



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

REO núm. 479

Data 29 gener 2009

Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2007-2011 Informe de Resultats



Centre d'Estudis d'Opinió



Oficina de Barcelona
Camí de Can Calders, 4
08173 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)

t + 34 93 581 94 00

f + 34 93 581 94 46

www.tnsfres.es

www.tns-global.com



© Copyright 2008 TNS

Octubre, 2008
0805573 (v1)

Índex

1. Introducció i metodologia
2. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania
3. La informació sobre els aliments ecològics
4. Els Aliments Ecològics a l'escola
5. Els Consumidors d'Aliments Ecològics
6. Els Compradors de Productes Ecològics
7. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics
8. Els que no coneixen els aliments ecològics
9. Síntesi i Conclusions Finals

1. Introducció i metodologia



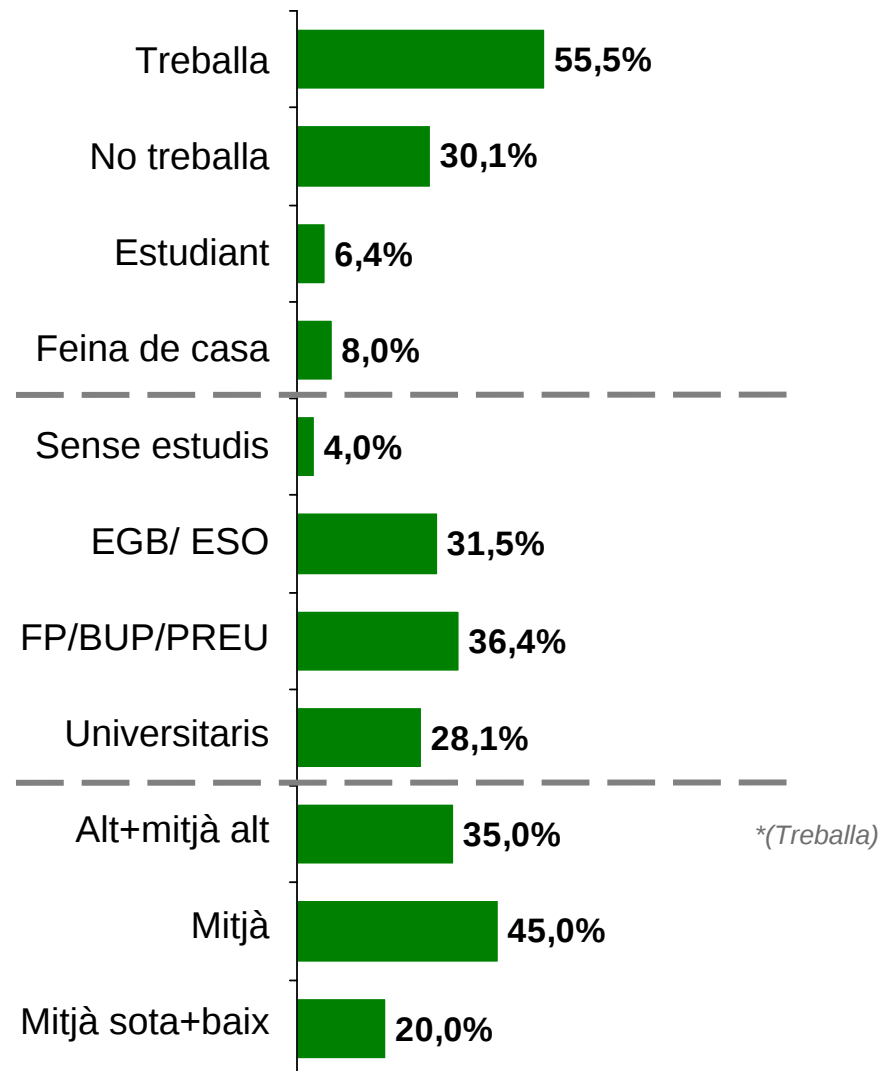
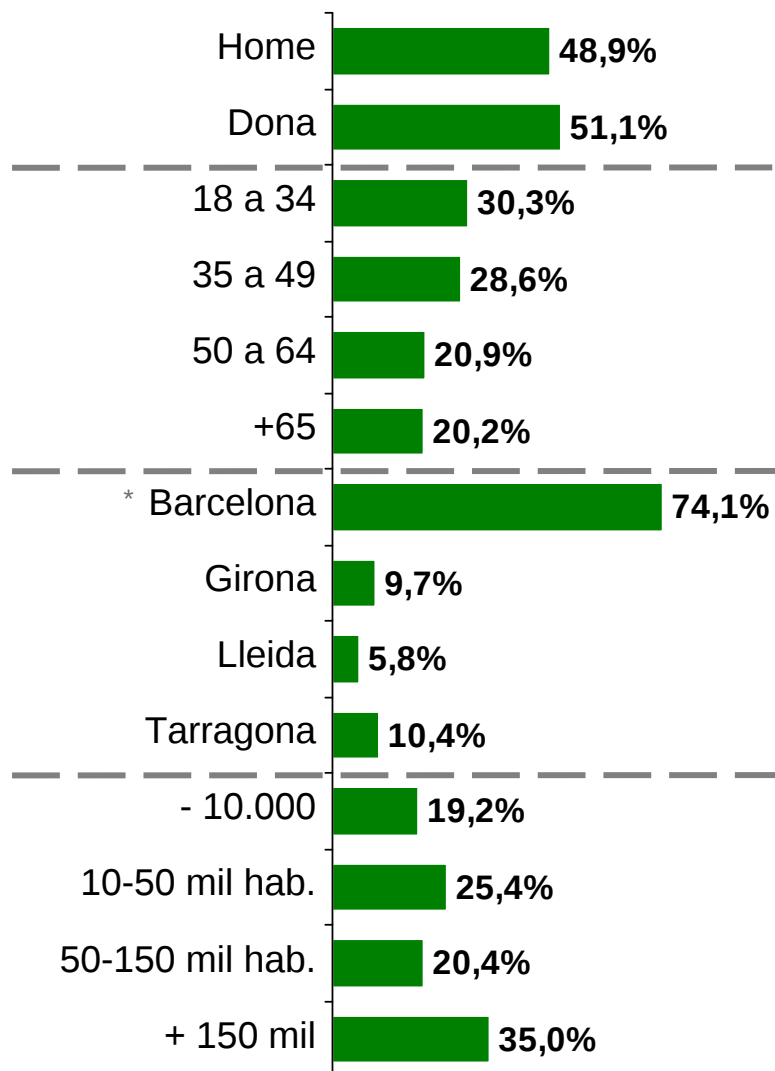
Introducció

- L'empresa **TNS Demoscopia**, ha resultat adjudicatària d'un contracte que té per objecte específic la realització del treball de camp i l'informe de resultats de **l'enquesta, associada al Pla d'Acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012** que el Departament d'Agricultura Alimentació i Acció Rural (DAR), mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, durà a terme en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.
- L'objectiu principal d'aquest estudi és **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans**.
- L'estudi s'ha portat a terme en dues fases: en primer lloc, es van realitzar 1.200 entrevistes a població general resident a Catalunya. En una segona fase, es van completar 400 entrevistes a compradors exclusius de la llar, amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest target i extreure resultats concloents.
- Els resultats es van ponderar segons la distribució provincial real de la població a Catalunya, i es van elevar a la població real de la Comunitat, segons dades de l'INE, 2008.
- A les pàgines següents es descriuen els principals resultats de l'estudi, portat a terme per **TNS Demoscopia**.

Metodologia

- **Àmbit:** Catalunya.
- **Univers:** Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.
- **Tipus d'entrevista:** Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),
- **Qüestionari:** Dissenyat en base a la proposta del Centre d'estudis d'Opinió. Quant a la durada, 15 minuts.
- **Disseny i selecció de la mostra:** Selecció aleatòria proporcional de punts de mostreig-municipis dins de cada estrat mostral. A cada punt de mostreig-municipi, selecció igualment aleatòria de telèfons-llars entre tots els registrats a la BGT (Base General de Telèfons):
- **Mostra i error mostral associat:** 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes, és de $\pm 2,50\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q= 50$).
- **Tractament de la informació:** Explotació i codificació de respostes obertes i, posteriorment, tabulacions creuades a càrrec del nostre departament de procés de dades
- **Data de treball de camp:** Del 22 de setembre al 8 de octubre de 2008.

Perfil dels entrevistats

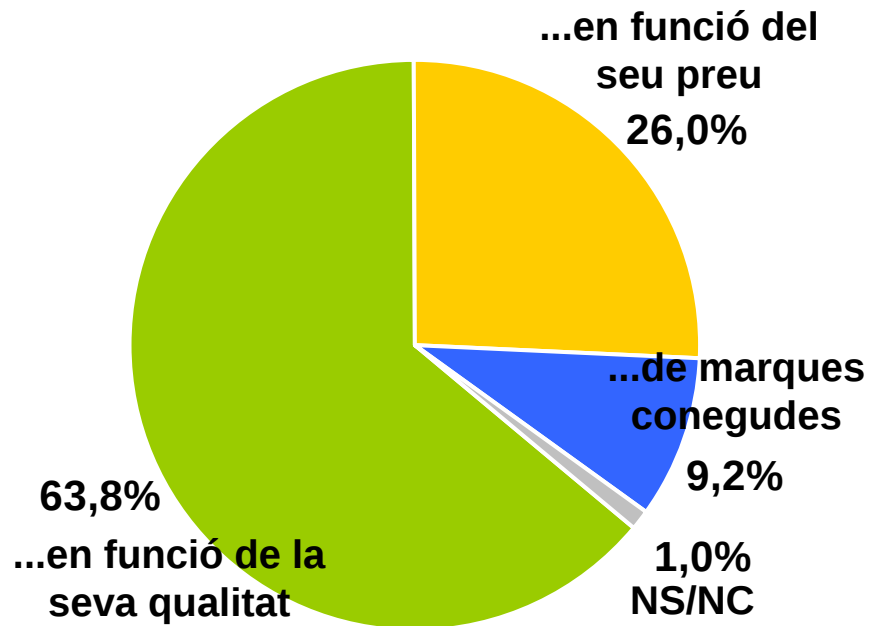


■ La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i mida d'hàbitat de població de 18 anys o més residents a Catalunya, i la ponderació posterior de les mateixes segons la població real de cada província, permet d'obtenir una **fotografia real dels ciutadans catalans en relació als productes ecològics, la compra i el consum.**

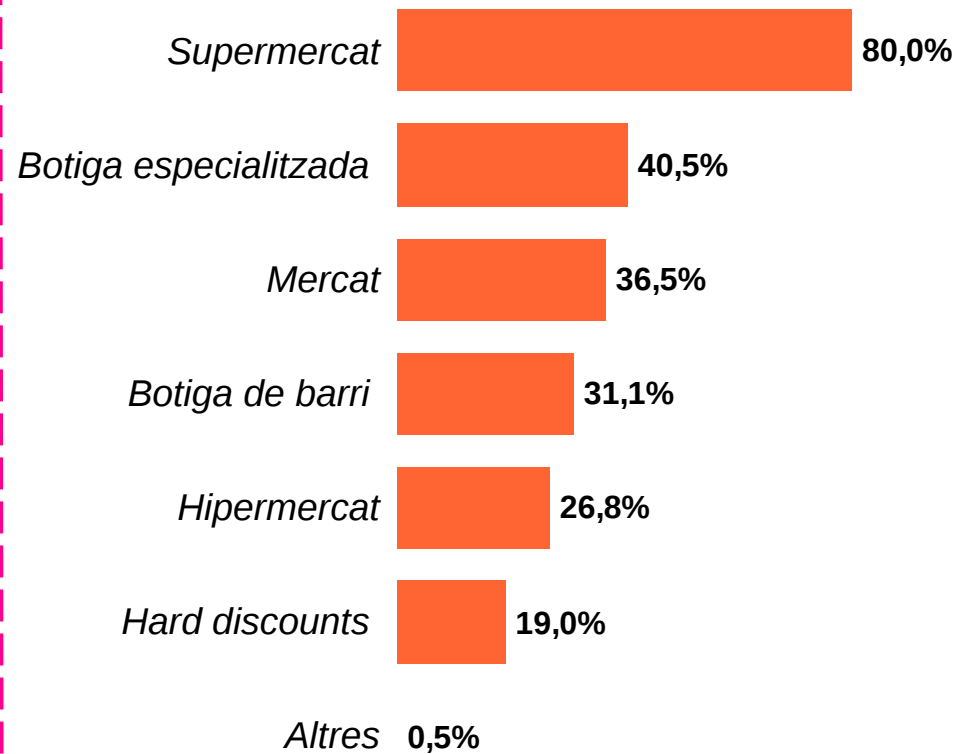
* Muestra ponderada

Hàbits de compra a Catalunya %

En relació als seus criteris de compra d'aliments:
Selecciono els productes...



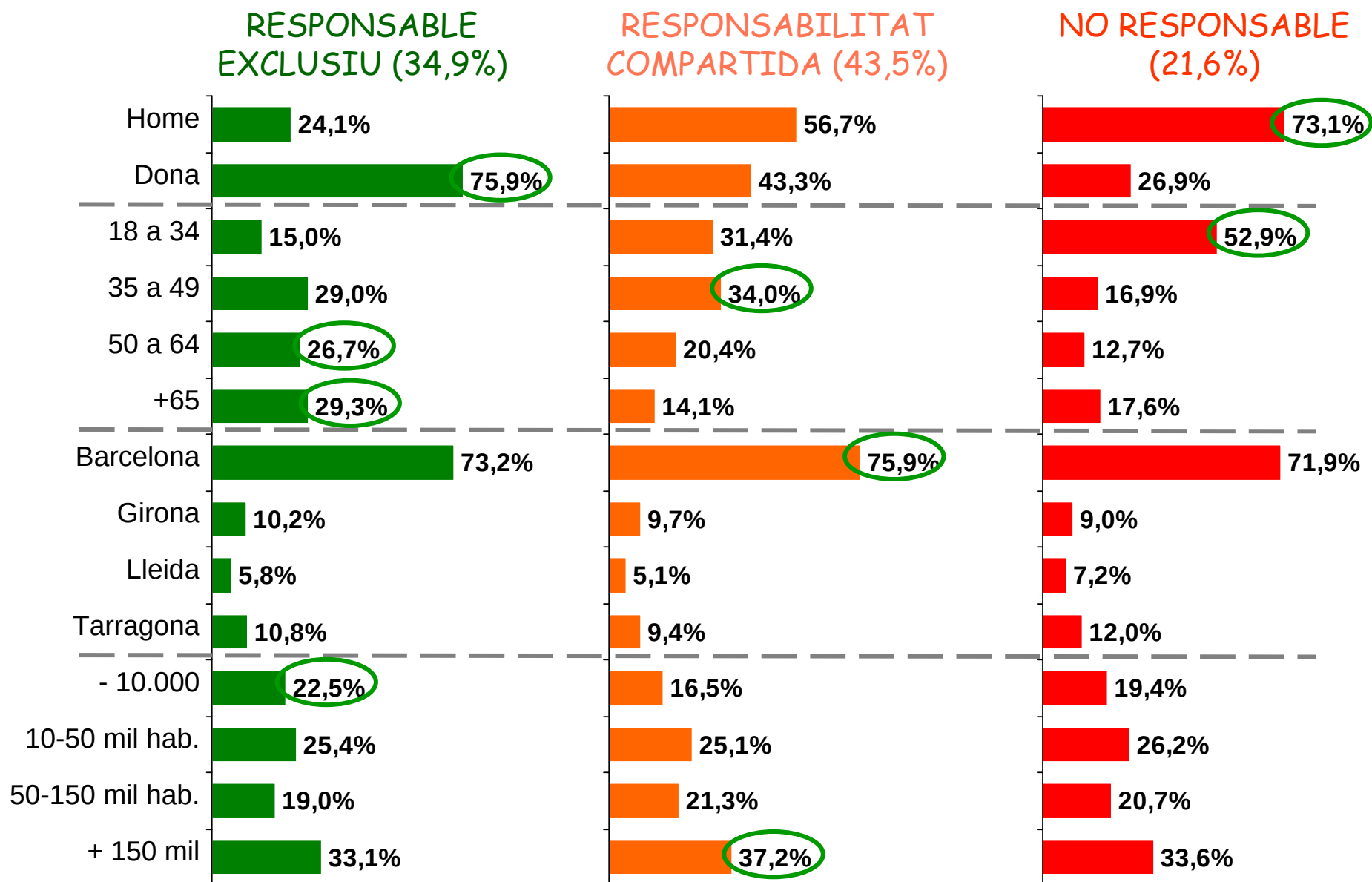
On acostuma a comprar els productes alimentaris?:



Base: Compradors de la llar

Perfils de Compradors

Quin és el perfil dels ciutadans catalans segons els seus costums de compra?



RESULTATS

2. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania



2.1. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania

- El 90% de la població entrevistada manifesta que “ha sentit parlar dels aliments ecològics”; no obstant això, no tots en tenen un concepte exacte:

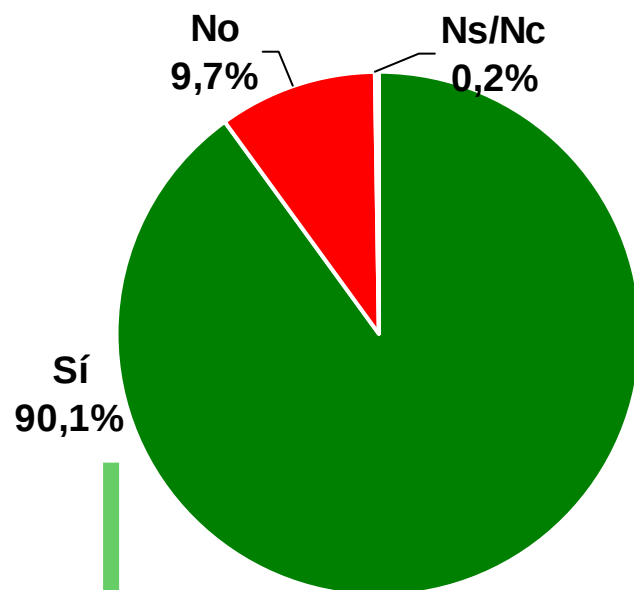
HA SENTIT PARLAR DELS ALIMENTOS ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris
Base: total	5968	2915	3053	1811	1705	1249	1203	260	2109	1771	1792
Si	90,1	88,1	92,1	84,7	93,9	94,1	88,7	83,5	83,1	93,7	96,7
No	9,7	11,5	7,9	14,7	6,1	5,9	11,3	16,5	16,5	6,3	3,3
Ns/Nc	0,2	0,3	0	0,5	0	0	0	0	0,5	0	0

ARA LI LLEGIRÉ TRES DEFINICIONS I HAURÀ D'INDICAR QUINA ÉS LA MÉS ADEQUADA	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris
Base: total	5968	2915	3053	1811	1705	1249	1203	260	2109	1771	1792
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	4,6	3,5	5,6	5,3	2,5	5,6	5,5	4,2	4,2	6,1	3,7
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	78,4	78,5	78,2	75,4	89,6	81,7	63,6	49,4	69,5	83,4	88,8
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	6	5,2	6,9	3,3	1,8	5,7	16,6	24,3	7,3	4	4
Ns/Nc	11	12,8	9,3	16,1	6,1	7,1	14,3	22,1	19	6,5	3,5

- És a dir, el 78,4% de la població té una noció correcta del que signifiquen els aliments ecològics.

2.1. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania

Ha sentit parlar dels aliments ecològics?



Base: Total

Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada:

Base: Coneix el aliments ecològics

Són aliments amb ingredients modificats genèticament.

5,1%

Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides

87,0%

Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.

6,7%

Ns/Nc

1,2%

78,4% coneixen efectivament els aliments ecològics

2.2. Definició espontània dels Aliments Ecològics

- Una àmplia majoria dels que manifestava haver sentit parlar dels aliments ecològics, en projectava una **visió positiva** (79,6%), mentre que una quarta part (22,6%) apuntava identificacions de tipus negatiu.

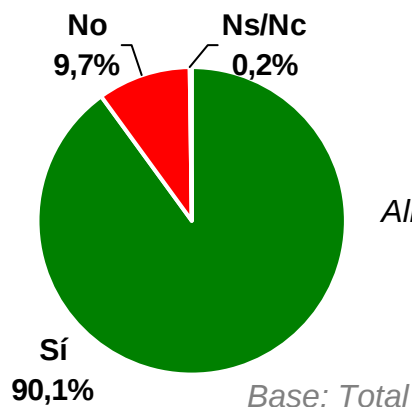
Resumidament, com definiríes els aliments ecològics?

<i>Aliments naturals / no artificials / no manipulats</i>	26,3%	<i>Aliments amb un preu excessiu</i>	17,1%
<i>Aliments sense productes químics</i>	22,2%	<i>Enganyós/no creïble</i>	2,4%
<i>Aliments sans</i>	15,1%	<i>Aliments difícils de trobar</i>	1,8%
<i>Aliments sense insecticides/pesticides</i>	11,9%	<i>Aliments poc atractius, lletjos</i>	0,8%
<i>Aliments mes bons, mes gustosos</i>	11,7%	<i>Altres negatius</i>	1,6%
<i>Aliments sense conservants ni colorants / sense additius</i>	6,9%	SUBTOTAL NEGATIU	22,6%
<i>Aliments de qualitat</i>	5,6%	<i>Ns/hc</i>	10,5%
<i>Aliments que garanteixen respecte pel medi ambient</i>	4,5%	<i>Base: Coneix el aliments ecològics</i>	
<i>Em sembla bé</i>	2,3%		
<i>Aliments sense transgènics</i>	1,1%		
<i>Altres positius</i>	4,2%		
SUBTOTAL POSITIU	79,6%		

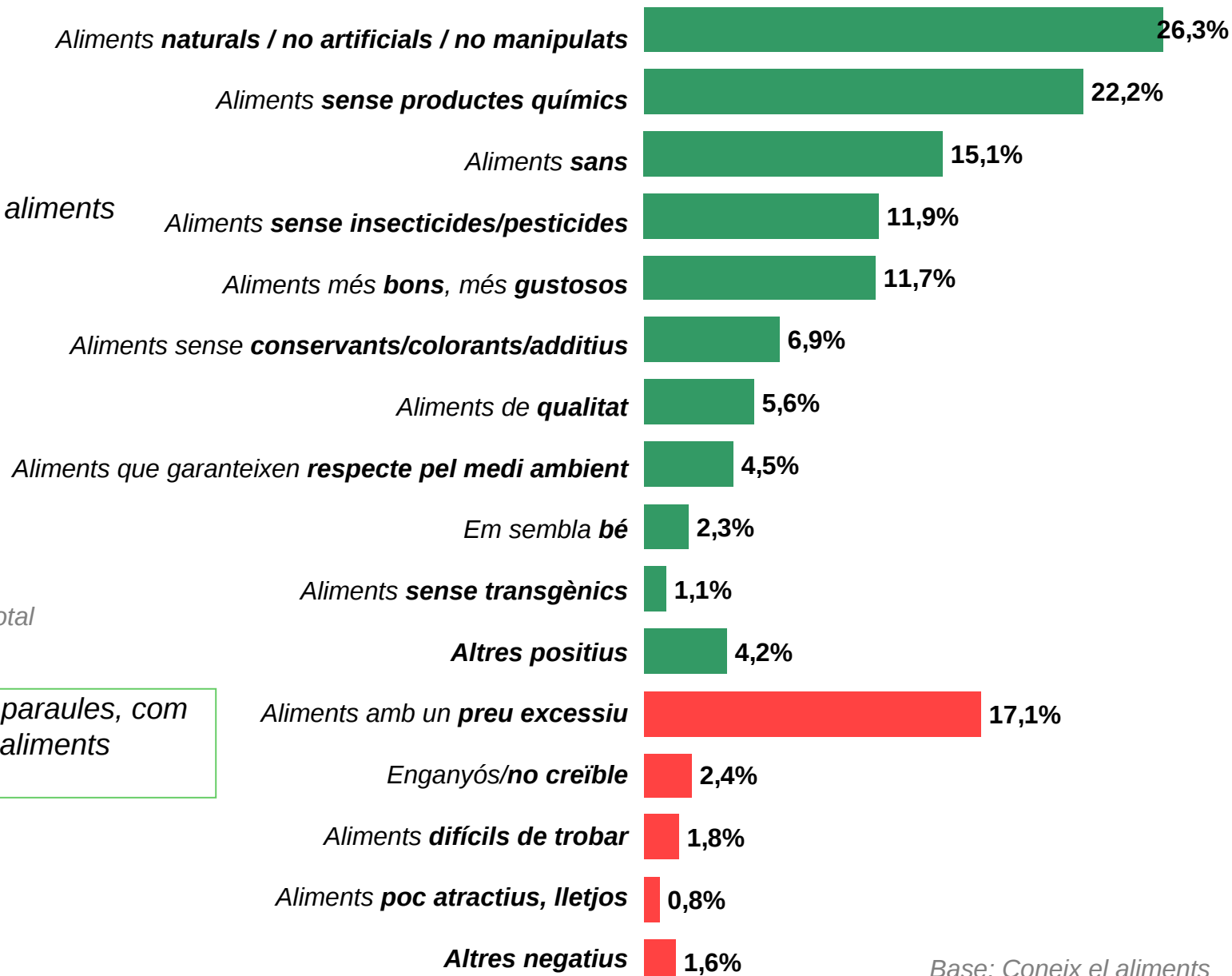
- Entre les mencions positives destaquen les que els defineixen com a “**Aliments naturals**” (26,3%) o “**sense productes químics**” (22,2%). La menció negativa més esmentada és el **preu excessiu** (17,6%). Les citacions positives augmenten a més nivell d'estudis, així com a més alta classe social, i són més grans també entre els menors de 49 anys.

2.2. Definició espontània dels Aliments Ecològics

Ha sentit parlar dels aliments ecològics?



Amb poques paraules, com definiries els aliments ecològics?



Base: Coneix el aliments ecològics

2.3. Trets als quals s'associen els Aliments Ecològics

- Vejam a quins trets positius o negatius s'associa en major mesura els aliments ecològics, diferenciats entre aquells que consumeixen o no consumeixen aquest tipus de productes.

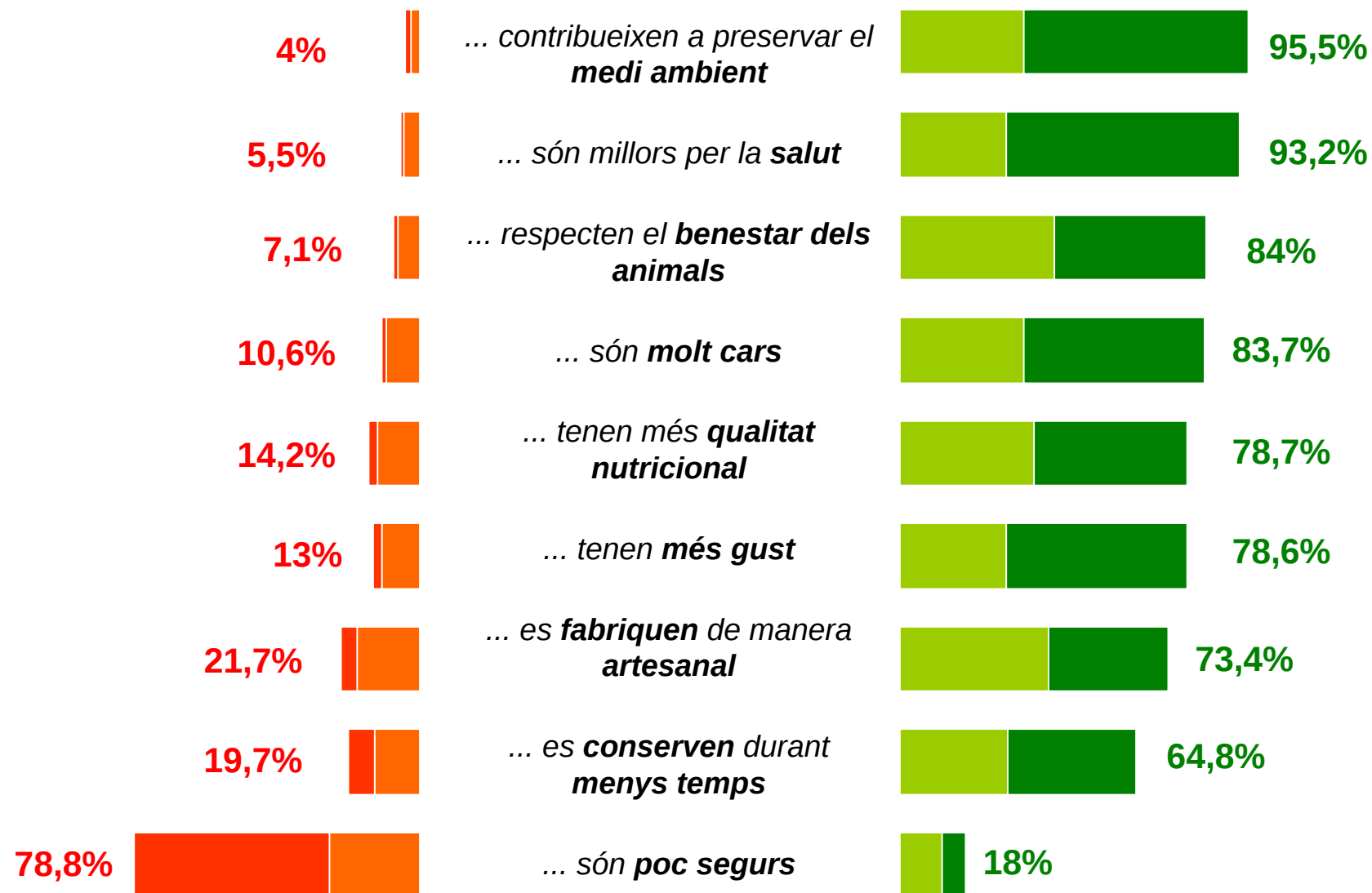
<i>Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.</i>	TOTAL	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX
<i>Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</i>	95,5%	97,7%	93,9%
<i>Els aliments ecològics són millors per a la salut</i>	93,2%	96,2%	91,0%
<i>Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</i>	84,0%	87,2%	81,8%
<i>Els aliments ecològics són molt cars</i>	83,7%	84,9%	82,9%
<i>Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</i>	78,7%	86,7%	72,8%
<i>Els aliments ecològics tenen més gust</i>	78,6%	88,6%	71,3%
<i>Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</i>	73,4%	76,5%	71,0%
<i>Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</i>	64,8%	69,3%	61,5%
<i>Els aliments ecològics són poc segurs</i>	18,0%	16,5%	19,2%

Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

- Segons els nostres entrevistats, els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient (95,5%), són millors per a la salut (93,2%), respecten el benestar dels animals (84%), tenen més qualitat nutricional (78,7%), tenen més gust (78,6%), es fabriquen de manera artesanal (73,4%) i són segurs (78,8%), però són cars (83,7%) i es conserven durant menys temps (64,8%).

