



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS OMNIBUS

Proposta de títol de l'estudi: Omcat, Òmnibus Catalunya 1a onada 2010

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: No hi ha una temàtica única, sinó que depèn dels diferents participants i les temàtiques que hi volen incloure.

(Temàtica de l'estudi)

En la primera onada de 2010 s'inclouen temes ambientals i riscos industrials

Motivacions / Objectius: OmCat és l'Òmnibus telefònic que ha desenvolupat Ceres per cobrir Catalunya, i esdevé una eina que permet la realització de petits estudis i consultes amb un cost molt reduït i uns terminis d'execució molt breus.

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat/s promotora/es: Gabinet Ceres

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Gabinet Ceres

Treball de Camp: Gabinet Ceres

Informe: Gabinet Ceres

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☐
☒
☒

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia



Cost DMAH:

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)		325	17
1 preguntes obertes (O)		425	6
Altres : Informe executiu			450
Import			8525
IVA (16%)			1364
TOTAL			9889

Cost DGProtecció Civil:

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)		325	35
1 preguntes obertes (O)		425	
Import			11375
IVA (16%)			1820
TOTAL			13195

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers:. Població resident a Catalunya de 16 a 75 anys.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1000

Mostra estratificada per províncies i grandària de municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcional per gènere i grups d'edat en cada estrat.

Error mostral: 3.2%

Quotes

- ☒ Gènere
☒ Edat
☒ Grandària d'hàbitat

- ☒ Província
☐ Altres (especificar)
/bcn/AM/RMB/Resta
☐ Pendent de decidir

Afixació

- ☒ Proporcional
☒ A proporcional

- ☐ Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- ☐ Aleatori simple
☒ Polietàpic estratificat

- ☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- ☐ Telefònic paper
☒ Telefònic CATI (ordinador)
☐ Internet

- ☐ Presencial al carrer
☐ Presencial domiciliària
☐ Postal
☐ Altres (especificar):
☐ Pendent de decidir

Periodicitat:

(Especificar : trimestral, semestral))

Semestral Maig– Octubre

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 1-20 abril

Treball de camp: 20 d'abril – 10 maig

Lliurament de resultats : 30 maig

Difusió de resultats: sense determinar

Text del qüestionari

☐	Brífig (descripció d'objectius)
☐	Esborrany
☒	Definitiu