

Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
Disseny Mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 6.421.000 habitants
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Catalunya: 31.316 entrevistes personals
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada treball de camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

Calendari 2010

Publicació de dades	31 març 2010	31 maig 2010	30 juliol 2010	30 setembre 2010	30 novembre 2010	31 gener 2011
Informe	1a onada 2010	2a onada 2010	3a onada 2010	4a onada 2010	5a onada 2010	6a onada 2010
Període treball de camp	any mòbil març 2009 – febrer 2010	any mòbil maig 2009 – abril 2010	any mòbil juliol 2009 – juny 2010	any mòbil setembre 2009 – agost 2010	any mòbil novembre 2009 – octubre 2010	any natural gener – desembre 2010

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.