

BARÓMETRO DEL CLIMA CONFIANZA – SECTOR AGROALIMENTARIO

E. 2311 CUARTO TRIMESTRE - 08

EDAD

--	--

SEXO: Hombre 1

Mujer 2

CUESTIONARIO Nº

--	--	--	--	--

C.A.

--	--	--	--	--

MUNICIPIO

--	--	--	--	--

DISTRITO

--	--	--	--	--

HABITAT

- (1) Menos 10.000 h (3) 50.001/100.000 h.
 (2) 10.001/50.000 h (4) Más de 100.000 h.

BUENOS DÍAS/ TARDES, SOY _____, DEL INSTITUT CERDÀ, UNA EMPRESA DE ESTUDIOS DE MERCADO. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL. QUISIÉRAMOS HACERLE UNAS PREGUNTAS PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA, SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS DE ENTREVISTA. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

1. ¿Es Ud. la persona responsable de las compras de alimentos para su hogar?

- Sí 1
- No 2 Contactar con el responsable, si no está, finalizar entrevista

PARA COMENZAR QUISIÉRAMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DE ESPAÑA.

LA PREGUNTA QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTA MEDIANTE UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN DONDE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA. RESPECTO A LA VALORACIÓN DE LA PREGUNTA, USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

1. ¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

TAMBIÉN EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA QUE NO TIENE NINGUNA INCIDENCIA, EL 10 QUE TIENE UNA GRAN INCIDENCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

1b. ¿En qué medida la situación económica del país determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

AHORA QUISIERA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS

AL IGUAL QUE HASTA AQUÍ, LAS PREGUNTAS QUE LE VAMOS A HACER SE CONTESTAN MEDIANTE UNA ESCALA DE 0 A 10. EN ESTE CASO EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LO QUE SE PREGUNTA. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA USTED PUEDE UTILIZAR CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10.

2. ¿Qué grado de confianza tiene actualmente en el consumo de alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE NO TIENE NINGUNA INCIDENCIA, EL 10 QUE TIENE UNA GRAN INCIDENCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

2b. ¿En qué medida la confianza en el consumo de alimentos determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA MENOR CONFIANZA, EL 10 LA MAYOR CONFIANZA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

4.1. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas líderes o más conocidas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas propias del establecimiento?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4.3. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de las marcas más baratas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.4. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos de los productos en oferta?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.5 CAT- ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos catalanes con distintivos de origen y calidad (Denominación de Origen, Indicación Geográfica Protegida, etc)?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FMR -4- ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos catalanes que no tienen ningún distintivo de origen y calidad (Denominación de Origen, Indicación Geográfica Protegida, etc)?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.6. CAT- ¿Qué grado de confianza tiene en los productos que incorporan nuevas propiedades como los alimentos funcionales, los que tienen omega3, calcio...?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Y EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE NO TIENE NINGUNA INCIDENCIA, EL 10 QUE TIENE UNA GRAN INCIDENCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

4b. ¿En general, en qué medida la marca del producto determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4c CAT. ¿En qué medida el hecho de que el producto tenga un distintivo de calidad (Denominación de Origen, etc) determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4d CAT. ¿En qué medida el hecho de que el producto incorpore nuevas propiedades (omega 3, calcio, etc) determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4E- A CONTINUACIÓN LE LEERÉ 4 TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS. ORDÉNELOS DEL 1 AL 4 EN FUNCIÓN DE LA INCIDENCIA QUE TIENEN A LA HORA DE DECIDIR QUÉ PRODUCTOS COMPRA Y CUÁLES NO, SIENDO 1 EL TIPO DE PRODUCTO QUE MÁS INCIDENCIA TIENE EN LA DECISIÓN DE COMPRA, 2 EL SEGUNDO PRODUCTO QUE TIENE MÁS INCIDENCIA, 3 EL SIGUIENTE Y 4 EL QUE MENOS INCIDE EN LA DECISIÓN DE COMPRA

ORDEN DE INCIDENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA (1=MÁS INCIDENCIA; 4=MENOS INCIDENCIA)

LAS MARCAS LÍDERES O MÁS CONOCIDAS	
LAS MARCAS PROPIAS DEL ESTABLECIMIENTO	
LAS MARCAS MÁS BARATAS	
LOS PRODUCTOS EN OFERTA	

