



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE MARÇ DE 2010

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi) **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE MARÇ DE 2010.**

Motivacions / Objectius: (Descripció dels objectius principals de l'estudi)

AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE MARÇ DE 2010 PER AVALUAR L'IMPACTE DE CANVIS ORGANITZATIUS I A PETICIÓ DE LA DIRECCIÓ DEL CENTRE.

Unitat promotora: DIRECCIÓ DE QUALITAT DEL GRUP SAGESSA

Entitat/empresa executora:

Enquesta: ASTEL

Informe: ASTEL

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☐
☒
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia



CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS

Partida pressupostària: 10 URG

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost: 2202,78 + IVA= 2599,3

Enquesta	Preu: 7,03 EUROS
	IVA: 18%
Informe	Preu: 93,78 EUROS
	IVA: 18%

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Univers:

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 300 ENQUESTES $P < 0,05$ AMB ELS MATEIXOS
CRITERIS QUE LES ENQUESTES DEL CATSALUT

Error mostral:

Quotes

- ☐ Gènere
☐ Edat
☐ Grandària d'hàbitat

- ☐ Província
☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Afixació

- ☐ Proporcional
☐ A proporcional

- ☐ Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- ☐ Aleatori simple
☐ Polietàpic estratificat

- ☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- ☒ Telefònic paper
☐ Telefònic CATI (ordinador)
☐ Internet

- ☐ Presencial al carrer
☐ Presencial domiciliària
☐ Postal
☐ Altres (especificar):
☐ Pendent de decidir

Qualitativa

- ☐ Entrevista en profunditat
☐ Reunions de grup

- ☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: juny i juliol 2010

Lliurament de resultats

Calendari de difusió: setembre 2010

Text del qüestionari

☐	Brífig (descripció d'objectius)
☐	Esborrany
☒	Definitiu