



REO núm: 935
Data: 14/06/2019



Informe de resultats

Enquesta sobre els mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya. 2007

Organisme promotor: Consell de l'Audiovisual de Catalunya



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2007

Informe de resultats

ÍNDEX

Informe de resultats

1. Objectius de l'estudi	3
2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra	5
3. Perfil de la persona entrevistada	8
4. Equipament de la llar	17
5. Hàbits de consum i preferències	24
6. Qualitat de la programació i normatives	44
7. Publicitat	56
8. Canals i programes de televisió	61
9. Cadenes i programes de ràdio	76
10. Teleporqueria	86
11. Programació infantil	92
12. Òrgans reguladors	97
13. Conclusions	102

1. OBJECTIUS DE L'ESTUDI

1. Objectius de l'estudi

Un any més, es presenta *l'Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2007*.

L'informe analitza les actituds i les pautes de conducta dels ciutadans i les ciutadanes de Catalunya envers els mitjans audiovisuals des de diferents àmbits: equipament a la llar, hàbits, preferències, etc.

Les sèries temporals que s'han recollit en els darrers anys ens han permès establir una evolució en els diferents temes tractats, que s'han mantingut en el qüestionari amb aquesta finalitat comparativa. Tot i això, s'hi han introduït qüestions per tal de recollir temes nous i ampliar-ne d'altres.

Entre les noves qüestions, hi ha les referides als canals de televisió digital terrestre que les persones enquestades miren i prefereixen, així com el tractament de la diversitat cultural en els diversos canals de televisió i cadenes de ràdio. Així mateix, s'hi han afegit preguntes sobre el tipus de connexió a internet de què disposen a la llar i sobre si les persones enquestades s'han connectat a internet o no durant la darrera setmana. També s'hi ha afegit una pregunta sobre els programes de ràdio que recorden les persones enquestades.

2. FITXA TÈCNICA I MOSTRA

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

REALITZACIÓ DEL TREBALL DE CAMP: l'enquesta ha estat realitzada per Instituto DYM entre els dies 10 i 27 de desembre de 2007.

ÀMBIT GEOGRÀFIC: Catalunya.

RECOLLIDA D'INFORMACIÓ: mitjançant una entrevista telefònica assistida per ordinador.

UNIVERS D'ANÀLISI: població major de 18 anys resident en llars amb telèfon.

MIDA DE LA MOSTRA: 1.633 entrevistes (407 a Barcelona, 415 a Girona, 405 a Lleida i 406 a Tarragona).

MARGE D'ERROR: El marge d'error pel total de la mostra és de $\pm 2,45\%$ per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$). La mostra s'ha dissenyat de manera que el marge d'error per a cadascuna de les quatre demarcacions sigui de $\pm 4,90\%$ com a màxim per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG: Selecció polietàpica de la persona entrevistada:

*Unitats primàries de mostreig (MUNICIPIS) seleccionades de forma aleatòria i proporcional per a cada demarcació.

*Unitats secundàries (LLARS) mitjançant la selecció aleatòria de números de telèfon.

*Unitats últimes (INDIVIDUS) segons les quotes creuades de sexe i edat.

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

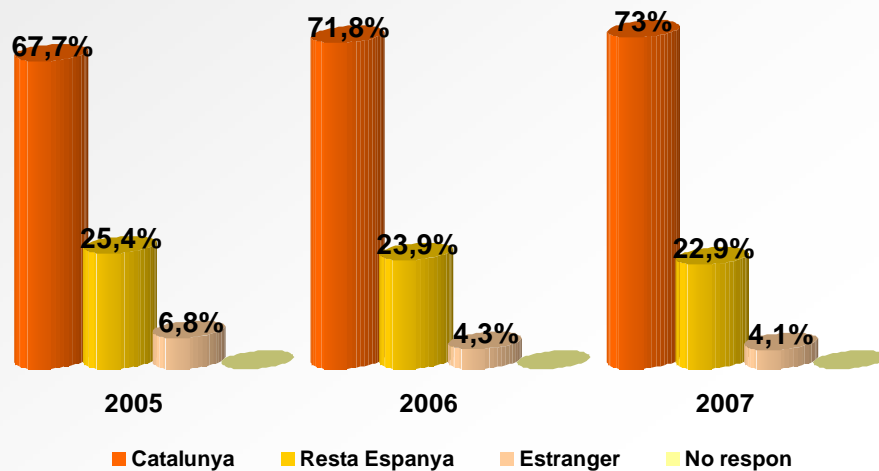
PONDERACIÓ: S'han recalculat els resultats ponderant el nombre d'enquestes fetes a cada demarcació per tal d'atorgar-los el pes real en la població catalana.

	Mostra real	Mostra ponderada
Total	1633	1600
Barcelona (total)	407	1192
Barcelona ciutat	128	373
Barcelona resta àrea metropolitana	109	321
Barcelona resta província	170	498
Girona (total)	415	152
Girona ciutat	56	19
Girona resta província	359	133
Lleida (total)	405	92
Lleida ciutat	127	28
Lleida resta província	278	64
Tarragona (total)	406	164
Tarragona ciutat	73	29
Tarragona resta província	333	135

3. PERFIL DE LA PERSONA ENTREVISTADA

3.1. Llengua i lloc de naixement

P4. On va néixer?



La majoria de persones entrevistades són *nascudes a Catalunya* (73%).

P4a. En quina comunitat autònoma va néixer?

Mostra ponderada: va néixer en altra comunitat 304	
Andalusia	33,2
Extremadura	15,2
Castella i Lleó	9,7
Castella-la Manxa	7,1
Comunitat Valenciana	6,6
Aragó	6,5
Galícia	5,8
Madrid	5,6
Altres	9,2
No respon	0,8
No ho sap	0,1

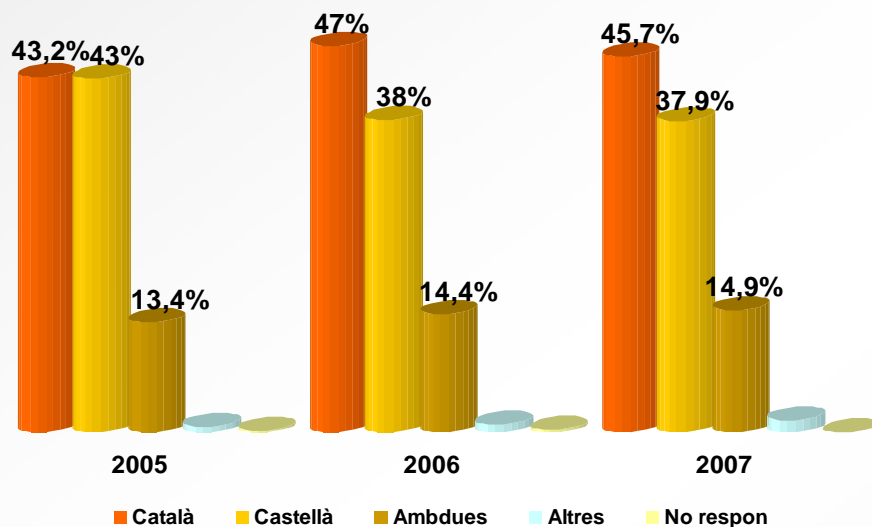
P4a. En quin país va néixer?

Mostra ponderada: va néixer a l'estranger 66	
Argentina	26
Perú	9,6
Mèxic	8,7
Romania	6,9
Xile	6,2
Uruguai	6
Bolívia	5,4
França	5,3
República Dominicana	5,2
Alemanya	4,4
Marroc	2,8
Altres	13,6

*Els percentatges inferiors al 2% queden recollits al codi "Altres".

3.1. Llengua i lloc de naixement

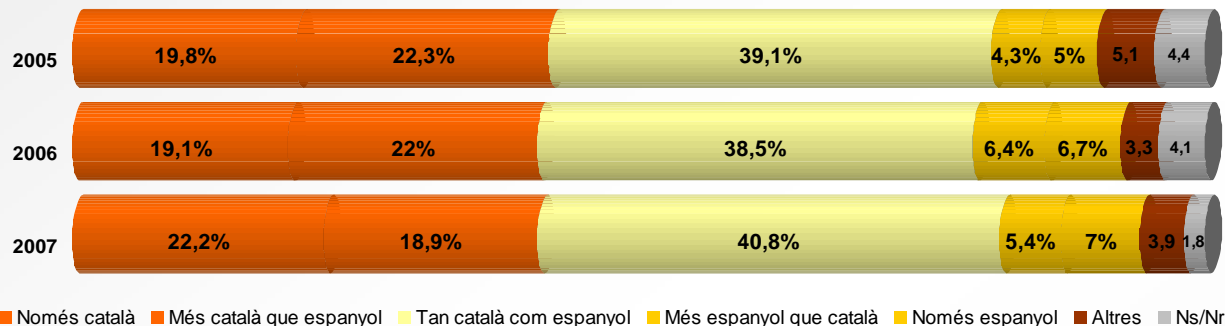
P5. Quina és la seva llengua habitual a casa?



El català és la llengua habitual per a un 45,7% dels individus entrevistats, mentre que el castellà ho és per a un 37,9%.

3.2. Sentiment de pertinença

P11. Què se sent vostè?



Com es desprèn del gràfic, el sentiment de pertinença dels individus entrevistats es manté en uns nivells similars als obtinguts els anys anteriors.

L'opció de resposta "tan català com espanyol" es manté en la primera posició (40,8%).

Augmenta en més de tres punts respecte de l'any anterior el percentatge de persones que se senten només catalanes (22,2%), però la proporció de persones enquestades que se senten "més catalanes que espanyoles" i "només catalanes" en conjunt és la mateixa que l'any anterior (41,1%).

Mitjana^(*)

2005:
3,53

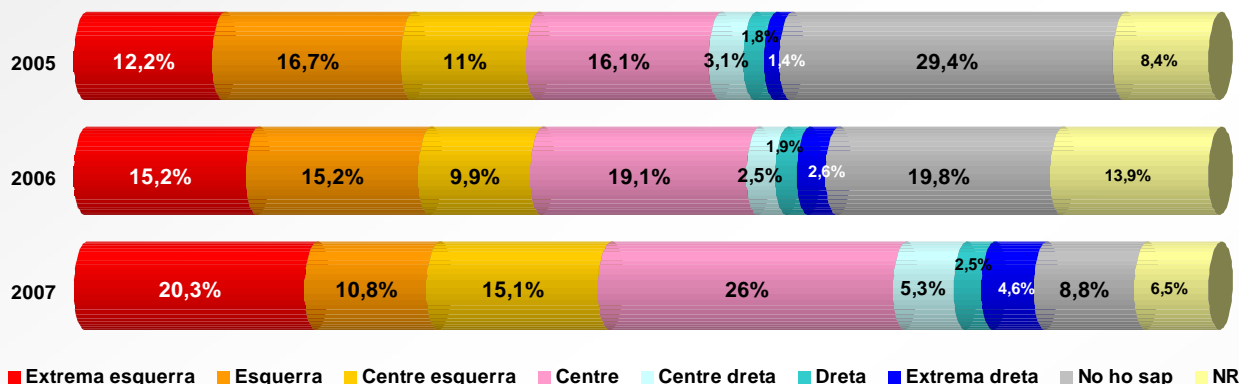
2006:
3,44

2007:
3,47

^(*) Mitjana en l'eix nacionalista, essent 5=Únicament català i 1=Únicament espanyol.

3.3. Eix esquerra - dreta

P76. Pel que fa a la política, on se situaria?



Mitjana (*)	2005:	2,87
	2006:	2,92
	2007:	3,13

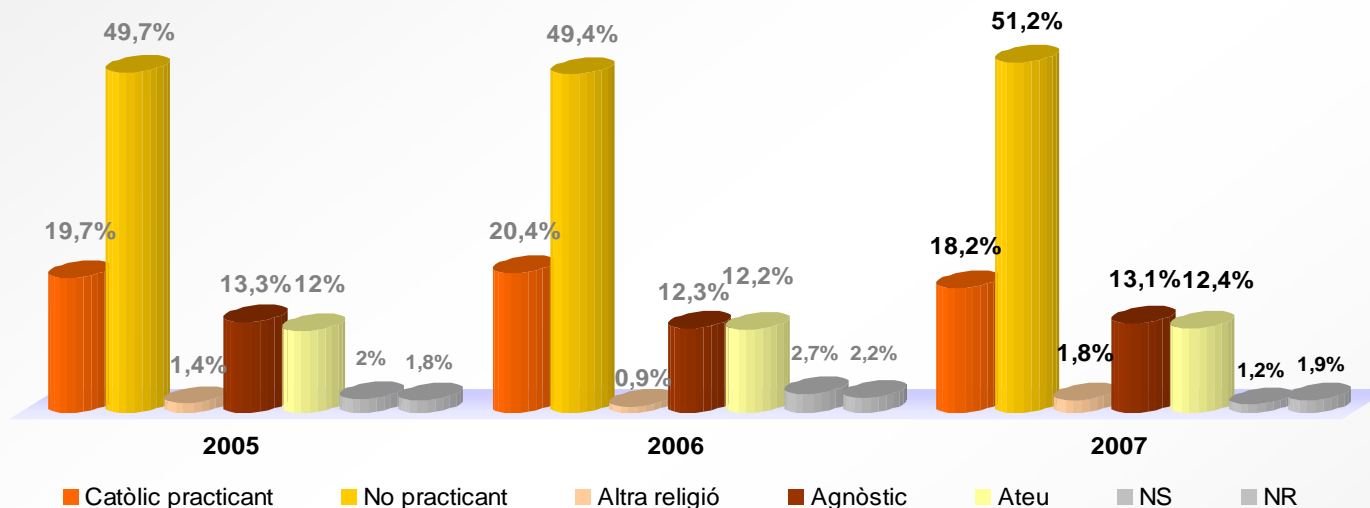
Es manté la tendència a l'increment de les postures més extremes d'esquerra i de dreta, així com de la postura de centre, que es podia observar ja en els resultats dels anys anteriors, tot i que es mostra de forma més accentuada, en part per la reducció de la no resposta ("No ho sap" + "NR").

Si en l'informe de 2006 destacava un percentatge elevat (19,8%) de persones entrevistades que no se sabien situar en l'eix, enguany s'observa que aquest percentatge disminueix en més de 10 punts. També es constata un descens del percentatge d'individus que no responen.

(*) Mitjana en l'eix esquerra-dreta, essent 1=Extrema esquerra, 4=Centre i 7=Extrema dreta

3.4. Religiositat

P10. I pel que fa a la religió, en quina de les categories següents se situaria vostè?



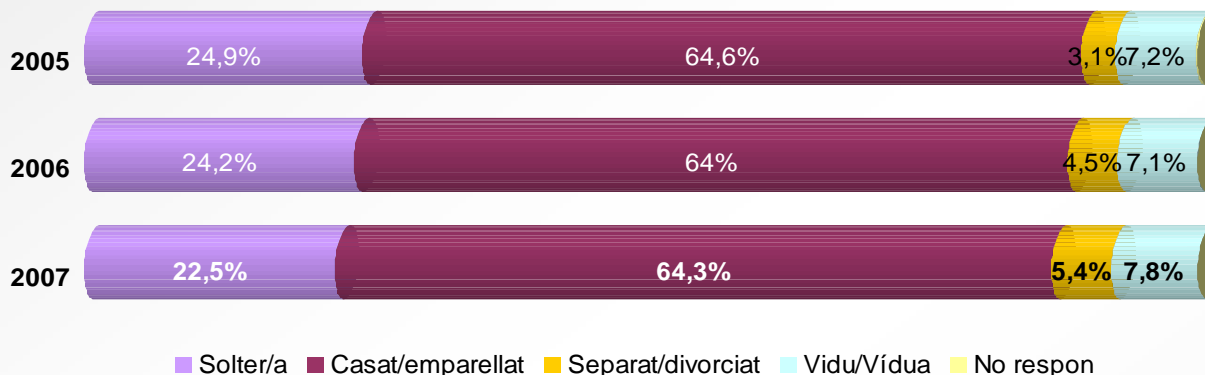
No s'observen diferències respecte de les onades anteriors.

Aproximadament una de cada dues persones entrevistades es declara catòlica no practicant (51,2%). El percentatge de catòlics practicants disminueix en més de dos punts (18,2%).

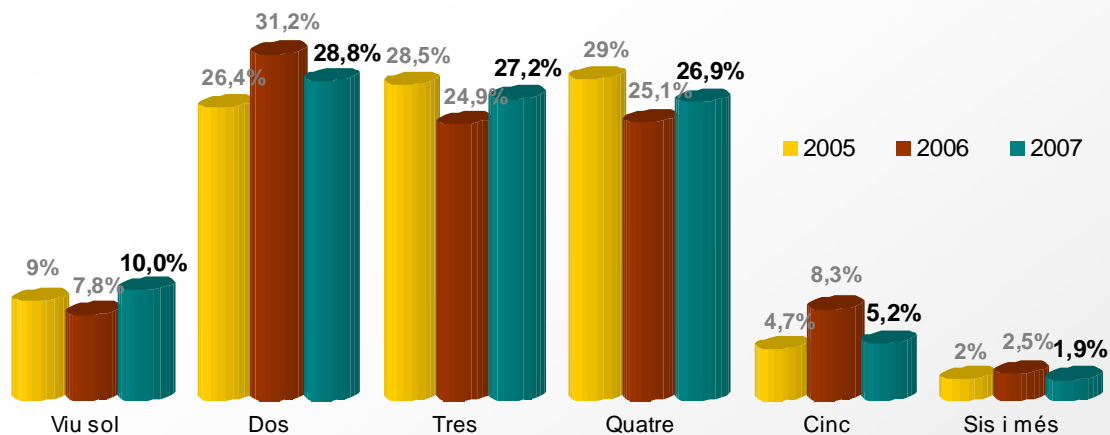
	%
Protestant practicant	0,5
Budista no practicant	0,5
Altres religions practicant	0,3
Altres religions no practicant	0,3
Testimoni de Jehovà practicant	0,1
Musulmà practicant	0,1

3.5. Àmbit de convivència

P6. Quin és el seu estat civil?

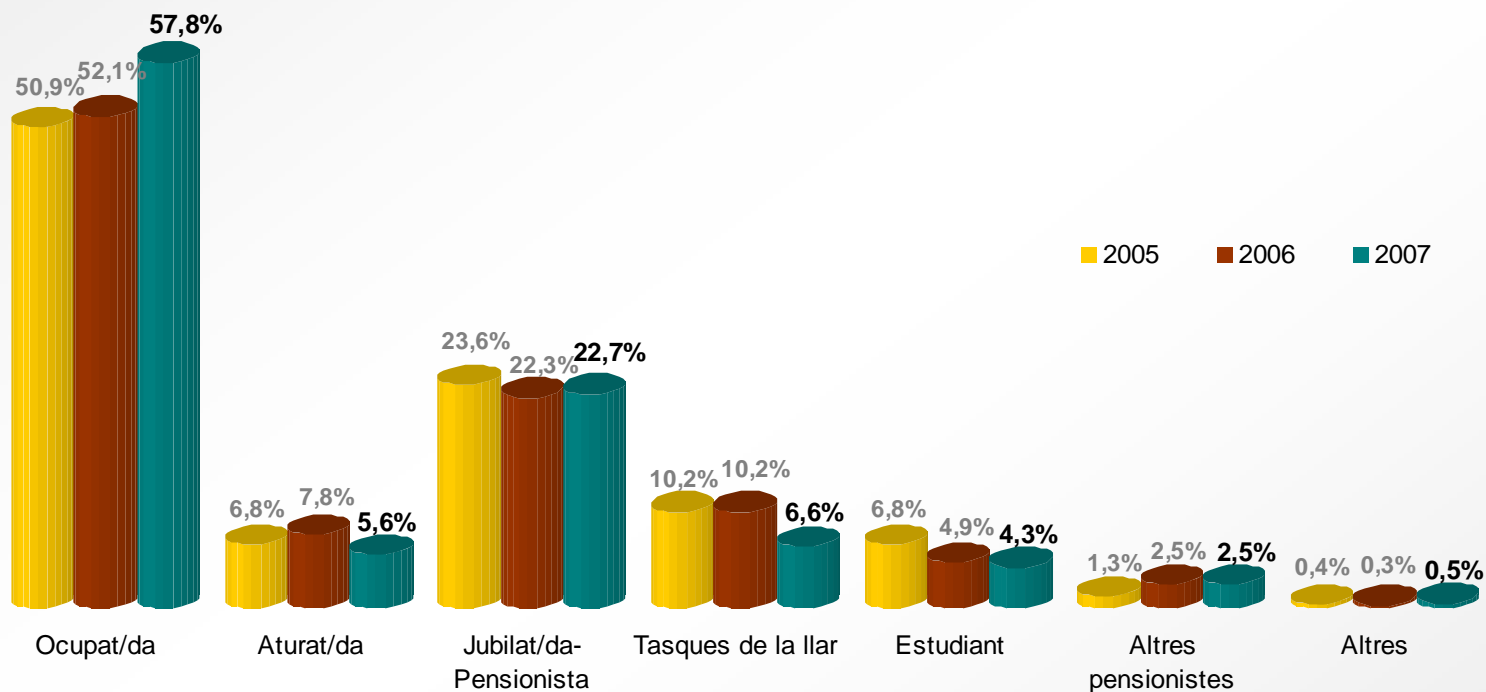


P1. Quantes persones viuen de forma habitual en aquesta casa?



