



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

REO núm. 528

Data 8 d'octubre 2009



Fundació del
Món Rural

Baròmetre de la Situació i les Estratègies del Sector Agroalimentari a Catalunya

ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR

1r trimestre 2009

Institut  **Cerdà**

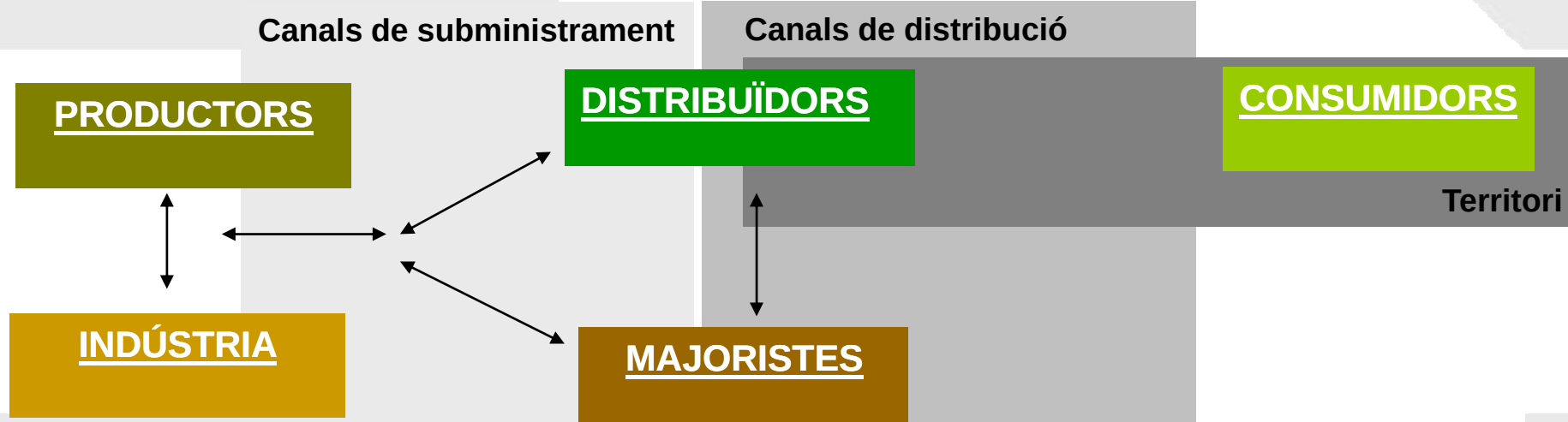
▪ OBJECTIUS.....	3
▪ FITXA TÈCNICA.....	4
▪ ÍNDEX DE CONFIANÇA GLOBAL.....	7
▪ ÍNDEX DE CONFIANÇA EMPRESARIAL.....	8
▪ ÍNDEX DE CONFIANÇA DELS CONSUMIDORS.....	14

- L'OBJECTIU DE L'ESTUDI ÉS ELABORAR UNS **ÍNDEXS** QUE PERMETIN MESURAR DE FORMA QUANTITATIVA I PERIÒDICA QUIN ÉS EL **CLIMA DE CONFIANÇA** DELS DIFERENTS AGENTS IMPLICATS EN EL PROCÉS AGROALIMENTARI CATALÀ.
- ES CALCULA L'ÍNDIX DE CONFIANÇA DELS SEGÜENTS AGENTS ECONÒMICS:
 - **PRODUCTORS**
 - **INDÚSTRIA**
 - **MAJORISTES**
 - **DISTRIBUÏDORS**
 - **CONSUMIDORS**

AGENTS ENTREVISTATS

- S'entrevista els principals participants en el procés de comercialització agroalimentària: Productors, Indústria, Majoristes, Distribuïdors i Consumidors.

Estructura general del sistema agroalimentari català



AGENTS ENTREVISTATS

- Es realitzen 636 entrevistes cada trimestre procedents de la mostra de Catalunya del *Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari* del MARM

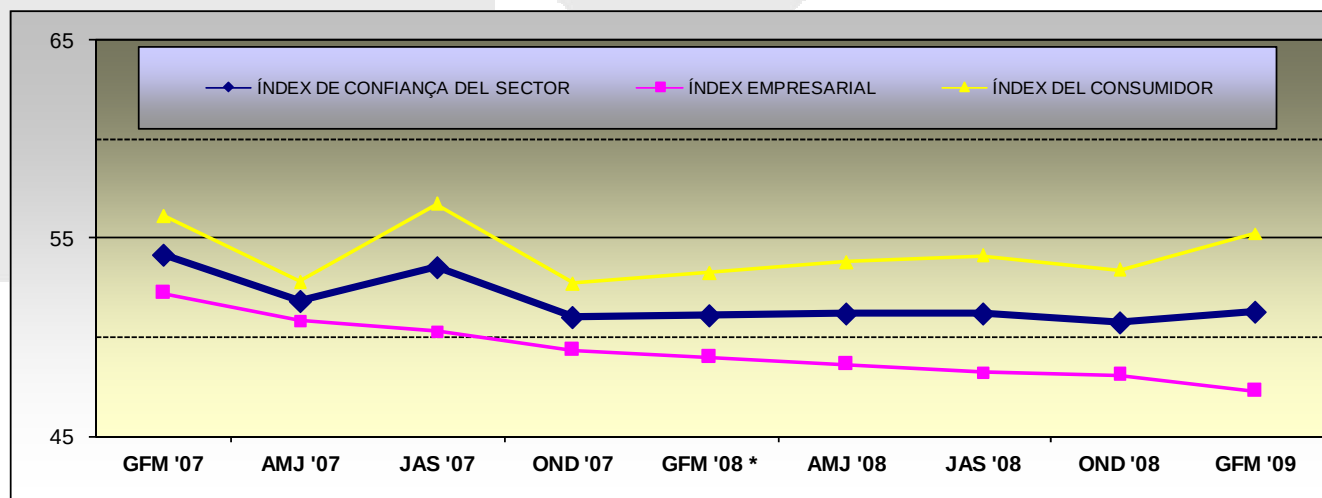
- Per cada tipologia d'agent se seleccionen els següents subsectors o tipologies d'establiments:

