



FITXA TÈCNICA PER A ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Baròmetre d'Opinió Política

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Baròmetre d'Opinió Política

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

Unitat promotora: Departament d'Economia i Finances (DEF) (ECF) - Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☒
☐
☐
☐

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

☐
☐
☐

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: D/227008900/5840/0000

Cost: 31.356.-€ (IVA inclòs) treball de camp



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.000 individus

Error mostral: $\pm 2'73\%$

Quotes

- ☒ Gènere
☒ Edat
☒ Grandària d'hàbitat

- ☒ Província
☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Afixació

- ☐ Proporcional
☒ A proporcional

- ☐ Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- ☐ Aleatori simple
☒ Polietàpic estratificat

- ☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació:

- ☐ Telefònic paper
☒ Telefònic CATI (ordinador)
☐ Internet

- ☐ Presencial al carrer
☐ Presencial domiciliària
☐ Postal
☐ Altres (especificar):
☐ Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 16 al 30 d'abril de 2010

Lliurament de resultats: 7 de maig de 2010

Calendari de difusió: 20 de maig de 2010

Text del qüestionari

☐	Brífig (descripció d'objectius)
☐	Esborrany
☒	Definitiu