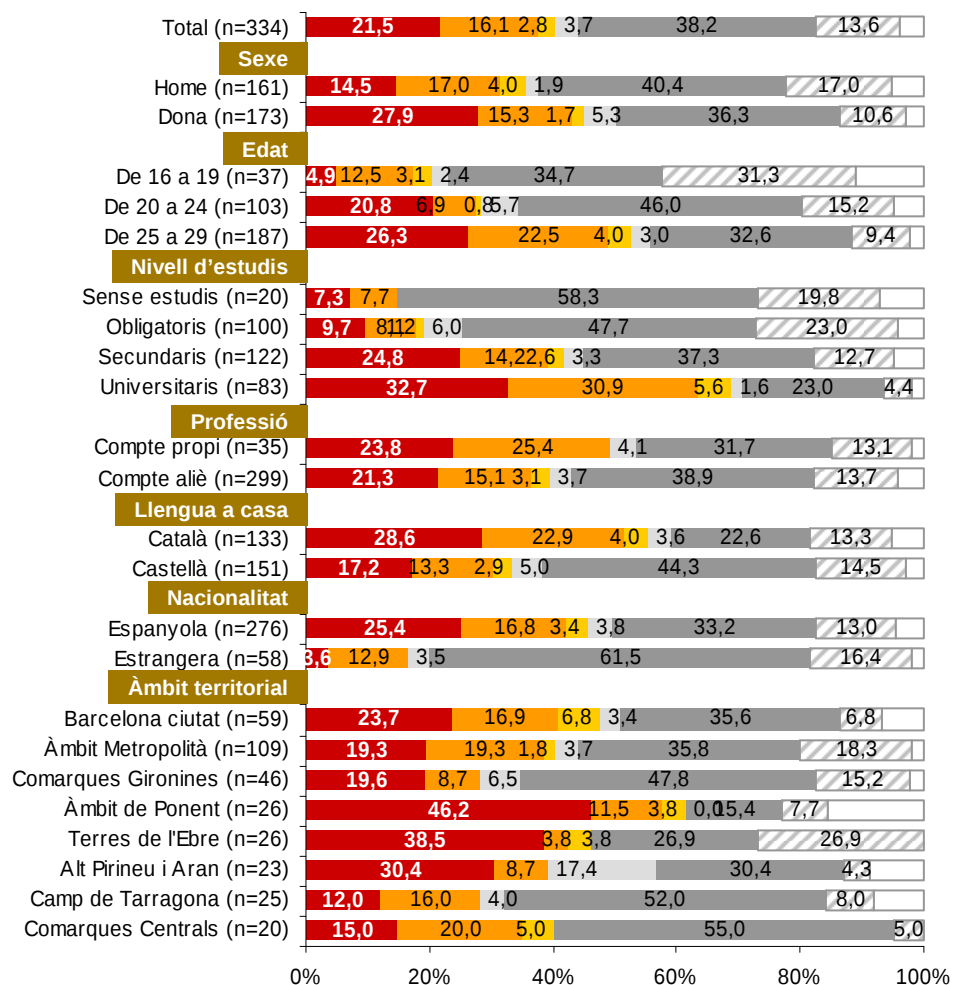
Amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic per oci:
-Usuaris de correu electrònic (n=616)-





Amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic per motius de feina:

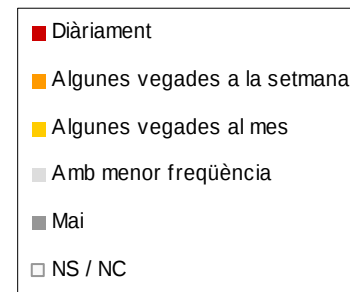
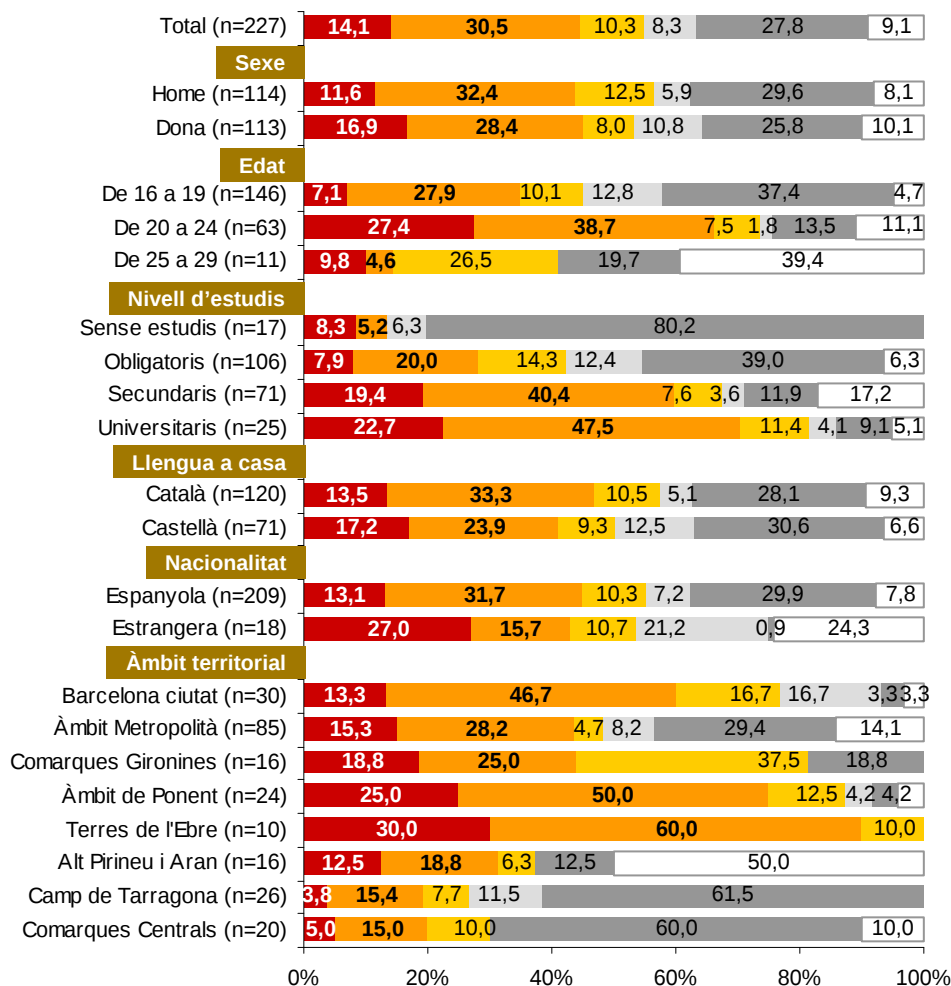
-Usuaris de correu electrònic i treballen (n=334)-





Amb quina freqüència usa vostè el correu electrònic per motius acadèmics:

-Usuaris de correu electrònic (n=227)-





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Telèfon mòbil

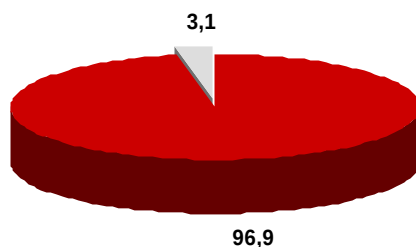


Gairebé tots els entrevistats són usuaris de telèfon mòbil.

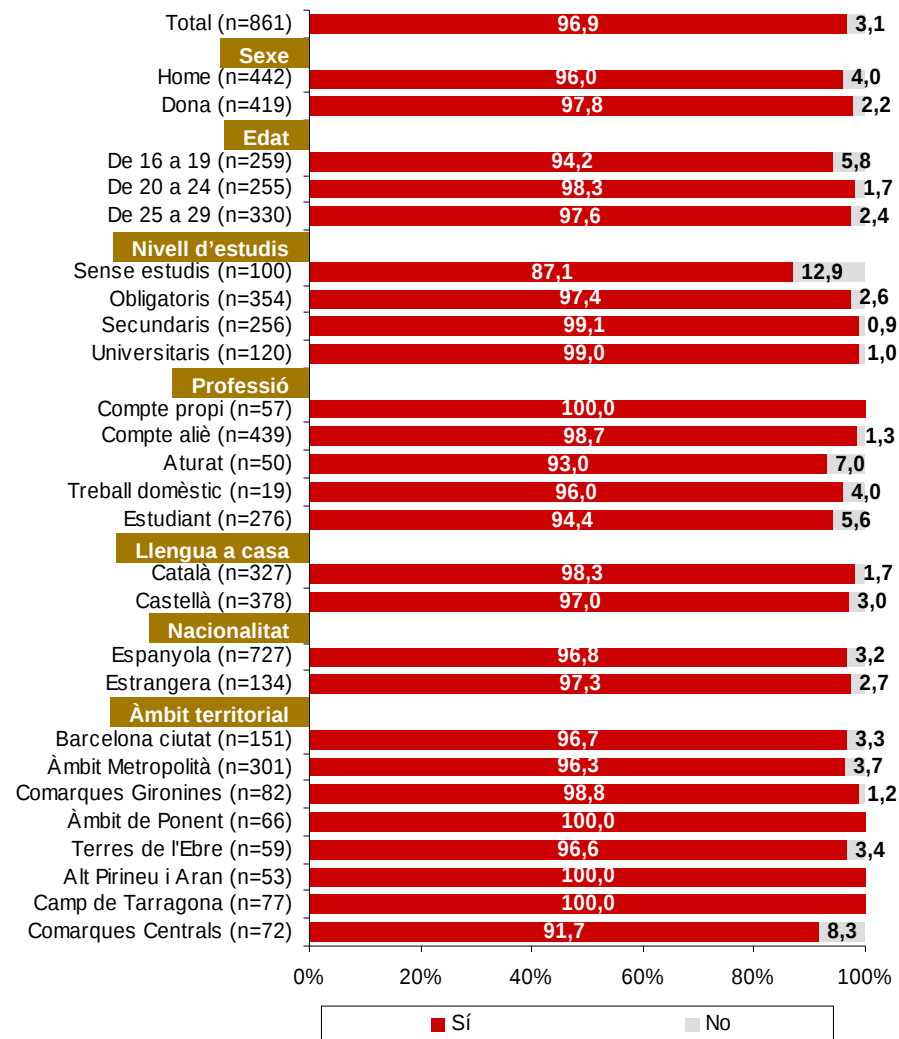
- El **96,9 % dels entrevistats té telèfon mòbil**, per un 3,1% que diu que no en té. L'ús del mòbil és majoritari en tots els sectors de població.
- En relació al **tipus de mòbil**, hi ha un cert equilibri en els terminals que tenen els entrevistats. Els més estesos són els **mòbils UMTS o de tercera generació (29,5%) i els GPRS (29%)**, seguit de prop dels que en tenen un **GSM (23,5%)**. Un 17,2% no sap quin tipus de mòbil té.
- **Estar localitzable** és el principal avantatge que se li veu al telèfon mòbil (**22,5%**), seguit d'**estar comunicat sempre (20,1%)**. Els segueixen a certa distància que pots trucar des de qualsevol lloc (12,8%), la comunicació (9,5%) i que el portes a sobre (8,3%). Ja per sota del 5% han esmentat: rapidesa i agilitat, comoditat, resoldre urgències, la llibertat i autonomia, poder envia sms o més funcions entre altres.
- Com a principal inconvenient, amb diferència, els joves catalans han esmentat la **despesa que representa (36,4%)**. El 12,4% ha citat la falta de cobertura, el 8,6% la pèrdua de llibertat i el 6% problemes amb la bateria.
- Altres inconvenients que li troben els entrevistats, mencionats residualment, són, per exemple, que enganxa, l'ús excessiu, el risc per la salut, manca de discreció, trucades indesitjades, etc.
- Un **17,8% ha dit que no li troba cap inconvenient** i un 15,3% no ha contestat.



