

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
 Centre d'Estudis d'Opinió REO núm. 507 Data 17 juny 2009	Frequències																	
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
	Total	Mostra real																
	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
PROVINCIA	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Barcelona	105	52,1	105	0	0	0	51	40	14	54	100,0	0,0	0,0	0,0	46,7	57,1	62,2	58,4
Tarragona	35	17,4	0	35	0	0	20	12	3	15	0,0	100,0	0,0	0,0	18,4	17,0	14,2	16,3
Lleida	29	14,3	0	0	29	0	20	7	2	9	0,0	0,0	100,0	0,0	18,0	9,9	10,1	9,9
Girona	33	16,2	0	0	0	33	18	11	3	14	0,0	0,0	0,0	100,0	16,9	16,0	13,5	15,4
PROVINCIA_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
Barcelona	105	52,1	105	0	0	0	51	40	14	54	100,0	0,0	0,0	0,0	46,7	57,1	62,2	58,4
Resta de provincies	96	47,9	0	35	29	33	58	30	9	39	0,0	100,0	100,0	100,0	53,3	42,9	37,8	41,6
P11_N	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
0	19	9,4	12	3	0	4	19	0	0	0	11,6	7,8	0,0	12,5	17,4	0,0	0,0	0,0
1	21	10,6	8	3	8	2	21	0	0	0	7,6	9,2	28,0	6,2	19,6	0,0	0,0	0,0
2	18	8,8	4	5	2	6	18	0	0	0	3,8	15,4	8,0	18,8	16,4	0,0	0,0	0,0
3	11	5,7	4	2	2	3	11	0	0	0	3,8	6,1	8,0	9,4	10,6	0,0	0,0	0,0
4	10	5,0	4	3	2	1	10	0	0	0	3,4	9,2	8,0	3,1	9,3	0,0	0,0	0,0
5	4	2,0	3	1	0	0	4	0	0	0	2,9	3,1	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
6	10	4,8	3	2	3	1	10	0	0	0	2,9	6,1	12,0	3,1	8,9	0,0	0,0	0,0
7	4	2,1	2	0	1	1	4	0	0	0	1,9	0,0	4,0	3,1	3,8	0,0	0,0	0,0
8	2	1,0	0	1	0	1	0	2	0	2	0,0	3,1	0,0	3,1	0,0	3,0	0,0	2,3
9	11	5,3	2	1	3	4	2	9	0	9	1,9	3,1	12,0	12,5	1,8	12,3	0,0	9,3
10	8	4,2	3	3	1	1	3	5	0	5	2,9	9,2	4,0	3,1	2,8	7,7	0,0	5,8
12	5	2,6	1	1	0	3	1	4	0	4	1,0	3,1	0,0	9,4	0,9	5,9	0,0	4,5
14	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
15	7	3,7	2	3	1	1	2	5	0	5	1,9	9,2	4,0	3,1	1,8	7,7	0,0	5,8
18	3	1,5	1	1	0	1	1	2	0	2	1,0	3,1	0,0	3,1	0,9	3,0	0,0	2,3
20	3	1,6	1	1	1	0	1	2	0	2	1,0	3,1	4,0	0,0	0,9	3,2	0,0	2,4
22	6	3,0	6	0	0	0	0	6	0	6	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	6,5
23	14	7,0	13	0	0	1	0	13	1	14	12,4	0,0	0,0	3,1	0,0	18,6	4,5	15,1
24	4	2,0	4	0	0	0	0	4	0	4	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	4,3
25	2	1,0	2	0	0	0	0	2	0	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	2,2
26	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
27	2	1,0	1	0	0	1	0	1	1	2	1,0	0,0	0,0	3,1	0,0	1,4	4,5	2,2
29	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
30	6	3,1	4	1	1	0	0	4	2	6	3,8	3,1	4,0	0,0	0,0	5,7	9,8	6,7
32	2	1,0	2	0	0	0	0	2	0	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	2,2
34	2	1,0	2	0	0	0	0	2	0	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	2,2
35	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
36	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
40	2	1,0	1	1	0	0	0	1	1	2	1,0	3,1	0,0	0,0	0,0	1,4	4,7	2,2
48	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
50	2	1,0	0	1	0	1	0	0	2	2	0,0	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	9,2	2,3
56	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,1
60	2	1,0	2	0	0	0	0	0	2	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	2,2
67	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6
72	1	0,6	0	0	1	0	0	0	1	1	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	5,1	1,2
78	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,1
80	2	1,0	2	0	0	0	0	0	2	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	2,2
87	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,1
94	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6
97	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6
100	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,1
147	2	0,8	2	0	0	0	0	0	2	2	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	1,7
170	1	0,5	1	0	0	0	0	0	1	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	1,1
280	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6
667	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6
869	1	0,3	1	0	0	0	0	0	1	1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
P11_N_M																		
Casos	201	201,0	105	35	29	33	108	70	23	93	105,0	35,0	29,0	33,0	108,0	70,0	23,0	93,0
Media	21,8	21,8	33,7	9,5	9	8,2	3,5	20,5	113,4	43,2	33,7	9,5	9,0	8,2	3,5	20,5	113,4	43,2
11. ¿Quin és el número d'obres iniciades d'habitatges que va realitzar durant l'any 2006?																		
P11	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Empreses petites - menys de 8 habitatges	58	28,8	0	20	20	18	58	0	0	0	0,0	57,0	68,0	56,3	53,3	0,0	0,0	0,0
Empreses mitjanes - de 8 a 20 habitatges	30	14,9	0	12	7	11	0	30	0	30	0,0	33,8	24,0	34,4	0,0	42,9	0,0	32,4
Empreses grans - més de 20 habitatges	9	4,3	0	3	2	3	0	0	9	9	0,0	9,2	8,0	9,4	0,0	0,0	37,8	9,3
Empreses petites - menys de 22 habitatges	51	25,2	51	0	0	0	51	0	0	0	48,4	0,0	0,0	0,0	46,7	0,0	0,0	0,0
Empreses mitjanes - de 22 a 50 habitatges	40	19,9	40	0	0	0	0	40	0	40	38,1	0,0	0,0	0,0	0,0	57,1	0,0	43,1
Empreses grans - més de 50 habitatges	14	7,0	14	0	0	0	0	0	14	14	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	62,2	15,2
P11_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Empreses petites	108	54,0	51	20	20	18	108	0	0	0	48,4	57,0	68,0	56,3	100,0	0,0	0,0	0,0
Empreses mitjanes	70	34,8	40	12	7	11	0	70	0	70	38,1	33,8	24,0	34,4	0,0	100,0	0,0	75,5
Empreses grans	23	11,3	14	3	2	3	0	0	23	23	13,5	9,2	8,0	9,4	0,0	0,0	100,0	24,5
P11_R2	93	93	54	15	9	14	0	70	23	93	54	15	9	14	0	70	23	93
Empreses mitjanes i grans	93	100,0	54	15	9	14	0	70	23	93	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
22. Quin és el seu nivell de confiança en el creixement del sector en els propers 6 mesos? (recordi 0 és molt negatiu, es a dir totalment pessimista , i 10 molt positiu o optimista)																		
P22	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	36	18,0	21	4	5	6	23	8	5	13	20,2	12,3	16,0	18,8	21,1	12,1	20,9	14,3
1	11	5,6	5	2	5	0	5	5	1	6	4,4	6,1	16,0	0,0	5,0	7,7	2,6	6,4
2	27	13,2	14	8	3	2	17	5	4	9	13,0	21,5	12,0	6,2	16,1	7,3	17,9	9,9
3	30	14,7	11	8	6	5	14	11	4	15	10,7	21,5	20,0	15,6	13,0	15,9	19,2	16,7
4	24	12,1	12	6	3	3	13	7	4	11	11,2	17,0	12,0	9,4	11,8	10,1	19,1	12,3
5	39	19,2	23	4	3	8	21	14	4	18	21,7	12,3	12,0	25,0	19,1	20,5	15,8	19,4
6	25	12,4	12	3	3	6	11	13	1	14	11,6	9,2	12,0	18,8	9,7	19,2	4,4	15,5
7	7	3,5	5	0	0	2	3	4	0	4	4,8	0,0	0,0	6,2	2,8	5,7	0,0	4,3
8	3	1,3	3	0	0	0	2	1	0	1	2,5	0,0	0,0	0,0	1,5	1,4	0,0	1,1
P22_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
8 a 6	35	17,2	20	3	3	8	15	18	1	19	18,9	9,2	12,0	25,0	14,0	26,3	4,4	21,0
5	39	19,2	23	4	3	8	21	14	4	18	21,7	12,3	12,0	25,0	19,1	20,5	15,8	19,4

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
4 a 2	80	40,0	36	21	13	10	44	23	13	36	34,9	60,1	44,0	31,3	40,8	33,3	56,3	39,0
1 a 0	47	23,6	26	6	9	6	28	14	5	19	24,6	18,4	32,0	18,8	26,1	19,8	23,5	20,7
P22_M																		
Casos	201	201,0	105	35	29	33	108	70	23	93	105,0	35,0	29,0	33,0	108,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	3,3	3,3	3,4	3	2,8	3,8	3,1	3,8	2,8	3,5	3,4	3,0	2,8	3,8	3,1	3,8	2,8	3,5
23. ¿Quin és el seu nivell de confiança en la disponibilitat de lloguer d'habitatge en els propers 6 mesos?																		
P23	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	9	4,4	6	2	1	0	7	1	1	2	5,3	6,1	4,0	0,0	6,1	1,5	5,1	2,4
1	1	0,3	1	0	0	0	1	0	0	0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
2	3	1,6	1	2	0	0	2	1	0	1	1,0	6,1	0,0	0,0	2,0	1,4	0,0	1,1
3	13	6,5	7	1	2	3	8	2	3	5	6,3	3,1	8,0	9,4	7,7	2,9	11,7	5,1
4	25	12,6	14	4	3	4	17	5	4	9	13,0	12,3	12,0	12,5	15,3	7,4	15,8	9,5
5	43	21,2	20	6	6	10	21	18	3	21	19,2	18,4	20,0	31,3	19,4	26,5	13,2	23,2
6	31	15,5	18	3	5	5	17	10	4	14	17,5	9,2	16,0	15,6	15,9	14,5	16,8	15,1
7	31	15,6	17	5	5	5	15	13	3	16	16,0	14,0	16,0	15,6	14,2	18,8	12,1	17,2
8	31	15,3	15	8	5	4	16	11	4	15	13,9	21,5	16,0	12,5	14,5	16,2	16,1	16,2
9	7	3,6	5	2	0	0	3	4	0	4	4,8	6,1	0,0	0,0	2,8	5,9	0,0	4,5
10	4	1,9	3	0	1	0	2	1	1	2	2,5	0,0	4,0	0,0	1,5	1,6	4,4	2,3
99	3	1,6	0	1	1	1	0	2	1	3	0,0	3,1	4,0	3,1	0,0	3,1	4,7	3,5
P23_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	3	1,6	0	1	1	1	0	2	1	3	0,0	3,1	4,0	3,1	0,0	3,1	4,7	3,5
10 a 9	11	5,4	8	2	1	0	5	5	1	6	7,2	6,1	4,0	0,0	4,2	7,6	4,4	6,8
8 a 6	93	46,4	50	16	14	14	48	35	10	45	47,4	44,7	48,0	43,8	44,7	49,6	45,1	48,5
5	43	21,2	20	6	6	10	21	18	3	21	19,2	18,4	20,0	31,3	19,4	26,5	13,2	23,2
4 a 2	42	20,7	21	8	6	7	27	8	6	14	20,2	21,5	20,0	21,9	25,0	11,7	27,5	15,6
1 a 0	9	4,7	6	2	1	0	7	1	1	2	5,9	6,1	4,0	0,0	6,7	1,5	5,1	2,4
P23_M																		
Casos	198	198,0	105	34	28	32	108	68	22	89	105,0	34,0	28,0	32,0	108,0	68,0	22,0	89,0
Mitjana	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,5	5,4	6,1	5,5	6	5,7	5,6	5,7	5,5	5,4	6,1	5,5	6,0
24a. Quin és el seu grau de satisfacció amb l'estructura empresarial actual?																		
P24A	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	7	3,6	3	1	1	2	6	1	0	1	2,9	3,1	4,0	6,2	5,8	1,4	0,0	1,1
2	8	4,1	6	1	1	0	6	0	2	2	5,7	3,1	4,0	0,0	5,6	0,0	9,5	2,3
3	19	9,2	11	0	6	2	13	3	3	6	10,3	0,0	20,0	6,2	11,8	4,5	11,4	6,2
4	22	11,0	10	4	5	3	14	6	2	8	9,7	12,3	16,0	9,4	13,2	8,9	7,0	8,4
5	46	22,8	26	9	3	8	24	14	8	22	24,6	24,6	12,0	25,0	22,0	20,4	34,5	23,9
6	28	14,1	13	9	3	3	14	12	2	15	12,6	24,6	12,0	9,4	12,5	17,8	9,9	15,9
7	21	10,5	10	3	3	4	12	8	1	9	9,9	9,2	12,0	12,5	11,4	11,7	2,6	9,5
8	29	14,5	15	2	3	9	10	17	2	19	14,3	4,8	12,0	28,1	9,2	24,7	8,9	20,8
9	6	3,1	4	0	1	1	2	3	1	4	3,8	0,0	4,0	3,1	1,8	4,5	4,5	4,5
10	11	5,7	6	4	1	0	6	4	1	5	5,7	12,3	4,0	0,0	5,8	5,9	4,4	5,6
99	3	1,4	1	2	0	0	1	0	2	2	0,6	6,1	0,0	0,0	1,0	0,0	7,3	1,8
P24A_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	3	1,4	1	2	0	0	1	0	2	2	0,6	6,1	0,0	0,0	1,0	0,0	7,3	1,8
10 a 9	18	8,8	10	4	2	1	8	7	2	9	9,5	12,3	8,0	3,1	7,6	10,4	8,9	10,1
8 a 6	79	39,1	38	14	10	16	36	38	5	43	36,8	38,6	36,0	50,0	33,1	54,3	21,4	46,2
5	46	22,8	26	9	3	8	24	14	8	22	24,6	24,6	12,0	25,0	22,0	20,4	34,5	23,9
4 a 2	49	24,3	27	5	11	5	33	9	6	16	25,7	15,4	40,0	15,6	30,6	13,4	27,9	17,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències																		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1 a 0	7	3,6	3	1	1	2	6	1	0	1	2,9	3,1	4,0	6,2	5,8	1,4	0,0	1,1
P24A_M																		
Casos	198	198,0	104	33	29	33	107	70	21	91	104,0	33,0	29,0	33,0	107,0	70,0	21,0	91,0
Mitjana	5,6	5,6	5,6	5,9	5,2	5,8	5,2	6,4	5,3	6,1	5,6	5,9	5,2	5,8	5,2	6,4	5,3	6,1
27b. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb les responsabilitats aplicables en el seu sector?																		
P27B	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	6	3,2	3	0	3	0	5	0	1	1	2,9	0,0	12,0	0,0	4,9	0,0	5,1	1,2
2	3	1,5	2	0	0	1	0	2	1	3	1,9	0,0	0,0	3,1	0,0	2,9	4,5	3,3
3	7	3,6	5	0	1	1	6	1	0	1	4,8	0,0	4,0	3,1	5,7	1,4	0,0	1,1
4	13	6,6	7	2	1	3	9	3	1	4	6,7	6,1	4,0	9,4	8,4	4,5	4,5	4,5
5	25	12,5	12	3	5	5	15	8	2	10	11,6	9,2	16,0	15,6	13,9	12,0	7,0	10,8
6	62	30,7	28	15	9	9	36	16	10	26	27,0	43,0	32,0	28,1	33,0	23,4	42,0	28,0
7	36	17,7	20	5	5	6	12	18	6	24	18,7	15,4	16,0	18,8	10,7	26,2	25,3	26,0
8	23	11,3	15	2	2	3	14	8	1	9	14,5	6,1	8,0	9,4	12,9	11,5	2,6	9,3
9	17	8,4	7	5	2	3	7	7	2	9	6,3	14,0	8,0	9,4	6,8	10,6	9,1	10,2
10	2	1,0	2	0	0	0	0	2	0	2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	2,2
99	3	1,6	1	2	0	0	1	2	0	2	1,0	6,1	0,0	0,0	0,9	3,1	0,0	2,3
	4	2,0	3	0	0	1	3	1	0	1	2,9	0,0	0,0	3,1	2,8	1,4	0,0	1,1
P27B_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	4	2,0	3	0	0	1	3	1	0	1	2,9	0,0	0,0	3,1	2,8	1,4	0,0	1,1
8 a 6	5	2,6	3	2	0	0	1	4	0	4	2,9	6,1	0,0	0,0	0,9	5,9	0,0	4,5
5	75	37,4	41	12	9	12	33	34	8	42	39,4	35,5	32,0	37,5	30,4	48,4	37,0	45,6
4 a 2	62	30,7	28	15	9	9	36	16	10	26	27,0	43,0	32,0	28,1	33,0	23,4	42,0	28,0
1 a 0	46	22,7	24	5	7	9	30	13	3	15	23,1	15,4	24,0	28,1	28,0	18,0	11,5	16,4
	9	4,7	5	0	3	1	5	2	2	4	4,8	0,0	12,0	3,1	4,9	2,9	9,6	4,5
P27B_M																		
Casos	197	197,0	102	35	29	32	105	69	23	92	102,0	35,0	29,0	32,0	105,0	69,0	23,0	92,0
Mitjana	5,2	5,2	5,2	5,8	4,6	5,1	4,9	5,7	5	5,5	5,2	5,8	4,6	5,1	4,9	5,7	5,0	5,5
28b. ¿quin és el seu grau de satisfacció amb la imatge dels promotors en relació als altres agents sectorials?																		
P28B	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	7	3,3	2	0	5	0	4	1	1	2	1,9	0,0	16,0	0,0	4,0	1,6	5,1	2,5
2	5	2,5	4	0	0	1	3	2	0	2	3,8	0,0	0,0	3,1	2,8	2,9	0,0	2,2
3	8	3,9	5	0	2	1	5	1	2	3	4,4	0,0	8,0	3,1	4,7	1,6	7,1	3,0
4	13	6,7	9	1	1	2	8	3	3	6	8,8	3,1	4,0	6,2	7,1	4,4	11,4	6,1
5	18	9,2	11	1	5	2	8	6	4	10	10,3	3,1	16,0	6,2	7,4	8,8	19,1	11,3
6	57	28,4	27	14	3	12	35	16	6	22	26,3	39,9	12,0	37,5	32,3	23,5	25,0	23,9
7	30	14,7	14	8	2	6	16	12	2	14	13,0	21,5	8,0	18,8	14,4	17,6	7,1	15,1
8	23	11,7	11	5	3	4	10	11	3	14	10,1	15,4	12,0	12,5	8,9	16,1	11,4	14,9
9	28	13,7	16	4	6	2	14	12	1	13	15,3	10,9	20,0	6,2	13,2	17,5	4,7	14,4
10	5	2,6	3	0	1	1	2	3	0	3	2,9	0,0	4,0	3,1	2,0	4,3	0,0	3,3
99	3	1,5	2	1	0	0	1	1	1	2	1,9	3,1	0,0	0,0	0,9	1,5	4,4	2,2
	4	1,8	2	1	0	1	3	0	1	1	1,5	3,1	0,0	3,1	2,4	0,0	4,7	1,2
P28B_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	4	1,8	2	1	0	1	3	0	1	1	1,5	3,1	0,0	3,1	2,4	0,0	4,7	1,2
8 a 6	8	4,1	5	1	1	1	3	4	1	5	4,8	3,1	4,0	3,1	2,9	5,9	4,4	5,5
	81	40,1	40	17	11	12	39	36	5	41	38,3	47,8	40,0	37,5	36,4	51,2	23,2	44,4

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
5	57	28,4	27	14	3	12	35	16	6	22	26,3	39,9	12,0	37,5	32,3	23,5	25,0	23,9
4 a 2	40	19,8	24	2	8	5	21	10	9	19	23,4	6,1	28,0	15,6	19,2	14,9	37,5	20,4
1 a 0	12	5,8	6	0	5	1	7	3	1	4	5,7	0,0	16,0	3,1	6,7	4,5	5,1	4,7
P28B_M																		
Casos	197	197,0	103	34	29	32	106	70	22	91	103,0	34,0	29,0	32,0	106,0	70,0	22,0	91,0
Mitjana	5,4	5,4	5,3	5,9	4,8	5,4	5,2	5,8	4,8	5,6	5,3	5,9	4,8	5,4	5,2	5,8	4,8	5,6
30. Quin és el seu nivell de confiança en poder fer front a la càrrega financera de l'stock d'habitatges?																		
P30	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	16	7,7	11	1	3	0	10	2	3	5	10,5	3,1	12,0	0,0	9,4	3,1	13,9	5,7
1	14	7,1	9	0	5	1	11	2	1	3	8,2	0,0	16,0	3,1	10,3	2,9	4,4	3,2
2	12	6,2	7	1	2	2	5	4	3	7	6,7	3,1	8,0	6,2	4,6	6,1	13,5	8,0
3	16	8,1	8	4	0	4	6	9	1	10	7,6	12,3	0,0	12,5	5,6	13,3	4,5	11,2
4	34	16,7	16	5	8	4	18	10	5	15	15,4	15,4	28,0	12,5	17,0	15,0	20,9	16,4
5	40	19,8	18	12	3	6	24	14	2	16	17,5	33,8	12,0	18,8	22,0	20,5	7,0	17,2
6	28	13,9	12	9	3	4	15	11	2	13	11,2	24,6	12,0	12,5	13,4	16,1	9,1	14,4
7	14	7,1	10	0	1	3	7	7	0	7	9,5	0,0	4,0	9,4	6,6	10,1	0,0	7,6
8	11	5,5	6	2	1	2	4	5	2	7	5,9	4,8	4,0	6,2	3,5	7,2	9,6	7,8
9	6	3,1	3	0	0	3	1	4	1	5	3,0	0,0	0,0	9,4	0,9	5,8	5,2	5,6
10	4	1,8	3	0	0	1	2	0	2	2	2,5	0,0	0,0	3,1	1,8	0,0	7,1	1,7
99	6	3,1	2	1	1	2	5	0	1	1	1,9	3,1	4,0	6,2	4,8	0,0	4,7	1,2
P30_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	6	3,1	2	1	1	2	5	0	1	1	1,9	3,1	4,0	6,2	4,8	0,0	4,7	1,2
10 a 9	10	4,9	6	0	0	4	3	4	3	7	5,5	0,0	0,0	12,5	2,8	5,8	12,3	7,4
8 a 6	53	26,4	28	10	6	9	26	23	4	28	26,7	29,3	20,0	28,1	23,6	33,3	18,7	29,8
5	40	19,8	18	12	3	6	24	14	2	16	17,5	33,8	12,0	18,8	22,0	20,5	7,0	17,2
4 a 2	62	31,0	31	11	10	10	29	24	9	33	29,7	30,7	36,0	31,3	27,2	34,5	39,0	35,6
1 a 0	30	14,8	20	1	8	1	21	4	4	8	18,7	3,1	28,0	3,1	19,7	5,9	18,3	9,0
P30_M																		
Casos	195	195,0	103	34	28	31	103	70	22	91	103,0	34,0	28,0	31,0	103,0	70,0	22,0	91,0
Mitjana	4,5	4,5	4,4	4,7	3,5	5,4	4,2	4,9	4,3	4,8	4,4	4,7	3,5	5,4	4,2	4,9	4,3	4,8
32. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb els acords de financiació amb les entitats financeres?																		
P32	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	26	12,8	16	3	3	3	15	6	4	10	15,3	9,2	12,0	9,4	14,2	8,9	18,0	11,2
1	11	5,5	8	1	0	2	7	2	2	4	7,6	3,1	0,0	6,2	6,5	2,9	9,2	4,4
2	19	9,4	10	1	7	1	11	5	3	8	9,5	3,1	24,0	3,1	9,7	7,6	13,9	9,1
3	21	10,4	10	4	2	4	12	6	3	9	9,7	12,3	8,0	12,5	11,0	9,0	11,4	9,6
4	25	12,5	11	5	5	4	10	12	3	15	10,7	15,4	16,0	12,5	9,3	17,8	12,1	16,4
5	43	21,4	19	10	8	6	25	15	3	18	18,3	27,7	28,0	18,8	23,1	21,9	11,7	19,4
6	22	10,8	11	4	1	5	12	9	1	10	10,7	12,3	4,0	15,6	10,6	13,1	4,4	11,0
7	17	8,4	9	5	1	2	8	7	2	9	8,4	14,0	4,0	6,2	7,5	10,1	7,1	9,4
8	9	4,4	7	0	1	1	4	2	3	5	6,5	0,0	4,0	3,1	3,8	2,9	12,2	5,1
9	4	2,0	1	0	0	3	1	3	0	3	1,0	0,0	0,0	9,4	0,9	4,4	0,0	3,3
10	2	1,0	1	1	0	0	1	1	0	1	1,0	3,1	0,0	0,0	1,0	1,4	0,0	1,1
99	3	1,3	2	0	0	1	3	0	0	0	1,5	0,0	0,0	3,1	2,4	0,0	0,0	0,0
P32_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	3	1,3	2	0	0	1	3	0	0	0	1,5	0,0	0,0	3,1	2,4	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	6	3,0	2	1	0	3	2	4	0	4	1,9	3,1	0,0	9,4	1,9	5,8	0,0	4,4
8 a 6	47	23,6	27	9	3	8	24	18	5	24	25,5	26,3	12,0	25,0	22,0	26,1	23,7	25,5
5	43	21,4	19	10	8	6	25	15	3	18	18,3	27,7	28,0	18,8	23,1	21,9	11,7	19,4
4 a 2	65	32,3	31	11	14	9	33	24	8	32	29,9	30,7	48,0	28,1	30,0	34,4	37,3	35,1
1 a 0	37	18,3	24	4	3	5	22	8	6	14	22,9	12,3	12,0	15,6	20,6	11,8	27,3	15,6
P32_M																		
Casos	198	198,0	103	35	29	32	106	70	23	93	103,0	35,0	29,0	32,0	106,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	4,1	4,1	3,9	4,5	3,6	4,5	3,9	4,5	3,5	4,3	3,9	4,5	3,6	4,5	3,9	4,5	3,5	4,3
41. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb la rotació del personal actual?																		
P41	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	3	1,6	1	0	1	1	2	0	1	1	1,0	0,0	4,0	3,1	1,9	0,0	5,1	1,2
1	3	1,5	3	0	0	0	2	1	0	1	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	1,4	0,0	1,1
2	6	3,2	3	0	3	0	5	1	0	1	2,9	0,0	12,0	0,0	4,9	1,6	0,0	1,2
3	11	5,2	5	1	3	1	6	3	1	4	4,8	3,1	12,0	3,1	5,8	4,7	4,4	4,6
4	23	11,4	12	1	5	5	15	7	1	8	11,6	3,1	16,0	15,6	13,6	10,2	4,4	8,8
5	59	29,1	27	21	2	8	39	13	7	20	25,9	60,1	8,0	25,0	35,5	18,0	32,8	21,7
6	28	14,1	12	5	7	4	11	15	2	17	11,4	15,4	24,0	12,5	10,0	22,0	9,1	18,9
7	26	12,7	12	2	5	7	12	10	3	14	11,2	6,1	16,0	21,9	11,1	14,6	14,7	14,6
8	23	11,3	16	2	2	2	9	10	4	14	15,4	6,1	8,0	6,2	8,3	14,3	15,9	14,7
9	8	4,0	7	0	0	1	1	7	0	7	6,7	0,0	0,0	3,1	0,9	10,0	0,0	7,6
10	4	2,0	2	1	0	1	1	1	2	3	1,9	3,1	0,0	3,1	0,9	1,5	8,9	3,3
99	8	3,8	5	1	0	2	6	1	1	2	4,4	3,1	0,0	6,2	5,2	1,4	4,7	2,2
P41_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	8	3,8	5	1	0	2	6	1	1	2	4,4	3,1	0,0	6,2	5,2	1,4	4,7	2,2
10 a 9	12	6,0	9	1	0	2	2	8	2	10	8,6	3,1	0,0	6,2	1,8	11,6	8,9	10,9
8 a 6	77	38,1	40	10	14	13	32	36	9	45	38,1	27,7	48,0	40,6	29,5	51,0	39,7	48,2
5	59	29,1	27	21	2	8	39	13	7	20	25,9	60,1	8,0	25,0	35,5	18,0	32,8	21,7
4 a 2	40	19,8	20	2	11	6	26	12	2	14	19,2	6,1	40,0	18,8	24,3	16,6	8,8	14,7
1 a 0	6	3,1	4	0	1	1	4	1	1	2	3,8	0,0	4,0	3,1	3,7	1,4	5,1	2,3
P41_M																		
Casos	193	193,0	100	34	29	31	103	69	22	90	100,0	34,0	29,0	31,0	103,0	69,0	22,0	90,0
Mitjana	5,6	5,6	5,7	5,5	4,8	5,7	5,1	6,1	6	6,1	5,7	5,5	4,8	5,7	5,1	6,1	6,0	6,1
47. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb l'evolució dels preus dels materials en els darrers 6 mesos?																		
P47	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	5	2,5	4	1	0	0	4	1	0	1	3,8	3,1	0,0	0,0	3,8	1,4	0,0	1,1
1	11	5,3	4	1	5	1	6	4	1	5	3,8	3,1	16,0	3,1	5,1	6,0	4,4	5,6
2	11	5,6	7	1	1	2	7	2	2	4	6,7	3,1	4,0	6,2	6,5	2,9	9,8	4,6
3	15	7,3	6	3	2	3	12	1	2	3	5,9	9,2	8,0	9,4	11,2	1,4	7,0	2,8
4	41	20,6	22	8	5	7	21	16	5	21	21,2	21,5	16,0	21,9	18,9	23,2	20,5	22,5
5	61	30,6	28	15	9	9	37	19	6	25	27,2	41,6	32,0	28,1	34,0	26,9	25,5	26,5
6	27	13,3	17	2	3	4	9	15	3	18	16,4	6,1	12,0	12,5	8,1	22,2	11,4	19,5
7	15	7,7	9	1	1	4	5	8	3	11	8,8	3,1	4,0	12,5	4,2	11,8	11,6	11,7
8	5	2,6	3	1	1	0	3	1	1	2	2,9	3,1	4,0	0,0	2,9	1,4	4,7	2,2
9	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
99	8	3,9	3	2	1	2	6	1	1	2	2,5	6,1	4,0	6,2	5,3	1,5	5,1	2,3
P47_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	8	3,9	3	2	1	2	6	1	1	2	2,5	6,1	4,0	6,2	5,3	1,5	5,1	2,3