2.3.Trets als quals s'associen els Aliments Ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

■ Totalment en desacord ■ Més aviat en desacord ■ Més aviat d'acord ■ Totalment d'acord

2.4. Grau de proximitat/ identificació amb els Aliments Ecològics

- Gairebé dos terços dels entrevistats que diuen haver sentit parlar dels aliments ecològics (63,4%), **es manifesten propers als valors aportats per l'agricultura ecològica.**

En relació als valors aportats per l'agricultura ecològica, vostè s'hi sent personalment...?

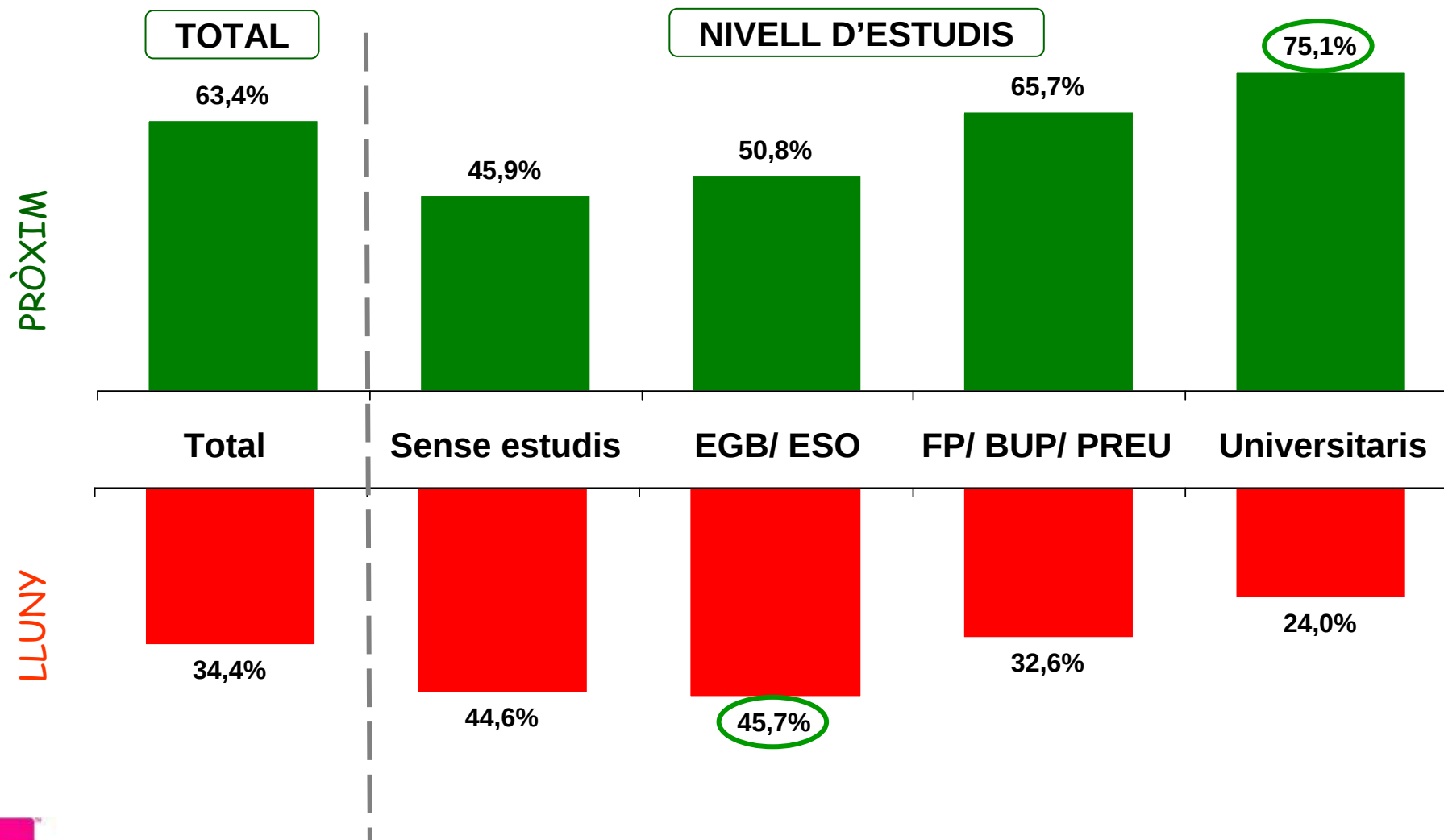
VOSTÈ S'HI SENT PERSONALMENT...	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	4744	2315	2429	1380	1528	1035	802
PRÒXIM	63,4	62,2	64,5	54,4	68,8	71,3	58,2
LLUNY	34,4	35,3	33,4	44,8	30,1	27,8	33,1
Ns/Nc	2,3	2,5	2	0,8	1	1	8,7

VOSTÈ S'HI SENT PERSONALMENT...	TOTAL	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL		
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Universitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	4744	143	1509	1481	1595	1855	2078	811
PRÒXIM	63,4	45,9	50,8	65,7	75,1	70,6	62	50,5
LLUNY	34,4	44,6	45,7	32,6	24	28,1	35,5	45,8
Ns/Nc	2,3	9,6	3,4	1,7	1	1,3	2,6	3,7

- El nivell d'estudis assolits condiciona clarament el grau d'identificació de la població amb l'agricultura ecològica.

2.4. Grau de proximitat/ identificació amb els Aliments Ecològics

En relació als valors aportats per l'agricultura ecològica, vostè s'hi sent personalment...?



2.5. Trets associats a la producció d'aliments Ecològics

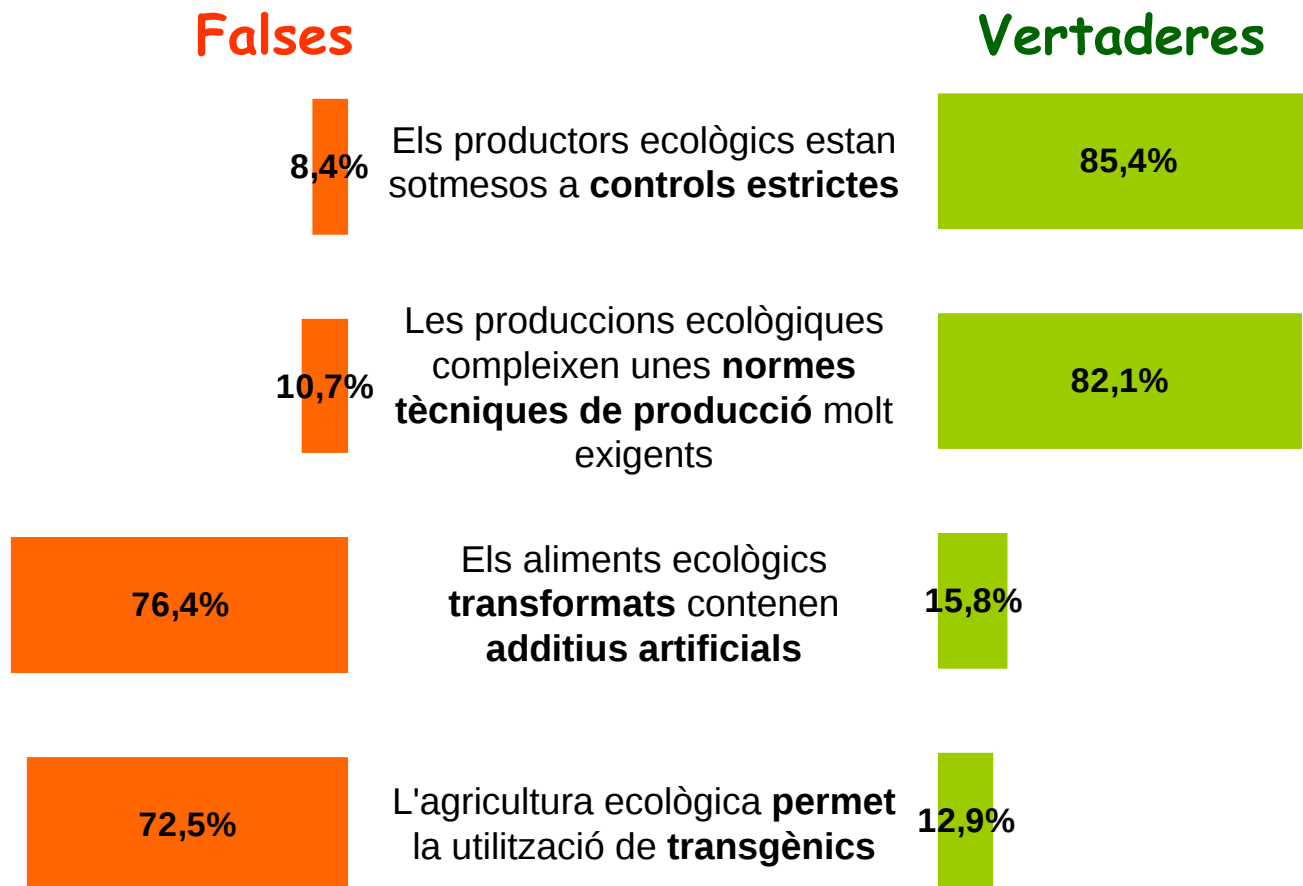
- Vejam fins a quin punt, els entrevistats, segons el nivell d'estudis, associen o no una sèrie de variables definidores en la producció d'aliments ecològics:

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, si són vertaderes o falses?	TOTAL	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CONSUM	
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	Consumeix	No consumeix
<i>Base: coneix els aliments ecològics</i>	4744	143	1509	1481	1595	2011	2733
Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents							
Vertaderes	82,1	68,2	83,5	80,7	83,3	88,0	77,8
Falses	10,7	18	8	11,9	11,4	10,4	10,9
Ns/Nc	7,2	13,8	8,4	7,4	5,3	1,7	11,3
L'agricultura ecològica permet la utilització de transgènics							
Vertaderes	12,9	18,3	14,8	14,0	9,8	13,8	12,3
Falses	72,5	37,2	61,3	74,9	83,7	77,6	68,7
Ns/Nc	14,6	44,6	23,9	11,1	6,5	8,5	19
Els aliments ecològics transformats contenen additius artificials							
Vertaderes	15,8	1,6	17,2	17,5	14,3	19	13,6
Falses	76,4	69,2	71,8	76,4	81,5	76,4	76,5
Ns/Nc	7,7	29,2	11	6,2	4,2	4,7	10
Els productors ecològics estan sotmesos a controls estrictes							
Vertaderes	85,4	83,6	84,6	84,2	87,3	88,2	83,3
Falses	8,4	2,6	9,1	9,3	7,3	7	9,4
Ns/Nc	6,3	13,8	6,4	6,4	5,4	4,8	7,3

- Pel que fa a les característiques intrínseques inherents als productes ecològics, existeix un **ampli consens**.

2.5. Trets associats a la producció d'aliments Ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cada una d'elles, si són vertaderes o falses?

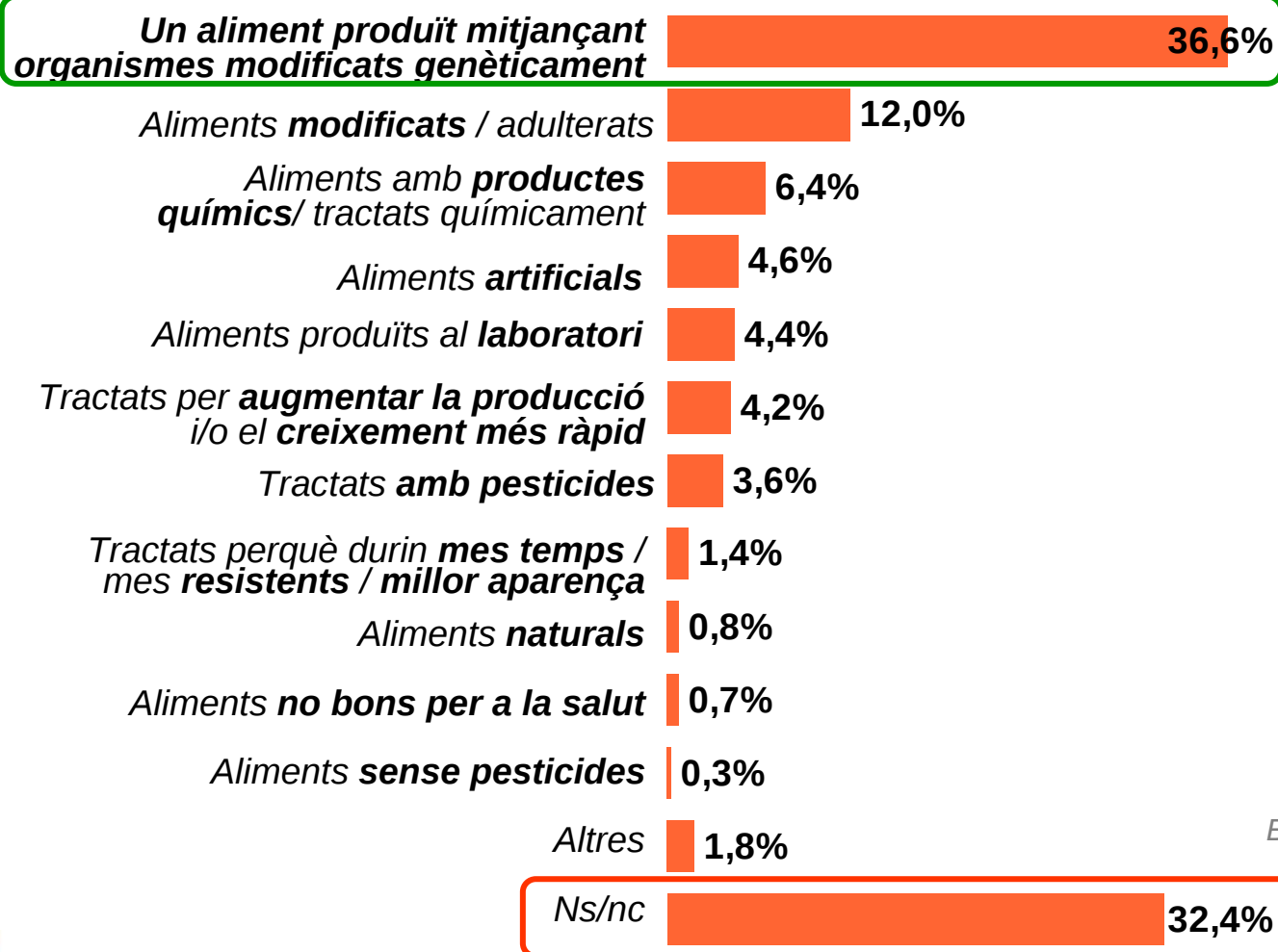


Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

2.6. Nivell de coneixement dels aliments transgènics

- Preguntàvem a la totalitat dels entrevistats si sabien el que és un aliment transgènic. Aquest ha estat el resultat obtingut:

En agricultura ecològica no es permet l'ús de transgènics. Em pot dir què creu que és un aliment transgènic?



3. La informació sobre els aliments ecològics



3.1. La informació existent sobre l'alimentació ecològica

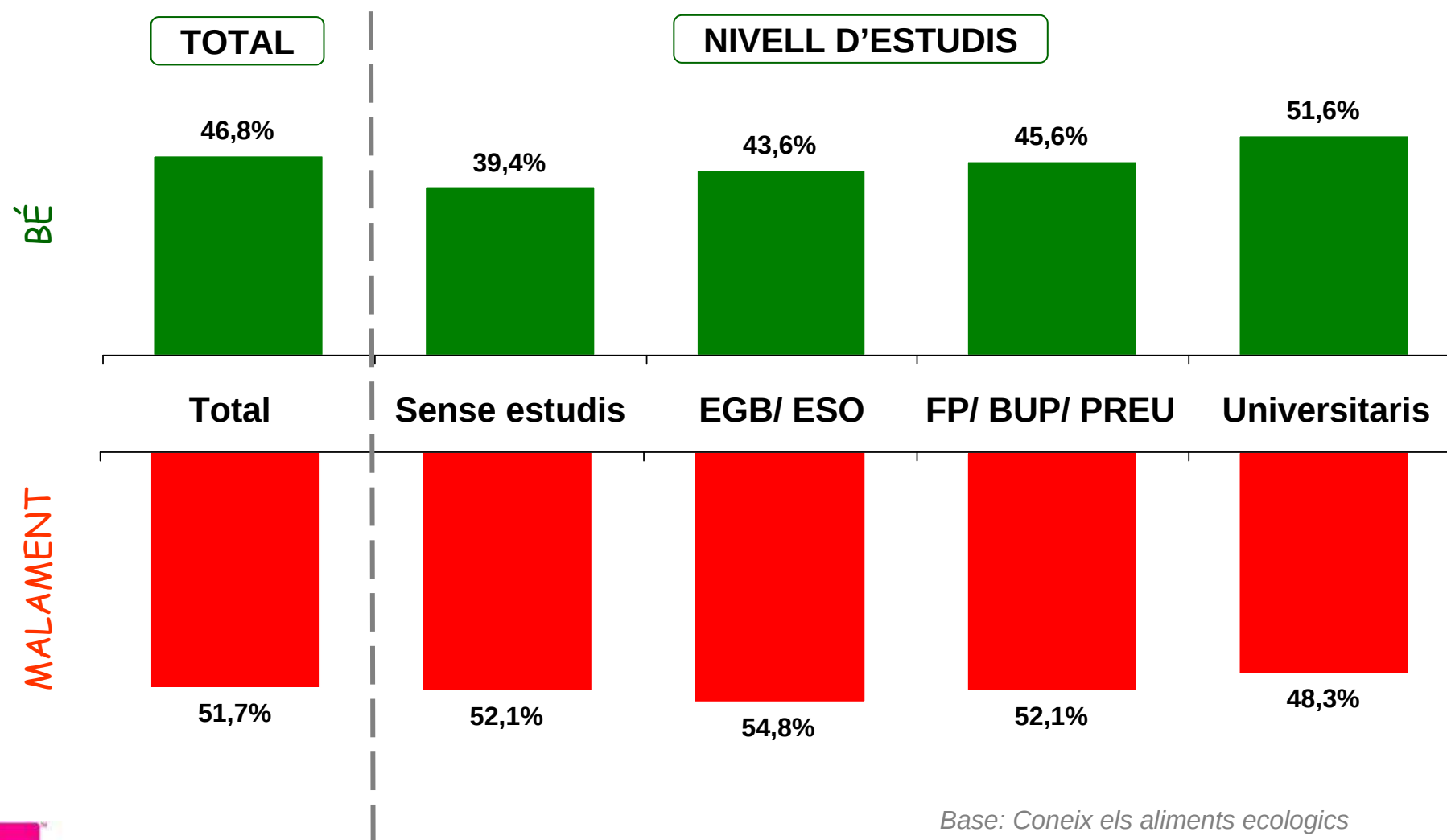
- Existeix un lleuger predomini de les **opinions negatives** sobre el grau d'informació que es transmet sobre els aliments ecològics:

En general, creu vostè que s'informa sobre els aliments ecològics....	TOTAL	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris
<i>Base: coneix els aliments ecològics</i>	4744	143	1509	1481	1595
BÉ	46,8	39,4	43,6	45,6	51,6
MALAMENT	51,7	52,1	54,8	52,1	48,3
Ns/Nc	1,5	8,6	1,6	2,3	0,1

- Les respostes favorables i desfavorables apareixen bastant equilibrades, amb una tendència creixent / favorable a mesura que augmenta el nivell d'estudis de l'entrevistat.

3.1. La informació existent sobre l'alimentació ecològica

En general, creu vostè que s'informa sobre els aliments ecològics...



Base: Coneix els aliments ecològics

3.2. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

- Si el nivell d'informació existent sobre els aliments ecològics té una valoració controvertida, les opinions esdevenen **clarament negatives** quan la qüestió es planteja en una projecció personal.

Creu que vostè està ben informat sobre els aliments ecològics?

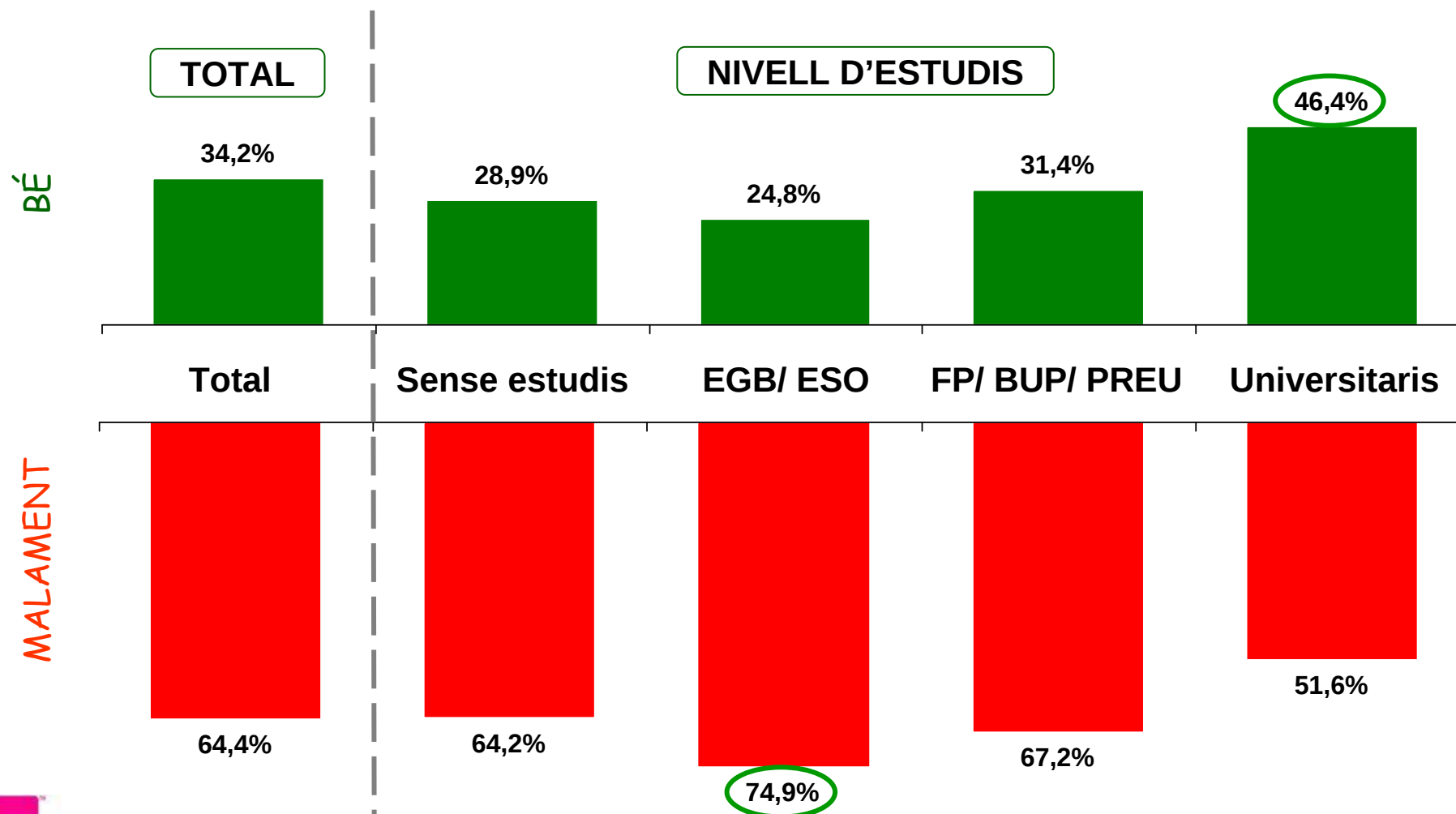
ESTÀ BEN INFORMAT SOBRE ELS ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				PROVINCIA			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA
Base: Coneix els aliments ecològics	4744	2315	2429	1380	1528	1035	802	3506	450	282	507
Si	34,2	34,9	33,6	36,2	38,1	34,2	23,3	32,6	37,9	41,4	38,1
No	64,4	62,9	65,8	62,8	59,3	65,6	75,3	65,7	62,1	57,6	61
Ns/Nc	1,4	2,2	0,6	1	2,6	0,2	1,4	1,7	0	1	1

ESTÀ BEN INFORMAT SOBRE ELS ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			TIPUS D'HÀBITAT			
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix	-10,000 hab.	10.001- 50.000	50.001 - 150.000	+150.000
Base: Coneix els aliments ecològics	4744	143	1509	1481	1595	1855	2078	811	897	1247	995	1605
Si	34,2	28,9	24,8	31,4	46,4	42,8	28,2	29,8	42,3	30	34,9	32,5
No	64,4	64,2	74,9	67,2	51,6	55,9	70,3	68,7	57,3	68,3	64,9	65
Ns/Nc	1,4	6,9	0,3	1,3	2	1,3	1,5	1,5	0,4	1,7	0,2	2,5

- Fins i tot entre els que tenen formació universitària, les respostes negatives superen les positives pel que fa al nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics.

3.2. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Creu que vostè està ben informat sobre els aliments ecològics?



3.3. Principals canals d'informació sobre els aliments ecològics

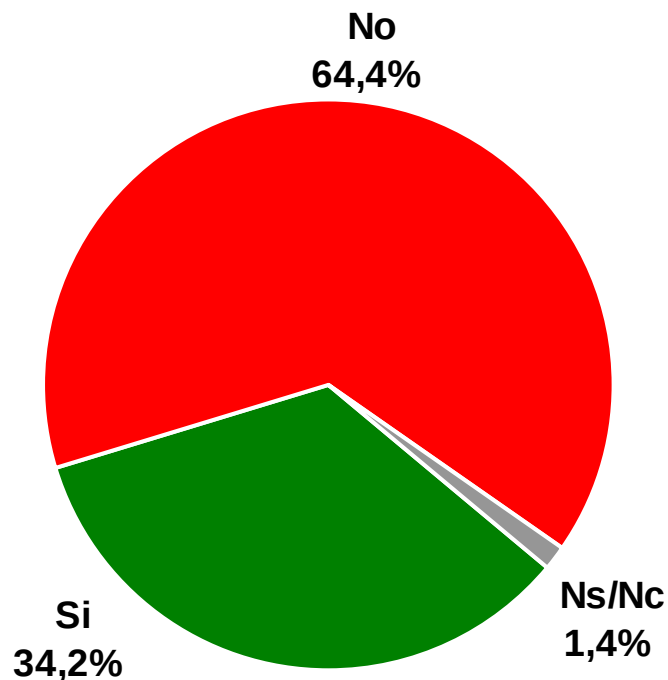
- Aquell segment de població que es manifesta ben informat sobre els aliments ecològics (34,2%), esmenta especialment els mitjans següents d'informació al respecte:

COM HA ACONSEGUIT LA INFORMACIÓ?	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Base: està ben informat</i>	1623	807	816	500	582	354	187
A través de mitjans escrits (premsa, revistes, etc.)	51,1	46,1	56,1	40,5	55,5	64,1	41,2
A la televisió/ a la ràdio	33,6	33,8	33,3	37,4	38,4	28,8	17,4
A través d'altres persones	22,5	27,5	17,6	23,6	19,6	21,1	31,7
A la botiga/comerç	20,2	17,3	23,1	24,9	17,1	19,4	19,4
Per Internet	15,2	21,6	8,9	16,6	24,2	5,5	2,1
Per la meua professió / studis	8,4	8	8,8	11,9	9,3	6,3	0
Agricultor / pagès / hort	6,5	6,2	6,8	1,1	7,2	8,6	15
Per pròpia iniciativa	6,5	6,7	6,2	7,8	4,5	9,7	2,8
Altres	5,4	6	4,7	3,7	5,8	6,7	6
Als restaurants	0,1	0,3	0	0	0	0,7	0
Ns/Nc	0,7	1,5	0	0	0	2,8	1,2

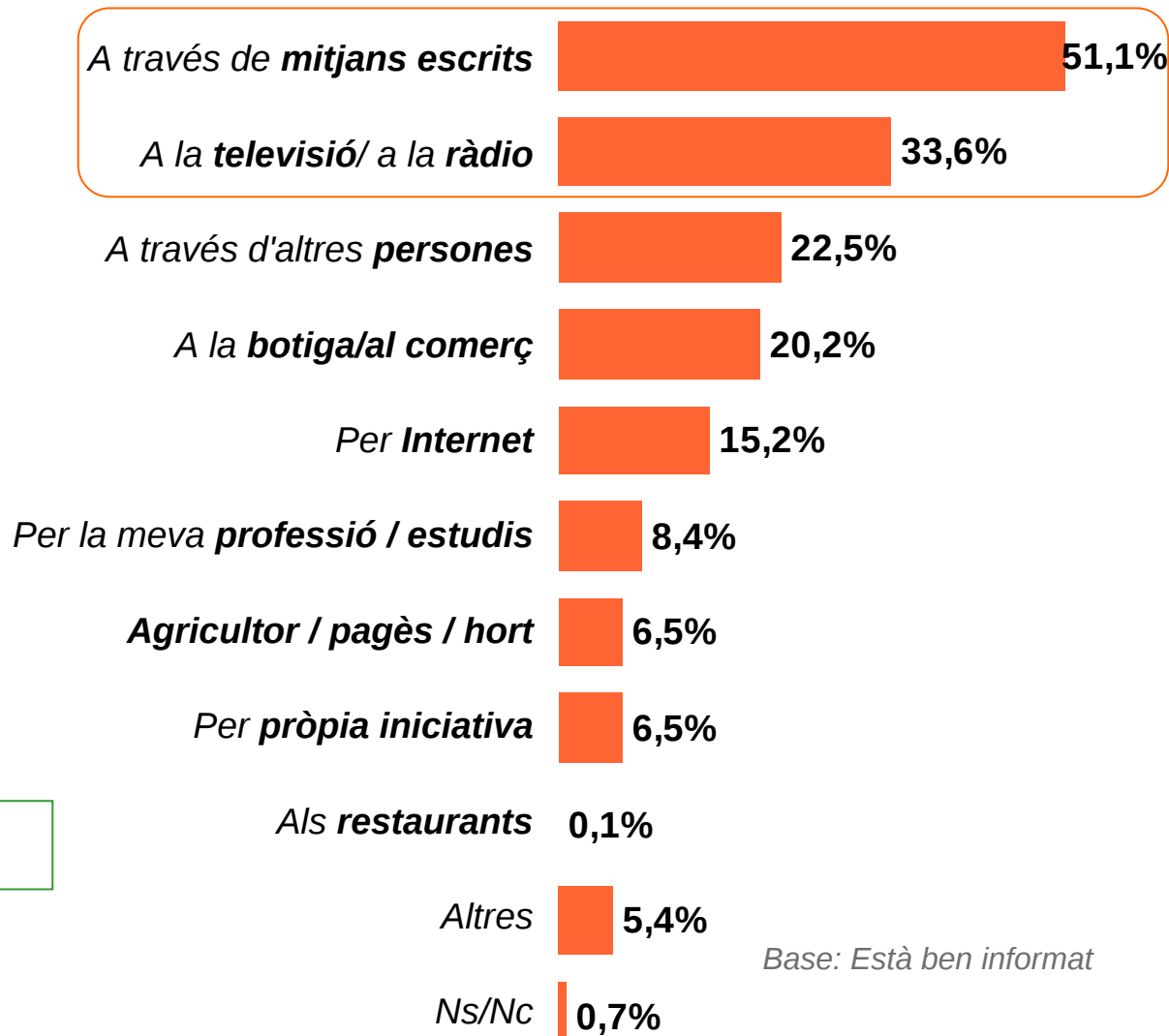
- Principalment, l'esmentada informació prové de mitjans de comunicació, on destaquen els mitjans escrits (51,1%), sobre els audiovisuals, com la televisió i la ràdio (33,6%); ambdós per damunt del boca - orella, el punt de venda o Internet. És curiós comprovar com l'edat incideix en la font d'informació utilitzada: Internet ha estat més esmentat pels menors de 49 anys, i la informació directa de l'agricultor, pagès o hort, és més gran entre els més grans de 65 anys. Entre els 50 i 64 anys, s'inclinen pels mitjans escrits.

