



Fitxa tècnica per al Registre d'Estudis d'Opinió

Sumari

1. Denominacióⁱ:
2. Tema objecte d'estudiⁱⁱ:
3. Objectius / motivacionsⁱⁱⁱ
4. Metodologia
5. Unitat promotora^{iv}
6. Entitat / empresa executora^v
7. Condicions de contractació^{vi}
8. Partida pressupostària
9. Cost^{vii}
10. Àmbit geogràfic^{viii}
11. Univers^{ix}
12. Mostra^x i error mostral^{xi}
13. Dates de treball de camp^{xii}
14. Tipus de mostreig^{xiii}
15. Text del qüestionari^{xiv}
16. Calendari del projecte^{xv}

1. Denominació: Joves i llengua: usos i percepcions lingüístiques dels joves catalans.

2. Tema objecte d'estudi

La societat catalana està canviant ràpidament i alguns dels actuals processos de transformació afecten directament la situació de les llengües parlades a Catalunya i el seu rol social. Els joves són un dels col·lectius més directament afectats per aquests canvis: la mobilitat social ascendent intergeneracional i intrageneracional, tradicional estímul del canvi lingüístic, pot veure's reduïda per l'extensió de la precarització laboral i la creixent vulnerabilització del col·lectiu juvenil; l'arribada d'un important nombre de joves d'origen immigrat està transformant la composició etnolingüística de Catalunya; les noves generacions han estat escolaritzades en català al llarg de tota la seva trajectòria escolar, fet que no havia succeït fins al moment; les noves tecnologies de la informació i les comunicacions estan transformant les pautes relacionals entre els i les joves; etc.

Tots aquests processos modifiquen el coneixement, l'ús i la significació que els i les joves confereixen a la llengua, la qual segueix essent un element cabdal en la configuració de les identitats personals i col·lectives. Conèixer l'evolució d'aquest coneixement, ús i significació de la llengua entre els i les joves de Catalunya és important, per tant, per tal d'orientar adequadament les intervencions de l'administració en aquesta matèria.

3. Objectius/motivacions:

- Objectiu general:
 1. Comprendre els processos que afavoreixen o dificulten l'ús del català entre els i les joves com a llengua vehicular en diferents contextos.
 2. Analitzar els discursos sociolingüístics dels joves i estudiar les possibles estratègies i les accions més eficaces per implementar polítiques lingüístiques que afavoreixin l'augment de l'ús social de català entre els i les joves.



- Objectius específics:

1. Descriure l'evolució del coneixement i l'ús de les llengües (català, castellà i altres) entre els i les joves en diferents contextos.
2. Analitzar la composició sociodemogràfica dels diversos grups lingüístics.
3. Analitzar la variació lingüística segons els contextos i els moments vitals.
4. Analitzar els discursos sociolingüístics dels diferents grups per tal de comprendre el paper de la llengua en la configuració de les identitats, posicionaments i relacions dels i les joves a Catalunya, i detectar les "barreres lingüístiques" existents en diferents contextos.
5. Analitzar els factors que faciliten l'ús del català per part de la població jove castellanoparlant i per la població jove d'origen immigrat.
6. Analitzar la influència de les TIC en els usos lingüístics dels i les joves.
7. Estudiar possibles orientacions estratègiques i actuacions de planificació lingüística que es puguin implementar des de l'administració, les entitats i altres col·lectius juvenils.

4. Metodologia

Es durà a terme una metodologia que combina instrumental analític de diferent naturalesa. Concretament, s'utilitzaran quatre tipus d'instruments metodològics:

- a) **Explotació de bases de dades** que integrin variables sobre llengua i que tinguin prou gruix de població juvenil. Concretament es treballaran tres enquestes:
 - Enquesta d'Usos Lingüístics a la Població 2003 i 2008
 - Enquesta de la Joventut de Catalunya. Anys 2002 i 2007
 - Enquesta Condicions de Vida i Hàbits de la població de Catalunya 2006
- b) **Grups de discussió:** es realitzaran de 22 grups de discussió tenint en compte la combinació de les principals variables considerades com l'ubicació territorial, l'edat i l'estatus social. També s'aprofitaran altres materials amb grups de discussió com els d'avaluació del projecte Dóna corda al català i l'etiquetatge en català realitzats per la Secretaria de Política Lingüística.
- c) **Entrevistes:** es proposa la realització de 34 entrevistes en profunditat, que respectin, com a criteris de diversificació apriorístics: gènere, estatus social, nivell d'estudis propi, àmbits del pla territorial, dimensió del municipi de residència, llengua familiar/llengua habitual, edat.
- d) **Fitxes d'ús lingüístic a Internet:** consistirà en demanar a 30 dels joves que facin el seguiment sobre la llengua en què realitzen les seves interaccions per Internet durant el període d'una setmana.

5. Unitat promotora:

Secretaria de Joventut (Agència Catalana de la Joventut) i Secretaria de Política Lingüística del Departament de la Vicepresidència

6. Entitat / empresa executora:

Universitat Oberta de Catalunya. Equip dirigit per Joan Pujolar.

7. Condicions de contractació:

Conveni de col·laboració plurianual (2008 – 2009).

8. Partida pressupostària :

per determinar

9. Cost:

50.000 euros (+ 10% cànon) = 55.000 euros

Compartit per la Secretaria de Política Lingüística i l'Agència Catalana de Joventut a parts iguals. Cada institució destinarà 15.000 € del pressupost de 2008 i 10.000 € del de 2009 per a finançar la recerca.



- 10. Àmbit geogràfic:** Catalunya.
- 11. Univers:** Residents a Catalunya d'entre 12 i 30 anys.
- 12. Mostra i error mostral:** No es realitzarà un treball de camp quantitatiu específic per aquesta recerca.
- 13. Dates de treball de camp:** Entre el segon semestre de 2008 i el primer semestre de 2009.
- 14. Tipus de mostreig:** No es realitzarà un treball de camp quantitatiu específic per aquesta recerca.
- 15. Text del qüestionari:** No es realitzarà un treball de camp quantitatiu específic per aquesta recerca.
- 16. Calendari del projecte:** Inici primer semestre de 2008; finalització segon semestre de 2009.

ⁱ Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

ⁱⁱ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

ⁱⁱⁱ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

^{iv} Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

^v Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

^{vi} Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

^{vii} Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

^{viii} Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

^{ix} Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

^x Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

^{xi} Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

^{xii} Indiqueu dates previstes d'origen i final.

^{xiii} Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi. (A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

^{xiv} Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

^{xv} Indiqueu dates previstes d'origen i final.