Vostè té telèfon mòbil?

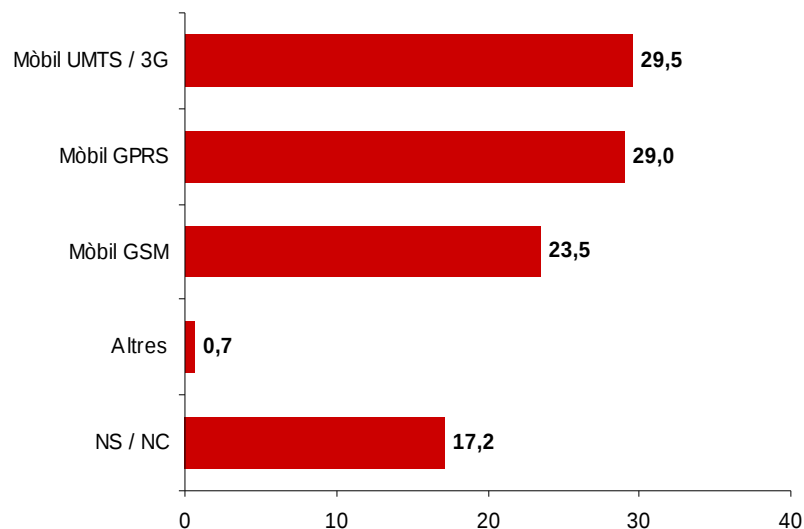


Usuaris de telèfon mòbil entre la població catalana: 84,9%





Vostè personalment, de quin tipus de telèfon mòbil disposa?
- Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

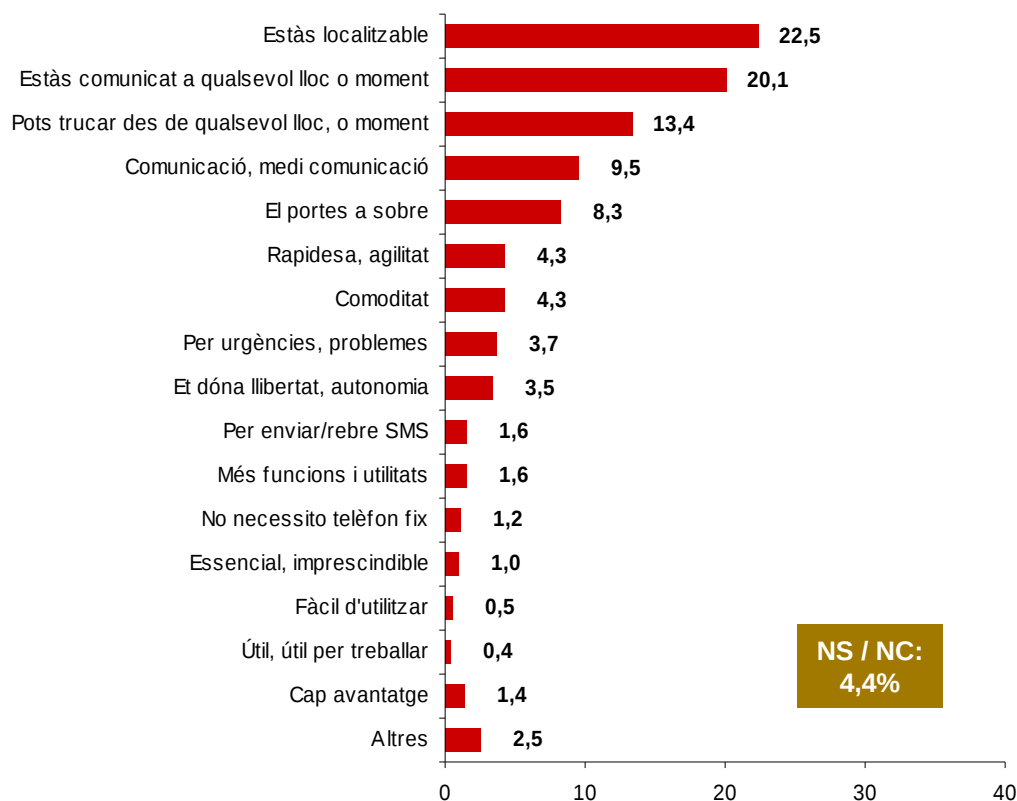


	Total (n=836)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=427)	Dona (n=409)	16 a 19 (n=246)	20 a 24 (n=251)	25 a 29 (n=322)	Sense estudis (n=88)	Obliga- toris (n=346)	Secun- daris (n=254)	Univer- sitaris (n=119)	Català (n=323)	Castellà (n=367)	Espa- nyola (n=706)	Estran- gera (n=130)
UMTS/ 3G	29,5	31,8	27,1	35,3	31,3	24,1	34,4	32,2	28,0	21,1	30,3	25,1	28,9	33,3
GPRS	29,0	30,8	27,2	29,3	26,9	30,4	34,0	23,8	30,1	40,4	32,8	28,0	32,0	12,0
GSM	23,5	23,5	23,6	21,6	28,1	21,8	25,4	22,3	22,0	26,3	20,4	25,9	22,1	31,9
Altres	0,7	0,1	1,3		1,1	0,6		0,8	0,9	0,8	0,5	1,0	0,6	1,5
NS/NC	17,2	13,7	20,8	13,8	12,6	23,2	6,2	20,8	19,1	11,4	16,0	19,9	16,5	21,3



Quin diria que és el principal avantatge del telèfon mòbil?

Multiresposta. (n=861)



I quin diria que és el principal inconvenient del telèfon mòbil?

Multiresposta. (n=861)



Quin diria que és el principal avantatge del telèfon mòbil?
-Multiresposta (n=861)-

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Estàs localitzable	22,5	21,3	23,8	21,3	18,7	26,7	32,4	20,8	24,8	18,5	18,3	23,4	25,1	7,2
Estàs comunicat a qualsevol lloc o moment	20,1	18,6	21,6	21,1	20,1	18,9	10,7	15,4	25,6	27,4	16,5	23,6	19,9	21,5
Pots trucar des de qualsevol lloc, o moment	13,4	14,6	12,3	15,9	15,4	10,5	12,7	15,3	12,4	10,0	17,2	12,7	13,6	12,4
Comunicació, medi comunicació	9,5	10,6	8,4	6,1	11,1	10,5	12,6	7,6	9,7	11,8	6,4	10,3	8,2	17,1
El portes a sobre	8,3	6,5	10,3	8,5	7,8	7,6	2,3	8,9	7,8	12,2	12,3	6,8	8,3	8,3
Rapidesa, agilitat	4,3	3,5	5,1	4,4	6,1	2,9	2,3	3,5	5,2	5,9	4,0	4,0	4,0	6,0
Comoditat	4,3	4,8	3,8	2,2	5,8	4,9		4,1	4,1	9,3	6,8	2,9	4,5	3,1
Per urgències, problemes	3,7	3,5	3,9	2,5	4,5	4,2	2,8	5,2	3,0	2,0	2,6	4,6	3,3	6,2
Et dona llibertat, autonomia	3,5	3,8	3,1	3,0	4,9	2,9	5,6	4,5	2,9	0,1	5,7	2,2	2,9	6,9
Per enviar/rebre SMS	1,6	1,8	1,5	4,6		0,7		3,5	0,7		2,1	1,6	1,9	
Més funcions i utilitats	1,6	2,5	0,7	2,8	1,4	0,9	4,7	1,6	1,0		0,9	1,6	1,4	2,7
No necessito telèfon fix	1,2	0,5	1,9		0,5	2,7		1,7	1,6		0,3	2,0	0,9	2,9
Essencial, imprescindible	1,0	1,0	1,1	0,6	2,0	0,4	4,3	0,7		1,9	0,8	1,0	1,2	
Fàcil d'utilitzar	0,5	0,5	0,6	0,4	0,2	0,9	1,0	0,0	1,1	0,5	0,4	0,5	0,5	0,8
Útil, útil per treballar	0,4	0,6	0,2		0,4	0,9		0,3		2,3	1,0	0,3	0,4	0,9
Cap avantatge	1,4	2,0	0,7	1,5	1,2	1,5	4,1	1,3	1,3		1,6	1,3	1,6	
Altres	2,5	3,0	2,0	4,3	1,7	1,9	2,8	4,2		2,6	2,6	2,0	2,1	5,0
NS/NC	4,4	4,9	3,9	3,7	2,8	6,5	6,5	4,8	3,3	1,3	3,1	4,7	4,2	5,6

Quin diria que és el principal inconvenient del telèfon mòbil?
-Multiresposta (n=861)-

	Total (n=861)	Sexe		Edat de l'entrevistat			Nivell d'estudis				Llengua habitual		Nacionalitat	
		Home (n=442)	Dona (n=419)	16 a 19 (n=259)	20 a 24 (n=255)	25 a 29 (n=330)	Sense estudis (n=100)	Obliga- toris (n=354)	Secun- daris (n=256)	Univer- sitaris (n=120)	Català (n=327)	Castellà (n=378)	Espa- nyola (n=727)	Estran- gera (n=134)
Preu/despesa	36,4	34,9	38,1	39,0	38,8	34,0	35,3	34,7	41,3	33,1	36,5	38,4	34,2	49,1
Falta de cobertura	12,4	10,3	14,5	9,3	12,6	14,1	16,5	14,0	10,1	10,0	11,9	13,7	13,2	7,9
Està controlat, localitzable, pèrdua llibertat	8,6	9,5	7,6	5,0	9,2	11,2	7,0	6,3	10,5	12,3	11,1	7,1	9,5	3,2
Problemes de bateria	6,0	7,0	4,8	4,7	10,2	2,7	8,7	6,2	4,4	6,7	4,4	6,5	6,3	4,0
Enganxa (dependència, addicció)	1,8	1,0	2,6	3,4	0,1	1,9	0,9	2,2	0,6	4,2	2,6	1,5	2,1	
Ús innecessari	1,0	1,1	0,9	1,6	1,3	0,3	3,4	0,8	0,5		0,8	1,1	1,1	
Risc per la salut	0,9	1,5	0,4	0,8	0,5	1,1		0,9	0,8	1,3	1,8	0,5	0,9	0,9
Falta discreció, inoportú	0,6	0,9	0,3		1,5	0,4			1,0	2,1		0,6		4,1
Recepció informació o trucades no desitjades	0,4	0,5	0,3			1,1		1,0				0,9	0,5	
Facilitat de pèrdua, robatori, oblit	0,3	0,3	0,2		0,9			0,3	0,5		0,4		0,3	
Fràgil	0,3	0,3	0,2		0,9			0,6			0,3	0,3	0,1	1,0
Distracció, pèrdua de temps	0,1		0,3			0,4				0,9		0,3	0,2	
Incòmode de dur	0,1	0,2				0,3				0,7	0,3		0,1	
Cap inconvenient	17,8	18,1	17,4	22,9	11,4	19,3	22,2	22,4	13,8	11,9	12,5	18,5	17,8	17,3
Altres	1,3	1,5	1,2	1,4	0,8	1,8	0,7	1,1	1,3	1,9	2,4	0,5	1,4	0,9
NS / NC	15,3	16,4	14,2	13,7	17,4	13,7	8,0	13,2	18,9	17,6	17,3	15,0	15,7	13,4