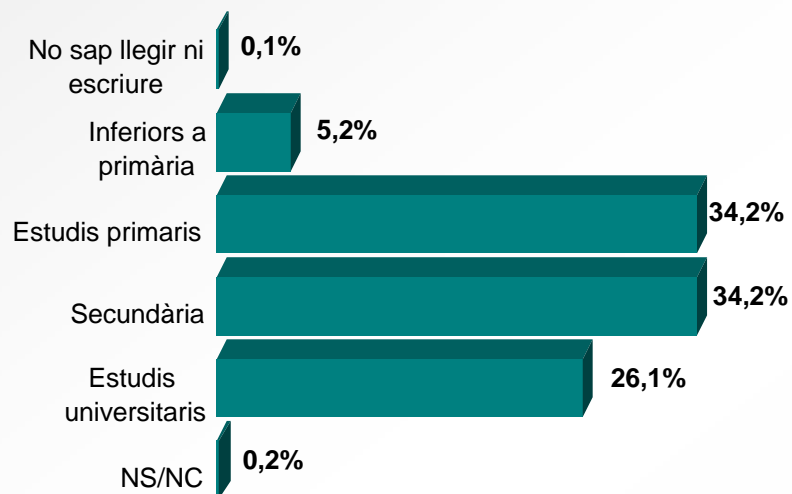
3.6. Àmbit professional

P9. Quina és la seva situació laboral?



3.7. Nivell d'estudis

P8. Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?

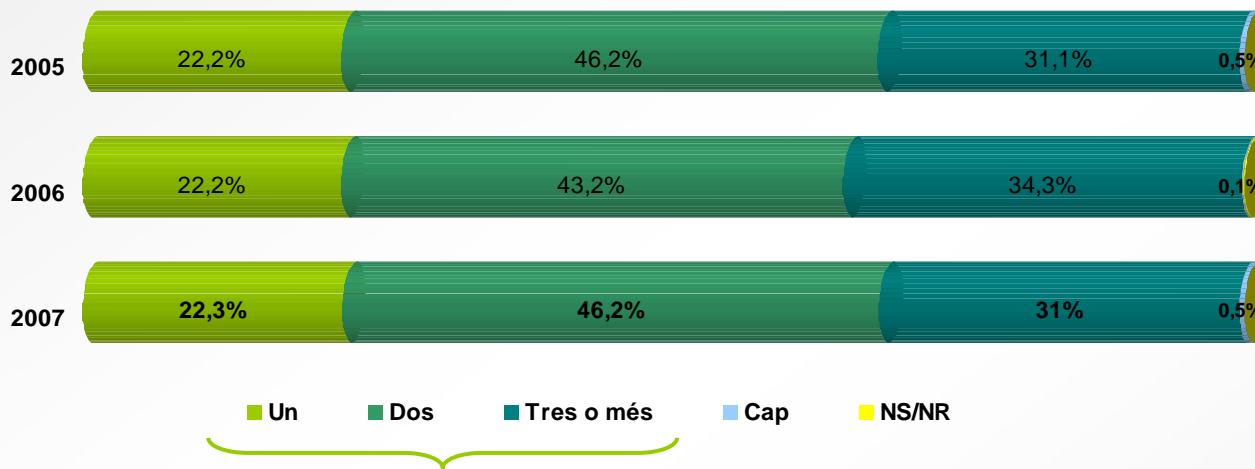


Més d'un terç de les persones enquestades té un nivell màxim d'estudis acabats que correspon a estudis primaris (34,2%) i secundaris (34,2%). Un 26,1% dels individus enquestats té estudis universitaris.

4. EQUIPAMENT DE LA LLAR

4.1. Televisors

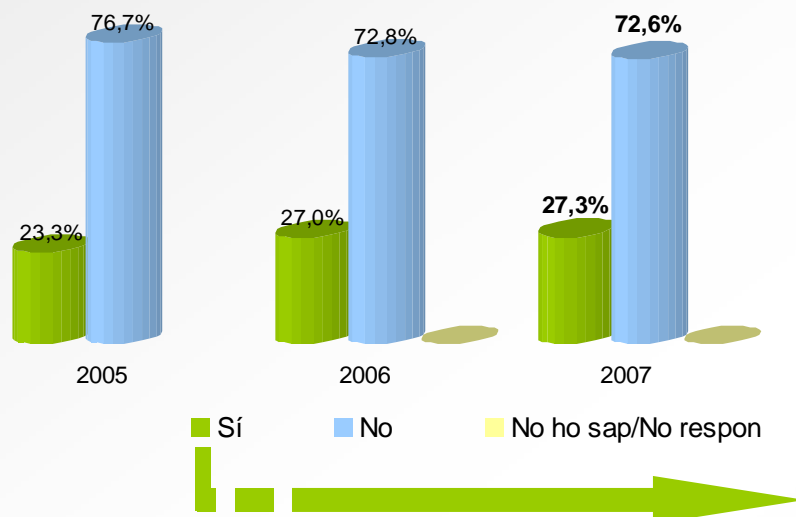
P13. Quants televisors té a casa?



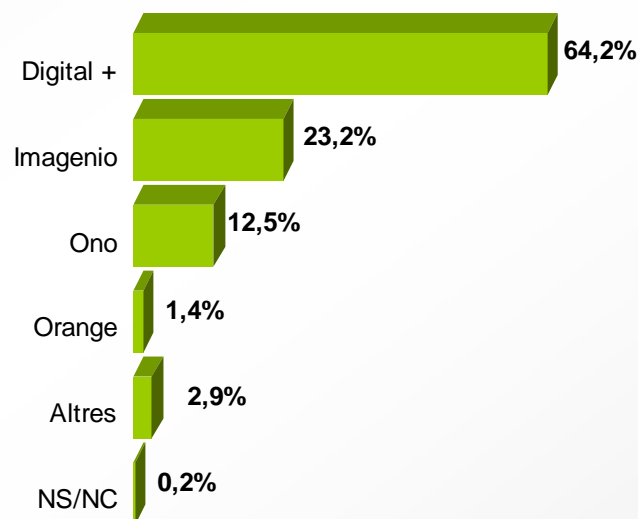
Gairebé **la totalitat de les persones entrevistades** (99,5%) **disposen d'un televisor o més** al seu domicili.

4.1. Televisors

P14a. Disposa de televisió de pagament? [Base: té televisor (1592)]



14b. A quina televisió de pagament està abonat? [Base: està abonat a TV de pagament (435)]



	No sap llegir	Inferiors Primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Mostra ponderada	1	83	540	540	414
Sí	-	12,6	21,6	30,9	32,7
No	100	86,7	78,4	69,1	67,3
No ho sap	-	0,7	-	-	-

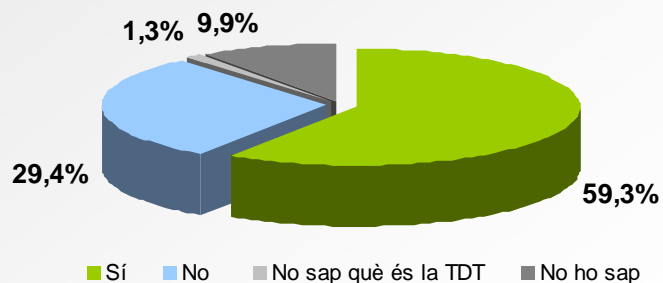
Tal com s'observa a la taula, **la implantació de la televisió de pagament entre els individus entrevistats augmenta en funció del nivell d'estudis**: com més alt és el nivell d'estudis, més alt és el percentatge de persones que disposen de televisió de pagament.

El 27,3% dels individus entrevistats afirma disposar de televisió de pagament, un percentatge 4 punts més alt que l'any 2005 (23,3%).

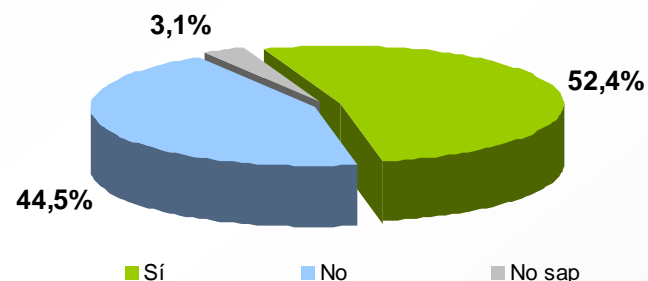
La televisió de pagament a la qual estan abonats la majoria d'individus enquestats que disposen d'aquest servei és Digital + (64,2%), seguida d'Imagenio (23,2%).

4.2. Televisió digital terrestre

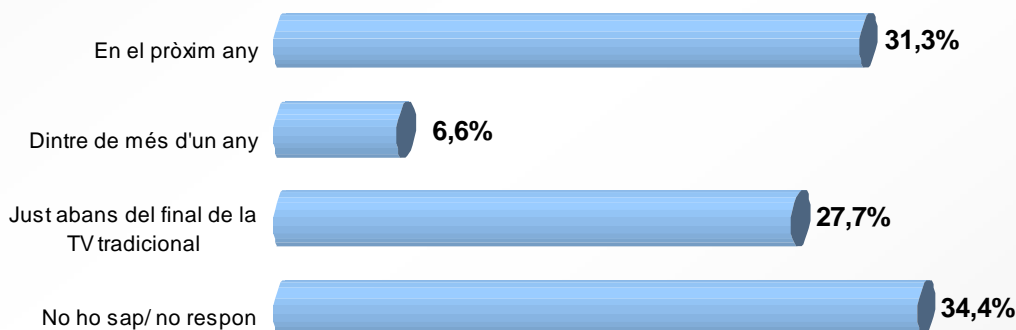
P15AA. L'antena de televisió de casa seva està preparada per rebre la TDT? [Base: té televisor (1592)]



P15. El seu televisor té sintonitzador o descodificador de TDT [Base: té televisor i sap què és la TDT (1571)]



P16. Quan té previst tenir TDT a casa seva? [Base: No pot veure la TDT (793)]



El 34,4% de les persones no responen o no saben quan instal·laran la TDT. El 31,3% preveu fer-ho l'any que ve.

El 27,7% de les persones que no disposen de TDT a la llar pensen esperar a tenir-la just abans de la fi de la televisió analògica tradicional.

4.2. Televisió digital terrestre

El 59,3% de les persones entrevistades té l'antena adaptada per rebre el senyal de TDT.

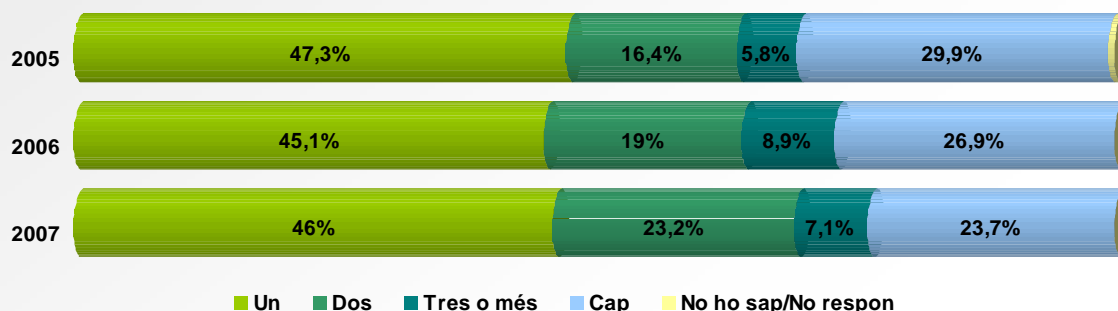
	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	155	350	445	326	317
Sí	60,9	65,3	58	61,5	51,6
No	27,9	25,8	30,6	29,3	32,5
No sap què és la TDT	2,2	0,2	1,7	0,1	2,9
No ho sap	8,9	8,7	9,7	9	13

El 52,4% de les persones enquestades que saben què és la TDT disposen de sintonitzador o de descodificador de TDT a la televisió.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	152	349	437	325	308
Sí	57,3	57,6	49,9	54,6	45,5
No	39,2	42	47,7	42,1	47,8
No ho sap	3,3	0,4	2,3	3,3	6,7
No respon	0,2	-	-	-	-

4.3. Ordinadors

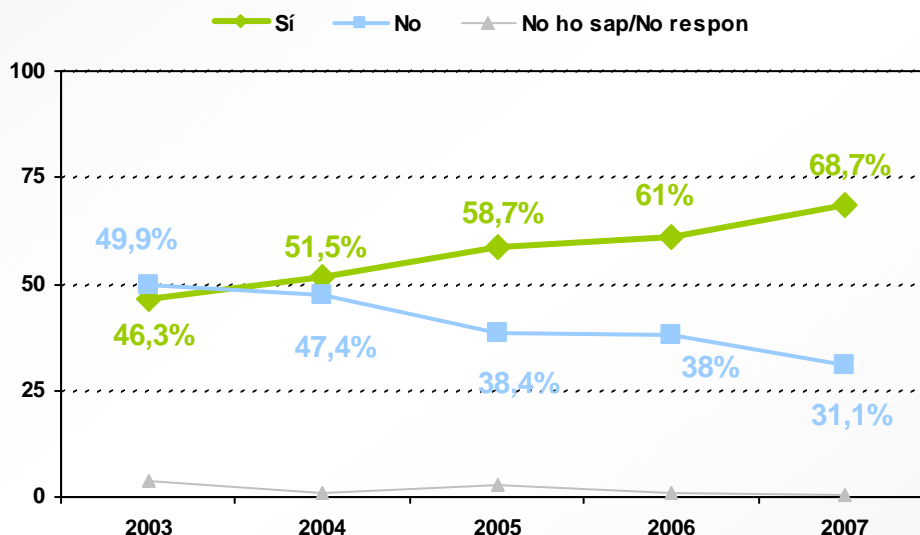
P17. Quants ordinadors té?



L'evolució dels tres últims anys mostra un **creixement en el nombre d'individus enquestats que disposen d'ordinador (76,3%)**.

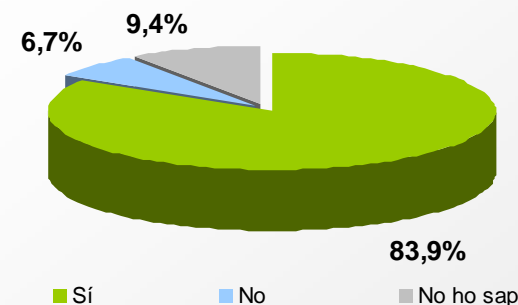
Tot i que la majoria té un ordinador (46,0%), ha augmentat la proporció d'individus amb dos o més ordinadors (30,3%).

P18. Disposa de connexió a internet?



P18b. La seva connexió és de banda ampla?

[Base: té connexió a la llar (1098)]

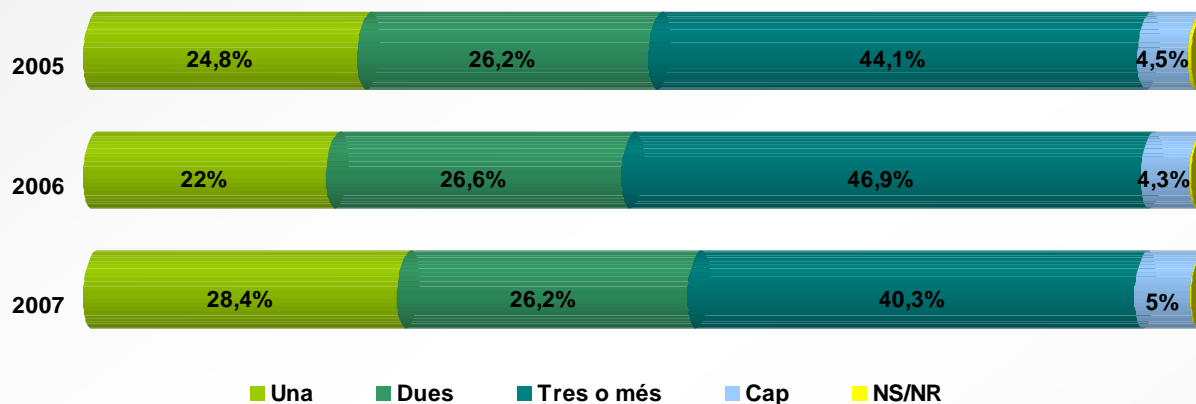


Aquest major accés a la informàtica també es reflecteix en **l'augment de les connexions a internet**, que segueixen la mateixa evolució: el nombre de persones sondejades que disposen de connexió a internet arriba enguany al 68,7%, un 10% més que el 2005.

La gran majoria d'aquestes connexions (83,9%) són de banda ampla.

4.4. Ràdios

P12. Quantes ràdios té a casa?

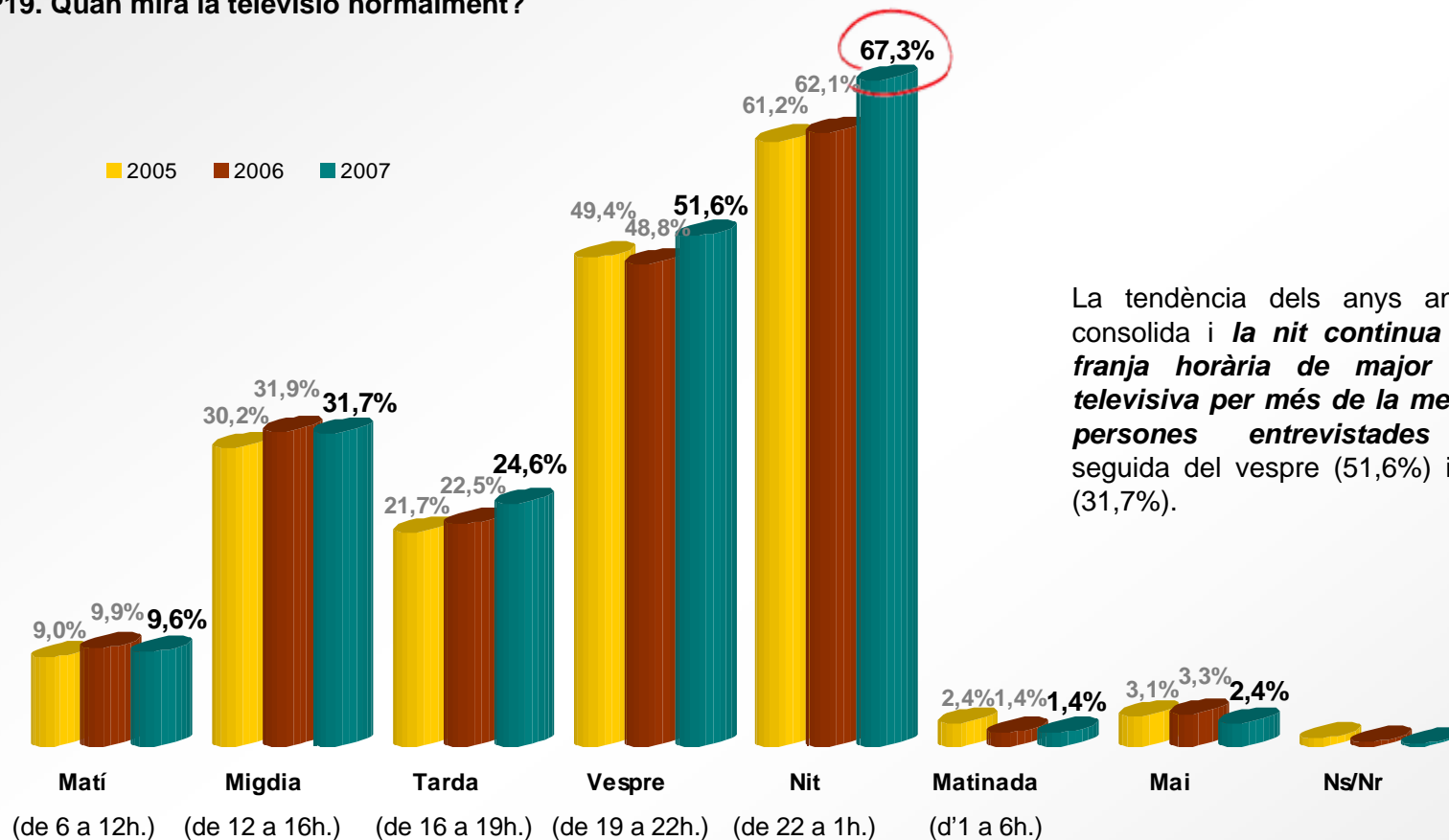


La majoria dels individus enquestats (95%) disposen, com a mínim, d'un aparell de ràdio al seu domicili.
 Augmenta la proporció de persones enquestades que disposen de només un aparell (28,4%), i disminueix la dels que en disposen de tres o més, que passen a ser el 40,3%.

5. HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

P19. Quan mira la televisió normalment?



La tendència dels anys anteriors es consolida i **la nit continua essent la franja horària de major audiència televisiva per més de la meitat de les persones entrevistades (67,3%)**, seguida del vespre (51,6%) i el migdia (31,7%).

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

P19. Quan mira la televisió normalment?

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Matí	5	6,5	5,3	12,2	18,6
Migdia	29	21,6	19,7	33,7	59,1
Tarda	12,1	14,1	16,7	31,2	47
Vespre	32	48,5	50,3	57,5	60,4
Nit	76,7	69,7	72,2	68,1	52,4
Matinada	4,2	2,3	0,6	0,2	1,3
Total mira la televisió	97,2	97,4	96,5	98,4	97
No mira mai o gairebé mai la televisió	2,8	2,4	3,4	1,4	2
No ho sap	-	0,2	0,1	0,2	0,9

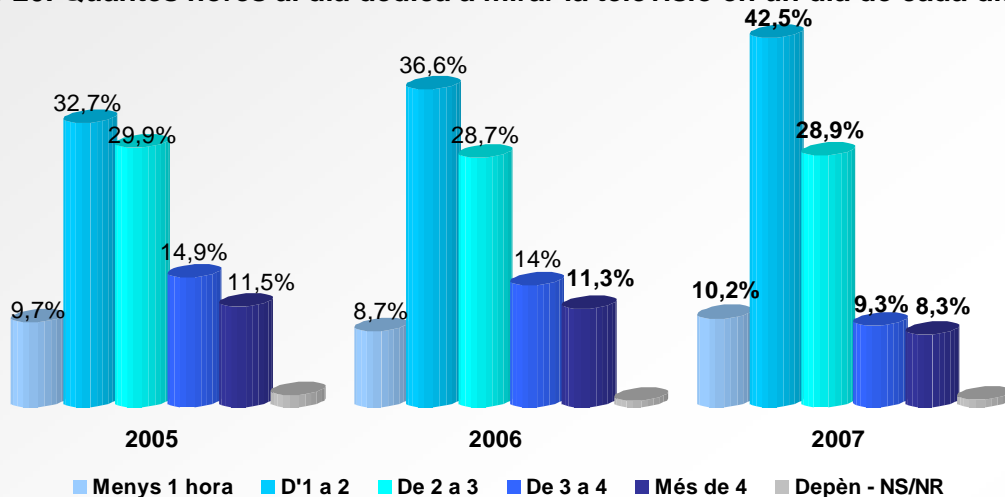
Les persones entrevistades majors de 64 anys segueixen unes pautes diferents a les d'altres grups d'edat: miren més la televisió entre el matí i el vespre i menys durant la nit.

Segons les franges d'edat, totes les persones entrevistades segueixen pautes similars a l'hora de mirar la televisió, excepte en el cas dels individus majors de 64 anys, que segueixen uns patrons diferents. **Entre els 18 i els 64 anys, la franja horària més esmentada és la nit, sobretot entre els 18 i els 24 anys (76,7%), que també és el grup que més veu la televisió de matinada (4,2%).**

El segon horari més escollit per mirar la televisió és el vespre. El percentatge d'individus que fa aquesta elecció augmenta a mesura que avança l'edat dels individus entrevistats.

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

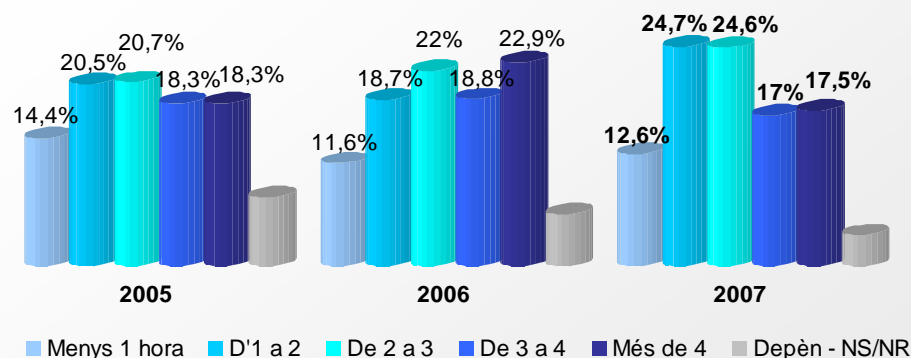
P20. Quantes hores al dia dedica a mirar la televisió en un dia de cada dia? [Base: mira la televisió]



Com s'observa al gràfic, *un dia de cada dia, les persones entrevistades afirmen dedicar entre 1 i 2 hores (42,5%) a mirar la televisió.*

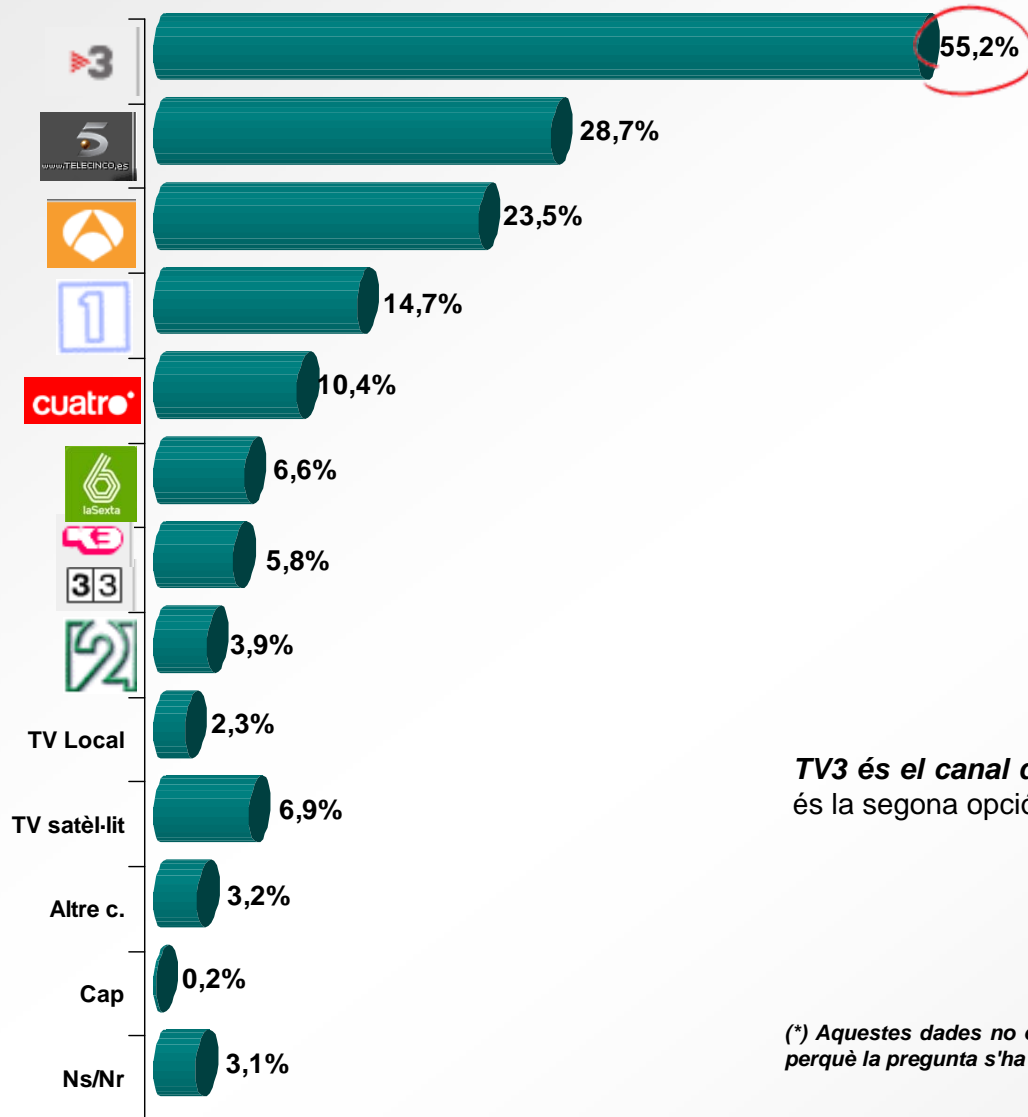
P21. Quantes hores dedica a mirar la televisió un dia festiu o de cap de setmana? [Base: mira la televisió]

El percentatge de persones entrevistades que afirma mirar la televisió més de 4 hores diàries en un dia festiu havia seguit un moviment ascendent, fins a arribar al 22,9% l'any 2006. Aquesta tendència es reverteix aquest any, i passen a ocupar la primera posició en els hàbits del cap de setmana les franges d'una a dues hores, i de tres a quatre hores, amb percentatges del 24,7% i 24,6%, respectivament.



5.1.2. Televisió: canal que mira amb més freqüència

P22. Quin canal mira amb més freqüència? [Base: mira la televisió] (*)



TV3 és el canal que es mira amb més freqüència (55,2%); Tele-5 és la segona opció (28,7%) i, Antena 3 TV, la tercera (23,5%).

(*) Aquestes dades no es presenten comparativament amb les dels dos anys anteriors perquè la pregunta s'ha realitzat amb una metodologia diferent.

5.1.2. Televisió: canal que mira amb més freqüència

Si bé els individus entrevistats de tots els grups coincideixen a assenyalar TV3 com el canal que miren amb més freqüència, **l'edat és un factor determinant a l'hora d'escollir entre un canal o un altre.**

En el cas de TVE-1, La 2 (fins a 64 anys) i TV3, a mesura que avança l'edat, també augmenta la freqüència.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TVE-1	2,4	11	9,7	17,4	28,9
La 2	0,1	2,4	2,5	8,7	4,3
TV3	42,6	44,4	56,6	61,1	65
K3/33	0,9	4,6	7,3	5,9	7,3
Tele-5	30,4	35,6	25,9	32,8	20,1
Antena 3 TV	37,1	20,9	25,6	20,4	19,6
Cuatro	20,6	17,6	8,5	4,4	6,2
laSexta	8,8	9,3	7,2	5,6	2,9
Televisió local	0,5	0,7	1,9	3,7	3,9
Televisió per satèl·lit	9	9	9,6	5,2	1,7
Un altre canal	0,9	3,7	3,1	4,5	2,5
Cap	-	0,1	0,7	-	0,1
No ho sap / No respon	3,9	1,7	4,8	3	1,6

En el cas de Cuatro i laSexta passa el contrari: en termes generals, a mesura que avança l'edat, es miren amb menys freqüència.

	Home	Dona
Mostra ponderada: mira la televisió	768	792
TVE-1	13,7	15,7
La 2	5,7	2,1
TV3	56	54,4
K3/33	6,6	5
Tele-5	19,1	38,1
Antena 3 TV	19	27,8
Cuatro	10,9	9,9
laSexta	10,2	3,2
Televisió local	1,6	2,9
Televisió per satèl·lit	9,5	4,4
Un altre canal	4,5	1,9
Cap	0	0,4
No ho sap / No respon	4,7	1,4

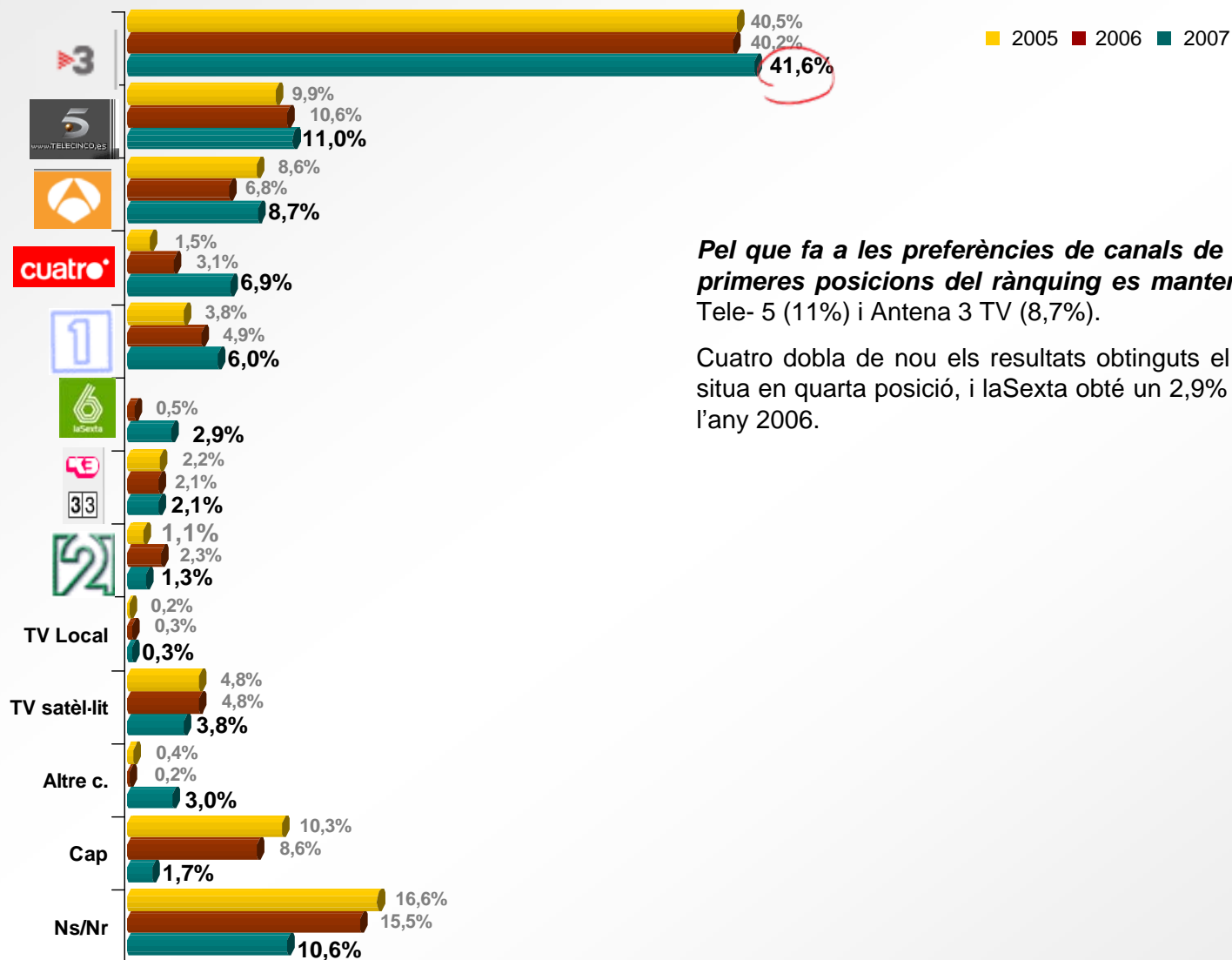
El sexe, tot i no ser tan determinant com l'edat dels individus entrevistats, també mostra algunes diferències:

Els homes miren amb més freqüència que les dones laSexta (10,2%), La 2 (5,7%) i la televisió per satèl·lit (9,5%).

Per la seva banda, les dones es decanten més que els homes per Tele-5 (38,1%) i Antena 3 TV (27,8%).

5.1.3. Televisió: preferència

P23. Quin canal de televisió prefereix? [Base: mira la televisió]



Pel que fa a les preferències de canals de televisió, les tres primeres posicions del rànquing es mantenen: TV3 (41,6%), Tele- 5 (11%) i Antena 3 TV (8,7%).

Cuatro dobra de nou els resultats obtinguts el 2006 (6,9%), i se situa en quarta posició, i laSexta obté un 2,9% envers el 0,5% de l'any 2006.

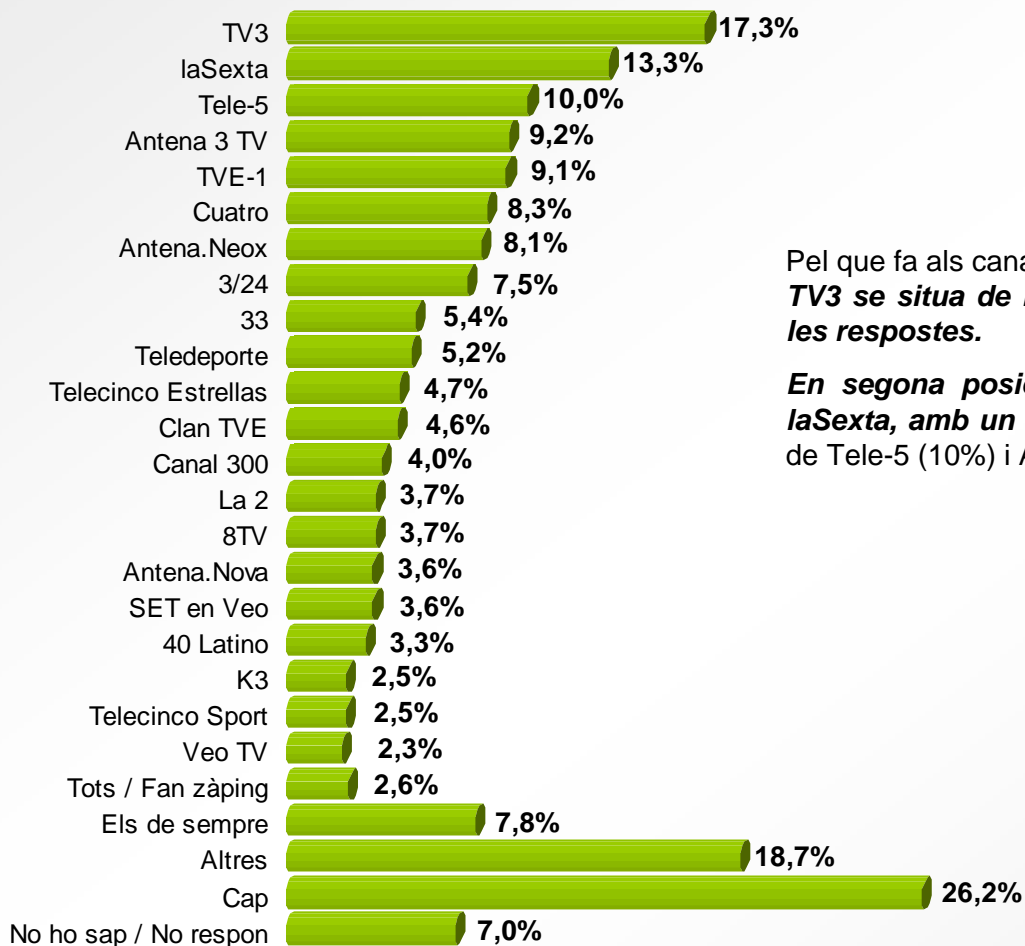
5.1.3. Televisió: preferència

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TVE-1	0,7	4,1	5,7	6,1	11,2
La 2	-	0,2	1,6	2,9	0,9
TV3	30,9	34,7	44,8	43,5	47,9
K3/33	0,6	2,6	2,7	1,5	2,2
Tele-5	19,3	15,8	8,6	8,9	7,4
Antena 3 TV	16	9,4	9,5	4,6	7,3
Cuatro	17,8	11,1	6,9	2,1	2,1
laSexta	4,1	5,8	2,7	0,3	2
Televisió local	-	-	0,7	0,3	0,3
Televisió per satèl·lit	2,6	5	4,2	5,8	0,4
Un altre canal	0,6	2,6	1,8	6,4	3
Cap	0,1	0,4	1,3	2,2	4,1
No ho sap / No respon	7,3	8,3	9,6	15,4	11,2

	Home	Dona
Mostra ponderada: mira la televisió	768	792
TVE-1	6,7	5,4
La 2	2,2	0,4
TV3	40,6	42,6
K3/33	3,7	0,6
Tele-5	5,5	16,4
Antena 3 TV	9,5	7,8
Cuatro	6,8	7
laSexta	4,9	0,9
Televisió local	0,1	0,5
Televisió per satèl·lit	5,3	2,3
Un altre canal	3,1	3
Cap	1,9	1,6
No ho sap / No respon	9,7	11,3

5.2.1. Televisió digital terrestre: canals que mira

15A. Quins canals de TDT mira? [Base: pot veure la TDT (715)]



Pel que fa als canals de TDT que miren les persones enquestades, **TV3 se situa de nou en la primera posició, amb un 17,3% de les respostes.**

En segona posició, a diferència de la TV analògica, **trobem laSexta, amb un 13,3% de les persones enquestades**, seguida de Tele-5 (10%) i Antena 3 TV (9,2%).