PRODUCTORS	INDÚSTRIA	MAJORISTES	DISTRIBUÏDORS	CONSUMIDORS
• 86 entrevistes	• 90 entrevistes	• 19 entrevistes	• 132 entrevistes	• 309 entrevistes
• Carn + ous (36) • Pesca (8) • Oli (6) • Lacti (3) • Fruites i hortalisses (12) • Vitivinícola (6) • Cereals (5)	• Carni (18) • Fruites i hortalisses (6) • Vitivinícola (13) • Altres (53) • Pesca (11) • Oli (11) • Lacti (10) • Pa i galetes (8) • Sucre i xocolata (5) • Begudes no alcohòliques (5) • Begudes alcohòliques (3)	• Carni (6) • Pesca (3) • Fruites i hortalisses (10)	• Botiga tradicional (34) • Mercats Barcelona i resta de Catalunya (25) • Botiga descompte (21) • Supers fins 399m2 (19) • Supers 400-999 m2 (19) • Supers 1000-2499 m2 (11) • Hipermercats (3)	• AMB (91) • Resta prov. Barcelona (56) • Prov. Tarragona (53) • Prov. Lleida (57) • Prov. Girona (52)

TREBALL DE CAMP

- La persona entrevistada ha estat seleccionada per la seva condició de:
 - **Productors - Indústria - Majoristes:** gerent, propietari, responsable de departament (marketing, institucional, etc.)
 - **Distribuïdors:**
 - Per grans superfícies: caps de secció, de producte, de compra, director d'hipermercat.
 - Per mitjanes superfícies: responsables de compres, gerent de l'establiment o similar.
 - Per petites i mitjanes superfícies: propietari, gerent o similar.
 - **Consumidors:** responsable de realitzar la compra de productes alimentaris a la llar.
- El treball de camp es va realitzar entre els mesos de gener a març de 2009.
- La revisió, depuració, supervisió i tabulació dels qüestionaris es va efectuar durant el mes d'abril de 2009.