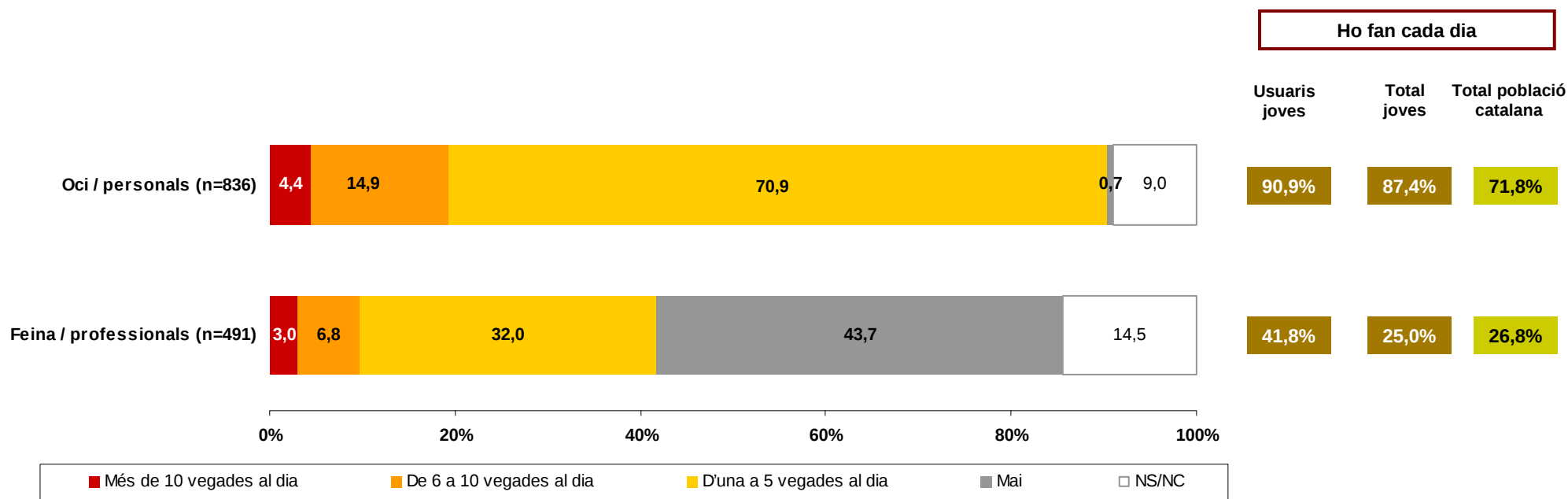


Predomini dels motius d'ús personals sobre els professionals. Parlar per telèfon i enviar sms les utilitats dels terminals més emprades.

- Com passava amb internet i el correu electrònic, els usos que se'n fan del mòbil són més personals que no pas laborals. Un **90,2 %** dels usuaris el fa servir al menys **una vegada al dia per qüestions particulars**, davant d'un **41,8 %** que ho fa **per feina**.
- També, com passava amb la resta de noves tecnologies, l'ús està més estès entre la població jove, tret del cas dels usuaris que ho fan per motius professionals.
- L'ús del telèfon per motius personals és general en tots els segments de població, tot i que entre els que treballen per compte propi i els estrangers n'augmenta l'ús per motius laborals.
- Entre els joves usuaris de mòbil, **parlar per telèfon i enviar missatges de text** són pràctiques generalitzades, més esteses que entre la població en general. Un 83,1% l'utilitza com a despertador, el 79,1% per fer fotos, com a agenda el fa servir el 58,3% i per jugar un 42,7%.
- Són pràctiques minoritàries encara accedir a internet (13,4%), fer trucades internacionals (8,2%) i realitzar videoconferències.
- En general, l'edat i el nivell d'estudis són molt importants a l'hora de fer servir el mòbil per a cadascuna d'aquestes aplicacions: quant més jove i/o més format és l'entrevistat, més es fan servir.
- Comparant la població jove amb el total de catalans, els menors de 30 anys en fan un ús més extensiu de totes les utilitats que presenten les terminals de mòbil per les que s'ha preguntat.



Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el telèfon mòbil:
-Usuaris de telèfon mòbil-

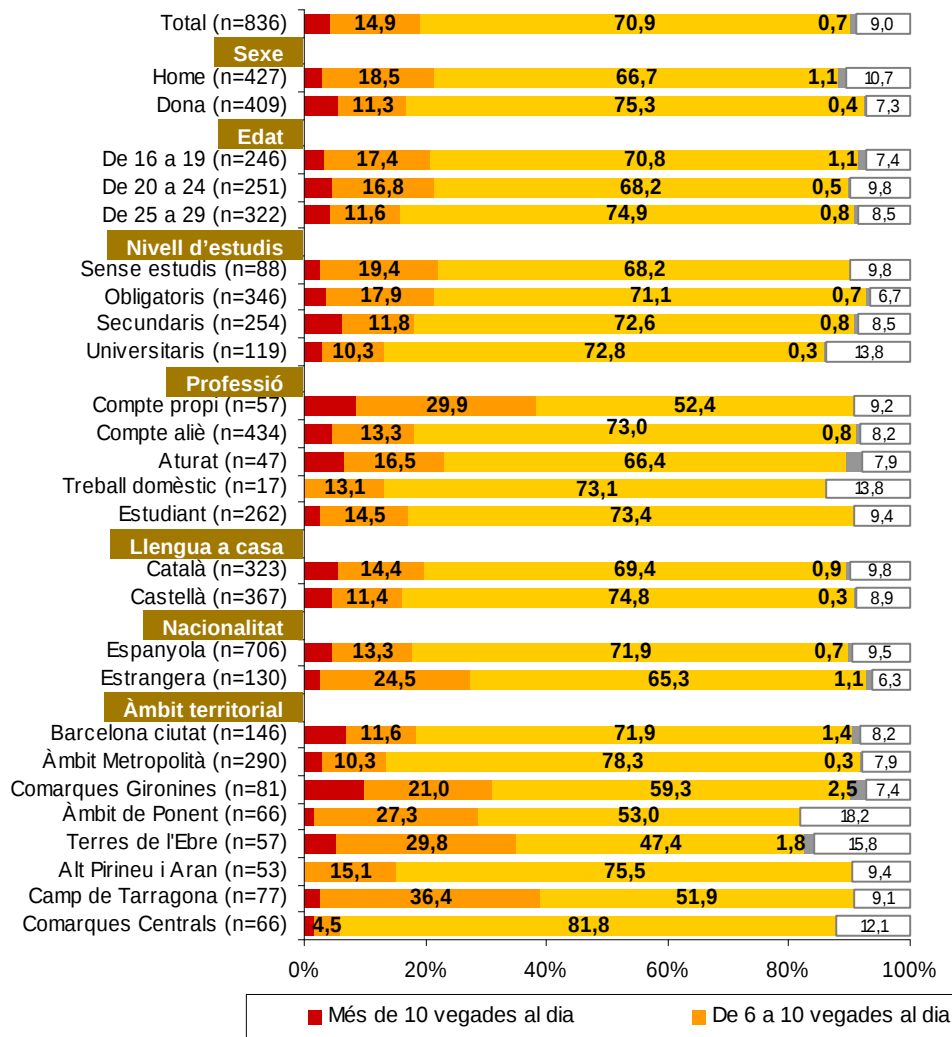




Per a cadascuna de les següents finalitats digui amb quina freqüència usa vostè el telèfon mòbil:

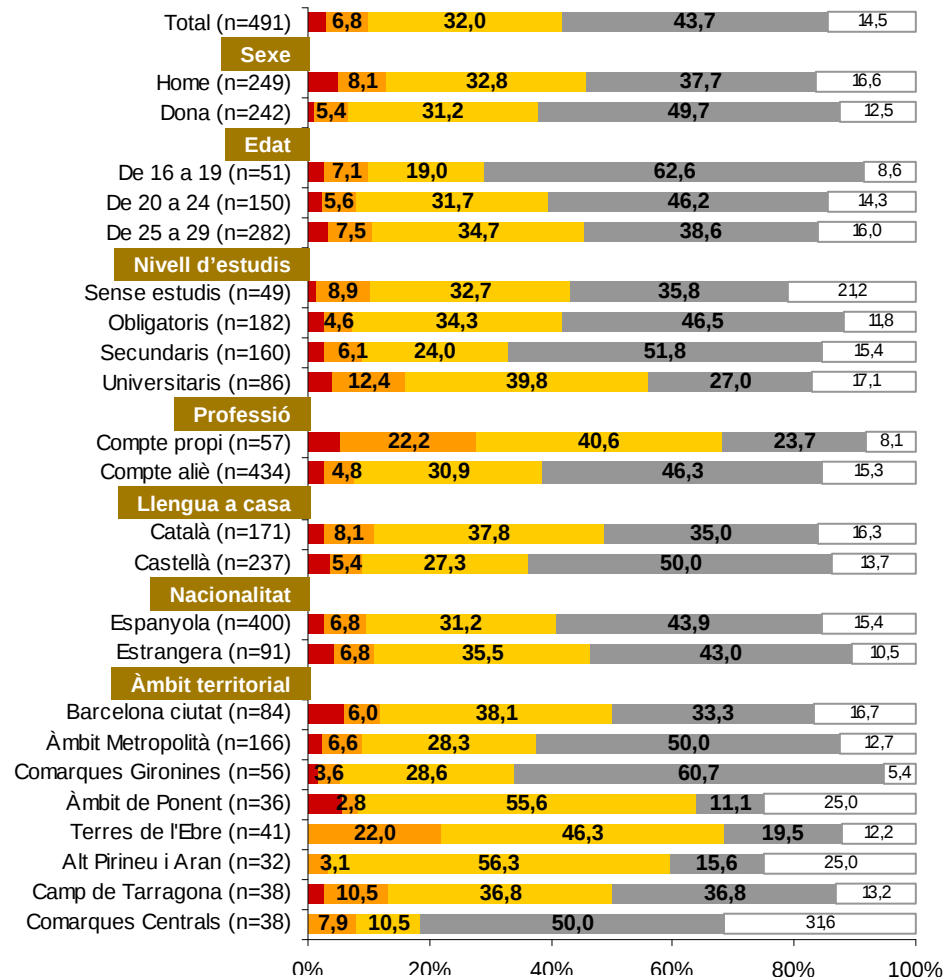
-Usuaris de telèfon mòbil-

Oci / Personals



Professionals / feina

-només els que treballen-





De les següents possibilitats, digui'm si vostè utilitza el mòbil de forma habitual, a vegades o mai per a:

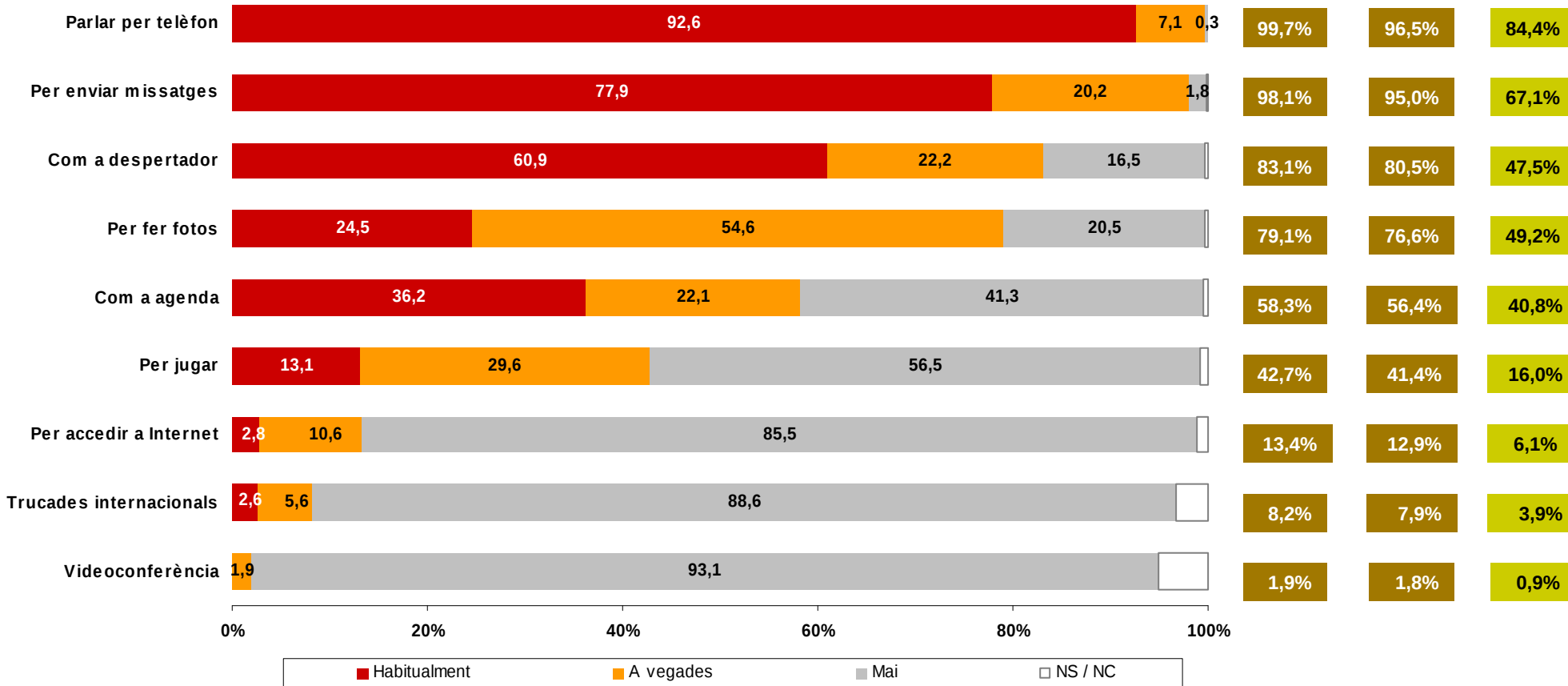
- Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

L'usa amb alguna freqüència

Usuaris
joves

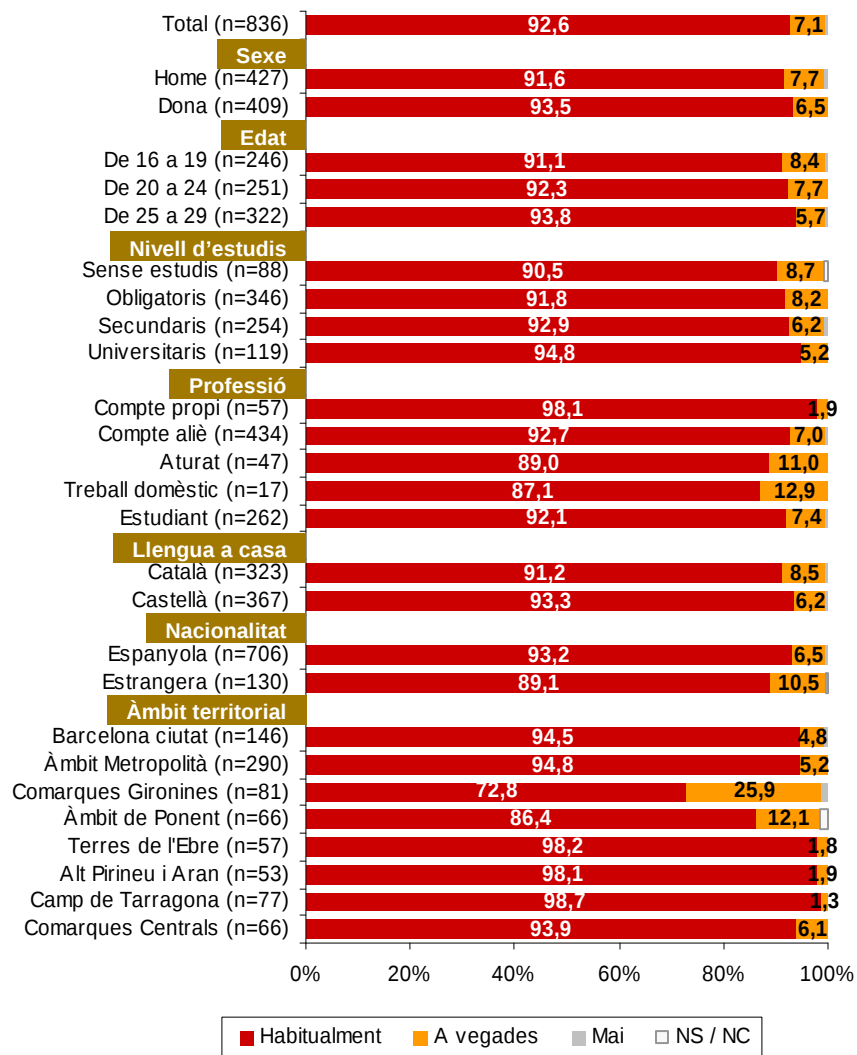
Total
joves

Total
Catalunya





Digui'm si vostè utilitza el mòbil per trucar per telèfon:
-Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

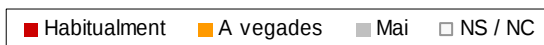
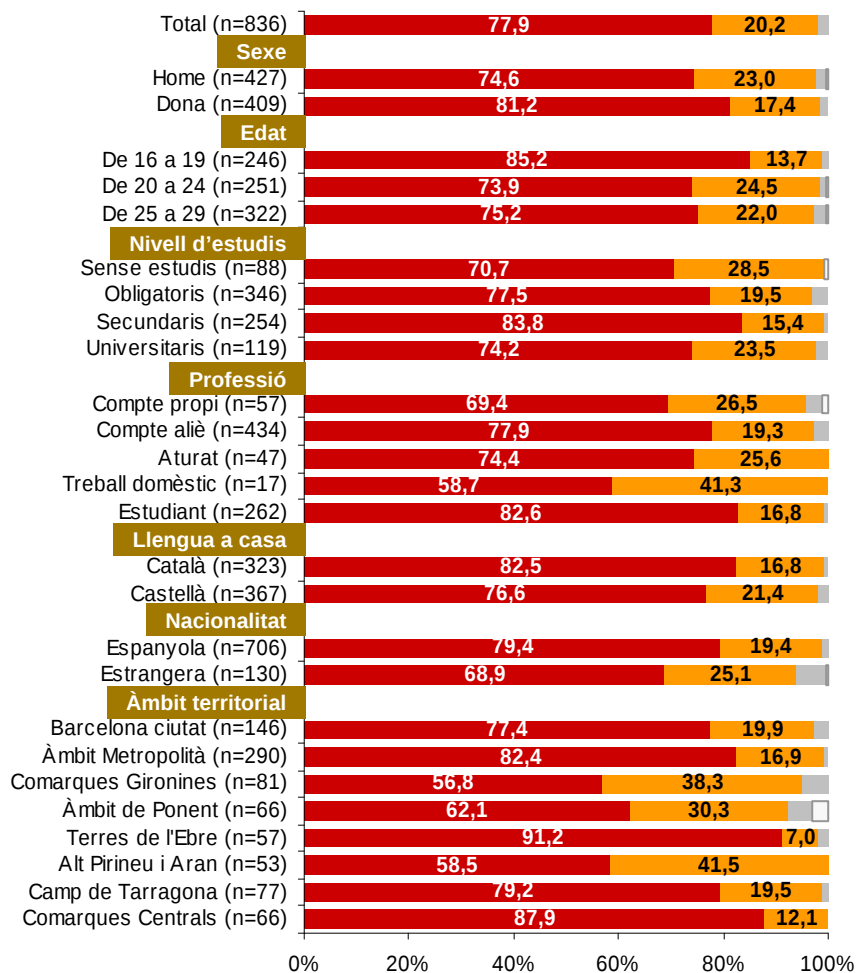