5.2.2. Televisió digital terrestre: preferència

15B. Quins canals de TDT prefereix? [Base: mira la TDT (535)]

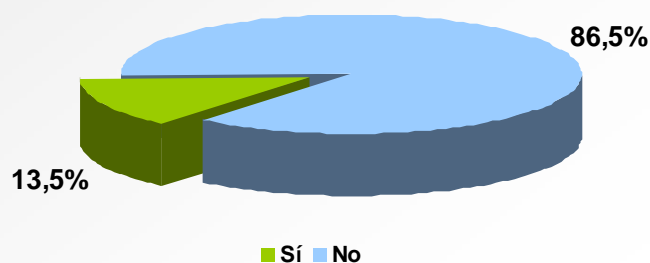


Quant a la preferència de canals de TDT, **TV3 manté la primera posició (16,1%)** i, **laSexta, la segona (9,6%)**.

Trobem diferències importants en les posicions següents: el canal **3/24** **assoleix la tercera posició, amb un 7,2%**, i **Cuatro se situa en la quarta posició, amb un 6%**.

5.3. Televisió per internet

P29. Ha mirat la televisió en directe per internet alguna vegada?



	No llegeix	Inferiors Primària	Primaris Secundaris	Universitaris
Mostra ponderada	1	83	547	418
Sí	-	6,8	7,2	18,3
No	100	93,2	92,8	82,8

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	24,9	18	14,4	12,9	2,4
No	75,1	82	85,6	87,1	97,6

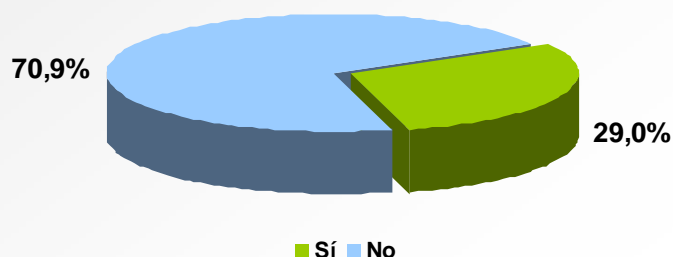
La majoria de les persones entrevistades (86,5%) no ha mirat la televisió en directe per internet, tot i que el percentatge dels que sí que la miren (13,5%) ha augmentat respecte de l'any anterior (9,0%).

Són **els individus entrevistats d'entre 18 i 24 anys els que afirmen en un percentatge més elevat que han mirat la televisió per internet alguna vegada (24,9%)**, mentre que aquest percentatge disminueix a mesura que l'edat augmenta.

El fet de veure televisió per internet té una relació directa amb el nivell d'estudis de les persones enquestades. A mesura que augmenta, ho fa la proporció d'enquestats que ha mirat algun cop la televisió en directe per internet.

5.3. Ràdio per internet

P30. Ha escoltat la ràdio en directe per internet alguna vegada?



	No llegeix	Inferiors Primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Mostra ponderada	1	83	547	547	418
Sí	-	4,9	14,8	38,2	40,8
No	100	95,1	85,1	61,8	59,2
No ho sap	-	-	0,1	-	-

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	57,6	44,2	34,9	17,5	1,6
No	42,4	55,7	65,1	82,5	98,4
No ho sap	-	0,1	-	-	-

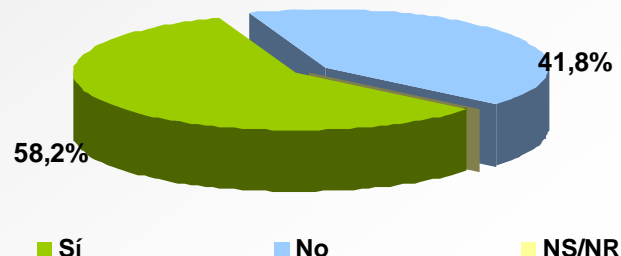
En el cas de la ràdio per internet, són més del doble (29%) que en el cas de la televisió les persones que afirmen haver-la escoltat alguna vegada en directe.

Per franges d'edat, passa el mateix en el cas de la ràdio que amb la televisió per internet, tot i que amb un percentatge molt més elevat entre els joves de 18 a 24 anys (57,6%). El percentatge també disminueix a mesura que s'avança en edat.

Com més alt és el nivell d'estudis, més alt és el percentatge dels que han escoltat la ràdio per internet alguna vegada.

5.4. Connexió a internet

P31. S'ha connectat a internet al llarg d'aquesta setmana?



	No llegeix	Inferiors Primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Mostra ponderada	1	83	547	547	418
Sí	-	6,7	30,2	74,2	84,7
No	100	93,3	69,8	25,7	15,3
No ho sap	-	-	-	0	-

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	90	82,4	70,2	44,4	12,8
No	10	17,6	29,8	55,5	87,2
No ho sap	-	-	-	0,1	-

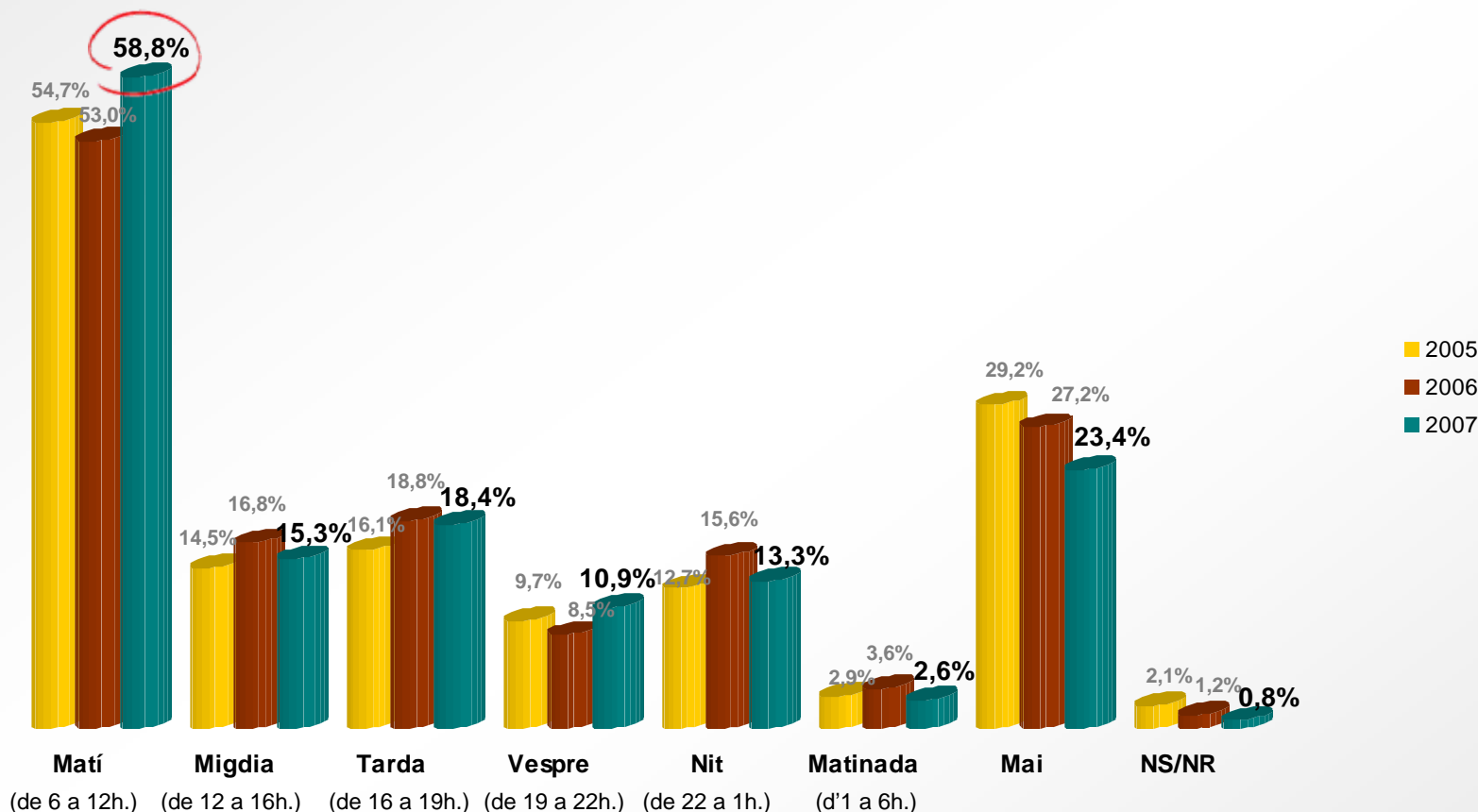
El 58,2% de les persones entrevistades s'havia connectat a internet al llarg de la setmana en què van ser enquestats.

Són **els individus entrevistats d'entre 18 i 24 anys els que afirmen en un percentatge més elevat que s'han connectat a internet** en la darrera setmana (90%), **mentre que aquest percentatge disminueix a mesura que augmenta l'edat.**

De nou, s'observa una relació entre el nivell d'estudis de la persona entrevistada i el fet de connectar-se a internet: com més alt és el nivell d'estudis, més alt és el percentatge dels qui s'han connectat a internet la darrera setmana.

5.5.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

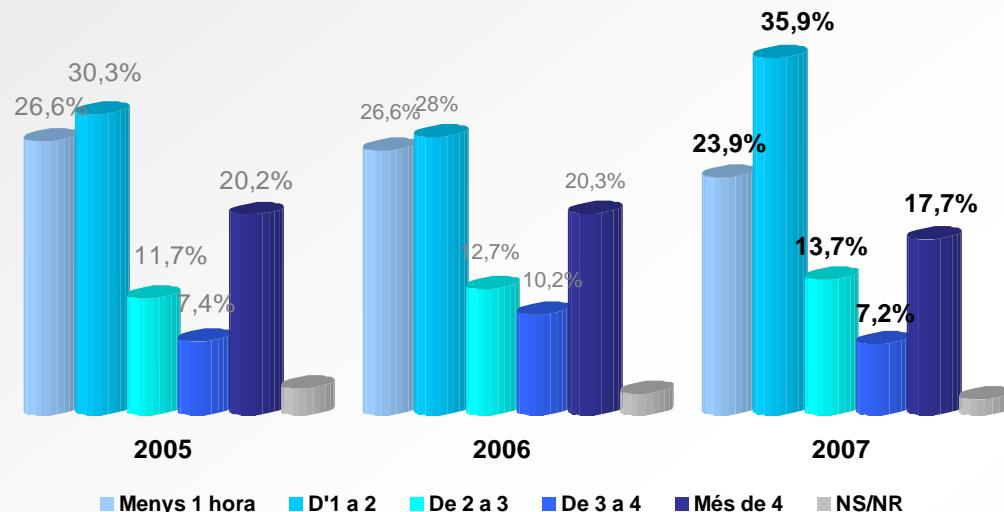
P24. Quan escolta la ràdio normalment?



El matí, amb un increment considerable (gairebé sis punts), **es consolida com la franja horària preferida** a l'hora d'escoltar la ràdio per més de la meitat de les persones enquestades (58,8%).

5.5.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

P25. Quantes hores escolta la ràdio un dia de cada dia? [Base: escolta la ràdio]

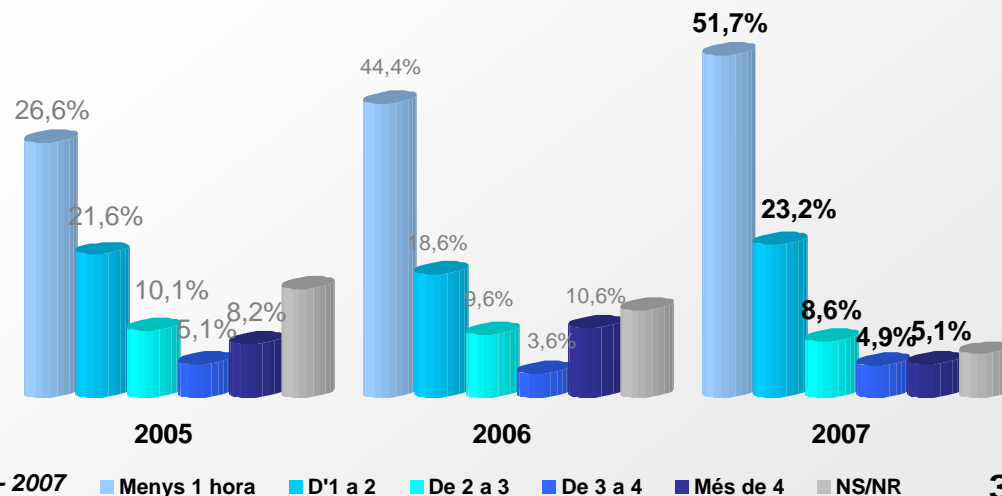


La distribució dels hàbits horaris pel que fa a la ràdio un dia de cada dia continua essent molt similar a la de l'any 2005, i les opcions de resposta "menys d'1 hora" i "entre 1 i 2 hores" capitalitzen els percentatges més elevats (23,9% i 35,9%, respectivament).

P26. Quantes hores escolta la ràdio un dia festiu o de cap de setmana? [Base: escolta la ràdio]

Durant **el cap de setmana, les hores dedicades a escoltar la ràdio disminueixen considerablement**: si durant la setmana el 17,7% de les persones enquestades afirma que escolta la ràdio més de 4 hores, aquest percentatge baixa fins al 5,1% durant el cap de setmana.

D'altra banda, la tendència detectada en anys anteriors es confirma i, de nou, **continua augmentant el percentatge de persones entrevistades que escolta la ràdio menys d'una hora el cap de setmana**.



5.5.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

P25. Quantes hores escolta la ràdio un dia de cada dia? [Base: escolta la ràdio]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	117	291	357	246	215
Menys d'1 hora	39,3	25,9	25,8	21,2	12,8
D'1 a 2 hores	33,7	35	31,4	42,4	38,4
De 2 a 3 hores	6,5	11,2	12,4	17,6	18,9
De 3 a 4 hores	3,7	5,7	8,7	3,8	12,5
Més de 4 hores	16,8	22,1	19,4	12,7	15
Depèn	-	0,1	1,2	2,1	0,5
No ho sap	-	0,1	0,2	-	0,4
No respon	-	-	0,9	0,1	1,5

Els joves (de 18 a 24 anys) **són els que menys temps escolten la ràdio**, el 39,3% afirma que ho acostuma a fer menys d'una hora durant un dia de cada dia. **Les persones entrevistades d'entre 25 i 34 anys són, per contra, les que hi dediquen més hores**: el 22,1% escolta la ràdio més de 4 hores.

P26. I en un dia festiu o de cap de setmana? [Base: escolta la ràdio]

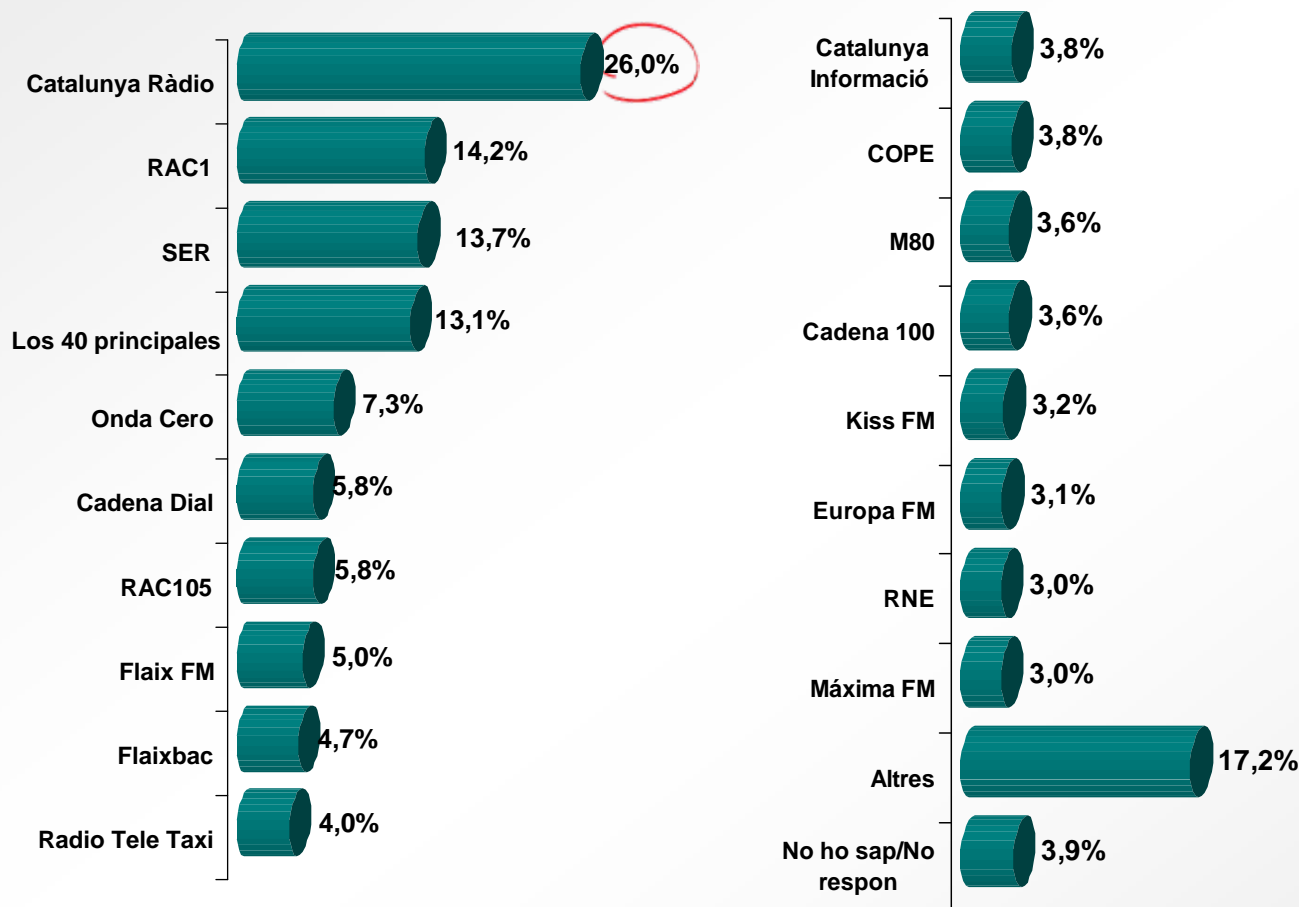
	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	117	291	357	246	215
Menys d'1 hora	55,8	58,8	52,8	52,7	36,9
D'1 a 2 hores	21,1	19,2	22,3	20,3	34,5
De 2 a 3 hores	11,2	10,3	9	6,3	6,7
De 3 a 4 hores	0,6	3	6	3,1	10,2
Més de 4 hores	0,2	3,3	4,6	8,7	7,1
Depèn	1,6	4,7	2,4	5,4	2,4
No ho sap	2,3	0,1	1	1,3	0,5
No respon	7,2	0,6	2	2,2	1,7

Els joves entrevistats d'entre 18 i 34 anys són els que escolten menys la ràdio els caps de setmana (de 18 a 24 anys un 55,8% l'escolta menys d'una hora, i el 58,8% dels de 25 a 34 anys).