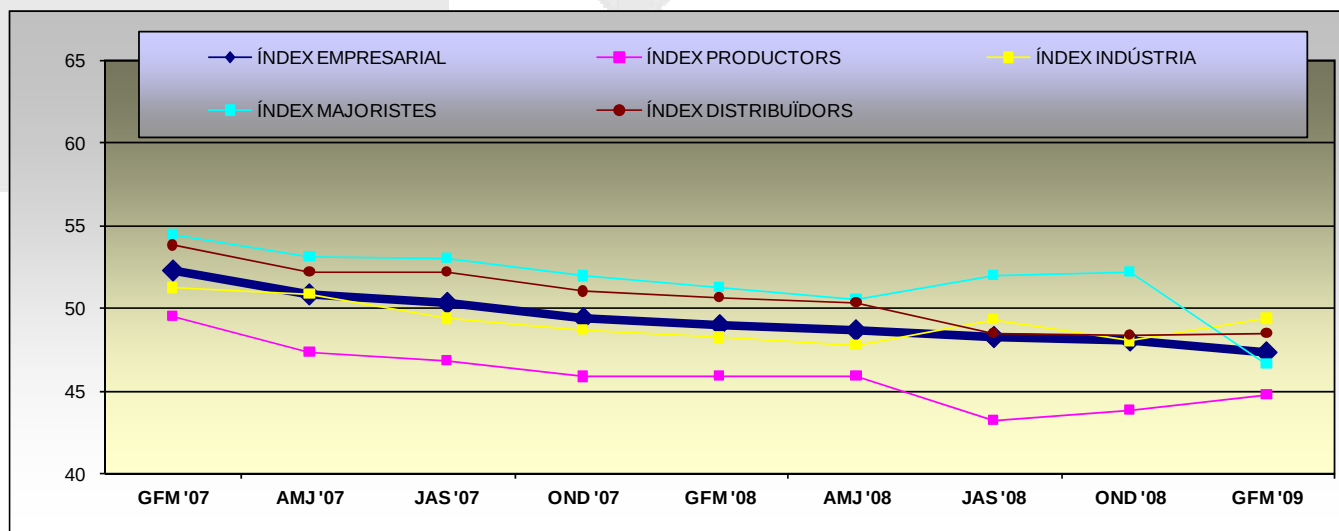
- Lleuger augment de l'Índex de Confiança Global en el primer trimestre de 2009 (51,3), que se situa en valors semblants als dels primers tres trimestres de 2008.
- La millora respon principalment a l'augment de confiança entre els consumidors (55,3), que creix un 3,5% respecte al trimestre passat i un 3,8% en el balanç interanual.
- En canvi, l'Índex empresarial (47,3) segueix retrocedint: un 1,7% respecte al darrer trimestre i un 3,5% en relació al primer trimestre de 2008.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08 *	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09	Variació interanual
ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR	54,2	51,8	53,6	51,1	51,1	51,2	51,2	50,8	51,3	0,3%
Variació		-4,3%	3,3%	-4,7%	0,2%	0,2%	0,0%	-0,9%	1,1%	
ÍNDEX EMPRESARIAL	52,2	50,9	50,3	49,4	49,0	48,7	48,3	48,1	47,3	-3,5%
Variació		-2,6%	-1,0%	-1,9%	-0,7%	-0,7%	-0,8%	-0,3%	-1,7%	
Índex Productors	49,5	47,3	46,8	45,9	45,9	45,9	43,2	43,8	44,8	-2,5%
Variació		-4,5%	-1,1%	-2,0%	0,1%	0,1%	-5,9%	1,4%	2,1%	
Índex Indústria	51,2	50,8	49,4	48,7	48,2	47,8	49,3	48,0	49,4	2,3%
Variació		-0,7%	-2,9%	-1,4%	-0,9%	-1,0%	3,3%	-2,7%	2,8%	
Índex Distribuïdor	53,8	52,2	52,2	51,0	50,7	50,3	48,5	48,4	48,5	-4,3%
Variació		-3,0%	0,0%	-2,2%	-0,7%	-0,7%	-3,7%	-0,2%	0,2%	
Índex Majorista	54,4	53,1	53,0	52,0	51,3	50,6	52,0	52,2	46,6	-9,1%
Variació		-2,4%	-0,2%	-2,0%	-1,3%	-1,3%	2,8%	0,4%	-10,7%	
ÍNDEX DEL CONSUMIDOR	56,2	52,8	56,8	52,7	53,3	53,8	54,2	53,4	55,3	3,8%
Variació		-5,9%	7,5%	-7,1%	1,0%	1,0%	0,6%	-1,4%	3,5%	

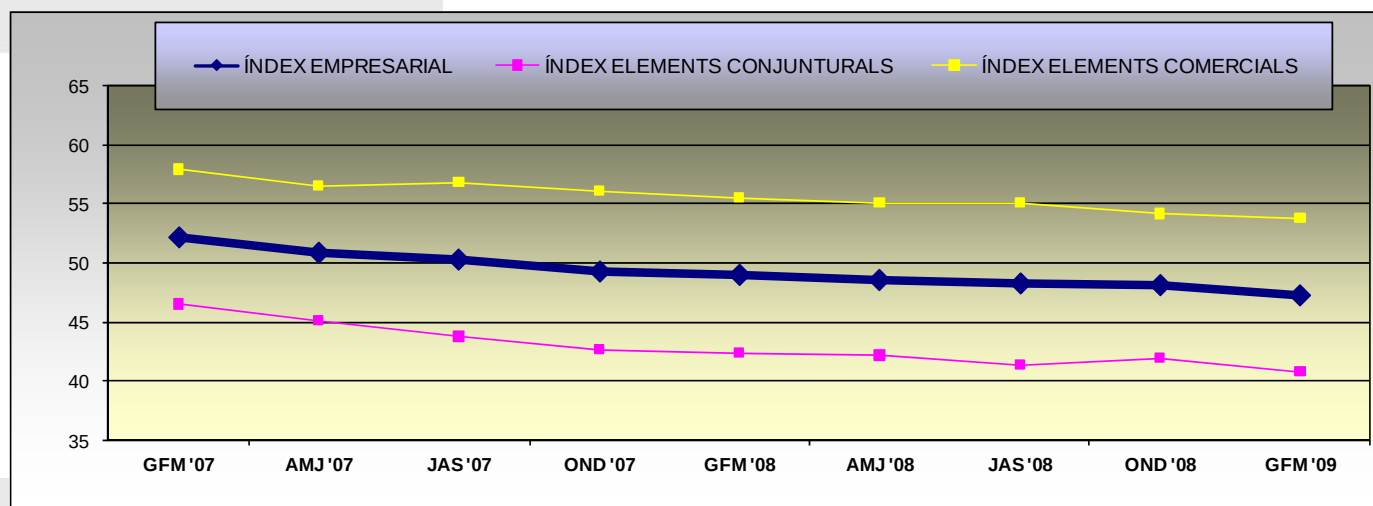
* Els resultats del 1r trimestre de 2008 s'han revisat aplicant-los el factor de correcció utilitzat per ajustar els resultats dels trimestres en els quals es pregunta la importància de les variables.