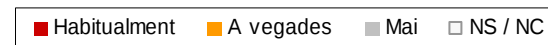
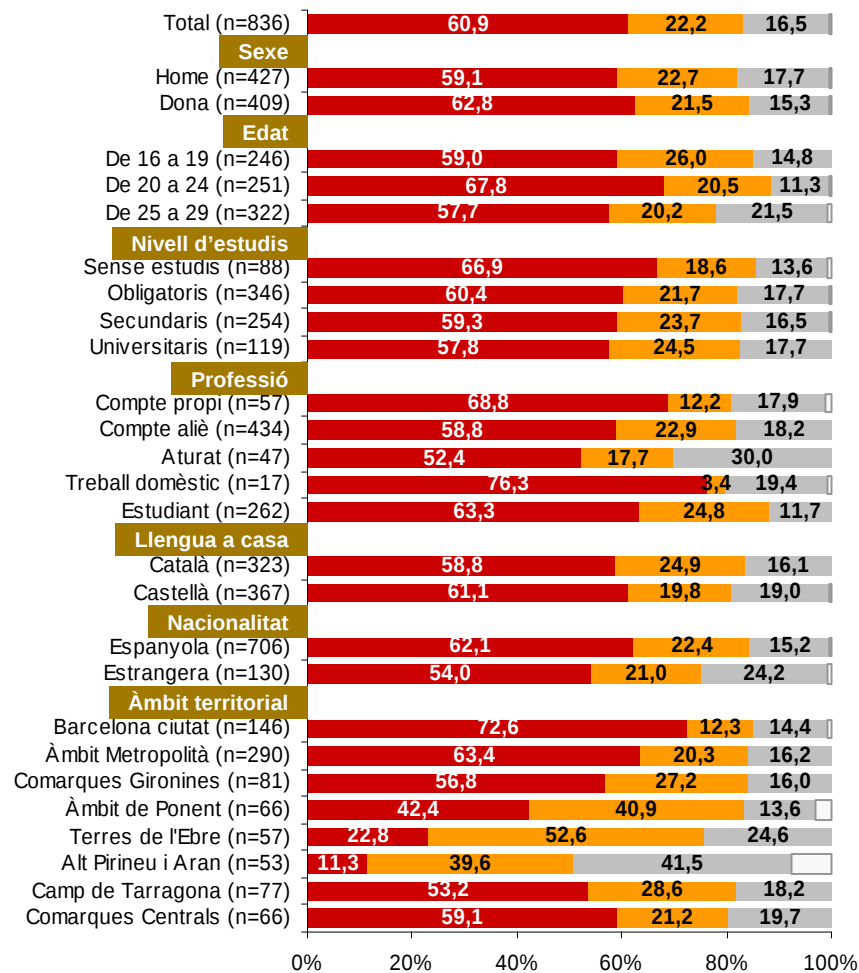
Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

-Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

Per enviar missatges



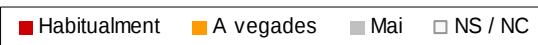
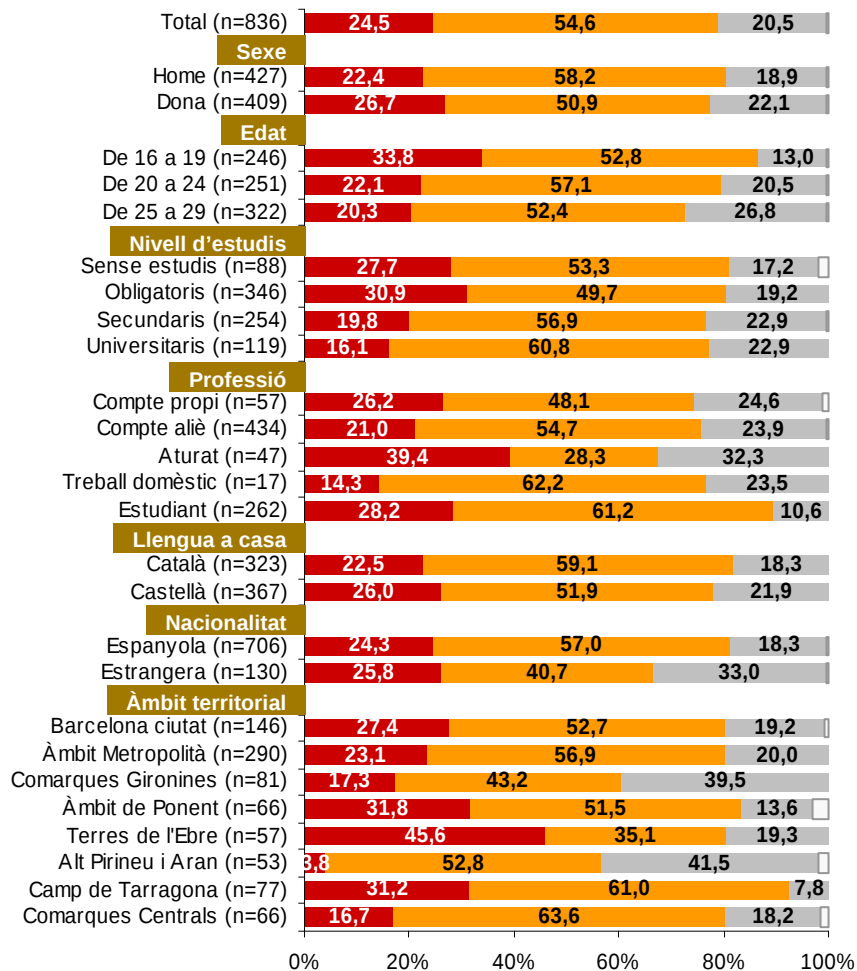
Com a despertador



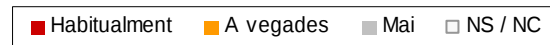
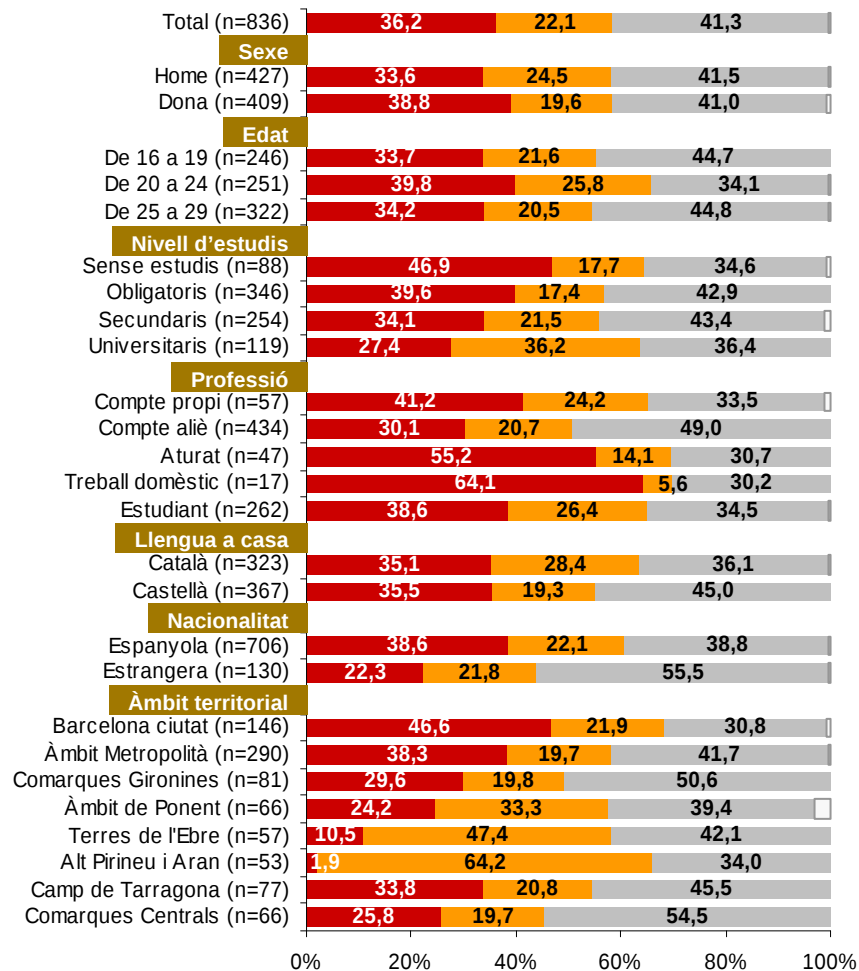


Digui'm si vostè utilitza el mòbil:
-Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