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
8 a 6	47	23,6	29	4	6	8	16	25	6	31	28,0	12,3	20,0	25,0	15,2	35,4	27,7	33,5
5	61	30,6	28	15	9	9	37	19	6	25	27,2	41,6	32,0	28,1	34,0	26,9	25,5	26,5
4 a 2	67	33,5	35	12	8	12	40	19	8	28	33,7	33,8	28,0	37,5	36,6	27,5	37,4	29,9
1 a 0	16	7,8	8	2	5	1	10	5	1	6	7,6	6,1	16,0	3,1	8,8	7,4	4,4	6,7
P47_M																		
Casos	193	193,0	102	33	28	31	103	69	22	90	102,0	33,0	28,0	31,0	103,0	69,0	22,0	90,0
Mitjana	4,5	4,5	4,6	4,4	4,2	4,6	4,2	4,9	4,7	4,8	4,6	4,4	4,2	4,6	4,2	4,9	4,7	4,8
48a. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb els proveïdors/instaladors disponibles?																		
P48A	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
1	4	2,2	1	0	3	0	2	2	0	2	1,0	0,0	12,0	0,0	2,1	3,1	0,0	2,3
2	2	1,0	2	0	0	0	2	0	0	0	1,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
3	9	4,6	5	1	1	2	6	2	1	3	4,8	3,1	4,0	6,2	5,8	2,9	4,5	3,3
4	16	8,0	11	1	2	2	8	6	2	8	10,3	3,1	8,0	6,2	7,1	8,9	9,6	9,1
5	54	27,0	25	10	8	11	34	15	5	21	24,2	27,7	28,0	34,4	30,9	22,1	23,2	22,4
6	36	18,0	24	7	3	2	19	12	5	17	22,7	20,1	12,0	6,2	17,9	17,5	20,2	18,2
7	35	17,5	18	4	3	9	14	18	3	22	17,5	12,3	12,0	28,1	12,6	26,4	14,0	23,4
8	26	13,0	10	8	5	4	16	8	2	10	9,5	21,5	16,0	12,5	14,5	11,8	9,5	11,2
9	7	3,6	4	2	0	1	1	5	1	6	3,8	6,1	0,0	3,1	1,0	7,3	4,5	6,6
10	3	1,6	2	0	1	0	1	0	2	2	1,9	0,0	4,0	0,0	0,9	0,0	9,5	2,3
99	7	3,4	3	2	1	1	6	0	1	1	2,5	6,1	4,0	3,1	5,3	0,0	5,1	1,2
P48A_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	7	3,4	3	2	1	1	6	0	1	1	2,5	6,1	4,0	3,1	5,3	0,0	5,1	1,2
10 a 9	10	5,1	6	2	1	1	2	5	3	8	5,7	6,1	4,0	3,1	1,9	7,3	13,9	8,9
8 a 6	98	48,6	52	19	11	15	49	39	10	49	49,7	53,9	40,0	46,9	45,0	55,7	43,7	52,8
5	54	27,0	25	10	8	11	34	15	5	21	24,2	27,7	28,0	34,4	30,9	22,1	23,2	22,4
4 a 2	27	13,6	18	2	3	4	16	8	3	11	16,9	6,1	12,0	12,5	14,7	11,8	14,1	12,3
1 a 0	4	2,2	1	0	3	0	2	2	0	2	1,0	0,0	12,0	0,0	2,1	3,1	0,0	2,3
P48A_M																		
Casos	194	194,0	102	33	28	32	103	70	22	91	102,0	33,0	28,0	32,0	103,0	70,0	22,0	91,0
Mitjana	5,9	5,9	5,8	6,3	5,4	6	5,7	6,1	6,3	6,1	5,8	6,3	5,4	6,0	5,7	6,1	6,3	6,1
49. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb el coneixement i aplicació de les normatives de medi ambient, qualitat i seguretat de les empreses subcontractades?																		
P49	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	8	4,2	4	1	2	1	5	1	2	3	3,8	3,1	8,0	3,1	4,7	1,5	9,6	3,5
1	2	1,1	0	0	1	1	1	1	0	1	0,0	0,0	4,0	3,1	1,1	1,5	0,0	1,1
2	5	2,5	5	0	0	0	2	3	0	3	4,8	0,0	0,0	0,0	1,8	4,3	0,0	3,2
3	13	6,4	8	3	0	2	7	4	2	6	7,2	9,2	0,0	6,2	6,1	5,9	9,2	6,7
4	31	15,3	19	5	3	3	18	8	4	13	18,1	15,4	12,0	9,4	16,8	11,7	19,5	13,6
5	51	25,2	25	10	8	8	21	23	7	30	23,6	27,7	28,0	25,0	19,4	32,9	29,0	32,0
6	41	20,3	19	8	6	8	23	14	3	17	17,9	23,2	20,0	25,0	21,5	20,4	14,0	18,8
7	26	12,9	13	4	2	6	14	9	3	12	12,6	12,3	8,0	18,8	12,6	13,0	13,6	13,2
8	18	8,7	8	2	6	2	11	5	1	6	7,2	6,1	20,0	6,2	10,3	7,4	5,1	6,8
9	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10	3	1,5	3	0	0	0	2	1	0	1	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	1,4	0,0	1,1
99	3	1,5	1	1	0	1	3	0	0	0	1,0	3,1	0,0	3,1	2,9	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
P49_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	3	1,5	1	1	0	1	3	0	0	0	1,0	3,1	0,0	3,1	2,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	4	2,0	4	0	0	0	3	1	0	1	3,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,4	0,0	1,1
5	84	41,9	39	15	14	16	48	29	7	36	37,7	41,6	48,0	50,0	44,4	40,8	32,7	38,8
4 a 2	51	25,2	25	10	8	8	21	23	7	30	23,6	27,7	28,0	25,0	19,4	32,9	29,0	32,0
1 a 0	49	24,2	31	9	3	5	27	15	7	22	30,1	24,6	12,0	15,6	24,8	21,8	28,8	23,5
	11	5,2	4	1	3	2	6	2	2	4	3,8	3,1	12,0	6,2	5,8	3,0	9,6	4,6
P49_M																		
Casos	198	198,0	104	34	29	32	105	70	23	93	104,0	34,0	29,0	32,0	105,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	4,7	5,1	5,2	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	4,7	5,1
51. ¿Quin és el seu nivell de confiança en poder satisfer la major exigència en qualitat del comprador?																		
P51	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
2	1	0,5	0	0	0	1	0	1	0	1	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	1,5	0,0	1,1
3	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
4	5	2,5	5	0	0	0	4	1	0	1	4,8	0,0	0,0	0,0	3,7	1,4	0,0	1,1
5	14	7,1	12	0	2	0	7	6	1	7	11,4	0,0	8,0	0,0	6,7	8,6	4,4	7,5
6	31	15,5	13	6	6	6	14	13	4	17	12,2	18,4	20,0	18,8	13,3	18,0	17,6	17,9
7	36	17,8	14	6	7	8	27	7	2	9	13,7	18,4	24,0	25,0	24,8	10,4	7,3	9,6
8	49	24,4	24	11	6	8	23	21	5	26	23,2	30,7	20,0	25,0	21,3	29,5	23,1	28,0
9	43	21,5	21	6	8	8	20	14	9	23	20,2	17,0	28,0	25,0	18,9	20,4	37,8	24,6
10	11	5,6	10	1	0	0	4	6	1	7	9,7	3,1	0,0	0,0	3,7	8,7	5,2	7,8
99	8	4,1	3	4	0	1	6	1	1	2	2,9	12,3	0,0	3,1	5,7	1,5	4,5	2,3
	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
P51_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	20	9,7	13	5	0	1	10	7	2	9	12,6	15,4	0,0	3,1	9,4	10,2	9,7	10,1
5	128	63,7	60	23	21	24	71	42	16	58	57,1	66,2	72,0	75,0	65,0	60,3	68,3	62,2
4 a 2	31	15,5	13	6	6	6	14	13	4	17	12,2	18,4	20,0	18,8	13,3	18,0	17,6	17,9
1 a 0	20	10,1	18	0	2	0	12	7	1	8	17,2	0,0	8,0	0,0	11,3	10,0	4,4	8,6
	1	0,5	0	0	0	1	0	1	0	1	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	1,5	0,0	1,1
P51_M																		
Casos	200	200,0	104	35	29	33	107	70	23	93	104,0	35,0	29,0	33,0	107,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	6,6	6,6	6,5	7	6,4	6,5	6,5	6,5	7,1	6,7	6,5	7,0	6,4	6,5	6,5	6,5	7,1	6,7
52. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb la qualitat dels projectes d'obra nova?																		
P52	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	3	1,5	3	0	0	0	2	1	0	1	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	1,4	0,0	1,1
3	3	1,6	2	0	1	0	1	1	1	2	1,9	0,0	4,0	0,0	1,1	1,4	4,4	2,2
4	4	2,0	2	1	0	1	4	0	0	0	1,9	3,1	0,0	3,1	3,8	0,0	0,0	0,0
5	14	7,0	9	1	0	4	8	5	1	6	8,6	3,1	0,0	12,5	7,5	7,2	4,4	6,5
6	29	14,4	13	6	7	3	13	14	3	16	12,0	18,4	24,0	9,4	11,7	19,6	11,4	17,6
7	31	15,4	13	8	1	9	20	9	2	11	12,6	21,5	4,0	28,1	18,1	13,3	9,1	12,3
8	53	26,4	28	7	11	6	26	22	6	27	27,2	20,1	40,0	18,8	23,7	30,9	25,9	29,6
9	40	19,7	22	5	6	6	24	10	6	16	21,3	15,4	20,0	18,8	21,7	14,5	25,9	17,3
10	13	6,2	9	1	2	0	4	6	2	8	8,8	3,1	8,0	0,0	3,9	8,8	9,6	9,0
99	10	5,2	2	5	0	3	6	2	2	4	1,9	15,4	0,0	9,4	5,8	3,0	9,2	4,5
	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències																		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
P52_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
99	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	23	11,4	11	6	2	3	10	8	4	13	10,7	18,4	8,0	9,4	9,7	11,8	18,8	13,5
8 a 6	124	61,5	64	20	18	21	69	41	14	55	61,1	57,0	64,0	65,6	63,6	58,6	61,0	59,2
5	29	14,4	13	6	7	3	13	14	3	16	12,0	18,4	24,0	9,4	11,7	19,6	11,4	17,6
4 a 2	18	9,1	11	2	0	5	12	5	1	6	10,5	6,1	0,0	15,6	11,2	7,2	4,4	6,5
1 a 0	6	3,1	5	0	1	0	3	2	1	3	4,8	0,0	4,0	0,0	2,9	2,9	4,4	3,2
P52_M																		
Casos	200	200,0	104	35	29	33	107	70	23	93	104,0	35,0	29,0	33,0	107,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	6,5	6,5	6,4	6,9	6,6	6,5	6,5	6,5	7	6,6	6,4	6,9	6,6	6,5	6,5	6,5	7,0	6,6
54. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb la planificació i el compliment de plaços?																		
P54	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
0	5	2,6	4	0	1	0	4	0	1	1	3,8	0,0	4,0	0,0	3,7	0,0	5,1	1,2
1	1	0,5	1	0	0	0	0	1	0	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1
2	4	1,9	3	0	1	0	4	0	0	0	2,5	0,0	4,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
3	9	4,5	7	0	2	0	5	3	1	4	6,5	0,0	8,0	0,0	4,5	4,3	5,2	4,5
4	13	6,6	7	1	0	5	10	3	1	4	6,8	3,1	0,0	15,6	9,0	4,3	2,6	3,9
5	33	16,5	14	10	2	7	22	8	3	11	13,4	27,7	8,0	21,9	20,1	11,9	13,3	12,2
6	43	21,5	20	9	8	6	21	18	4	22	19,6	24,6	28,0	18,8	19,5	25,4	19,1	23,9
7	38	19,0	24	5	6	4	16	19	3	22	22,5	14,0	20,0	12,5	14,8	27,5	13,3	24,0
8	35	17,6	17	5	6	7	15	14	6	21	16,4	15,4	20,0	21,9	13,4	20,7	28,0	22,5
9	12	5,8	4	3	2	2	7	3	1	4	3,8	9,2	8,0	6,2	6,9	4,5	4,4	4,4
10	5	2,6	3	2	0	0	3	0	2	2	2,9	6,1	0,0	0,0	2,8	0,0	9,1	2,2
99	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
P54_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
99	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	17	8,3	7	5	2	2	11	3	3	6	6,7	15,4	8,0	6,2	9,7	4,5	13,5	6,7
8 a 6	117	58,2	61	19	20	17	52	51	14	65	58,5	53,9	68,0	53,1	47,8	73,7	60,3	70,4
5	33	16,5	14	10	2	7	22	8	3	11	13,4	27,7	8,0	21,9	20,1	11,9	13,3	12,2
4 a 2	26	13,0	17	1	3	5	18	6	2	8	15,8	3,1	12,0	15,6	16,9	8,6	7,8	8,4
1 a 0	6	3,1	5	0	1	0	4	1	1	2	4,8	0,0	4,0	0,0	3,7	1,4	5,1	2,3
P54_M																		
Casos	199	199,0	104	35	29	32	106	70	23	93	104,0	35,0	29,0	32,0	106,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	6,1	6,1	5,9	6,6	6,1	6,2	5,9	6,4	6,5	6,4	5,9	6,6	6,1	6,2	5,9	6,4	6,5	6,4
58. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb les infraestructures, accesos i equipaments disponibles en les promocions d'habitatges?																		
P58	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
0	1	0,6	0	0	1	0	0	0	1	1	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	5,1	1,2
1	2	1,0	2	0	0	0	1	0	1	1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	4,4	1,1
2	5	2,4	2	0	2	1	5	0	0	0	1,5	0,0	8,0	3,1	4,5	0,0	0,0	0,0
3	4	2,0	4	0	0	0	3	1	0	1	3,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,4	0,0	1,1
4	11	5,6	7	0	1	3	10	1	0	1	6,7	0,0	4,0	9,4	9,4	1,4	0,0	1,1
5	45	22,5	24	13	5	4	22	21	2	23	22,7	36,9	16,0	12,5	20,7	29,7	9,6	24,8
6	53	26,3	27	5	11	9	31	15	6	22	25,7	15,4	40,0	28,1	28,8	22,0	27,9	23,5
7	32	16,1	16	8	0	8	12	11	9	20	15,4	23,2	0,0	25,0	11,5	16,1	38,7	21,6

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
8	31	15,5	14	8	6	4	13	15	2	18	13,1	21,5	20,0	12,5	12,4	22,0	9,9	19,0
9	6	3,2	3	1	2	0	3	3	0	3	2,9	3,1	8,0	0,0	3,0	4,5	0,0	3,4
10	3	1,5	2	0	0	1	2	0	1	1	1,9	0,0	0,0	3,1	1,8	0,0	4,5	1,1
99	7	3,3	5	0	0	2	5	2	0	2	4,4	0,0	0,0	6,2	4,2	2,9	0,0	2,2
P58_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
99	7	3,3	5	0	0	2	5	2	0	2	4,4	0,0	0,0	6,2	4,2	2,9	0,0	2,2
10 a 9	9	4,7	5	1	2	1	5	3	1	4	4,8	3,1	8,0	3,1	4,8	4,5	4,5	4,5
8 a 6	116	57,9	57	21	17	21	57	42	17	59	54,3	60,1	60,0	65,6	52,7	60,1	76,5	64,1
5	45	22,5	24	13	5	4	22	21	2	23	22,7	36,9	16,0	12,5	20,7	29,7	9,6	24,8
4 a 2	20	10,0	13	0	3	4	18	2	0	2	12,0	0,0	12,0	12,5	16,7	2,9	0,0	2,2
1 a 0	3	1,6	2	0	1	0	1	0	2	2	1,9	0,0	4,0	0,0	0,9	0,0	9,5	2,3
P58_M																		
Casos	194	194,0	100	35	29	31	104	68	23	91	100,0	35,0	29,0	31,0	104,0	68,0	23,0	91,0
Mitjana	6	6,0	5,9	6,4	5,8	6,2	5,8	6,4	6,1	6,3	5,9	6,4	5,8	6,2	5,8	6,4	6,1	6,3
64. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb l'agilitat de les tramitacions municipals?																		
P64	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	26	12,8	17	2	5	2	18	4	4	8	16,2	6,1	16,0	6,2	16,2	5,7	18,3	8,8
1	12	5,8	5	2	2	2	8	2	2	4	4,9	6,1	8,0	6,2	7,4	2,9	7,3	4,0
2	25	12,3	13	6	2	3	17	6	2	8	12,4	18,4	8,0	9,4	15,3	8,8	8,9	8,8
3	31	15,2	16	5	8	1	18	11	1	12	15,4	15,4	28,0	3,1	16,7	16,4	4,5	13,5
4	31	15,7	15	4	6	6	16	11	4	16	14,7	12,3	20,0	18,8	14,7	16,0	19,1	16,8
5	41	20,2	20	6	3	11	18	19	4	23	18,7	18,4	12,0	34,4	16,6	26,6	17,9	24,5
6	16	7,8	9	1	1	4	6	7	2	9	8,9	3,1	4,0	12,5	5,8	10,2	9,6	10,1
7	14	6,8	7	5	1	0	4	6	3	10	6,8	15,4	4,0	0,0	3,8	9,0	14,3	10,3
8	5	2,3	1	2	0	2	2	3	0	3	1,0	4,8	0,0	6,2	1,5	4,4	0,0	3,3
99	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
P64_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
99	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	34	16,9	18	8	2	6	12	17	5	22	16,7	23,2	8,0	18,8	11,2	23,6	23,9	23,7
5	41	20,2	20	6	3	11	18	19	4	23	18,7	18,4	12,0	34,4	16,6	26,6	17,9	24,5
4 a 2	87	43,2	44	16	16	10	51	29	7	36	42,5	46,1	56,0	31,3	46,8	41,2	32,5	39,1
1 a 0	37	18,6	22	4	7	4	26	6	6	12	21,2	12,3	24,0	12,5	23,6	8,6	25,6	12,8
P64_M																		
Casos	199	199,0	104	35	29	32	106	70	23	93	104,0	35,0	29,0	32,0	106,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	3,6	3,6	3,4	3,9	3	4,2	3,1	4,3	3,6	4,1	3,4	3,9	3,0	4,2	3,1	4,3	3,6	4,1
68. ¿Quin és el seu grau de satisfacció amb les actuacions municipals vers el sector de l'habitatge?																		
P68	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	21	10,3	11	1	5	4	15	3	3	6	10,5	3,1	16,0	12,5	13,5	4,3	13,3	6,5
1	12	5,9	7	4	0	1	9	2	1	3	6,3	12,3	0,0	3,1	8,1	2,9	4,7	3,3
2	24	12,0	14	4	6	0	16	5	3	9	13,4	12,3	20,0	0,0	14,3	7,7	13,9	9,2
3	25	12,6	11	4	7	3	14	9	2	11	10,5	12,3	24,0	9,4	12,8	13,2	9,5	12,3
4	36	17,9	20	6	3	6	22	11	3	14	19,1	18,4	12,0	18,8	19,9	16,2	13,3	15,5
5	39	19,5	20	5	5	9	19	16	4	20	19,2	15,4	16,0	28,1	17,4	23,4	18,0	22,1
6	26	12,8	16	2	2	5	10	13	3	16	15,4	6,1	8,0	15,6	8,9	19,0	12,2	17,3
7	11	5,3	4	3	1	2	2	8	1	9	4,0	9,2	4,0	6,2	1,6	11,8	2,6	9,6
8	4	2,2	1	3	0	1	2	1	2	3	0,6	7,8	0,0	3,1	1,5	1,5	7,3	2,9
9	1	0,6	1	0	0	0	0	0	1	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	1,3

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències																		
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
99	2	1,0	0	1	0	1	2	0	0	0	0,0	3,1	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
P68_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	2	1,0	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	1	0,6	0	1	0	1	2	0	0	0	0,0	3,1	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	41	20,2	1	0	0	0	0	0	1	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	1,3
5	39	19,5	21	8	3	8	13	23	5	28	19,9	23,2	12,0	25,0	12,0	32,3	22,1	29,8
4 a 2	39	19,5	20	5	5	9	19	16	4	20	19,2	15,4	16,0	28,1	17,4	23,4	18,0	22,1
1 a 0	85	42,4	45	15	16	9	51	26	8	34	42,9	43,0	56,0	28,1	47,0	37,1	36,6	37,0
	33	16,2	18	5	5	5	24	5	4	9	16,8	15,4	16,0	15,6	21,7	7,2	18,0	9,8
P68_M																		
Casos	199	199,0	105	34	29	32	106	70	23	93	105,0	34,0	29,0	32,0	106,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	3,8	3,8	3,7	4	3,2	4,2	3,2	4,5	4	4,4	3,7	4,0	3,2	4,2	3,2	4,5	4,0	4,4
72. ¿Quin és el seu grau de preocupació per la diferència entre les tipologies, qualitats i situació de l'habitatge construït i el que efectivament demanda el ciutadà?																		
P72	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	3	1,5	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	7	3,3	3	0	0	0	3	0	0	0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
2	3	1,6	4	0	0	3	2	3	2	5	3,4	0,0	0,0	9,4	1,9	4,3	7,0	5,0
3	7	3,3	1	1	1	0	1	0	2	2	1,0	3,1	4,0	0,0	0,9	0,0	9,8	2,4
4	7	3,3	6	0	0	1	4	2	1	3	5,3	0,0	0,0	3,1	3,7	2,9	2,6	2,8
5	25	12,4	0	0	0	3	15	7	3	10	14,7	18,4	0,0	9,4	14,0	10,1	11,4	10,4
6	54	26,7	25	7	13	9	31	20	3	22	23,8	20,1	44,0	28,1	28,8	28,2	12,3	24,3
7	39	19,2	15	8	10	6	17	18	4	22	13,9	21,5	36,0	18,8	15,4	25,3	18,3	23,6
8	25	12,6	15	6	1	3	16	7	2	9	13,9	18,4	4,0	9,4	14,8	10,1	9,1	9,9
9	23	11,6	14	3	3	3	12	7	4	11	13,0	9,2	12,0	9,4	11,4	10,4	15,9	11,8
10	7	3,3	3	1	0	3	1	5	1	6	2,5	3,1	0,0	9,4	0,5	7,2	4,7	6,6
99	7	3,6	5	2	0	0	4	1	2	3	4,8	6,1	0,0	0,0	3,8	1,4	8,8	3,2
	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
P72_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	2	1,0	1	0	0	1	2	0	0	0	1,0	0,0	0,0	3,1	1,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	14	6,9	8	3	0	3	5	6	3	9	7,2	9,2	0,0	9,4	4,4	8,7	13,5	9,9
5	87	43,3	43	17	15	12	45	32	10	42	40,8	49,2	52,0	37,5	41,7	45,8	43,4	45,2
4 a 2	54	26,7	25	7	13	9	31	20	3	22	23,8	20,1	44,0	28,1	28,8	28,2	12,3	24,3
1 a 0	35	17,2	22	8	1	4	20	9	5	14	20,9	21,5	4,0	12,5	18,6	13,0	23,8	15,6
	10	4,8	7	0	0	3	5	3	2	5	6,3	0,0	0,0	9,4	4,6	4,3	7,0	5,0
P72_M																		
Casos	199	199,0	104	35	29	32	106	70	23	93	104,0	35,0	29,0	32,0	106,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	5,7	5,7	5,6	6	5,7	5,5	5,6	5,8	5,7	5,8	5,6	6,0	5,7	5,5	5,6	5,8	5,7	5,8
76. ¿Quin és el seu nivell de confiança en la capacitat per a vendre un pis en menys de 6 mesos?																		
P76	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	22	10,8	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	19	9,3	12	3	2	4	13	5	3	8	11,6	9,2	8,0	12,5	12,3	7,5	14,0	9,1
2	20	10,2	9	3	3	3	15	3	1	4	8,6	9,2	12,0	9,4	13,5	4,4	4,4	4,4
3	20	10,2	9	5	3	3	9	8	3	12	8,2	15,4	12,0	9,4	8,2	11,9	14,3	12,5
4	20	9,8	12	3	2	2	10	7	3	10	11,6	9,2	8,0	6,2	9,2	10,1	11,7	10,5
5	33	16,3	16	5	9	2	19	11	3	14	15,4	15,4	32,0	6,2	17,4	16,3	11,4	15,1
	36	17,9	17	5	5	9	18	14	4	18	16,6	14,0	16,0	28,1	16,8	20,2	15,9	19,2