3.3. Principals canals d'informació sobre els aliments ecològics

Creu que vostè està ben informat sobre els aliments ecològics?



Base: Coneix els aliments ecològics



Base: Està ben informat

3.4. L'accés a la informació a Internet sobre els aliments ecològics

- Un de cada deu entrevistats ha accedit a informació sobre productes ecològics a través d'Internet

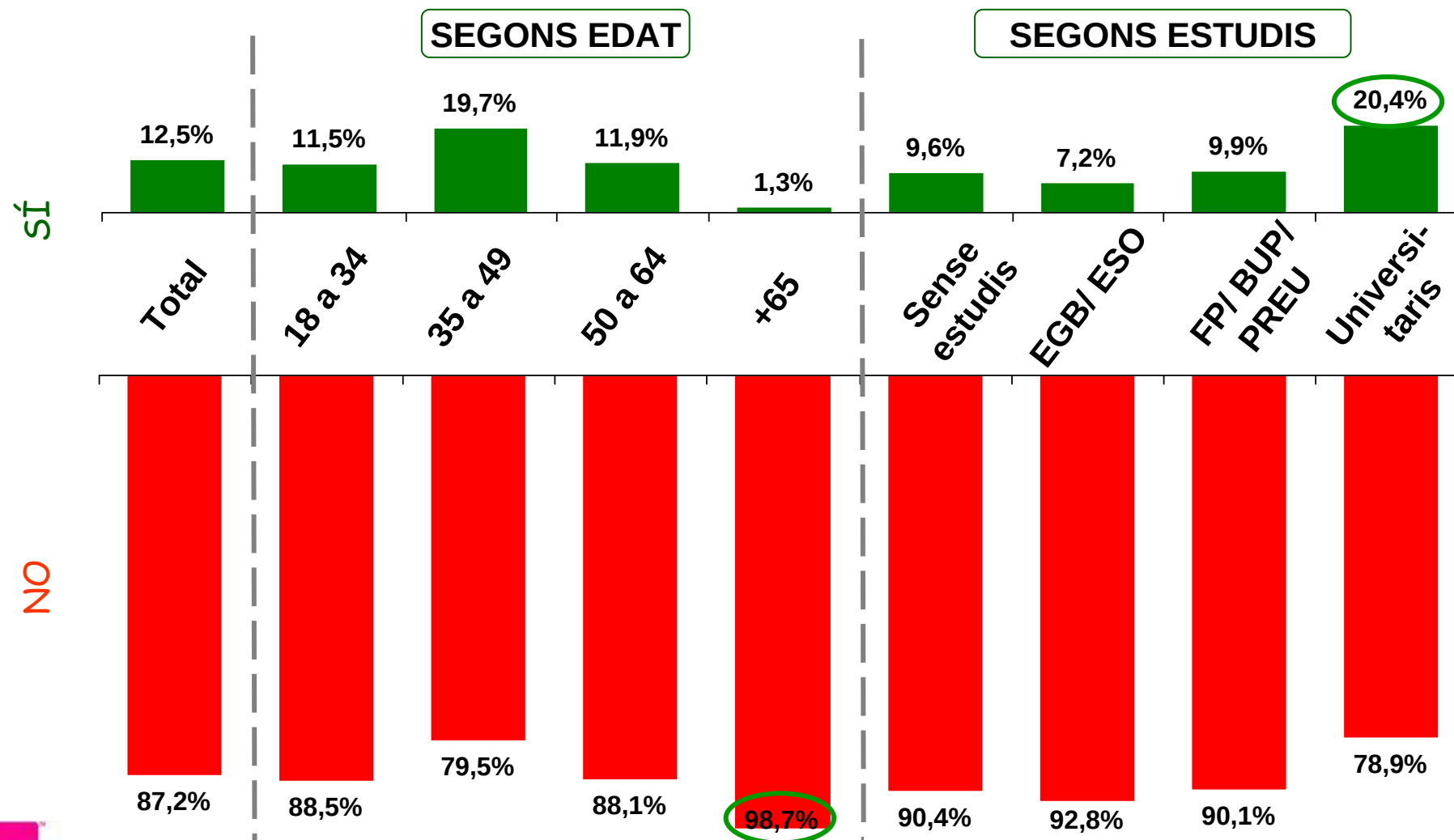
Ha visitat en alguna ocasió una pàgina d'internet especialitzada en alimentació ecològica?

	Total	SEGONS EDAT				SEGONS ESTUDIS			
<i>Base: Coneix els aliments ecològics</i>		18 a 34	35 a 49	50 a 64	Más 65	Sense estudis	EGB/ ESO	FO/BUP/ PREU	Universi- taris
<i>Sí</i>	12,5%	11,5	19,7	11,9%	1,3	9,6	7,2	9,9	20,4
<i>No</i>	87,2%	88,5	79,5	88,1%	98,7	90,4	92,8	90,1	78,9

- L'edat i el nivell d'estudis semblen ser determinants en aquest accés: així, pràcticament cap entrevistat més gran de 65 anys les ha visitat (1,3%). Només entre els que posseeixen estudis universitaris, l'esmentat nivell d'informació augmenta significativament, fins assolir un 20,4% dels que coneixen els aliments ecològics.

3.4. L'accés a la informació a Internet sobre els aliments ecològics

Ha visitat en alguna ocasió una pàgina d'internet especialitzada en alimentació ecològica?



3.5. Els mitjans d'informació més idonis sobre els aliments ecològics

- Anteriorment, hem vist com els **mitjans escrits** (premsa, revistes...) eren identificats com els canals informatius més habituals sobre els aliments ecològics, seguits dels audiovisuals (ràdio, TV). Vejam quines són les preferències a l'hora de considerar els més idonis per informar-nos sobre la producció ecològica.

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

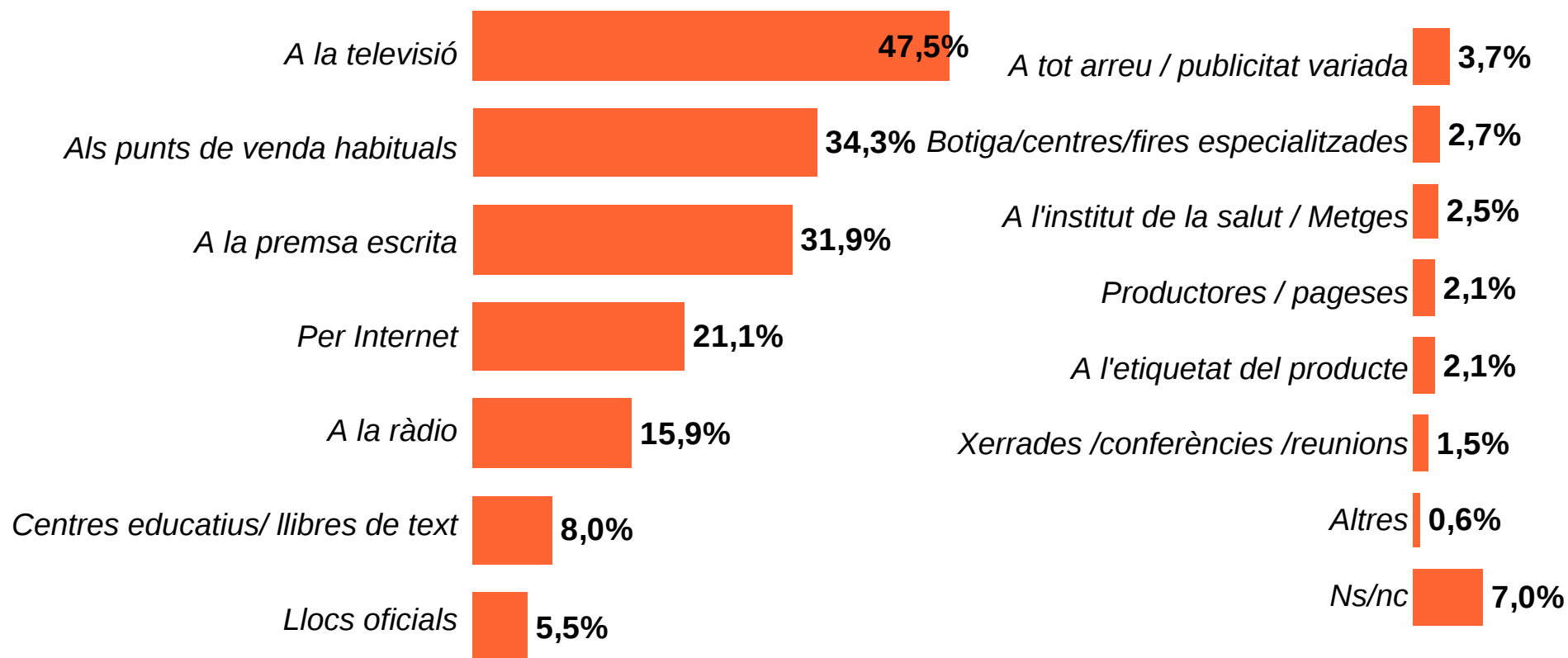
A la televisió	47,5%	A tot arreu / publicitat variada	3,7%
Als punts de venda habituals	34,3%	Botiga/centres/fires especialitzades	2,7%
A la premsa escrita	31,9%	A l'institut de la salut / Metges	2,5%
Per Internet	21,1%	Productores / pageses	2,1%
A la ràdio	15,9%	A l'etiquetat del producte	2,1%
Centres educatius/ llibres de text	8,0%	Xerrades /conferències /reunions	1,5%
Llocs oficials/Ajuntament/Generalitat	5,5%	Altres	0,6%
		Ns/nc	7,0%

Base: Coneix el aliments ecològics

- **La televisió apareix com el mitjà amb més nivell de citacions**; curiosament, en segon lloc, se situen els propis punts de venda, per damunt dels mitjans escrits i d'Internet.

3.5. Els mitjans d'informació més idonis sobre els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



Base: Coneix els aliments ecològics

3.6. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

- Una gran majoria dels coneixedors dels aliments ecològics atorga carta de credibilitat incorporada als esmentats productes per identificar-los com a tals.

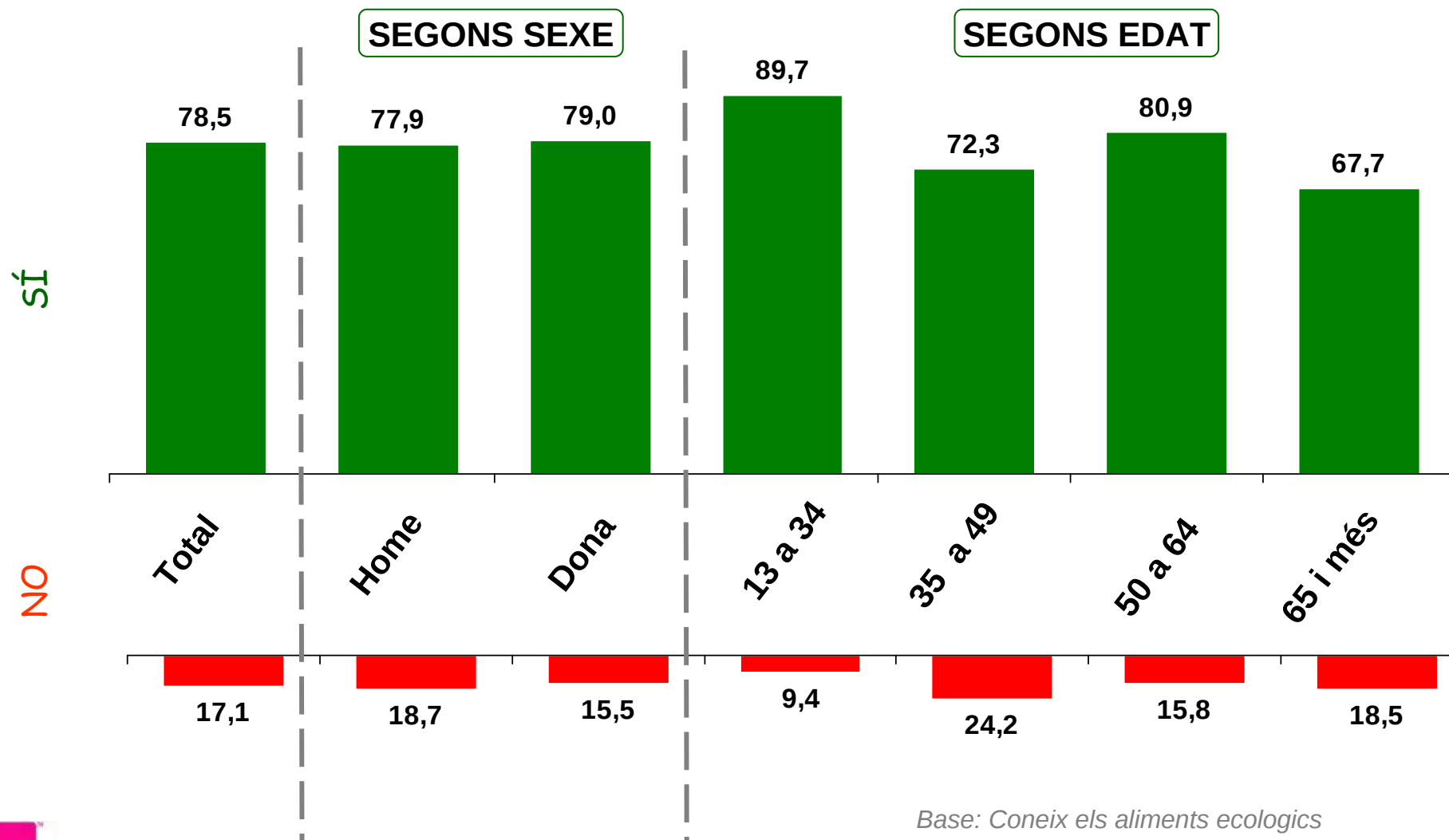
Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?

CONFIA QUE EL PRODUCTE CERTIFICAT COM A ECOLÒGIC REALMENT HO ÉS?	TOTAL	SEXE		EDAT				PROVINCIA			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA
<i>Base: coneix els aliments ecològics</i>	4744	2315	2429	1380	1528	1035	802	3506	450	282	507
Si	78,5	77,9	79	89,7	72,3	80,9	67,7	77,2	79,5	84,8	82,4
No	17,1	18,7	15,5	9,4	24,2	15,8	18,5	17,7	19,5	11,6	13,8
Ns/Nc	4,5	3,3	5,5	1	3,5	3,3	13,8	5,1	1	3,5	3,8

- El 78,5% dels entrevistats confia en què el producte certificat com a ecològic realment ho és, davant d'una minoria (17,1%) que discrepa de l'esmentat segell de garantia.

3.6. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



Base: Coneix els aliments ecològics

4. Els Aliments Ecològics a l'escola i als menjadors públics



4.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

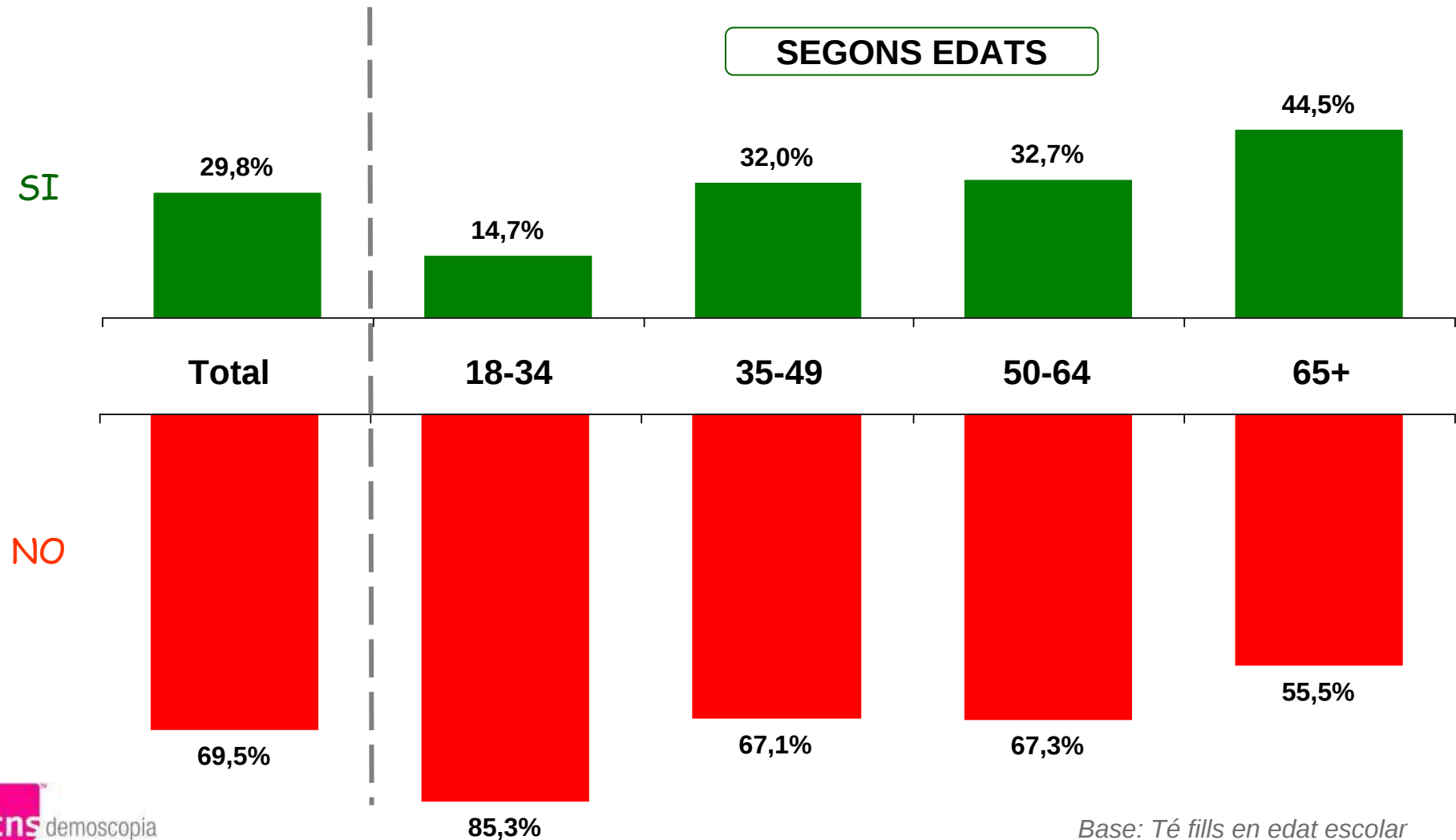
- Fins a un 30,9% dels entrevistats que havien sentit parlar dels aliments ecològics, tenien algun tipus de fill en edat escolar. D'ells, un percentatge similar **(29,8%)** **havien sentit parlar als seus fills sobre els aliments ecològics, arran d'alguna activitat desenvolupada a l'escola.**

ELS SEUS FILLS LI HAN PARLAT DELS ALIMENTS ECOLÒGICS PER ALGUNA ACTIVITAT QUE HAN FET A L'ESCOLA?	TOTAL	EDAT			
		18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Base: té fills en edat escolar</i>	1465	208	1054	180	22
Si	29,8	14,7	32	32,7	44,5
No	69,5	85,3	67,1	67,3	55,5
Ns/Nc	0,7	0	0,9	0	0

- En augmentar l'edat dels pares (i, com és desitjable, la dels fills) s'obtenen nivells més elevats d'aquells que identifiquen l'alimentació ecològica amb alguna activitat escolar desenvolupada.

4.1. La presència del aliments ecològics en les activitats escolars

Els seus fills li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



4.2. Actituds cap a la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

- En línies generals, existeix una actitud clarament favorable a la utilització de productes ecològics als menjadors escolars, admetent per això, un alça moderada del preu pel servei dispensat:

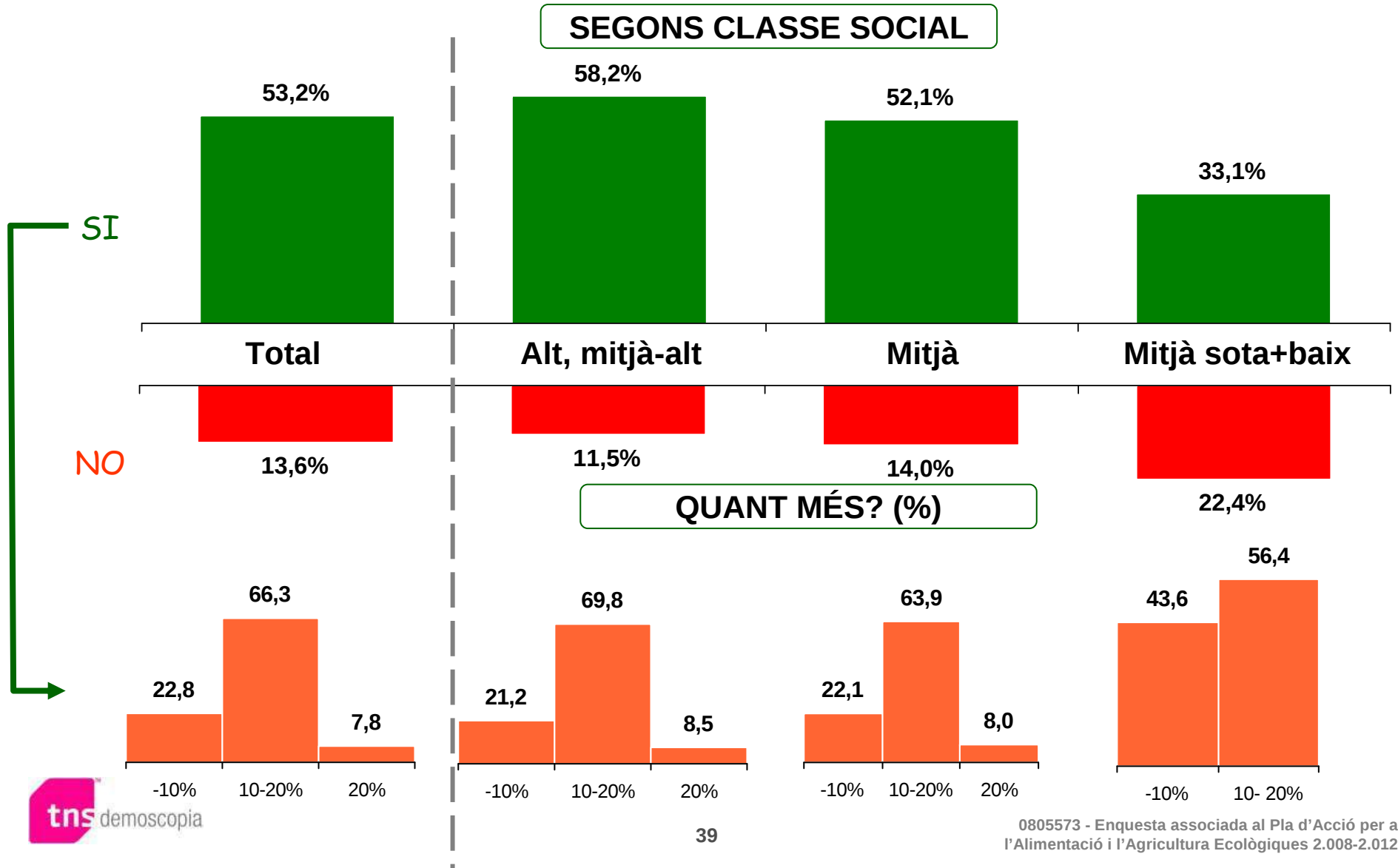
ESTARIA DISPOSAT/DA A PAGAR MÉS PER TAL QUE ELS SEUS FILLS CONSUMEIXIN ALIMENTS ECOLÒGICS EN EL MENJADOR ESCOLAR?	TOTAL	CLASSE SOCIAL		
		Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baixa
Base: té fills en edat escolar	1465	647	692	126
Si	53,2	58,2	52,1	33,1
No	13,6	11,5	14	22,4
No van al menjador escolar	31,2	25,7	33,9	44,5
No paquen pel menjador escolar dels seus fills	0,7	1,5	0	0
Ns/Nc	1,3	3	0	0

QUANT ESTARIA DISPOSAT A PAGAR DE MÉS MENSUALMENT? (PER NEN)	TOTAL	CLASSE SOCIAL		
		Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baixa
Base: estaria disposat/da a pagar més	779	377	361	42
Menys d'un 10%	22,8	21,2	22,1	43,6
Entre un 10 i un 20%	66,3	69,8	63,9	56,4
Més d'un 20%	7,8	8,5	8	0
Ns/Nc	3,1	0,6	6,1	0

- La tendència majoritària situa l'esmentada alça del preu entre un 10-20% amb respecte al seu cost actual.

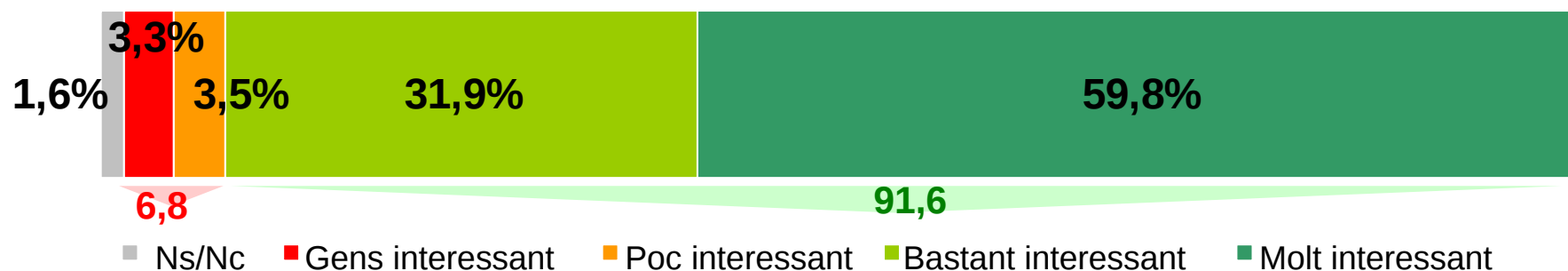
4.2. Actituds cap a la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills consumeixin aliments ecològics al menjador escolar?



4.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

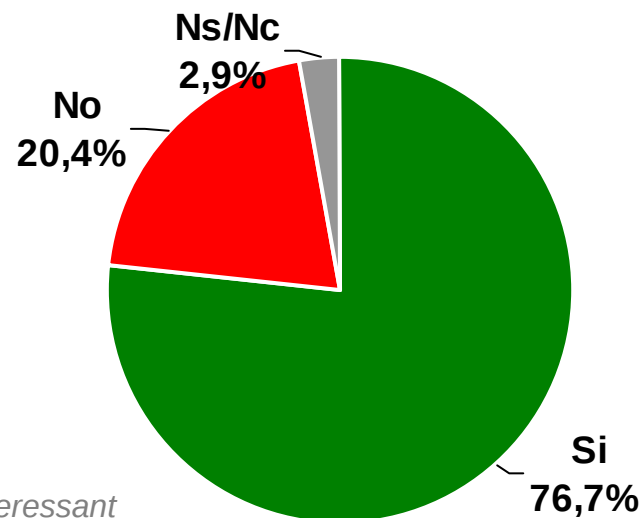
Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?