Pel que fa a les persones enquestades d'entre 25 i 34 anys, el percentatge dels que l'escolten un dia festiu o de cap de setmana més de 4 hores es redueix fins al 3,3%, i són **les persones de més de 64 anys les que més escolten la ràdio els caps de setmana (només un 36,9% l'escolta menys d'una hora)**.

5.5.2. Ràdio: escolta amb més freqüència

P27. Quina ràdio escolta amb més freqüència? [Base: escolta la ràdio] (*)



(*) Aquestes dades no es presenten comparativament amb les dels dos anys anteriors perquè la pregunta s'ha realitzat amb una metodologia diferent.

Les emissores amb mencions menors al 2,2% s'inclouen sota l'epígraf "Altres".

Catalunya Ràdio es manté com l'emissora que s'escolta amb més freqüència (26,0%), seguida de RAC1 (14,2%) i la SER (13,7%).

5.5.2. Ràdio: escolta amb més freqüència

P27. Quina ràdio escolta amb més freqüència? [Base: escolta la ràdio]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
Catalunya Ràdio	14,7	12,9	27,9	33,8	37,8
RAC1	13	16,8	15	14,3	9,6
SER	6	7,4	17,3	18,7	14,5
Los 40 principals	32,7	21,2	13,2	5	0,6
Onda Cero	2,7	5,6	6,1	10,8	10
Cadena Dial	7,7	7,9	9,1	2,6	0,1
RAC105	1,5	4,6	9,7	8,8	0,1
Flaix FM	19,1	7,3	4	1,3	-
Flaixbac	12,8	11,6	2,5	-	-
Radio Tele Taxi	0,6	3,2	2,4	6,8	6,6
COPE	2,2	1,3	4,4	3	7,9
Catalunya Informació	0,5	3,4	4,3	3,7	5,3
Cadena 100	10,3	5,4	2,2	3,3	-
M80	3,2	5,1	6,2	1,2	-
Kiss FM	2,4	6,2	3,3	2,5	-
Europa FM	7,6	5,8	3,2	0,2	-
Màxima FM	12,6	5,3	2	-	-
RNE	-	1,4	0,2	3,4	11,2
Onda Rambla-Punto Radio	-	0,1	0,1	3,1	7,6
Altres	8,9	20,6	13,7	11,1	18,2
No ho sap / No respon	2,1	1,1	4,1	6,4	5,5

Catalunya Ràdio és l'emissora més seguida a partir dels 35 anys.

La variable sexe recull algunes diferències a l'hora d'escollir una emissora o una altra: si bé Catalunya Ràdio apareix com l'emissora més escoltada tant entre els homes com entre les dones, en la segona posició hi ha algunes diferències: **RAC1 (20%)** ho és entre els **homes** enquestats, i **Los 40 principals** ho és entre les **dones** entrevistades (16,2%).

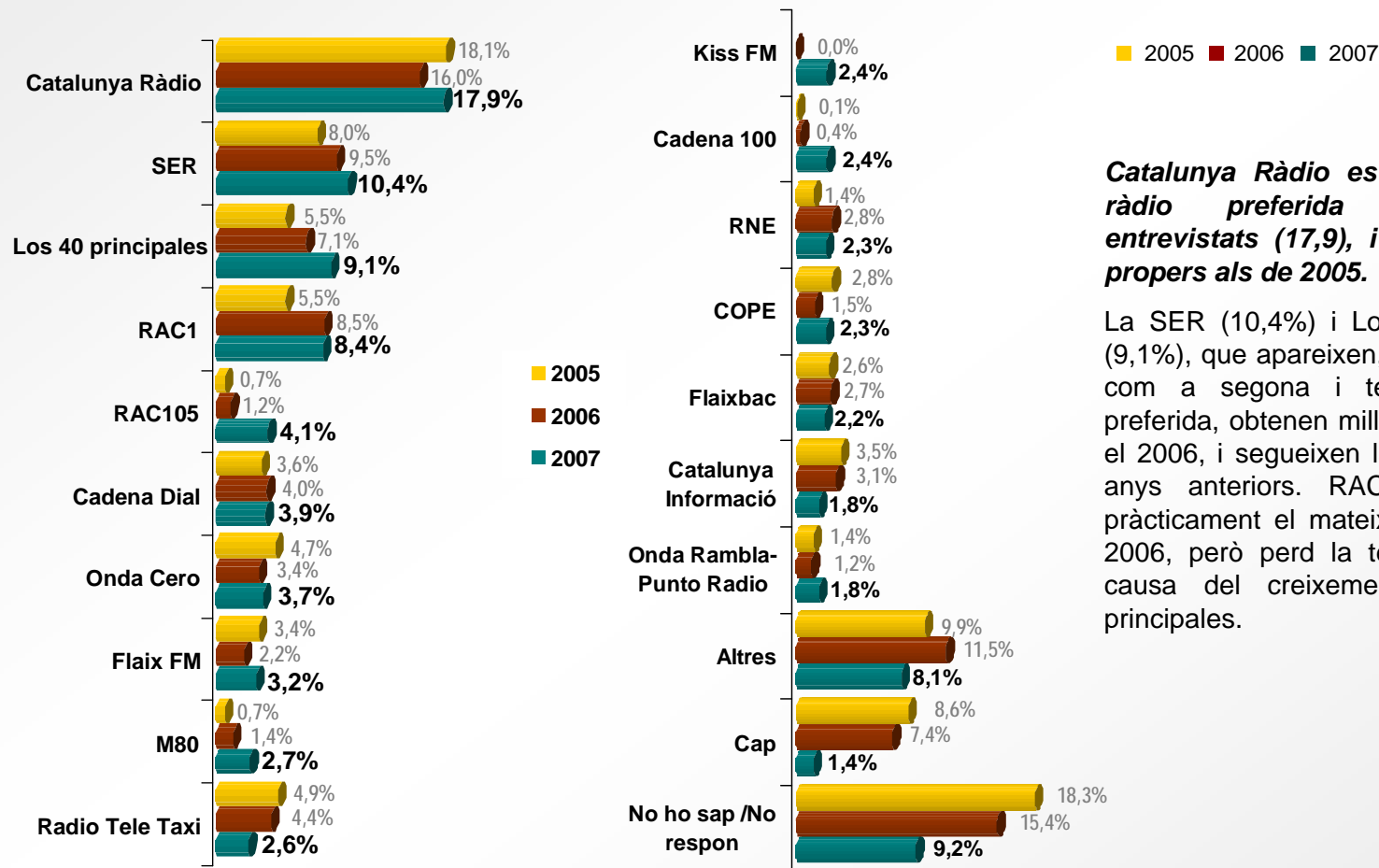
Mostra ponderada: escolta la ràdio	Home	Dona
Catalunya Ràdio	27,4	24,6
RAC1	20	8,3
SER	17,7	9,6
Los 40 principals	10,1	16,2
Onda Cero	7,5	7,1
Cadena Dial	2,7	9
RAC105	5,8	5,9
Flaix FM	6,2	3,7
Flaixbac	6,1	3,3
Radio Tele Taxi	1,3	6,8
COPE	3,9	3,7
Catalunya Informació	5	2,5
Cadena 100	2,6	4,5
M80	3,1	4
Kiss FM	4	2,4
Europa FM	1	5,1
RNE	3,4	2,7
Màxima FM	2,6	3,5
Onda Rambla-Punto Radio	0,8	3,3
Altres	16,5	14
No ho sap / No respon	3,4	4,5

El joves entrevistats d'entre 18 i 24 anys es decanten per les emissores de ràdio musicals: Los 40 Principales (32,7%) i Flaix FM (19,1%). Catalunya Ràdio (14,7%) és la tercera cadena de ràdio més escoltada per aquesta franja d'edat.

Los 40 principals apareix com la primera emissora entre els joves entrevistats de 25 a 34 anys (21,2%), seguida de RAC1 (16,8%) i Catalunya Ràdio (12,9%).

5.5.3. Ràdio: preferència

P28. Quina ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]



Catalunya Ràdio es manté com la ràdio preferida pels oients entrevistats (17,9), i torna a valors propers als de 2005.

La SER (10,4%) i Los 40 principales (9,1%), que apareixen, respectivament, com a segona i tercera emissora preferida, obtenen millors resultats que el 2006, i segueixen la tendència dels anys anteriors. RAC1 (8,4%) obté pràcticament el mateix resultat que el 2006, però perd la tercera posició a causa del creixement de Los 40 principals.

Les emissores amb mencions menors a l'1,5% s'inclouen sota l'epígraf "Altres".

5.5.3. Ràdio: preferència

P28. Quina ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
Catalunya Ràdio	11	7,2	16,4	24,6	31
SER	2,4	4	15,9	15	9
Los 40 principals	26,1	14,3	8,2	3,8	0,3
RAC1	8,3	13,3	7,2	7,9	4,4
RAC105	1,3	4,5	6,3	5,5	-
Cadena Dial	5,3	8,9	3,8	0,5	0,1
Onda Cero	2,7	1,3	3,9	2,9	8,3
Flaix FM	12,9	4,1	3,4	-	-
M80	3,1	4,7	4,3	-	-
Radio Tele Taxi	0,5	1,5	2,3	2,9	5,2
Cadena 100	5	3,9	1,9	2,1	-
Kiss FM	2,4	4,1	4,2	-	-
COPE	2,2	1,2	2,6	1,3	4,3
RNE	-	1,3	-	3,2	7,6
Flaixbac	4,6	5,8	1,3	-	-
Onda Rambla-Punto Radio	-	0,1	-	3,8	5,9
Catalunya Informació	0,2	1,6	0,7	2,9	3,3
Altres	5,9	13	7,1	6,3	7,6
Cap	2,1	0,1	1,7	2,4	1,3
No ho sap / No respon	3,9	5,1	8,9	15	11,7

Les persones entrevistades d'ambdós sexes coincideixen a assenyalar Catalunya Ràdio com l'emissora preferida (homes: 18%, dones: 17,8%).

La SER és la segona preferència entre els homes sondejats (12,3%) mentre que, **per a les dones, ho és Los 40 principals** (11,3%).

Finalment, els homes enquestats escullen RAC1 (12,2%) com a tercera emissora preferida, mentre que les dones es decanten per la SER (8,4%).

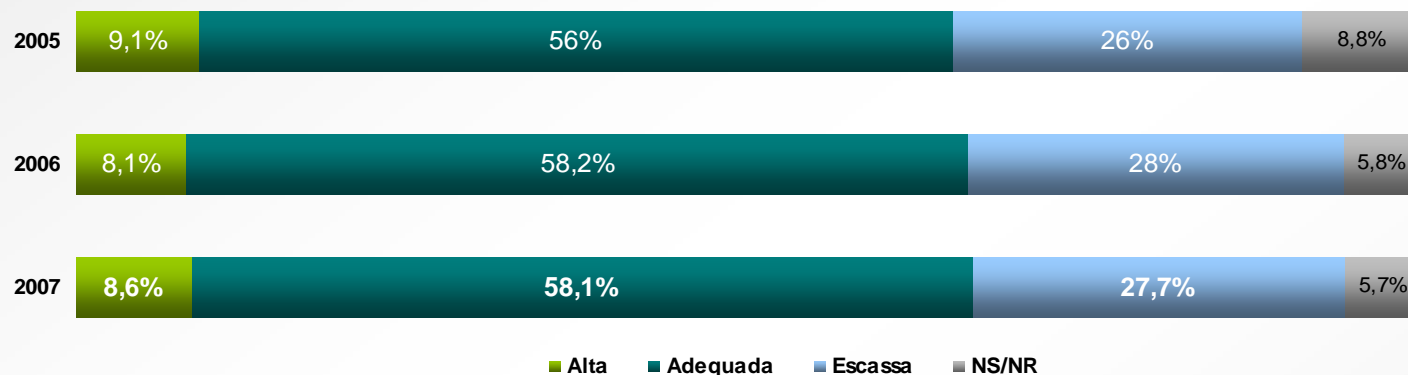
Els individus entrevistats **d'entre 18 i 34 anys prefereixen Los 40 principals** (26,1%, de 18 a 24 anys i 14,3%, de 25 a 34 anys). **A partir dels 35 anys, Catalunya Ràdio apareix com a primera preferència.**

	Home	Dona
Mostra ponderada: escolta la ràdio	615	611
Catalunya Ràdio	18	17,8
SER	12,3	8,4
Los 40 principals	6,9	11,3
RAC1	12,2	4,6
RAC105	4,7	3,6
Cadena Dial	1,7	6
Onda Cero	3	4,5
Flaix FM	3,7	2,6
M80	2,8	2,5
Radio Tele Taxi	1	4,1
Cadena 100	1,5	3,4
Kiss FM	2,4	2,5
COPE	2,6	1,9
RNE	2,8	1,8
Flaixbac	2,9	1,6
Onda Rambla-Punto Radio	0,6	3,1
Catalunya Informació	2,7	0,8
Altres	8,7	8,2
Cap	1,4	1,4
No ho sap / No respon	8,4	10,1

6. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

6.1. Qualitat de les informacions en els mitjans audiovisuals

P42. Com valora la qualitat de les informacions que donen els mitjans audiovisuals, en general?



*Més de la meitat de les persones entrevistades (58,1%) considera que la qualitat de les informacions és **adequada**, enfront del 27,7% que la valora com a escassa. Els resultats són pràcticament idèntics als obtinguts el 2005 i el 2006.*

6.1. Qualitat de les informacions en els mitjans audiovisuals

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Alta	10,9	8,8	7	12,2	5,9
Adequada	55,3	59,1	60,2	50,1	63,5
Escassa	32,3	28,9	28,9	29,9	20,1
No ho sap / No respon	1,5	3,2	3,9	7,9	10,5

Les persones entrevistades majors de 64 anys es mostren satisfetes amb la qualitat de les informacions que reben dels mitjans, en més d'un 63%.

La franja d'edat d'entre 50 i 64 anys és el grup més satisfet amb la qualitat. El 12,2% la considera alta.

Les persones entrevistades d'entre 18 i 24 anys són les que responen d'una manera més crítica: al voltant del 32% considera que la qualitat és escassa.

	TVE-1	La 2	TV3	K3/33	Tele-5	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta	TV local	TV satèl·lit
Mostra ponderada	94	20	649	33	172	135	108	45	5	59
Alta	9,1	-	10,9	3,4	9	9,8	6,7	1,7	-	2,7
Adequada	61,8	35,7	57,7	49	57,5	67,5	63,8	70,7	66,3	48,2
Escassa	21	63,2	25,9	45	27,8	20,2	24,1	27,6	33,7	44,3
No ho sap / No respon	8,1	1,2	5,4	2,6	5,8	2,6	5,4	-	-	4,9

En funció del canal que es mira amb més freqüència, s'observen certes diferències a l'hora de valorar les informacions. Les persones enquestades que es mostren més crítiques amb la qualitat de les informacions són les que miren amb més freqüència La 2 (un 63,2% considera que la qualitat de la informació és escassa), seguides de les que miren el K3/33 (45%) i la televisió per satèl·lit (44,3%). D'altra banda, **les persones que miren amb més freqüència Antena 3 TV són les que es mostren més satisfetes amb la qualitat de les informacions.**

6.1. Qualitat de les informacions en els mitjans audiovisuals

P43. Des del seu punt de vista, el fet que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics és...?



(*) Aquestes dades no es presenten comparativament amb les dels dos anys anteriors perquè la pregunta s'ha realitzat amb una metodologia diferent.

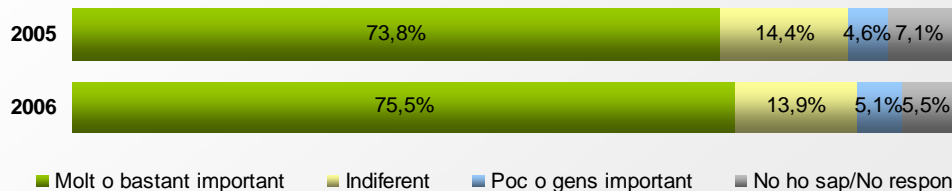
La majoria dels individus entrevistats (68,9%) considera que és molt o bastant important que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Molt / bastant important	51,7	66	71,4	73,5	72,4
Indiferent	33,3	25,6	15,6	18,3	16,7
Poc / gens important	8,9	6,2	9,5	5	3,4
No ho sap / No respon	6	2,2	3,4	2,3	7,5

Les persones sondejades que més importància donen a la independència dels mitjans de comunicació públics són els individus majors de 35 anys (amb percentatges d'entre el 71,4% i el 73,5%).

Són els joves d'entre 18 i 24 anys els més desinteressats en aquesta qüestió.

(*) Des del seu punt de vista, el fet que es prenguin mesures perquè els mitjans de comunicació públics no estiguin polititzats és...?



6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P37. Quina creu que és la característica més important en una televisió pública?



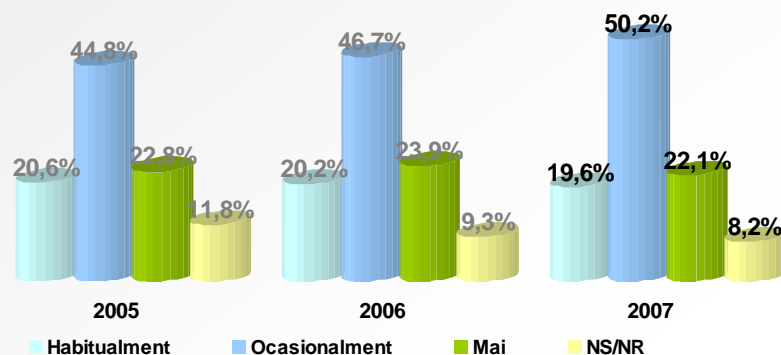
Els informatius són la característica més important de la televisió pública segons el 40% de les persones entrevistades. La segona característica destacada és la qualitat dels programes, encara que tinguin poca audiència (25,1%). L'entreteniment és la característica esmentada en tercer lloc (11,1%).

Els individus entrevistats de tots els grups d'edat coincideixen a destacar la importància dels informatius. És a partir de la segona opció on apareixen les diferències respecte dels grups d'edat. Són ***els joves d'entre 18 i 24 anys els que es diferencien més: mentre que aquests destaquen l'entreteniment com la segona característica més important en un 25,3%, la resta de franges d'edat*** (exceptuant la de majors de 64 anys, que opta pels debats com la segona opció) ***es decanten pels programes de qualitat encara que tinguin poca audiència.***

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Els informatius	31,8	36,7	40,1	43,4	44,1
Programes de qualitat encara que tinguin poca audiència	17,1	31,5	32,1	24	13,4
L'entreteniment	25,3	12	7,8	9	10,1
Els debats	10,1	4,3	3,3	10,7	16,7
El foment de la identitat nacional (llengua, cultura)	2,1	3,5	5,4	9,1	11,2
Programes originals i innovadors	9,2	10,4	8,8	1,4	0,2
Totes	0,3	1,3	0,6	1	0,3
Altres	1,9	-	0,2	-	1,8
Cap	-	-	-	0,9	-
No ho sap / No respon	2,3	0,4	1,8	0,6	2,2

6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P35. Creu que la televisió mostra actituds masclistes i fomenta la visió negativa de la dona?