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
6	21	10,2	11	2	2	5	8	9	3	12	10,5	6,1	8,0	15,6	7,4	13,3	13,9	13,5
7	18	9,2	8	6	1	3	8	7	3	11	7,4	18,4	4,0	9,4	7,2	10,5	14,4	11,4
8	5	2,3	3	1	0	1	3	2	0	2	2,5	3,1	0,0	3,1	2,5	2,9	0,0	2,2
9	4	2,0	4	0	0	0	3	1	0	1	3,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,4	0,0	1,1
10	3	1,5	3	0	0	0	2	1	0	1	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	1,4	0,0	1,1
99	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
P76_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	1	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	7	3,5	7	0	0	0	5	2	0	2	6,7	0,0	0,0	0,0	4,6	2,9	0,0	2,2
5	44	21,7	21	10	3	9	19	19	6	25	20,4	27,7	12,0	28,1	17,1	26,7	28,3	27,1
4 a 2	36	17,9	17	5	5	9	18	14	4	18	16,6	14,0	16,0	28,1	16,8	20,2	15,9	19,2
1 a 0	73	36,3	37	14	15	7	38	27	8	35	35,2	39,9	52,0	21,9	34,8	38,3	37,4	38,1
	40	20,1	21	6	6	7	28	8	4	13	20,2	18,4	20,0	21,9	25,8	11,9	18,4	13,5
P76_M																		
Casos	200	200,0	104	35	29	33	107	70	23	93	104,0	35,0	29,0	33,0	107,0	70,0	23,0	93,0
Mitjana	3,9	3,9	4,1	3,9	3,4	4	3,7	4,3	3,8	4,2	4,1	3,9	3,4	4,0	3,7	4,3	3,8	4,2
135. ¿Quin és el seu grau de coneixement respecte a les actuacions que està fent l'Administració en temes relacionats amb la millora de l'eficiència energètica i aspectes mediambientals (...)																		
P135	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
0	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
1	4	2,0	3	0	0	1	4	0	0	0	2,9	0,0	0,0	3,1	3,7	0,0	0,0	0,0
2	6	2,8	4	1	0	1	4	2	0	2	3,4	3,1	0,0	3,1	3,4	2,9	0,0	2,2
3	9	4,3	6	1	0	2	6	3	0	3	5,3	3,1	0,0	6,2	5,2	4,3	0,0	3,3
4	8	3,8	1	1	3	2	4	2	1	3	1,0	3,1	12,0	6,2	3,9	3,1	5,1	3,6
5	22	11,1	14	2	3	3	12	7	3	10	13,0	6,1	12,0	9,4	11,1	10,0	13,9	11,0
6	43	21,2	21	8	7	7	25	15	3	18	20,2	21,5	24,0	21,9	22,7	22,1	11,5	19,5
7	36	17,8	16	10	5	5	17	10	8	18	15,6	27,7	16,0	15,6	15,9	15,0	35,3	20,0
8	31	15,5	15	6	7	3	17	12	2	14	14,5	17,0	24,0	9,4	15,4	17,8	8,8	15,6
9	20	9,8	9	5	2	3	9	10	1	11	8,6	15,4	8,0	9,4	7,9	14,6	4,4	12,1
10	9	4,4	7	1	0	1	5	3	1	4	6,5	3,1	0,0	3,1	4,3	4,3	5,2	4,5
99	7	3,6	5	0	1	1	2	2	3	5	4,8	0,0	4,0	3,1	1,8	3,1	13,3	5,6
	8	3,8	5	0	0	3	5	2	1	3	4,4	0,0	0,0	9,4	4,6	2,9	2,6	2,8
P135_R	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
99	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
10 a 9	8	3,8	5	0	0	3	5	2	1	3	4,4	0,0	0,0	9,4	4,6	2,9	2,6	2,8
8 a 6	16	8,0	12	1	1	2	7	5	4	9	11,2	3,1	4,0	6,2	6,1	7,4	18,5	10,1
5	87	43,0	40	21	14	11	42	33	11	44	38,7	60,1	48,0	34,4	39,1	47,3	48,5	47,6
4 a 2	43	21,2	21	8	7	7	25	15	3	18	20,2	21,5	24,0	21,9	22,7	22,1	11,5	19,5
1 a 0	38	19,1	20	4	7	7	22	12	4	16	19,2	12,3	24,0	21,9	20,3	17,4	19,0	17,8
	10	4,8	7	1	0	2	8	2	0	2	6,3	3,1	0,0	6,2	7,1	2,9	0,0	2,2
P135_M																		
Casos	193	193,0	100	35	29	30	103	68	22	90	100,0	35,0	29,0	30,0	103,0	68,0	22,0	90,0
Mitjana	5,6	5,6	5,6	5,9	5,7	5,2	5,3	5,9	6,3	6	5,6	5,9	5,7	5,2	5,3	5,9	6,3	6,0

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
140b. Recentment s'han desenvolupat calderes per a instal·lacions comunitàries de calefacció que suposen un estalvi energètic de fins el 30% sense afectar a la capacitat de cada veï de (...)																		
P140B	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Sí, la canviaria	95	47,1	46	23	10	15	49	34	11	46	44,4	64,5	36,0	46,9	45,3	49,1	49,3	49,2
No la canviaria	88	43,6	46	12	18	11	49	28	10	38	43,6	35,5	64,0	34,4	45,5	40,8	43,7	41,5
NS/ NC	19	9,3	13	0	0	6	10	7	2	9	12,0	0,0	0,0	18,8	9,2	10,1	7,0	9,3
141. A la última onada del baròmetre, els ciutadans es van mostrar crítics amb la qualitat dels projectes d'obra nova. ¿Quines de les següents raons creu que té el ciutadà per a ser (...)																		
P141	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Distribució interna dels habitatges	23	11,7	9	5	7	2	12	8	3	11	8,8	15,4	24,0	6,2	11,3	12,1	12,1	12,1
Els acabats ofertats	85	42,1	38	14	17	15	47	30	8	38	36,4	39,9	60,0	46,9	42,9	43,1	35,3	41,2
Prestacions de l'habitatge (nivell d'instal·lacions, aïllament tèrmic i acústic, etc.)	22	11,0	13	5	0	4	15	6	1	7	12,0	15,4	0,0	12,5	13,8	8,7	4,5	7,7
Els serveis comunitaris (ascensor, enllumenat de l'escala, zones d'oci comunitàries, conserge, etc.)	15	7,4	3	4	3	5	8	3	4	7	2,5	10,9	12,0	15,6	7,5	4,6	16,1	7,4
La superfície (m2)	74	37,0	33	13	15	13	39	27	9	36	31,8	36,9	52,0	40,6	35,6	38,4	39,4	38,6
La orientació	38	19,1	23	3	3	9	15	21	3	24	21,5	9,2	12,0	28,1	13,4	30,4	11,4	25,8
Els serveis i equipaments de l'entorn (CAPs, Col·legis, barri, etc.)	24	11,9	12	2	5	5	13	7	4	11	11,6	6,1	16,0	15,6	12,3	10,1	15,9	11,5
Que inclogui Parking a la mateixa finca	28	14,0	15	8	3	2	19	8	1	9	14,5	21,5	12,0	6,2	17,8	11,9	2,6	9,6
La localització (transport públic, etc.)	27	13,6	18	2	3	4	17	7	4	11	16,9	6,1	12,0	12,5	15,3	10,0	16,7	11,6
NS/ NC	27	13,2	16	5	3	2	14	8	4	12	15,0	15,4	12,0	6,2	13,3	11,9	17,2	13,2
P141_M																		
Casos	174	174,0	89	30	25	31	94	62	19	80	89,0	30,0	25,0	31,0	94,0	62,0	19,0	80,0
Mitjana	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2	2	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9

	Total	Total	PROVINCIA				P11_R			P11_R2	PROVINCIA				P11_R			P11_R2
Freqüències			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	Empreses petites	Empreses mitjanes	Empreses grans	Empreses mitjanes i grans
Total	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Mostra real	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
142. Quins paràmetres utilitza vostè per seleccionar entre les propostes immobiliàries que té davant d'una compra? (Màxim 3 respostes. Espontania)																		
P142	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
El preu	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
La qualitat de l'habitatge	146	72,4	75	30	20	21	80	51	14	66	71,7	84,6	68,0	65,6	73,6	73,5	63,6	71,0
La ubicació de l'habitatge	67	33,5	37	12	8	10	33	27	7	34	35,6	33,8	28,0	31,3	30,8	38,1	32,3	36,7
Les infraestructures, accesos i equipaments	18	9,0	10	1	2	5	9	7	2	9	9,1	3,1	8,0	15,6	8,1	10,4	8,9	10,0
L'oferta d'habitatge de lloguer	7	3,6	5	0	1	1	4	3	0	3	4,8	0,0	4,0	3,1	3,7	4,5	0,0	3,4
El tipus d'interès de les hipoteques	44	21,9	19	6	11	7	22	18	4	22	18,1	18,4	40,0	21,9	19,9	26,1	18,3	24,2
La ubicació de l'habitatge	44	22,0	27	2	8	7	26	12	6	18	25,7	6,1	28,0	21,9	24,1	17,7	25,4	19,6
La tipologia de l'habitatge (m2, número de habitacions, orientació, etc.)	32	16,0	20	3	2	7	8	18	6	24	18,6	9,2	8,0	21,9	7,5	26,1	25,5	25,9
L'eficiència energètica i aspectes mediambientals a l'habitatge	1	0,6	1	0	0	0	0	0	1	1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	1,3
Antiguitat de l'habitatge	6	2,8	5	1	0	0	2	2	2	4	4,4	3,1	0,0	0,0	1,9	2,9	7,0	3,9
Altres	23	11,3	9	5	6	3	15	4	3	8	8,2	15,4	20,0	9,4	14,0	6,3	14,2	8,2
Ns/Nc	6	3,2	5	1	0	0	2	2	2	4	5,1	3,1	0,0	0,0	2,0	2,9	9,9	4,6
P142_M																		
Casos	195	195,0	99	34	29	33	106	68	20	88	99,0	34,0	29,0	33,0	106,0	68,0	20,0	88,0
Mitjana	2	2,0	2,1	1,8	2	1,9	1,9	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8	2,0	1,9	1,9	2,1	2,2	2,1
180. ¿Vostè coneix o ha sentit parlar del Pacte Nacional per a l'Habitatge?																		
P180	201	201	105	35	29	33	108	70	23	93	105	35	29	33	108	70	23	93
Si	201	201	111	33	25	32	108	68	25	93	111	33	25	32	108	68	25	93
No	133	66,2	69	25	16	22	80	37	16	53	66,1	72,3	56,0	68,8	73,9	53,0	69,6	57,0
NS	64	32,0	33	10	11	10	26	33	5	38	31,5	27,7	40,0	31,3	24,2	47,0	22,7	41,1
NS	4	1,9	3	0	1	0	2	0	2	2	2,5	0,0	4,0	0,0	1,8	0,0	7,7	1,9

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Total	201	201,0	111	33	25	32
PROVINCIA	201	201,0	111	33	25	32
Barcelona	111	55,2	111	0	0	0
Tarragona	33	16,4	0	33	0	0
Lleida	25	12,4	0	0	25	0
Girona	32	15,9	0	0	0	32
PROVINCIA_	201	201,0	111	33	25	32
Barcelona	111	55,2	111	0	0	0
Resto de prc	90	44,8	0	33	25	32

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
s						
P11_N	201	201,0	111	33	25	32
0	22	10,9	15	3	0	4
1	20	10,0	8	3	7	2
2	17	8,5	4	5	2	6
3	11	5,5	4	2	2	3
4	10	5,0	4	3	2	1
5	4	2,0	3	1	0	0
6	9	4,5	3	2	3	1
7	4	2,0	2	0	1	1
8	2	1,0	0	1	0	1
9	10	5,0	2	1	3	4
10	8	4,0	3	3	1	1
12	5	2,5	1	1	0	3
14	1	0,5	1	0	0	0
15	7	3,5	2	3	1	1
18	3	1,5	1	1	0	1
20	3	1,5	1	1	1	0
22	6	3,0	6	0	0	0
23	14	7,0	13	0	0	1
24	4	2,0	4	0	0	0
25	2	1,0	2	0	0	0
26	1	0,5	1	0	0	0
27	2	1,0	1	0	0	1
29	1	0,5	1	0	0	0
30	6	3,0	4	1	1	0
32	2	1,0	2	0	0	0
34	2	1,0	2	0	0	0
35	1	0,5	1	0	0	0
36	1	0,5	1	0	0	0
40	2	1,0	1	1	0	0
48	1	0,5	1	0	0	0
50	2	1,0	0	1	0	1
56	1	0,5	1	0	0	0
60	2	1,0	2	0	0	0
67	1	0,5	1	0	0	0
72	1	0,5	0	0	1	0
78	1	0,5	1	0	0	0
80	2	1,0	2	0	0	0
87	1	0,5	1	0	0	0
94	1	0,5	1	0	0	0
97	1	0,5	1	0	0	0
100	1	0,5	1	0	0	0
147	2	1,0	2	0	0	0
170	1	0,5	1	0	0	0
280	1	0,5	1	0	0	0
667	1	0,5	1	0	0	0

Frecuencias	Total	Total PROVINCIA			
		Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
869	1	0,5	1	0	0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P11_N_M						
Casos	201	201,0	111	33	25	32
Media	26,1	26,1	40	9,4	9	8,2

11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006?

(NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartament os, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (../.)

P11	201	201,0	111	33	25	32
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	26,9	0	19	17	18
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	28	13,9	0	11	6	11
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,0	0	3	2	3
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	54	26,9	54	0	0	0

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	40	19,9	40	0	0	0
Empresas grandes - más de 50 viviendas	17	8,5	17	0	0	0
P11_R	201	201,0	111	33	25	32
Empresas pequeñas	108	53,7	54	19	17	18
Empresas medianas	68	33,8	40	11	6	11
Empresas grandes	25	12,4	17	3	2	3
P11_R2	93	93,0	57	14	8	14
Empresas medianas	93	100,0	57	14	8	14

22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses?

P22	201	201,0	111	33	25	32
0	36	17,9	22	4	4	6
1	11	5,5	5	2	4	0
2	26	12,9	14	7	3	2
3	29	14,4	12	7	5	5
4	25	12,4	13	6	3	3
5	39	19,4	24	4	3	8
6	25	12,4	13	3	3	6
7	7	3,5	5	0	0	2
8	3	1,5	3	0	0	0
P22_R	201	201,0	111	33	25	32
8 a 6	35	17,4	21	3	3	8
5	39	19,4	24	4	3	8
4 a 2	80	39,8	39	20	11	10
1 a 0	47	23,4	27	6	8	6

P22_M

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Casos	201	201,0	111	33	25	32
Media	3,3	3,3	3,4	3	2,8	3,8
23. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad del alquiler de la vivienda en los próximos 6 meses?						
P23	201	201,0	111	33	25	32
0	9	4,5	6	2	1	0
1	1	0,5	1	0	0	0
2	3	1,5	1	2	0	0
3	13	6,5	7	1	2	3
4	25	12,4	14	4	3	4
5	42	20,9	21	6	5	10
6	32	15,9	20	3	4	5
7	32	15,9	18	5	4	5
8	30	14,9	15	7	4	4
9	7	3,5	5	2	0	0
10	4	2,0	3	0	1	0
99	3	1,5	0	1	1	1
P23_R	201	201,0	111	33	25	32
99	3	1,5	0	1	1	1
10 a 9	11	5,5	8	2	1	0
8 a 6	94	46,8	53	15	12	14
5	42	20,9	21	6	5	10
4 a 2	41	20,4	22	7	5	7
1 a 0	10	5,0	7	2	1	0
P23_M						
Casos	198	198,0	111	32	24	31
Media	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
24a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la estructura empresarial actual?						
P24A	201	201,0	111	33	25	32
0	7	3,5	3	1	1	2
2	8	4,0	6	1	1	0
3	19	9,5	12	0	5	2
4	22	10,9	11	4	4	3
5	46	22,9	27	8	3	8
6	28	13,9	14	8	3	3
7	22	10,9	12	3	3	4
8	29	14,4	15	2	3	9
9	6	3,0	4	0	1	1
10	11	5,5	6	4	1	0
99	3	1,5	1	2	0	0
P24A_R	201	201,0	111	33	25	32
99	3	1,5	1	2	0	0
10 a 9	17	8,5	10	4	2	1
8 a 6	79	39,3	41	13	9	16
5	46	22,9	27	8	3	8
4 a 2	49	24,4	29	5	10	5
1 a 0	7	3,5	3	1	1	2
P24A_M						
Casos	198	198,0	110	31	25	32
Media	5,6	5,6	5,6	5,9	5,2	5,8
27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?						
P27B	201	201,0	111	33	25	32
0	6	3,0	3	0	3	0
1	3	1,5	2	0	0	1
2	7	3,5	5	0	1	1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
3	13	6,5	7	2	1	3
4	25	12,4	13	3	4	5
5	63	31,3	32	14	8	9
6	35	17,4	20	5	4	6
7	23	11,4	16	2	2	3
8	17	8,5	7	5	2	3
9	2	1,0	2	0	0	0
10	3	1,5	1	2	0	0
99	4	2,0	3	0	0	1
P27B_R	201	201,0	111	33	25	32
99	4	2,0	3	0	0	1
10 a 9	5	2,5	3	2	0	0
8 a 6	75	37,3	43	12	8	12
5	63	31,3	32	14	8	9
4 a 2	45	22,4	25	5	6	9
1 a 0	9	4,5	5	0	3	1
P27B_M						
Casos	197	197,0	108	33	25	31
Media	5,2	5,2	5,2	5,8	4,6	5,1
28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales ?						
P28B	201	201,0	111	33	25	32
0	6	3,0	2	0	4	0
1	5	2,5	4	0	0	1
2	8	4,0	5	0	2	1
3	14	7,0	10	1	1	2
4	19	9,5	12	1	4	2
5	58	28,9	30	13	3	12
6	29	14,4	14	7	2	6
7	23	11,4	11	5	3	4
8	27	13,4	16	4	5	2
9	5	2,5	3	0	1	1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
10	3	1,5	2	1	0	0
99	4	2,0	2	1	0	1
P28B_R	201	201,0	111	33	25	32
99	4	2,0	2	1	0	1
10 a 9	8	4,0	5	1	1	1
8 a 6	79	39,3	41	16	10	12
5	58	28,9	30	13	3	12
4 a 2	41	20,4	27	2	7	5
1 a 0	11	5,5	6	0	4	1
P28B_M						
Casos	197	197,0	109	32	25	31
Media	5,4	5,4	5,3	6	4,8	5,4

30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?

P30	201	201,0	111	33	25	32
0	15	7,5	11	1	3	0
1	14	7,0	9	0	4	1
2	12	6,0	7	1	2	2
3	16	8,0	8	4	0	4
4	33	16,4	17	5	7	4
5	40	19,9	20	11	3	6
6	28	13,9	13	8	3	4
7	14	7,0	10	0	1	3
8	12	6,0	7	2	1	2
9	7	3,5	4	0	0	3
10	4	2,0	3	0	0	1
99	6	3,0	2	1	1	2
P30_R	201	201,0	111	33	25	32
99	6	3,0	2	1	1	2
10 a 9	11	5,5	7	0	0	4
8 a 6	54	26,9	30	10	5	9
5	40	19,9	20	11	3	6
4 a 2	61	30,3	32	10	9	10

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
1 a 0	29	14,4	20	1	7	1
P30_M						
Casos	195	195,0	109	32	24	30
Media	4,5	4,5	4,4	4,8	3,5	5,4
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras ?						
P32	201	201,0	111	33	25	32
0	25	12,4	16	3	3	3
1	11	5,5	8	1	0	2
2	18	9,0	10	1	6	1
3	21	10,4	11	4	2	4
4	25	12,4	12	5	4	4
5	42	20,9	20	9	7	6
6	22	10,9	12	4	1	5
7	18	9,0	10	5	1	2
8	10	5,0	8	0	1	1
9	4	2,0	1	0	0	3
10	2	1,0	1	1	0	0
99	3	1,5	2	0	0	1
P32_R	201	201,0	111	33	25	32
99	3	1,5	2	0	0	1
10 a 9	6	3,0	2	1	0	3
8 a 6	50	24,9	30	9	3	8
5	42	20,9	20	9	7	6
4 a 2	64	31,8	33	10	12	9
1 a 0	36	17,9	24	4	3	5
P32_M						
Casos	198	198,0	109	33	25	31
Media	4,1	4,1	4	4,5	3,6	4,5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?						
P41	201	201,0	111	33	25	32
0	3	1,5	1	0	1	1
1	3	1,5	3	0	0	0
2	6	3,0	3	0	3	0
3	10	5,0	5	1	3	1
4	23	11,4	13	1	4	5
5	60	29,9	30	20	2	8
6	27	13,4	12	5	6	4
7	26	12,9	13	2	4	7
8	23	11,4	17	2	2	2
9	8	4,0	7	0	0	1
10	4	2,0	2	1	0	1
99	8	4,0	5	1	0	2
P41_R	201	201,0	111	33	25	32
99	8	4,0	5	1	0	2
10 a 9	12	6,0	9	1	0	2
8 a 6	76	37,8	42	9	12	13
5	60	29,9	30	20	2	8
4 a 2	39	19,4	21	2	10	6
1 a 0	6	3,0	4	0	1	1
P41_M						
Casos	193	193,0	106	32	25	30
Media	5,6	5,6	5,7	5,5	4,8	5,7

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses?						
P47	201	201,0	111	33	25	32
0	5	2,5	4	1	0	0
1	10	5,0	4	1	4	1
2	11	5,5	7	1	1	2
3	15	7,5	7	3	2	3
4	41	20,4	23	7	4	7
5	62	30,8	31	14	8	9
6	27	13,4	18	2	3	4
7	16	8,0	10	1	1	4
8	5	2,5	3	1	1	0
9	1	0,5	1	0	0	0
99	8	4,0	3	2	1	2
P47_R	201	201,0	111	33	25	32
99	8	4,0	3	2	1	2
10 a 9	1	0,5	1	0	0	0
8 a 6	48	23,9	31	4	5	8
5	62	30,8	31	14	8	9
4 a 2	67	33,3	37	11	7	12
1 a 0	15	7,5	8	2	4	1
P47_M						
Casos	193	193,0	108	31	24	30
Media	4,5	4,5	4,6	4,4	4,2	4,6

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedore s/instalador es disponibles ?						
P48A	201	201,0	111	33	25	32
1	4	2,0	1	0	3	0
2	2	1,0	2	0	0	0
3	9	4,5	5	1	1	2
4	17	8,5	12	1	2	2
5	54	26,9	27	9	7	11
6	37	18,4	25	7	3	2
7	36	17,9	20	4	3	9
8	25	12,4	10	7	4	4
9	7	3,5	4	2	0	1
10	3	1,5	2	0	1	0
99	7	3,5	3	2	1	1
P48A_R	201	201,0	111	33	25	32
99	7	3,5	3	2	1	1
10 a 9	10	5,0	6	2	1	1
8 a 6	98	48,8	55	18	10	15
5	54	26,9	27	9	7	11
4 a 2	28	13,9	19	2	3	4
1 a 0	4	2,0	1	0	3	0
P48A_M						
Casos	194	194,0	108	31	24	31
Media	5,9	5,9	5,8	6,3	5,4	6

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
49. ¿Cuáles es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontratadas?						
P49	201	201,0	111	33	25	32
0	8	4,0	4	1	2	1
1	2	1,0	0	0	1	1
2	5	2,5	5	0	0	0
3	13	6,5	8	3	0	2
4	32	15,9	21	5	3	3
5	50	24,9	26	9	7	8
6	41	20,4	20	8	5	8
7	26	12,9	14	4	2	6
8	17	8,5	8	2	5	2
9	1	0,5	1	0	0	0
10	3	1,5	3	0	0	0
99	3	1,5	1	1	0	1
P49_R	201	201,0	111	33	25	32
99	3	1,5	1	1	0	1
10 a 9	4	2,0	4	0	0	0
8 a 6	84	41,8	42	14	12	16
5	50	24,9	26	9	7	8
4 a 2	50	24,9	34	8	3	5
1 a 0	10	5,0	4	1	3	2
P49_M						
Casos	198	198,0	110	32	25	31
Media	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador ?						
P51	201	201,0	111	33	25	32
0	1	0,5	0	0	0	1
2	1	0,5	1	0	0	0
3	5	2,5	5	0	0	0
4	14	7,0	12	0	2	0
5	31	15,4	14	6	5	6
6	36	17,9	16	6	6	8
7	49	24,4	26	10	5	8
8	43	21,4	22	6	7	8
9	12	6,0	11	1	0	0
10	8	4,0	3	4	0	1
99	1	0,5	1	0	0	0
P51_R	201	201,0	111	33	25	32
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	20	10,0	14	5	0	1
8 a 6	128	63,7	64	22	18	24
5	31	15,4	14	6	5	6
4 a 2	20	10,0	18	0	2	0
1 a 0	1	0,5	0	0	0	1
P51_M						
Casos	200	200,0	110	33	25	32
Media	6,6	6,6	6,5	7,1	6,4	6,5
52. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la calidad de los proyectos de obra nueva?						

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P52	201	201,0	111	33	25	32
0	3	1,5	3	0	0	0
1	3	1,5	2	0	1	0
3	4	2,0	2	1	0	1
4	14	7,0	9	1	0	4
5	28	13,9	13	6	6	3
6	31	15,4	14	7	1	9
7	54	26,9	31	7	10	6
8	40	19,9	24	5	5	6
9	13	6,5	10	1	2	0
10	10	5,0	2	5	0	3
99	1	0,5	1	0	0	0
P52_R	201	201,0	111	33	25	32
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	23	11,4	12	6	2	3
8 a 6	125	62,2	69	19	16	21
5	28	13,9	13	6	6	3
4 a 2	18	9,0	11	2	0	5
1 a 0	6	3,0	5	0	1	0
P52_M						
Casos	200	200,0	110	33	25	32
Media	6,6	6,6	6,5	6,9	6,6	6,5
54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?						
P54	201	201,0	111	33	25	32
0	5	2,5	4	0	1	0
1	1	0,5	1	0	0	0
2	4	2,0	3	0	1	0
3	10	5,0	8	0	2	0
4	14	7,0	8	1	0	5
5	32	15,9	14	9	2	7
6	44	21,9	23	8	7	6
7	38	18,9	24	5	5	4
8	35	17,4	18	5	5	7
9	11	5,5	4	3	2	2
10	5	2,5	3	2	0	0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
99	2	1,0	1	0	0	1
P54_R	201	201,0	111	33	25	32
99	2	1,0	1	0	0	1
10 a 9	16	8,0	7	5	2	2
8 a 6	117	58,2	65	18	17	17
5	32	15,9	14	9	2	7
4 a 2	28	13,9	19	1	3	5
1 a 0	6	3,0	5	0	1	0
P54_M						
Casos	199	199,0	110	33	25	31
Media	6,1	6,1	5,9	6,6	6,1	6,2
58. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las infraestructuras, accesos y equipamientos disponibles en promociones de viviendas?						
P58	201	201,0	111	33	25	32
0	1	0,5	0	0	1	0
1	2	1,0	2	0	0	0
2	5	2,5	2	0	2	1
3	4	2,0	4	0	0	0
4	11	5,5	7	0	1	3
5	45	22,4	25	12	4	4
6	53	26,4	29	5	10	9
7	33	16,4	17	8	0	8
8	31	15,4	15	7	5	4
9	6	3,0	3	1	2	0
10	3	1,5	2	0	0	1
99	7	3,5	5	0	0	2
P58_R	201	201,0	111	33	25	32
99	7	3,5	5	0	0	2
10 a 9	9	4,5	5	1	2	1
8 a 6	117	58,2	61	20	15	21

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
5	45	22,4	25	12	4	4
4 a 2	20	10,0	13	0	3	4
1 a 0	3	1,5	2	0	1	0
P58_M						
Casos	194	194,0	106	33	25	30
Media	6,1	6,1	6	6,4	5,8	6,2
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales?						
P64	201	201,0	111	33	25	32
0	25	12,4	17	2	4	2
1	12	6,0	6	2	2	2
2	24	11,9	13	6	2	3
3	30	14,9	17	5	7	1
4	32	15,9	17	4	5	6
5	40	19,9	20	6	3	11
6	17	8,5	11	1	1	4
7	14	7,0	8	5	1	0
8	5	2,5	1	2	0	2
99	2	1,0	1	0	0	1
P64_R	201	201,0	111	33	25	32
99	2	1,0	1	0	0	1
8 a 6	36	17,9	20	8	2	6
5	40	19,9	20	6	3	11
4 a 2	86	42,8	47	15	14	10
1 a 0	37	18,4	23	4	6	4
P64_M						
Casos	199	199,0	110	33	25	31
Media	3,6	3,6	3,5	4	3	4,2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?						
P68	201	201,0	111	33	25	32
0	20	10,0	11	1	4	4
1	12	6,0	7	4	0	1
2	23	11,4	14	4	5	0
3	24	11,9	11	4	6	3
4	35	17,4	20	6	3	6
5	39	19,4	21	5	4	9
6	28	13,9	19	2	2	5
7	11	5,5	5	3	1	2
8	5	2,5	1	3	0	1
9	2	1,0	2	0	0	0
99	2	1,0	0	1	0	1
P68_R	201	201,0	111	33	25	32
99	2	1,0	0	1	0	1
10 a 9	2	1,0	2	0	0	0
8 a 6	44	21,9	25	8	3	8
5	39	19,4	21	5	4	9
4 a 2	82	40,8	45	14	14	9
1 a 0	32	15,9	18	5	4	5
P68_M						
Casos	199	199,0	111	32	25	31
Media	3,9	3,9	3,9	4,1	3,2	4,2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías, calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))						
P72	201	201,0	111	33	25	32
0	3	1,5	3	0	0	0
1	7	3,5	4	0	0	3
2	3	1,5	1	1	1	0
3	7	3,5	6	0	0	1
4	26	12,9	17	6	0	3
5	54	26,9	27	7	11	9
6	37	18,4	15	7	9	6
7	25	12,4	15	6	1	3
8	23	11,4	14	3	3	3
9	7	3,5	3	1	0	3
10	7	3,5	5	2	0	0
99	2	1,0	1	0	0	1
P72_R	201	201,0	111	33	25	32
99	2	1,0	1	0	0	1
10 a 9	14	7,0	8	3	0	3
8 a 6	85	42,3	44	16	13	12
5	54	26,9	27	7	11	9
4 a 2	36	17,9	24	7	1	4
1 a 0	10	5,0	7	0	0	3
P72_M						
Casos	199	199,0	110	33	25	31
Media	5,6	5,6	5,6	6	5,7	5,5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
76. ¿Cuál es su nivel de confianza en la capacidad para vender un piso en menos de 6 meses?						
P76	201	201,0	111	33	25	32
0	22	10,9	13	3	2	4
1	18	9,0	9	3	3	3
2	20	10,0	9	5	3	3
3	20	10,0	13	3	2	2
4	32	15,9	17	5	8	2
5	37	18,4	19	5	4	9
6	20	10,0	11	2	2	5
7	19	9,5	9	6	1	3
8	5	2,5	3	1	0	1
9	4	2,0	4	0	0	0
10	3	1,5	3	0	0	0
99	1	0,5	1	0	0	0
P76_R	201	201,0	111	33	25	32
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	7	3,5	7	0	0	0
8 a 6	44	21,9	23	9	3	9
5	37	18,4	19	5	4	9
4 a 2	72	35,8	39	13	13	7
1 a 0	40	19,9	22	6	5	7
P76_M						
Casos	200	200,0	110	33	25	32
Media	4	4,0	4,1	3,9	3,4	4
1era mención						
P90A_1	201	201,0	111	33	25	32
BAÑACRIL	2	1,0	2	0	0	0
BELLAVISTA/	1	0,5	1	0	0	0
CLEVER	3	1,5	3	0	0	0
CRISTINA	1	0,5	1	0	0	0
DURAVIT	1	0,5	1	0	0	0
GALA	3	1,5	2	1	0	0
GROHE	7	3,5	6	1	0	0