Base: Total

- La utilització dels aliments ecològics als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., és molt ben acollida per part dels entrevistats: a un 60% li sembla "molt interessant" i fins a un 92% "molt o bastant interessant".
- La possible incidència de l'esmentada inclusió en un cost més gran del servei és acceptada favorablement per un 30% dels entrevistats (si bé, sense especificar el valor de l'esmentat sobrepreu).

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?



Base: Interessant

5. Els Consumidors d'Aliments Ecològics



5.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

- Preguntàvem als nostres entrevistats si consumien aliments ecològics i amb quina freqüència:

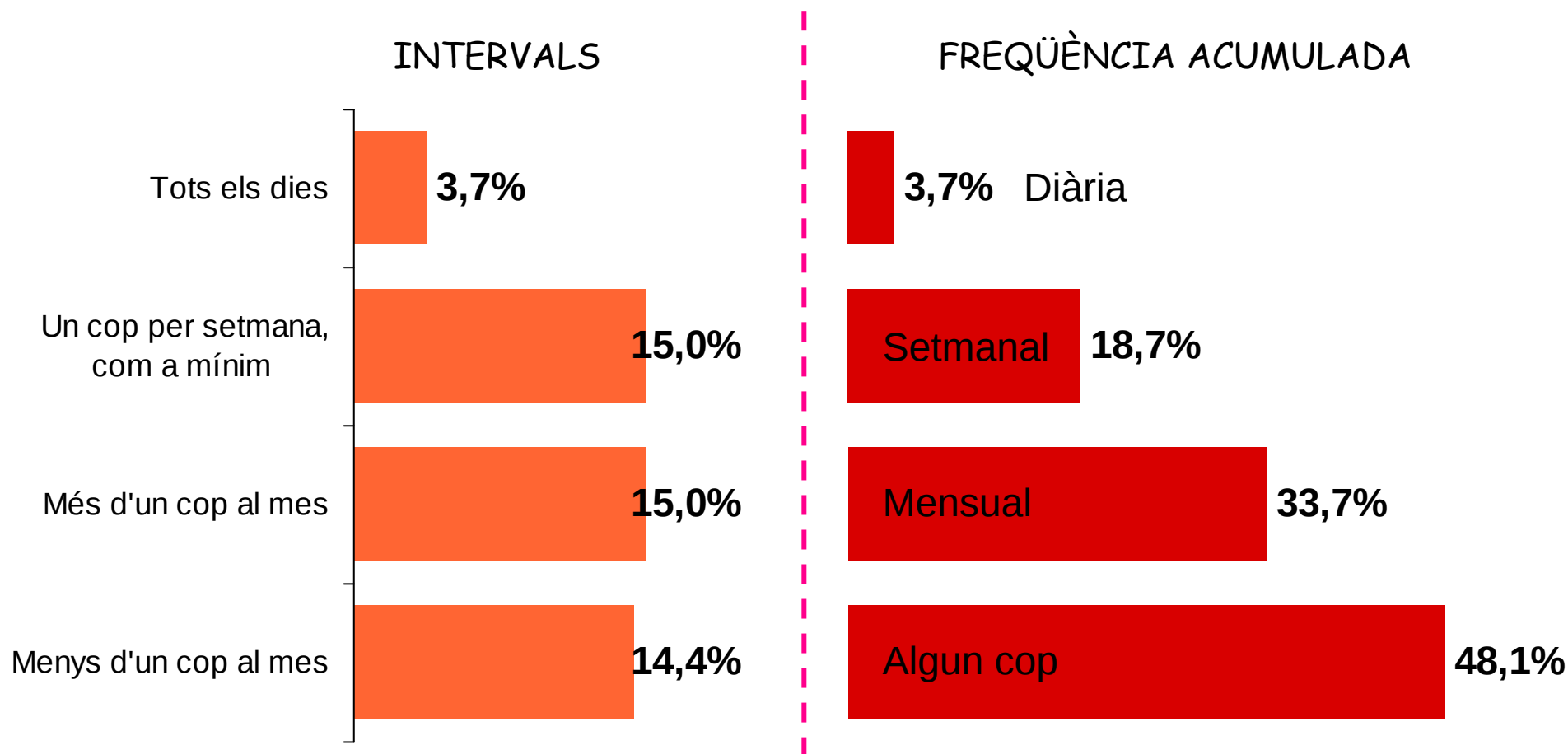
Consumeix aliments ecològics certificats?

FREQUÈNCIA DE CONSUM	TOTAL	EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL		
		18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
<i>Base: total</i>	5968	1811	1705	1249	1203	260	2109	1771	1792	2088	2687	1193
<i>Diària</i>	3,7	3,7	4,4	3,5	2,9	3,8	3,4	3,2	4,5	3,7	3,7	3,6
<i>Setmanal</i>	18,7	17,3	24,7	19,5	11,5	13,2	15	17,1	25,7	25,6	16,2	12,2
<i>Mensual</i>	33,7	31,1	42,8	36,1	22,2	14,6	24,1	35,5	46,7	47,4	29,3	19,7
<i>Algun cop</i>	48,1	45,4	61,8	50,2	30,3	18,8	35,8	53,7	61,9	62,3	44,8	30,3

- Gairebé la meitat dels entrevistats (48,1%) diuen haver consumit alguna vegada aliments ecològics, un de cada tres amb freqüència mensual (33,8%), i pràcticament un de cada cinc de manera setmanal (18,8%).
- La classe social i el nivell d'estudis incideixen directament en la freqüència de consum. Per edats, és l'interval de 35 a 49 anys el de més nivell de consum.

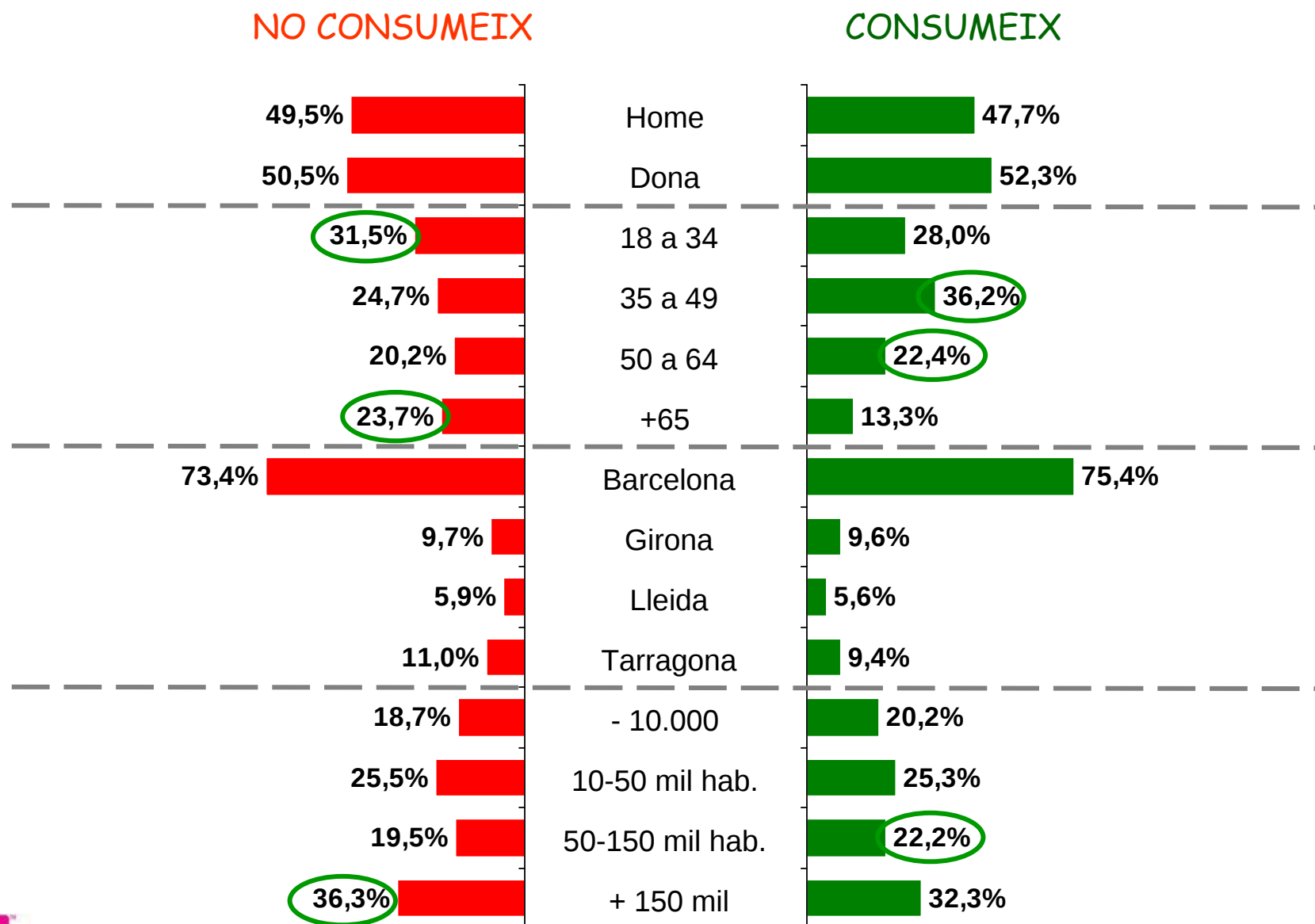
5.1. Nivell de consum d'aliments ecològics entre la ciutadania

Consumeix aliments ecològics certificats?

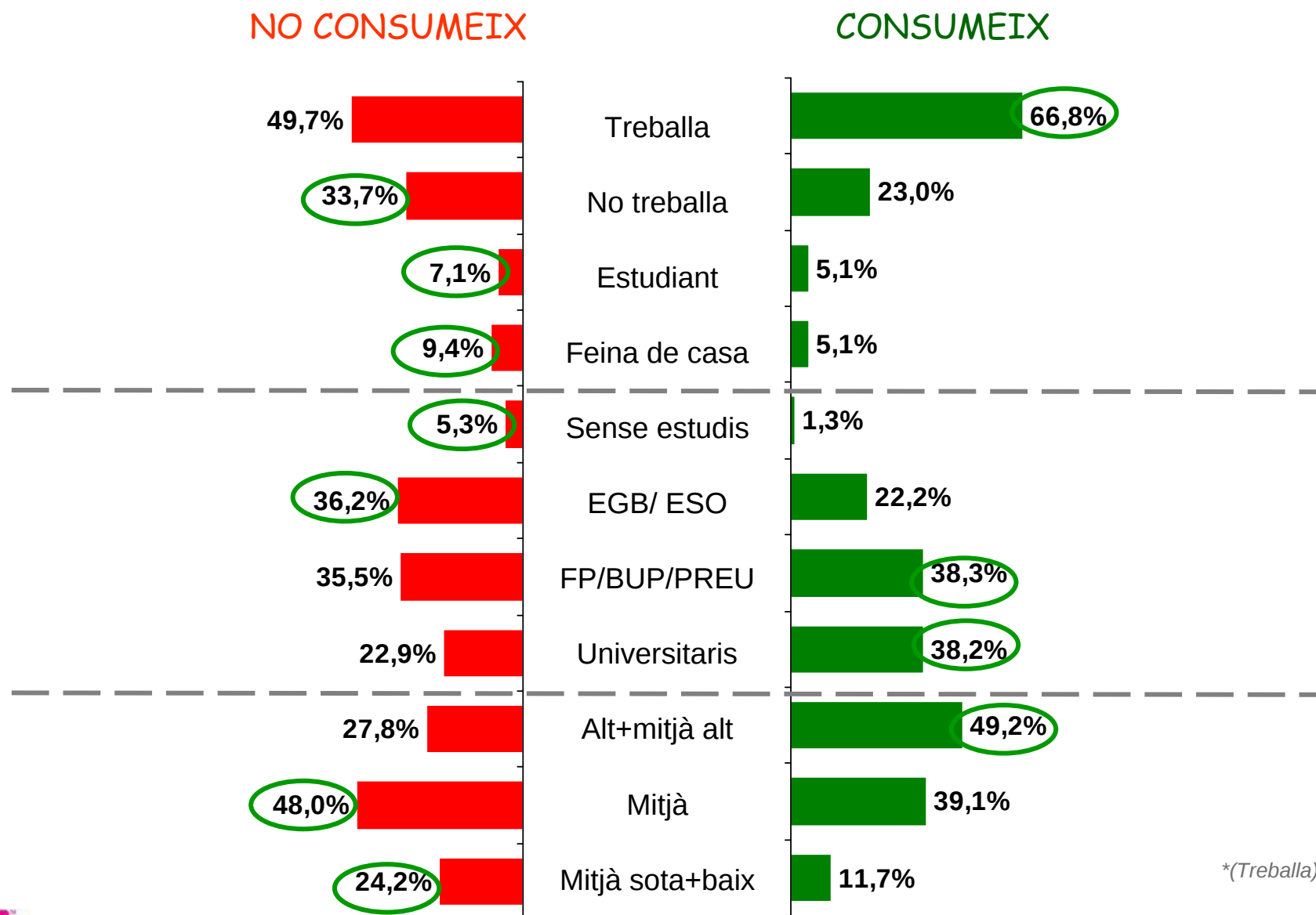


Base: Total

5.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor



5.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor



5.2. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

- Més de la meitat dels consumidors d'aliments ecològics manifesta ser-ho des de fa menys de tres anys.

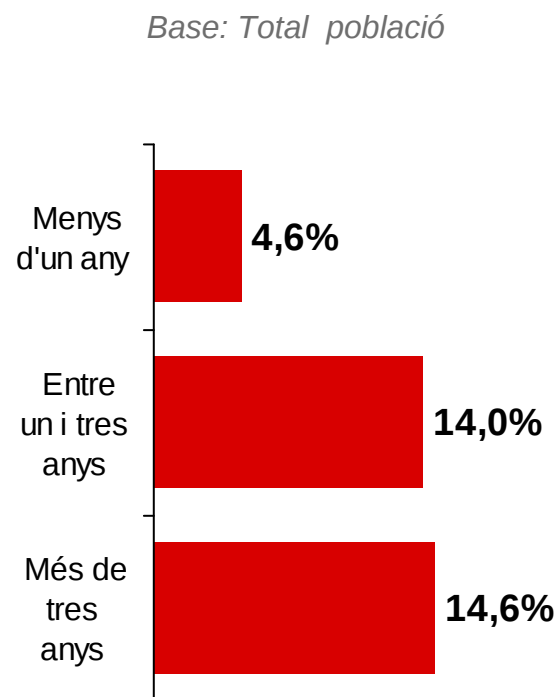
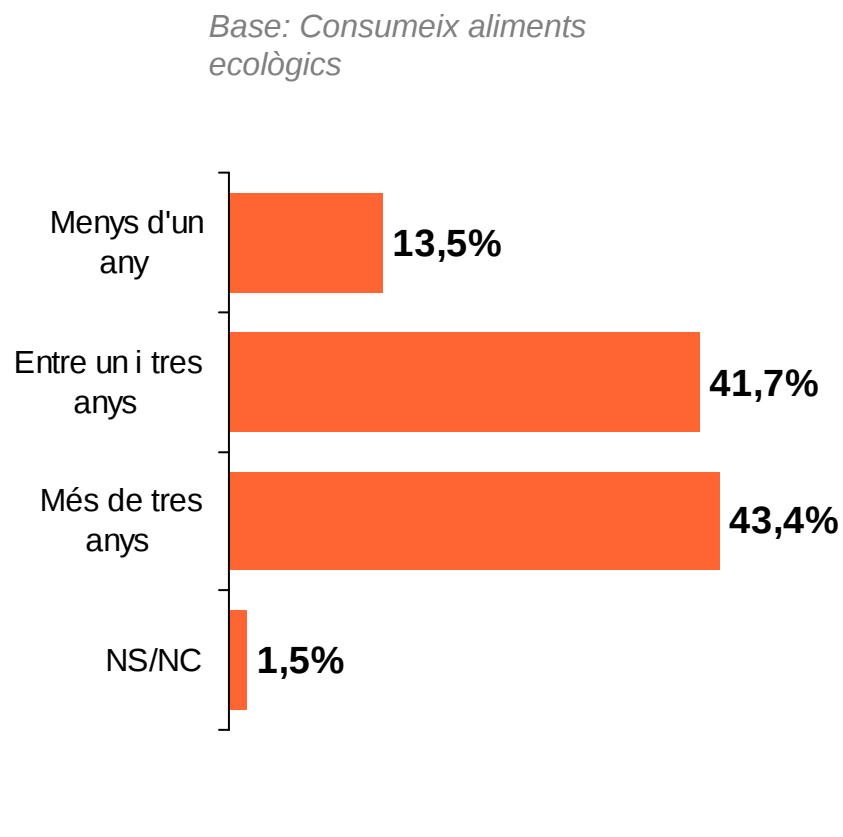
Quant fa que vostè consumeix aliments ecològics?

QUANT FA QUE VOSTÈ CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	CLASSE SOCIAL		
		Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baixa
<i>Base: consumeix aliments ecològics</i>	2011	989	787	235
Menys d'un any	13,5	12,2	14,7	14,9
Entre un i tres anys	41,7	40,1	40,7	51,4
Més de tres anys	43,4	46,6	42,1	33,7
NS/NC	1,5	1	2,5	0

- Un 13,5% dels consumidors d'aliments ecològics ho és des de fa menys d'un any, cosa que equival a un 4,6% de la població total.

5.2. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

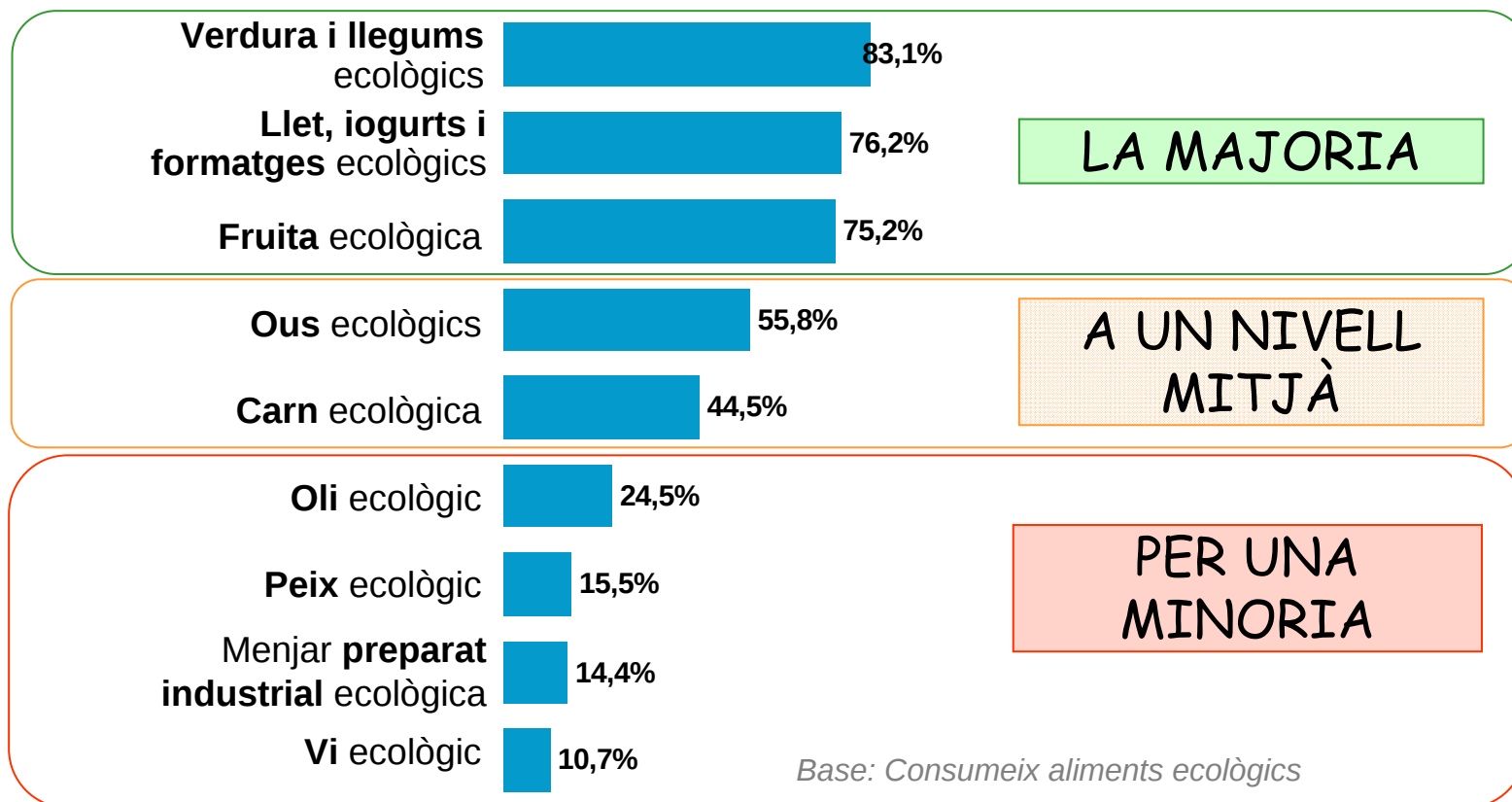
Quant fa que vostè consumeix aliments ecològics?



5.3. Aliments ecològics consumits

- Als entrevistats consumidors d'aliments ecològics, els preguntàvem sobre quins tipus de productes d'aquesta naturalesa consumeixen. Aquest ha estat el resultat obtingut:

*De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments **ecològics** consumeix vostè?*

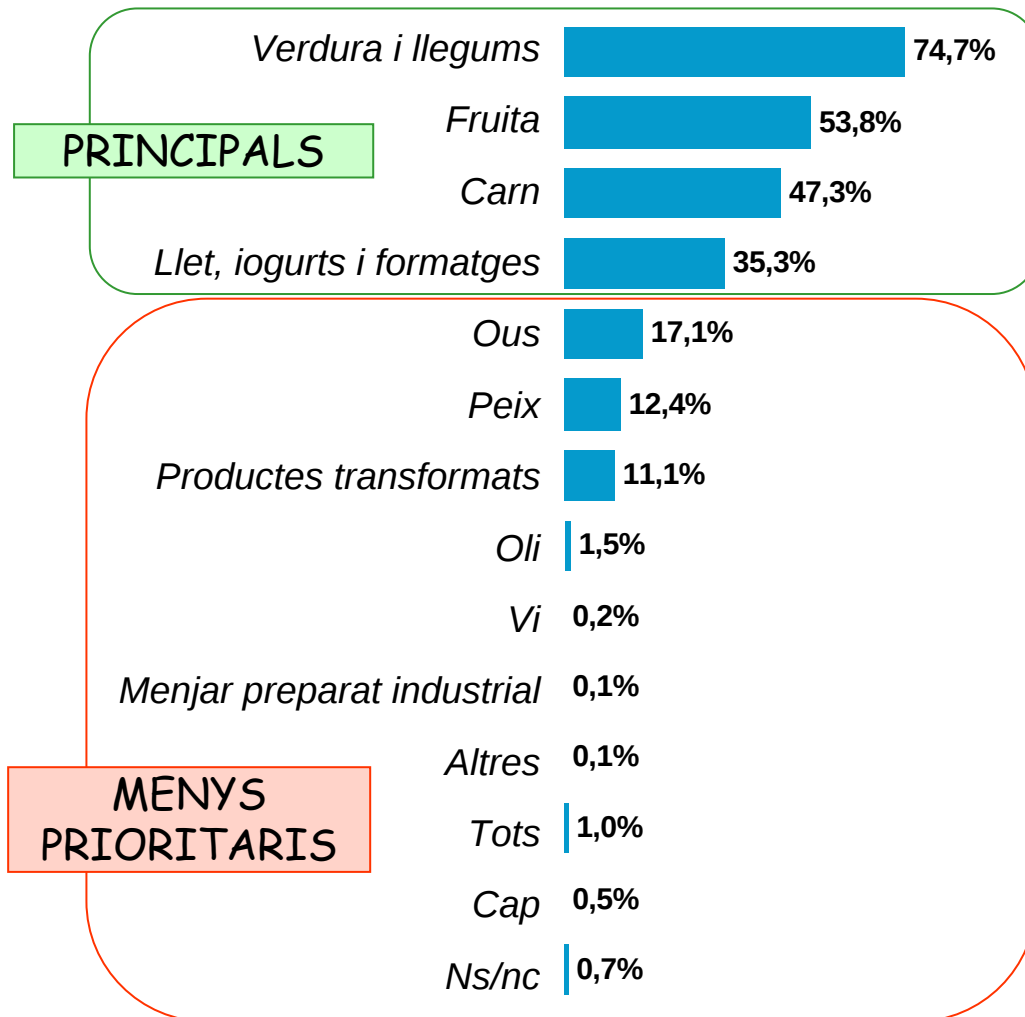


- La verdura, la fruita i els lactis són els aliments ecològics més consumits, seguits en importància pels ous i la carn; el peix, el vi, els menjars preparats i l'oli, són aliments ecològics de demanda minoritària.

5.4. Tipus d'aliments ecològics considerats prioritaris

- Hem vist a l'epígraf anterior quin tipus d'aliments ecològics són consumits habitualment pels demandants d'aquests productes. Vejam ara a títol complementari quins d'aquests són considerats prioritaris.

Quins aliments **ecològics** considera prioritaris?



- Es confirma la **principal rellevància dels productes agrícoles** (verdura i fruita), s'incrementa la importància relativa de la carn per damunt dels derivats lactis.
- El vi i l'oli apareixen comparativament menys rellevants.

Base: Consumeix aliments ecològics

5.5. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

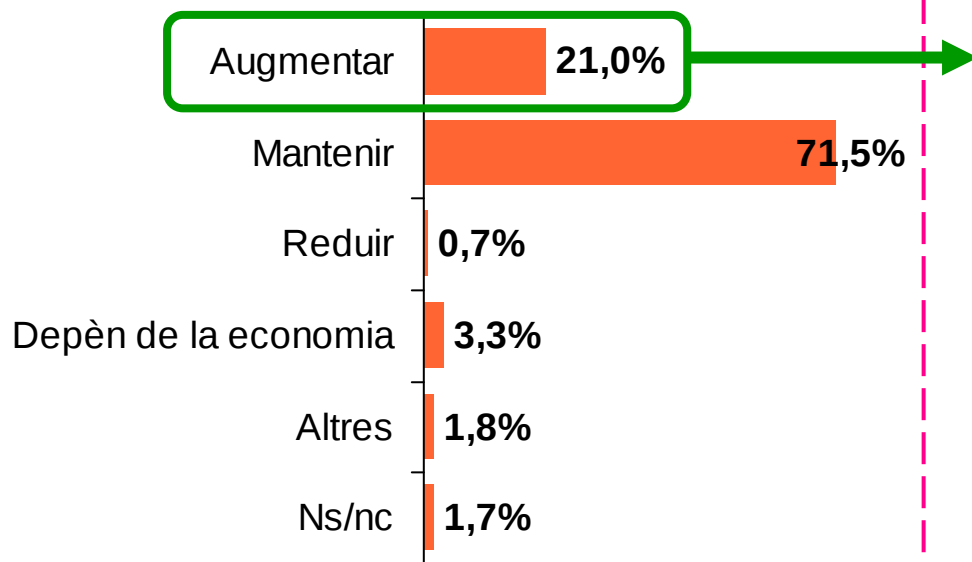
- La tendència majoritàriament aflorada és **mantenir la mateixa tònica en el consum** d'aliments ecològics en els propers mesos:

EN ELS PRÒXIMS 6 MESOS, TÉ LA INTENCIÓ DE MANTENIR, REDUIR O AUGMENTAR EL SEU CONSUM D'ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	ANTIGUITAT DE CONSUM		
		Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys
<i>Base: consumeix aliments ecològics</i>	2011	272	838	872
Augmentar (3)	21	30,5	23,1	16,8
Mantenir (2)	71,5	68,6	68,6	74,2
Reduir (1)	0,7	0	0,2	1,4
Altres	1,8	0,9	2,7	1,3
Depèn de la economia	3,3	0	4	3,8
Ns/nc	1,7	0	1,5	2,5

- Un de cada cinc** (21%) consumidors d'aliments ecològics, manifesta una tendència a l'alça en el consum futur d'aquest tipus d'aliments; òbviament semblen ser els consumidors neòfits els que denoten una intenció més gran, davant dels hàbits més estables en els més antics.
- Entre els que **esperen augmentar-lo**, se citen principalment les verdures i els llegums (l'aliment ecològic més consumit avui en dia) i la **carn** (l'aliment ecològic citat en primer lloc com el més difícil de trobar), ambdós esmentats amb un percentatge del 47,8%; a més de la fruita.

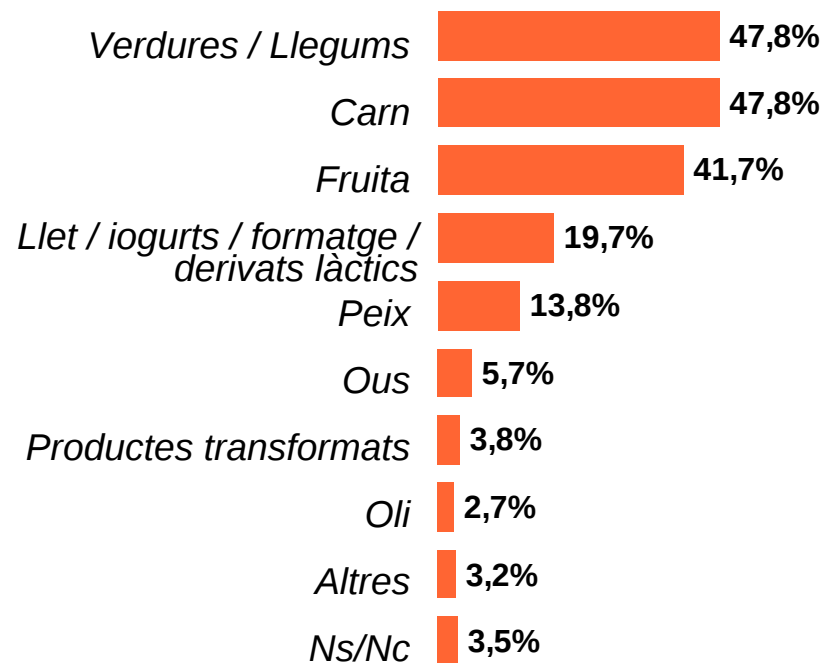
5.5. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims 6 mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



Base: Consumeix els aliments ecològics

En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar-ne el consum?