LA SIGUIENTE PREGUNTA TAMBIÉN SE CONTESTA USANDO UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

5. ¿A la hora de elegir alimentos, se siente satisfecho de la información que acompaña a los productos que desea comprar en envases y etiquetas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.b ¿En qué medida la información que acompaña a los productos que desea comprar en envases y etiquetas determina qué productos compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. ¿En general se siente Usted satisfecho con el papel que en materia de control alimentario prestan las diferentes administraciones públicas?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EN ESTE CASO EL 0 SIGNIFICA MINIMA IMPORTANCIA, EL 10 MAXIMA IMPORTANCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

6b. ¿Qué importancia tiene para usted la gestión que las administraciones públicas hacen en materia de control alimentario?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA MENOR CONFIANZA, EL 10 LA MAYOR CONFIANZA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

7.1. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en hipermercados?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Y EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA MÍNIMA IMPORTANCIA, EL 10 MAXIMA IMPORTANCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

7.1b ¿Qué importancia tienen los hipermercados a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, DE LA MISMA FORMA, VALORE DE 0 A 10...

7.2. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en supermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.2b ¿Qué importancia tienen los supermercados a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.3. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en hard discounts (Dia, Lidl, Aldi, etc.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.3b ¿Qué importancia tienen los hard discounts (DIA, Lidl, Aldi, etc) a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.4. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en tiendas de barrio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.4b ¿Qué importancia tienen las tiendas de barrio a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.5. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en mercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.5b ¿Qué importancia tienen los mercados a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.6. ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en mercadillos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.6b ¿Qué importancia tienen los mercadillos a la hora de realizar sus compras?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.7. CAT - ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en Internet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.7b CAT - ¿Qué importancia tiene Internet a la hora de realizar sus compras de alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.8. CAT- ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en la propia explotación agraria	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.8b CAT- ¿Qué importancia tiene la explotación agraria a la hora de realizar directamente allí sus compras de alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.9. CAT- ¿Qué grado de confianza tiene en los alimentos que se venden en las cooperativas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.9b CAT- ¿Qué importancia tienen las cooperativas a la hora de realizar sus compras de alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CALIDAD, SEGURIDAD Y PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS UTILICE UNA ESCALA DEL 0 A 10. DONDE EL 0 SIGNIFICA QUE HA EMPEORADO MUCHO Y EL 10 QUE HA MEJORADO MUCHO. EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA Y SIGNIFICA QUE PERMANECE IGUAL. USTED PUEDE UTILIZAR, SEGÚN SU VALORACIÓN, CUALQUIER NÚMERO DE LA ESCALA DEL 0 AL 10

Cree que en los últimos meses HA EMPEORADO, HA MEJORADO o permanece igual

8. la calidad de los alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. la seguridad en el consumo de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

EN UNA ESCALA 0 A 10, DONDE EL 0 SIGNIFICA UNA QUE NO TIENE NINGUNA INCIDENCIA, EL 10 QUE TIENE UNA GRAN INCIDENCIA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA,

8a. ¿En qué medida la calidad de los alimentos determina qué productos compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9a. ¿En qué medida las incidencias de seguridad alimentaria determinan qué productos compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada satisfecho y 10 muy satisfecho,

10. ¿Qué grado de satisfacción tiene con la evolución de los precios de los alimentos en los últimos meses?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10b. ¿En qué medida la evolución de los precios de los alimentos determina qué productos de alimentación compra y cuáles no?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MONOGRÁFICO

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS TIENEN QUE VER CON LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN.

EN UNA ESCALA DEL 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 5 UNA VALORACIÓN NEUTRA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA...

M1 ¿Cómo valora la gestión de las administraciones públicas en cuanto a seguimiento de precios de los alimentos?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

M2. LA ADMINISTRACIÓN PROCURA ATENDER LAS INQUIETUDES Y DEMANDAS DE TODOS LOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO: PRODUCTORES, INDUSTRIA, MAYORISTAS, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMIDORES. SEGÚN SU OPINIÓN, LA ADMINISTRACIÓN ¿A QUÉ AGENTES DE LA CADENA PRESTA MÁS ATENCIÓN O SE MUESTRA MÁS CERCANO? ORDÉNELOS DEL 1 AL 5, SIENDO 1 EL AGENTE AL QUE UD CREE QUE LA ADMINISTRACIÓN PRESTA MÁS ATENCIÓN, 2 EL SEGUNDO AL QUE PRESTA MÁS ATENCIÓN, 3 EL SIGUIENTE, 4 EL SIGUIENTE, Y 5 EL AGENTE AL QUE UD. CREE QUE PRESTA MENOS ATENCIÓN