El 50,2% de les persones entrevistades considera que la televisió mostra actituds masclistes ocasionalment.

	Home	Dona
Mostra ponderada	789	811
Habitualment	19,6	19,6
Ocasionalment	44,7	55,4
Mai	28,3	16
No ho sap / No respon	7,4	9

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Habitualment	9,7	20,5	21,8	22,7	17,1
Ocasionalment	68,4	55,3	54,2	41,1	38,9
Mai	17	23,1	18,5	23,5	27,1
No ho sap / No respon	4,9	1,1	5,5	12,7	16,9

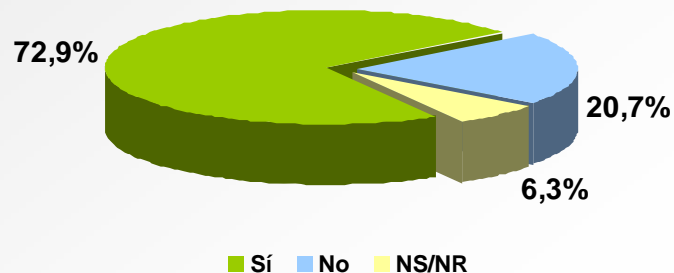
A partir de la variable sexe s'observen dos punts de vista diferents: **els homes entrevistats detecten menys actituds masclistes a la televisió que les dones.**

Tots dos sexes coincideixen a assenyalar que aquests comportaments masclistes es donen ocasionalment, però les dones (55,4%) en detecten en major proporció que el homes (44,7%). D'altra banda, **un 16% de les dones enquestades creu que mai no es donen actituds masclistes en la televisió, mentre que aquest percentatge arriba al 28,3% en el cas del grup d'homes.** Tots dos sexes coincideixen, en un 19,6%, en què aquestes actituds es donen habitualment.

A partir de l'edat **s'observa que els individus d'entre 25 i 64 anys** creuen que es tracta de comportaments habituals en la televisió, amb percentatges similars (al voltant del 20%-22%). **La consideració que ocasionalment es donen aquestes actituds disminueix a mesura que avança l'edat** (més del 20% entre la franja de 18 a 24 anys i la de més de 64 anys).

6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P36. Els continguts pornogràfics estan prohibits a la televisió. Està d'acord amb aquesta mesura?



El 72,9% de les persones entrevistades es mostren a favor de la normativa que prohibeix els continguts pornogràfics a la televisió.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	72,6	72,6	72	74	73,6
No	24,5	24	21	19,1	16,5
No ho sap	2,9	3,2	4,9	4,2	7,6
No respon	-	0,3	2,1	2,7	2,2

	Home	Dona
Mostra ponderada	789	811
Sí	65,4	80,3
No	28,5	13,2
No ho sap	4,1	5,3
No respon	2,1	1,2

En relació amb l'edat, s'observa com en **totes les franges d'edat es mostren partidaris de la prohibició en més de la meitat dels casos.**

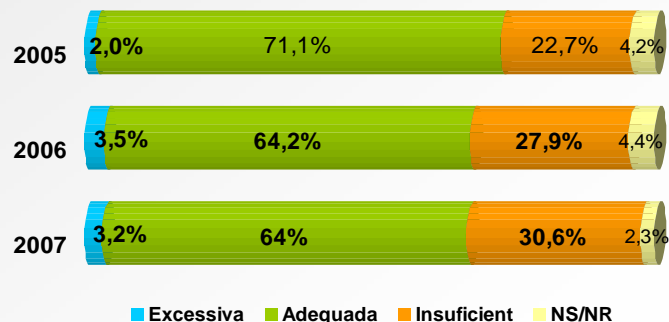
A mesura que l'edat augmenta, disminueix el percentatge d'individus que no està d'acord amb l'enunciat de la pregunta, i augmenta el d'aquells que "no ho saben".

Si bé tant els homes com les dones entrevistades es mostren partidaris de prohibir la pornografia a la televisió, els percentatges són molt diferents.

El 80,3% de les dones entrevistades declaren que estan a favor de la mesura, respecte d'un 65,4% dels homes.

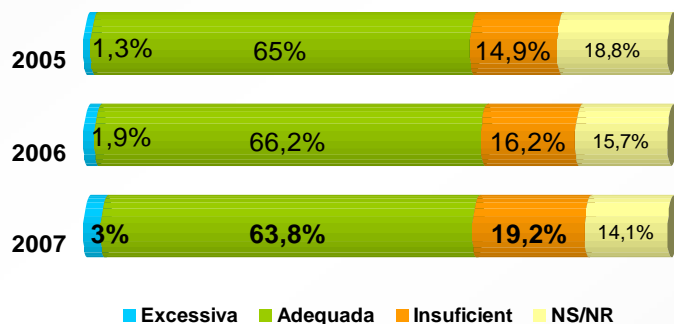
6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P40. Creu que la presència del català a la televisió és...?



La presència el català a la televisió és considerada com a adequada per un 64% de les persones sondejades, mentre que un 30,6% creu que és insuficient.

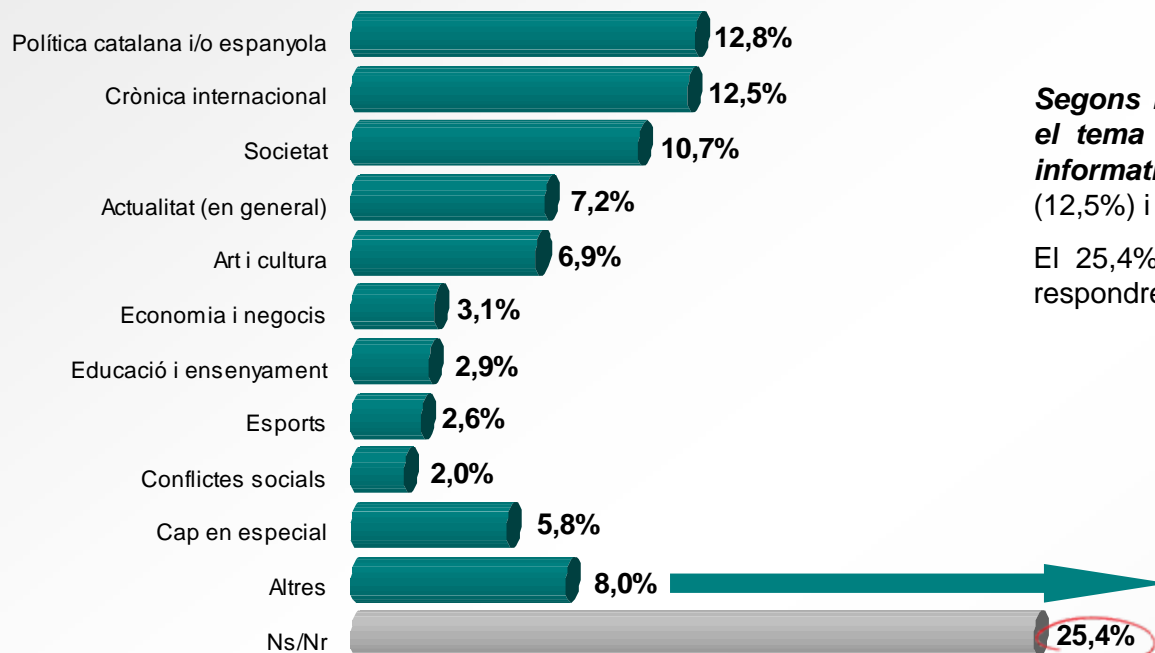
P41. Creu que la presència del català a la ràdio és...?



El 63,8% de les persones entrevistades creu que la presència del català a la ràdio és l'adequada, i un 19,2% creu que és insuficient.

6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P38. Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar més temps en un informatiu?



Segons les persones entrevistades, la política és el tema que hauria d'ocupar més temps en un informatiu (12,8%), seguit de crònica internacional (12,5%) i de societat (10,7%).

El 25,4% dels individus sondejats ha optat per no respondre aquesta qüestió.

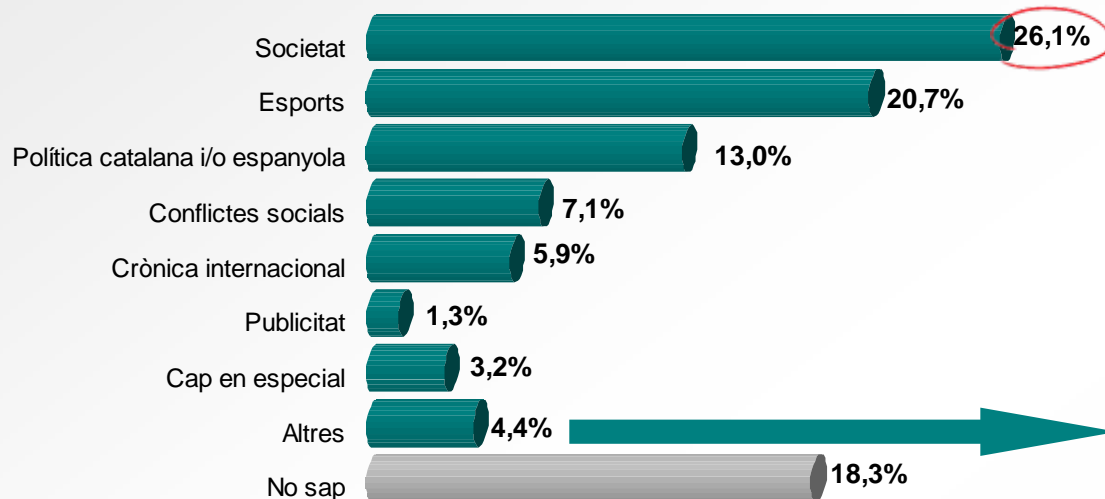
Mostra ponderada	%
Medi ambient	1,9
Informació seriosa i contrastada	1,3
Ciència i tecnologia	0,9
Sanitat	0,9
El temps	0,8
Notícies bones (en general)	0,6
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,4
Treball	0,2

Tret de les persones entrevistades més joves i dels majors de 64 anys, **els diferents grups d'edat coincideixen que la política és el tema que més temps ha d'ocupar en un informatiu.** En el cas dels joves de 18 a 24, són els temes de societat els que més temps haurien d'ocupar, seguits de la crònica internacional; i, pels majors de 64 anys, serien els temes d'art i cultura, seguits de la crònica internacional.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Política catalana i/o espanyola	14,8	15,9	15,2	10,8	7,2
Crònica internacional	15,3	13,9	14,9	9,1	9,6
Societat	18,1	17	8	5,6	9,3
Actualitat (en general)	1,8	6,6	8	8	8,5
Art i cultura	2,1	4,7	4,8	8,1	13,5
Economia i negocis	1,4	4,3	2,2	3,7	3,2
Educació i ensenyament	0,8	1,5	2,7	3,4	5,5
Esports	4	4,3	1,9	2,8	0,5
Conflictes socials	2,3	4,1	1,8	1,4	0,4
Cap en especial	3,3	4,9	6,9	8,5	3,7
Altres	8,6	3	8,2	12,8	8,5
No ho sap / No respon	27,5	19,6	25,3	25,8	30,1

6.2. Qualitat de les informacions en la televisió

P39. I quin tema hauria d'ocupar menys temps en un informatiu?



Segons les persones enquestades, els temes de societat haurien de ser els que menys temps ocupessin en un informatiu (26,1%).

Mostra ponderada	%
El temps	0,9
Economia i negocis	0,7
Notícies dolentes (en general)	0,6
Art i cultura	0,5
Medi ambient	0,3
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,2
Informació seriosa i contrastada	0,2
Actualitat (en general)	0,2
Notícies bones (en general)	0,2
Trànsit	0,1

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Societat	23,5	26,2	29,6	30,7	17,8
Esports	29,8	31,2	24,3	13,7	6,9
Política catalana i/o espanyola	10,5	10	12,9	11,4	19,2
Conflictes socials	2,6	2,3	9,4	8,8	9,4
Crònica internacional	7,6	4	5,6	6,2	7,1
Publicitat	0,2	2,2	0,5	1,6	1,6
Cap en especial	2,4	2,2	2,9	3,6	4,6
Altres	6,8	4,8	3,6	4,1	4,5
No ho sap / No respon	16,5	17,2	11,3	19,9	28,8

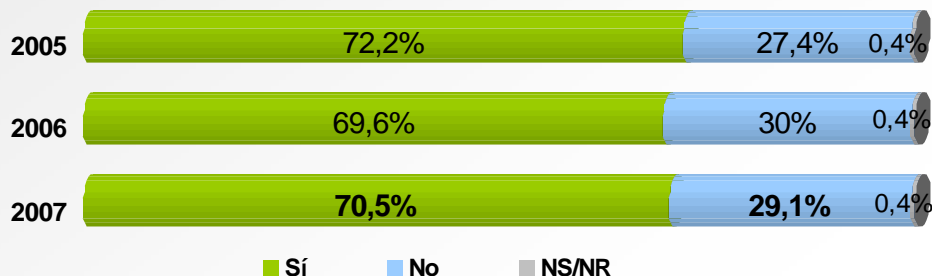
Els joves entrevistats d'entre 18 i 34 anys consideren que **els esports és el tema que menys temps hauria d'ocupar en un informatiu** (29,8% els de 18 a 24 i 31,2% els de 25 a 34). Aquest descontentament va decreixent a mesura que avança l'edat.

Els de societat són els temes que haurien d'ocupar menys temps en els informatius **per a la franja d'entre 35 i 64 anys**, i pels individus de **més de 64 anys** és la **política (catalana i/o espanyola)** el que menys temps hauria d'ocupar.

6.3. Normatives

De sis del matí a deu de la nit no es poden emetre a la televisió continguts perjudicials per a infants i joves.

P32. Coneix l'existència d'aquesta normativa?

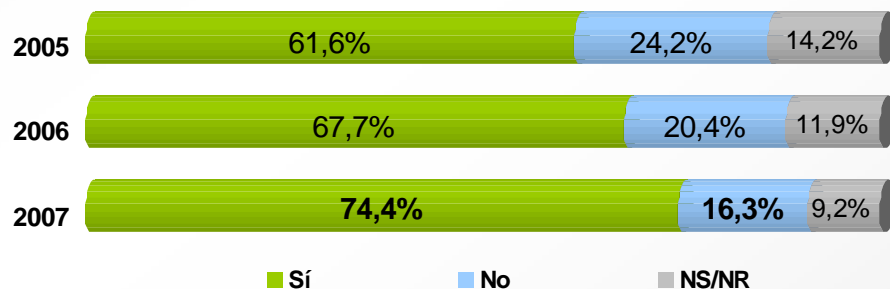


De les persones entrevistades, un **70,5%** afirma que coneix la normativa, respecte d'un **29,1%** que la desconeix.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	78,4	77,8	75,4	67,1	54,9
No	21,6	22,2	24,6	31,9	44,1
No respon	-	-	-	1	1

Els individus entrevistats d'entre 18 i 24 anys són els que més coneixen la normativa (78,4%), i aquest coneixement decreix a mesura que avança l'edat

P33. Considera que en aquest horari s'emeten escenes i missatges perjudicials per als infants i els joves?

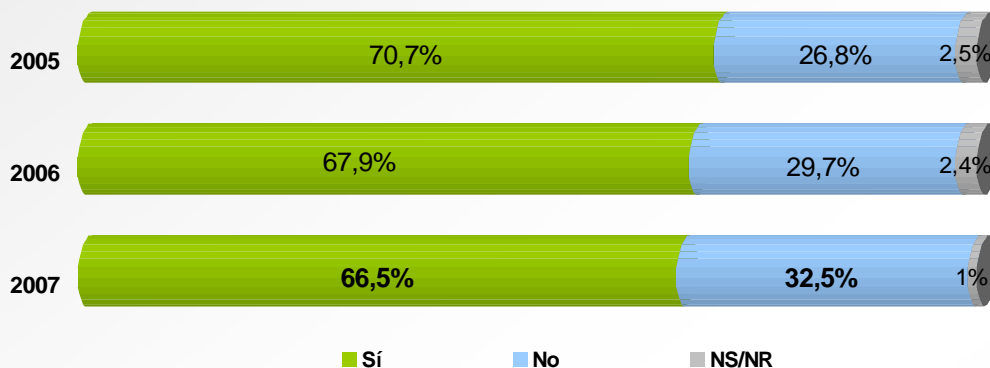


Gairebé tres quartes parts de les persones entrevistades (**74,4%**) consideren que s'emeten **continguts perjudicials** per als menors d'edat tot i que estan prohibits, cosa que confirma la tendència observada els darrers anys.

6.3. Normatives

La televisió compta amb un sistema de senyalització que indica les edats per a les quals és adequat un programa determinat (per exemple, un programa pot no estar recomanat per a menors de 13 anys).

P34. Coneix aquest sistema de senyalització?



El sistema de senyalització el coneixen un 66,5% de les persones entrevistades, envers un 32,5% que no en té constància.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	89,4	77,3	71,4	58,5	44,3
No	10,4	22,6	27,2	40,1	54
No ho sap	0,2	0,1	0,8	1,4	0,6
No respon	-	-	0,7	-	1,1

L'edat torna a ser determinant a l'hora de definir el grau de coneixement de les normatives: entre el grup de persones entrevistades d'entre 18 i 24 anys, el sistema de senyalització és majoritàriament conegut (89,4%), mentre que entre les persones enquestades majors de 64 anys, aquest nivell arriba al 44,3%.

	Home	Dona
Mostra ponderada	789	811
Sí	66,1	66,8
No	32,6	32,4
No ho sap	1	0,3
No respon	0,4	0,4

No s'observen diferències en el coneixement del sistema de senyalització en funció del sexe.

7. PUBLICITAT

7.1. Publicitat

Digu'm la seva opinió sobre les frases següents...

P44. “Em molesta que a les sèries de televisió hi surtin marques o productes”



Les opinions sobre el grau de molèstia que ocasiona l'aparició de marques i productes a les sèries de televisió està repartida: **el 41,3% de les persones entrevistades es mostren totalment o més aviat d'acord amb aquesta afirmació**, mentre que el **30,2% declara que no se sent molest per aquest tipus de publicitat**. Un 24,8% no té una opinió clara sobre el tema.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	34,6	40,9	36,4	47,3	46
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	24,9	26,6	28,8	22,6	19,3
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	38,3	30	28,8	27,2	31,1
No ho sap / No respon	2,2	2,5	6,1	3	3,7

A partir dels 50 anys es detecta un nivell més elevat de molèstia respecte de la publicitat en les sèries de televisió, mentre que les persones entrevistades més joves (18-24 anys) són les que més la toleren (38,3%).

	TVE-1	La 2	TV3	K3/33	Tele-5	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta	TV local	TV satèl·lit
Mostra ponderada	94	20	649	33	172	135	108	45	5	59
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	46,8	65,4	42,1	27,9	42,4	40,6	34,5	55,2	8,3	52,8
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	21,7	1,1	23,7	19,6	26,6	21,8	22	13,9	17,1	34,8
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	28,4	33,5	30	43,5	28,5	32,3	43,2	30,3	74,6	11,7
No ho sap / No respon	3,1	-	4,1	9,1	2,4	5,3	0,4	0,5	-	0,7

En funció del canal de televisió que miren amb més freqüència, les persones teleespectadores de La 2 (65,4%) i de laSexta (55,2%) és a qui la publicitat molesta més.

7.1. Publicitat

P45. “A vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa (presentadors que anuncien productes dins el programa...)”



El 48,1% de les persones entrevistades estan totalment o més aviat d'acord que de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa.

- Totalment d'acord
- Més aviat d'acord
- No tinc opinió clara
- Més aviat en desacord
- Totalment en desacord
- NS/NR

El 31,6% considera que no té problemes per diferenciar aquest tipus de publicitat.