Base: Augmentar el consum

6. Els Compradors de Productes Ecològics



6.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics

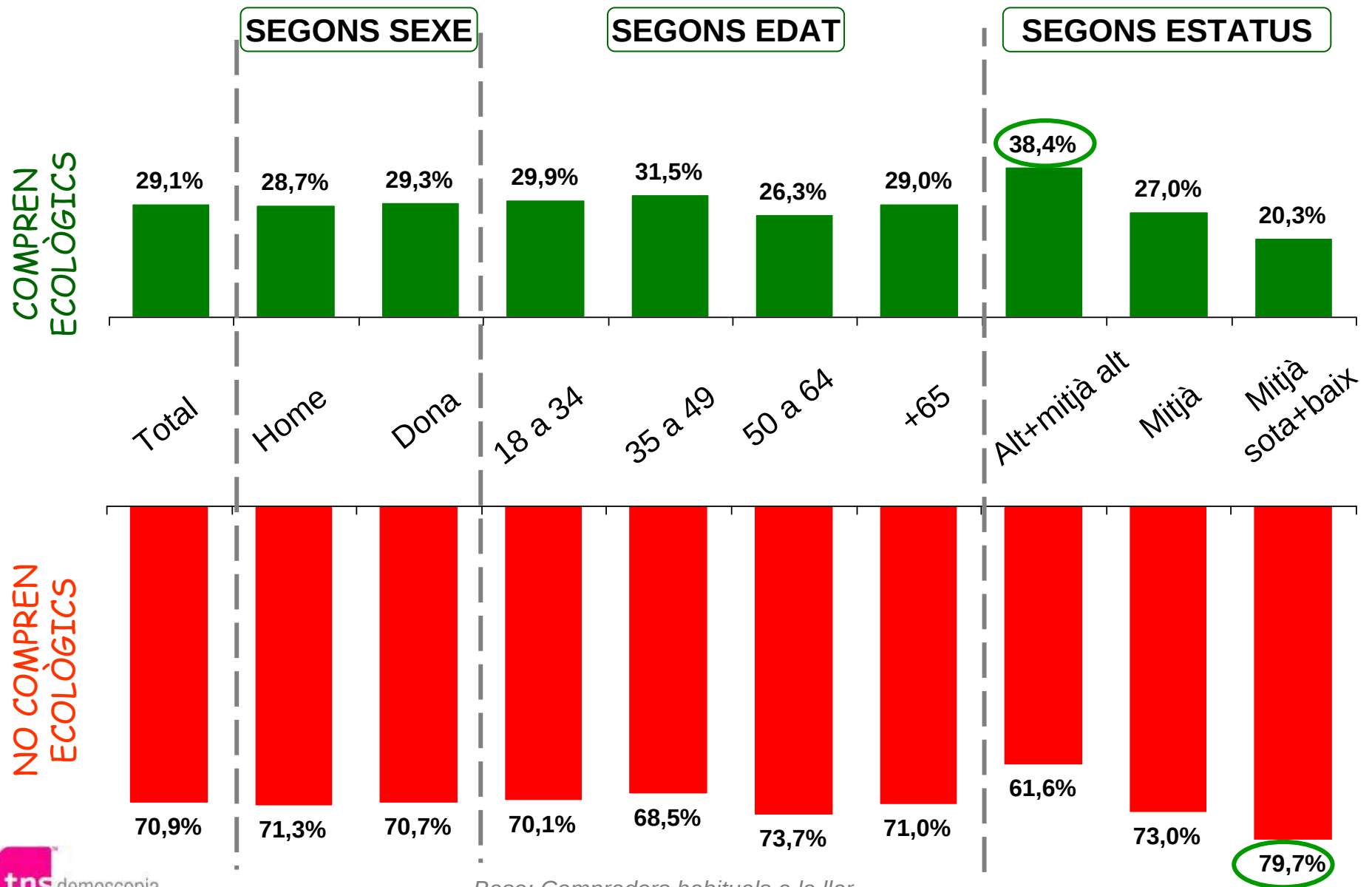
- Un 29% dels compradors habituals a la llar **adquireixen** productes ecològics **almenys una vegada al mes**.

COMPREN ALIMENTS ECOLÒGICS	TOTAL	SEXO		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
SI	29,1	28,7	29,3	29,9	31,5	26,3	29	38,4	27	20,3
NO	70,9	71,3	70,7	70,1	68,5	73,7	71	61,6	73	79,7

Base: Compradors habituals a la llar

- La classe social apareix com a variable més discriminant; no ho és el sexe, ni pràcticament l'edat del comprador habitual dels productes alimentaris a la llar.

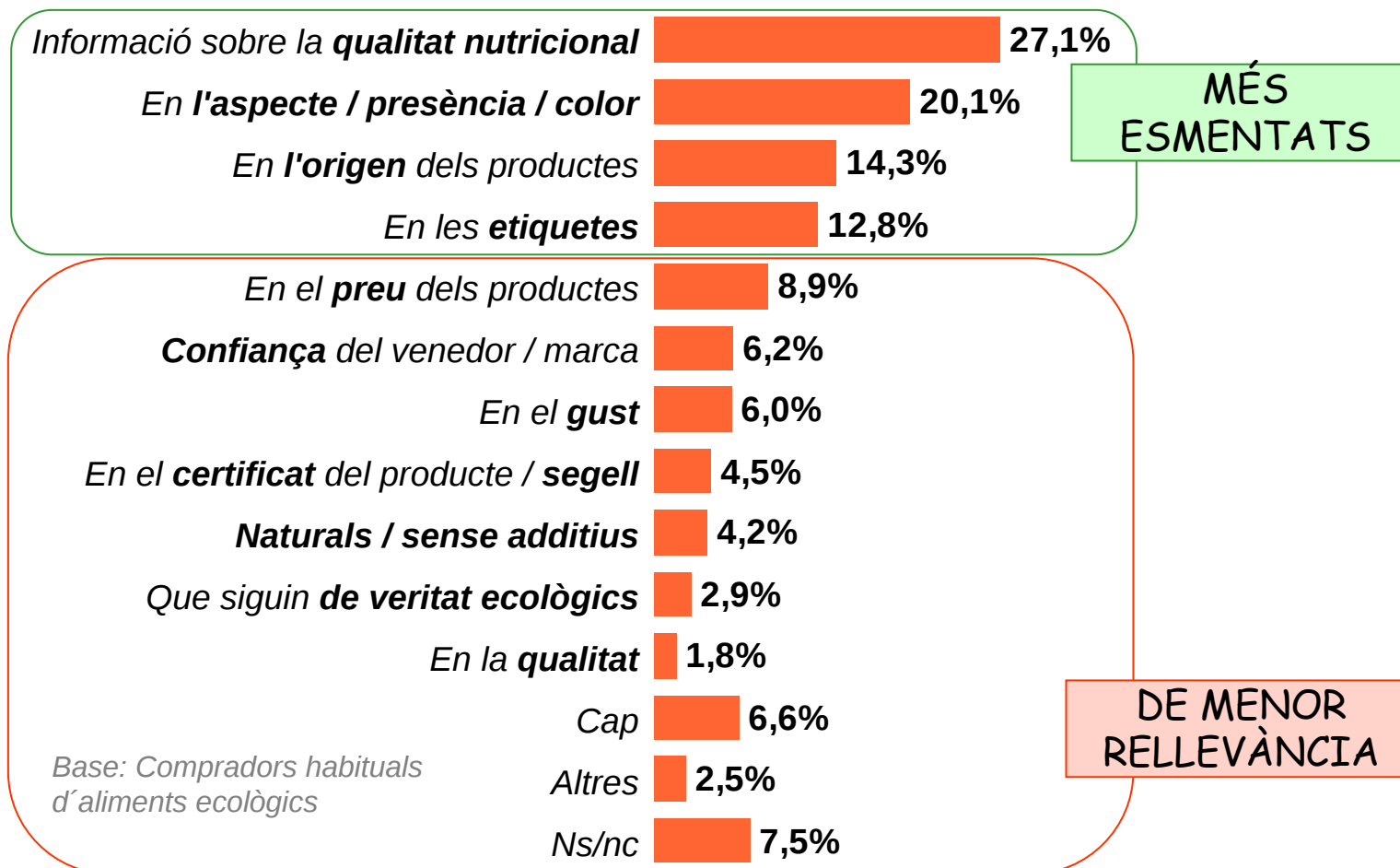
6.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics



6.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

- En què es fixen els compradors d'aliments ecològics quan adquireixen un producte d'aquestes característiques? Aquestes han estat les respostes aportades pels nostres entrevistats al respecte:

En què us fixeu quan compreu aliments ecològics?



- No existeix un criteri bàsic a l'hora de decidir la compra d'un aliment ecològic; podem destacar com a relativament més significatives la qualitat nutricional (27,1%), l'aspecte del mateix (20,1%), l'origen (14,3%) o el seu etiquetat (12,8%).

6.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

- El marc dels 10-60€ setmanals és la quantitat mitjana gastada en la compra d'aliments ecològics, per aquelles persones de la llar que adquireixen aquest tipus de productes. **Setmanalment, suposa entre 10 i 60 euros per al 59% dels compradors de la llar.** Només el 8,2% inverteix més de 60 euros.

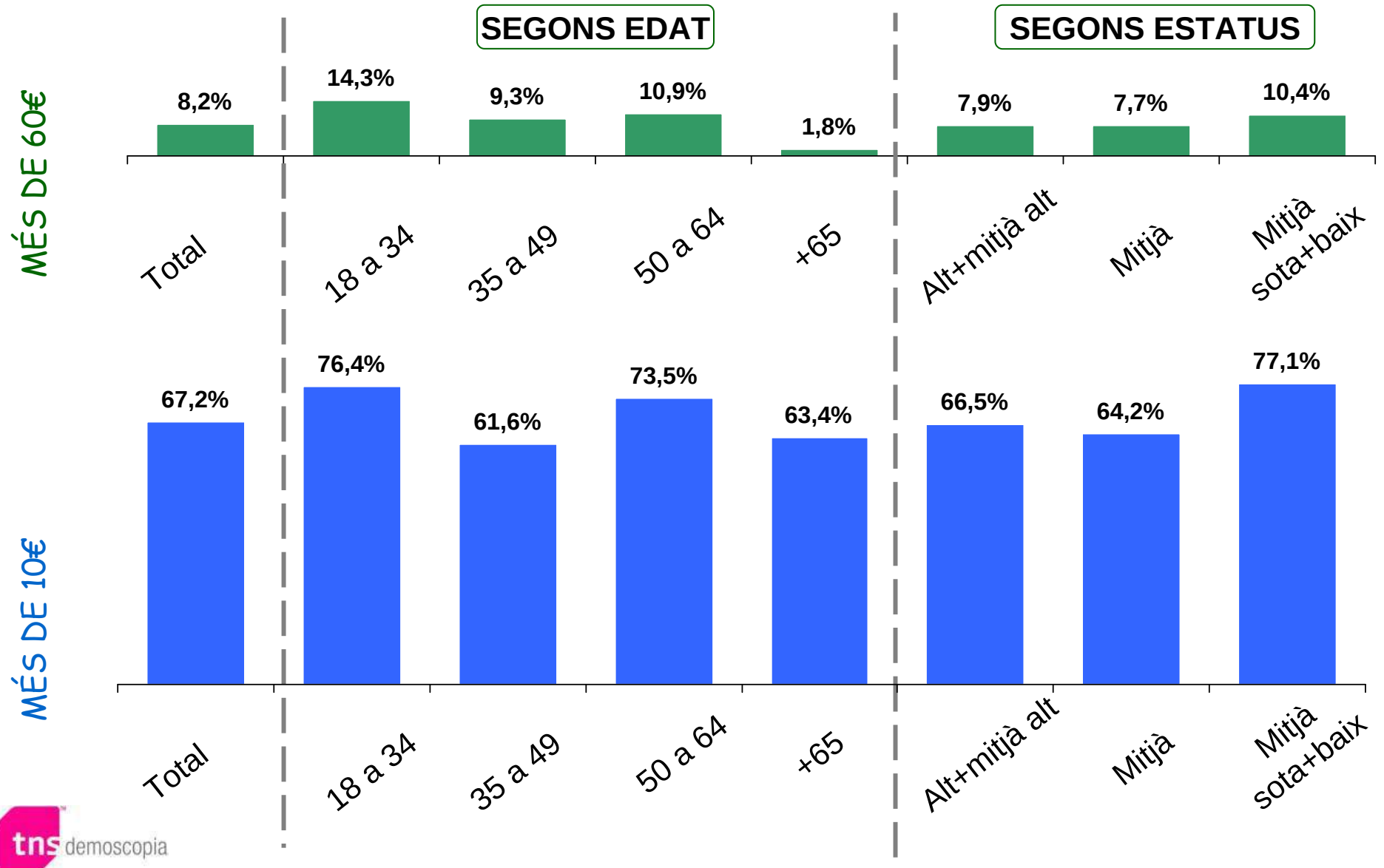
Podria valorar la despesa setmanal aproximada en aliments ecològics a la llar?

PODRIA VALORAR LA DESPESA SETMANAL APROXIMADA EN ALIMENTS ECOLÒGICS A LA LLAR?	TOTAL	EDAT				CLASSE SOCIAL		
		18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	87	191	148	177	253	253	95
Més de 60 euros	8,2	14,3	9,3	10,9	1,8	7,9	7,7	10,4
Entre 10 i 60 euros	59,0	62,1	52,3	62,6	61,6	58,6	56,5	66,7
Menys de 10 euros	28,0	17,9	35,2	20,2	31,6	28,4	31,1	18,3
Ns/Nc	4,9	5,7	3,2	6,3	5,0	5,2	4,7	4,6

- En analitzar la despesa setmanal estimada en aliments ecològics, no es percep un increment positiu en funció del estatus socioeconòmic: sí que sembla una tendència lleugerament superior en el segment de compradors menors de 35 anys.

6.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

Podria valorar la despesa setmanal aproximada en aliments ecològics a la llar?



6.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

- Plantejàvem als compradors d'aliments ecològics entrevistats quina era la seva opinió sobre la manera de presentar aquests productes al punt de venda. Aquest ha estat el resultat obtingut:

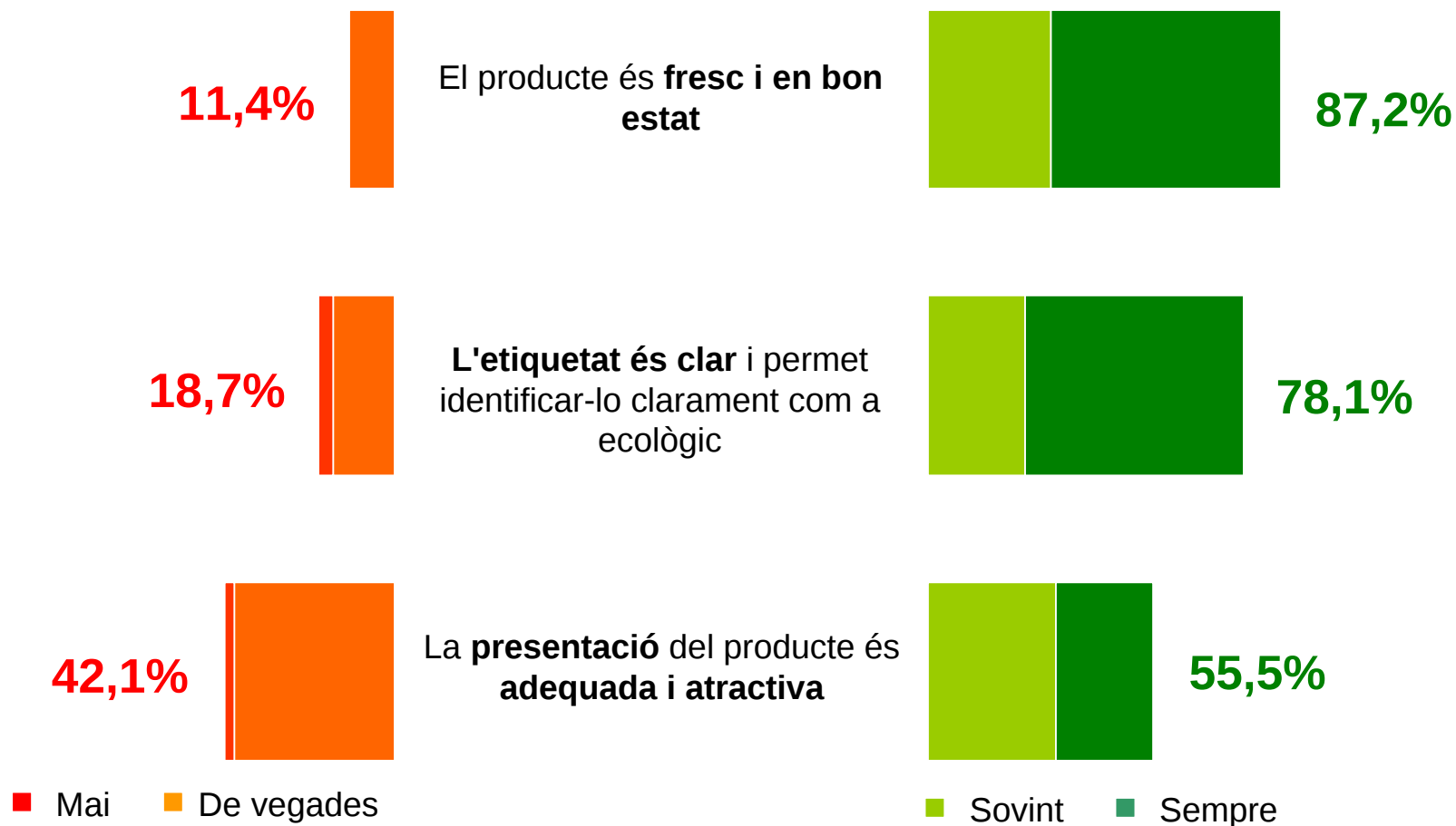
HA TROBAT...	Sempre	Sovint	A vegades	Mai	Ns/Nc
<i>La presentació del producte és adequada i atractiva (%)</i>	23,8	31,7	39,7	2,4	2,4
<i>El producte està fresc i en bon estat (%)</i>	57,0	30,2	11,4	1,3	3,5
<i>L'etiquetat és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic (%)</i>	54,3	23,8	15	3	3

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

- Una majoria d'entrevistats opina que els productes ecològics **es troben frescos i en bon estat al punt de venda, perfectament identificats**; no obstant això, existeixen divergències serioses pel que fa a si la presentació del producte és adequada i atractiva.

6.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si hi ha trobat...



■ Sovint ■ Sempre

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

- A l'hora d'adquirir aliments ecològics, té en compte el comprador si aquest ha estat conreat en una àrea geogràfica propera al seu entorn?

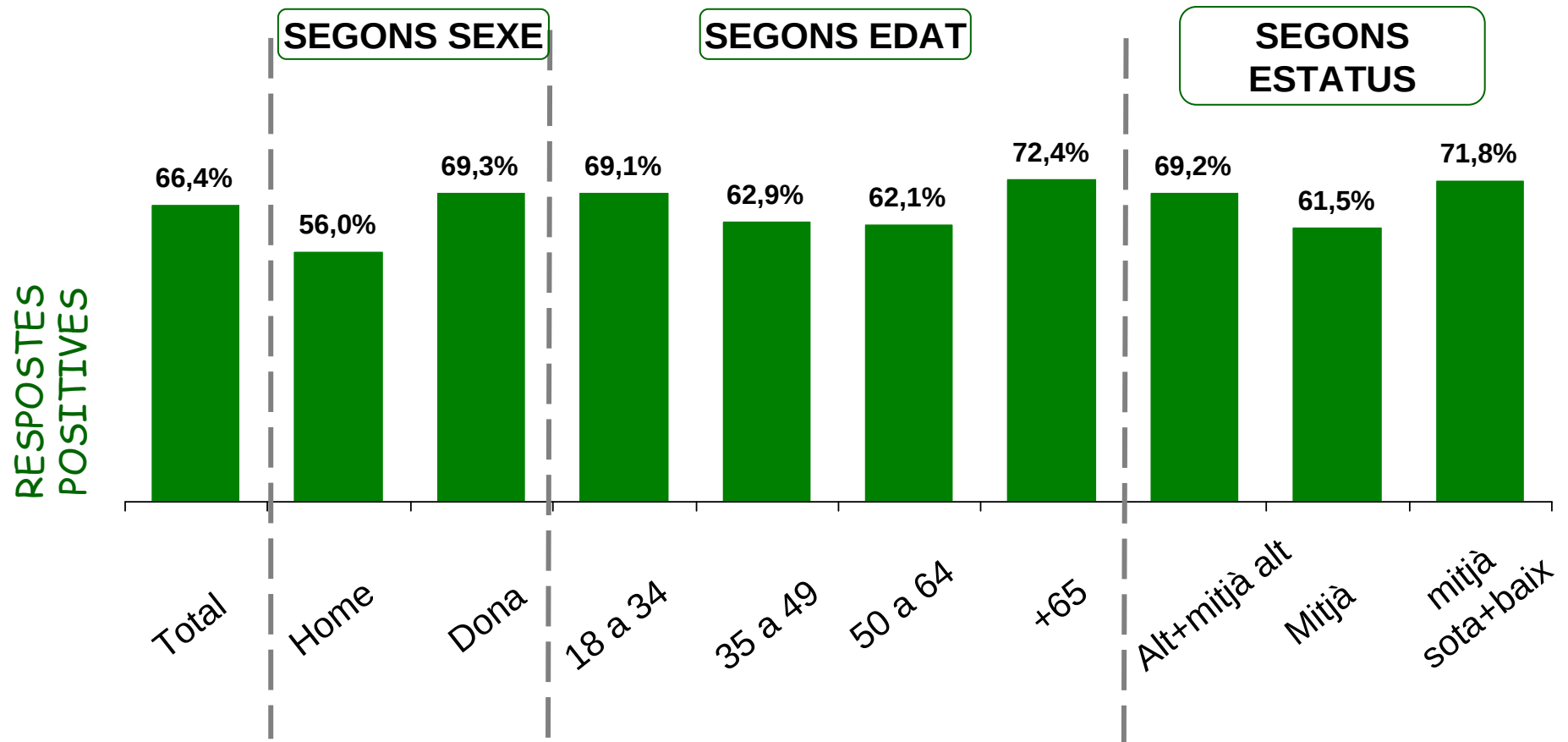
Quan compra aliments ecològics, prioritza els d'origen local o de proximitat?

	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	253	253	95
Si	66,4	56,0	69,3	69,1	62,9	62,1	72,4	69,2	61,5	71,8
No	29,9	39,4	27,2	25,2	31,3	33,7	27,6	28,8	31,6	28,2
Depèn	1,9	3,7	1,3	0	2,6	4,2	0	2	2,4	0
Altres	1	0,9	1,1	5,7	0,6	0	0	0	2,4	0
NS/NC	0,8	0	1,1	0	2,6	0	0	0	2	0

- **Dos terços dels compradors (66,4%) prioritzen l'origen local o de proximitat.** Únicament, els compradors masculins semblen atorgar una importància una mica més petita a la variable geogràfica en la compra del producte.

6.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan compra aliments ecològics, prioritza els d'origen local o de proximitat?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

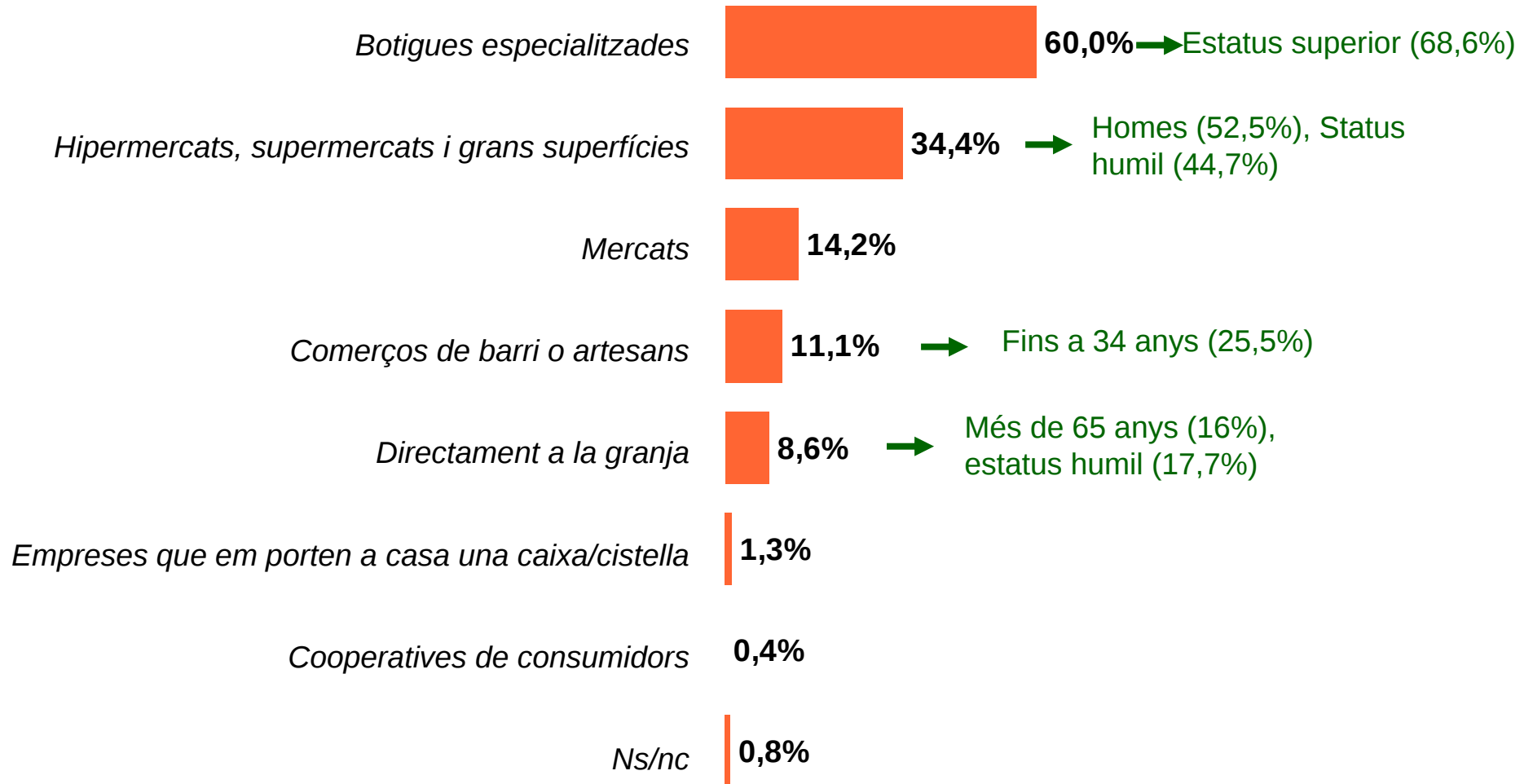
- A la taula següent, recollim els tipus de comerç esmentats com a lloc de compra habitual d'aliments ecològics.

PRINCIPALMENT, ON COMPRA ELS ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/	Univer- sitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+ba
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	16	199	153	232	253	253	95
Botiques especialitzades	60,0	51,1	62,5	56,7	62,2	65,8	54,2	15,0	49,9	62,6	69,9	68,6	60,2	36,3
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	34,4	52,5	29,3	23,9	45,5	23	37,1	84,9	34,3	33,1	32,2	32,5	32,5	44,7
Mercats	14,2	17,1	13,4	15,6	10,2	17,4	15,1	31,1	14,3	12,2	14,1	11,7	16,9	13,7
Comercos de barri o artesans	11,1	22	8	25,5	10,2	11,3	5	7,6	9,9	4,7	16,7	16,3	6,2	10,3
Directament a la granja	8,6	8,4	8,7	2,8	8	4,1	16	0	14,1	9,6	4	6,4	7,5	17,7
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	1,3	3,7	0,6	0,8	0,6	0	3,2	0	1	3,7	0	0,3	2,3	1,3
Cooperatives de consumidors	0,4	1,8	0	0	1,3	0	0	0	0	0,8	0,5	1	0	0
Ns/nc	0,8	0	1,1	0	2,6	0	0	0	0	3,2	0	0	2	0

- **Sis de cada deu (60%) compradors consumidors d'aliments ecològics els adquireix a botigues especialitzades.** Un terç (34,4%) va a hipermercats, supermercats i grans superfícies.
- Es va a les botigues especialitzades sense distinció de sexe ni edat: l'elecció creix com més nivell d'estudis i baixa com classe social més baixa.
- Els homes, percentualment més que les dones, prefereixen les grans superfícies i els començos de barri.

6.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

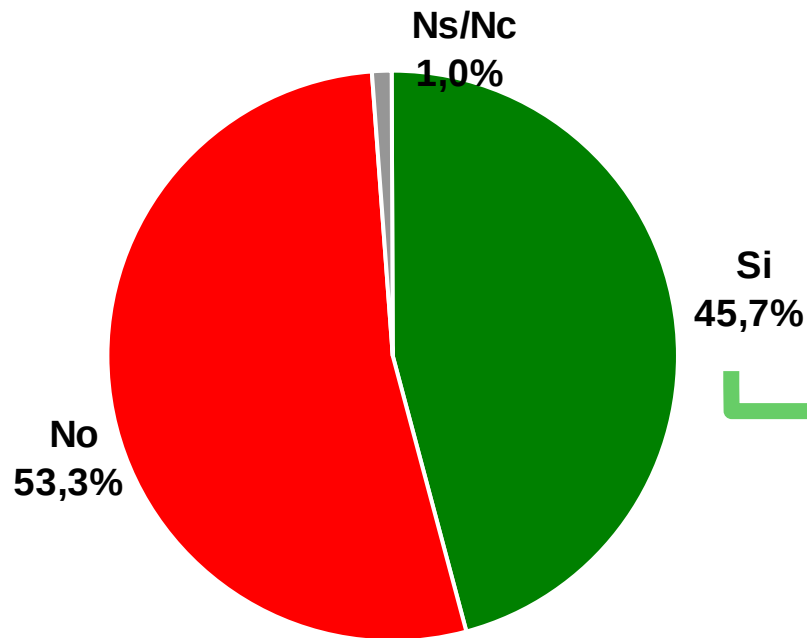
- Gairebé la meitat dels compradors d'aliments ecològics enquestats (45,7%), esmenta que, en algunes ocasions, **han adquirit productes convencionals davant la manca de presència d'alternatives** amb aliments ecològics al punt de venda.