ORDEN DE ATENCIÓN QUE LE PRESTA LA ADMINISTRACIÓN (1=AL QUE MÁS ATENCIÓN PRESTA; 5=AL QUE MENOS ATENCIÓN PRESTA)

PRODUCTORES	
INDUSTRIA	
MAYORISTAS	
DISTRIBUIDORES	
CONSUMIDORES	

M3. AHORA LE VOY A LEER 3 ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO QUE PUEDEN INCIDIR EN EL CONTROL DE LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS. ORDÉNELOS DEL 1 AL 3 POR ORDEN DE IMPORTANCIA, SIENDO 1 EL FACTOR QUE UD CREE QUE MÁS IMPORTANCIA TIENE EN EL CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS, Y 3 EL QUE MENOS IMPORTANCIA PUEDE TENER.

ORDEN DE IMPORTANCIA EN EL CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD (1=MÁS IMPORTANTE; 3= MENOS IMPORTANTE)

Los medios de comunicación	
Las asociaciones de consumidores	
Normas / leyes de regulación del sector	

M4. AHORA LE VOY A LEER 4 AGENTES QUE PUEDEN INFLUIR EN EL PRECIO FINAL DE LOS ALIMENTOS. ORDÉNELOS DEL 1 AL 4 POR ORDEN DE INFLUENCIA, SIENDO 1 EL AGENTE QUE UD CREE QUE TIENE MÁS INFLUENCIA EN EL PRECIO FINAL DE LOS ALIMENTOS, 2 EL SEGUNDO CON MÁS INFLUENCIA, 3 EL SIGUIENTE Y 4 EL QUE MENOS INFLUENCIA CREE QUE TIENE.

ORDEN DE INFLUENCIA EN EL PRECIO FINAL DE LOS ALIMENTOS (1=MÁS INFLUENCIA; 4= MENOS INFLUENCIA)

Productores (agricultores, ganaderos, pescadores)	
Mayoristas	
Industria alimentaria	
Comercio y distribución	

M5. De entre las siguientes, escoja cuáles cree que son las **dos** principales causas de la subida de precio de algunos alimentos: (**Encuestador: marcar con un 1 las dos que se escojan**)

a. Biocombustibles / Agro-combustibles	0	1
b. Mejoras tecnológica	0	1
c. Costes de materias primas	0	1
d. Mejora de los márgenes	0	1
e. Diferencias entre la oferta y la demanda	0	1
f. Costes logísticos y de transporte / Precio carburante	0	1
g. Otros	0	1
h. NO SABE (sólo 1 respuesta)	0	1

M6. POR ÚLTIMO, EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 REPRESENTA LA VALORACIÓN MÁS NEGATIVA, EL 10 LA VALORACIÓN MÁS POSITIVA Y EL 5 ES UNA POSICIÓN NEUTRA, VALORE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS:

a. hipermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. supermercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. hard discounts (Dia, Lidl, Plus, etc.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. tiendas de barrio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. mercados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. mercadillos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A continuación vamos a hablar de los productos con denominación de origen y calidad.

FMR-1 .. Si hablamos de **vinos**, dígame las **dos** denominaciones de origen catalanas que primero se le ocurran. **-Espontánea-**

	1ª respuesta	2ª respuesta
Alella	1	1
Catalunya	2	2
Conca de Barberà	3	3
Costers del Segre.....	4	4
Empordà	5	5
Montsant	6	6
Penedès	7	7
Pla de Bages.....	8	8
Priorat	9	9
Tarragona.....	10	10
Terra Alta	11	11
Otras	12	12
NS/NC.....	99	99

FMR-2 .. Si hablamos de **aceites**, dígame las **dos** denominaciones de origen catalanas que le primero se le ocurran. **- Espontánea-**

	1ª respuesta	2ª respuesta
Aceite de Terra Alta.....	1	1
Aceite les Garrigues	2	2
Aceite Siurana.....	3	3
Aceite del Baix Ebre- Montsià.....	4	4
Aceite de l'Empordà	5	5
Otras	6	6
NS/NC.....	99	99

