



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Post-test de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit de l'Estiu 2009

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Post-test qualitatiu i quantitatiu sobre la campanya de prevenció d'accidents de trànsit de l'estiu de 2009 "La revolució dels petits gestos"
(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: Analitzar i valorar els materials de la campanya per conèixer el grau d'eficàcia de la campanya així com quin ha estat el seu grau de notorietat de la campanya i el grau d'acompliment dels objectius establerts prèviament per tal d'obtenir aprenentatges de cara al disseny i planificació de futures campanyes.
(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora: Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

Entitat/empresa executora: Opina

Treball de camp: Opina

Informe: Opina

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

☒
☐
☐

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: 24.000 euros

6200 D/227000500/2220

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

Cost: 22.330 €

Preu: 19.250 €

IVA: 3.080 €

Creación digital del cuestionario y creación de la base de datos:		1	€ 150,00	150,00 €
Captació focus grup		3	€ 350,00	1.050,00 €
Moderació focus grup		3	€ 700,00	2.100,00 €
Gravació digital focus grup		3	€ 450,00	1.350,00 €
Informe focus grup		1	€ 600,00	600,00 €
Trabajo de campo:		1.200	€ 10,00	12.000,00 €
Codificación:		1	€ 350,00	350,00 €
Depuración y control de calidad:		1	€ 300,00	300,00 €
Matriz de resultados		1	€ 300,00	300,00 €
Explotación estadística:		1	€ 450,00	450,00 €
Informe final		1	€ 600,00	600,00 €

Dades tècniques QUANTITATIU

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: individus de 18 a 60 anys, representatius de les 4 demarcacions catalanes

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1.200 enquestes

Error mostral: +/- 2,83%

Quotes

☒
☒
☐

Gènere
Edat

Grandària d'hàbitat

☐
☒
☐

Província

Altres: capital i resta de província, excepte Barcelona (capital, àrea metropolitana i resta província)

Afixació

☒
☐

Proporcional
A proporcional

☐
☐

Pendent de decidir

Pendent de decidir

Procediment de

☐
☒

Aleatori simple
Polietàpic estratificat

☐
☐

Altres (especificar)

Pendent de decidir

mostreig

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ☐ | Telefònic paper |
| ☒ | Telefònic CATI (ordinador) |
| ☐ | Internet |

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| ☐ | Presencial al carrer |
| ☐ | Presencial domiciliària |
| ☐ | Postal |
| ☐ | Altres (<i>especificar</i>): |

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| ☐ | Pendent de decidir |
|--------------------------|--------------------|

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 26-30 octubre

Treball de camp: 2-13 novembre

Lliurament de resultats: 27 novembre

Calendari de difusió:

Text del qüestionari

☐	Brífling (descripció d'objectius)
☒	Esborrany
☐	Definitiu

Dades tècniques QUALITATIU

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: les 4 demarcacions catalanes separades per capital i resta de província. En el cas de Barcelona es fa: Ciutat de Barcelona, àrea metropolitana i resta de província

Univers, població objectiu: Individus de 18 a 60 anys representatius en base a la població.

Criteris del mostreig intencional: Els talls d'edat son de 18 a 30, de 31 a 45 i de 46 a 60. Per sexe la distribució serà aproximadament d'un 50% entre homes i dones.

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

Tècnica de observació:

	Núm	Participants
Grups de Discussió (focus group, etc..)	3	7-8 per grup
Entrevista en profunditat	0	0
Investigació Documental	0	0
Mètodes etnogràfics	0	0
Observació participant	0	0
Històries de vida	0	0
Observació natural	0	0
Tècniques projectives	0	0
Altres (especificar) telefònic	1	1200

Calendari del projecte

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades: setmana del 26 al 30 d'octubre

Treball de camp: Inici 2 de novembre i final el 13 de novembre

Lliurament de resultats: 27 novembre

Calendari de difusió:

Text d'entrevistes i/o guions

☒	Esborrany (en fase de realització)
☐	Definitiu