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
HANSA	1	0,5	0	0	0	1
IDEAL STAN	1	0,5	0	1	0	0
NS/NC	30	14,9	21	3	2	4
OTROS	6	3,0	3	1	0	2
PORCELANC	1	0,5	1	0	0	0
ROCA	140	69,7	68	25	22	25
SANGRÁ	2	1,0	1	1	0	0
TEKA	1	0,5	0	0	1	0
ZUCHETTI	1	0,5	1	0	0	0
2da mención						
P90A_2	171	171,0	90	30	23	28
BAÑACRIL	4	2,3	2	0	2	0
BELLAVIST/	2	1,2	1	0	0	1
BUADES	3	1,8	1	0	0	2
CATALANO	2	1,2	2	0	0	0
CLEVER	2	1,2	2	0	0	0
DURAVIT	4	2,3	0	1	1	2
GALA	4	2,3	1	1	2	0
GROHE	16	9,4	13	0	2	1
IDEAL STAN	1	0,6	0	0	0	1
JACOB DEL.	4	2,3	3	1	0	0
MARTI	1	0,6	1	0	0	0
NS/NC	73	42,7	34	17	9	13
OTROS	10	5,8	3	4	1	2
PORCELANC	8	4,7	4	0	2	2
ROCA	15	8,8	12	2	1	0
SANGRÁ	14	8,2	6	3	1	4
SANITANA	1	0,6	1	0	0	0
TEKA	5	2,9	4	0	1	0
VILLEROY &	2	1,2	0	1	1	0
3era mención						
P90A_3	98	98,0	56	13	14	15
BAÑACRIL	2	2,0	1	1	0	0
BELLAVIST/	2	2,0	0	1	0	1
CATALANO	2	2,0	2	0	0	0
CRISTINA	1	1,0	1	0	0	0
DURAVIT	1	1,0	0	0	1	0
EUROALFI	2	2,0	2	0	0	0
GLOBO	1	1,0	1	0	0	0
GROHE	9	9,2	4	0	1	4
HANSGROH	1	1,0	0	0	1	0
IDEAL STAN	1	1,0	0	1	0	0
JACOB DEL.	2	2,0	1	0	0	1
NOKEN	2	2,0	1	0	0	1
NS/NC	42	42,9	24	8	6	4

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
OTROS	10	10,2	6	0	2	2
PORCELANC	3	3,1	1	0	1	1
ROCA	3	3,1	2	1	0	0
SANGRÁ	3	3,1	2	0	1	0
TEKA	6	6,1	4	1	0	1
TRES	3	3,1	3	0	0	0
VILLEROY &	1	1,0	0	0	1	0
VITRA	1	1,0	1	0	0	0
P90A	201	201,0	111	33	25	32
BAÑACRIL	8	4,0	5	1	2	0
BELLAVIST/	5	2,5	2	1	0	2
BUADES	3	1,5	1	0	0	2
CATALANO	4	2,0	4	0	0	0
CLEVER	5	2,5	5	0	0	0
CRISTINA	2	1,0	2	0	0	0
DURAVIT	6	3,0	1	1	2	2
EUROALFI	2	1,0	2	0	0	0
GALA	7	3,5	3	2	2	0
GLOBO	1	0,5	1	0	0	0
GROHE	32	15,9	23	1	3	5
HANSA	1	0,5	0	0	0	1
HANSGROH	1	0,5	0	0	1	0
IDEAL STAN	3	1,5	0	2	0	1
JACOB DEL.	6	3,0	4	1	0	1
MARTI	1	0,5	1	0	0	0
NOKEN	2	1,0	1	0	0	1
NS/NC	30	14,9	21	3	2	4
OTROS	26	12,9	12	5	3	6
PORCELANC	12	6,0	6	0	3	3
ROCA	158	78,6	82	28	23	25
SANGRÁ	19	9,5	9	4	2	4
SANITANA	1	0,5	1	0	0	0
TEKA	12	6,0	8	1	2	1
TRES	3	1,5	3	0	0	0
VILLEROY &	3	1,5	0	1	2	0
VITRA	1	0,5	1	0	0	0
ZUCHETTI	1	0,5	1	0	0	0
1era mención						
P91A_1	171	171,0	90	30	23	28
BUENA REL	95	55,6	45	19	12	19
BUENA CAL	15	8,8	9	0	2	4

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s		Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	1,8	1	1	1	0
BUEN SERV	5	2,9	4	0	0	1
BUEN DISEÑ	12	7,0	9	1	2	0
DISEÑO INN	5	2,9	4	0	0	1
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA	3	1,8	1	0	1	1
CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	17	9,9	9	4	4	0
OTROS	8	4,7	2	3	1	2
NS/NC	8	4,7	6	2	0	0
2da mención P91A_2	163	163,0	84	28	23	28
BUENA REL	31	19,0	17	4	8	2
BUENA CAL	24	14,7	7	6	5	6
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	14	8,6	7	5	0	2
BUEN SERV	8	4,9	7	1	0	0
BUEN DISEÑ	15	9,2	8	1	2	4
RESPETA EI	1	0,6	1	0	0	0
DISEÑO INN	6	3,7	4	0	0	2
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA	7	4,3	5	0	1	1

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	10	6,1	6	0	3	1
OTROS	14	8,6	7	4	0	3
NS/NC	33	20,2	15	7	4	7
3era mención P91A_3	130	130,0	69	21	19	21
BUENA REL	8	6,2	6	0	1	1
BUENA CAL	12	9,2	7	2	2	1
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	10	7,7	1	3	3	3
BUEN SERV	8	6,2	3	2	3	0
BUEN DISEÑ	13	10,0	7	2	1	3
RESPETA EI	1	0,8	1	0	0	0
DISEÑO INN	10	7,7	4	0	5	1
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	7	5,4	6	0	0	1
OTROS	13	10,0	9	2	1	1
NS/NC	33	25,4	17	9	1	6
P91A	171	171,0	90	30	23	28
BUENA REL	134	78,4	68	23	21	22
BUENA CAL	51	29,8	23	8	9	11
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	27	15,8	9	9	4	5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
BUEN SERVICIO	21	12,3	14	3	3	1
BUEN DISEÑO	40	23,4	24	4	5	7
RESPETA EL DISEÑO INDUSTRIAL	2	1,2	2	0	0	0
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	21	12,3	12	0	5	4
OTROS	17	9,9	12	0	2	3
NS/NC	42	24,6	23	5	9	5
	35	20,5	18	9	2	6
	8	4,7	6	2	0	0

135. ¿Cuál es su grado de conocimiento respecto a las actuaciones que está haciendo la Administración en temas relacionados con la mejora de la eficiencia energética y aspectos medioambiental (././.)

P135	201	201,0	111	33	25	32
0	4	2,0	3	0	0	1
1	6	3,0	4	1	0	1
2	9	4,5	6	1	0	2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
3	7	3,5	1	1	3	2
4	22	10,9	14	2	3	3
5	42	20,9	22	7	6	7
6	36	17,9	18	9	4	5
7	31	15,4	16	6	6	3
8	19	9,5	9	5	2	3
9	10	5,0	8	1	0	1
10	7	3,5	5	0	1	1
99	8	4,0	5	0	0	3
P135_R	201	201,0	111	33	25	32
99	8	4,0	5	0	0	3
10 a 9	17	8,5	13	1	1	2
8 a 6	86	42,8	43	20	12	11
5	42	20,9	22	7	6	7
4 a 2	38	18,9	21	4	6	7
1 a 0	10	5,0	7	1	0	2
P135_M						
Casos	193	193,0	106	33	25	29
Media	5,6	5,6	5,7	5,9	5,7	5,2

140b.
Recientemente se han desarrollado calderas para instalaciones comunitarias de calefacción que suponen un ahorro energético de hasta el 30% sin afectar a la capacidad de cada vecino de r
(..../..)

P140B	201	201,0	111	33	25	32
-------	-----	-------	-----	----	----	----

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Sí, la cambiaría	94	46,8	49	21	9	15
No lo cambiaría	86	42,8	47	12	16	11
NS/ NC	21	10,4	15	0	0	6

141. En la última ola del barómetro, los ciudadanos se mostraron críticos con la calidad de los proyectos de obra nueva. ¿Cuáles de las siguientes razones cree que tiene el ciudadano para ser (../..)

P141	201	201,0	111	33	25	32
Distribución interna de las viviendas	23	11,4	10	5	6	2
Los acabados	82	40,8	39	13	15	15
Prestaciones de la vivienda (nivel de instalaciones, aislamiento térmico y acústico, etc.)	22	10,9	13	5	0	4

	Total	Total PROVINCIA				
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Frecuencias						
Los servicios comunitarios (ascensor, alumbrado de la escala, zonas de ocio comunitarias, conserge, etc.)	15	7,5	3	4	3	5
La superficie	73	36,3	35	12	13	13
La orientación	38	18,9	23	3	3	9
Los servicios y equipamientos del entorno (CAPs, Colegios, barrio, etc.)	24	11,9	13	2	4	5
Que incluya Parking en la misma finca	28	13,9	16	7	3	2
La localización (transporte público, etc.)	28	13,9	19	2	3	4
NS/ NC	27	13,4	17	5	3	2
P141_M						
Casos	174	174,0	94	28	22	30
Media	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
142. ¿Qué aspectos considera los más importantes ante una posible compra inmobiliaria? (Máximo 3 respuestas. Espontanea)						
P142	201	201,0	111	33	25	32
El precio	144	71,6	78	28	17	21
La calidad de las infraestructuras, accesos y equipamientos	67	33,3	39	11	7	10
La oferta de vivienda de alquiler	18	9,0	10	1	2	5
El tipo de interés de las hipotecas	7	3,5	5	0	1	1
La ubicación	42	20,9	19	6	10	7
La tipología de la vivienda (m2, número de habitaciones, orientación, etc.)	45	22,4	29	2	7	7
	34	16,9	22	3	2	7

	Total	Total	PROVINCIA			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Frecuencias						
La eficiencia energética y aspectos medioambientales en la vivienda						
Antigüedad (años)	2	1,0	2	0	0	0
Otros	6	3,0	5	1	0	0
Ns/Nc	22	10,9	9	5	5	3
	8	4,0	7	1	0	0
P142_M						
Casos	193	193,0	104	32	25	32
Media	2	2,0	2,1	1,8	2	1,9
143. ¿Qué modelos de acceso a la vivienda conoce? (Espontanea)						
P143	201	201,0	111	33	25	32
Promotores	147	73,1	79	25	19	24
Cooperativas	47	23,4	27	8	8	4
Fundaciones	37	18,4	22	7	6	2
Segunda mano	92	45,8	57	9	13	13
Ns/Nc	41	20,4	22	8	4	7
P143_M						
Casos	160	160,0	89	25	21	25
Media	2	2,0	2,1	2	2,2	1,7
144a. Promotores						
P144A	201	201,0	111	33	25	32
0	1	0,5	0	1	0	0
1	1	0,5	0	0	0	1
2	1	0,5	1	0	0	0
3	2	1,0	1	0	1	0
4	6	3,0	3	0	1	2
5	36	17,9	20	7	5	4
6	39	19,4	22	7	6	4
7	46	22,9	28	7	5	6
8	37	18,4	22	5	5	5
9	9	4,5	2	2	1	4

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
10	15	7,5	7	4	1	3
99	8	4,0	5	0	0	3
P144A_R	201	201,0	111	33	25	32
99	8	4,0	5	0	0	3
10 a 9	24	11,9	9	6	2	7
8 a 6	122	60,7	72	19	16	15
5	36	17,9	20	7	5	4
4 a 2	9	4,5	5	0	2	2
1 a 0	2	1,0	0	1	0	1
P144A_M						
Casos	193	193,0	106	33	25	29
Media	6,7	6,7	6,7	6,8	6,5	6,9
144b. Cooperativas						
P144B	201	201,0	111	33	25	32
0	6	3,0	3	0	3	0
1	1	0,5	0	0	0	1
2	5	2,5	2	1	1	1
3	8	4,0	6	1	1	0
4	6	3,0	4	1	0	1
5	60	29,9	33	10	7	10
6	26	12,9	16	4	4	2
7	13	6,5	8	2	1	2
8	6	3,0	5	0	0	1
10	5	2,5	2	3	0	0
99	65	32,3	32	11	8	14
P144B_R	201	201,0	111	33	25	32
99	65	32,3	32	11	8	14
10 a 9	5	2,5	2	3	0	0
8 a 6	45	22,4	29	6	5	5
5	60	29,9	33	10	7	10
4 a 2	19	9,5	12	3	2	2
1 a 0	7	3,5	3	0	3	1
P144B_M						
Casos	136	136,0	79	22	17	18
Media	5,2	5,2	5,3	5,8	4,2	5,1
144c. Fundaciones						
P144C	201	201,0	111	33	25	32
0	3	1,5	1	0	1	1
2	6	3,0	4	0	1	1
3	8	4,0	4	1	3	0
4	9	4,5	6	1	0	2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
5	59	29,4	31	11	8	9
6	13	6,5	7	4	2	0
7	10	5,0	5	1	2	2
8	8	4,0	7	1	0	0
10	3	1,5	1	2	0	0
99	82	40,8	45	12	8	17
P144C_R	201	201,0	111	33	25	32
99	82	40,8	45	12	8	17
10 a 9	3	1,5	1	2	0	0
8 a 6	31	15,4	19	6	4	2
5	59	29,4	31	11	8	9
4 a 2	23	11,4	14	2	4	3
1 a 0	3	1,5	1	0	1	1
P144C_M						
Casos	119	119,0	66	21	17	15
Media	5,1	5,1	5,2	5,8	4,5	4,6
144d. Segunda mano						
P144D	201	201,0	111	33	25	32
0	2	1,0	1	0	0	1
1	1	0,5	1	0	0	0
2	5	2,5	3	0	1	1
3	7	3,5	3	2	2	0
4	15	7,5	11	1	2	1
5	56	27,9	31	10	8	7
6	38	18,9	21	3	7	7
7	18	9,0	8	6	1	3
8	16	8,0	9	3	2	2
9	4	2,0	4	0	0	0
10	6	3,0	4	1	0	1
99	33	16,4	15	7	2	9
P144D_R	201	201,0	111	33	25	32
99	33	16,4	15	7	2	9
10 a 9	10	5,0	8	1	0	1
8 a 6	72	35,8	38	12	10	12
5	56	27,9	31	10	8	7
4 a 2	27	13,4	17	3	5	2
1 a 0	3	1,5	2	0	0	1
P144D_M						
Casos	168	168,0	96	26	23	23
Media	5,7	5,7	5,7	5,9	5,3	5,7

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
145. ¿Cuáles es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos ?						
P145	201	201,0	111	33	25	32
0	1	0,5	0	0	0	1
1	1	0,5	1	0	0	0
2	3	1,5	0	0	2	1
3	9	4,5	5	0	3	1
4	16	8,0	7	3	4	2
5	39	19,4	21	11	1	6
6	31	15,4	19	3	4	5
7	40	19,9	22	9	2	7
8	39	19,4	22	6	7	4
9	10	5,0	7	0	1	2
10	6	3,0	3	1	1	1
99	6	3,0	4	0	0	2
P145_R	201	201,0	111	33	25	32
99	6	3,0	4	0	0	2
10 a 9	16	8,0	10	1	2	3
8 a 6	110	54,7	63	18	13	16
5	39	19,4	21	11	1	6
4 a 2	28	13,9	12	3	9	4
1 a 0	2	1,0	1	0	0	1
P145_M						
Casos	195	195,0	107	33	25	30
Media	6,3	6,3	6,4	6,2	5,9	6,1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
146. ¿Cuáles es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos técnicos?						
P146	201	201,0	111	33	25	32
0	2	1,0	0	0	1	1
2	4	2,0	1	0	2	1
3	6	3,0	2	1	3	0
4	14	7,0	10	1	2	1
5	33	16,4	16	8	4	5
6	38	18,9	21	9	2	6
7	43	21,4	26	7	3	7
8	35	17,4	22	5	4	4
9	12	6,0	6	1	2	3
10	6	3,0	2	1	2	1
99	8	4,0	5	0	0	3
P146_R	201	201,0	111	33	25	32
99	8	4,0	5	0	0	3
10 a 9	18	9,0	8	2	4	4
8 a 6	116	57,7	69	21	9	17
5	33	16,4	16	8	4	5
4 a 2	24	11,9	13	2	7	2
1 a 0	2	1,0	0	0	1	1
P146_M						
Casos	193	193,0	106	33	25	29
Media	6,3	6,3	6,5	6,3	5,8	6,4

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
180. ¿Usted conoce o ha oído hablar del Pacto Nacional para la Vivienda ?						
P180	201	201,0	111	33	25	32
Si	135	67,2	75	24	14	22
No	62	30,8	33	9	10	10
NS	4	2,0	3	0	1	0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	201	201,0	108	68	25	93
PROVINCIA	201	201,0	108	68	25	93
Barcelona	111	55,2	54	40	17	57
Tarragona	33	16,4	19	11	3	14
Lleida	25	12,4	17	6	2	8
Girona	32	15,9	18	11	3	14
PROVINCIA_	201	201,0	108	68	25	93
Barcelona	111	55,2	54	40	17	57
Resto de prc	90	44,8	54	28	8	36

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y grande
P11_N	201	201,0	108	68	25	93
0	22	10,9	22	0	0	0
1	20	10,0	20	0	0	0
2	17	8,5	17	0	0	0
3	11	5,5	11	0	0	0
4	10	5,0	10	0	0	0
5	4	2,0	4	0	0	0
6	9	4,5	9	0	0	0
7	4	2,0	4	0	0	0
8	2	1,0	0	2	0	2
9	10	5,0	2	8	0	8
10	8	4,0	3	5	0	5
12	5	2,5	1	4	0	4
14	1	0,5	1	0	0	0
15	7	3,5	2	5	0	5
18	3	1,5	1	2	0	2
20	3	1,5	1	2	0	2
22	6	3,0	0	6	0	6
23	14	7,0	0	13	1	14
24	4	2,0	0	4	0	4
25	2	1,0	0	2	0	2
26	1	0,5	0	1	0	1
27	2	1,0	0	1	1	2
29	1	0,5	0	1	0	1
30	6	3,0	0	4	2	6
32	2	1,0	0	2	0	2
34	2	1,0	0	2	0	2
35	1	0,5	0	1	0	1
36	1	0,5	0	1	0	1
40	2	1,0	0	1	1	2
48	1	0,5	0	1	0	1
50	2	1,0	0	0	2	2
56	1	0,5	0	0	1	1
60	2	1,0	0	0	2	2
67	1	0,5	0	0	1	1
72	1	0,5	0	0	1	1
78	1	0,5	0	0	1	1
80	2	1,0	0	0	2	2
87	1	0,5	0	0	1	1
94	1	0,5	0	0	1	1
97	1	0,5	0	0	1	1
100	1	0,5	0	0	1	1
147	2	1,0	0	0	2	2
170	1	0,5	0	0	1	1
280	1	0,5	0	0	1	1
667	1	0,5	0	0	1	1

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
869	1	0,5	0	0	1	1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s P11_N_M			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Casos	201	201,0	108	68	25	93
Media	26,1	26,1	3,4	20,7	138,4	52,3

11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006?
(NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (../..)

P11	201	201,0	108	68	25	93
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	26,9	54	0	0	0
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	28	13,9	0	28	0	28
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,0	0	0	8	8
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	54	26,9	54	0	0	0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	40	19,9	0	40	0	40
Empresas grandes - más de 50 viviendas	17	8,5	0	0	17	17
P11_R	201	201,0	108	68	25	93
Empresas pequeñas	108	53,7	108	0	0	0
Empresas medianas	68	33,8	0	68	0	68
Empresas grandes	25	12,4	0	0	25	25
P11_R2	93	93,0	0	68	25	93
Empresas medianas y grandes	93	100,0	0	68	25	93

22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses?

P22	201	201,0	108	68	25	93
0	36	17,9	23	8	5	13
1	11	5,5	5	5	1	6
2	26	12,9	17	5	4	9
3	29	14,4	13	11	5	16
4	25	12,4	13	7	5	12
5	39	19,4	21	14	4	18
6	25	12,4	11	13	1	14
7	7	3,5	3	4	0	4
8	3	1,5	2	1	0	1
P22_R	201	201,0	108	68	25	93
8 a 6	35	17,4	16	18	1	19
5	39	19,4	21	14	4	18
4 a 2	80	39,8	43	23	14	37
1 a 0	47	23,4	28	13	6	19

P22_M

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Casos	201	201,0	108	68	25	93
Media	3,3	3,3	3,1	3,8	2,8	3,5

23. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad del alquiler de la vivienda en los próximos 6 meses?

P23	201	201,0	108	68	25	93
0	9	4,5	7	1	1	2
1	1	0,5	1	0	0	0
2	3	1,5	2	1	0	1
3	13	6,5	8	2	3	5
4	25	12,4	16	5	4	9
5	42	20,9	21	18	3	21
6	32	15,9	17	10	5	15
7	32	15,9	16	13	3	16
8	30	14,9	15	11	4	15
9	7	3,5	3	4	0	4
10	4	2,0	2	1	1	2
99	3	1,5	0	2	1	3

P23_R	201	201,0	108	68	25	93
99	3	1,5	0	2	1	3
10 a 9	11	5,5	5	5	1	6
8 a 6	94	46,8	48	34	12	46
5	42	20,9	21	18	3	21
4 a 2	41	20,4	26	8	7	15
1 a 0	10	5,0	8	1	1	2

P23_M						
Casos	198	198,0	108	66	24	90
Media	5,6	5,6	5,4	6,1	5,5	6

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y grande
24a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la estructura empresarial actual?						
P24A	201	201,0	108	68	25	93
0	7	3,5	6	1	0	1
2	8	4,0	6	0	2	2
3	19	9,5	13	3	3	6
4	22	10,9	14	6	2	8
5	46	22,9	24	14	8	22
6	28	13,9	13	12	3	15
7	22	10,9	13	8	1	9
8	29	14,4	10	17	2	19
9	6	3,0	2	3	1	4
10	11	5,5	6	4	1	5
99	3	1,5	1	0	2	2
P24A_R	201	201,0	108	68	25	93
99	3	1,5	1	0	2	2
10 a 9	17	8,5	8	7	2	9
8 a 6	79	39,3	36	37	6	43
5	46	22,9	24	14	8	22
4 a 2	49	24,4	33	9	7	16
1 a 0	7	3,5	6	1	0	1
P24A_M						
Casos	198	198,0	107	68	23	91
Media	5,6	5,6	5,2	6,4	5,3	6,1
27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?						
P27B	201	201,0	108	68	25	93
0	6	3,0	5	0	1	1
1	3	1,5	0	2	1	3
2	7	3,5	6	1	0	1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
3	13	6,5	9	3	1	4
4	25	12,4	15	8	2	10
5	63	31,3	36	16	11	27
6	35	17,4	11	18	6	24
7	23	11,4	14	8	1	9
8	17	8,5	8	7	2	9
9	2	1,0	0	2	0	2
10	3	1,5	1	2	0	2
99	4	2,0	3	1	0	1
P27B_R	201	201,0	108	68	25	93
99	4	2,0	3	1	0	1
10 a 9	5	2,5	1	4	0	4
8 a 6	75	37,3	33	33	9	42
5	63	31,3	36	16	11	27
4 a 2	45	22,4	30	12	3	15
1 a 0	9	4,5	5	2	2	4
P27B_M						
Casos	197	197,0	105	67	25	92
Media	5,2	5,2	4,9	5,7	5	5,5
28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales ?						
P28B	201	201,0	108	68	25	93
0	6	3,0	4	1	1	2
1	5	2,5	3	2	0	2
2	8	4,0	5	1	2	3
3	14	7,0	8	3	3	6
4	19	9,5	8	6	5	11
5	58	28,9	36	16	6	22
6	29	14,4	15	12	2	14
7	23	11,4	9	11	3	14
8	27	13,4	14	12	1	13
9	5	2,5	2	3	0	3

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
10	3	1,5	1	1	1	2
99	4	2,0	3	0	1	1
P28B_R	201	201,0	108	68	25	93
99	4	2,0	3	0	1	1
10 a 9	8	4,0	3	4	1	5
8 a 6	79	39,3	38	35	6	41
5	58	28,9	36	16	6	22
4 a 2	41	20,4	21	10	10	20
1 a 0	11	5,5	7	3	1	4
P28B_M						
Casos	197	197,0	105	68	24	92
Media	5,4	5,4	5,2	5,9	4,8	5,6

30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?

P30	201	201,0	108	68	25	93
0	15	7,5	10	2	3	5
1	14	7,0	11	2	1	3
2	12	6,0	5	4	3	7
3	16	8,0	6	9	1	10
4	33	16,4	18	10	5	15
5	40	19,9	24	14	2	16
6	28	13,9	15	11	2	13
7	14	7,0	7	7	0	7
8	12	6,0	4	5	3	8
9	7	3,5	1	4	2	6
10	4	2,0	2	0	2	2
99	6	3,0	5	0	1	1
P30_R	201	201,0	108	68	25	93
99	6	3,0	5	0	1	1
10 a 9	11	5,5	3	4	4	8
8 a 6	54	26,9	26	23	5	28
5	40	19,9	24	14	2	16
4 a 2	61	30,3	29	23	9	32

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
1 a 0	29	14,4	21	4	4	8
P30_M						
Casos	195	195,0	103	68	24	92
Media	4,5	4,5	4,2	5	4,8	4,9
32. ¿Cuáles es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras?						
P32	201	201,0	108	68	25	93
0	25	12,4	15	6	4	10
1	11	5,5	7	2	2	4
2	18	9,0	10	5	3	8
3	21	10,4	12	6	3	9
4	25	12,4	10	12	3	15
5	42	20,9	24	15	3	18
6	22	10,9	12	9	1	10
7	18	9,0	9	7	2	9
8	10	5,0	4	2	4	6
9	4	2,0	1	3	0	3
10	2	1,0	1	1	0	1
99	3	1,5	3	0	0	0
P32_R	201	201,0	108	68	25	93
99	3	1,5	3	0	0	0
10 a 9	6	3,0	2	4	0	4
8 a 6	50	24,9	25	18	7	25
5	42	20,9	24	15	3	18
4 a 2	64	31,8	32	23	9	32
1 a 0	36	17,9	22	8	6	14
P32_M						
Casos	198	198,0	105	68	25	93
Media	4,1	4,1	3,9	4,5	3,8	4,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?						
P41	201	201,0	108	68	25	93
0	3	1,5	2	0	1	1
1	3	1,5	2	1	0	1
2	6	3,0	5	1	0	1
3	10	5,0	6	3	1	4
4	23	11,4	15	7	1	8
5	60	29,9	39	12	9	21
6	27	13,4	10	15	2	17
7	26	12,9	12	10	4	14
8	23	11,4	9	10	4	14
9	8	4,0	1	7	0	7
10	4	2,0	1	1	2	3
99	8	4,0	6	1	1	2
P41_R	201	201,0	108	68	25	93
99	8	4,0	6	1	1	2
10 a 9	12	6,0	2	8	2	10
8 a 6	76	37,8	31	35	10	45
5	60	29,9	39	12	9	21
4 a 2	39	19,4	26	11	2	13
1 a 0	6	3,0	4	1	1	2
P41_M						
Casos	193	193,0	102	67	24	91
Media	5,6	5,6	5,1	6,2	6	6,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses?						
P47	201	201,0	108	68	25	93
0	5	2,5	4	1	0	1
1	10	5,0	5	4	1	5
2	11	5,5	7	2	2	4
3	15	7,5	12	1	2	3
4	41	20,4	20	16	5	21
5	62	30,8	37	18	7	25
6	27	13,4	9	15	3	18
7	16	8,0	5	8	3	11
8	5	2,5	3	1	1	2
9	1	0,5	0	1	0	1
99	8	4,0	6	1	1	2
P47_R	201	201,0	108	68	25	93
99	8	4,0	6	1	1	2
10 a 9	1	0,5	0	1	0	1
8 a 6	48	23,9	17	24	7	31
5	62	30,8	37	18	7	25
4 a 2	67	33,3	39	19	9	28
1 a 0	15	7,5	9	5	1	6
P47_M						
Casos	193	193,0	102	67	24	91
Media	4,5	4,5	4,2	4,9	4,7	4,8

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles?						grande
P48A	201	201,0	108	68	25	93
1	4	2,0	2	2	0	2
2	2	1,0	2	0	0	0
3	9	4,5	6	2	1	3
4	17	8,5	8	6	3	9
5	54	26,9	33	15	6	21
6	37	18,4	20	12	5	17
7	36	17,9	14	18	4	22
8	25	12,4	15	8	2	10
9	7	3,5	1	5	1	6
10	3	1,5	1	0	2	2
99	7	3,5	6	0	1	1
P48A_R	201	201,0	108	68	25	93
99	7	3,5	6	0	1	1
10 a 9	10	5,0	2	5	3	8
8 a 6	98	48,8	49	38	11	49
5	54	26,9	33	15	6	21
4 a 2	28	13,9	16	8	4	12
1 a 0	4	2,0	2	2	0	2
P48A_M						
Casos	194	194,0	102	68	24	92
Media	5,9	5,9	5,7	6,1	6,2	6,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
49. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontratadas?						
P49	201	201,0	108	68	25	93
0	8	4,0	5	1	2	3
1	2	1,0	1	1	0	1
2	5	2,5	2	3	0	3
3	13	6,5	7	4	2	6
4	32	15,9	18	8	6	14
5	50	24,9	21	22	7	29
6	41	20,4	23	14	4	18
7	26	12,9	14	9	3	12
8	17	8,5	11	5	1	6
9	1	0,5	1	0	0	0
10	3	1,5	2	1	0	1
99	3	1,5	3	0	0	0
P49_R	201	201,0	108	68	25	93
99	3	1,5	3	0	0	0
10 a 9	4	2,0	3	1	0	1
8 a 6	84	41,8	48	28	8	36
5	50	24,9	21	22	7	29
4 a 2	50	24,9	27	15	8	23
1 a 0	10	5,0	6	2	2	4
P49_M						
Casos	198	198,0	105	68	25	93
Media	5,2	5,2	5,3	5,3	4,7	5,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador ?						
P51	201	201,0	108	68	25	93
0	1	0,5	0	1	0	1
2	1	0,5	1	0	0	0
3	5	2,5	4	1	0	1
4	14	7,0	7	6	1	7
5	31	15,4	15	12	4	16
6	36	17,9	27	7	2	9
7	49	24,4	23	20	6	26
8	43	21,4	20	14	9	23
9	12	6,0	4	6	2	8
10	8	4,0	6	1	1	2
99	1	0,5	1	0	0	0
P51_R	201	201,0	108	68	25	93
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	20	10,0	10	7	3	10
8 a 6	128	63,7	70	41	17	58
5	31	15,4	15	12	4	16
4 a 2	20	10,0	12	7	1	8
1 a 0	1	0,5	0	1	0	1
P51_M						
Casos	200	200,0	107	68	25	93
Media	6,6	6,6	6,5	6,5	7,1	6,7
52. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la calidad de los proyectos de obra nueva?						

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
P52	201	201,0	108	68	25	93
0	3	1,5	2	1	0	1
1	3	1,5	1	1	1	2
3	4	2,0	4	0	0	0
4	14	7,0	8	5	1	6
5	28	13,9	12	13	3	16
6	31	15,4	20	9	2	11
7	54	26,9	27	21	6	27
8	40	19,9	23	10	7	17
9	13	6,5	4	6	3	9
10	10	5,0	6	2	2	4
99	1	0,5	1	0	0	0
P52_R	201	201,0	108	68	25	93
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	23	11,4	10	8	5	13
8 a 6	125	62,2	70	40	15	55
5	28	13,9	12	13	3	16
4 a 2	18	9,0	12	5	1	6
1 a 0	6	3,0	3	2	1	3
P52_M						
Casos	200	200,0	107	68	25	93
Media	6,6	6,6	6,5	6,5	7,1	6,6
54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?						
P54	201	201,0	108	68	25	93
0	5	2,5	4	0	1	1
1	1	0,5	0	1	0	1
2	4	2,0	4	0	0	0
3	10	5,0	5	3	2	5
4	14	7,0	10	3	1	4
5	32	15,9	21	8	3	11
6	44	21,9	22	17	5	22
7	38	18,9	16	19	3	22
8	35	17,4	14	14	7	21
9	11	5,5	7	3	1	4
10	5	2,5	3	0	2	2

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
99	2	1,0	2	0	0	0
P54_R	201	201,0	108	68	25	93
99	2	1,0	2	0	0	0
10 a 9	16	8,0	10	3	3	6
8 a 6	117	58,2	52	50	15	65
5	32	15,9	21	8	3	11
4 a 2	28	13,9	19	6	3	9
1 a 0	6	3,0	4	1	1	2
P54_M						
Casos	199	199,0	106	68	25	93
Media	6,1	6,1	5,8	6,4	6,4	6,4
58. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las infraestructuras, accesos y equipamientos disponibles en promociones de viviendas?						
P58	201	201,0	108	68	25	93
0	1	0,5	0	0	1	1
1	2	1,0	1	0	1	1
2	5	2,5	5	0	0	0
3	4	2,0	3	1	0	1
4	11	5,5	10	1	0	1
5	45	22,4	22	20	3	23
6	53	26,4	31	15	7	22
7	33	16,4	13	11	9	20
8	31	15,4	13	15	3	18
9	6	3,0	3	3	0	3
10	3	1,5	2	0	1	1
99	7	3,5	5	2	0	2
P58_R	201	201,0	108	68	25	93
99	7	3,5	5	2	0	2
10 a 9	9	4,5	5	3	1	4
8 a 6	117	58,2	57	41	19	60

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
5	45	22,4	22	20	3	23
4 a 2	20	10,0	18	2	0	2
1 a 0	3	1,5	1	0	2	2
P58_M						
Casos	194	194,0	103	66	25	91
Media	6,1	6,1	5,8	6,4	6,2	6,3
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales ?						
P64	201	201,0	108	68	25	93
0	25	12,4	17	4	4	8
1	12	6,0	8	2	2	4
2	24	11,9	16	6	2	8
3	30	14,9	18	11	1	12
4	32	15,9	16	11	5	16
5	40	19,9	18	18	4	22
6	17	8,5	7	7	3	10
7	14	7,0	4	6	4	10
8	5	2,5	2	3	0	3
99	2	1,0	2	0	0	0
P64_R	201	201,0	108	68	25	93
99	2	1,0	2	0	0	0
8 a 6	36	17,9	13	16	7	23
5	40	19,9	18	18	4	22
4 a 2	86	42,8	50	28	8	36
1 a 0	37	18,4	25	6	6	12
P64_M						
Casos	199	199,0	106	68	25	93
Media	3,6	3,6	3,2	4,3	3,8	4,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?						
P68	201	201,0	108	68	25	93
0	20	10,0	14	3	3	6
1	12	6,0	9	2	1	3
2	23	11,4	15	5	3	8
3	24	11,9	13	9	2	11
4	35	17,4	21	11	3	14
5	39	19,4	19	16	4	20
6	28	13,9	11	13	4	17
7	11	5,5	2	8	1	9
8	5	2,5	2	1	2	3
9	2	1,0	0	0	2	2
99	2	1,0	2	0	0	0
P68_R	201	201,0	108	68	25	93
99	2	1,0	2	0	0	0
10 a 9	2	1,0	0	0	2	2
8 a 6	44	21,9	15	22	7	29
5	39	19,4	19	16	4	20
4 a 2	82	40,8	49	25	8	33
1 a 0	32	15,9	23	5	4	9
P68_M						
Casos	199	199,0	106	68	25	93
Media	3,9	3,9	3,3	4,5	4,4	4,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías, calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))						
P72	201	201,0	108	68	25	93
0	3	1,5	3	0	0	0
1	7	3,5	2	3	2	5
2	3	1,5	1	0	2	2
3	7	3,5	4	2	1	3
4	26	12,9	16	7	3	10
5	54	26,9	31	19	4	23
6	37	18,4	16	17	4	21
7	25	12,4	16	7	2	9
8	23	11,4	12	7	4	11
9	7	3,5	1	5	1	6
10	7	3,5	4	1	2	3
99	2	1,0	2	0	0	0
P72_R	201	201,0	108	68	25	93
99	2	1,0	2	0	0	0
10 a 9	14	7,0	5	6	3	9
8 a 6	85	42,3	44	31	10	41
5	54	26,9	31	19	4	23
4 a 2	36	17,9	21	9	6	15
1 a 0	10	5,0	5	3	2	5
P72_M						
Casos	199	199,0	106	68	25	93
Media	5,6	5,6	5,5	5,8	5,6	5,7

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
76. ¿Cuál es su nivel de confianza en la capacidad para vender un piso en menos de 6 meses?						
P76	201	201,0	108	68	25	93
0	22	10,9	13	5	4	9
1	18	9,0	14	3	1	4
2	20	10,0	9	8	3	11
3	20	10,0	10	7	3	10
4	32	15,9	18	11	3	14
5	37	18,4	19	14	4	18
6	20	10,0	8	9	3	12
7	19	9,5	8	7	4	11
8	5	2,5	3	2	0	2
9	4	2,0	3	1	0	1
10	3	1,5	2	1	0	1
99	1	0,5	1	0	0	0
P76_R	201	201,0	108	68	25	93
99	1	0,5	1	0	0	0
10 a 9	7	3,5	5	2	0	2
8 a 6	44	21,9	19	18	7	25
5	37	18,4	19	14	4	18
4 a 2	72	35,8	37	26	9	35
1 a 0	40	19,9	27	8	5	13
P76_M						
Casos	200	200,0	107	68	25	93
Media	4	4,0	3,8	4,3	3,8	4,2
1era mención						
P90A_1	201	201,0	108	68	25	93
BAÑACRIL	2	1,0	2	0	0	0
BELLAVISTA/	1	0,5	0	0	1	1
CLEVER	3	1,5	1	1	1	2
CRISTINA	1	0,5	1	0	0	0
DURAVIT	1	0,5	0	1	0	1
GALA	3	1,5	0	2	1	3
GROHE	7	3,5	1	4	2	6

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
HANSA	1	0,5	0	1	0	1
IDEAL STAN	1	0,5	1	0	0	0
NS/NC	30	14,9	18	10	2	12
OTROS	6	3,0	4	1	1	2
PORCELANO	1	0,5	0	1	0	1
ROCA	140	69,7	77	46	17	63
SANGRÁ	2	1,0	1	1	0	1
TEKA	1	0,5	1	0	0	0
ZUCHETTI	1	0,5	1	0	0	0
2da mención						
P90A_2	171	171,0	90	58	23	81
BAÑACRIL	4	2,3	1	3	0	3
BELLAVISTA/	2	1,2	1	0	1	1
BUADES	3	1,8	2	0	1	1
CATALANO	2	1,2	2	0	0	0
CLEVER	2	1,2	2	0	0	0
DURAVIT	4	2,3	1	3	0	3
GALA	4	2,3	4	0	0	0
GROHE	16	9,4	4	8	4	12
IDEAL STAN	1	0,6	1	0	0	0
JACOB DEL.	4	2,3	3	1	0	1
MARTI	1	0,6	0	1	0	1
NS/NC	73	42,7	49	18	6	24
OTROS	10	5,8	4	4	2	6
PORCELANO	8	4,7	4	3	1	4
ROCA	15	8,8	4	7	4	11
SANGRÁ	14	8,2	6	7	1	8
SANITANA	1	0,6	1	0	0	0
TEKA	5	2,9	1	1	3	4
VILLEROY &	2	1,2	0	2	0	2
3era mención						
P90A_3	98	98,0	41	40	17	57
BAÑACRIL	2	2,0	1	0	1	1
BELLAVISTA/	2	2,0	2	0	0	0
CATALANO	2	2,0	2	0	0	0
CRISTINA	1	1,0	1	0	0	0
DURAVIT	1	1,0	1	0	0	0
EUROALFI	2	2,0	1	0	1	1
GLOBO	1	1,0	1	0	0	0
GROHE	9	9,2	5	3	1	4
HANSGROH	1	1,0	0	1	0	1
IDEAL STAN	1	1,0	0	0	1	1
JACOB DEL.	2	2,0	0	2	0	2
NOKEN	2	2,0	1	1	0	1
NS/NC	42	42,9	18	18	6	24

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
OTROS	10	10,2	2	8	0	8
PORCELANC	3	3,1	0	1	2	3
ROCA	3	3,1	1	2	0	2
SANGRÁ	3	3,1	1	1	1	2
TEKA	6	6,1	2	2	2	4
TRES	3	3,1	1	0	2	2
VILLEROY &	1	1,0	0	1	0	1
VITRA	1	1,0	1	0	0	0
P90A	201	201,0	108	68	25	93
BAÑACRIL	8	4,0	4	3	1	4
BELLAVISTA/	5	2,5	3	0	2	2
BUADES	3	1,5	2	0	1	1
CATALANO	4	2,0	4	0	0	0
CLEVER	5	2,5	3	1	1	2
CRISTINA	2	1,0	2	0	0	0
DURAVIT	6	3,0	2	4	0	4
EUROALFI	2	1,0	1	0	1	1
GALA	7	3,5	4	2	1	3
GLOBO	1	0,5	1	0	0	0
GROHE	32	15,9	10	15	7	22
HANSA	1	0,5	0	1	0	1
HANSGROH	1	0,5	0	1	0	1
IDEAL STAN	3	1,5	2	0	1	1
JACOB DEL.	6	3,0	3	3	0	3
MARTI	1	0,5	0	1	0	1
NOKEN	2	1,0	1	1	0	1
NS/NC	30	14,9	18	10	2	12
OTROS	26	12,9	10	13	3	16
PORCELANC	12	6,0	4	5	3	8
ROCA	158	78,6	82	55	21	76
SANGRÁ	19	9,5	8	9	2	11
SANITANA	1	0,5	1	0	0	0
TEKA	12	6,0	4	3	5	8
TRES	3	1,5	1	0	2	2
VILLEROY &	3	1,5	0	3	0	3
VITRA	1	0,5	1	0	0	0
ZUCHETTI	1	0,5	1	0	0	0
1era mención						
P91A_1	171	171,0	90	58	23	81
BUENA REL.	95	55,6	50	30	15	45
BUENA CAL	15	8,8	8	5	2	7

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	1,8	1	2	0	2
BUEN SERV	5	2,9	3	2	0	2
BUEN DISEÑ	12	7,0	5	7	0	7
DISEÑO INN	5	2,9	1	4	0	4
BUENA ACEPTACIÓ N						
COMERCIA L DE						
LA MARCA	3	1,8	0	3	0	3
CONFIANZA Y						
FAMILIARID AD EN						
LA MARCA	17	9,9	10	3	4	7
OTROS	8	4,7	5	2	1	3
NS/NC	8	4,7	7	0	1	1
2da mención						
P91A_2	163	163,0	83	58	22	80
BUENA REL	31	19,0	17	11	3	14
BUENA CAL	24	14,7	14	8	2	10
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	14	8,6	6	6	2	8
BUEN SERV	8	4,9	5	2	1	3
BUEN DISEÑ	15	9,2	8	6	1	7
RESPETA EI	1	0,6	0	1	0	1
DISEÑO INN	6	3,7	1	2	3	5
BUENA ACEPTACIÓ N						
COMERCIA L DE						
LA MARCA	7	4,3	3	1	3	4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	10	6,1	5	3	2	5
OTROS	14	8,6	5	8	1	9
NS/NC	33	20,2	19	10	4	14
3era mención P91A_3	130	130,0	64	48	18	66
BUENA REL	8	6,2	2	4	2	6
BUENA CAL	12	9,2	6	3	3	6
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	10	7,7	7	1	2	3
BUEN SERV	8	6,2	5	3	0	3
BUEN DISEÑ	13	10,0	5	6	2	8
RESPETA EI	1	0,8	0	0	1	1
DISEÑO INN	10	7,7	7	1	2	3
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	7	5,4	4	2	1	3
OTROS	13	10,0	4	6	3	9
NS/NC	33	25,4	16	17	0	17
P91A	171	171,0	90	58	23	81
BUENA REL	134	78,4	69	45	20	65
BUENA CAL	51	29,8	28	16	7	23
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	27	15,8	14	9	4	13

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
BUEN SERV	21	12,3	13	7	1	8
BUEN DISEÑO	40	23,4	18	19	3	22
RESPETA EL DISEÑO	2	1,2	0	1	1	2
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA	21	12,3	9	7	5	12
CONFIANZA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	17	9,9	7	6	4	10
OTROS	42	24,6	23	11	8	19
NS/NC	35	20,5	14	16	5	21
	8	4,7	7	0	1	1

135. ¿Cuál es su grado de conocimiento respecto a las actuaciones que está haciendo la Administración en temas relacionados con la mejora de la eficiencia energética y aspectos medioambiental (././.)

P135	201	201,0	108	68	25	93
0	4	2,0	4	0	0	0
1	6	3,0	4	2	0	2
2	9	4,5	6	3	0	3

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
3	7	3,5	4	2	1	3
4	22	10,9	12	7	3	10
5	42	20,9	24	15	3	18
6	36	17,9	17	10	9	19
7	31	15,4	17	12	2	14
8	19	9,5	8	10	1	11
9	10	5,0	5	3	2	5
10	7	3,5	2	2	3	5
99	8	4,0	5	2	1	3
P135_R	201	201,0	108	68	25	93
99	8	4,0	5	2	1	3
10 a 9	17	8,5	7	5	5	10
8 a 6	86	42,8	42	32	12	44
5	42	20,9	24	15	3	18
4 a 2	38	18,9	22	12	4	16
1 a 0	10	5,0	8	2	0	2
P135_M						
Casos	193	193,0	103	66	24	90
Media	5,6	5,6	5,3	5,9	6,4	6

140b.
Recientemente se han desarrollado calderas para instalaciones comunitarias de calefacción que suponen un ahorro energético de hasta el 30% sin afectar a la capacidad de cada vecino de r
(..../..)

P140B	201	201,0	108	68	25	93
-------	-----	-------	-----	----	----	----

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Sí, la cambiaría	94	46,8	48	33	13	46
No lo cambiaría	86	42,8	48	28	10	38
NS/ NC	21	10,4	12	7	2	9

141. En la última ola del barómetro, los ciudadanos se mostraron críticos con la calidad de los proyectos de obra nueva. ¿Cuáles de las siguientes razones cree que tiene el ciudadano para ser (../..)

P141	201	201,0	108	68	25	93
Distribución interna de las viviendas	23	11,4	12	8	3	11
Los acabados	82	40,8	45	29	8	37
Prestaciones de la vivienda (nivel de instalaciones, aislamiento térmico y acústico, etc.)	22	10,9	15	6	1	7

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Los servicios comunitario s (ascensor, alumbrado de la escala, zonas de ocio comunitaria s, conserge, etc.)	15	7,5	8	3	4	7
La superficie	73	36,3	37	26	10	36
La orientación	38	18,9	14	21	3	24
Los servicios y equipamien tos del entorno (CAPs, Colegios, barrio, etc.)	24	11,9	13	7	4	11
Que incluya Parking en la misma finca	28	13,9	19	8	1	9
La localización (transporte público, etc.)	28	13,9	16	7	5	12
NS/ NC	27	13,4	15	8	4	12
P141_M						
Casos	174	174,0	93	60	21	81
Media	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
142. ¿Qué aspectos considera los más importantes ante una posible compra inmobiliaria ? (Máximo 3 respuestas. Espontanea)						
P142	201	201,0	108	68	25	93
El precio	144	71,6	79	50	15	65
La calidad d	67	33,3	33	26	8	34
Las infraestruct uras, accesos y equipamien tos	18	9,0	9	7	2	9
La oferta de vivienda de alquiler	7	3,5	4	3	0	3
El tipo de interés de las						
hipotecas	42	20,9	20	18	4	22
La ubicaciór	45	22,4	26	12	7	19
La tipología de la vivienda (m2, número de habitacione s, orientación, etc.)	34	16,9	9	18	7	25

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
La eficiencia energética y aspectos medioambientales en la vivienda	2	1,0	0	0	2	2
Antigüedad	6	3,0	2	2	2	4
Otros	22	10,9	15	4	3	7
Ns/Nc	8	4,0	3	2	3	5
P142_M						
Casos	193	193,0	105	66	22	88
Media	2	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2
143. ¿Qué modelos de acceso a la vivienda conoce? (Espontanea)						
P143	201	201,0	108	68	25	93
Promotores	147	73,1	85	44	18	62
Cooperativas	47	23,4	31	7	9	16
Fundaciones	37	18,4	24	6	7	13
Segunda mano	92	45,8	63	20	9	29
Ns/Nc	41	20,4	14	21	6	27
P143_M						
Casos	160	160,0	94	47	19	66
Media	2	2,0	2,2	1,6	2,3	1,8
144a. Promotores						
P144A	201	201,0	108	68	25	93
0	1	0,5	1	0	0	0
1	1	0,5	1	0	0	0
2	1	0,5	1	0	0	0
3	2	1,0	1	1	0	1
4	6	3,0	5	1	0	1
5	36	17,9	17	14	5	19
6	39	19,4	25	9	5	14
7	46	22,9	19	22	5	27
8	37	18,4	18	14	5	19
9	9	4,5	5	4	0	4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
10	15	7,5	9	2	4	6
99	8	4,0	6	1	1	2
P144A_R	201	201,0	108	68	25	93
99	8	4,0	6	1	1	2
10 a 9	24	11,9	14	6	4	10
8 a 6	122	60,7	62	45	15	60
5	36	17,9	17	14	5	19
4 a 2	9	4,5	7	2	0	2
1 a 0	2	1,0	2	0	0	0
P144A_M						
Casos	193	193,0	102	67	24	91
Media	6,7	6,7	6,6	6,8	7,1	6,8
144b. Cooperativas						
P144B	201	201,0	108	68	25	93
0	6	3,0	4	2	0	2
1	1	0,5	1	0	0	0
2	5	2,5	2	1	2	3
3	8	4,0	6	2	0	2
4	6	3,0	3	1	2	3
5	60	29,9	30	24	6	30
6	26	12,9	14	9	3	12
7	13	6,5	5	6	2	8
8	6	3,0	4	1	1	2
10	5	2,5	4	0	1	1
99	65	32,3	35	22	8	30
P144B_R	201	201,0	108	68	25	93
99	65	32,3	35	22	8	30
10 a 9	5	2,5	4	0	1	1
8 a 6	45	22,4	23	16	6	22
5	60	29,9	30	24	6	30
4 a 2	19	9,5	11	4	4	8
1 a 0	7	3,5	5	2	0	2
P144B_M						
Casos	136	136,0	73	46	17	63
Media	5,2	5,2	5,2	5,1	5,4	5,2
144c. Fundaciones						
P144C	201	201,0	108	68	25	93
0	3	1,5	1	1	1	2
2	6	3,0	3	2	1	3
3	8	4,0	3	3	2	5
4	9	4,5	4	3	2	5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
5	59	29,4	29	25	5	30
6	13	6,5	7	5	1	6
7	10	5,0	6	2	2	4
8	8	4,0	5	1	2	3
10	3	1,5	2	0	1	1
99	82	40,8	48	26	8	34
P144C_R	201	201,0	108	68	25	93
99	82	40,8	48	26	8	34
10 a 9	3	1,5	2	0	1	1
8 a 6	31	15,4	18	8	5	13
5	59	29,4	29	25	5	30
4 a 2	23	11,4	10	8	5	13
1 a 0	3	1,5	1	1	1	2
P144C_M						
Casos	119	119,0	60	42	17	59
Media	5,1	5,1	5,3	4,8	5,1	4,9
144d. Segunda mano						
P144D	201	201,0	108	68	25	93
0	2	1,0	0	1	1	2
1	1	0,5	1	0	0	0
2	5	2,5	4	0	1	1
3	7	3,5	4	1	2	3
4	15	7,5	9	4	2	6
5	56	27,9	28	24	4	28
6	38	18,9	19	15	4	19
7	18	9,0	8	6	4	10
8	16	8,0	10	5	1	6
9	4	2,0	2	2	0	2
10	6	3,0	5	1	0	1
99	33	16,4	18	9	6	15
P144D_R	201	201,0	108	68	25	93
99	33	16,4	18	9	6	15
10 a 9	10	5,0	7	3	0	3
8 a 6	72	35,8	37	26	9	35
5	56	27,9	28	24	4	28
4 a 2	27	13,4	17	5	5	10
1 a 0	3	1,5	1	1	1	2
P144D_M						
Casos	168	168,0	90	59	19	78
Media	5,7	5,7	5,7	5,7	5,1	5,6

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
145. ¿Cuáles es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos ?						
P145	201	201,0	108	68	25	93
0	1	0,5	0	0	1	1
1	1	0,5	0	0	1	1
2	3	1,5	3	0	0	0
3	9	4,5	6	2	1	3
4	16	8,0	9	5	2	7
5	39	19,4	22	14	3	17
6	31	15,4	12	16	3	19
7	40	19,9	23	13	4	17
8	39	19,4	21	11	7	18
9	10	5,0	6	3	1	4
10	6	3,0	1	3	2	5
99	6	3,0	5	1	0	1
P145_R	201	201,0	108	68	25	93
99	6	3,0	5	1	0	1
10 a 9	16	8,0	7	6	3	9
8 a 6	110	54,7	56	40	14	54
5	39	19,4	22	14	3	17
4 a 2	28	13,9	18	7	3	10
1 a 0	2	1,0	0	0	2	2
P145_M						
Casos	195	195,0	103	67	25	92
Media	6,3	6,3	6,2	6,4	6,3	6,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
146. ¿Cuáles es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos técnicos?						
P146	201	201,0	108	68	25	93
0	2	1,0	1	0	1	1
2	4	2,0	4	0	0	0
3	6	3,0	4	0	2	2
4	14	7,0	6	7	1	8
5	33	16,4	18	11	4	15
6	38	18,9	21	15	2	17
7	43	21,4	19	18	6	24
8	35	17,4	18	11	6	17
9	12	6,0	9	2	1	3
10	6	3,0	1	3	2	5
99	8	4,0	7	1	0	1
P146_R	201	201,0	108	68	25	93
99	8	4,0	7	1	0	1
10 a 9	18	9,0	10	5	3	8
8 a 6	116	57,7	58	44	14	58
5	33	16,4	18	11	4	15
4 a 2	24	11,9	14	7	3	10
1 a 0	2	1,0	1	0	1	1
P146_M						
Casos	193	193,0	101	67	25	92
Media	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	6,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
180. ¿Usted conoce o ha oído hablar del Pacto Nacional para la Vivienda ?						
P180	201	201,0	108	68	25	93
Si	135	67,2	81	36	18	54
No	62	30,8	25	32	5	37
NS	4	2,0	2	0	2	2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Total	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
PROVINCIA	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Barcelona	111	55,2	100,0	0,0	0,0	0,0
Tarragona	33	16,4	0,0	100,0	0,0	0,0
Lleida	25	12,4	0,0	0,0	100,0	0,0
Girona	32	15,9	0,0	0,0	0,0	100,0
PROVINCIA_	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Barcelona	111	55,2	100,0	0,0	0,0	0,0
Resto de prc	90	44,8	0,0	100,0	100,0	100,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P11_N	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	22	10,9	13,5	9,1	0,0	12,5
1	20	10,0	7,2	9,1	28,0	6,3
2	17	8,5	3,6	15,2	8,0	18,8
3	11	5,5	3,6	6,1	8,0	9,4
4	10	5,0	3,6	9,1	8,0	3,1
5	4	2,0	2,7	3,0	0,0	0,0
6	9	4,5	2,7	6,1	12,0	3,1
7	4	2,0	1,8	0,0	4,0	3,1
8	2	1,0	0,0	3,0	0,0	3,1
9	10	5,0	1,8	3,0	12,0	12,5
10	8	4,0	2,7	9,1	4,0	3,1
12	5	2,5	0,9	3,0	0,0	9,4
14	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
15	7	3,5	1,8	9,1	4,0	3,1
18	3	1,5	0,9	3,0	0,0	3,1
20	3	1,5	0,9	3,0	4,0	0,0
22	6	3,0	5,4	0,0	0,0	0,0
23	14	7,0	11,7	0,0	0,0	3,1
24	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
25	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
26	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
27	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
29	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
30	6	3,0	3,6	3,0	4,0	0,0
32	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
34	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
35	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
36	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
40	2	1,0	0,9	3,0	0,0	0,0
48	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
50	2	1,0	0,0	3,0	0,0	3,1
56	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
60	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
67	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
72	1	0,5	0,0	0,0	4,0	0,0
78	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
80	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
87	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
94	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
97	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
100	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
147	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
170	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
280	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
667	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
s						
869	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P11_N_M						
Casos	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Media	26,1	26,1	40,0	9,4	9,0	8,2

11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006?

(NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartament os, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (../..)

P11	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	26,9	0,0	57,6	68,0	56,3
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	28	13,9	0,0	33,3	24,0	34,4
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,0	0,0	9,1	8,0	9,4
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	54	26,9	48,6	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	40	19,9	36,0	0,0	0,0	0,0
Empresas grandes - más de 50 viviendas	17	8,5	15,3	0,0	0,0	0,0
P11_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Empresas pequeñas	108	53,7	48,6	57,6	68,0	56,3
Empresas medianas	68	33,8	36,0	33,3	24,0	34,4
Empresas grandes	25	12,4	15,3	9,1	8,0	9,4
P11_R2	93	93,0	57,0	14,0	8,0	14,0
Empresas medianas	93	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses?

P22	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	36	17,9	19,8	12,1	16,0	18,8
1	11	5,5	4,5	6,1	16,0	0,0
2	26	12,9	12,6	21,2	12,0	6,3
3	29	14,4	10,8	21,2	20,0	15,6
4	25	12,4	11,7	18,2	12,0	9,4
5	39	19,4	21,6	12,1	12,0	25,0
6	25	12,4	11,7	9,1	12,0	18,8
7	7	3,5	4,5	0,0	0,0	6,3
8	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
P22_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
8 a 6	35	17,4	18,9	9,1	12,0	25,0
5	39	19,4	21,6	12,1	12,0	25,0
4 a 2	80	39,8	35,1	60,6	44,0	31,3
1 a 0	47	23,4	24,3	18,2	32,0	18,8

P22_M

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Casos	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Media	3,3	3,3	3,4	3,0	2,8	3,8
23. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad del alquiler de la vivienda en los próximos 6 meses?						
P23	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	9	4,5	5,4	6,1	4,0	0,0
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
3	13	6,5	6,3	3,0	8,0	9,4
4	25	12,4	12,6	12,1	12,0	12,5
5	42	20,9	18,9	18,2	20,0	31,3
6	32	15,9	18,0	9,1	16,0	15,6
7	32	15,9	16,2	15,2	16,0	15,6
8	30	14,9	13,5	21,2	16,0	12,5
9	7	3,5	4,5	6,1	0,0	0,0
10	4	2,0	2,7	0,0	4,0	0,0
99	3	1,5	0,0	3,0	4,0	3,1
P23_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	3	1,5	0,0	3,0	4,0	3,1
10 a 9	11	5,5	7,2	6,1	4,0	0,0
8 a 6	94	46,8	47,7	45,5	48,0	43,8
5	42	20,9	18,9	18,2	20,0	31,3
4 a 2	41	20,4	19,8	21,2	20,0	21,9
1 a 0	10	5,0	6,3	6,1	4,0	0,0
P23_M						
Casos	198	198,0	111,0	32,0	24,0	31,0
Media	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
24a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la estructura empresarial actual?						
P24A	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	7	3,5	2,7	3,0	4,0	6,3
2	8	4,0	5,4	3,0	4,0	0,0
3	19	9,5	10,8	0,0	20,0	6,3
4	22	10,9	9,9	12,1	16,0	9,4
5	46	22,9	24,3	24,2	12,0	25,0
6	28	13,9	12,6	24,2	12,0	9,4
7	22	10,9	10,8	9,1	12,0	12,5
8	29	14,4	13,5	6,1	12,0	28,1
9	6	3,0	3,6	0,0	4,0	3,1
10	11	5,5	5,4	12,1	4,0	0,0
99	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
P24A_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
10 a 9	17	8,5	9,0	12,1	8,0	3,1
8 a 6	79	39,3	36,9	39,4	36,0	50,0
5	46	22,9	24,3	24,2	12,0	25,0
4 a 2	49	24,4	26,1	15,2	40,0	15,6
1 a 0	7	3,5	2,7	3,0	4,0	6,3
P24A_M						
Casos	198	198,0	110,0	31,0	25,0	32,0
Media	5,6	5,6	5,6	5,9	5,2	5,8
27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?						
P27B	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	6	3,0	2,7	0,0	12,0	0,0
1	3	1,5	1,8	0,0	0,0	3,1
2	7	3,5	4,5	0,0	4,0	3,1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
3	13	6,5	6,3	6,1	4,0	9,4
4	25	12,4	11,7	9,1	16,0	15,6
5	63	31,3	28,8	42,4	32,0	28,1
6	35	17,4	18,0	15,2	16,0	18,8
7	23	11,4	14,4	6,1	8,0	9,4
8	17	8,5	6,3	15,2	8,0	9,4
9	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
10	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
99	4	2,0	2,7	0,0	0,0	3,1
P27B_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	4	2,0	2,7	0,0	0,0	3,1
10 a 9	5	2,5	2,7	6,1	0,0	0,0
8 a 6	75	37,3	38,7	36,4	32,0	37,5
5	63	31,3	28,8	42,4	32,0	28,1
4 a 2	45	22,4	22,5	15,2	24,0	28,1
1 a 0	9	4,5	4,5	0,0	12,0	3,1
P27B_M						
Casos	197	197,0	108,0	33,0	25,0	31,0
Media	5,2	5,2	5,2	5,8	4,6	5,1
28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales ?						
P28B	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	6	3,0	1,8	0,0	16,0	0,0
1	5	2,5	3,6	0,0	0,0	3,1
2	8	4,0	4,5	0,0	8,0	3,1
3	14	7,0	9,0	3,0	4,0	6,3
4	19	9,5	10,8	3,0	16,0	6,3
5	58	28,9	27,0	39,4	12,0	37,5
6	29	14,4	12,6	21,2	8,0	18,8
7	23	11,4	9,9	15,2	12,0	12,5
8	27	13,4	14,4	12,1	20,0	6,3
9	5	2,5	2,7	0,0	4,0	3,1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
10	3	1,5	1,8	3,0	0,0	0,0
99	4	2,0	1,8	3,0	0,0	3,1
P28B_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	4	2,0	1,8	3,0	0,0	3,1
10 a 9	8	4,0	4,5	3,0	4,0	3,1
8 a 6	79	39,3	36,9	48,5	40,0	37,5
5	58	28,9	27,0	39,4	12,0	37,5
4 a 2	41	20,4	24,3	6,1	28,0	15,6
1 a 0	11	5,5	5,4	0,0	16,0	3,1
P28B_M						
Casos	197	197,0	109,0	32,0	25,0	31,0
Media	5,4	5,4	5,3	6,0	4,8	5,4
30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?						
P30	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	15	7,5	9,9	3,0	12,0	0,0
1	14	7,0	8,1	0,0	16,0	3,1
2	12	6,0	6,3	3,0	8,0	6,3
3	16	8,0	7,2	12,1	0,0	12,5
4	33	16,4	15,3	15,2	28,0	12,5
5	40	19,9	18,0	33,3	12,0	18,8
6	28	13,9	11,7	24,2	12,0	12,5
7	14	7,0	9,0	0,0	4,0	9,4
8	12	6,0	6,3	6,1	4,0	6,3
9	7	3,5	3,6	0,0	0,0	9,4
10	4	2,0	2,7	0,0	0,0	3,1
99	6	3,0	1,8	3,0	4,0	6,3
P30_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	6	3,0	1,8	3,0	4,0	6,3
10 a 9	11	5,5	6,3	0,0	0,0	12,5
8 a 6	54	26,9	27,0	30,3	20,0	28,1
5	40	19,9	18,0	33,3	12,0	18,8
4 a 2	61	30,3	28,8	30,3	36,0	31,3

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
1 a 0	29	14,4	18,0	3,0	28,0	3,1
P30_M						
Casos	195	195,0	109,0	32,0	24,0	30,0
Media	4,5	4,5	4,4	4,8	3,5	5,4
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras ?						
P32	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	25	12,4	14,4	9,1	12,0	9,4
1	11	5,5	7,2	3,0	0,0	6,3
2	18	9,0	9,0	3,0	24,0	3,1
3	21	10,4	9,9	12,1	8,0	12,5
4	25	12,4	10,8	15,2	16,0	12,5
5	42	20,9	18,0	27,3	28,0	18,8
6	22	10,9	10,8	12,1	4,0	15,6
7	18	9,0	9,0	15,2	4,0	6,3
8	10	5,0	7,2	0,0	4,0	3,1
9	4	2,0	0,9	0,0	0,0	9,4
10	2	1,0	0,9	3,0	0,0	0,0
99	3	1,5	1,8	0,0	0,0	3,1
P32_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	3	1,5	1,8	0,0	0,0	3,1
10 a 9	6	3,0	1,8	3,0	0,0	9,4
8 a 6	50	24,9	27,0	27,3	12,0	25,0
5	42	20,9	18,0	27,3	28,0	18,8
4 a 2	64	31,8	29,7	30,3	48,0	28,1
1 a 0	36	17,9	21,6	12,1	12,0	15,6
P32_M						
Casos	198	198,0	109,0	33,0	25,0	31,0
Media	4,1	4,1	4,0	4,5	3,6	4,5

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?						
P41	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	3	1,5	0,9	0,0	4,0	3,1
1	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
2	6	3,0	2,7	0,0	12,0	0,0
3	10	5,0	4,5	3,0	12,0	3,1
4	23	11,4	11,7	3,0	16,0	15,6
5	60	29,9	27,0	60,6	8,0	25,0
6	27	13,4	10,8	15,2	24,0	12,5
7	26	12,9	11,7	6,1	16,0	21,9
8	23	11,4	15,3	6,1	8,0	6,3
9	8	4,0	6,3	0,0	0,0	3,1
10	4	2,0	1,8	3,0	0,0	3,1
99	8	4,0	4,5	3,0	0,0	6,3
P41_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	8	4,0	4,5	3,0	0,0	6,3
10 a 9	12	6,0	8,1	3,0	0,0	6,3
8 a 6	76	37,8	37,8	27,3	48,0	40,6
5	60	29,9	27,0	60,6	8,0	25,0
4 a 2	39	19,4	18,9	6,1	40,0	18,8
1 a 0	6	3,0	3,6	0,0	4,0	3,1
P41_M						
Casos	193	193,0	106,0	32,0	25,0	30,0
Media	5,6	5,6	5,7	5,5	4,8	5,7

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses?						
P47	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	5	2,5	3,6	3,0	0,0	0,0
1	10	5,0	3,6	3,0	16,0	3,1
2	11	5,5	6,3	3,0	4,0	6,3
3	15	7,5	6,3	9,1	8,0	9,4
4	41	20,4	20,7	21,2	16,0	21,9
5	62	30,8	27,9	42,4	32,0	28,1
6	27	13,4	16,2	6,1	12,0	12,5
7	16	8,0	9,0	3,0	4,0	12,5
8	5	2,5	2,7	3,0	4,0	0,0
9	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
99	8	4,0	2,7	6,1	4,0	6,3
P47_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	8	4,0	2,7	6,1	4,0	6,3
10 a 9	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	48	23,9	27,9	12,1	20,0	25,0
5	62	30,8	27,9	42,4	32,0	28,1
4 a 2	67	33,3	33,3	33,3	28,0	37,5
1 a 0	15	7,5	7,2	6,1	16,0	3,1
P47_M						
Casos	193	193,0	108,0	31,0	24,0	30,0
Media	4,5	4,5	4,6	4,4	4,2	4,6

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedore s/instalador es disponibles ?						
P48A	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
1	4	2,0	0,9	0,0	12,0	0,0
2	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
3	9	4,5	4,5	3,0	4,0	6,3
4	17	8,5	10,8	3,0	8,0	6,3
5	54	26,9	24,3	27,3	28,0	34,4
6	37	18,4	22,5	21,2	12,0	6,3
7	36	17,9	18,0	12,1	12,0	28,1
8	25	12,4	9,0	21,2	16,0	12,5
9	7	3,5	3,6	6,1	0,0	3,1
10	3	1,5	1,8	0,0	4,0	0,0
99	7	3,5	2,7	6,1	4,0	3,1
P48A_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	7	3,5	2,7	6,1	4,0	3,1
10 a 9	10	5,0	5,4	6,1	4,0	3,1
8 a 6	98	48,8	49,5	54,5	40,0	46,9
5	54	26,9	24,3	27,3	28,0	34,4
4 a 2	28	13,9	17,1	6,1	12,0	12,5
1 a 0	4	2,0	0,9	0,0	12,0	0,0
P48A_M						
Casos	194	194,0	108,0	31,0	24,0	31,0
Media	5,9	5,9	5,8	6,3	5,4	6,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
49. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontratadas?						
P49	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	8	4,0	3,6	3,0	8,0	3,1
1	2	1,0	0,0	0,0	4,0	3,1
2	5	2,5	4,5	0,0	0,0	0,0
3	13	6,5	7,2	9,1	0,0	6,3
4	32	15,9	18,9	15,2	12,0	9,4
5	50	24,9	23,4	27,3	28,0	25,0
6	41	20,4	18,0	24,2	20,0	25,0
7	26	12,9	12,6	12,1	8,0	18,8
8	17	8,5	7,2	6,1	20,0	6,3
9	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
99	3	1,5	0,9	3,0	0,0	3,1
P49_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	3	1,5	0,9	3,0	0,0	3,1
10 a 9	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
8 a 6	84	41,8	37,8	42,4	48,0	50,0
5	50	24,9	23,4	27,3	28,0	25,0
4 a 2	50	24,9	30,6	24,2	12,0	15,6
1 a 0	10	5,0	3,6	3,0	12,0	6,3
P49_M						
Casos	198	198,0	110,0	32,0	25,0	31,0
Media	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P52	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
1	3	1,5	1,8	0,0	4,0	0,0
3	4	2,0	1,8	3,0	0,0	3,1
4	14	7,0	8,1	3,0	0,0	12,5
5	28	13,9	11,7	18,2	24,0	9,4
6	31	15,4	12,6	21,2	4,0	28,1
7	54	26,9	27,9	21,2	40,0	18,8
8	40	19,9	21,6	15,2	20,0	18,8
9	13	6,5	9,0	3,0	8,0	0,0
10	10	5,0	1,8	15,2	0,0	9,4
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
P52_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	23	11,4	10,8	18,2	8,0	9,4
8 a 6	125	62,2	62,2	57,6	64,0	65,6
5	28	13,9	11,7	18,2	24,0	9,4
4 a 2	18	9,0	9,9	6,1	0,0	15,6
1 a 0	6	3,0	4,5	0,0	4,0	0,0
P52_M						
Casos	200	200,0	110,0	33,0	25,0	32,0
Media	6,6	6,6	6,5	6,9	6,6	6,5
54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?						
P54	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	5	2,5	3,6	0,0	4,0	0,0
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	4	2,0	2,7	0,0	4,0	0,0
3	10	5,0	7,2	0,0	8,0	0,0
4	14	7,0	7,2	3,0	0,0	15,6
5	32	15,9	12,6	27,3	8,0	21,9
6	44	21,9	20,7	24,2	28,0	18,8
7	38	18,9	21,6	15,2	20,0	12,5
8	35	17,4	16,2	15,2	20,0	21,9
9	11	5,5	3,6	9,1	8,0	6,3
10	5	2,5	2,7	6,1	0,0	0,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
P54_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
10 a 9	16	8,0	6,3	15,2	8,0	6,3
8 a 6	117	58,2	58,6	54,5	68,0	53,1
5	32	15,9	12,6	27,3	8,0	21,9
4 a 2	28	13,9	17,1	3,0	12,0	15,6
1 a 0	6	3,0	4,5	0,0	4,0	0,0
P54_M						
Casos	199	199,0	110,0	33,0	25,0	31,0
Media	6,1	6,1	5,9	6,6	6,1	6,2
58. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las infraestructuras, accesos y equipamientos disponibles en promociones de viviendas?						
P58	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	1	0,5	0,0	0,0	4,0	0,0
1	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
2	5	2,5	1,8	0,0	8,0	3,1
3	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
4	11	5,5	6,3	0,0	4,0	9,4
5	45	22,4	22,5	36,4	16,0	12,5
6	53	26,4	26,1	15,2	40,0	28,1
7	33	16,4	15,3	24,2	0,0	25,0
8	31	15,4	13,5	21,2	20,0	12,5
9	6	3,0	2,7	3,0	8,0	0,0
10	3	1,5	1,8	0,0	0,0	3,1
99	7	3,5	4,5	0,0	0,0	6,3
P58_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	7	3,5	4,5	0,0	0,0	6,3
10 a 9	9	4,5	4,5	3,0	8,0	3,1
8 a 6	117	58,2	55,0	60,6	60,0	65,6

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
5	45	22,4	22,5	36,4	16,0	12,5
4 a 2	20	10,0	11,7	0,0	12,0	12,5
1 a 0	3	1,5	1,8	0,0	4,0	0,0
P58_M						
Casos	194	194,0	106,0	33,0	25,0	30,0
Media	6,1	6,1	6,0	6,4	5,8	6,2
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales?						
P64	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	25	12,4	15,3	6,1	16,0	6,3
1	12	6,0	5,4	6,1	8,0	6,3
2	24	11,9	11,7	18,2	8,0	9,4
3	30	14,9	15,3	15,2	28,0	3,1
4	32	15,9	15,3	12,1	20,0	18,8
5	40	19,9	18,0	18,2	12,0	34,4
6	17	8,5	9,9	3,0	4,0	12,5
7	14	7,0	7,2	15,2	4,0	0,0
8	5	2,5	0,9	6,1	0,0	6,3
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
P64_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
8 a 6	36	17,9	18,0	24,2	8,0	18,8
5	40	19,9	18,0	18,2	12,0	34,4
4 a 2	86	42,8	42,3	45,5	56,0	31,3
1 a 0	37	18,4	20,7	12,1	24,0	12,5
P64_M						
Casos	199	199,0	110,0	33,0	25,0	31,0
Media	3,6	3,6	3,5	4,0	3,0	4,2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?						
P68	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	20	10,0	9,9	3,0	16,0	12,5
1	12	6,0	6,3	12,1	0,0	3,1
2	23	11,4	12,6	12,1	20,0	0,0
3	24	11,9	9,9	12,1	24,0	9,4
4	35	17,4	18,0	18,2	12,0	18,8
5	39	19,4	18,9	15,2	16,0	28,1
6	28	13,9	17,1	6,1	8,0	15,6
7	11	5,5	4,5	9,1	4,0	6,3
8	5	2,5	0,9	9,1	0,0	3,1
9	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
99	2	1,0	0,0	3,0	0,0	3,1
P68_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	2	1,0	0,0	3,0	0,0	3,1
10 a 9	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
8 a 6	44	21,9	22,5	24,2	12,0	25,0
5	39	19,4	18,9	15,2	16,0	28,1
4 a 2	82	40,8	40,5	42,4	56,0	28,1
1 a 0	32	15,9	16,2	15,2	16,0	15,6
P68_M						
Casos	199	199,0	111,0	32,0	25,0	31,0
Media	3,9	3,9	3,9	4,1	3,2	4,2

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías, calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))						
P72	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
1	7	3,5	3,6	0,0	0,0	9,4
2	3	1,5	0,9	3,0	4,0	0,0
3	7	3,5	5,4	0,0	0,0	3,1
4	26	12,9	15,3	18,2	0,0	9,4
5	54	26,9	24,3	21,2	44,0	28,1
6	37	18,4	13,5	21,2	36,0	18,8
7	25	12,4	13,5	18,2	4,0	9,4
8	23	11,4	12,6	9,1	12,0	9,4
9	7	3,5	2,7	3,0	0,0	9,4
10	7	3,5	4,5	6,1	0,0	0,0
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
P72_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
10 a 9	14	7,0	7,2	9,1	0,0	9,4
8 a 6	85	42,3	39,6	48,5	52,0	37,5
5	54	26,9	24,3	21,2	44,0	28,1
4 a 2	36	17,9	21,6	21,2	4,0	12,5
1 a 0	10	5,0	6,3	0,0	0,0	9,4
P72_M						
Casos	199	199,0	110,0	33,0	25,0	31,0
Media	5,6	5,6	5,6	6,0	5,7	5,5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
76. ¿Cuál es su nivel de confianza en la capacidad para vender un piso en menos de 6 meses?						
P76	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	22	10,9	11,7	9,1	8,0	12,5
1	18	9,0	8,1	9,1	12,0	9,4
2	20	10,0	8,1	15,2	12,0	9,4
3	20	10,0	11,7	9,1	8,0	6,3
4	32	15,9	15,3	15,2	32,0	6,3
5	37	18,4	17,1	15,2	16,0	28,1
6	20	10,0	9,9	6,1	8,0	15,6
7	19	9,5	8,1	18,2	4,0	9,4
8	5	2,5	2,7	3,0	0,0	3,1
9	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
10	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
P76_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	7	3,5	6,3	0,0	0,0	0,0
8 a 6	44	21,9	20,7	27,3	12,0	28,1
5	37	18,4	17,1	15,2	16,0	28,1
4 a 2	72	35,8	35,1	39,4	52,0	21,9
1 a 0	40	19,9	19,8	18,2	20,0	21,9
P76_M						
Casos	200	200,0	110,0	33,0	25,0	32,0
Media	4	4,0	4,1	3,9	3,4	4,0
1era mención						
P90A_1	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
BAÑACRIL	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
BELLAVISTA/	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
CLEVER	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
CRISTINA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
GALA	3	1,5	1,8	3,0	0,0	0,0
GROHE	7	3,5	5,4	3,0	0,0	0,0

	Total	Total	PROVINCIA			
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
HANSA	1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,1
IDEAL STAN	1	0,5	0,0	3,0	0,0	0,0
NS/NC	30	14,9	18,9	9,1	8,0	12,5
OTROS	6	3,0	2,7	3,0	0,0	6,3
PORCELANC	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
ROCA	140	69,7	61,3	75,8	88,0	78,1
SANGRÁ	2	1,0	0,9	3,0	0,0	0,0
TEKA	1	0,5	0,0	0,0	4,0	0,0
ZUCHETTI	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2da mención						
P90A_2	171	171,0	90,0	30,0	23,0	28,0
BAÑACRIL	4	2,3	2,2	0,0	8,7	0,0
BELLAVIST/	2	1,2	1,1	0,0	0,0	3,6
BUADES	3	1,8	1,1	0,0	0,0	7,1
CATALANO	2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0
CLEVER	2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	4	2,3	0,0	3,3	4,3	7,1
GALA	4	2,3	1,1	3,3	8,7	0,0
GROHE	16	9,4	14,4	0,0	8,7	3,6
IDEAL STAN	1	0,6	0,0	0,0	0,0	3,6
JACOB DEL.	4	2,3	3,3	3,3	0,0	0,0
MARTI	1	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0
NS/NC	73	42,7	37,8	56,7	39,1	46,4
OTROS	10	5,8	3,3	13,3	4,3	7,1
PORCELANC	8	4,7	4,4	0,0	8,7	7,1
ROCA	15	8,8	13,3	6,7	4,3	0,0
SANGRÁ	14	8,2	6,7	10,0	4,3	14,3
SANITANA	1	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0
TEKA	5	2,9	4,4	0,0	4,3	0,0
VILLEROY &	2	1,2	0,0	3,3	4,3	0,0
3era mención						
P90A_3	98	98,0	56,0	13,0	14,0	15,0
BAÑACRIL	2	2,0	1,8	7,7	0,0	0,0
BELLAVIST/	2	2,0	0,0	7,7	0,0	6,7
CATALANO	2	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
CRISTINA	1	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	1	1,0	0,0	0,0	7,1	0,0
EUROALFI	2	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
GLOBO	1	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
GROHE	9	9,2	7,1	0,0	7,1	26,7
HANSGROH	1	1,0	0,0	0,0	7,1	0,0
IDEAL STAN	1	1,0	0,0	7,7	0,0	0,0
JACOB DEL.	2	2,0	1,8	0,0	0,0	6,7
NOKEN	2	2,0	1,8	0,0	0,0	6,7
NS/NC	42	42,9	42,9	61,5	42,9	26,7

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
OTROS	10	10,2	10,7	0,0	14,3	13,3
PORCELANC	3	3,1	1,8	0,0	7,1	6,7
ROCA	3	3,1	3,6	7,7	0,0	0,0
SANGRÁ	3	3,1	3,6	0,0	7,1	0,0
TEKA	6	6,1	7,1	7,7	0,0	6,7
TRES	3	3,1	5,4	0,0	0,0	0,0
VILLEROY &	1	1,0	0,0	0,0	7,1	0,0
VITRA	1	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
P90A	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
BAÑACRIL	8	4,0	4,5	3,0	8,0	0,0
BELLAVIST/	5	2,5	1,8	3,0	0,0	6,3
BUADES	3	1,5	0,9	0,0	0,0	6,3
CATALANO	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
CLEVER	5	2,5	4,5	0,0	0,0	0,0
CRISTINA	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	6	3,0	0,9	3,0	8,0	6,3
EUROALFI	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
GALA	7	3,5	2,7	6,1	8,0	0,0
GLOBO	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
GROHE	32	15,9	20,7	3,0	12,0	15,6
HANSA	1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,1
HANSGROH	1	0,5	0,0	0,0	4,0	0,0
IDEAL STAN	3	1,5	0,0	6,1	0,0	3,1
JACOB DEL.	6	3,0	3,6	3,0	0,0	3,1
MARTI	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
NOKEN	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
NS/NC	30	14,9	18,9	9,1	8,0	12,5
OTROS	26	12,9	10,8	15,2	12,0	18,8
PORCELANC	12	6,0	5,4	0,0	12,0	9,4
ROCA	158	78,6	73,9	84,8	92,0	78,1
SANGRÁ	19	9,5	8,1	12,1	8,0	12,5
SANITANA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
TEKA	12	6,0	7,2	3,0	8,0	3,1
TRES	3	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0
VILLEROY &	3	1,5	0,0	3,0	8,0	0,0
VITRA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
ZUCHETTI	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
1era mención						
P91A_1	171	171,0	90,0	30,0	23,0	28,0
BUENA REL	95	55,6	50,0	63,3	52,2	67,9
BUENA CAL	15	8,8	10,0	0,0	8,7	14,3

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	1,8	1,1	3,3	4,3	0,0
BUEN SERV	5	2,9	4,4	0,0	0,0	3,6
BUEN DISEÑ	12	7,0	10,0	3,3	8,7	0,0
DISEÑO INN	5	2,9	4,4	0,0	0,0	3,6
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	3	1,8	1,1	0,0	4,3	3,6
OTROS	17	9,9	10,0	13,3	17,4	0,0
NS/NC	8	4,7	2,2	10,0	4,3	7,1
2da mención P91A_2	8	4,7	6,7	6,7	0,0	0,0
BUENA REL	163	163,0	84,0	28,0	23,0	28,0
BUENA CAL	31	19,0	20,2	14,3	34,8	7,1
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	24	14,7	8,3	21,4	21,7	21,4
BUEN SERV	14	8,6	8,3	17,9	0,0	7,1
BUEN DISEÑ	8	4,9	8,3	3,6	0,0	0,0
RESPETA EI	15	9,2	9,5	3,6	8,7	14,3
DISEÑO INN	1	0,6	1,2	0,0	0,0	0,0
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA	6	3,7	4,8	0,0	0,0	7,1
	7	4,3	6,0	0,0	4,3	3,6

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia s			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	10	6,1	7,1	0,0	13,0	3,6
OTROS	14	8,6	8,3	14,3	0,0	10,7
NS/NC	33	20,2	17,9	25,0	17,4	25,0
3era mención P91A_3	130	130,0	69,0	21,0	19,0	21,0
BUENA REL	8	6,2	8,7	0,0	5,3	4,8
BUENA CAL	12	9,2	10,1	9,5	10,5	4,8
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	10	7,7	1,4	14,3	15,8	14,3
BUEN SERV	8	6,2	4,3	9,5	15,8	0,0
BUEN DISEÑ	13	10,0	10,1	9,5	5,3	14,3
RESPETA EI	1	0,8	1,4	0,0	0,0	0,0
DISEÑO INN	10	7,7	5,8	0,0	26,3	4,8
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	7	5,4	8,7	0,0	0,0	4,8
OTROS	13	10,0	13,0	9,5	5,3	4,8
NS/NC	33	25,4	24,6	42,9	5,3	28,6
P91A	171	171,0	90,0	30,0	23,0	28,0
BUENA REL	134	78,4	75,6	76,7	91,3	78,6
BUENA CAL	51	29,8	25,6	26,7	39,1	39,3
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	27	15,8	10,0	30,0	17,4	17,9

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
BUEN SERV	21	12,3	15,6	10,0	13,0	3,6
BUEN DISEÑ	40	23,4	26,7	13,3	21,7	25,0
RESPETA EI	2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0
DISEÑO INN	21	12,3	13,3	0,0	21,7	14,3
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	17	9,9	13,3	0,0	8,7	10,7
OTROS	42	24,6	25,6	16,7	39,1	17,9
NS/NC	35	20,5	20,0	30,0	8,7	21,4
	8	4,7	6,7	6,7	0,0	0,0

135. ¿Cuál es su grado de conocimiento respecto a las actuaciones que está haciendo la Administración en temas relacionados con la mejora de la eficiencia energética y aspectos medioambiental (././.)