FMR-3 .. Y si hablamos de otros productos alimentarios que no sean el vino y el aceite, ¿cuáles son los **dos** productos catalanes con denominación de origen o indicación geográfica protegida que primero se le ocurren? **Espontánea.**

	1ª respuesta	2ª respuesta
Avellana de Reus	1	1
Queso (<i>Formatge</i>) de l'Alt Urgell i la Cerdanya	2	2
Mantequilla (<i>Mantega</i>) de l'Alt Urgell i la Cerdanya	3	3
Calçot de Valls	4	4
Clementinas de les Terres de l'Ebre	5	5
Llonganissa de Vic	6	6
Patatas de Prades.....	7	7
Pollo i capon del Prat.....	8	8
Manzana (<i>poma</i>) de Girona.....	9	9
Turrón de Agramunt	10	10
Arroz del Delta de l'Ebre.....	11	11
Mongeta o Fesol del Ganxet (judía)		
Vallès – Maresme.....	12	12
Pera de Lleida	13	13
Vedella (ternera) dels Pirineus catalans.....	14	14
Otras	15	15
NS/NC.....	99	99

FMR-5. ¿Qué nivel de precio cree que deben tener los productos con alguna denominación de calidad respecto a los que no la tienen? **–Leer opciones–**

- Un precio bastante más alto que los que no tienen denom. de Calidad 1
- Un precio ligeramente más alto que los que no tienen denom. de Calidad 2
- Un precio igual que los que no tienen denom. de Calidad 3
- Un precio ligeramente más bajo que los que no tienen denom. de Calidad 4
- Un precio bastante más bajo que los que no tienen denom. de Calidad 5

FMR-6. Vamos a hablar ahora de los ALIMENTOS ecológicos. ¿En los próximos meses ud. piensa incrementar, mantener o disminuir su consumo de alimentos ecológicos? **Encuestador. Si no consume productos ecológicos anotar opción 4.**

- Incrementarlo..... 1
- Mantenerlo..... 2
- Disminuirlo..... 3
- No consume productos ecológicos..... 4**
- NS/NC 5

FMR-7. A continuación le leeré una serie de nuevas vías de comercialización de productos agroalimentarios. De ellas, escoja las 3 que usted considera que deben potenciarse más. **–Sugeridas. Rotar opciones–**

- Agrotiendas 1
- Mercados de productos de la tierra..... 2
- Redes de distribución directa/especializada a punto de venta 3
- Redes de distribución especializada a domicilio..... 4
- Internet 5

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Para finalizar, voy a hacerle algunas preguntas con fines estadísticos

C1. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- Sin estudios 1
- Estudios primarios 2
- Secundaria general obligatoria 3
- Bachillerato..... 4
- Técnico profesionales medios (FP I) 5
- Técnico profesionales superiores (FP II) 6
- Titulaciones universitarias – Diplomatura 7
- Titulaciones universitarias – Licenciatura 8
- Estudios de tercer ciclo (Doctorado) 9

C2 ¿Cuál es su ocupación?

- Propietario/Arrendatario (Agricultura, ganadería, pesca)..... 1
- Trabajador Asalariado (Agricultura, ganadería, pesca)..... 2
- Empresario (más de 5 trabajadores)3
- Empresario (5 trabajadores y menos de 5) 4
- Profesión Liberal (Trabaja por cuenta propia: abogado, artista ...) 5
- Asalariado Alto Cargo (Trabajador por cuenta ajena: directivo, técnico) 6
- Asalariado Cuadro Medio (Trabajador por cuenta ajena: ATS, magisterio, gestión) 7
- Empleado de oficina, comercio, viajante 8
- Autónomo 9
- Obrero Cualificado (Especializado)10
- Obrero No cualificado (No especializado).....11
- Sus labores12
- Pensionista/Jubilado.....13
- Otras actividades sin remunerar.....14

C3. INGRESOS NETOS MENSUALES DEL HOGAR:

- Hasta 1.000 € 1
- Entre 1.001 – 1.500 € 2
- Entre 1.501 - 2.000 € 3
- Entre 2.001 - 3.000 € 4
- Entre 3.001 - 4.000 € 5
- Entre 4.001 - 5.000 € 6
- Más de 5.000 € 7

¿Podría decirnos su nombre?:

Nombre del encuestador:

Teléfono: