



REO núm: 900
Data: 26/06/2018



Fitxa tècnica

Estudi d'opinió sobre la regulació de bolets a Catalunya. 2017

Organisme promotor: Centre de la Propietat Forestal (Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació)



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi d'opinió sobre la regulació de bolets a Catalunya
Resum de l'objecte:	Enquesta adreçada a propietaris/àries forestals privats/des per conèixer quin creuen que seria el model més adequat per a la regulació de la recollida de bolets a Catalunya.
Motivacions / objectius:	Copsar el coneixement de l'opinió de la propietat per a retroalimentar els processos de presa de decisions en la implantació de les polítiques forestals. Particularment es copsarà l'opinió de la propietat respecte de les associacions de propietaris/àries forestals d'àmbit territorial local.

Pla anualⁱⁱ:	Sí
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

X Altres: correu postal

Durada del qüestionari:	5 minuts o menys	
Grandària de la mostra:	n= 275	Error = 5,64 ±
Univers:	Propietaris/àries de finques privades, membres del CPF	
Mostreig:		
Quotes addicionals:		
Àmbit geogràfic:	Catalunya	
Afixació territorial:		
Lloc de realització de l'entrevista:	L'enquesta es realitza via correu postal	

Marc mostral:

Base de dades del cens de propietaris/àries del Centre de la Propietat Forestal.

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	
A.2.2) Univers a entrevistar:	

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	<i>Centre de la Propietat Forestal</i>
Departament/Altres:	<i>Agricultura, Ramaderia. Pesca i Alimentació</i>

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):	<u>Mitjanes propis</u>	

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	Mitjans propis	Mitjans propis
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	16/10/2017	30/11/2018	02/01/2018	30/03/2018
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:	Els resultats de l'enquesta s'han publicat en format article, a la revista <i>Silvicultura</i> , del Centre de la Propietat Forestal, núm. 77			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} Enquestes qualitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016