	TVE-1	La 2	TV3	K3/33	Tele-5	Antena 3 TV	Cuatro	La Sexta	TV local	TV satèl·lit
Mostra ponderada	94	20	649	33	172	135	108	45	5	59
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	53,2	34,4	47,8	64,2	40,8	51,4	46,9	84,7	20,6	34,7
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	14,2	1,2	15,4	7,3	23,7	18,1	14,6	2,6	4,8	23,5
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	22	64,4	33	28,5	33,2	28,3	38,6	12,5	74,6	41,8
No ho sap / No respon	10,6	-	3,9	-	2,3	2,2	-	-	-	-

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	49,7	52,3	49	45,5	43,9
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	14,3	13,8	15,8	20,4	18,6
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	32,3	33,4	33,8	29,4	28,8
No ho sap / No respon	3,7	0,5	1,6	4,7	8,7

Les persones telespectadores de La 2 i les sondejades d'entre 25 i 49 anys són les que es mostren més en desacord amb l'afirmació, tot i que no s'observen grans diferències per franges d'edat.

7.1. Publicitat

P46. Es fixa en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives?

■ Habitualment ■ Ocasionalment ■ Mai ■ No miro mai/gairebé mai les retransmissions esportives ■ Ns/Nr



El 41,8% de les persones entrevistades afirma que no es fixa mai en les marques o patrocinadors durant les retransmissions esportives. Tot i així, el 26,9% afirma que ocasionalment les mira i, **el 21,2%, que ho fa habitualment.**

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Habitualment	34,4	27,4	19,6	15,9	15,4
Ocasionalment	28,2	32,7	25	26,9	22,3
Mai	28,9	32,1	45,5	45,4	50
No les miro mai o gairebé mai	6,5	7,8	9,2	11,7	11,9
No ho sap	2	-	0,7	0,1	0,4

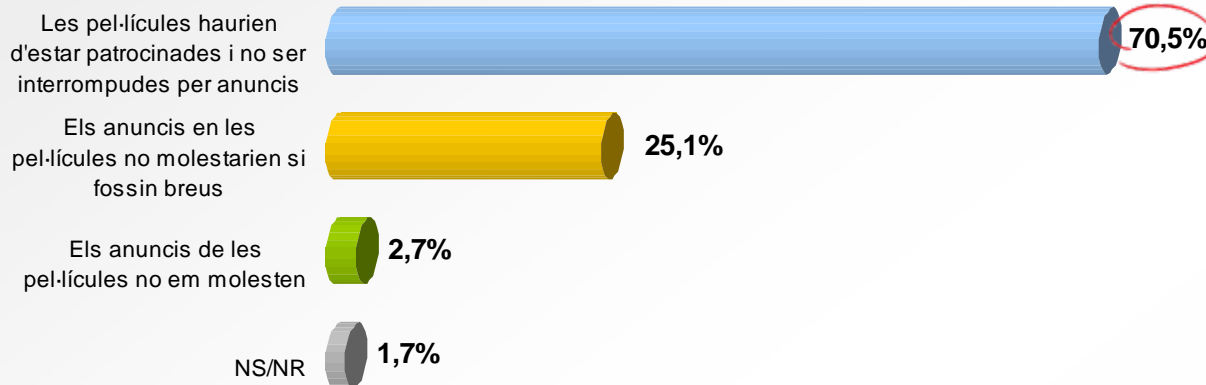
Com més joves són les persones telespectadores, més es fixen en les marques i els patrocinadors. S'observa que el 34,4% de les persones entrevistades d'entre 18 i 24 anys mira aquesta publicitat, i només el 15,4% dels majors de 64 anys s'hi fixa.

	Home	Dona
Mostra ponderada	789	811
Habitualment	27,1	15,4
Ocasionalment	30,7	23,1
Mai	38,6	44,9
No les miro mai o gairebé mai	3,1	16,1
No ho sap	0,5	0,5

La variable sexe marca la diferència en aquesta qüestió. Es detecta un **nivell de seguiment, habitual i ocasional, més alt de les marques i patrocinadors entre els homes** entrevistats (57,8%) **que entre les dones** (38,5%).

7.1. Publicitat

P47. Amb quina de les frases següents està més d'acord?



La majoria de les persones entrevistades (70,5%) està d'acord que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes pels anuncis, envers d'un 25,1%, que es mostraria tolerant amb la publicitat si fos més breu. Només un 2,7% no es declara molest pels anuncis.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis	60,2	75,6	74	73,9	61,5
Els anuncis en les pel·lícules no em molestarien si fossin més breus	31	23,7	22,4	22,2	30,6
Els anuncis en les pel·lícules no em molesten	6,8	0,5	2,1	2,8	4
No ho sap / No respon	2	0,2	1,5	1,1	4

Els individus entrevistats d'entre 18 i 24 anys, i els majors de 64, si bé també opten per eliminar els anuncis, tenen un percentatge de tolerància més elevat que la resta de grups d'edat.

Segons el perfil d'edat, els individus entrevistats d'entre 25 i 64 anys són els més partidaris de patrocinar les pel·lícules per evitar els anuncis (75,6%, 74% i 73,9%).

8. CANALS I PROGRAMES DE TELEVISIÓ

8.1. Programes de televisió més coneguts

P48. Em podria dir el nom de tres programes de televisió que recorda en aquest moment: [Base: mira la televisió]

Total mencions	%
<i>Telenotícies de TV3</i>	16,7
<i>Ventdelplà</i>	13,7
<i>Polònia</i>	12,5
<i>El club</i>	8,6
<i>Els matins</i>	7,7
<i>Pasapalabra</i>	7,4
<i>El cor de la ciutat</i>	7
<i>Telediario 1/2/3</i>	5,8
<i>Gran Hermano</i>	4,9
<i>Hospital Central</i>	4,8
<i>CSI</i>	4,7
<i>El Diario de Patricia</i>	4,4
<i>30 minuts</i>	4,3
<i>¡Mira quién baila!</i>	3,9
<i>La nit al dia</i>	3,8
<i>El Internado</i>	3,7
<i>Àgora</i>	3,5
<i>Los Simpsons</i>	3,5
<i>House</i>	3,5
<i>El Hormiguero</i>	3,4
<i>España directo</i>	3,4
<i>No em ratllis!</i>	3,3
<i>Sé lo que hicisteis la última semana</i>	3,2
<i>Escenas de matrimonio</i>	3,1
<i>Aquí hay tomate</i>	3,1
<i>Porca misèria</i>	2,9
<i>Buenafuente</i>	2,7
<i>¡Allá tú!</i>	2,7
<i>Cuéntame</i>	2,6
<i>Camera Café</i>	2,3
<i>Aída</i>	2,1
<i>Saber y ganar</i>	2,1
<i>El programa de Ana Rosa</i>	2
Altres	92,3
No ho sap / No respon	22,4

Primera menció. La llista de programes esmentats en primer lloc per les persones sondejades:

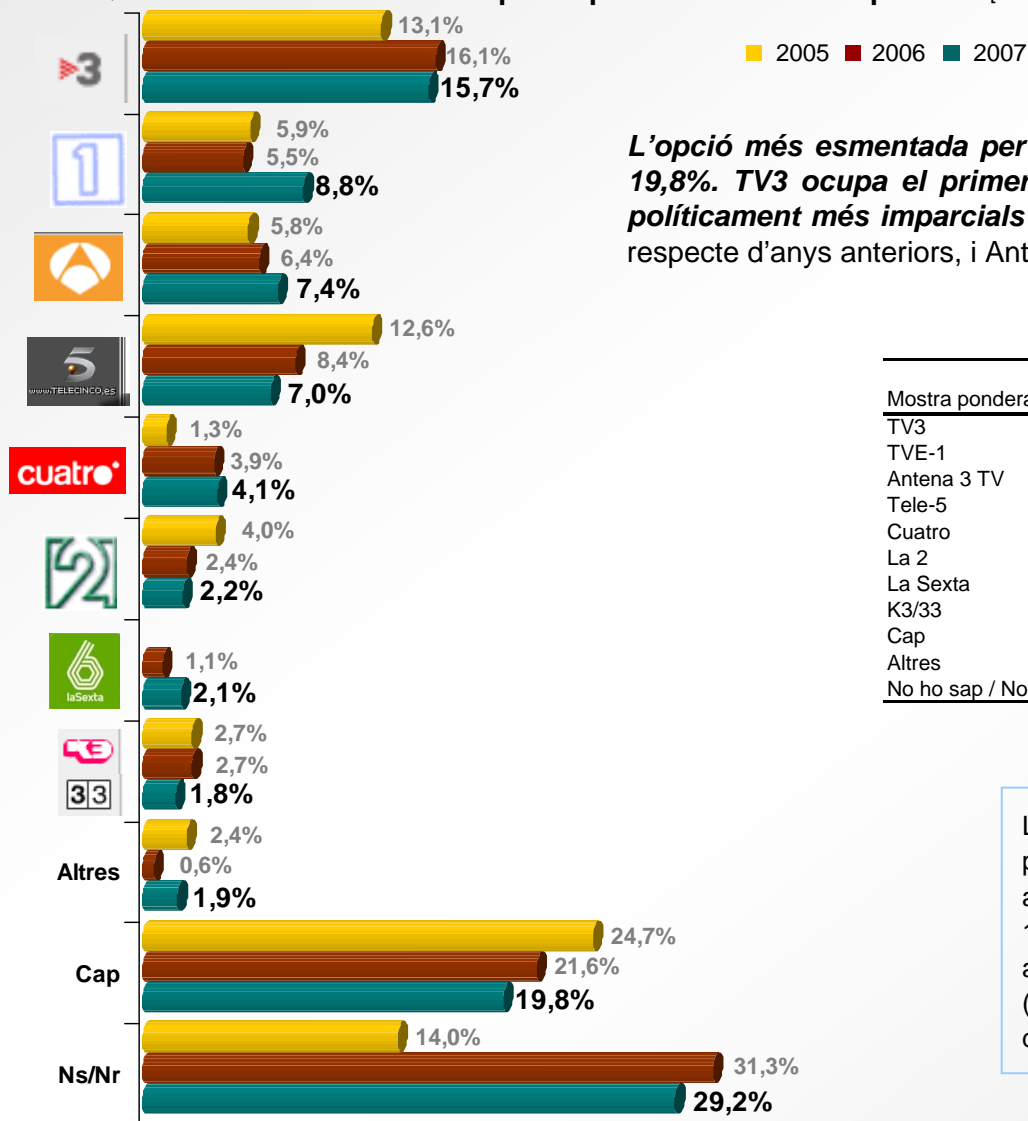
Primera menció	%
<i>Telenotícies de TV3</i>	8,6
<i>Polònia</i>	7
<i>Ventdelplà</i>	4,4
<i>Els matins</i>	4,3
<i>El club</i>	4
<i>Pasapalabra</i>	3,5
<i>El cor de la ciutat</i>	3,4
<i>Telediario 1/2/3</i>	3,3
<i>El Diario de Patricia</i>	2,4
Altres	53,1
No ho sap / No respon	5,8

*Ambdues taules recullen els percentatges superiors al 2%.

Els telenotícies són els programes que més es recorden espontàniament (16,7%), seguits de Ventdelplà (13,7%) i de Polònia (12,5%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P49. Quin canal de televisió creu que és políticament més imparcial? [Base: mira la televisió]



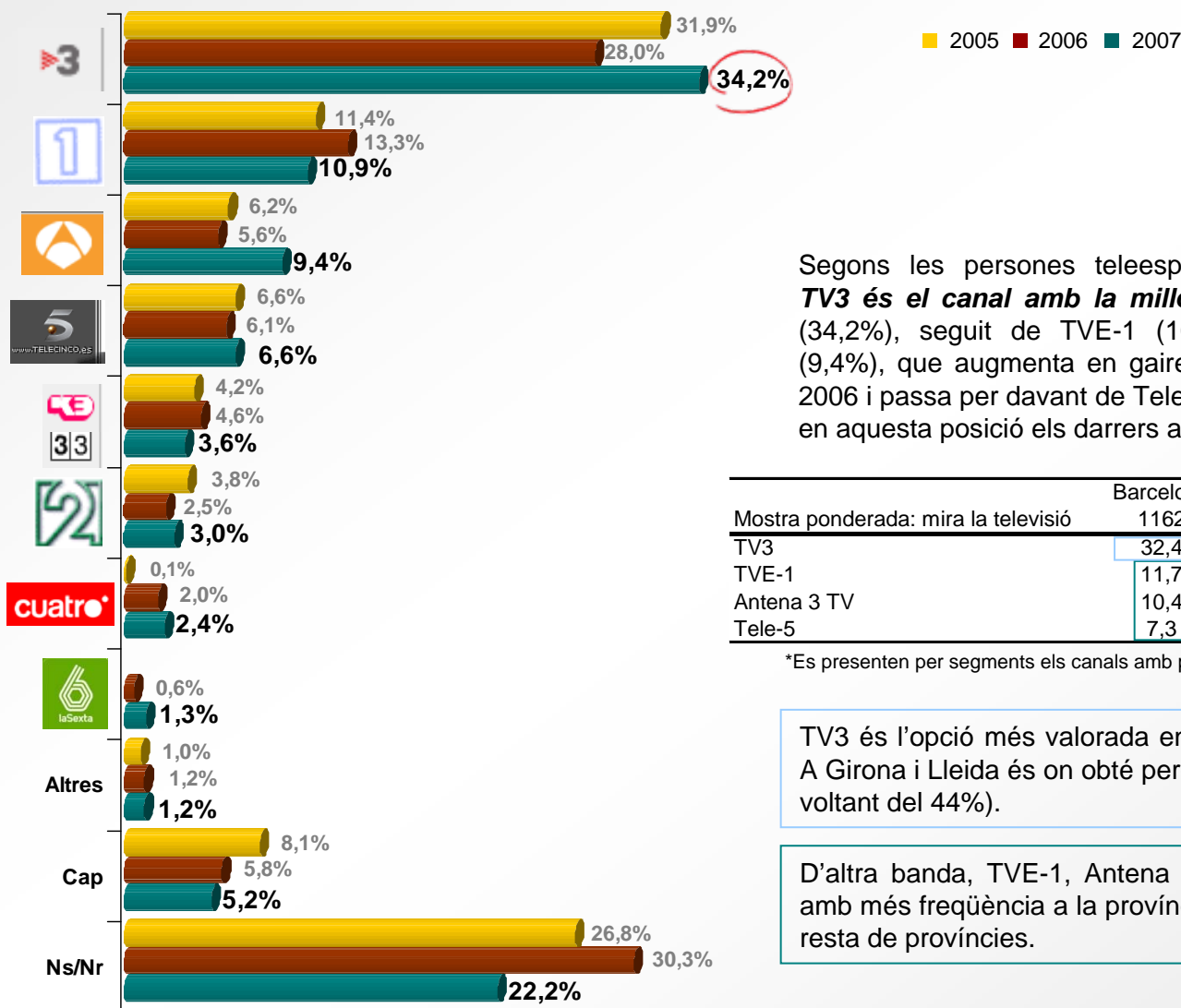
L'opció més esmentada per les persones enquestades és "cap", amb un 19,8%. TV3 ocupa el primer lloc en el rànquing dels canals de televisió políticament més imparcials (15,7%), seguit de TVE-1 (8,8%), que augmenta respecte d'anys anteriors, i Antena 3 TV (7,4%).

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TV3	10,2	11,1	21,7	15,4	15,1
TVE-1	14,3	12	5,7	6,3	9,5
Antena 3 TV	19,3	8,2	5,7	5,1	5,4
Tele-5	4,6	14,1	5	5,8	4,4
Cuatro	8,5	6,8	3,8	2,1	1,7
La 2	0,5	4,2	1,4	3,9	0,3
La Sexta	5,1	3,5	1,5	1,4	0,4
K3/33	0,4	2,3	1,5	2,3	2
Cap	14,9	19,4	24,4	21,6	14,2
Altres	0,3	0,3	3,4	3,7	0,3
No ho sap / No respon	21,9	18	25,8	32,5	46,8

L'opció amb un major nombre de respostes entre la població d'entre 25 i 64 anys, es "cap". Antena 3 TV apareix com a canal més imparcial per als joves de 18 a 24 anys (19,3%) i els enquestats majors de 64 anys creuen que el canal més imparcial és TV3 (15,1%), tot i que també és important el percentatge dels que pensen que no n'hi ha cap (14,2%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P50. Quin canal de televisió creu que té més en compte la programació adreçada a tota la família en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]



Segons les persones telespectadores entrevistades, **TV3 és el canal amb la millor programació familiar** (34,2%), seguit de TVE-1 (10,9%) i d'Antena 3 TV (9,4%), que augmenta en gairebé 4 punts respecte del 2006 i passa per davant de Tele-5, que s'havia mantingut en aquesta posició els darrers anys.

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Mostra ponderada: mira la televisió	1162	148	90	160
TV3	32,4	44,7	43,4	31,7
TVE-1	11,7	7,4	9,2	9
Antena 3 TV	10,4	4,7	6,9	8
Tele-5	7,3	3,5	5,7	5,3

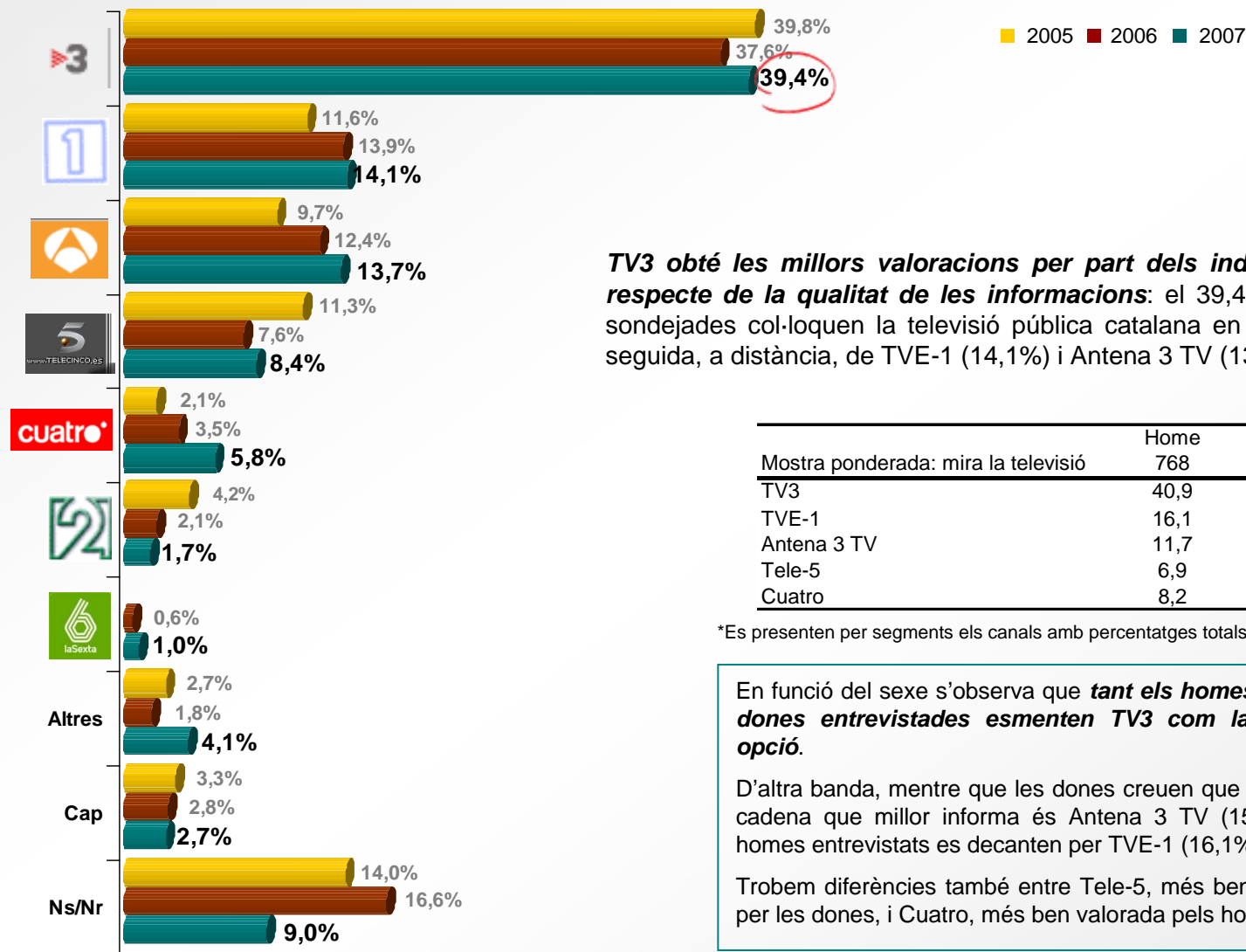
*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

TV3 és l'opció més valorada en totes les demarcacions. A Girona i Lleida és on obté percentatges més elevats (al voltant del 44%).