- Tots els agents professionals i empresarials, tret de la indústria, presenten una evolució interanual negativa.
- Els productors es mantenen com el grup amb l'índex de confiança més baix (44,8), malgrat la lleugera millora en aquest trimestre.
- La indústria és el grup on l'índex de confiança és més alt (49,4), i l'únic que presenta un balanç intertrimestral i interanual positiu.
- Els majoristes són el grup que experimenta el retrocés més fort i el seu valor és el més baix de la sèrie (46,6).
- La confiança de la distribució (48,5) es manté estable des del segon semestre de 2008, però és un 4,3% menor que fa un any.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09	Variació interanual
ÍNDEX EMPRESARIAL	52,2	50,9	50,3	49,4	49,0	48,7	48,3	48,1	47,3	-3,5%
Variació		-2,6%	-1,0%	-1,9%	-0,7%	-0,7%	-0,8%	-0,3%	-1,7%	
ÍNDEX PRODUCTORS	49,5	47,3	46,8	45,9	45,9	45,9	43,2	43,8	44,8	-2,5%
Variació		-4,5%	-1,1%	-2,0%	0,1%	0,1%	-5,9%	1,4%	2,1%	
ÍNDEX INDÚSTRIA	51,2	50,8	49,4	48,7	48,2	47,8	49,3	48,0	49,4	2,3%
Variació		-0,7%	-2,9%	-1,4%	-0,9%	-1,0%	3,3%	-2,7%	2,8%	
ÍNDEX MAJORISTES	54,4	53,1	53,0	52,0	51,3	50,6	52,0	52,2	46,6	-9,1%
Variació		-2,4%	-0,2%	-2,0%	-1,3%	-1,3%	2,8%	0,4%	-10,7%	
ÍNDEX DISTRIBUÏDORS	53,8	52,2	52,2	51,0	50,7	50,3	48,5	48,4	48,5	-4,3%
Variació		-3,0%	0,0%	-2,2%	-0,7%	-0,7%	-3,7%	-0,2%	0,2%	

- Tots els agents mostren més confiança en els elements comercials que en els d'entorn o conjuntura, però el balanç respecte a fa un any és negatiu en ambdós casos: es retrocedeix un 3,9% en els aspectes conjunturals i un 3,2% en els comercials.
- En l'àmbit de conjuntura:
 - Es mantenen les valoracions negatives pel que fa a les perspectives d'evolució de l'economia i del sector i de les ajudes que les administracions donen al sector.
 - Hom també és crític amb l'evolució dels costos financers, per bé que no tant com en el trimestre anterior.
- En l'àmbit comercial:
 - En general, la insatisfacció és major quan es valoren els marges i les vendes, tant la seva evolució en el darrer any com les perspectives pels propers mesos.
 - Les valoracions també són negatives quan es parla dels preus que paguen els clients i dels terminis de pagament.
 - La major satisfacció es dona pel que fa a la qualitat del servei dels proveïdors, la qualitat dels aliments i la seguretat en el consum.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09
ÍNDEX EMPRESARIAL	52,2	50,9	50,3	49,4	49,0	48,7	48,3	48,1	47,3
Variació		-2,6%	-1,0%	-1,9%	-0,7%	-0,7%	-0,8%	-0,3%	-1,7%
ÍNDEX ELEMENTS CONJUNTURALS	46,5	45,1	43,8	42,7	42,4	42,2	41,4	42,0	40,8
Variació		-3,0%	-3,0%	-2,6%	-0,5%	-0,5%	-2,0%	1,6%	-2,9%
ÍNDEX ELEMENTS COMERCIALS	58,0	56,6	56,9	56,1	55,6	55,1	55,2	54,2	53,8
Variació		-2,4%	0,5%	-1,4%	-0,9%	-0,9%	0,1%	-1,8%	-0,7%

Variació
interanual

-3,5%
-3,9%
-3,2%

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09	Variació interanual
INDEX PRODUCTORS	49,5	47,3	46,8	45,9	45,9	45,9	43,2	43,8	44,8	-2,5%
Variació		-4,5%	-1,1%	-2,0%	0,1%	0,1%	-5,9%	1,4%	2,1%	
Elements conjunturals	45,4	42,4	42,1	40,3	40,3	40,3	37,9	39,8	39,7	-1,6%
Variació		-6,6%	-0,8%	-4,2%	-0,1%	-0,1%	-5,8%	5,0%	-0,5%	
Elements comercials	53,6	52,2	51,5	51,4	51,5	51,6	48,6	47,8	49,9	-3,1%
Variació		-2,7%	-1,3%	-0,2%	0,2%	0,2%	-5,9%	-1,5%	4,3%	
INDEX INDUSTRIA	51,2	50,8	49,4	48,7	48,2	47,8	49,3	48,0	49,4	2,3%
Variació		-0,7%	-2,9%	-1,4%	-0,9%	-1,0%	3,3%	-2,7%	2,8%	
Elements conjunturals	44,9	44,5	42,9	41,8	41,9	42,0	42,1	43,5	43,4	3,5%
Variació		-0,8%	-3,6%	-2,8%	0,3%	0,3%	0,2%	3,3%	-0,3%	
Elements comercials	57,5	57,2	55,8	55,6	54,6	53,5	56,6	52,6	55,4	1,5%
Variació		-0,7%	-2,4%	-0,3%	-1,9%	-1,9%	5,8%	-7,1%	5,3%	
INDEX MAJORISTES	54,4	53,1	53,0	52,0	51,3	50,6	52,0	52,2	46,6	-9,1%
Variació		-2,4%	-0,2%	-2,0%	-1,3%	-1,3%	2,8%	0,4%	-10,7%	
Elements conjunturals	49,5	48,7	45,3	47,2	46,1	44,9	45,6	45,7	41,0	-11,1%
Variació		-1,7%	-7,1%	4,3%	-2,4%	-2,4%	1,4%	0,3%	-10,4%	
Elements comercials	59,3	57,5	60,8	56,7	56,5	56,2	58,4	58,6	52,2	-7,5%
Variació		-3,0%	5,6%	-6,6%	-0,5%	-0,5%	3,9%	0,4%	-10,9%	
INDEX DISTRIBUIDORS	53,8	52,2	52,2	51,0	50,7	50,3	48,5	48,4	48,5	-4,3%
Variació		-3,0%	0,0%	-2,2%	-0,7%	-0,7%	-3,7%	-0,2%	0,2%	
Elements conjunturals	46,2	44,9	44,8	41,4	41,5	41,6	39,9	39,0	39,2	-5,5%
Variació		-2,9%	-0,1%	-7,7%	0,3%	0,3%	-4,1%	-2,1%	0,4%	
Elements comercials	61,3	59,5	59,5	60,7	59,9	59,1	57,1	57,8	57,8	-3,4%
Variació		-3,0%	0,0%	1,9%	-1,3%	-1,3%	-3,4%	1,2%	0,1%	