P135	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	4	2,0	2,7	0,0	0,0	3,1
1	6	3,0	3,6	3,0	0,0	3,1
2	9	4,5	5,4	3,0	0,0	6,3

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
3	7	3,5	0,9	3,0	12,0	6,3
4	22	10,9	12,6	6,1	12,0	9,4
5	42	20,9	19,8	21,2	24,0	21,9
6	36	17,9	16,2	27,3	16,0	15,6
7	31	15,4	14,4	18,2	24,0	9,4
8	19	9,5	8,1	15,2	8,0	9,4
9	10	5,0	7,2	3,0	0,0	3,1
10	7	3,5	4,5	0,0	4,0	3,1
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
P135_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
10 a 9	17	8,5	11,7	3,0	4,0	6,3
8 a 6	86	42,8	38,7	60,6	48,0	34,4
5	42	20,9	19,8	21,2	24,0	21,9
4 a 2	38	18,9	18,9	12,1	24,0	21,9
1 a 0	10	5,0	6,3	3,0	0,0	6,3
P135_M						
Casos	193	193,0	106,0	33,0	25,0	29,0
Media	5,6	5,6	5,7	5,9	5,7	5,2
140b.						
Recientemente se han desarrollado calderas para instalaciones comunitarias de calefacción que suponen un ahorro energético de hasta el 30% sin afectar a la capacidad de cada vecino de r						
(..../..)						
P140B	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Sí, la cambiaría	94	46,8	44,1	63,6	36,0	46,9
No lo cambiaría	86	42,8	42,3	36,4	64,0	34,4
NS/ NC	21	10,4	13,5	0,0	0,0	18,8

141. En la última ola del barómetro, los ciudadanos se mostraron críticos con la calidad de los proyectos de obra nueva. ¿Cuáles de las siguientes razones cree que tiene el ciudadano para ser (../..)

P141	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Distribución interna de las viviendas	23	11,4	9,0	15,2	24,0	6,3
Los acabados	82	40,8	35,1	39,4	60,0	46,9
Prestaciones de la vivienda (nivel de instalaciones, aislamiento térmico y acústico, etc.)	22	10,9	11,7	15,2	0,0	12,5

	Total	Total PROVINCIA				
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Frecuencias						
Los servicios comunitarios (ascensor, alumbrado de la escala, zonas de ocio comunitarias, conserge, etc.)	15	7,5	2,7	12,1	12,0	15,6
La superficie	73	36,3	31,5	36,4	52,0	40,6
La orientación	38	18,9	20,7	9,1	12,0	28,1
Los servicios y equipamientos del entorno (CAPs, Colegios, barrio, etc.)	24	11,9	11,7	6,1	16,0	15,6
Que incluya Parking en la misma finca	28	13,9	14,4	21,2	12,0	6,3
La localización (transporte público, etc.)	28	13,9	17,1	6,1	12,0	12,5
NS/ NC	27	13,4	15,3	15,2	12,0	6,3
P141_M						
Casos	174	174,0	94,0	28,0	22,0	30,0
Media	1,9	1,9	1,8	1,9	2,3	2,0

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
142. ¿Qué aspectos considera los más importantes ante una posible compra inmobiliaria? (Máximo 3 respuestas. Espontanea)						
P142	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
El precio	144	71,6	70,3	84,8	68,0	65,6
La calidad de las infraestructuras, accesos y equipamientos	67	33,3	35,1	33,3	28,0	31,3
La oferta de vivienda de alquiler	7	3,5	4,5	0,0	4,0	3,1
El tipo de interés de las hipotecas	42	20,9	17,1	18,2	40,0	21,9
La ubicación	45	22,4	26,1	6,1	28,0	21,9
La tipología de la vivienda (m2, número de habitaciones, orientación, etc.)	34	16,9	19,8	9,1	8,0	21,9

	Total	Total	PROVINCIA			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Frecuencias						
La eficiencia energética y aspectos medioambientales en la vivienda						
Antigüedad	2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Otros	6	3,0	4,5	3,0	0,0	0,0
Ns/Nc	22	10,9	8,1	15,2	20,0	9,4
	8	4,0	6,3	3,0	0,0	0,0
P142_M						
Casos	193	193,0	104,0	32,0	25,0	32,0
Media	2	2,0	2,1	1,8	2,0	1,9
143. ¿Qué modelos de acceso a la vivienda conoce? (Espontanea)						
P143	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Promotores	147	73,1	71,2	75,8	76,0	75,0
Cooperativas	47	23,4	24,3	24,2	32,0	12,5
Fundaciones	37	18,4	19,8	21,2	24,0	6,3
Segunda mano	92	45,8	51,4	27,3	52,0	40,6
Ns/Nc	41	20,4	19,8	24,2	16,0	21,9
P143_M						
Casos	160	160,0	89,0	25,0	21,0	25,0
Media	2	2,0	2,1	2,0	2,2	1,7
144a. Promotores						
P144A	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	1	0,5	0,0	3,0	0,0	0,0
1	1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,1
2	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
3	2	1,0	0,9	0,0	4,0	0,0
4	6	3,0	2,7	0,0	4,0	6,3
5	36	17,9	18,0	21,2	20,0	12,5
6	39	19,4	19,8	21,2	24,0	12,5
7	46	22,9	25,2	21,2	20,0	18,8
8	37	18,4	19,8	15,2	20,0	15,6
9	9	4,5	1,8	6,1	4,0	12,5

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
10	15	7,5	6,3	12,1	4,0	9,4
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
P144A_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
10 a 9	24	11,9	8,1	18,2	8,0	21,9
8 a 6	122	60,7	64,9	57,6	64,0	46,9
5	36	17,9	18,0	21,2	20,0	12,5
4 a 2	9	4,5	4,5	0,0	8,0	6,3
1 a 0	2	1,0	0,0	3,0	0,0	3,1
P144A_M						
Casos	193	193,0	106,0	33,0	25,0	29,0
Media	6,7	6,7	6,7	6,8	6,5	6,9
144b. Cooperativas						
P144B	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	6	3,0	2,7	0,0	12,0	0,0
1	1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,1
2	5	2,5	1,8	3,0	4,0	3,1
3	8	4,0	5,4	3,0	4,0	0,0
4	6	3,0	3,6	3,0	0,0	3,1
5	60	29,9	29,7	30,3	28,0	31,3
6	26	12,9	14,4	12,1	16,0	6,3
7	13	6,5	7,2	6,1	4,0	6,3
8	6	3,0	4,5	0,0	0,0	3,1
10	5	2,5	1,8	9,1	0,0	0,0
99	65	32,3	28,8	33,3	32,0	43,8
P144B_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	65	32,3	28,8	33,3	32,0	43,8
10 a 9	5	2,5	1,8	9,1	0,0	0,0
8 a 6	45	22,4	26,1	18,2	20,0	15,6
5	60	29,9	29,7	30,3	28,0	31,3
4 a 2	19	9,5	10,8	9,1	8,0	6,3
1 a 0	7	3,5	2,7	0,0	12,0	3,1
P144B_M						
Casos	136	136,0	79,0	22,0	17,0	18,0
Media	5,2	5,2	5,3	5,8	4,2	5,1
144c. Fundaciones						
P144C	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	3	1,5	0,9	0,0	4,0	3,1
2	6	3,0	3,6	0,0	4,0	3,1
3	8	4,0	3,6	3,0	12,0	0,0
4	9	4,5	5,4	3,0	0,0	6,3

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencia			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
5	59	29,4	27,9	33,3	32,0	28,1
6	13	6,5	6,3	12,1	8,0	0,0
7	10	5,0	4,5	3,0	8,0	6,3
8	8	4,0	6,3	3,0	0,0	0,0
10	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
99	82	40,8	40,5	36,4	32,0	53,1
P144C_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	82	40,8	40,5	36,4	32,0	53,1
10 a 9	3	1,5	0,9	6,1	0,0	0,0
8 a 6	31	15,4	17,1	18,2	16,0	6,3
5	59	29,4	27,9	33,3	32,0	28,1
4 a 2	23	11,4	12,6	6,1	16,0	9,4
1 a 0	3	1,5	0,9	0,0	4,0	3,1
P144C_M						
Casos	119	119,0	66,0	21,0	17,0	15,0
Media	5,1	5,1	5,2	5,8	4,5	4,6
144d. Segunda mano						
P144D	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	5	2,5	2,7	0,0	4,0	3,1
3	7	3,5	2,7	6,1	8,0	0,0
4	15	7,5	9,9	3,0	8,0	3,1
5	56	27,9	27,9	30,3	32,0	21,9
6	38	18,9	18,9	9,1	28,0	21,9
7	18	9,0	7,2	18,2	4,0	9,4
8	16	8,0	8,1	9,1	8,0	6,3
9	4	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0
10	6	3,0	3,6	3,0	0,0	3,1
99	33	16,4	13,5	21,2	8,0	28,1
P144D_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	33	16,4	13,5	21,2	8,0	28,1
10 a 9	10	5,0	7,2	3,0	0,0	3,1
8 a 6	72	35,8	34,2	36,4	40,0	37,5
5	56	27,9	27,9	30,3	32,0	21,9
4 a 2	27	13,4	15,3	9,1	20,0	6,3
1 a 0	3	1,5	1,8	0,0	0,0	3,1
P144D_M						
Casos	168	168,0	96,0	26,0	23,0	23,0
Media	5,7	5,7	5,7	5,9	5,3	5,7

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
145. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos ?						
P145	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,1
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	3	1,5	0,0	0,0	8,0	3,1
3	9	4,5	4,5	0,0	12,0	3,1
4	16	8,0	6,3	9,1	16,0	6,3
5	39	19,4	18,9	33,3	4,0	18,8
6	31	15,4	17,1	9,1	16,0	15,6
7	40	19,9	19,8	27,3	8,0	21,9
8	39	19,4	19,8	18,2	28,0	12,5
9	10	5,0	6,3	0,0	4,0	6,3
10	6	3,0	2,7	3,0	4,0	3,1
99	6	3,0	3,6	0,0	0,0	6,3
P145_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	6	3,0	3,6	0,0	0,0	6,3
10 a 9	16	8,0	9,0	3,0	8,0	9,4
8 a 6	110	54,7	56,8	54,5	52,0	50,0
5	39	19,4	18,9	33,3	4,0	18,8
4 a 2	28	13,9	10,8	9,1	36,0	12,5
1 a 0	2	1,0	0,9	0,0	0,0	3,1
P145_M						
Casos	195	195,0	107,0	33,0	25,0	30,0
Media	6,3	6,3	6,4	6,2	5,9	6,1

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
146. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos técnicos?						
P146	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
0	2	1,0	0,0	0,0	4,0	3,1
2	4	2,0	0,9	0,0	8,0	3,1
3	6	3,0	1,8	3,0	12,0	0,0
4	14	7,0	9,0	3,0	8,0	3,1
5	33	16,4	14,4	24,2	16,0	15,6
6	38	18,9	18,9	27,3	8,0	18,8
7	43	21,4	23,4	21,2	12,0	21,9
8	35	17,4	19,8	15,2	16,0	12,5
9	12	6,0	5,4	3,0	8,0	9,4
10	6	3,0	1,8	3,0	8,0	3,1
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
P146_R	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
99	8	4,0	4,5	0,0	0,0	9,4
10 a 9	18	9,0	7,2	6,1	16,0	12,5
8 a 6	116	57,7	62,2	63,6	36,0	53,1
5	33	16,4	14,4	24,2	16,0	15,6
4 a 2	24	11,9	11,7	6,1	28,0	6,3
1 a 0	2	1,0	0,0	0,0	4,0	3,1
P146_M						
Casos	193	193,0	106,0	33,0	25,0	29,0
Media	6,3	6,3	6,5	6,3	5,8	6,4

	Total	Total PROVINCIA				
Frecuencias			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
180. ¿Usted conoce o ha oído hablar del Pacto Nacional para la Vivienda ?						
P180	201	201,0	111,0	33,0	25,0	32,0
Si	135	67,2	67,6	72,7	56,0	68,8
No	62	30,8	29,7	27,3	40,0	31,3
NS	4	2,0	2,7	0,0	4,0	0,0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Total	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
PROVINCIA	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Barcelona	111	55,2	50,0	58,8	68,0	61,3
Tarragona	33	16,4	17,6	16,2	12,0	15,1
Lleida	25	12,4	15,7	8,8	8,0	8,6
Girona	32	15,9	16,7	16,2	12,0	15,1
PROVINCIA_	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Barcelona	111	55,2	50,0	58,8	68,0	61,3
Resto de prc	90	44,8	50,0	41,2	32,0	38,7

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y grande
P11_N	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	22	10,9	20,4	0,0	0,0	0,0
1	20	10,0	18,5	0,0	0,0	0,0
2	17	8,5	15,7	0,0	0,0	0,0
3	11	5,5	10,2	0,0	0,0	0,0
4	10	5,0	9,3	0,0	0,0	0,0
5	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
6	9	4,5	8,3	0,0	0,0	0,0
7	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
8	2	1,0	0,0	2,9	0,0	2,2
9	10	5,0	1,9	11,8	0,0	8,6
10	8	4,0	2,8	7,4	0,0	5,4
12	5	2,5	0,9	5,9	0,0	4,3
14	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
15	7	3,5	1,9	7,4	0,0	5,4
18	3	1,5	0,9	2,9	0,0	2,2
20	3	1,5	0,9	2,9	0,0	2,2
22	6	3,0	0,0	8,8	0,0	6,5
23	14	7,0	0,0	19,1	4,0	15,1
24	4	2,0	0,0	5,9	0,0	4,3
25	2	1,0	0,0	2,9	0,0	2,2
26	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
27	2	1,0	0,0	1,5	4,0	2,2
29	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
30	6	3,0	0,0	5,9	8,0	6,5
32	2	1,0	0,0	2,9	0,0	2,2
34	2	1,0	0,0	2,9	0,0	2,2
35	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
36	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
40	2	1,0	0,0	1,5	4,0	2,2
48	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
50	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
56	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
60	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
67	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
72	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
78	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
80	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
87	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
94	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
97	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
100	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
147	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
170	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
280	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
667	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
869	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
P11_N_M						
Casos	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Media	26,1	26,1	3,4	20,7	138,4	52,3

11. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas que realizó en el año 2006?

(NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos, contaremos 6 viviendas y NO una; si han inic (../.)

P11	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	54	26,9	50,0	0,0	0,0	0,0
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	28	13,9	0,0	41,2	0,0	30,1
Empresas grandes - más de 20 viviendas	8	4,0	0,0	0,0	32,0	8,6
Empresas pequeñas - menos de 22 viviendas	54	26,9	50,0	0,0	0,0	0,0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Empresas medianas - de 22 a 50 viviendas	40	19,9	0,0	58,8	0,0	43,0
Empresas grandes - más de 50 viviendas	17	8,5	0,0	0,0	68,0	18,3
P11_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Empresas pequeñas	108	53,7	100,0	0,0	0,0	0,0
Empresas medianas	68	33,8	0,0	100,0	0,0	73,1
Empresas grandes	25	12,4	0,0	0,0	100,0	26,9
P11_R2	93	93,0	0,0	68,0	25,0	93,0
Empresas medianas y grandes	93	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0

22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector en los próximos 6 meses?

P22	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	36	17,9	21,3	11,8	20,0	14,0
1	11	5,5	4,6	7,4	4,0	6,5
2	26	12,9	15,7	7,4	16,0	9,7
3	29	14,4	12,0	16,2	20,0	17,2
4	25	12,4	12,0	10,3	20,0	12,9
5	39	19,4	19,4	20,6	16,0	19,4
6	25	12,4	10,2	19,1	4,0	15,1
7	7	3,5	2,8	5,9	0,0	4,3
8	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
P22_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
8 a 6	35	17,4	14,8	26,5	4,0	20,4
5	39	19,4	19,4	20,6	16,0	19,4
4 a 2	80	39,8	39,8	33,8	56,0	39,8
1 a 0	47	23,4	25,9	19,1	24,0	20,4

P22_M

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Casos	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Media	3,3	3,3	3,1	3,8	2,8	3,5

23. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad del alquiler de la vivienda en los próximos 6 meses?

P23	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	9	4,5	6,5	1,5	4,0	2,2
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
3	13	6,5	7,4	2,9	12,0	5,4
4	25	12,4	14,8	7,4	16,0	9,7
5	42	20,9	19,4	26,5	12,0	22,6
6	32	15,9	15,7	14,7	20,0	16,1
7	32	15,9	14,8	19,1	12,0	17,2
8	30	14,9	13,9	16,2	16,0	16,1
9	7	3,5	2,8	5,9	0,0	4,3
10	4	2,0	1,9	1,5	4,0	2,2
99	3	1,5	0,0	2,9	4,0	3,2

P23_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	3	1,5	0,0	2,9	4,0	3,2
10 a 9	11	5,5	4,6	7,4	4,0	6,5
8 a 6	94	46,8	44,4	50,0	48,0	49,5
5	42	20,9	19,4	26,5	12,0	22,6
4 a 2	41	20,4	24,1	11,8	28,0	16,1
1 a 0	10	5,0	7,4	1,5	4,0	2,2

P23_M						
Casos	198	198,0	108,0	66,0	24,0	90,0
Media	5,6	5,6	5,4	6,1	5,5	6,0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y
24a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la estructura empresarial actual?						grande
P24A	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	7	3,5	5,6	1,5	0,0	1,1
2	8	4,0	5,6	0,0	8,0	2,2
3	19	9,5	12,0	4,4	12,0	6,5
4	22	10,9	13,0	8,8	8,0	8,6
5	46	22,9	22,2	20,6	32,0	23,7
6	28	13,9	12,0	17,6	12,0	16,1
7	22	10,9	12,0	11,8	4,0	9,7
8	29	14,4	9,3	25,0	8,0	20,4
9	6	3,0	1,9	4,4	4,0	4,3
10	11	5,5	5,6	5,9	4,0	5,4
99	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
P24A_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
10 a 9	17	8,5	7,4	10,3	8,0	9,7
8 a 6	79	39,3	33,3	54,4	24,0	46,2
5	46	22,9	22,2	20,6	32,0	23,7
4 a 2	49	24,4	30,6	13,2	28,0	17,2
1 a 0	7	3,5	5,6	1,5	0,0	1,1
P24A_M						
Casos	198	198,0	107,0	68,0	23,0	91,0
Media	5,6	5,6	5,2	6,4	5,3	6,1
27b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las responsabilidades aplicables en su sector?						
P27B	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	6	3,0	4,6	0,0	4,0	1,1
1	3	1,5	0,0	2,9	4,0	3,2
2	7	3,5	5,6	1,5	0,0	1,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
3	13	6,5	8,3	4,4	4,0	4,3
4	25	12,4	13,9	11,8	8,0	10,8
5	63	31,3	33,3	23,5	44,0	29,0
6	35	17,4	10,2	26,5	24,0	25,8
7	23	11,4	13,0	11,8	4,0	9,7
8	17	8,5	7,4	10,3	8,0	9,7
9	2	1,0	0,0	2,9	0,0	2,2
10	3	1,5	0,9	2,9	0,0	2,2
99	4	2,0	2,8	1,5	0,0	1,1
P27B_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	4	2,0	2,8	1,5	0,0	1,1
10 a 9	5	2,5	0,9	5,9	0,0	4,3
8 a 6	75	37,3	30,6	48,5	36,0	45,2
5	63	31,3	33,3	23,5	44,0	29,0
4 a 2	45	22,4	27,8	17,6	12,0	16,1
1 a 0	9	4,5	4,6	2,9	8,0	4,3
P27B_M						
Casos	197	197,0	105,0	67,0	25,0	92,0
Media	5,2	5,2	4,9	5,7	5,0	5,5
28b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales ?						
P28B	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	6	3,0	3,7	1,5	4,0	2,2
1	5	2,5	2,8	2,9	0,0	2,2
2	8	4,0	4,6	1,5	8,0	3,2
3	14	7,0	7,4	4,4	12,0	6,5
4	19	9,5	7,4	8,8	20,0	11,8
5	58	28,9	33,3	23,5	24,0	23,7
6	29	14,4	13,9	17,6	8,0	15,1
7	23	11,4	8,3	16,2	12,0	15,1
8	27	13,4	13,0	17,6	4,0	14,0
9	5	2,5	1,9	4,4	0,0	3,2

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
10	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
99	4	2,0	2,8	0,0	4,0	1,1
P28B_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	4	2,0	2,8	0,0	4,0	1,1
10 a 9	8	4,0	2,8	5,9	4,0	5,4
8 a 6	79	39,3	35,2	51,5	24,0	44,1
5	58	28,9	33,3	23,5	24,0	23,7
4 a 2	41	20,4	19,4	14,7	40,0	21,5
1 a 0	11	5,5	6,5	4,4	4,0	4,3
P28B_M						
Casos	197	197,0	105,0	68,0	24,0	92,0
Media	5,4	5,4	5,2	5,9	4,8	5,6
30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?						
P30	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	15	7,5	9,3	2,9	12,0	5,4
1	14	7,0	10,2	2,9	4,0	3,2
2	12	6,0	4,6	5,9	12,0	7,5
3	16	8,0	5,6	13,2	4,0	10,8
4	33	16,4	16,7	14,7	20,0	16,1
5	40	19,9	22,2	20,6	8,0	17,2
6	28	13,9	13,9	16,2	8,0	14,0
7	14	7,0	6,5	10,3	0,0	7,5
8	12	6,0	3,7	7,4	12,0	8,6
9	7	3,5	0,9	5,9	8,0	6,5
10	4	2,0	1,9	0,0	8,0	2,2
99	6	3,0	4,6	0,0	4,0	1,1
P30_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	6	3,0	4,6	0,0	4,0	1,1
10 a 9	11	5,5	2,8	5,9	16,0	8,6
8 a 6	54	26,9	24,1	33,8	20,0	30,1
5	40	19,9	22,2	20,6	8,0	17,2
4 a 2	61	30,3	26,9	33,8	36,0	34,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
1 a 0	29	14,4	19,4	5,9	16,0	8,6
P30_M						
Casos	195	195,0	103,0	68,0	24,0	92,0
Media	4,5	4,5	4,2	5,0	4,8	4,9
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras ?						
P32	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	25	12,4	13,9	8,8	16,0	10,8
1	11	5,5	6,5	2,9	8,0	4,3
2	18	9,0	9,3	7,4	12,0	8,6
3	21	10,4	11,1	8,8	12,0	9,7
4	25	12,4	9,3	17,6	12,0	16,1
5	42	20,9	22,2	22,1	12,0	19,4
6	22	10,9	11,1	13,2	4,0	10,8
7	18	9,0	8,3	10,3	8,0	9,7
8	10	5,0	3,7	2,9	16,0	6,5
9	4	2,0	0,9	4,4	0,0	3,2
10	2	1,0	0,9	1,5	0,0	1,1
99	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
P32_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
10 a 9	6	3,0	1,9	5,9	0,0	4,3
8 a 6	50	24,9	23,1	26,5	28,0	26,9
5	42	20,9	22,2	22,1	12,0	19,4
4 a 2	64	31,8	29,6	33,8	36,0	34,4
1 a 0	36	17,9	20,4	11,8	24,0	15,1
P32_M						
Casos	198	198,0	105,0	68,0	25,0	93,0
Media	4,1	4,1	3,9	4,5	3,8	4,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
41. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la rotación del personal actual?						
P41	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
1	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
2	6	3,0	4,6	1,5	0,0	1,1
3	10	5,0	5,6	4,4	4,0	4,3
4	23	11,4	13,9	10,3	4,0	8,6
5	60	29,9	36,1	17,6	36,0	22,6
6	27	13,4	9,3	22,1	8,0	18,3
7	26	12,9	11,1	14,7	16,0	15,1
8	23	11,4	8,3	14,7	16,0	15,1
9	8	4,0	0,9	10,3	0,0	7,5
10	4	2,0	0,9	1,5	8,0	3,2
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
P41_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
10 a 9	12	6,0	1,9	11,8	8,0	10,8
8 a 6	76	37,8	28,7	51,5	40,0	48,4
5	60	29,9	36,1	17,6	36,0	22,6
4 a 2	39	19,4	24,1	16,2	8,0	14,0
1 a 0	6	3,0	3,7	1,5	4,0	2,2
P41_M						
Casos	193	193,0	102,0	67,0	24,0	91,0
Media	5,6	5,6	5,1	6,2	6,0	6,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses?						
P47	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	5	2,5	3,7	1,5	0,0	1,1
1	10	5,0	4,6	5,9	4,0	5,4
2	11	5,5	6,5	2,9	8,0	4,3
3	15	7,5	11,1	1,5	8,0	3,2
4	41	20,4	18,5	23,5	20,0	22,6
5	62	30,8	34,3	26,5	28,0	26,9
6	27	13,4	8,3	22,1	12,0	19,4
7	16	8,0	4,6	11,8	12,0	11,8
8	5	2,5	2,8	1,5	4,0	2,2
9	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
P47_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
10 a 9	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
8 a 6	48	23,9	15,7	35,3	28,0	33,3
5	62	30,8	34,3	26,5	28,0	26,9
4 a 2	67	33,3	36,1	27,9	36,0	30,1
1 a 0	15	7,5	8,3	7,4	4,0	6,5
P47_M						
Casos	193	193,0	102,0	67,0	24,0	91,0
Media	4,5	4,5	4,2	4,9	4,7	4,8

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores instaladores disponibles?						grande
P48A	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
1	4	2,0	1,9	2,9	0,0	2,2
2	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
3	9	4,5	5,6	2,9	4,0	3,2
4	17	8,5	7,4	8,8	12,0	9,7
5	54	26,9	30,6	22,1	24,0	22,6
6	37	18,4	18,5	17,6	20,0	18,3
7	36	17,9	13,0	26,5	16,0	23,7
8	25	12,4	13,9	11,8	8,0	10,8
9	7	3,5	0,9	7,4	4,0	6,5
10	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
99	7	3,5	5,6	0,0	4,0	1,1
P48A_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	7	3,5	5,6	0,0	4,0	1,1
10 a 9	10	5,0	1,9	7,4	12,0	8,6
8 a 6	98	48,8	45,4	55,9	44,0	52,7
5	54	26,9	30,6	22,1	24,0	22,6
4 a 2	28	13,9	14,8	11,8	16,0	12,9
1 a 0	4	2,0	1,9	2,9	0,0	2,2
P48A_M						
Casos	194	194,0	102,0	68,0	24,0	92,0
Media	5,9	5,9	5,7	6,1	6,2	6,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
49. ¿Cuáles es su grado de satisfacción con el conocimiento y aplicación de las normativas de medio ambiente, calidad y seguridad de las empresas subcontratadas?						
P49	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	8	4,0	4,6	1,5	8,0	3,2
1	2	1,0	0,9	1,5	0,0	1,1
2	5	2,5	1,9	4,4	0,0	3,2
3	13	6,5	6,5	5,9	8,0	6,5
4	32	15,9	16,7	11,8	24,0	15,1
5	50	24,9	19,4	32,4	28,0	31,2
6	41	20,4	21,3	20,6	16,0	19,4
7	26	12,9	13,0	13,2	12,0	12,9
8	17	8,5	10,2	7,4	4,0	6,5
9	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
99	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
P49_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
10 a 9	4	2,0	2,8	1,5	0,0	1,1
8 a 6	84	41,8	44,4	41,2	32,0	38,7
5	50	24,9	19,4	32,4	28,0	31,2
4 a 2	50	24,9	25,0	22,1	32,0	24,7
1 a 0	10	5,0	5,6	2,9	8,0	4,3
P49_M						
Casos	198	198,0	105,0	68,0	25,0	93,0
Media	5,2	5,2	5,3	5,3	4,7	5,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador ?						
P51	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
2	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
3	5	2,5	3,7	1,5	0,0	1,1
4	14	7,0	6,5	8,8	4,0	7,5
5	31	15,4	13,9	17,6	16,0	17,2
6	36	17,9	25,0	10,3	8,0	9,7
7	49	24,4	21,3	29,4	24,0	28,0
8	43	21,4	18,5	20,6	36,0	24,7
9	12	6,0	3,7	8,8	8,0	8,6
10	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
P51_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	20	10,0	9,3	10,3	12,0	10,8
8 a 6	128	63,7	64,8	60,3	68,0	62,4
5	31	15,4	13,9	17,6	16,0	17,2
4 a 2	20	10,0	11,1	10,3	4,0	8,6
1 a 0	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
P51_M						
Casos	200	200,0	107,0	68,0	25,0	93,0
Media	6,6	6,6	6,5	6,5	7,1	6,7
52. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la calidad de los proyectos de obra nueva?						