COMPRA ALGUN PRODUCTE CONVENCIONAL PERQUÈ NO EL TROBA EN ECOLÒGIC?	EL TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics	601	134	468	87	191	148	177	253	253	95
Si	45,7	57,1	42,4	55,8	46,4	41,6	43,2	42,8	47,2	48,9
No	53,3	42,9	56,3	44,2	51	57,5	56,8	57,2	50,3	51,1
Ns/Nc	1	0	1,3	0	2,6	0,8	0	0	2,4	0

- Tendencialment, semblen ser els homes i els més joves qui es refereixen majoritàriament a aquesta manca d'oferta d'algun tipus d'aliments ecològics. **Els aliments ecològics que més costa trobar són la carn (24,6%) i el peix (18,4%),** aquest darrer esmentat en més ocasions per les dones (24,5%) que pels homes (2,6%). Als homes, els costa més trobar llets, iogurts, etc. (25,8%) que a les dones (7,9%).

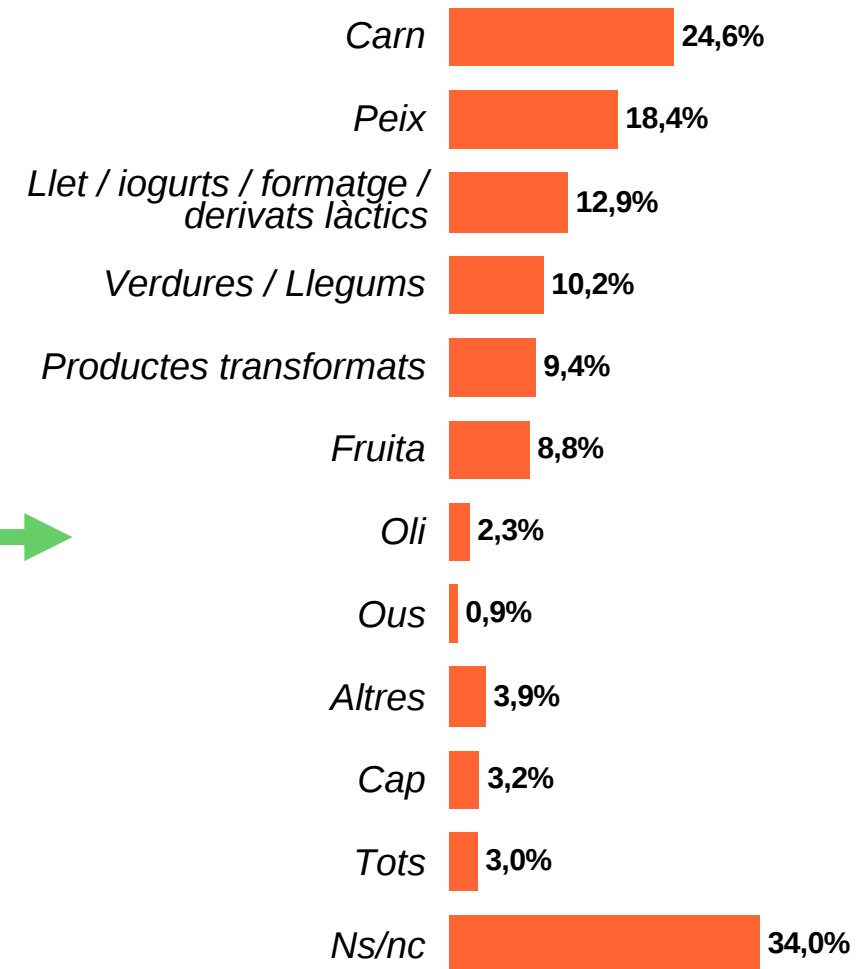
6.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Quins productes ecològics li costa de trobar?



6.8. L'existència de sobrepreu en els articles ecològics

- Una gran majoria, el **93,6%** dels compradors que consumeixen aliments ecològics, **declara estar pagant un sobrepreu en la compra**, per damunt del cost del mateix producte elaborat de manera convencional. **L'increment de preu estimat és d'un 10-20% més** respecte al valor del mateix tipus de producte que no ha estat produït de manera ecològica.

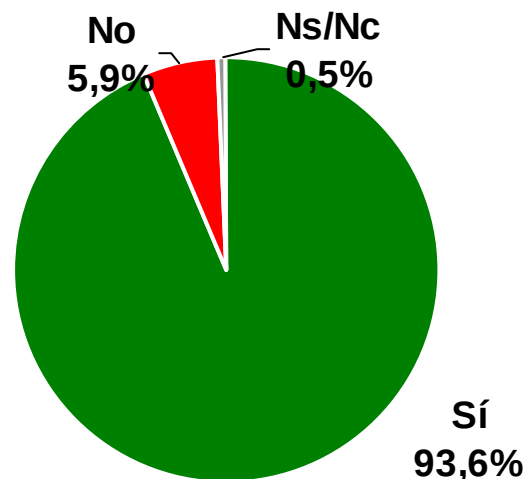
QUANT ESTÀ PAGANT DE MÉS PELS PRODUCTES ECOLÒGICS? (PER PRODUCTE)	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
<i>Base: està pagant més (93,6%)</i>	563	120	443	85	169	138	170	237	239	87
Menys d'un 10%	6,9	4,3	7,6	1,4	3,3	7,1	12,9	2,2	6,8	19,9
Entre un 10% i un 20%	60,7	73,4	57,2	57,9	60,7	63,8	59,5	61,3	65,9	44,5
Més d'un 20%	20,9	15,2	22,5	34,0	20,3	20,6	15,3	26,4	18,7	12,1
Ns/Nc	11,5	7,2	12,7	6,7	15,8	8,5	12,3	10,1	8,6	23,5

- Els percentatges de sobrepreu que suposen el 20% apareixen entre els estatus més elevats i en edat més jove.

6.8. L'existència de sobrepreu en els articles ecològics

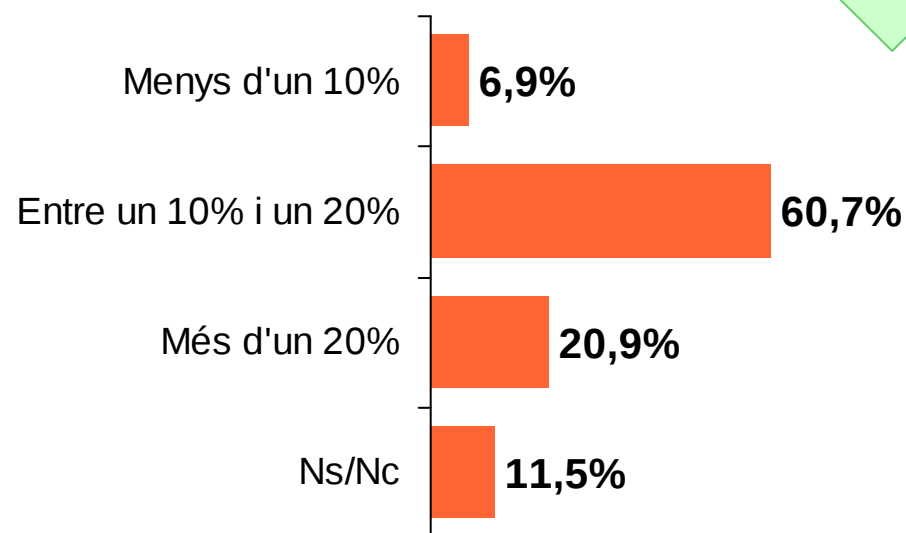
Està pagant de més per un aliment ecològic que per un de convencional?

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics



Quant està pagant de més pels productes ecològics? (per producte)

Base: Està pagant més



6.9. Motivacions de compra d'aliments ecològics

- Vejam quines han estat les motivacions adduïdes pels nostres entrevistats com a principals justificacions en la compra d'aliments ecològics.

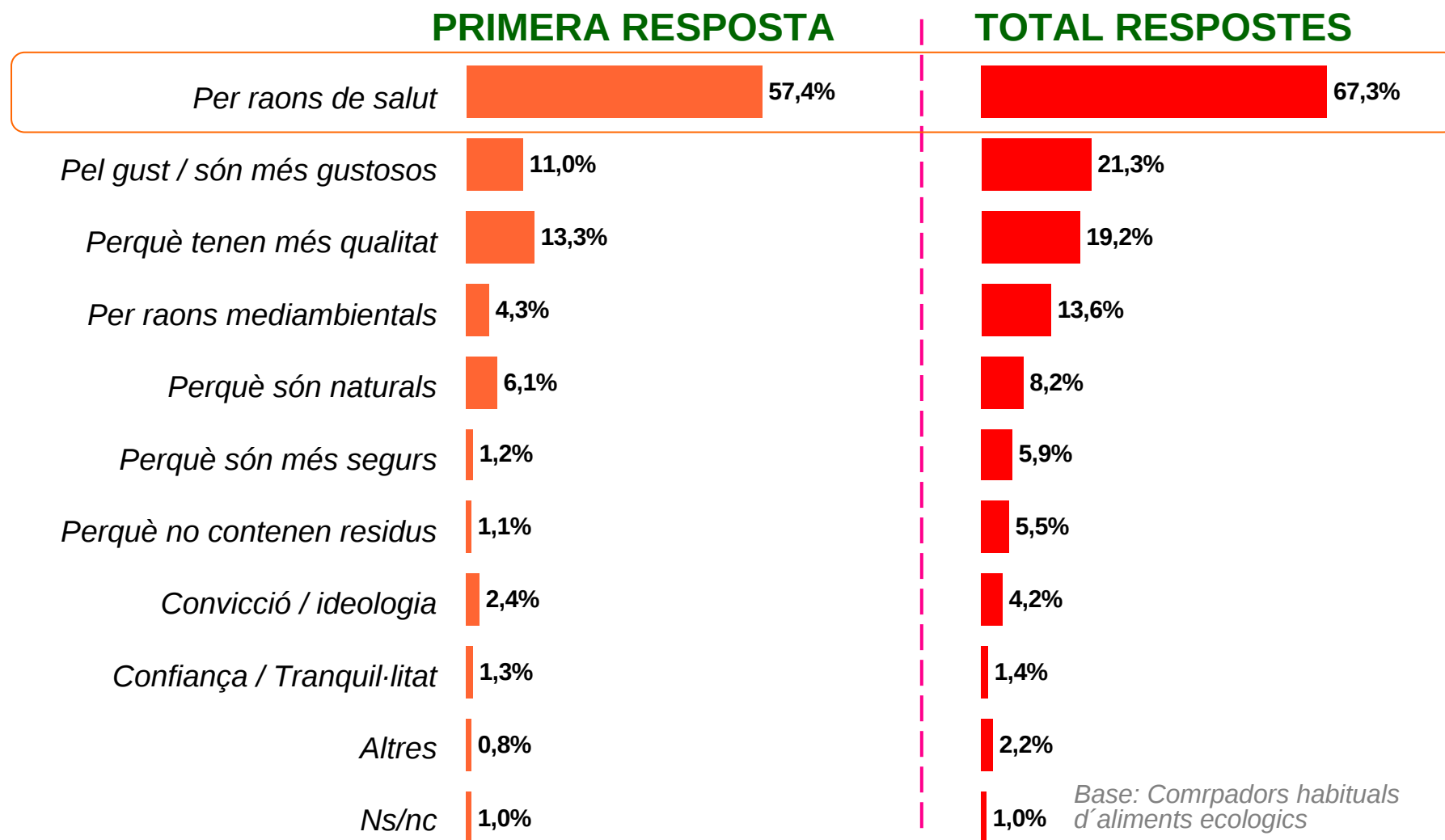
<i>La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?</i>	Primera Resposta	Total Respostes
<i>Per raons de salut</i>	57,4%	67,3%
<i>Pel gust / són més gustosos</i>	11,0%	21,3%
<i>Perquè tenen més qualitat</i>	13,3%	19,2%
<i>Per raons mediambientals</i>	4,3%	13,6%
<i>Perquè són naturals</i>	6,1%	8,2%
<i>Perquè són més segurs</i>	1,2%	5,9%
<i>Perquè no contenen residus</i>	1,1%	5,5%
<i>Convicció / ideologia</i>	2,4%	4,2%
<i>Confiança / Tranquil·litat</i>	1,3%	1,4%
<i>Altres</i>	0,8%	2,2%
<i>Ns/nc</i>	1,0%	1,0%

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

- Dos de cada tres entrevistats manifesten comprar aliments ecològics per **raons de salut**. **La qualitat i el gust** seguirien en importància, per damunt de raons mediambientals o referides al seu origen natural.

6.9. Motivacions de compra d'aliments ecològics

La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



6.10. Forma d'identificació dels aliments ecològics

- Quins són els criteris o mecanismes que permeten reconèixer els aliments ecològics al punt de venda? Aquestes han estat les respostes obtingudes dels compradors:

Com reconeix els aliments ecològics?

<i>Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta</i>	64,7%
<i>Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica</i>	20,3%
<i>Per l'aspecte / gust</i>	14,0%
<i>Per indicació del venedor</i>	11,0%
<i>Per cartells indicadors en el punt de venda</i>	8,7%
<i>Per l'envàs</i>	3,1%
<i>Perquè els compro directament a una productor ecològic</i>	3,0%
<i>Perquè compro una marca comercial concreta</i>	1,0%
<i>Altres</i>	1,7%

- **L'etiqueta** actua, com era previsible, a manera de **carnet d'identitat del producte**, que permet la identificació com a aïllament ecològic. En segon terme, el propi **punt de venda especialitzat** apareix com a signe de reconeixement.

6.10. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Com reconeix els aliments ecològics?

Per les indicacions o pels segells presents a **l'etiqueta** 64,7%

Perquè els compro en una **botiga especialitzada** en alimentació ecològica 20,3%

Per **l'aspecte / gust** 14,0%

Per indicació del **venedor** 11,0%

Per cartells indicadors al **punt de venda** 8,7%

Per **l'envàs** 3,1%

Els **compro directament** en un productor ecològic 3,0%

Perquè compro una **marca comercial concreta** 1,0%

Altres 1,7%

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.11. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

- Hem vist a l'epígraf anterior, la importància atorgada a les "indicacions o segells presents a l'etiqueta" com a signe d'identitat dels aliments ecològics. Vejam quins són els nivells de reconeixement dels segells Europeu i Català:

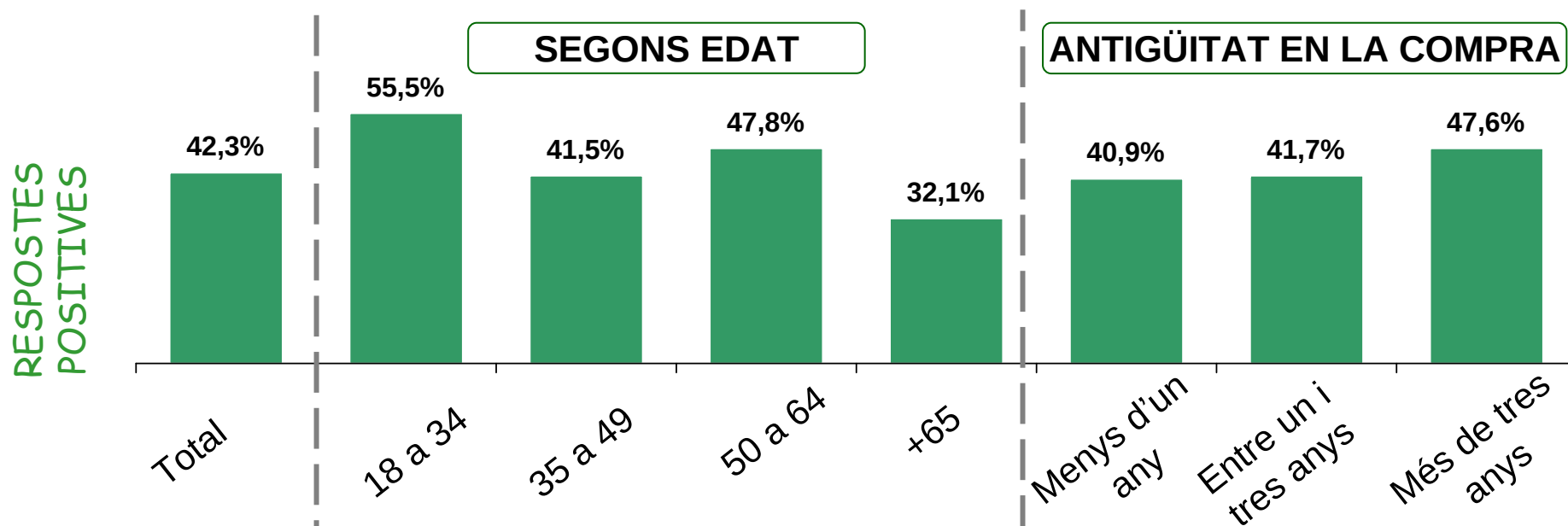
CONEIX EL SEGELL EUROPEU?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	253	253	95
Si	42,3	35,0	44,4	55,5	41,5	47,8	32,1	40,9	41,7	47,6
No	56,3	64,5	54,0	44,5	57,5	48,0	67,9	56,4	58,3	51,1
Ns/Nc	1,3	0,5	1,6	0	1	4,2	0	2,7	0,0	1,3

CONEIX EL SEGELL DE L'ORGANISME CATALÀ DE CERTIFICACIÓ?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	253	253	95
Si	35,7	25,9	38,5	52,6	35,7	34,9	27,9	33,6	39,7	30,5
No	61	70,4	58,3	47,4	58,0	59,6	72,1	61,9	57,8	67,0
Ns/Nc	3,3	3,7	3,2	0	6,2	5,5	0	4,5	2,4	2,5

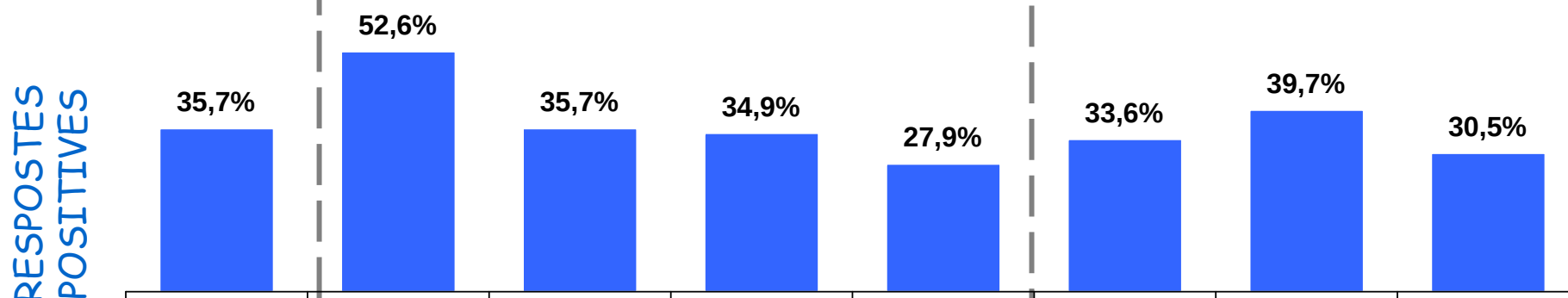
- El 42,3% dels compradors d'aliments ecològics afirmen conèixer el segell europeu, un percentatge una mica inferior (35,7%) manifesta conèixer el Segell de l'Organisme Català. Un i altre segell augmenten el nivell de coneixement entre els compradors més joves i aquells amb més antiguitat en la compra d'aliments ecològics.

6.11. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?



6.12. La possible influència de la nova normativa europea en el consum de productes ecològics

- Plantegem als nostres entrevistats, l'existència, a partir de 2009, d'una nova normativa europea que regula la producció ecològica. La importància de la mateixa per deixar de consumir aliments ecològics apareix **fortament controvertida**.

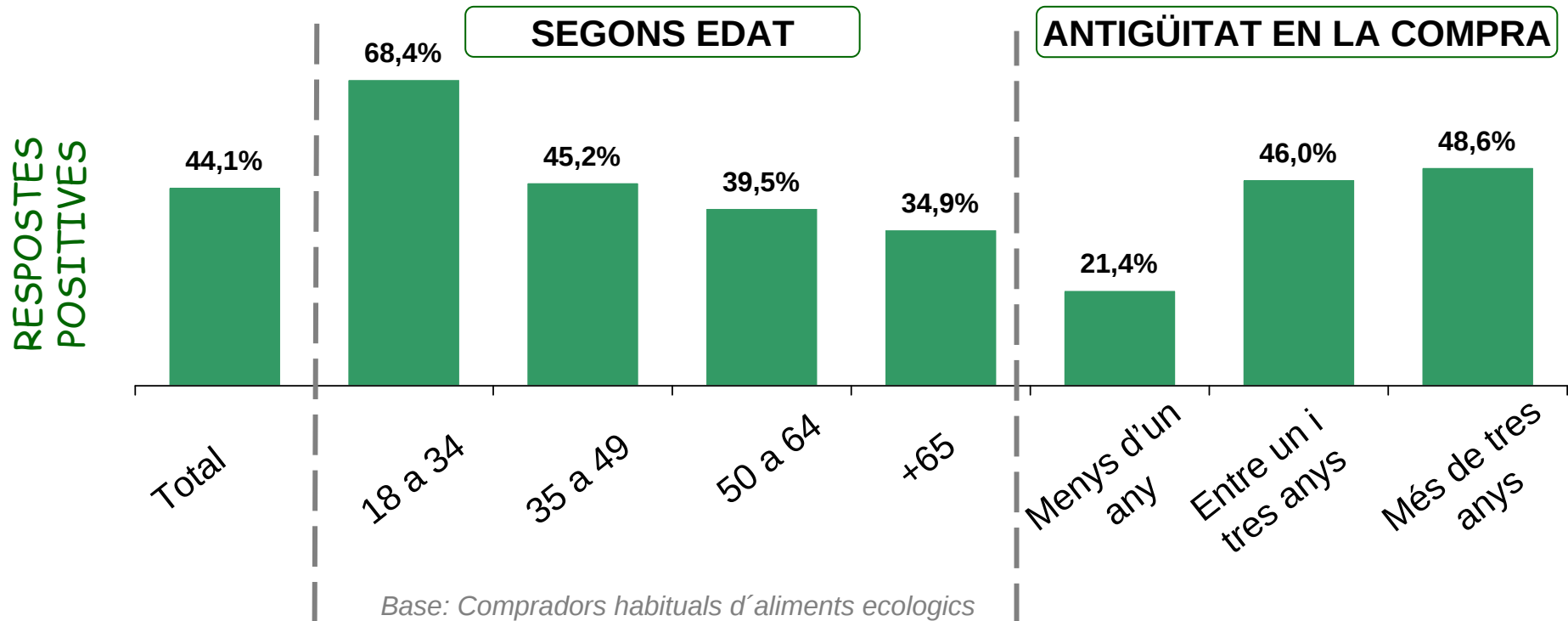
A partir de l'any 2009, entra en vigor una nova normativa europea que regula la producció ecològica. Aquesta normativa permetrà la presència accidental de fins un 0,9% de transgènics en els aliments ecològics, igual que en la resta d'aliments. Seria aquest un motiu per deixar de comprar aliments ecològics?

SERIA AQUEST UN MOTIU PER DEIXAR DE COMPRAR ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	74	270	258
Si	44,1	42,5	44,6	68,4	45,2	39,5	34,9	21,4	46	48,6
No	40,9	52,4	37,6	28,8	43,6	42,5	42,6	70,2	41,1	32,3
Ns/Nc	15	5,2	17,8	2,8	11,2	18,1	22,5	8,4	12,9	19,1

- La importància de la nova normativa es fa més patent entre els compradors més antics i els més joves.

6.12. La possible influència de la nova normativa europea en el consum de productes ecològics

A partir de l'any 2009, entra en vigor una nova normativa europea que regula la producció ecològica. Aquesta normativa permetrà la presència accidental de fins un 0,9% de transgènics en els aliments ecològics, igual que en la resta d'aliments. Seria aquest un motiu per deixar de comprar aliments ecològics?



6.13. La importància atorgada a la garantia de no contaminació transgènica

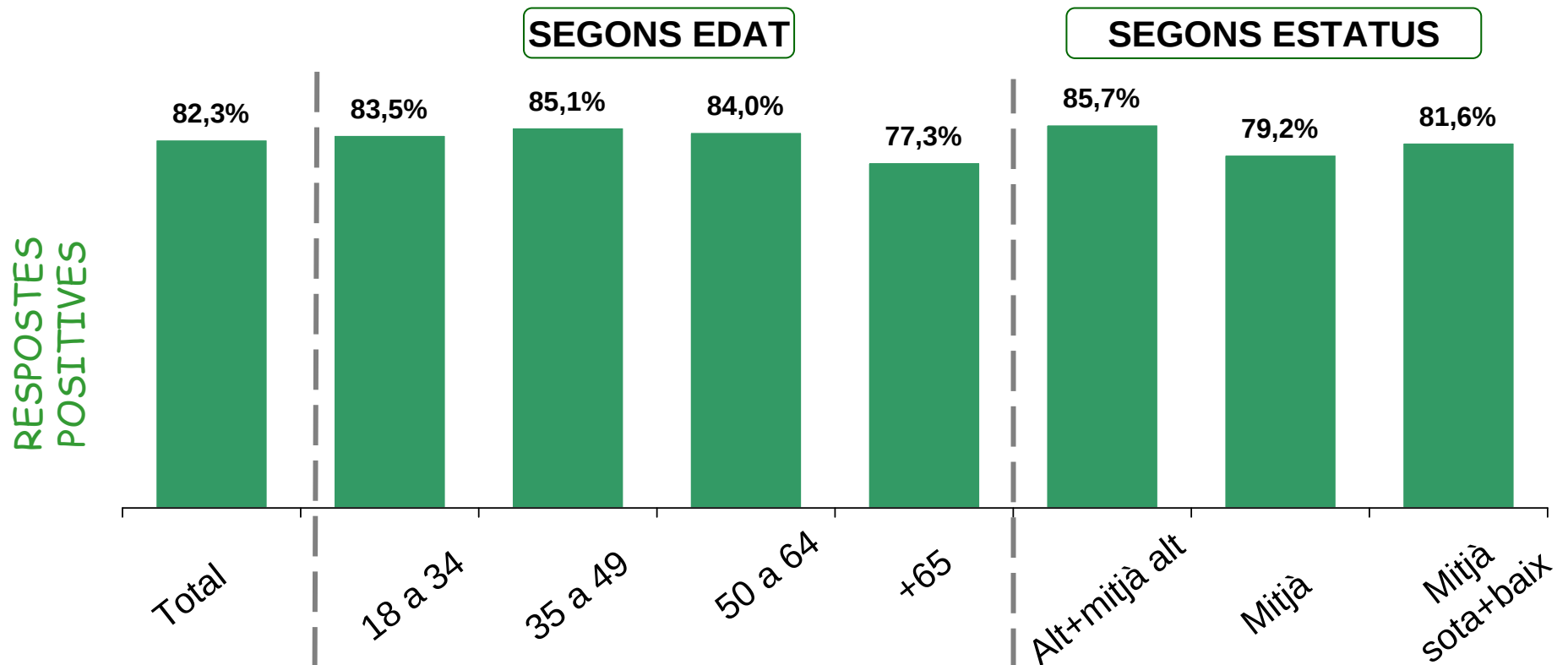
- Els actuals compradors de productes ecològics semblen atorgar **gran rellevància a què es garanteixi la no existència de contaminació transgènica** als productes adquirits:

ESTARIA DISPOSAT A PAGAR SI ES GARANTÍS QUE NO HI HA CONTAMINACIÓ TRANSGÈNICA?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: coneix i consumeix aliments ecològics</i>	601	134	468	87	191	148	177	253	253	95
Si	82,3	87,9	80,7	83,5	85,1	84,0	77,3	85,7	79,2	81,6
No	13,8	12,1	14,3	10,8	12,3	14,4	16,4	11,9	16,4	12
Ns/Nc	3,9	0	5	5,7	2,6	1,6	6,3	2,4	4,4	6,5

- Quatre de cada cinc compradors manifesten, fins i tot, més disposició a pagar de manera que l'esmentada contaminació estigui totalment controlada; l'esmentada actitud majoritària es detecta en tots els segments, fins i tot, en els de nivell econòmic més baix.

6.13. La importància atorgada a la garantia de no contaminació transgènica

Estaria disposat a pagar més pels aliments ecològics si es garantís que no hi ha presència de contaminació transgènica?



Base: Comprador exclusiu de la llar. Coneix i consumeix aliments ecològics

6.14. Aspectes incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

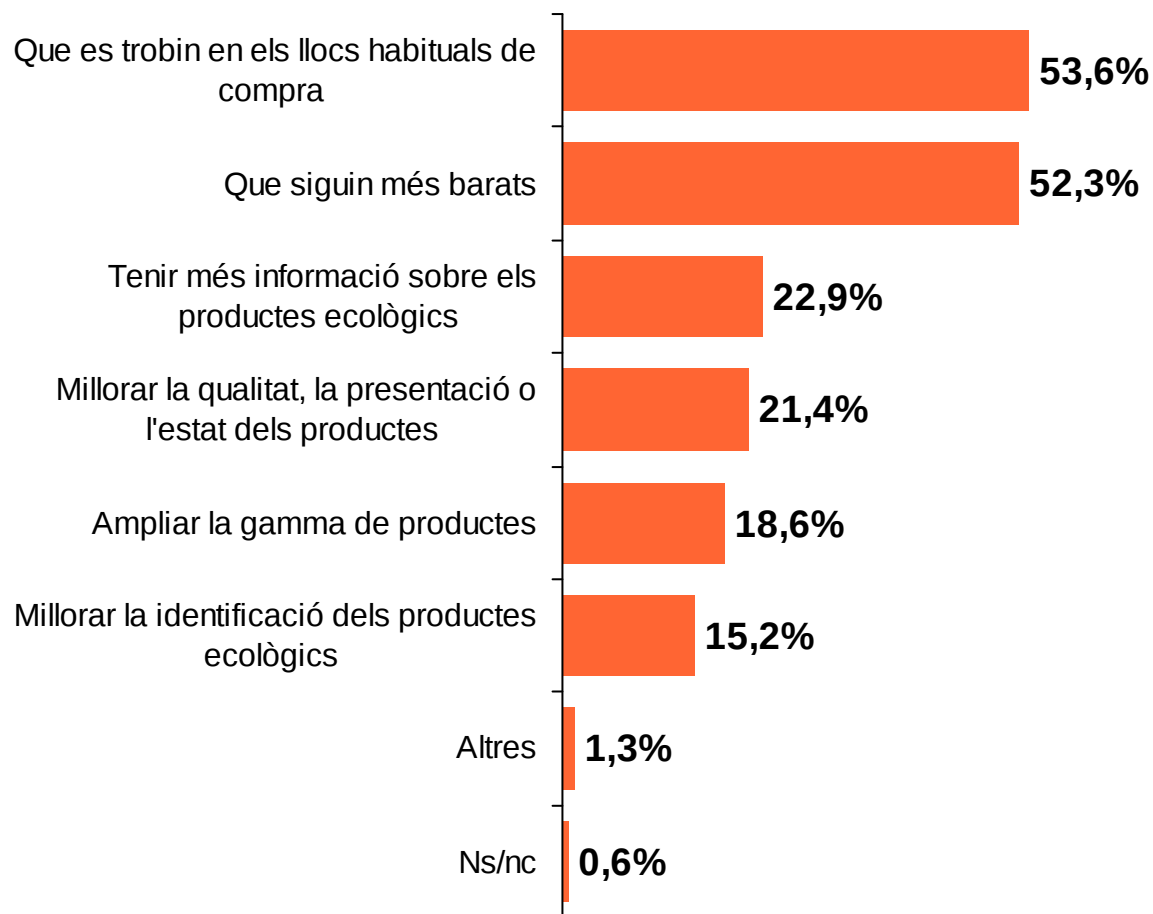
- Quins aspectes podrien incentivar els actuals compradors perquè arribin a incrementar els seus nivells actuals de compra d'aliments ecològics?
- Aquests han estat els més esmentats pels compradors als quals hem entrevistat, diferenciant segons estatus socioeconòmic (la variable que apareix més discriminant en aquest punt):

QUINS D'AQUESTS MOTIUS L'INDUIRIEN A COMPRAR MÉS ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
<i>Base: compradors habituals d'aliments ecològics</i>	2011	959	1053	564	729	451	267	989	787	235
Que es trobin en els llocs habituals de compra	53,6	55,5	51,9	59,8	59,2	46,5	37,3	57,4	54,5	34,5
Que siguin més barats	52,3	49,5	54,8	53,1	59,8	46,6	39,7	52,5	56,1	38,4
Tenir més informació sobre els productes ecològics	22,9	22,7	23,1	25,1	20,3	18,3	33,4	23,1	22,6	23,5
Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes	21,4	20,2	22,4	14	20,7	27	29,4	19,1	20,5	34
Ampliar la gamma de productes	18,6	20,3	17	15,3	14,5	36,5	6,5	21,5	16	14,8
Millorar la identificació dels productes ecològics	15,2	14,4	16	18,8	11,0	19,8	11,6	15,3	11,1	28,7
Altres	1,3	0,2	2,3	0,4	1,4	0	5,4	1,2	1,6	1
Ns/nc	0,6	1	0,2	0	0	0,5	3,7	0	1,6	0

- **Un preu més assequible i una més presència als punts de venda habituals** apareixen com les dues principals motivacions; en tercer llocs, apareix “ampliar la informació” i “ampliar la gamma” al status més elevat i “millorar la identificació” al estatus inferior.

6.14. Aspectes incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics



7.1. Motivacions en el no consum d'aliments ecològics

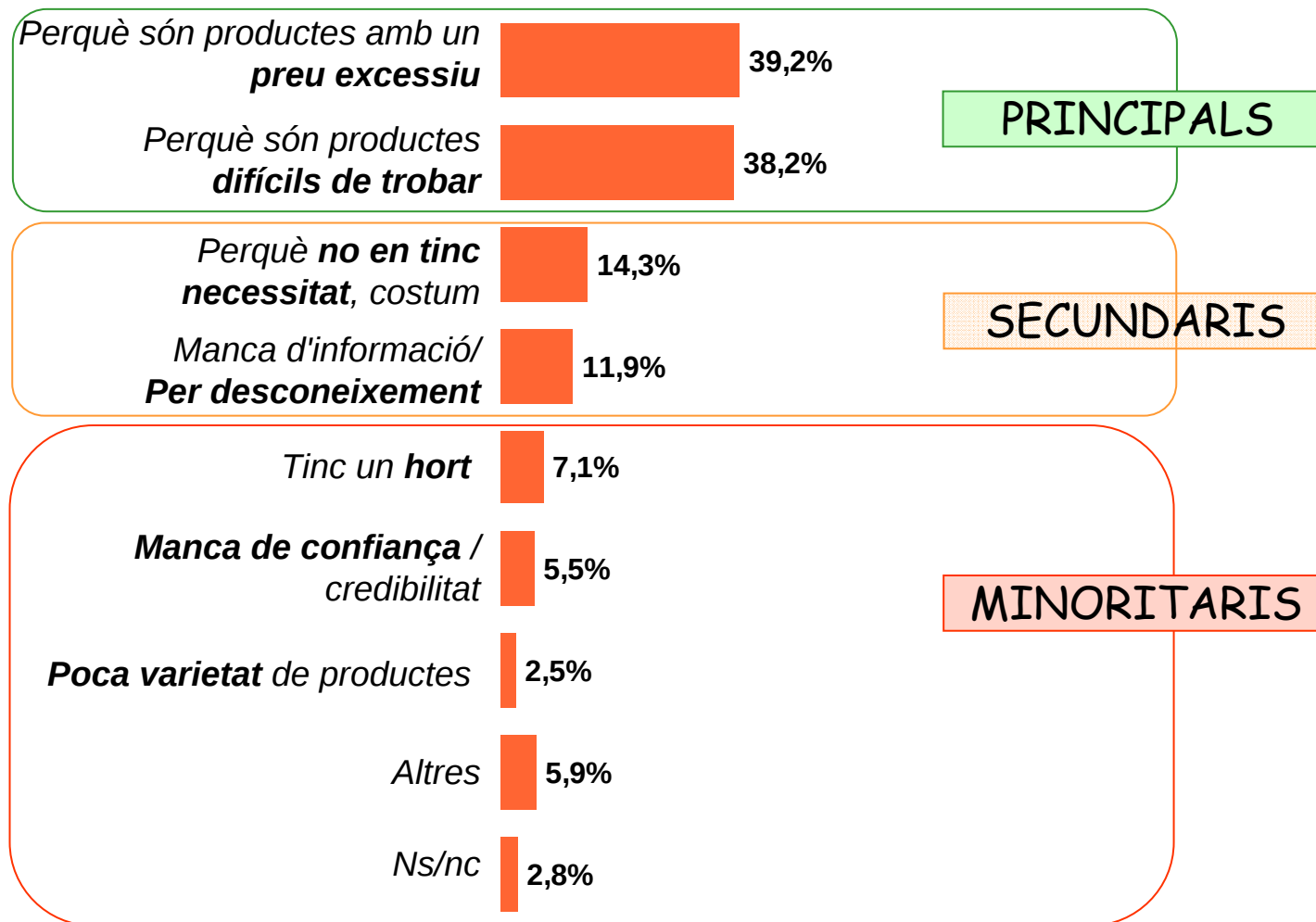
- Hem vist que un 66,2% de la població no són consumidors d'aliments ecològics, si bé un 45,7% els coneix i sap en què consisteixen (fins i tot, un 14% manifesta consumir-los de tant en tant).
- En aquest 45% de coneixedors i no consumidors d'aliments ecològics, els preguntem les motivacions per les quals no consumeixen aquest tipus de productes, amb aquest resultat:

PER QUINS MOTIUS NO CONSUMEIX (O CONSUMEIX POCS) ALIMENTS ECOLÒGICS?	TOTAL	PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				CRITERIS DE COMPRA		
		BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA	-10,000 hab.	10.001-50.000	50.001 - 150.000	+150.000	Per qualitat	Per preu	Marques conegudes
<i>Base: coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	2733	1989	256	170	318	490	739	549	955	1330	538	201
Perquè son productes amb un preu excessiu	39,2	40,6	34,2	34,5	37,1	22,6	37,7	56,2	39,2	34,1	50	26,5
Perquè son productes difícils de trobar	38,2	40,1	27,9	36,1	35,6	43,2	43,4	34,1	34	43,6	40	48
Perquè no en tinc necessitat, costum	14,3	14,9	17,1	9,2	11,4	7,7	15,5	11,3	18,6	14,6	8,3	11,7
Manca d'informació/ Per desconeixement	11,9	12,4	10,8	6,7	12,9	10,5	16,7	11,5	9,3	9,9	9,6	13,3
Tinc un hort	7,1	5,4	12,6	10,9	10,6	19,2	5,7	4,9	3,1	9,5	5,2	5,2
Manca de confiança / credibilitat	5,5	5	5,4	5,9	9,1	7,5	5,5	2,8	6,2	6	6,8	6,8
Poca varietat de productes	2,5	1,5	8,1	4,2	3,8	3,5	3,9	0,7	2,1	3,2	1,6	0
Altres	5,9	6,4	4,5	4,2	4,5	6,3	2,3	4,5	9,3	4,3	4,5	3,7
Ns/inc	2,8	2,5	2,7	5	3,8	2,3	3	4,3	2,1	2,1	0,9	6,1

- El preu i la manca de presència al punt de venda apareixen com els principals frens al consum, seguits en importància per falta de consum i l'escassetat d'informació (desconeixement).

7.1. Motivacions en el no consum d'aliments ecològics

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

7.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

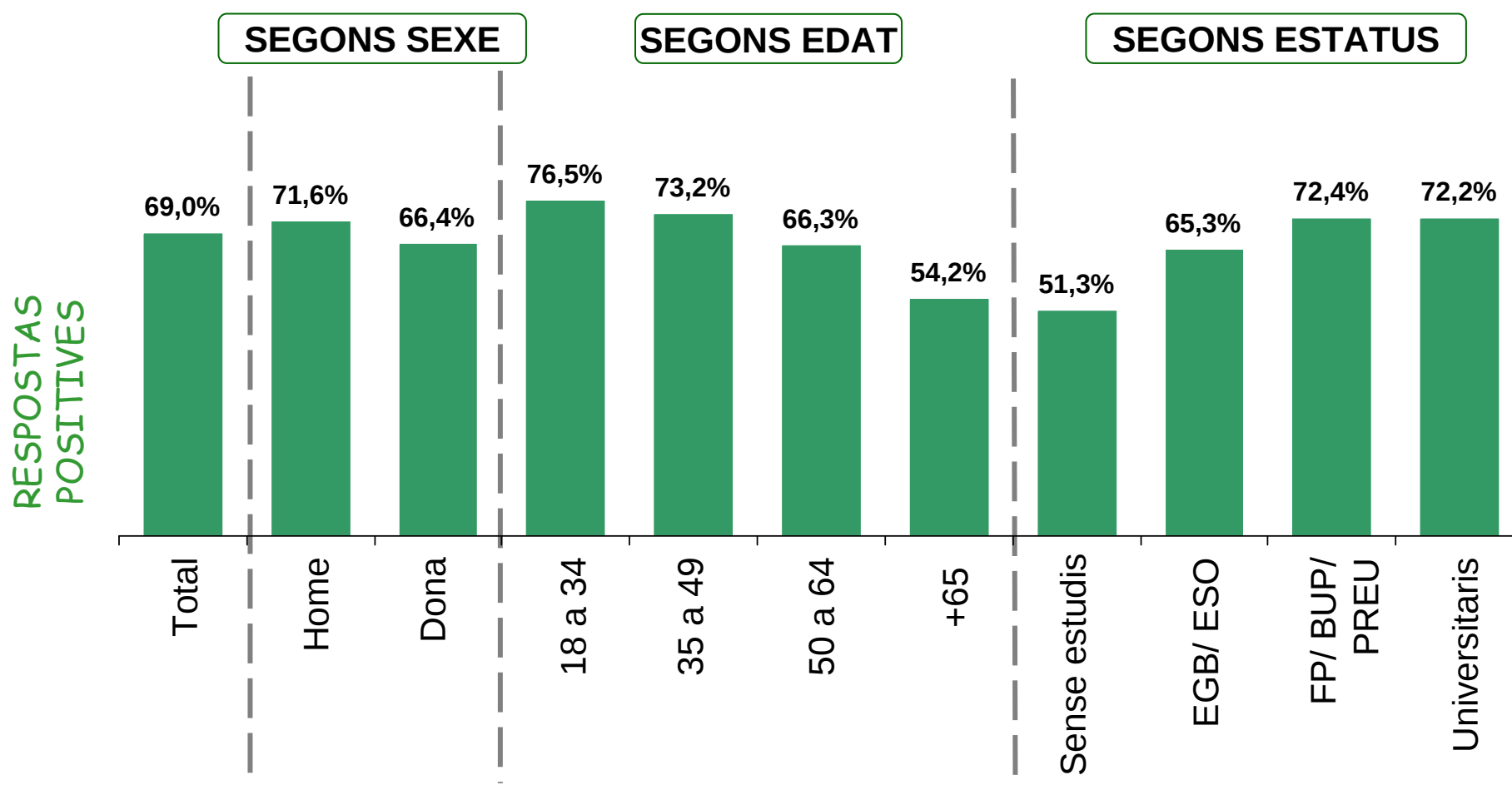
- A la vista de les motivacions de no consum aflorades (recordem, preu i presència en punt de venda), no sembla existir una actitud negativa cap al consum dels aliments ecològics. Això sembla confirmar-se en el nivell de resposta obtingut a la qüestió següent:

ESTARIA INTERESSAT EN CONSUMIR (O CONSUMIR MÉS) PRODUCTES ECOLÒGICS?	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris
<i>Base: coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	2733	1357	1376	816	799	583	535	105	1002	852	759
Si	69	71,6	66,4	76,5	73,2	66,3	54,2	51,3	65,3	72,4	72,2
No	25,6	23,3	28	19,1	21	26,9	41,2	39,3	28,3	22,2	24,7
Ns/Nc	5,4	5,1	5,6	4,4	5,8	6,8	4,6	9,4	6,4	5,4	3,1

- **Gairebé el 70% dels no consumidors** (que coneixen la naturalesa dels aliments ecològics) en mostren una actitud positiva envers el consum (el que vindria a significar un terç del total de la població).

7.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

Estaria interessat en consumir (o consumir més) productes ecològics?



Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

7.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

- Plantejàvem als compradors de productes alimentaris a la llar (i que no són compradors d'aliments ecològics), una sèrie d'aspectes possibles a considerar en el procés de compra, per veure fins quin punt li semblarien o no rellevants. Aquestes han estat les respostes obtingudes:

A L'HORA DE FER LES SEVES COMPRES, TÉ EN COMPTE QUE ELS ALIMENTS	SI	NO	NS/NC
<i>Base: comprador de la llar coneix i no consumeix aliments ecològics</i>			
<i>Siguin sans (%)</i>	91,6	5,2	3,2
<i>Siguin de temporada (%)</i>	90,6	6,2	3,2
<i>Siguin el més naturals possible (%)</i>	87	9,7	3,2
<i>Portin pocs conservants o colorants (%)</i>	64,6	32,1	3,2
<i>Hagin estat produïts a prop. (%)</i>	64	32,8	3,2
<i>Portin algun tipus de certificació de qualitat (%)</i>	62	29,6	8,4
<i>Hagin estat produïts respectant el medi ambient (%)</i>	49,4	41	9,7
<i>Produïts respectant el benestar dels animals (%)</i>	44,3	40,8	14,9
<i>No continuïn transgènics ()</i>	43,2	41,3	15,5

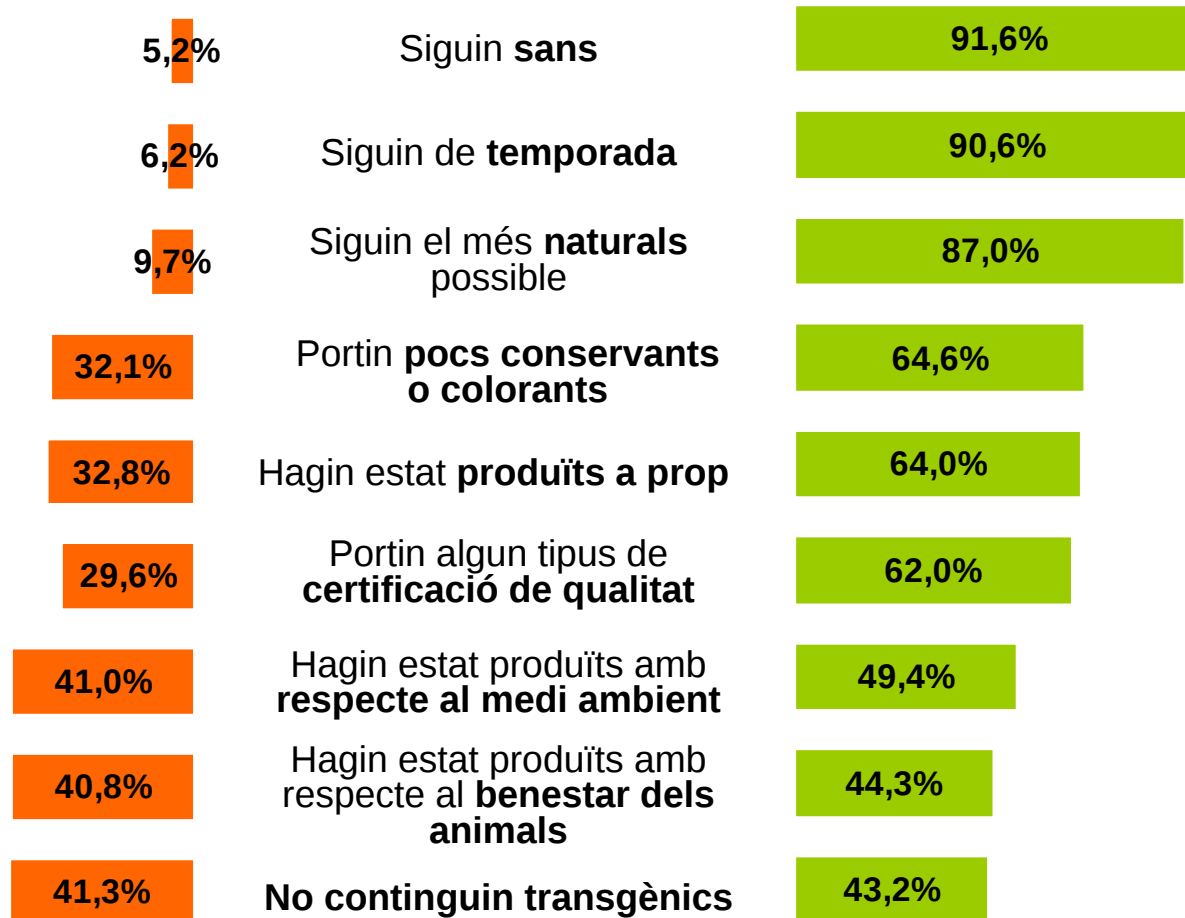
- Consens gairebé absolut quan **atorguen importància a què els aliments adquirits siguin el més naturals possibles, sans i de temporada**; una majoria per damunt del 60% pel que fa a pocs conservants, produïts a prop i amb certificació de qualitat. Nivells inferiors al 50% pel que fa a què no contingui transgènics, que hagin estat produïts respectant el medi ambient i el benestar dels animals.

7.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:

Falses

Vertaderes



Base: Comprador de la llar.
Coneix i no consumeix aliments ecològics

7.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. amb certificació de qualitat

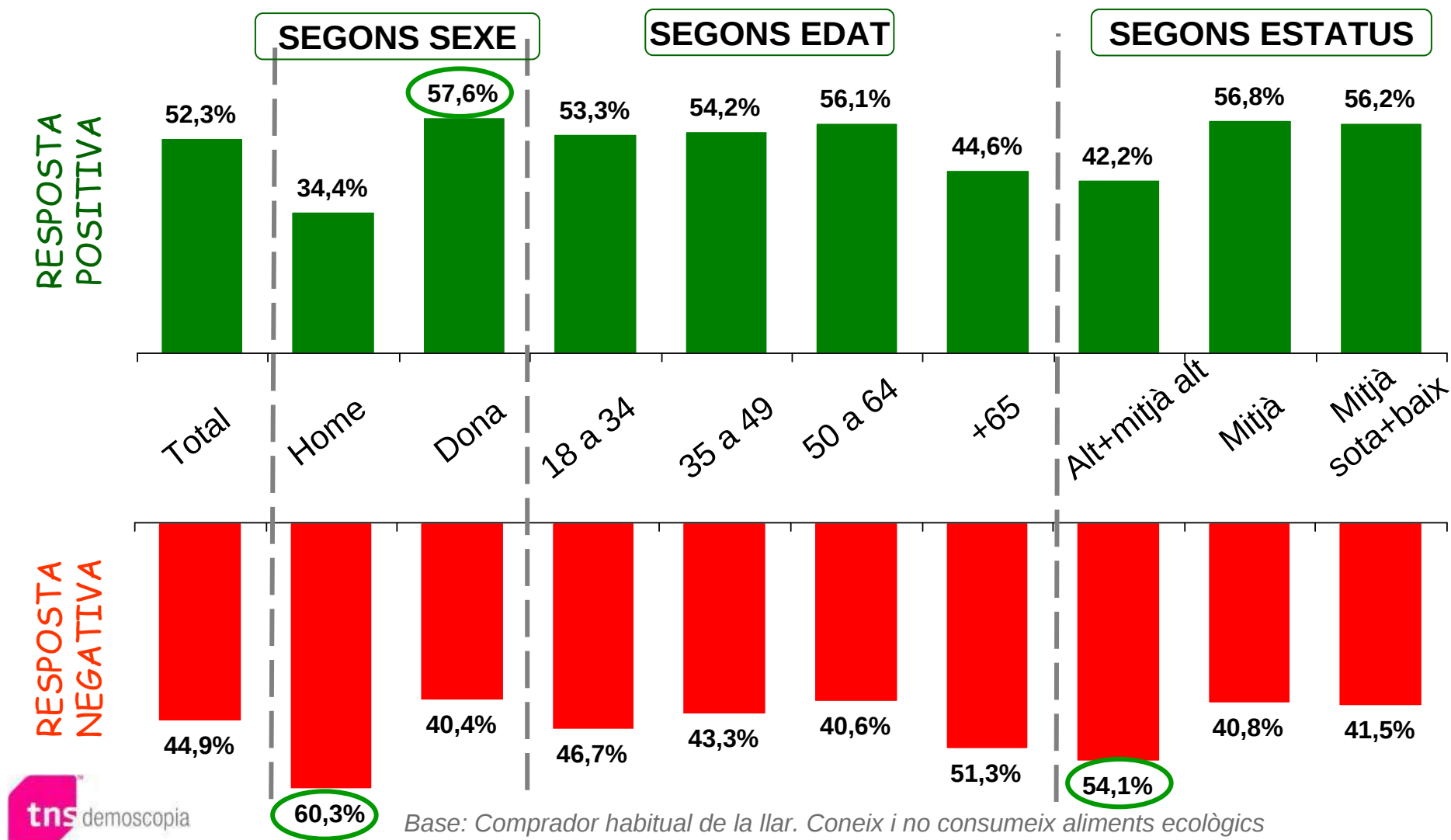
- Una mica més de la meitat dels no compradors d'aliments ecològics esmenten comparar el preu dels aliments convencionals amb aquells que porten certificació de qualitat, a l'hora de realitzar les seves compres.

COMPARA EL PREU DELS ALIMENTS CONVENCIONALS AMB ALIMENTS AMB CERTIFICACIÓ DE QUALITAT?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+bai
<i>Base: comprador de la llar coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	1028	232	796	142	344	298	243	304	513	210
SI	52,3	34,4	57,6	53,3	54,2	56,1	44,6	42,2	56,8	56,2
NO	44,9	60,3	40,4	46,7	43,3	40,6	51,3	54,1	40,8	41,5
Ns/Nc	2,8	5,3	2,1	0,0	2,6	3,3	4,1	3,7	2,5	2,4

- La consideració del preu apareix lògicament menys esmentada entre els compradors de estatus socioeconòmic més alt, una mica més entre els compradors més joves que entre els més grans i clarament més esmentats per les dones compradores que quan són compradors els homes.

7.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. amb certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



7.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

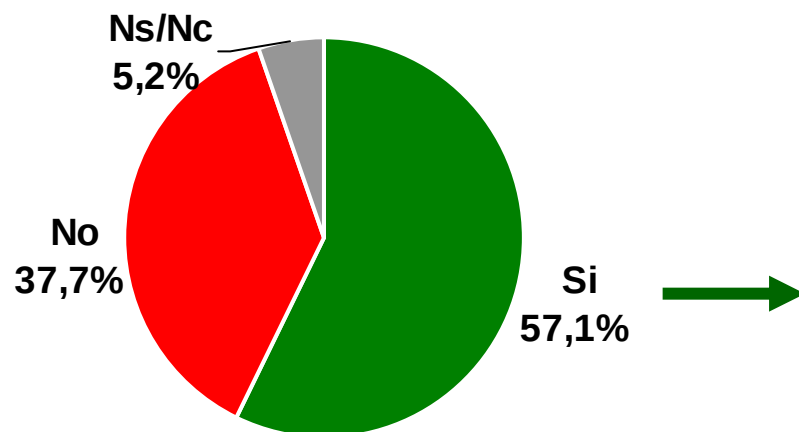
- Hem vist anteriorment com el “preu excessiu” és un dels motius principals adduïts com a fre per a la compra i consum d'aliments ecològics i, no obstant això, és una majoria relativa de compradors a la llar, que no coneixen i que no adquireixen productes ecològics, accepten l'existència d'un sobrepreu en aquests productes, sempre que sigui bastant limitat.

ESTARIA DISPOSAT A PAGAR MÉS PER UNA ALIMENT ECOLÒGIC?		QUANT MÉS ESTARIA DISPOSAT A PAGAR PELS ALIMENTS ECOLÒGICS?	
Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics		Base: Disposat a pagar més	
Si	57,1%	Menys d'un 10%	54,7%
No	37,7%	Entre un 10% i un 20%	39,8%
Ns/Nc	5,2%	Més d'un 20%	1,8%
		Ns/Nc	3,7%

- Més de la meitat dels compradors actuals d'aliments ecològics acceptaria pagar alguna cosa més per un article d'aquesta naturalesa, però **aquest quelcom més se situa preferentment per sota del 10%** (i pràcticament mai per damunt del 20%).

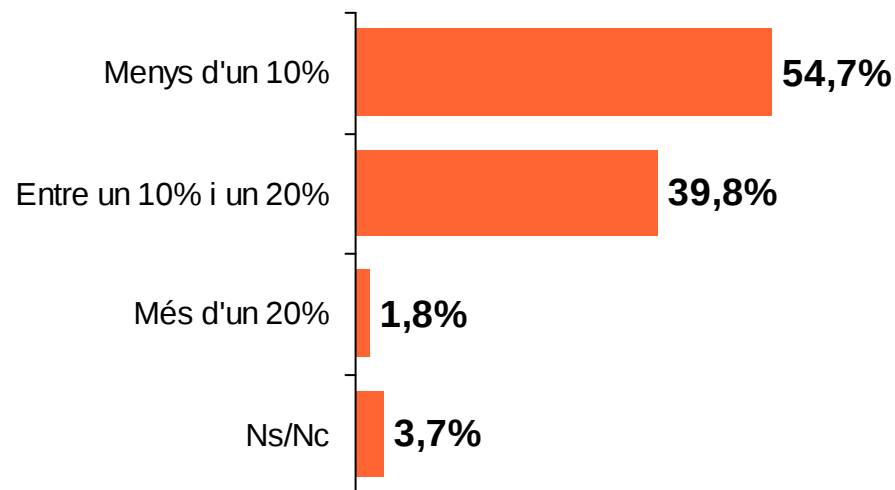
7.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Sovint els aliments ecològics són una mica més cars que els convencionals. Estaria disposat a pagar més per un aliment ecològic?



Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quant més estaria disposat a pagar pels aliments ecològics? (per producte)



Base: Disposat a pagar més

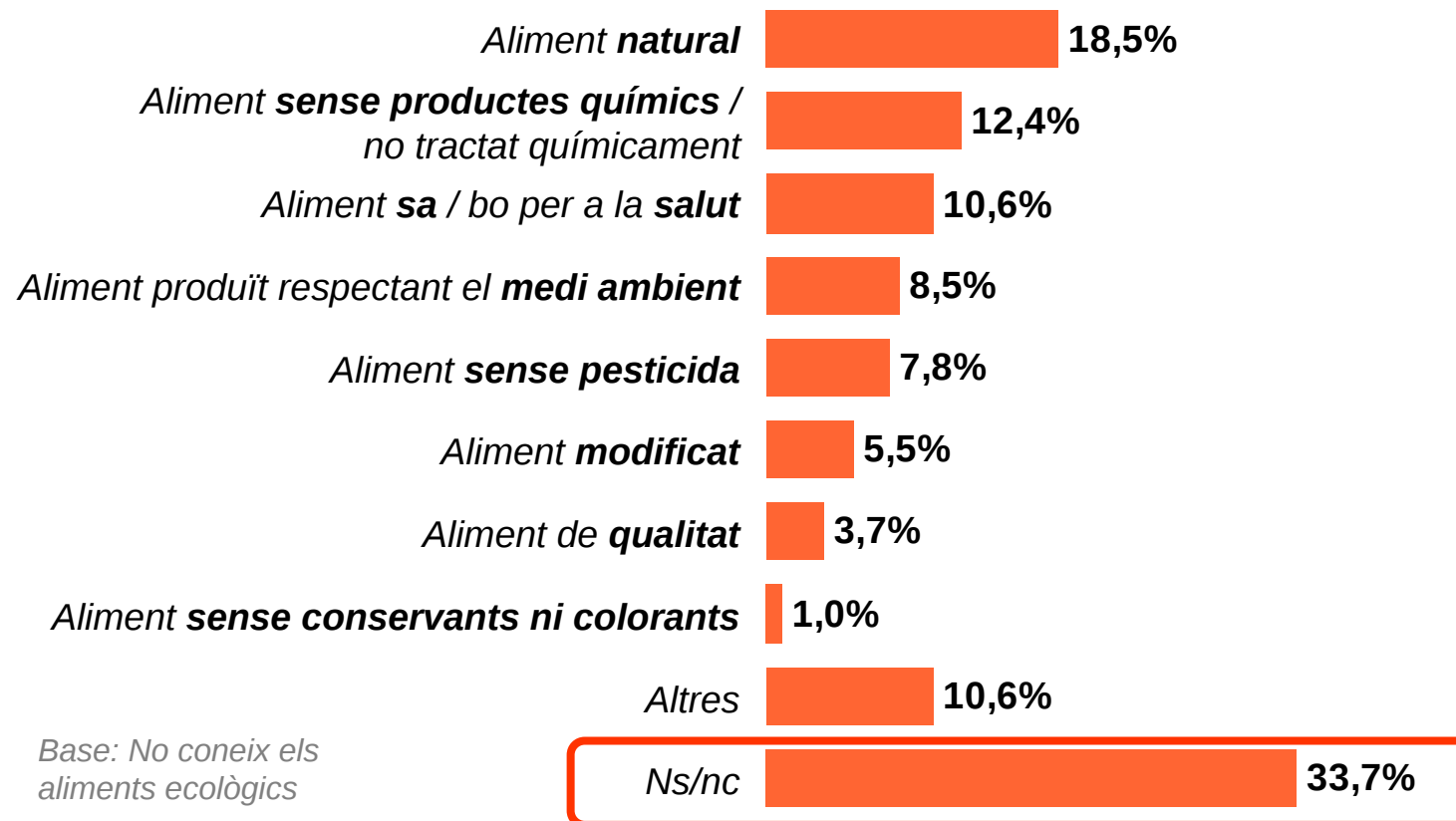
8. Els que no coneixen els aliments ecològics



8.1. Possibles significats atribuïts a “aliment ecològic”

- Ens referim en aquest capítol al 20,5% de la població que no coneix, o no té una concepció clara del que és un aliment ecològic. Comencem per preguntar-los què els suggereix aquesta denominació, amb el resultat següent:

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?



- Una tercera part dels entrevistats no encertava a l'hora d'apuntar possibles significats; no obstant això, els dos terços restants, sense un concepte clar, esmenta una sèrie de qualificacions positives: natural, sense químics, sa, etc.

8.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

- Recordem que estem referint-nos al 20,5% de la població que no té una noció clara del que són els aliments ecològics, si bé, dos terços en tenen una imatge més aviat positiva.

Ara li llegiré una definició producció agrària ecològica:

“La producció alimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agrària ecològica i aliment ecològic, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?

LI SEMBLA INTERESSANT AQUEST TIPUS DE PRODUCCIÓ I DE PRODUCTES?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baixa
Base: no coneix els aliments ecològics	1224	600	624	431	177	214	402	233	609	382
Si, em sembla interessant	43,5	44,7	42,3	53,5	34	32,1	43	54,7	41,2	40,2
No, ja estic satisfet amb els que prend actualment	53,6	53	54,2	46	59,6	63,3	54	45,3	56,4	54,3
NS/NC	2,9	2,3	3,5	0,5	6,4	4,6	3	0	2,4	5,5

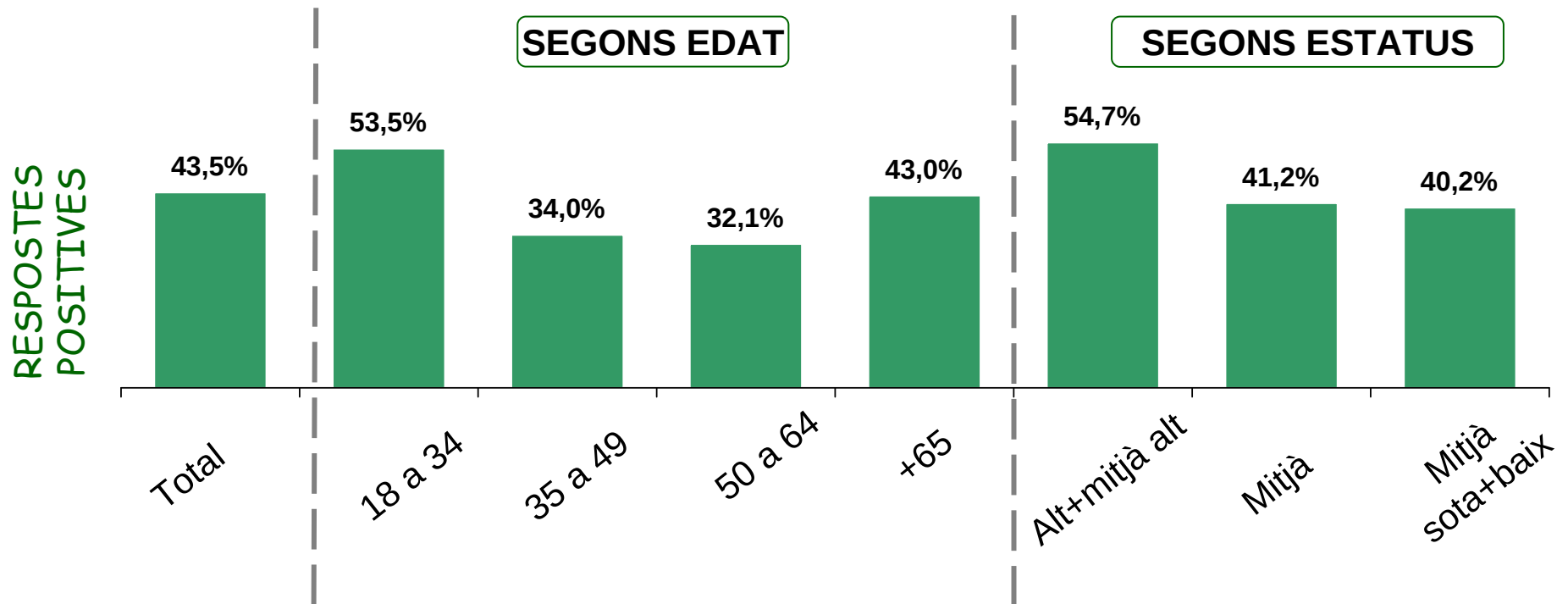
- Doncs bé, més del 40% dels entrevistats, no coneixedors amb exactitud del que són els aliments ecològics, denoten una **actitud positiva envers el possible consum d'aquest tipus de productes.**

8.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició producció agrària ecològica:

“La producció alimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agrària ecològica i aliment ecològic, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



8.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

- Una gran majoria (79,8%) dels entrevistats no coneixedors dels aliments ecològics, denoten una **actitud positiva envers un millor nivell d'informació i publicitat** en els aliments ecològics, essent els mitjans candidats més idonis:

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

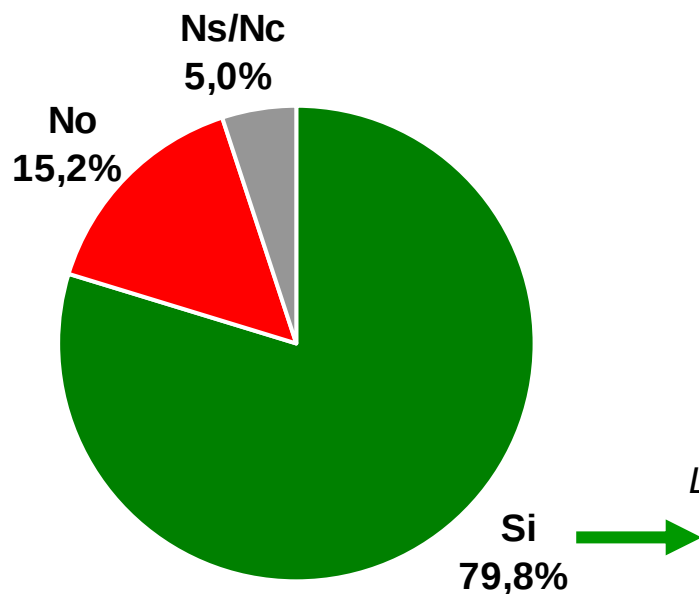
<i>A la televisió</i>	60,8%
<i>A la premsa escrita</i>	27,9%
<i>En els punts de venda habituals</i>	25,8%
<i>A la radio</i>	16,1%
<i>Centres educatius/llibres de text</i>	7,3%
<i>Per Internet</i>	6,5%
<i>A l'institut de la salut / Metges</i>	5,4%
<i>En llocs oficials/ajuntament/generalitat</i>	3,8%
<i>A tots llocs / publicitat variada</i>	3,2%
<i>A l'etiquetat del producte</i>	1,7%
<i>Xerrades / conferències / reunions</i>	1,0%
<i>Altres</i>	1,6%
<i>Ns/nc</i>	5,8%

Base: S'hauria d'informar

- Els mitjans de comunicació apareixen lògicament com els més esmentats i, entre ells, la televisió, amb el 60,8%.

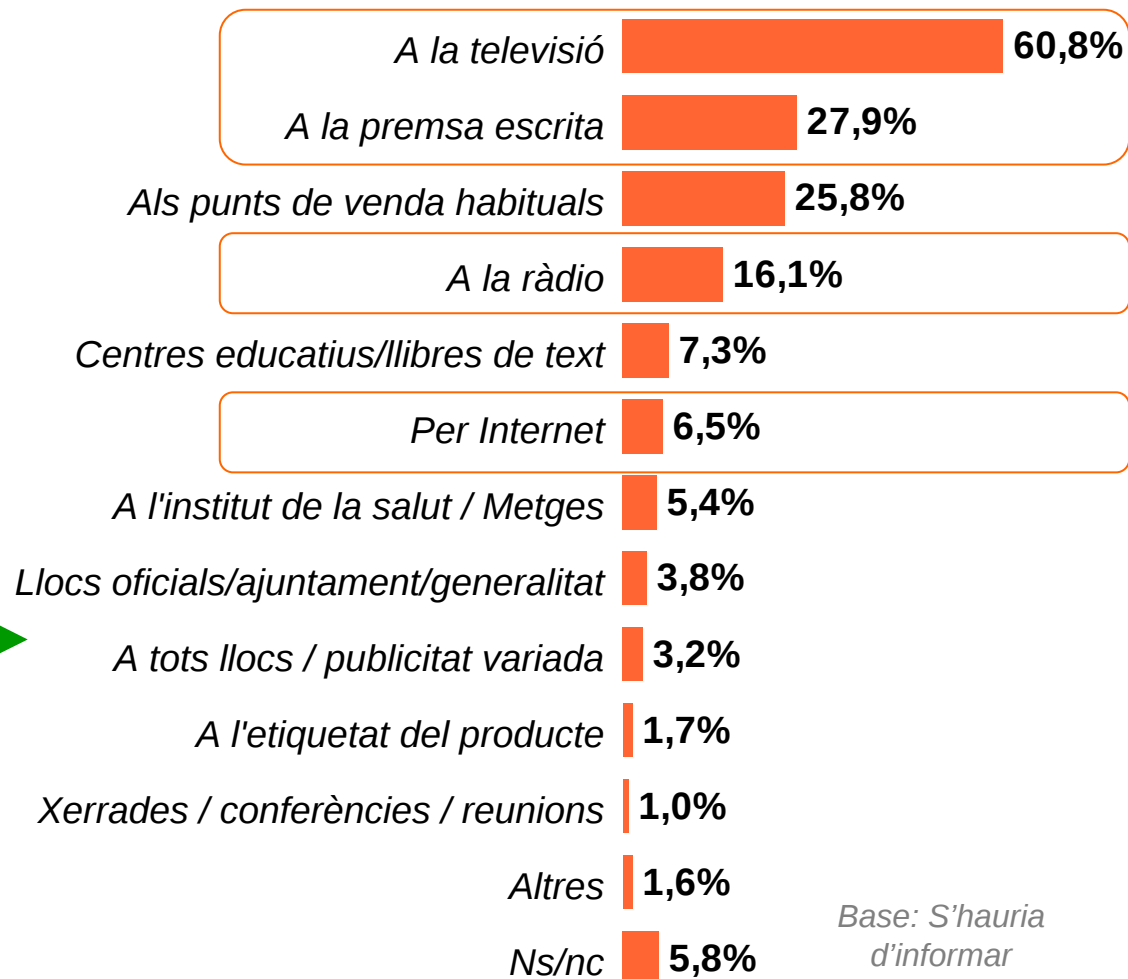
8.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



Base: S'hauria d'informar

8.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

- Igual com fèiem en el capítol anterior, quan ens referim als compradors d'aliments ecològics, però que sí coneixien el producte, tractem d'establir com amb els coneixedors la importància relativa que atorga a una sèrie d'aspectes en el procés de compra de productes alimentaris. Amb aquest resultat:

A L'HORA DE FER LES SEVES COMPRES, TÉ EN COMPTE QUE ELS ALIMENTS ...	SI	NO	NS/NC
<i>Base: comprador del llar no coneix els aliments ecològics</i>			
<i>Siguin sans (%)</i>	99,8	0,2	0
<i>Siguin de temporada (%)</i>	92,8	7,2	0
<i>Siguin el més naturals possible (%)</i>	90,7	9,1	0,3
<i>Portin algun tipus de certificació de qualitat (%)</i>	82,6	15,8	1,7
<i>Hagin estat produïts amb respecte al benestar dels animals (%)</i>	75,7	23,3	1
<i>Portin pocs conservants o colorants (%)</i>	74,7	25,3	0
<i>Hagin estat produïts amb respecte al medi ambient (%)</i>	69	27,4	3,6
<i>Hagin estat produïts a prop. (%)</i>	64,2	35,8	0

8.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:

Falses

Vertaderes

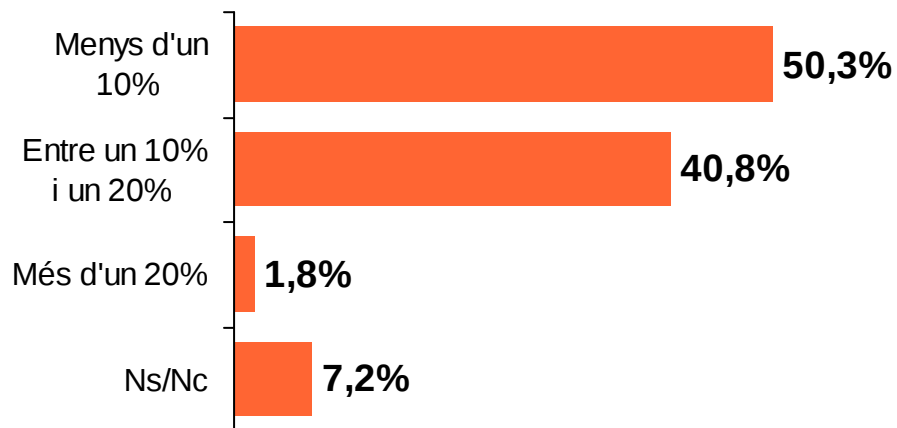
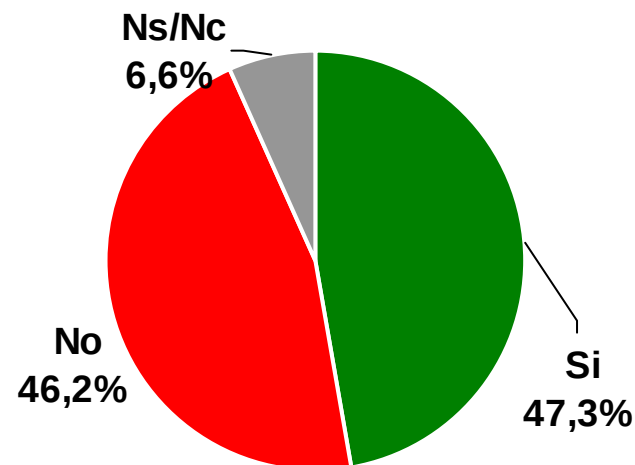


Base: Compradors a la Llar. No coneix els aliments ecològics

8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Estaria disposat a pagar més per un aliment ecològic?

*Base: Compradors exclusius de la Llar.
No coneix els aliments ecològics*



Quant més estaria disposat a pagar pels aliments ecològics? (per producte)

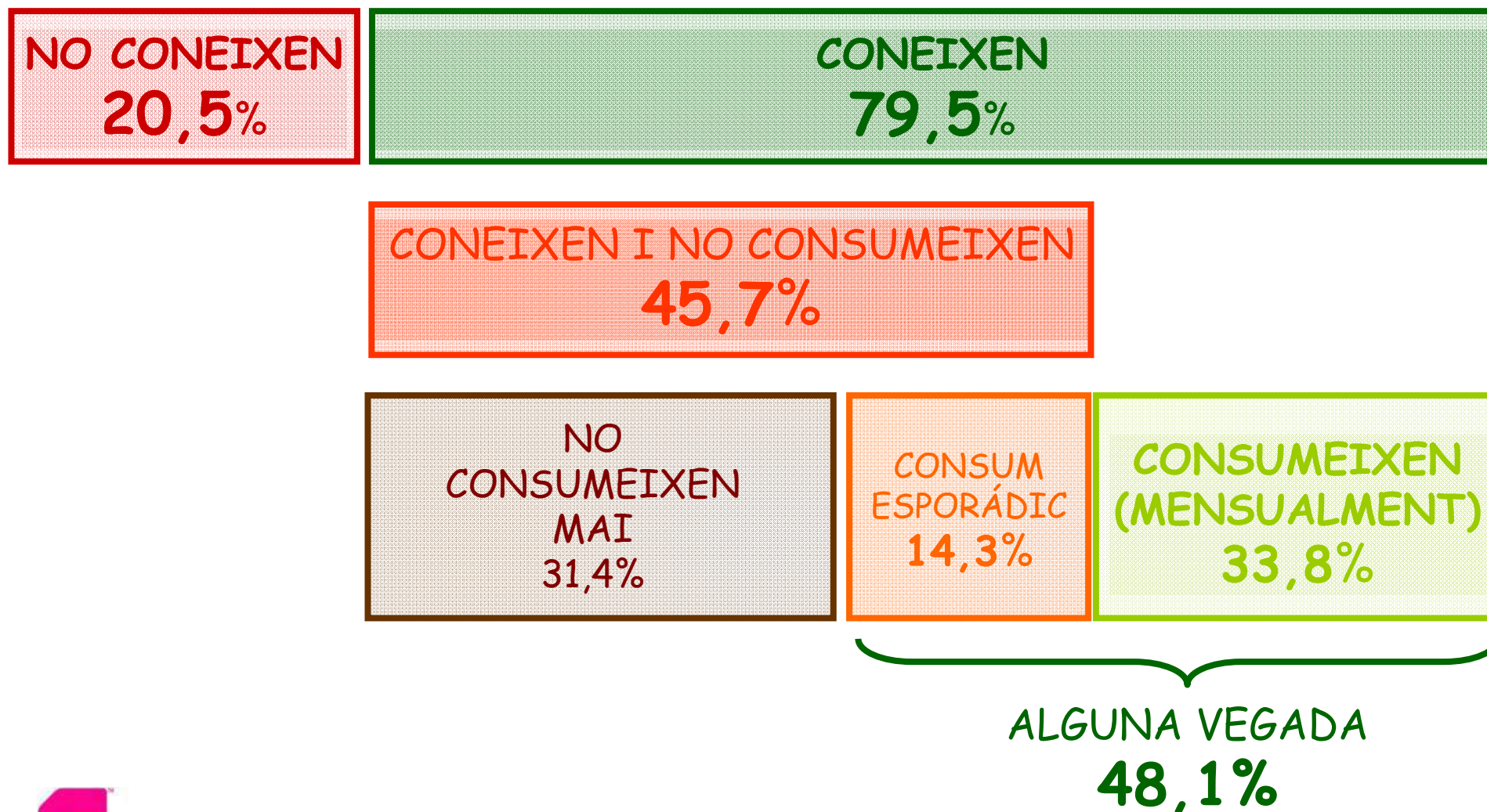
Base: Disposat a pagar més

9. Síntesi i Conclusions Finals



Aliments ecològics: nivell de coneixement i consum

Total de la població catalana:



Trets diferenciadors entre consumidors i no consumidors d'aliments ecològics

	CONSUMIDORS	CONEIXEN I NO CONSUMEIXEN	NO CONEIXEN
	(48%)	(30%)	(22%)
A NIVELL SOCIODEMOGRÀFIC			
a) Intervals d'edat			
Fins a 34 anys	29	30	35
De 35 a 64 anys	59	47	32
Més de 64 anys	12	23	33
b) Situació laboral			
Treballa	65	52	37
No treballa	35	48	63
c/ Nivell d'Estudis			
Fins a EGB/ESO	23	41	55
Mitjans/Superiors	77	59	45
CRITERI PREDOMINANT EN LA COMPRA			
Qualitat	75	57	45
Preu	18	31	42
Marca	7	11	13

Actituds envers els aliments ecològics:

Consumidors i no consumidors

	CONSUMIDORS HABITUALS (+1 vegada/mes) (33%)	CONSUMIDORS ESPORADICS (-1 vegada/mes) (15%)	CONEIXEN I NO CONSUMEIXEN (30%)
NIVELL PROXIMITAT			
<i>Amb respecte als valors de l'agricultura ecològica, se senten...</i>			
<i>Propers</i>	81	67	44
<i>Llunyans</i>	19	33	56
VALORACIÓ DELS PRODUCTES			
<i>Estan totalment d'acord en què els aliments ecològics</i>			
<i>Tenen més qualitat nutricional</i>	52	34	35
<i>Tenen més gust</i>	59	45	42
NIVELL D'INFORMACIÓ EXISTENT			
<i>Bé</i>	58	40	40
<i>Dolent</i>	42	60	60

Síntesi i Conclusions Finals (1)

- Recollim a continuació un resum dels aspectes mes significatius obtinguts a través de l'Estudi.

CONEIXEDORS (79%)

- Un 78,5% de la població entrevistada **ha sentit parlar dels aliments ecològics** i els identifica concretament com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus i de pesticides”.
- Entre aquells coneixedors de què és un aliment ecològic, quan demanem que ens els **defineixin d'una manera espontània**, ens atorguen un **79% de respostes positives**: aliments naturals (26%), sense productes químics (22%), sans (15%) sense pesticides ni insecticides (12%) i més gustosos (12%); obtenim, no obstant això, un **21% de respostes negatives**, centrades fonamentalment en “aliments amb un preu excessiu (17%)”.
- En demanar-los als coneixedors que es posicionin amb respecte als **valors aportats per l'agricultura ecològica**, un 65% es manifesta “proper” davant d'un 35% que es manifesta com a “llunyà a ells”; el nivell d'estudis es condiciona directament amb el nivell de proximitat.
- No obstant això, més de la meitat dels coneixedors (52%) **valora negativament –per escassa- la informació existent sobre aliments ecològics**, informació que sembla transcendir especialment a través dels mitjans de comunicació escrits (51%) i audiovisuals (34%).

Síntesi i Conclusions Finals (2)

- En contraposició amb el punt anterior, **els mitjans d'informació considerats més idonis** per facilitar aquest tipus d'informació són la televisió (48%) i els punts de venda habituals (34%).
- Un 30% dels que coneixien els aliments ecològics i **tenien nens en edat escolar**, els seus fills els havien parlat alguna vegada d'alguna **activitat relacionada amb els aliments ecològics** al seu Centre d'Ensenyament (els citacions augmenten proporcionalment amb l'edat dels pares i fills); gairebé un 80% dels pares estarien disposats a pagar una mica més perquè **els seus fills consumeixin aliments ecològics als menjadors escolars** (si bé aquest una mica més es concreta sobretot en un 10% sense sobrepassar en cap cas el 20% de sobrepreu).
- Des d'una perspectiva més àmplia, una gran majoria d'entrevistats (92%) considera interessant (positiu) **que s'ofereixin aliments ecològics a menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.) i, arribat el cas, fins a un 70% acceptaria pagar per això un sobrepreu (si bé no especifiquen quin en seria el valor diferencial).

Síntesi i Conclusions Finals (3)

CONSUMIDORS (34%)

- Gairebé la meitat de la població (48,1%) **ha consumit alguna vegada aliments ecològics**, si bé només 1/3 part (33,7%) ho fa com a mínima alguna vegada al mes (un 22% amb freqüència setmanal); els nivells de consum s'incrementen amb la classe social i el nivell d'estudis, corresponent a un interval d'edat entre 35 i 49 anys.
- Gairebé un 5% de la població és **consumidora d'aliments ecològics des del darrer any** (un altre 14%, ho és des de fa un màxim de 3 anys); **els aliments ecològics més consumits** són la verdura i els llegums (83%), llet, iogurts i formatges (76%) i la fruita ecològica (75%), per damunt dels ous (56%) i la carn ecològica (45%).
- La **tendència declarada** pel que fa a les expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos és **majoritàriament estable** (72%), si bé un 20% apunta cap a un consum progressiu (especialment entre els nous consumidors incorporats en el darrer any); l'esmentat increment de consum se centraria especialment en la verdura/en els llegums, la carn i la fruita.

Síntesi i Conclusions Finals (4)

ELS COMPRADORS A LA LLAR D'ALIMENTS ECOLOGICS (29%)

- Un 29% dels **compradors habituals** d'aliments a la llar **adquireixen almenys una vegada al mes productes ecològics**, percentatge que s'incrementa amb l'estatus socioeconòmic; a l'hora d'adquirir aquest tipus d'aliments, **els aspectes més rellevants** són la qualitat nutricional (27%) i l'aspecte del producte (20%), seguint en importància l'origen (14%) i etiquetat (13%).
- **El producte al punt de venda** és valorat majoritàriament com a “fresc i en bon estat”, perfectament etiquetat, però existeixen dubtes seriosos –i objeccions- pel que fa a la presència “adequada i atractiva” del producte.
- Pel que fa **als hàbits de compra**, 2/3 parts dels compradors valoren especialment que els aliments ecològics adquirits **estiguin produïts en un entorn proper**; el **lloc de compra** més habitual són les botigues especialitzades (60%), seguides en importància per les grans superfícies de venda (34%).
- Gairebé la meitat dels compradors d'aliments ecològics (45%) ha adquirit alguna vegada un producte convencional **per no trobar-lo en versió ecològica**; la carn i el peix són els aliments ecològics amb més problemes de presència al punt de venda.
- Pràcticament la totalitat dels compradors d'aliments ecològics manifesten que **l'adquisició els suposa un sobrepreu** sobre els productes convencionals, que situen aproximadament entre un 10% i un 20% de cost addicional.

Síntesi i Conclusions Finals (5)

- La **motivació principal per a la compra d'aliments ecològics** és la salut (57%) per damunt del gust, la qualitat o raons mediambientals; en aquesta línia, es considera especialment rellevant que es garanteixi que els productes adquirits **no hagin sofert cap contaminació transgènica**, encara que això impliqui un preu més elevat de venda (gairebé la meitat dels compradors entrevistats manifesta que, **d'aprovar-se al 2009 la nova normativa europea** en aquest sentit, podria ser motiu suficient per deixar d'adquirir aliments ecològics).
- La **identificació del producte adquirit** com aliment ecològic es produeix fonamentalment a través del seu etiquetat (65%), en menor mesura per la compra en una botiga especialitzada en productes ecològics (20%); i, no obstant això, únicament un 42% dels compradors manifesta reconèixer el **Segell Europeu**, mentre que els que responen identificar el **Segell de l'Organisme Català de Certificació** és una mica inferior (36%).
- Com **aspectes incentivadors** per a una compra més gran d'aliments ecològics, destaquen en importància una presència més gran en un punt de venda (54%) i un preu menor (52%), seguint en importància “més informació” (23%), millorar la presentació (21%) i ampliar la gamma de productes (21%).

Síntesi i Conclusions Finals (6)

ELS CONEIXEDORS NO CONSUMIDORS (46%)

- Els principals **motius adduïts per al no consum d'aliments ecològics**, per aquells que els coneixen, són el preu excessiu (39%) i la difícil localització al punt de venda (38%), per damunt de la manca de costum (14%) i la informació (12%).
- No obstant això, fins a un 69% dels coneixedors no consumidors manifesta **una actitud positiva cap a un futur consum** d'aliments ecològics (especialment els més joves i amb un nivell més gran d'Estudis), fins i tot, un 57% admetien pagar un sobrepreu (10%) per un producte d'aquesta naturalesa.
- En la **compra dels aliments que normalment adquireixen** (no convencionals), atorguen especial rellevància (90%) a què siguin sans, de temporada i naturals; més d'un 60% valoren positivament que portin pocs conservants, produïts en un entorn proper i incorporin algun certificat de qualitat. Per últim, són menys del 50% els que valoren que hagin estat produïts respectant el medi ambient i el benestar dels animals, així com que no continguin transgènics.

Síntesi i Conclusions Finals (7)

ELS NO CONEIXEDORS D'ALIMENTS ECOLÒGICS (20%)

- Per aquest 20% de la població, **aliment ecològic és un concepte positiu** que associen a natural, sense productes químics, sa, produït respectant el medi ambient, si bé 1/3 part no sabien respondre (i un 6% ho associa a aliments modificats).
- Més del 40% dels quals no coneixen exactament el significat d'aliment ecològic admeten **una actitud positiva** envers aquest tipus de productes, sent una àmplia majoria (80%) els que aprendrien rebre un nivell més gran d'informació sobre els aliments ecològics, especialment a través dels mitjans habituals de comunicació (televisió).