PRODUCTORS. Resum de les principals notícies publicades

Les notícies d'aquests darrers mesos recullen els problemes de diversos sectors en el context de crisi (porcí ibèric, oli, llet, cítrics o cereals). També les mesures adoptades des de l'Administració per fer-hi front i iniciatives per augmentar el control i les garanties de qualitat i seguretat alimentàries.

- ✓ El Govern aprova la creació de l'Observatori del porcí (revistarural.com) (12/08)
- ✓ El govern central constata la recuperació dels preus de la carn de porc (europapress.es) (03/09)
- ✓ Etiquetes intel·ligents i major qualitat càrnia (consumer.es) (02/09)
- ✓ El govern flexibilitza i simplifica la nova normativa sobre etiquetatge de carn de boví (financialfood.es) (02/09)
- ✓ Les exportacions del sector boví van augmentar un 23% (financialfood.es) (02/09)
- ✓ El Govern central i les CCAA promouran un Pla nacional d'inspecció d'importacions de lactis (europapress.es) (03/09)
- ✓ El MARM demana una major entesa entre el sector lacti i generalitzar els contractes tipus (agrocope.com) (03/09)
- ✓ Espanya, al capdavant d'Europa en agricultura ecològica (agrocope.com) (02/09)
- ✓ Llena aposta per la recerca i la innovació en el sector frutícola (revistarural.com) (02/09)
- * Unió de Pagesos reparteix mil quilos de llom de porc per denunciar els baixos preus (agroinformacion.com) (12/08)
- * AVEC afirma que el sector productor de carn de gall d'indi passa per dificultats (eurocarne.com) (02/09)
- * El sector del porcí ibèric veu com els preus en origen cauen un 50% (agroinformacion.com) (01/09)
- * Es denuncia la intenció dels escorxadors de voler fixar el preu del porcí al marge de la llotja (agroinformacion.com) (01/09)
- * La CE diu no poder controlar l'impacte ambiental de l'aqüicultura extracomunitària (agrocope.com) (01/09)
- * La baixada de preus en origen de més del 30% marca la crisi del sector de l'oli (agroinformacion.com) (03/09)
- * L'oli d'oliva baixa set vegades menys en destí que a l'origen (agrocope.com) (01/09)
- * L'entrada massiva de llet europea a baix cost ofega milers de ramaders (lavozdegalicia.es) (03/09)
- * S'exigeixen solucions urgents per resoldre la situació de crisi del sector productor lacti (agroinformacion.com) (03/09)
- * El consum de poma estrangera augmenta al 40% (financialfood.es) (03/09)
- * El sector cítric, davant del seu pitjor panorama (agrocope.com) (03/09)
- * Les importacions espanyoles de fruites i hortalisses van augmentar un 3,5% el 2008 (besana.es) (03/09)
- * L'augment de l'oferta de cereal continua pressionant els preus a la baixa entre un 2,3% i un 5,3% (besana.es) (03/09)
- ± Els productors demanen a l'Agència de Seguretat Alimentària un comitè de seguiment de la llet (europapress.es) (03/09)

INDÚSTRIA. Resum de les principals notícies publicades

L'actualitat de la indústria ve marcada també per la incertesa d'alguns sectors davant la crisi (oli, conserves o begudes alcohòliques) i pels conflictes amb els productors pels preus dels productes (sector lacti). Entre els elements positius, la bona marxa de les exportacions en alguns sectors (carni i vitivinícola) i les mesures d'innovació, control i millora de la seguretat alimentària.