Per fer fotos



Com a agenda

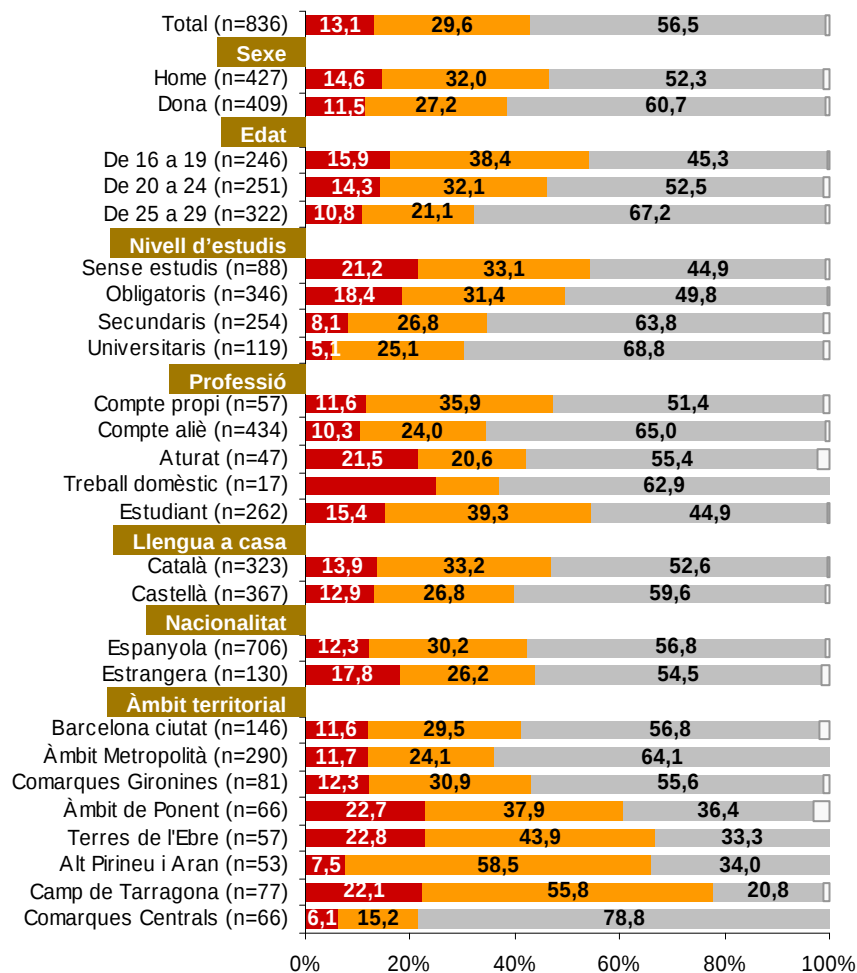




Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

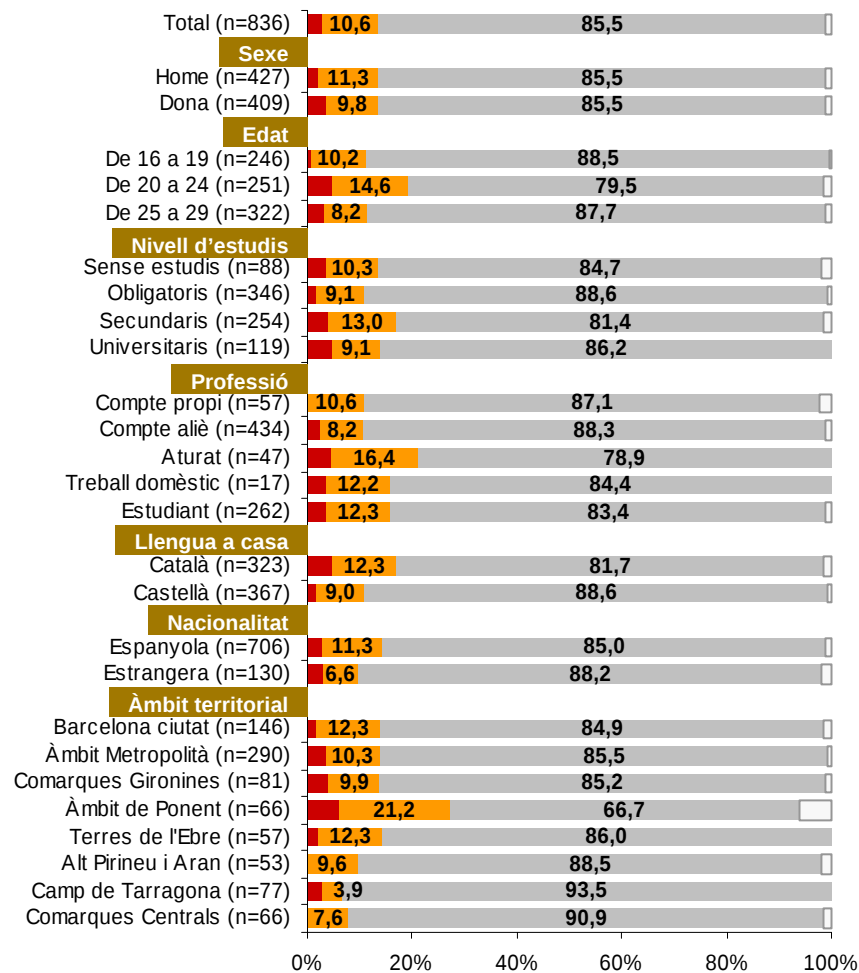
-Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

Per jugar



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC

Per accedir a internet



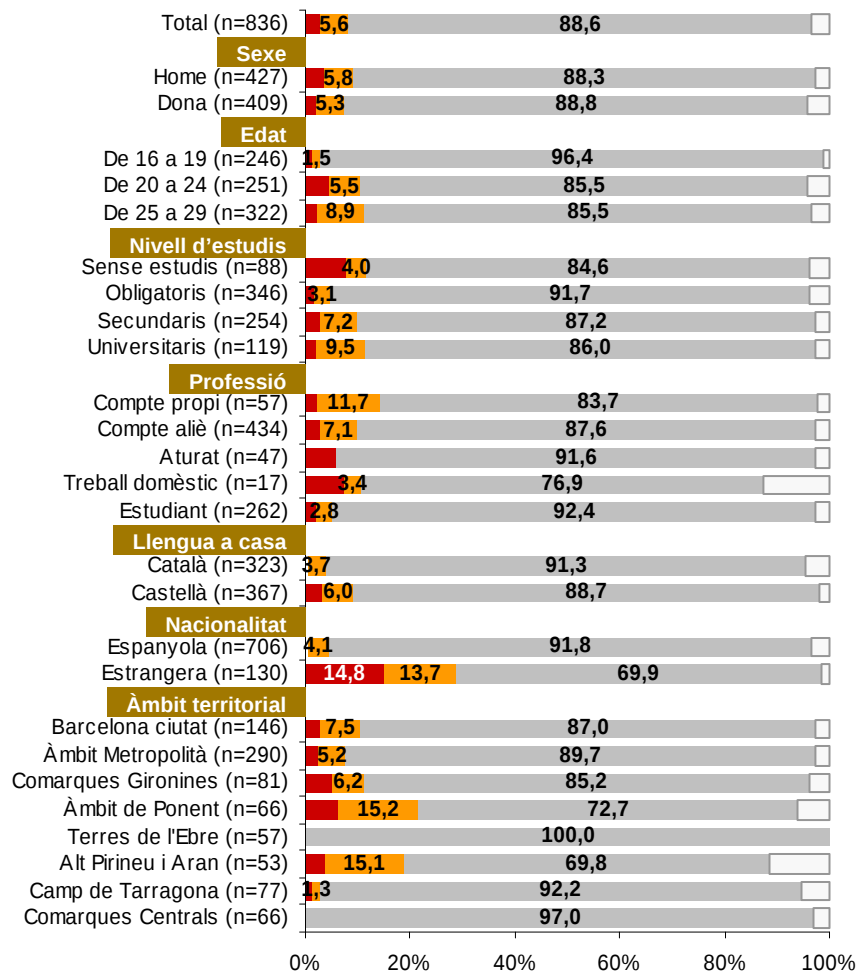
■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC



Digui'm si vostè utilitza el mòbil:

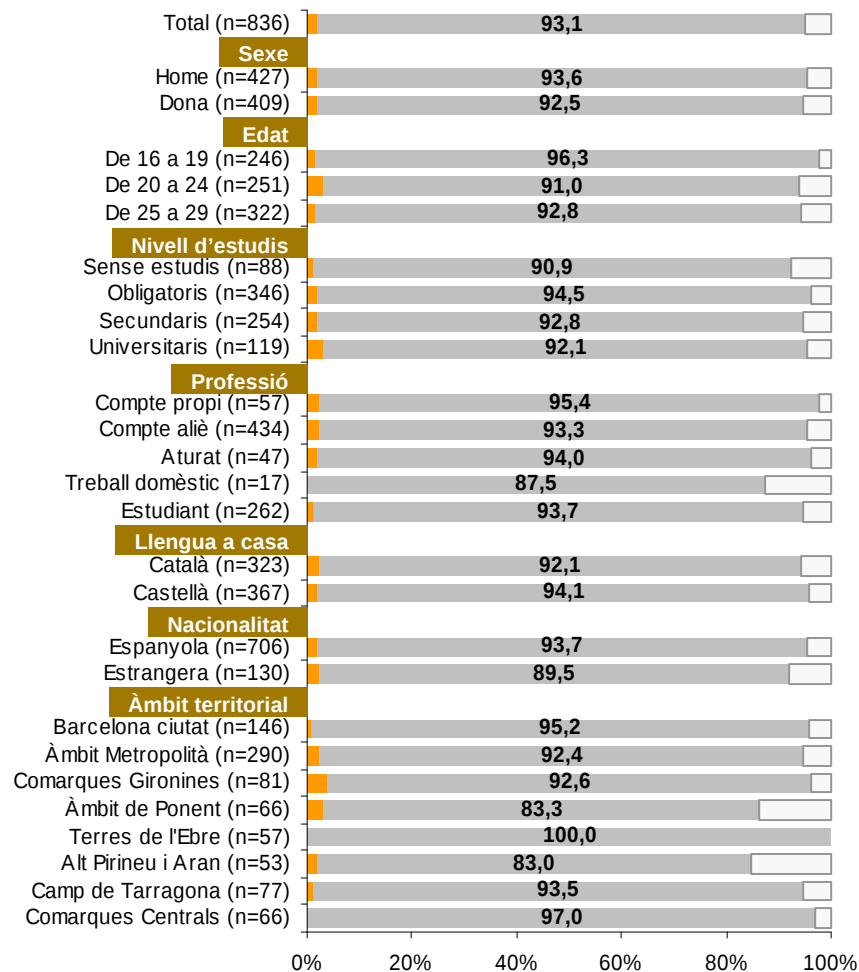
-Usuaris de telèfon mòbil (n=836)-

Per fer trucades internacionals



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC

Per videoconferències



■ Habitualment ■ A vegades ■ Mai □ NS / NC



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Utilitat dels mitjans de comunicació

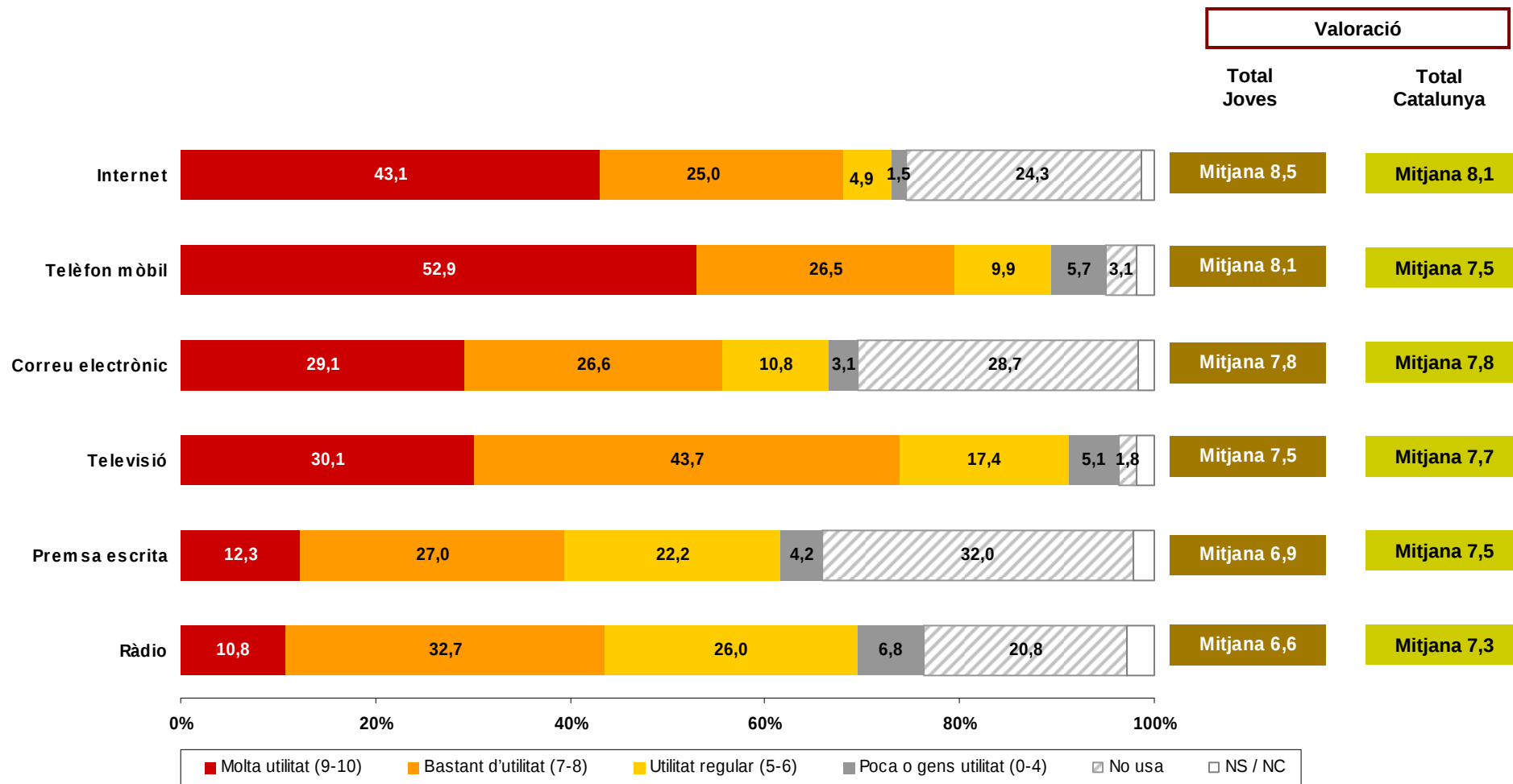


Internet és el mitjà de comunicació i informació més útil per als enquestats

- A continuació, es va demanar als entrevistats que avaluessin el grau d'utilitat que per a ells tenien cada un dels mitjans de comunicació tractats anteriorment.
- El **millor valorat és internet**: els enquestats valoren com n'és d'útil amb una mitjana de **8,5** sobre 10. El **telèfon mòbil** també obté una valoració mitjana superior a 8, un **8,1**.
- A continuació, i amb nota de notable, es situen el **correu electrònic (7,8)** i la **televisió (7,5)**. La **premsa escrita** i la **ràdio** són els mitjans de comunicació amb menys utilitat entre els joves catalans, amb una valoració mitjana de **6,9** i **6,6** respectivament.
- Comparant amb el total de la població catalana, els joves valoren millor internet i el telèfon mòbil. El correu electrònic rep per ambdues mostres la mateixa valoració i els mitjans tradicionals (televisió, premsa escrita i ràdio) són considerats més útils pel total dels catalans.