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
P52	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
1	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
3	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
4	14	7,0	7,4	7,4	4,0	6,5
5	28	13,9	11,1	19,1	12,0	17,2
6	31	15,4	18,5	13,2	8,0	11,8
7	54	26,9	25,0	30,9	24,0	29,0
8	40	19,9	21,3	14,7	28,0	18,3
9	13	6,5	3,7	8,8	12,0	9,7
10	10	5,0	5,6	2,9	8,0	4,3
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0

P52_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	23	11,4	9,3	11,8	20,0	14,0
8 a 6	125	62,2	64,8	58,8	60,0	59,1
5	28	13,9	11,1	19,1	12,0	17,2
4 a 2	18	9,0	11,1	7,4	4,0	6,5
1 a 0	6	3,0	2,8	2,9	4,0	3,2

P52_M						
Casos	200	200,0	107,0	68,0	25,0	93,0
Media	6,6	6,6	6,5	6,5	7,1	6,6

54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?

P54	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	5	2,5	3,7	0,0	4,0	1,1
1	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
2	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
3	10	5,0	4,6	4,4	8,0	5,4
4	14	7,0	9,3	4,4	4,0	4,3
5	32	15,9	19,4	11,8	12,0	11,8
6	44	21,9	20,4	25,0	20,0	23,7
7	38	18,9	14,8	27,9	12,0	23,7
8	35	17,4	13,0	20,6	28,0	22,6
9	11	5,5	6,5	4,4	4,0	4,3
10	5	2,5	2,8	0,0	8,0	2,2

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
P54_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	16	8,0	9,3	4,4	12,0	6,5
8 a 6	117	58,2	48,1	73,5	60,0	69,9
5	32	15,9	19,4	11,8	12,0	11,8
4 a 2	28	13,9	17,6	8,8	12,0	9,7
1 a 0	6	3,0	3,7	1,5	4,0	2,2
P54_M						
Casos	199	199,0	106,0	68,0	25,0	93,0
Media	6,1	6,1	5,8	6,4	6,4	6,4
58. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las infraestructuras, accesos y equipamientos disponibles en promociones de viviendas?						
P58	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
1	2	1,0	0,9	0,0	4,0	1,1
2	5	2,5	4,6	0,0	0,0	0,0
3	4	2,0	2,8	1,5	0,0	1,1
4	11	5,5	9,3	1,5	0,0	1,1
5	45	22,4	20,4	29,4	12,0	24,7
6	53	26,4	28,7	22,1	28,0	23,7
7	33	16,4	12,0	16,2	36,0	21,5
8	31	15,4	12,0	22,1	12,0	19,4
9	6	3,0	2,8	4,4	0,0	3,2
10	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
99	7	3,5	4,6	2,9	0,0	2,2
P58_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	7	3,5	4,6	2,9	0,0	2,2
10 a 9	9	4,5	4,6	4,4	4,0	4,3
8 a 6	117	58,2	52,8	60,3	76,0	64,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
5	45	22,4	20,4	29,4	12,0	24,7
4 a 2	20	10,0	16,7	2,9	0,0	2,2
1 a 0	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
P58_M						
Casos	194	194,0	103,0	66,0	25,0	91,0
Media	6,1	6,1	5,8	6,4	6,2	6,3
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales ?						
P64	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	25	12,4	15,7	5,9	16,0	8,6
1	12	6,0	7,4	2,9	8,0	4,3
2	24	11,9	14,8	8,8	8,0	8,6
3	30	14,9	16,7	16,2	4,0	12,9
4	32	15,9	14,8	16,2	20,0	17,2
5	40	19,9	16,7	26,5	16,0	23,7
6	17	8,5	6,5	10,3	12,0	10,8
7	14	7,0	3,7	8,8	16,0	10,8
8	5	2,5	1,9	4,4	0,0	3,2
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
P64_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
8 a 6	36	17,9	12,0	23,5	28,0	24,7
5	40	19,9	16,7	26,5	16,0	23,7
4 a 2	86	42,8	46,3	41,2	32,0	38,7
1 a 0	37	18,4	23,1	8,8	24,0	12,9
P64_M						
Casos	199	199,0	106,0	68,0	25,0	93,0
Media	3,6	3,6	3,2	4,3	3,8	4,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
68. ¿Cuáles es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?						
P68	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	20	10,0	13,0	4,4	12,0	6,5
1	12	6,0	8,3	2,9	4,0	3,2
2	23	11,4	13,9	7,4	12,0	8,6
3	24	11,9	12,0	13,2	8,0	11,8
4	35	17,4	19,4	16,2	12,0	15,1
5	39	19,4	17,6	23,5	16,0	21,5
6	28	13,9	10,2	19,1	16,0	18,3
7	11	5,5	1,9	11,8	4,0	9,7
8	5	2,5	1,9	1,5	8,0	3,2
9	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
P68_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
8 a 6	44	21,9	13,9	32,4	28,0	31,2
5	39	19,4	17,6	23,5	16,0	21,5
4 a 2	82	40,8	45,4	36,8	32,0	35,5
1 a 0	32	15,9	21,3	7,4	16,0	9,7
P68_M						
Casos	199	199,0	106,0	68,0	25,0	93,0
Media	3,9	3,9	3,3	4,5	4,4	4,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías, calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))						
P72	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
1	7	3,5	1,9	4,4	8,0	5,4
2	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
3	7	3,5	3,7	2,9	4,0	3,2
4	26	12,9	14,8	10,3	12,0	10,8
5	54	26,9	28,7	27,9	16,0	24,7
6	37	18,4	14,8	25,0	16,0	22,6
7	25	12,4	14,8	10,3	8,0	9,7
8	23	11,4	11,1	10,3	16,0	11,8
9	7	3,5	0,9	7,4	4,0	6,5
10	7	3,5	3,7	1,5	8,0	3,2
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
P72_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	14	7,0	4,6	8,8	12,0	9,7
8 a 6	85	42,3	40,7	45,6	40,0	44,1
5	54	26,9	28,7	27,9	16,0	24,7
4 a 2	36	17,9	19,4	13,2	24,0	16,1
1 a 0	10	5,0	4,6	4,4	8,0	5,4
P72_M						
Casos	199	199,0	106,0	68,0	25,0	93,0
Media	5,6	5,6	5,5	5,8	5,6	5,7

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
76. ¿Cuál es su nivel de confianza en la capacidad para vender un piso en menos de 6 meses?						
P76	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	22	10,9	12,0	7,4	16,0	9,7
1	18	9,0	13,0	4,4	4,0	4,3
2	20	10,0	8,3	11,8	12,0	11,8
3	20	10,0	9,3	10,3	12,0	10,8
4	32	15,9	16,7	16,2	12,0	15,1
5	37	18,4	17,6	20,6	16,0	19,4
6	20	10,0	7,4	13,2	12,0	12,9
7	19	9,5	7,4	10,3	16,0	11,8
8	5	2,5	2,8	2,9	0,0	2,2
9	4	2,0	2,8	1,5	0,0	1,1
10	3	1,5	1,9	1,5	0,0	1,1
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
P76_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
10 a 9	7	3,5	4,6	2,9	0,0	2,2
8 a 6	44	21,9	17,6	26,5	28,0	26,9
5	37	18,4	17,6	20,6	16,0	19,4
4 a 2	72	35,8	34,3	38,2	36,0	37,6
1 a 0	40	19,9	25,0	11,8	20,0	14,0
P76_M						
Casos	200	200,0	107,0	68,0	25,0	93,0
Media	4	4,0	3,8	4,3	3,8	4,2
1era mención						
P90A_1	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
BAÑACRIL	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
BELLAVISTA/	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
CLEVER	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
CRISTINA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
GALA	3	1,5	0,0	2,9	4,0	3,2
GROHE	7	3,5	0,9	5,9	8,0	6,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
HANSA	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
IDEAL STAN	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
NS/NC	30	14,9	16,7	14,7	8,0	12,9
OTROS	6	3,0	3,7	1,5	4,0	2,2
PORCELANO	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
ROCA	140	69,7	71,3	67,6	68,0	67,7
SANGRÁ	2	1,0	0,9	1,5	0,0	1,1
TEKA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
ZUCHETTI	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2da mención						
P90A_2	171	171,0	90,0	58,0	23,0	81,0
BAÑACRIL	4	2,3	1,1	5,2	0,0	3,7
BELLAVISTA/	2	1,2	1,1	0,0	4,3	1,2
BUADES	3	1,8	2,2	0,0	4,3	1,2
CATALANO	2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0
CLEVER	2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	4	2,3	1,1	5,2	0,0	3,7
GALA	4	2,3	4,4	0,0	0,0	0,0
GROHE	16	9,4	4,4	13,8	17,4	14,8
IDEAL STAN	1	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0
JACOB DEL.	4	2,3	3,3	1,7	0,0	1,2
MARTI	1	0,6	0,0	1,7	0,0	1,2
NS/NC	73	42,7	54,4	31,0	26,1	29,6
OTROS	10	5,8	4,4	6,9	8,7	7,4
PORCELANO	8	4,7	4,4	5,2	4,3	4,9
ROCA	15	8,8	4,4	12,1	17,4	13,6
SANGRÁ	14	8,2	6,7	12,1	4,3	9,9
SANITANA	1	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0
TEKA	5	2,9	1,1	1,7	13,0	4,9
VILLEROY &	2	1,2	0,0	3,4	0,0	2,5
3era mención						
P90A_3	98	98,0	41,0	40,0	17,0	57,0
BAÑACRIL	2	2,0	2,4	0,0	5,9	1,8
BELLAVISTA/	2	2,0	4,9	0,0	0,0	0,0
CATALANO	2	2,0	4,9	0,0	0,0	0,0
CRISTINA	1	1,0	2,4	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	1	1,0	2,4	0,0	0,0	0,0
EUROALFI	2	2,0	2,4	0,0	5,9	1,8
GLOBO	1	1,0	2,4	0,0	0,0	0,0
GROHE	9	9,2	12,2	7,5	5,9	7,0
HANSGROH	1	1,0	0,0	2,5	0,0	1,8
IDEAL STAN	1	1,0	0,0	0,0	5,9	1,8
JACOB DEL.	2	2,0	0,0	5,0	0,0	3,5
NOKEN	2	2,0	2,4	2,5	0,0	1,8
NS/NC	42	42,9	43,9	45,0	35,3	42,1

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
OTROS	10	10,2	4,9	20,0	0,0	14,0
PORCELANC	3	3,1	0,0	2,5	11,8	5,3
ROCA	3	3,1	2,4	5,0	0,0	3,5
SANGRÁ	3	3,1	2,4	2,5	5,9	3,5
TEKA	6	6,1	4,9	5,0	11,8	7,0
TRES	3	3,1	2,4	0,0	11,8	3,5
VILLEROY &	1	1,0	0,0	2,5	0,0	1,8
VITRA	1	1,0	2,4	0,0	0,0	0,0
P90A	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
BAÑACRIL	8	4,0	3,7	4,4	4,0	4,3
BELLAVIST/	5	2,5	2,8	0,0	8,0	2,2
BUADES	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
CATALANO	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
CLEVER	5	2,5	2,8	1,5	4,0	2,2
CRISTINA	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
DURAVIT	6	3,0	1,9	5,9	0,0	4,3
EUROALFI	2	1,0	0,9	0,0	4,0	1,1
GALA	7	3,5	3,7	2,9	4,0	3,2
GLOBO	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
GROHE	32	15,9	9,3	22,1	28,0	23,7
HANSA	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
HANSGROH	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
IDEAL STAN	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
JACOB DEL.	6	3,0	2,8	4,4	0,0	3,2
MARTI	1	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1
NOKEN	2	1,0	0,9	1,5	0,0	1,1
NS/NC	30	14,9	16,7	14,7	8,0	12,9
OTROS	26	12,9	9,3	19,1	12,0	17,2
PORCELANC	12	6,0	3,7	7,4	12,0	8,6
ROCA	158	78,6	75,9	80,9	84,0	81,7
SANGRÁ	19	9,5	7,4	13,2	8,0	11,8
SANITANA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
TEKA	12	6,0	3,7	4,4	20,0	8,6
TRES	3	1,5	0,9	0,0	8,0	2,2
VILLEROY &	3	1,5	0,0	4,4	0,0	3,2
VITRA	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
ZUCHETTI	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
1era mención						
P91A_1	171	171,0	90,0	58,0	23,0	81,0
BUENA REL	95	55,6	55,6	51,7	65,2	55,6
BUENA CAL	15	8,8	8,9	8,6	8,7	8,6

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	3	1,8	1,1	3,4	0,0	2,5
BUEN SERV	5	2,9	3,3	3,4	0,0	2,5
BUEN DISEÑ	12	7,0	5,6	12,1	0,0	8,6
DISEÑO INN	5	2,9	1,1	6,9	0,0	4,9
BUENA ACEPTACIÓ N						
COMERCIA L DE						
LA MARCA	3	1,8	0,0	5,2	0,0	3,7
CONFIANZA Y						
FAMILIARID AD EN						
LA MARCA	17	9,9	11,1	5,2	17,4	8,6
OTROS	8	4,7	5,6	3,4	4,3	3,7
NS/NC	8	4,7	7,8	0,0	4,3	1,2
2da mención						
P91A_2	163	163,0	83,0	58,0	22,0	80,0
BUENA REL	31	19,0	20,5	19,0	13,6	17,5
BUENA CAL	24	14,7	16,9	13,8	9,1	12,5
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	14	8,6	7,2	10,3	9,1	10,0
BUEN SERV	8	4,9	6,0	3,4	4,5	3,8
BUEN DISEÑ	15	9,2	9,6	10,3	4,5	8,8
RESPETA EI	1	0,6	0,0	1,7	0,0	1,3
DISEÑO INN	6	3,7	1,2	3,4	13,6	6,3
BUENA ACEPTACIÓ N						
COMERCIA L DE						
LA MARCA	7	4,3	3,6	1,7	13,6	5,0

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	10	6,1	6,0	5,2	9,1	6,3
OTROS	14	8,6	6,0	13,8	4,5	11,3
NS/NC	33	20,2	22,9	17,2	18,2	17,5
3era mención						
P91A_3	130	130,0	64,0	48,0	18,0	66,0
BUENA REL	8	6,2	3,1	8,3	11,1	9,1
BUENA CAL	12	9,2	9,4	6,3	16,7	9,1
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	10	7,7	10,9	2,1	11,1	4,5
BUEN SERV	8	6,2	7,8	6,3	0,0	4,5
BUEN DISEÑ	13	10,0	7,8	12,5	11,1	12,1
RESPETA EI	1	0,8	0,0	0,0	5,6	1,5
DISEÑO INN	10	7,7	10,9	2,1	11,1	4,5
BUENA ACEPTACIÓ N COMERCIA L DE LA MARCA CONFIANZA Y FAMILIARID AD EN LA MARCA	7	5,4	6,3	4,2	5,6	4,5
OTROS	13	10,0	6,3	12,5	16,7	13,6
NS/NC	33	25,4	25,0	35,4	0,0	25,8
P91A	171	171,0	90,0	58,0	23,0	81,0
BUENA REL	134	78,4	76,7	77,6	87,0	80,2
BUENA CAL	51	29,8	31,1	27,6	30,4	28,4
BUENOS SERVICIOS EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO	27	15,8	15,6	15,5	17,4	16,0

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
BUEN SERV	21	12,3	14,4	12,1	4,3	9,9
BUEN DISEÑO	40	23,4	20,0	32,8	13,0	27,2
RESPETA EI	2	1,2	0,0	1,7	4,3	2,5
DISEÑO INN	21	12,3	10,0	12,1	21,7	14,8
BUENA ACEPTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA Y FAMILIARIDAD EN LA MARCA	17	9,9	7,8	10,3	17,4	12,3
OTROS	42	24,6	25,6	19,0	34,8	23,5
NS/NC	35	20,5	15,6	27,6	21,7	25,9
	8	4,7	7,8	0,0	4,3	1,2

135. ¿Cuál es su grado de conocimiento respecto a las actuaciones que está haciendo la Administración en temas relacionados con la mejora de la eficiencia energética y aspectos medioambiental (././.)

P135	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
1	6	3,0	3,7	2,9	0,0	2,2
2	9	4,5	5,6	4,4	0,0	3,2

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
3	7	3,5	3,7	2,9	4,0	3,2
4	22	10,9	11,1	10,3	12,0	10,8
5	42	20,9	22,2	22,1	12,0	19,4
6	36	17,9	15,7	14,7	36,0	20,4
7	31	15,4	15,7	17,6	8,0	15,1
8	19	9,5	7,4	14,7	4,0	11,8
9	10	5,0	4,6	4,4	8,0	5,4
10	7	3,5	1,9	2,9	12,0	5,4
99	8	4,0	4,6	2,9	4,0	3,2
P135_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	8	4,0	4,6	2,9	4,0	3,2
10 a 9	17	8,5	6,5	7,4	20,0	10,8
8 a 6	86	42,8	38,9	47,1	48,0	47,3
5	42	20,9	22,2	22,1	12,0	19,4
4 a 2	38	18,9	20,4	17,6	16,0	17,2
1 a 0	10	5,0	7,4	2,9	0,0	2,2
P135_M						
Casos	193	193,0	103,0	66,0	24,0	90,0
Media	5,6	5,6	5,3	5,9	6,4	6,0

140b.
Recientemente se han desarrollado calderas para instalaciones comunitarias de calefacción que suponen un ahorro energético de hasta el 30% sin afectar a la capacidad de cada vecino de r
(..../..)

P140B	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
-------	-----	-------	-------	------	------	------

	Total	Total	P11_R		P11_R2	
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
Sí, la cambiaría	94	46,8	44,4	48,5	52,0	49,5
No lo cambiaría	86	42,8	44,4	41,2	40,0	40,9
NS/ NC	21	10,4	11,1	10,3	8,0	9,7

141. En la última ola del barómetro, los ciudadanos se mostraron críticos con la calidad de los proyectos de obra nueva. ¿Cuáles de las siguientes razones cree que tiene el ciudadano para ser (../..)

P141	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Distribución interna de las viviendas	23	11,4	11,1	11,8	12,0	11,8
Los acabados	82	40,8	41,7	42,6	32,0	39,8
Prestaciones de la vivienda (nivel de instalaciones, aislamiento térmico y acústico, etc.)	22	10,9	13,9	8,8	4,0	7,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
s			pequeñas	medianas	grandes	mediana y
						grande
Los servicios comunitarios (ascensor, alumbrado de la escala, zonas de ocio comunitarias, conserge, etc.)	15	7,5	7,4	4,4	16,0	7,5
La superficie	73	36,3	34,3	38,2	40,0	38,7
La orientación	38	18,9	13,0	30,9	12,0	25,8
Los servicios y equipamientos del entorno (CAPs, Colegios, barrio, etc.)	24	11,9	12,0	10,3	16,0	11,8
Que incluya Parking en la misma finca	28	13,9	17,6	11,8	4,0	9,7
La localización (transporte público, etc.)	28	13,9	14,8	10,3	20,0	12,9
NS/ NC	27	13,4	13,9	11,8	16,0	12,9
P141_M						
Casos	174	174,0	93,0	60,0	21,0	81,0
Media	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
142. ¿Qué aspectos considera los más importantes ante una posible compra inmobiliaria ? (Máximo 3 respuestas. Espontanea)						
P142	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
El precio	144	71,6	73,1	73,5	60,0	69,9
La calidad d	67	33,3	30,6	38,2	32,0	36,6
Las infraestruct uras, accesos y equipamien tos	18	9,0	8,3	10,3	8,0	9,7
La oferta de vivienda de alquiler	7	3,5	3,7	4,4	0,0	3,2
El tipo de interés de las						
hipotecas	42	20,9	18,5	26,5	16,0	23,7
La ubicaciór	45	22,4	24,1	17,6	28,0	20,4
La tipología de la vivienda (m2, número de habitacione s, orientación, etc.)	34	16,9	8,3	26,5	28,0	26,9

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
La eficiencia energética y aspectos medioambientales en la vivienda	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
Antigüedad	6	3,0	1,9	2,9	8,0	4,3
Otros	22	10,9	13,9	5,9	12,0	7,5
Ns/Nc	8	4,0	2,8	2,9	12,0	5,4
P142_M						
Casos	193	193,0	105,0	66,0	22,0	88,0
Media	2	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2
143. ¿Qué modelos de acceso a la vivienda conoce? (Espontanea)						
P143	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Promotores	147	73,1	78,7	64,7	72,0	66,7
Cooperativas	47	23,4	28,7	10,3	36,0	17,2
Fundaciones	37	18,4	22,2	8,8	28,0	14,0
Segunda mano	92	45,8	58,3	29,4	36,0	31,2
Ns/Nc	41	20,4	13,0	30,9	24,0	29,0
P143_M						
Casos	160	160,0	94,0	47,0	19,0	66,0
Media	2	2,0	2,2	1,6	2,3	1,8
144a. Promotores						
P144A	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
3	2	1,0	0,9	1,5	0,0	1,1
4	6	3,0	4,6	1,5	0,0	1,1
5	36	17,9	15,7	20,6	20,0	20,4
6	39	19,4	23,1	13,2	20,0	15,1
7	46	22,9	17,6	32,4	20,0	29,0
8	37	18,4	16,7	20,6	20,0	20,4
9	9	4,5	4,6	5,9	0,0	4,3

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
10	15	7,5	8,3	2,9	16,0	6,5
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
P144A_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	8	4,0	5,6	1,5	4,0	2,2
10 a 9	24	11,9	13,0	8,8	16,0	10,8
8 a 6	122	60,7	57,4	66,2	60,0	64,5
5	36	17,9	15,7	20,6	20,0	20,4
4 a 2	9	4,5	6,5	2,9	0,0	2,2
1 a 0	2	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0
P144A_M						
Casos	193	193,0	102,0	67,0	24,0	91,0
Media	6,7	6,7	6,6	6,8	7,1	6,8
144b. Cooperativas						
P144B	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	6	3,0	3,7	2,9	0,0	2,2
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	5	2,5	1,9	1,5	8,0	3,2
3	8	4,0	5,6	2,9	0,0	2,2
4	6	3,0	2,8	1,5	8,0	3,2
5	60	29,9	27,8	35,3	24,0	32,3
6	26	12,9	13,0	13,2	12,0	12,9
7	13	6,5	4,6	8,8	8,0	8,6
8	6	3,0	3,7	1,5	4,0	2,2
10	5	2,5	3,7	0,0	4,0	1,1
99	65	32,3	32,4	32,4	32,0	32,3
P144B_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	65	32,3	32,4	32,4	32,0	32,3
10 a 9	5	2,5	3,7	0,0	4,0	1,1
8 a 6	45	22,4	21,3	23,5	24,0	23,7
5	60	29,9	27,8	35,3	24,0	32,3
4 a 2	19	9,5	10,2	5,9	16,0	8,6
1 a 0	7	3,5	4,6	2,9	0,0	2,2
P144B_M						
Casos	136	136,0	73,0	46,0	17,0	63,0
Media	5,2	5,2	5,2	5,1	5,4	5,2
144c. Fundaciones						
P144C	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
2	6	3,0	2,8	2,9	4,0	3,2
3	8	4,0	2,8	4,4	8,0	5,4
4	9	4,5	3,7	4,4	8,0	5,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
5	59	29,4	26,9	36,8	20,0	32,3
6	13	6,5	6,5	7,4	4,0	6,5
7	10	5,0	5,6	2,9	8,0	4,3
8	8	4,0	4,6	1,5	8,0	3,2
10	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
99	82	40,8	44,4	38,2	32,0	36,6
P144C_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	82	40,8	44,4	38,2	32,0	36,6
10 a 9	3	1,5	1,9	0,0	4,0	1,1
8 a 6	31	15,4	16,7	11,8	20,0	14,0
5	59	29,4	26,9	36,8	20,0	32,3
4 a 2	23	11,4	9,3	11,8	20,0	14,0
1 a 0	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
P144C_M						
Casos	119	119,0	60,0	42,0	17,0	59,0
Media	5,1	5,1	5,3	4,8	5,1	4,9
144d. Segunda mano						
P144D	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	2	1,0	0,0	1,5	4,0	2,2
1	1	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0
2	5	2,5	3,7	0,0	4,0	1,1
3	7	3,5	3,7	1,5	8,0	3,2
4	15	7,5	8,3	5,9	8,0	6,5
5	56	27,9	25,9	35,3	16,0	30,1
6	38	18,9	17,6	22,1	16,0	20,4
7	18	9,0	7,4	8,8	16,0	10,8
8	16	8,0	9,3	7,4	4,0	6,5
9	4	2,0	1,9	2,9	0,0	2,2
10	6	3,0	4,6	1,5	0,0	1,1
99	33	16,4	16,7	13,2	24,0	16,1
P144D_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	33	16,4	16,7	13,2	24,0	16,1
10 a 9	10	5,0	6,5	4,4	0,0	3,2
8 a 6	72	35,8	34,3	38,2	36,0	37,6
5	56	27,9	25,9	35,3	16,0	30,1
4 a 2	27	13,4	15,7	7,4	20,0	10,8
1 a 0	3	1,5	0,9	1,5	4,0	2,2
P144D_M						
Casos	168	168,0	90,0	59,0	19,0	78,0
Media	5,7	5,7	5,7	5,7	5,1	5,6

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
145. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesionales y el resultado final del trabajo de los arquitectos ?						
P145	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
1	1	0,5	0,0	0,0	4,0	1,1
2	3	1,5	2,8	0,0	0,0	0,0
3	9	4,5	5,6	2,9	4,0	3,2
4	16	8,0	8,3	7,4	8,0	7,5
5	39	19,4	20,4	20,6	12,0	18,3
6	31	15,4	11,1	23,5	12,0	20,4
7	40	19,9	21,3	19,1	16,0	18,3
8	39	19,4	19,4	16,2	28,0	19,4
9	10	5,0	5,6	4,4	4,0	4,3
10	6	3,0	0,9	4,4	8,0	5,4
99	6	3,0	4,6	1,5	0,0	1,1
P145_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	6	3,0	4,6	1,5	0,0	1,1
10 a 9	16	8,0	6,5	8,8	12,0	9,7
8 a 6	110	54,7	51,9	58,8	56,0	58,1
5	39	19,4	20,4	20,6	12,0	18,3
4 a 2	28	13,9	16,7	10,3	12,0	10,8
1 a 0	2	1,0	0,0	0,0	8,0	2,2
P145_M						
Casos	195	195,0	103,0	67,0	25,0	92,0
Media	6,3	6,3	6,2	6,4	6,3	6,4

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencia s			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
146. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los servicios profesional es y el resultado final del trabajo de los arquitectos técnicos?						
P146	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
0	2	1,0	0,9	0,0	4,0	1,1
2	4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,0
3	6	3,0	3,7	0,0	8,0	2,2
4	14	7,0	5,6	10,3	4,0	8,6
5	33	16,4	16,7	16,2	16,0	16,1
6	38	18,9	19,4	22,1	8,0	18,3
7	43	21,4	17,6	26,5	24,0	25,8
8	35	17,4	16,7	16,2	24,0	18,3
9	12	6,0	8,3	2,9	4,0	3,2
10	6	3,0	0,9	4,4	8,0	5,4
99	8	4,0	6,5	1,5	0,0	1,1
P146_R	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
99	8	4,0	6,5	1,5	0,0	1,1
10 a 9	18	9,0	9,3	7,4	12,0	8,6
8 a 6	116	57,7	53,7	64,7	56,0	62,4
5	33	16,4	16,7	16,2	16,0	16,1
4 a 2	24	11,9	13,0	10,3	12,0	10,8
1 a 0	2	1,0	0,9	0,0	4,0	1,1
P146_M						
Casos	193	193,0	101,0	67,0	25,0	92,0
Media	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	6,5

	Total	Total	P11_R			P11_R2
Frecuencias			Empresas pequeñas	Empresas medianas	Empresas grandes	Empresas mediana y grande
180. ¿Usted conoce o ha oído hablar del Pacto Nacional para la Vivienda ?						
P180	201	201,0	108,0	68,0	25,0	93,0
Si	135	67,2	75,0	52,9	72,0	58,1
No	62	30,8	23,1	47,1	20,0	39,8
NS	4	2,0	1,9	0,0	8,0	2,2