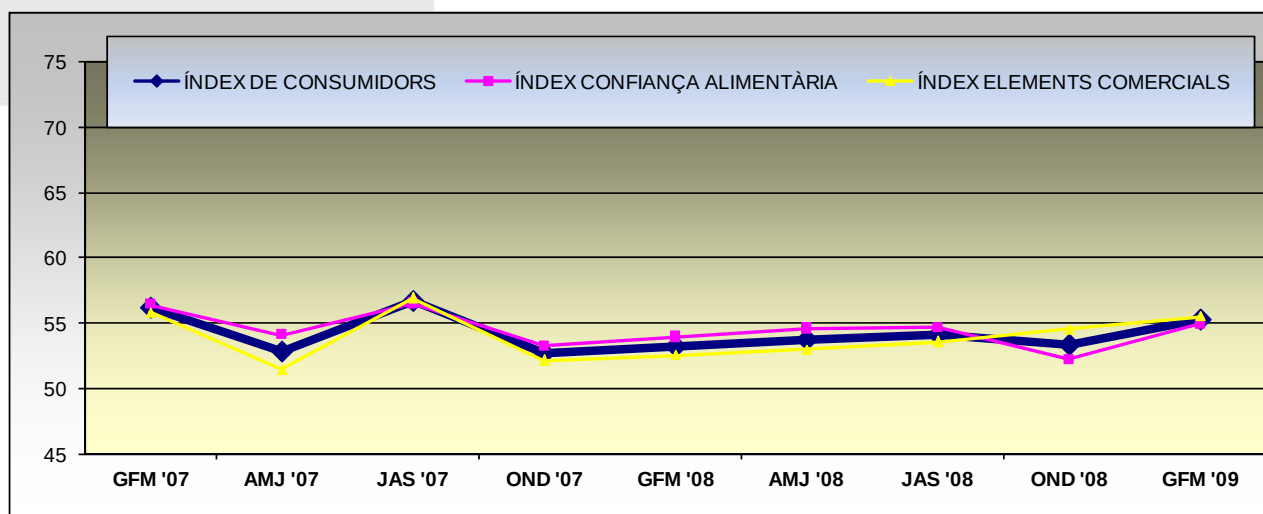
- ✓ El futur del porcí ibèric està en el valor de marca (besana.es) (02/09)
- ✓ El 2008 va ser un any rècord per al comerç internacional de carn fresca i productes carnis (eurocarne.com) (01/09)
- ✓ Investiguen com reduir el contingut de sal en productes carnis sense afectar la seguretat alimentària (eurocarne.com) (01/09)
- ✓ Les vendes de Pescanova creixen un 4%, fins els 1.343 milions d'euros (gondoladigital.com) (03/09)
- ✓ El MARM estableix l'assegurança per al musclo d'aqüicultura (02/09)
- ✓ Medio Ambiente llença un manual de consulta sobre dispositius de seguiment de la indústria conservera (europapress.es) (02/09)
- ✓ Se sol·licita que l'etiquetatge dels diferents tipus d'oli no confongui el consumidor (agroinformacion.com) (03/09)
- ✓ S'haurà d'esmentar l'origen de l'oli a les seves etiquetes (revistarural.com) (02/09)
- ✓ El MARM demana una major entesa entre el sector lacti i generalitzar els contractes tipus (agrocope.com) (03/09)
- ✓ La indústria làctia garanteix la recollida de llet (agrocope.com) (02/09)
- ✓ Llena aposta per la recerca i la innovació en el sector frutícola (revistarural.com) (02/09)
- ✓ Les exportacions espanyoles de vi tanquen l'any 2008 amb un augment notable del 8% (mundocatering.com) (03/09)
- ✓ Tretze bodegues catalanes, entre els 60 vins seleccionats per promocionar-se a Nova York (europapress.com) (03/09)
- ✗ La crisi arriba al sector de les conserves (agrocope.com) (12/08)
- ✗ Les exportacions d'oli d'oliva cauen un 12,5% degut a la crisi (financialfood.es) (02/09)
- ✗ La marca blanca posa en problemes a l'oli d'oliva (expansion.com) (02/09)
- ✗ La indústria ofega els ramaders i abaixa el preu de la llet (lavozdegalicia.es) (03/09)
- ✗ El mercat de les begudes alcohòliques cau un 11,2% (financialfood.es) (03/09)
- ✗ Preocupació per la publicitat dels sucres que atempten contra la veracitat (agroinformacion.com) (01/09)
- ± L'origen de l'oli d'oliva influeix decididament en la intenció de compra del consumidor (agroinformacion.com) (02/09)
- ± El consum de cervesa i vi cau un 4,1% a l'hosteleria, mentre que augmenta un 3,7% a les llars (europapress.es) (02/09)

DISTRIBUÏDORS. Resum de les principals notícies publicades

L'actualitat dels darrers mesos se centra en les mesures adoptades per la distribució per fer front a la crisi, entre d'altres la disminució de preus i la promoció de la marca blanca enfront de les marques líders. Tot plegat ha fet que, en general, es parli d'augment de vendes (llevat del cas del comerç minorista), però també de menors marges i beneficis.