En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

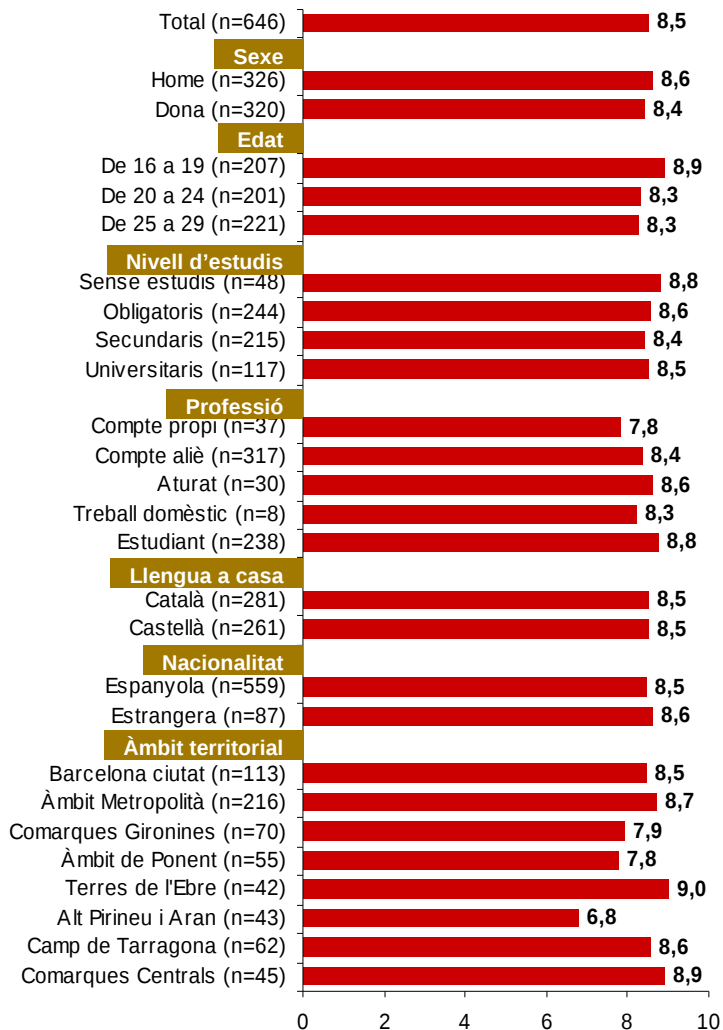




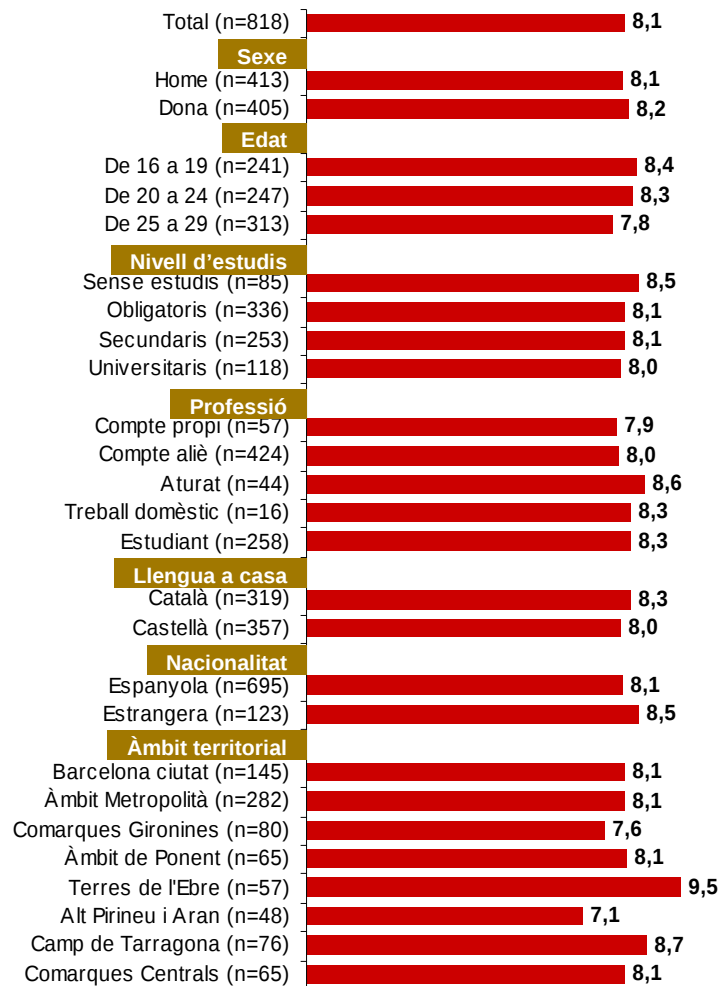
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Internet



Telèfon mòbil

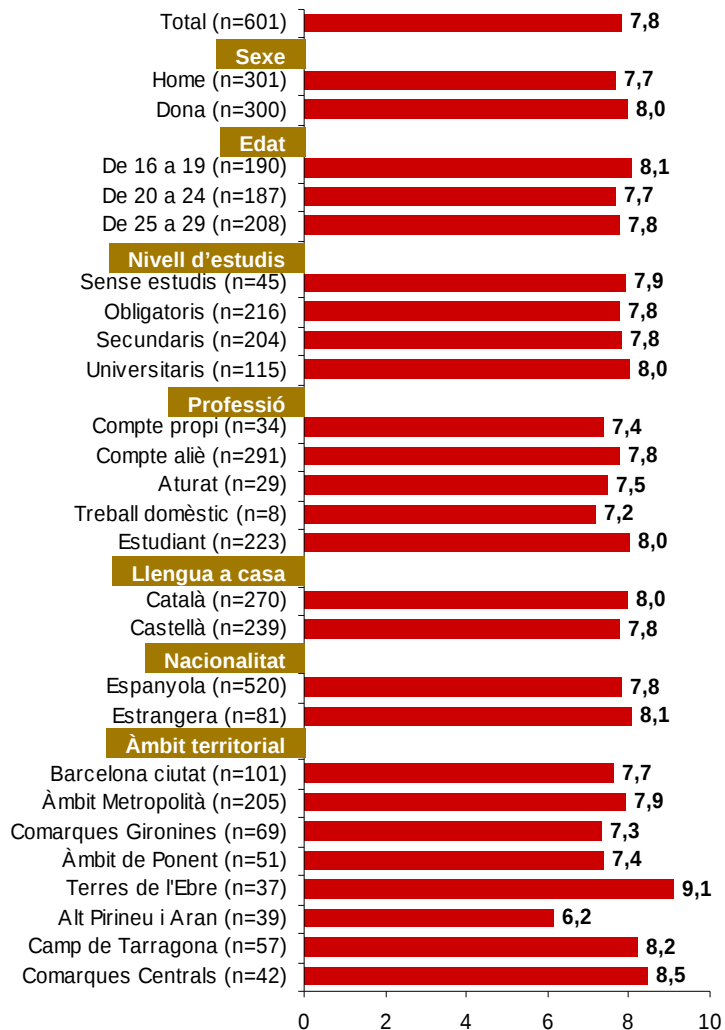




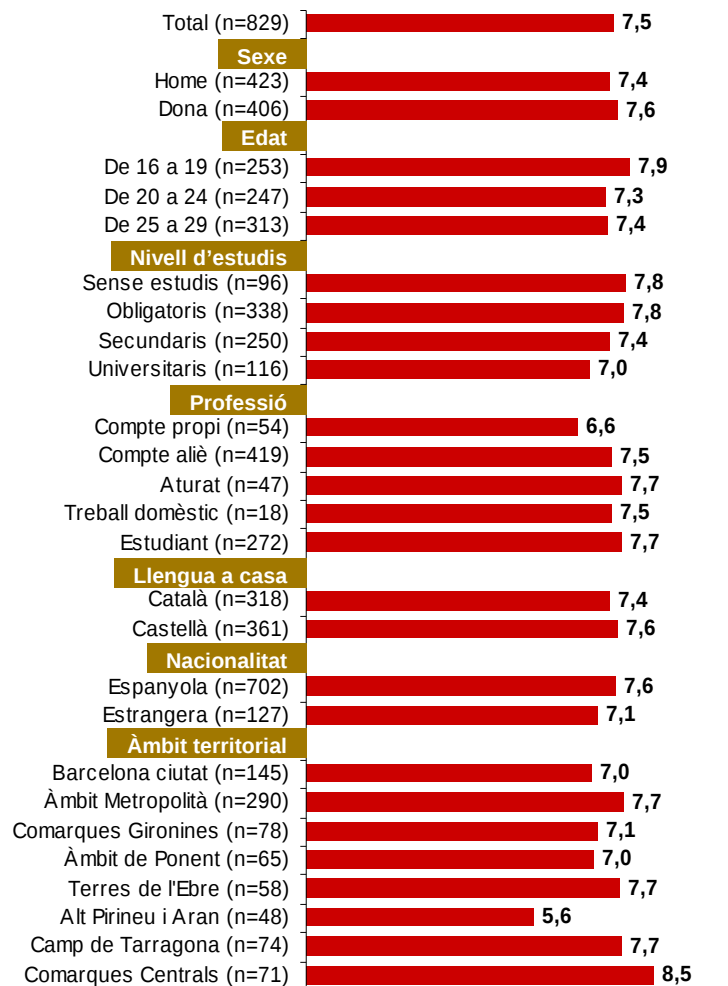
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Correu electrònic



Televisió

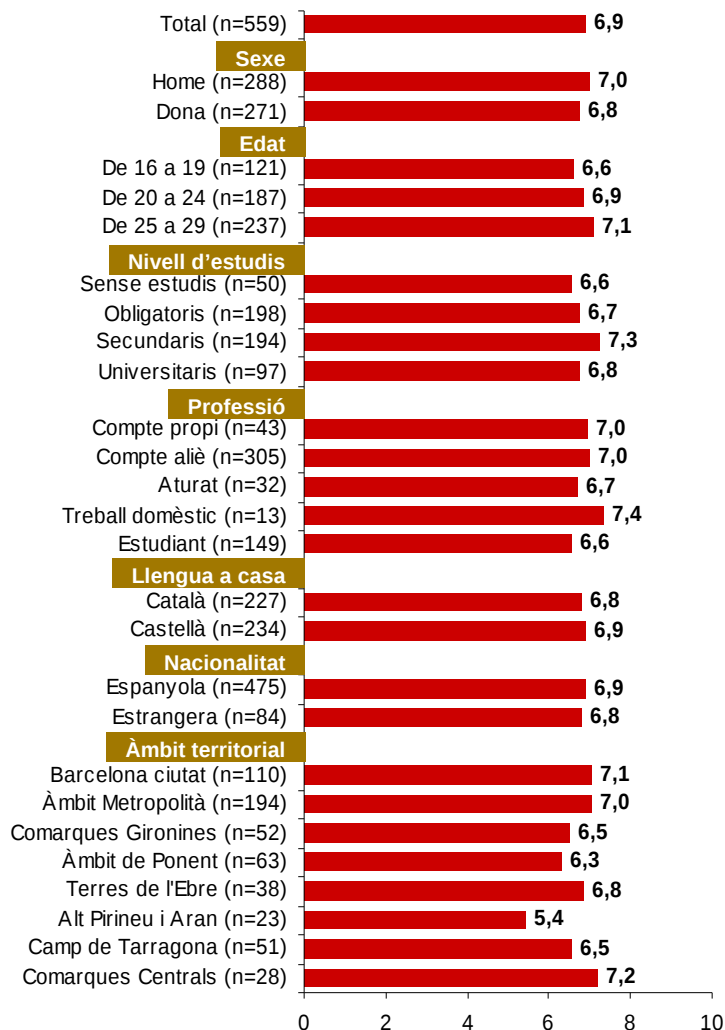




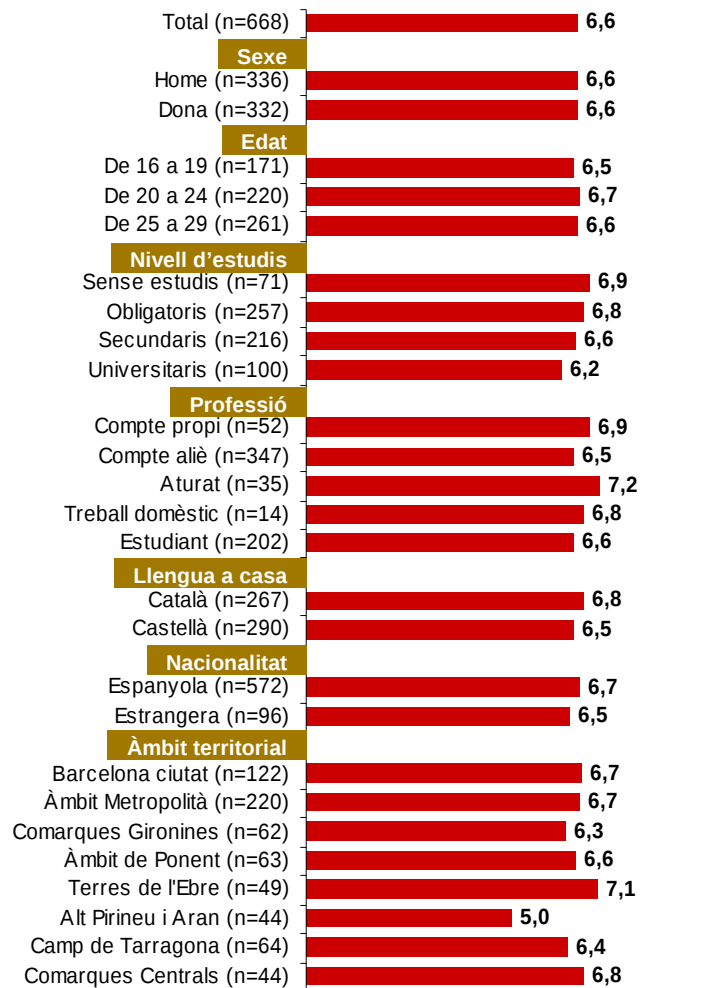
En una escala de 0 a 10 valori'm cadascun dels següents mitjans en funció de la utilitat que li donen a vostè com a mitjà de comunicació i informació:

-Mitjana de la valoració-

Prensa escrita



Ràdio





Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Atenció Ciutadana



Conclusions

- En primer lloc, destacar que les noves tecnologies estan molt presents a les llars dels joves residents a Catalunya. Comparat amb el total de la població catalana, els menors de 30 anys en general disposen de més aparells d'aquest tipus a casa i en fan més ús. En canvi, a aquestes llars es veu un retrocés moderat pel que fa a la tinença telèfon fix.
- Pràcticament a totes les llars hi ha com a mínim un aparell de televisió i algun terminal de mòbil, així com un DVD. A prop del 80% hi ha alguna càmera de fotos digital i al 67,3% algun reproductor d'MP3, MP4 o iPod. Gairebé a la meitat de cases hi ha alguna vídeo consola i aproximadament a un terç tenen vídeo càmera i/o webcam i a una quarta part disposen de GPS.
- Pel que fa a la tinença d'ordinador, un 67,9% dels entrevistats en té algun a casa, ja sigui PC (55,7%) o portàtil (32,5%). Hi ha un 20,3% d'entrevistats que en té dels dos tipus. Un 54% dels joves té connexió d'internet a casa, el 23,8% amb tecnologia sense cables.
- Entre els joves, pràcticament tots miren la televisió i la majoria escolta la ràdio o llegeix la premsa en alguna ocasió, tot i que menys que la població catalana en general.
- De les noves tecnologies la més popular és el telèfon mòbil que l'usen gairebé tots els entrevistats en alguna ocasió, dels que més del 80% el fan servir cada dia. D'altra banda, al voltant del 67,7% l'utilitza diàriament per enviar missatges.
- Aproximadament la meitat dels joves es connecta a internet diàriament i més del 60% fa servir el correu electrònic alguna vegada a la setmana.
- L'ús de la webcam i emprar internet per enviar missatges a mòbils i/o per trucar per telèfon encara són pràctiques minoritàries entre els joves catalans. Ho fan lleugerament més els de nacionalitat estrangera.

Mitjans de comunicació tradicionals.

- Malgrat que la majoria d'entrevistats té televisió analògica a casa, hi ha un 35,3% que ja ha instal·lat la Televisió Digital Terrestre a la llar. D'altra banda, una cinquena part dels joves disposa de televisió de pagament.
- En relació als canals de televisió preferits pels joves a Catalunya, Tele 5 i Antena 3 són els més esmentats. Entre els catalanoparlants, TV3 és el favorit.
- Els diaris que més llegeixen els joves són La Vanguardia, 20 minuts i El Periódico de Catalunya. D'emissores de ràdio es decanten clarament per les musicals, essent les més escoltades Los 40 Principales i Flaix FM.

Noves tecnologies: internet.

- Principalment, els joves opinen que internet és un mitjà d'informació, seguit dels que pensen que és una eina per relacionar-se i comunicar-se amb altres individus. Entre aquest col·lectiu, com ja passava amb el total de la població, els avantatges superen àmpliament els inconvenients. La rapidesa i agilitat i la informació, tant l'accés a la mateixa com la quantitat i varietat que se'n pot trobar, són els principals avantatges. Prop de la meitat no ha esmentat cap inconvenient.
- Tres quartes parts dels joves catalans són usuaris d'internet, la majoria dels quals es considera un usuari molt o bastant avançat. Els principals espais on es van connectar per primera vegada són a la pròpia llar i a l'escola o centre d'estudis.
- Actualment, afirmen connectar-se principalment des de casa. Entre els entrevistats de nacionalitat estrangera un 44,6% ha esmentat els cibercafès, lleugerament per darrera dels que han mencionat la llar.

- La majoria dels que tenen connexió d'internet a casa ha contractat un servei de banda ampla o ADSL. Més de la meitat fa més de dos anys que va posar connexió a la llar.
- Connectar-se per motius d'oci o personals és el més habitual: un 91,4% ho fa alguna vegada a la setmana. Entre els que estudien, dos terços es connecten setmanalment per motius acadèmics i entre els que treballen un 39,5% hi accedeix per qüestions professionals.
- Més del 85% dels joves internautes fa servir la xarxa per navegar sense un objectiu concret i més de la meitat per buscar i rebre informació sobre serveis públics. El 46,9% la fa servir per jugar en xarxa, una quarta part per treballar i un 23,8% per fer cursos.
- Més del 90% dels usuaris es connecten per comunicar-se amb altres persones i per cercar informació i un 36,1% per fer gestions administratives o compra i venda de productes.
- Google és el cercador més utilitzat, la pàgina més enregistrada a favorits i la que més entrevistats han dit que han visitat.
- Comparant amb els usuaris del total de Catalunya, els joves fan servir la xarxa més intensivament, especialment en qüestions relacionades amb l'oci i la comunicació interpersonal. Malgrat tot, estan molt igualats o per darrera de la població global en qüestions de feina i en usos concrets: transaccions amb bancs, amb l'administració, per fer la majoria de compres, cercar informació sobre turisme, mapes, carreteres o sobre temes de salut, entre altres.



Noves tecnologies: correu electrònic.

- Entre els joves que viuen a Catalunya, un 71,3% utilitza el correu electrònic. D'aquests, la majoria l'utilitza habitualment des de casa i té només una adreça per usos personals. La gran majoria té contactes personals enregistrats i va intercanviar algun mail durant la setmana prèvia a l'enquesta.
- Els joves que treballen, la majoria no té cap adreça per motius professionals. Els que en tenen, en general disposen d'una adreça.
- Fonamentalment, utilitzen el correu electrònic per qüestions personals o d'oci.
- El principal avantatge que els joves li troben al correu electrònic és la rapidesa i l'agilitat. La majoria no cita cap inconvenient.

Noves tecnologies: telèfon mòbil.

- Pràcticament el total d'entrevistats té telèfon mòbil. Els joves acostumen a tenir terminals força actuals, aproximadament el 30% té un mòbil de tercera generació. Estar localitzable és el principal avantatge que li troben els usuaris i la despesa el principal inconvenient.
- Els usos que se'n fan del mòbil són més personals que no pas laborals. A més de parlar per telèfon i enviar missatges, que ho fan més del 98% dels joves usuaris, les utilitats de les terminals que més s'empren són utilitzar-lo com a despertador, per fer fotos, com a agenda i per jugar.