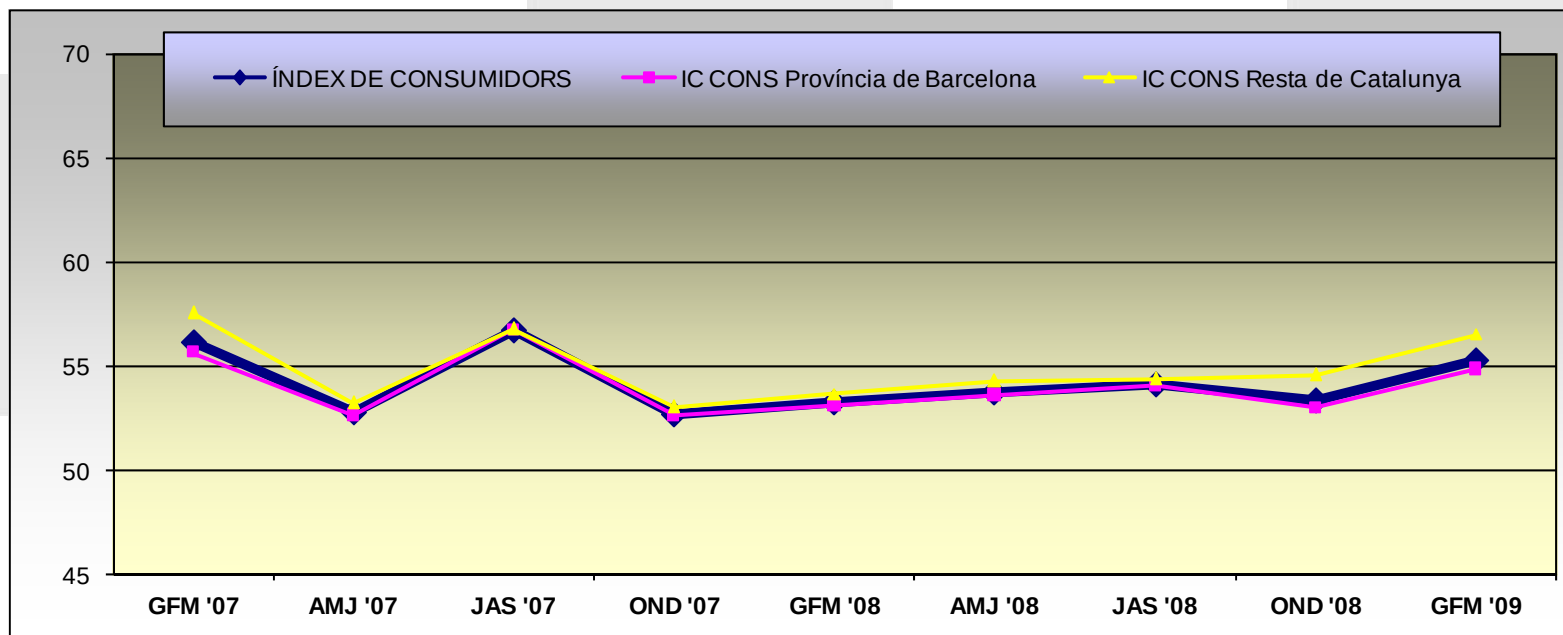
- ✓ Set de cada deu euros de la despesa de la compra corresponen a marques del fabricant, segons Promarca (europapress.es) (03/09)
- ✓ Les marques blanques i el canvi d'hàbits de compra augmenten un 2% la facturació de Condis (abc.es) (02/09)
- ✓ La facturació del Grupo Dia augmenta un 10% el 2008 fins a assolir unes vendes brutes de 10.560 milions d'euros (gondoladigital.com) (02/09)
- ✓ Les marques blanques permeten un estalvi de fins el 32% a Barcelona (elperiodico.com) (12/08)
- ✓ Les marques del distribuïdor dinamitzen la competència en alimentació (tormo.com) (12/08)
- ✓ Es constitueix un grup de treball per l'estudi d'un pla de bones pràctiques comercials al llarg de la cadena alimentària (besana.es) (03/09)
- ✗ La crisi se centra en les grans distribuïdores (mercadosdelvino.es) (03/09)
- ✗ COAG denuncia que la distribució utilitza llet procedent d'altres països per marques blanques (europapress.es) (03/09)
- ✗ Mercadona és criticada per fabricants i distribuïdors per potenciar la marca blanca (marketingdirecto.com) (02/09)
- ✗ El comerç minorista va vendre un 5,6% menys durant el 2008 (elperiodico.com) (01/09)
- ✗ No hi ha transparència en els preus de la distribució (agrocope.com) (12/08)
- ✗ Baixa eficiència i competitivitat en la distribució alimentària (financialfood.es) (11/08)
- ✗ La distribució, el tercer sector en número d'impagaments (distribucionactualidad.com) (10/08)
- ✗ Espanya segueix liderant la caiguda de les vendes minoristes a l'eurozona (distribucionactualidad.es) (10/08)
- ± Eroski també entra a la guerra de la marca blanca (marketingnews.com) (03/09)
- ± Carrefour redueix els seus preus un 25% (distribucionactualidad.com) (03/09)
- ± Mercadona augmenta les vendes un 10% però redueix els seus beneficis (expansion.com) (03/09)
- ± El preu de les marques blanques es dispara però creix el seu consum (elperiodico.com) (10/08)

- L'Índex de confiança dels consumidors (55,3) augmenta respecte al darrer trimestre (+3,5%) i també respecte a fa un any (+3,8%).
- La millora es produeix tant pel que fa als elements de confiança alimentària com als comercials, que se situen en un valor semblant.
 - En l'àmbit alimentari creix la satisfacció expressada amb el control dels aliments, la seva qualitat i la seguretat en el consum. Els consumidors segueixen sent força crítics amb la marxa de l'economia.
 - En l'àmbit comercial, se segueix valorant negativament el preu dels aliments, però la valoració millora i se situa en el nivell de principis de 2007, segurament degut a l'evolució de l'IPC en els darrers mesos. També augmenta la satisfacció amb les diferents categories d'establiments i amb la informació dels envasos i les etiquetes.
- No hi ha gaires diferències per zones, de manera que l'índex obtingut entre els enquestats de la província de Barcelona és semblant al de la resta de Catalunya.



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09	Variació interanual
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	52,8	56,8	52,7	53,3	53,8	54,2	53,4	55,3	3,8%
Variació	-2,7%	-5,9%	7,5%	-7,1%	1,0%	1,0%	0,6%	-1,4%	3,5%	
ÍNDEX CONFIANÇA ALIMENTÀRIA	56,4	54,1	56,6	53,3	54,0	54,6	54,7	52,3	55,0	1,9%
Variació	13,1%	-4,1%	4,5%	-5,8%	1,2%	1,2%	0,2%	-4,5%	5,3%	
ÍNDEX ELEMENTS COMERCIALS	55,9	51,5	57,0	52,2	52,6	53,0	53,6	54,6	55,6	5,7%
Variació	-5,4%	-7,8%	10,6%	-8,4%	0,8%	0,8%	1,1%	1,8%	1,8%	

ÍNDEX DE CONFIANÇA DELS CONSUMIDORS



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07	GFM '08	AMJ '08	JAS '08	OND '08	GFM '09	Variació interanual
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	52,8	56,8	52,7	53,3	53,8	54,2	53,4	55,3	3,8%
Variació		-5,9%	7,5%	-7,1%	1,0%	1,0%	0,6%	-1,4%	3,5%	
IC CONS Província de Barcelona	55,7	52,7	56,8	52,6	53,1	53,6	54,1	53,0	54,9	3,3%
Variació		-5,4%	7,7%	-7,3%	1,0%	1,0%	0,8%	-1,9%	3,5%	
IC CONS Resta de Catalunya	57,6	53,3	56,8	53,1	53,7	54,3	54,4	54,6	56,5	5,3%
Variació		-7,5%	6,6%	-6,6%	1,2%	1,2%	0,2%	0,3%	3,6%	

CONSUMIDORS. Resum de les principals notícies publicades

Les notícies del semestre se centren bàsicament en l'evolució dels preus dels aliments (a la baixa en els darrers mesos, malgrat que es mantenen les queixes per les diferències entre el preu en origen i el preu final) i en les seves conseqüències sobre els hàbits de compra dels consumidors: disminució de la despesa, compra de marques de la distribució, etc.

- ✓ Els preus dels aliments, en caiguda lliure (agrocope.com) (02/09)
- ✓ Els aliments baixen fins a un 12% a les botigues (elperiodico.com) (02/09)
- ✓ Espanya ocupa el quart lloc del ranking de menors taxes d'inflació alimentària de la UE-25 (consumer.es) (02/09)
- ✓ Els preus dels aliments es van moderar al novembre (financialfood.es) (12/08)
- ✓ Claus per estalviar en la cistella de la compra: informe de l'Observatori de Preus (directoalpaladar.com) (12/08)
- ✗ El consumidor no percep la rebaixa del preu dels productes més bàsics (elperiodico.com) (02/03)
- ✗ L'OCU denuncia que la baixada de matèries primeres no repercuteix en els preus dels aliments (financialfood) (01/09)
- ✗ La cistella de la compra s'encareix un 2,4% el 2008 (revistarural.com) (01/08)
- ✗ El preu dels productes alimentaris es va multiplicar per cinc del camp al consumidor al Nadal (europapress.es) (01/09)
- ✗ Els aliments multipliquen el seu preu gairebé per cinc del camp a la taula (agroinformacion.com) (11/08)
- ✗ El 80% dels consumidors espanyols no llegeix l'etiquetatge quan compra un aliment (besana.es) (10/08)
- ± Els hàbits alimentaris dels espanyols canvien a causa de la crisi (consumer.es) (03/09)
- ± El 57% dels consumidors es decanta per les marques blanques (marketingdirecto.com) (03/09)
- ± Publicat un estudi sobre la informació i coneixements de la seguretat alimentària entre els consumidors de Catalunya (eurocarne.es) (02/09)
- ± El preu dels aliments se sotmetrà a debat a Europa després de la reforma de la PAC (expansion.com) (01/09)
- ± S'estudia la importància que té l'origen del producte pels consumidors (agroinformacion.com) (01/09)
- ± El 54,5% dels consumidors compra freqüentment marques blanques, 20 punts més que el 2005 (europapress.es) (11/08)
- ± La cistella de la compra s'adapta a la crisi amb menys productes i més barats (europapress.es) (10/08)
- ± Brussel·les proposa la declaració europea dels drets del consumidor (financialfood.es) (10/08)

Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

Institut.cerda@icerda.es www.icerda.es