D'altra banda, TVE-1, Antena 3 TV i Tele-5 apareixen amb més freqüència a la província de Barcelona que a la resta de províncies.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P51. Quin canal de televisió creu que informa millor? [Base: mira la televisió]



TV3 obté les millors valoracions per part dels individus enquestats respecte de la qualitat de les informacions: el 39,4% de les persones sondejades col·loquen la televisió pública catalana en la primera posició, seguida, a distància, de TVE-1 (14,1%) i Antena 3 TV (13,7%).

	Home	Dona
Mostra ponderada: mira la televisió	768	792
TV3	40,9	38
TVE-1	16,1	12,2
Antena 3 TV	11,7	15,5
Tele-5	6,9	9,8
Cuatro	8,2	3,5

*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

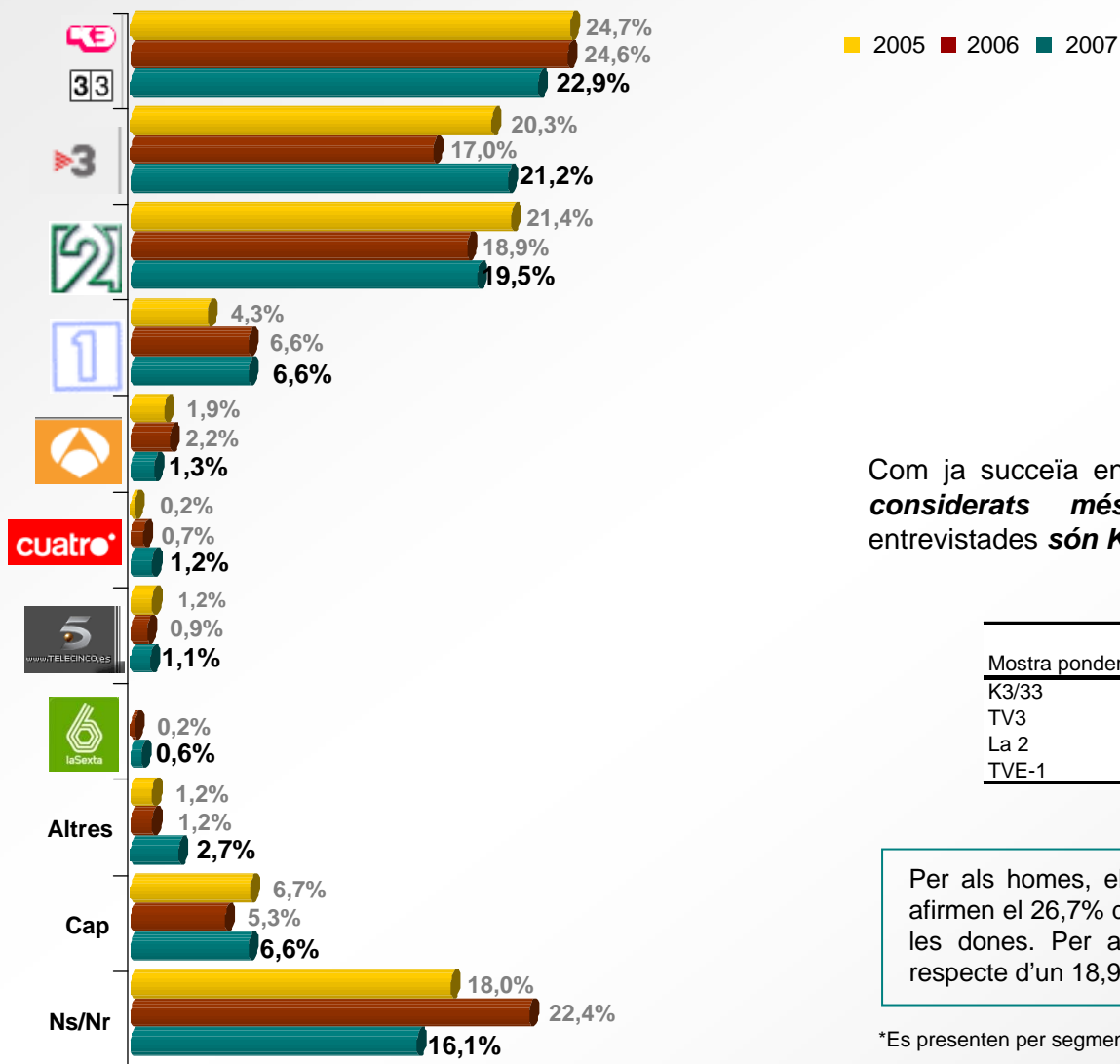
En funció del sexe s'observa que **tant els homes com les dones entrevistades esmenten TV3 com la primera opció.**

D'altra banda, mentre que les dones creuen que la segona cadena que millor informa és Antena 3 TV (15,5%), els homes entrevistats es decanten per TVE-1 (16,1%).

Trobem diferències també entre Tele-5, més ben valorada per les dones, i Cuatro, més ben valorada pels homes.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P52. Quin canal de televisió considereu que és més educatiu? [Base: mira la televisió]



Com ja succeïa en anys anteriors, **els canals de televisió considerats més educatius** segons les persones entrevistades **són K3/33 (22,9%), TV3 (21,2%) i La 2 (19,5%)**.

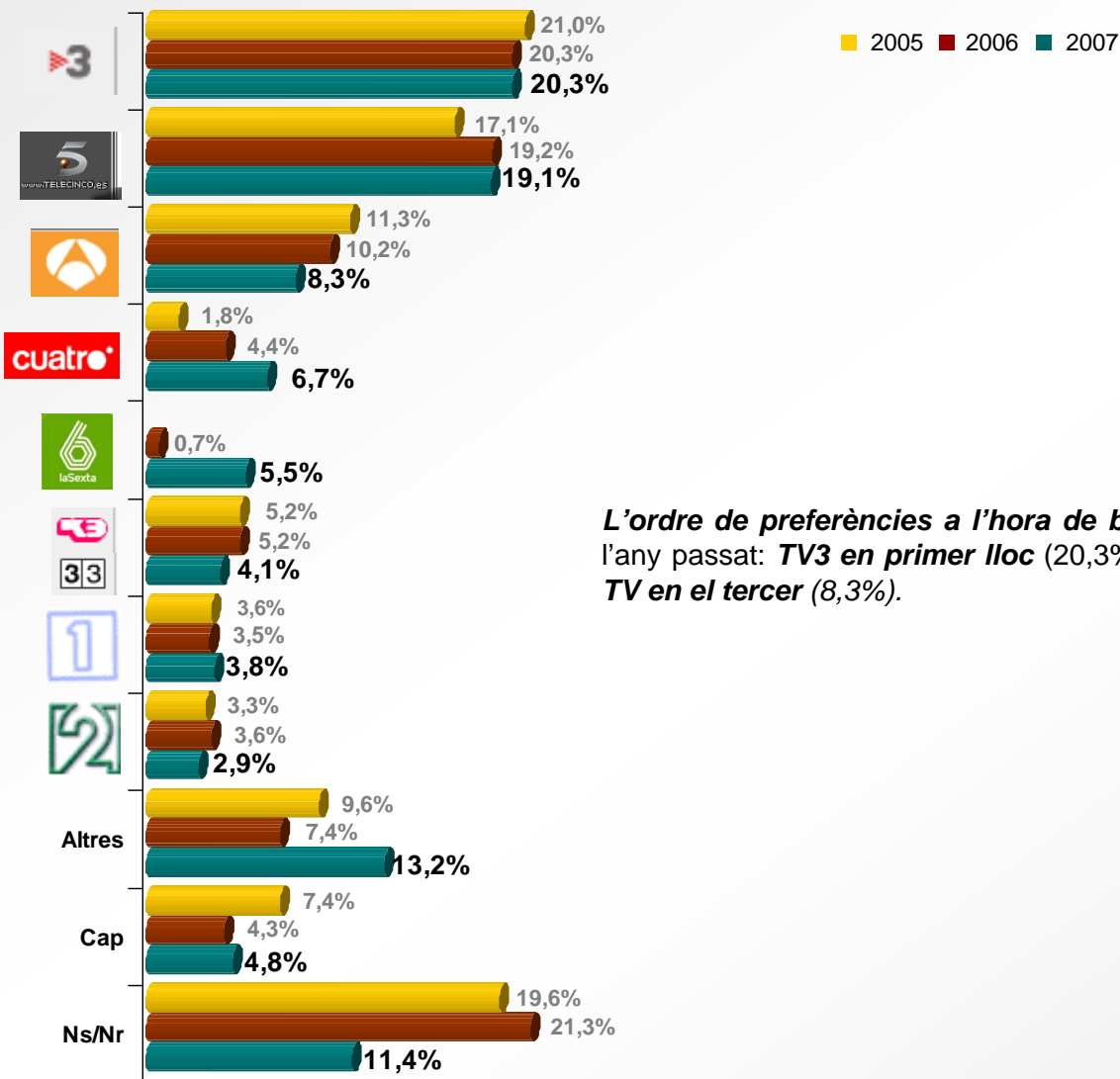
	Home	Dona
Mostra ponderada: mira la televisió	768	792
K3/33	26,7	19,3
TV3	18,9	23,5
La 2	20,5	18,5
TVE-1	7,1	6,1

Per als homes, el K3/33 és el canal més educatiu. Així ho afirmen el 26,7% dels homes enquestats, envers un 19,3% de les dones. Per a les dones, ho és TV3, amb un 23,5%, respecte d'un 18,9% dels homes.

*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P53. Quin canal de televisió mireu normalment quan busqueu entreteniment? [Base: mira la televisió]



L'ordre de preferències a l'hora de buscar entreteniment es manté igual que l'any passat: TV3 en primer lloc (20,3%), Tele-5 en el segon (19,1%) i Antena 3 TV en el tercer (8,3%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TV3	17,7	16,4	19,4	24,2	23,4
Tele-5	28,9	30,4	13,5	16,9	12,1
Antena 3 TV	17,3	9,9	10,4	3,5	4,3
Cuatro	13	11,7	8,7	1,9	0,1
laSexta	10,4	5,9	7,4	4,1	1,4

*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

En línies generals, el percentatge de persones que miren per entreteniment Cuatro i laSexta decreix a mesura que avança l'edat.

Fins als 34 anys, Tele-5 és la primera opció a l'hora de buscar entreteniment televisiu. A partir del 35 anys, TV3 apareix com la primera preferència.

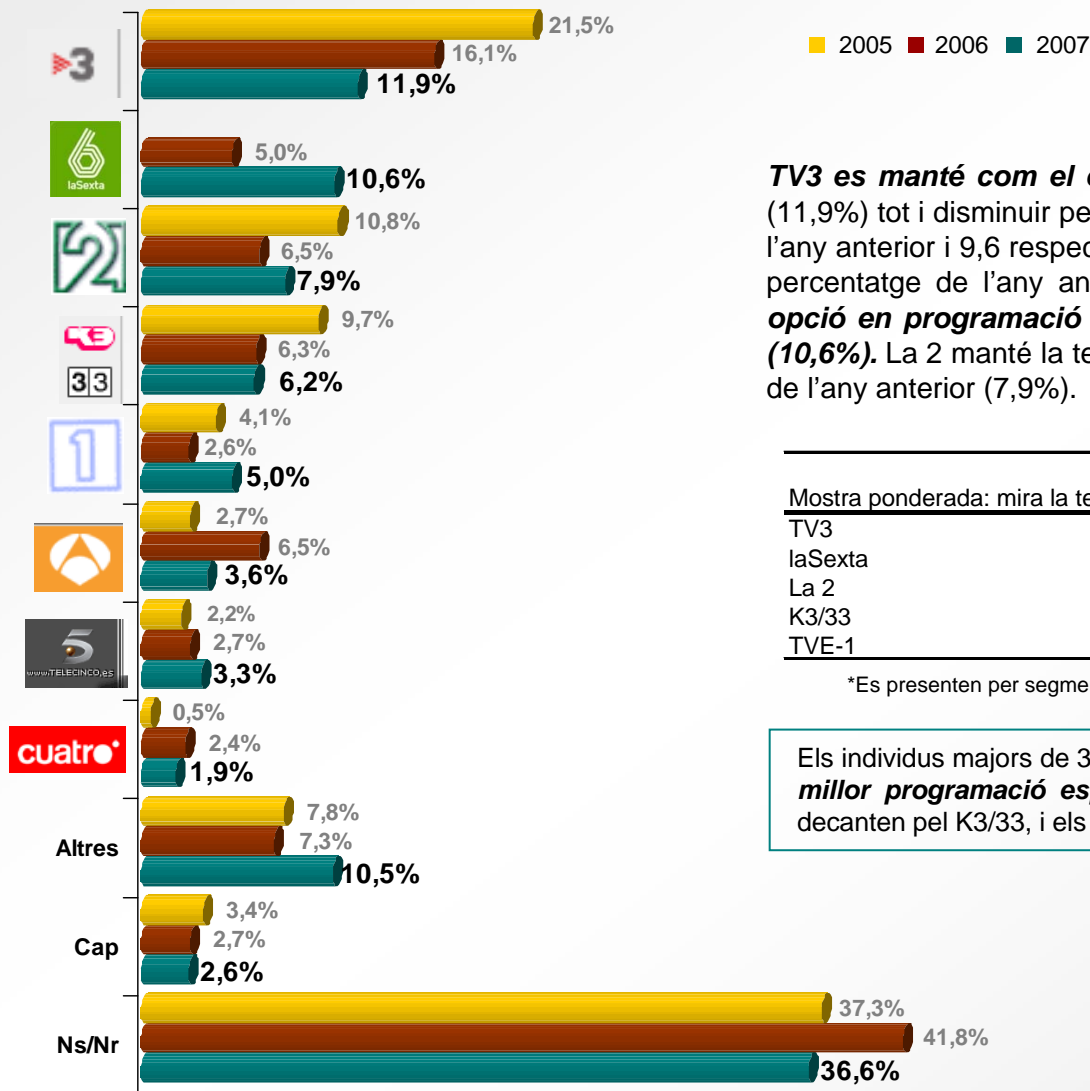
	Home	Dona
Mostra ponderada: mira la televisió	768	792
TV3	21,4	19,3
Tele-5	12,4	25,7
Antena 3 TV	8,2	8,4
Cuatro	6	7,3
laSexta	8,4	2,6

*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

Si entre els homes entrevistats el primer canal per trobar entreteniment és TV3 (21,4%, enfront del 19,3% entre les dones), per a les dones entrevistades la primera preferència és Tele-5 (25,7% enfront del 12,4% d'homes).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P54. Quin canal de televisió té la millor programació d'esports? [Base: mira la televisió]



TV3 es manté com el canal amb la millor programació d'esports (11,9%) tot i disminuir per segon any consecutiu (4,2 punts respecte de l'any anterior i 9,6 respecte del 2005). El segueix **laSexta**, que dobla el percentatge de l'any anterior i **es consolida com a segona millor opció en programació d'esports per a les persones enquestades (10,6%)**. La 2 manté la tercera posició i obté un percentatge superior al de l'any anterior (7,9%).

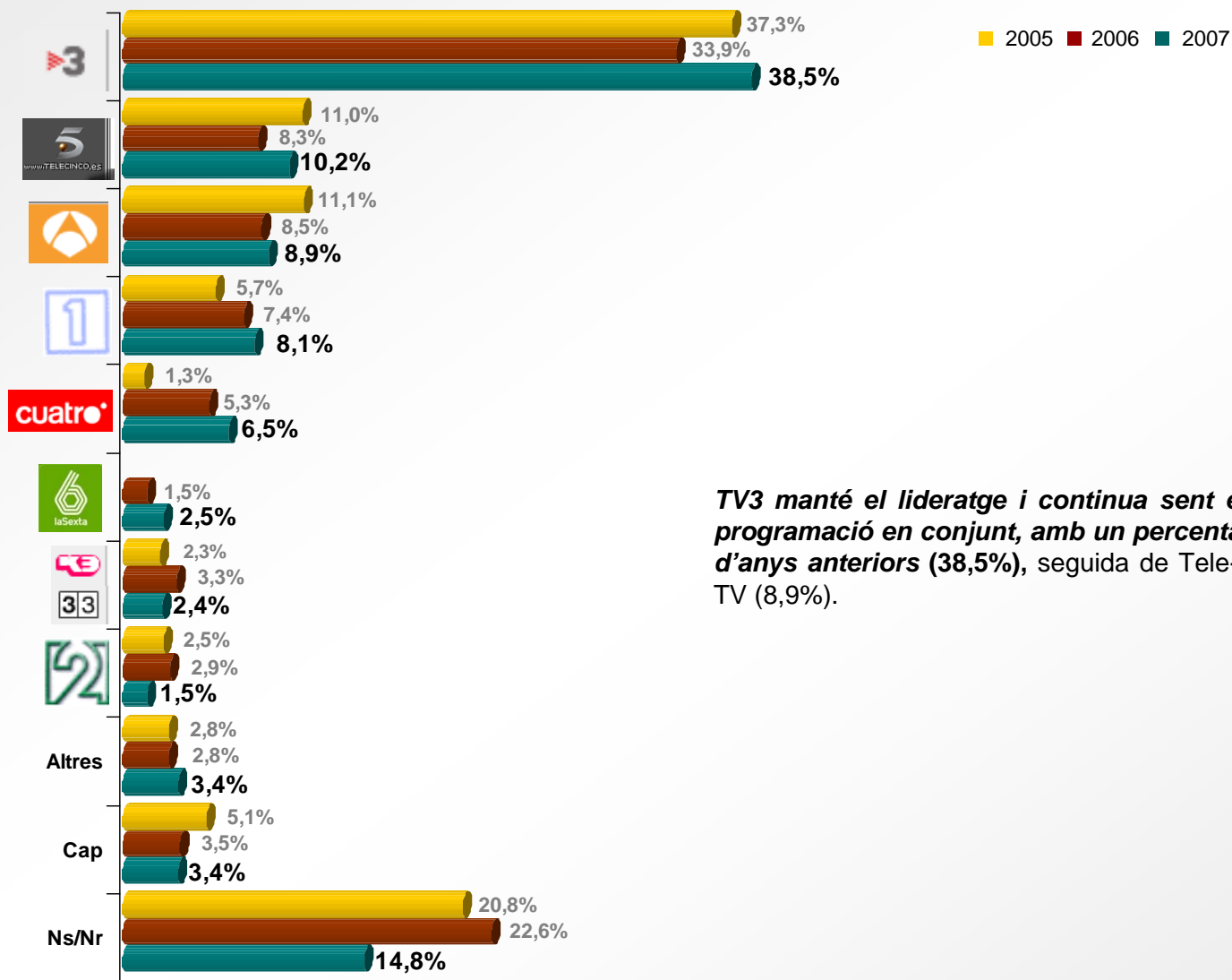
	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TV3	7,1	8,6	15,1	9,6	15,7
laSexta	11,7	16,5	10,2	8,7	6,1
La 2	5,6	8	8,6	8,5	7,1
K3/33	13,1	5,1	5,5	5	6,2
TVE-1	7,1	3,6	3,7	2,4	10,1

*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

Els individus majors de 35 anys **consideren que TV3 és el canal amb la millor programació esportiva**; els que tenen entre 18 i 24 anys es decanten pel K3/33, i els de 25 a 34 anys per laSexta.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P55. Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]



TV3 manté el lideratge i continua sent el canal amb la millor programació en conjunt, amb un percentatge més elevat que el d'anys anteriors (38,5%), seguida de Tele-5 (10,2%) i d'Antena 3 TV (8,9%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P55. Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TV3	31	34,7	43,8	42,3	35,3
Tele-5	14	17,8	7	8,8	5,7
Antena 3 TV	15,5	10,1	8,6	6,4	7,1
TVE-1	3,5	2,4	6,9	8,2	18,2
Cuatro	23	12,1	5,4	0,3	-

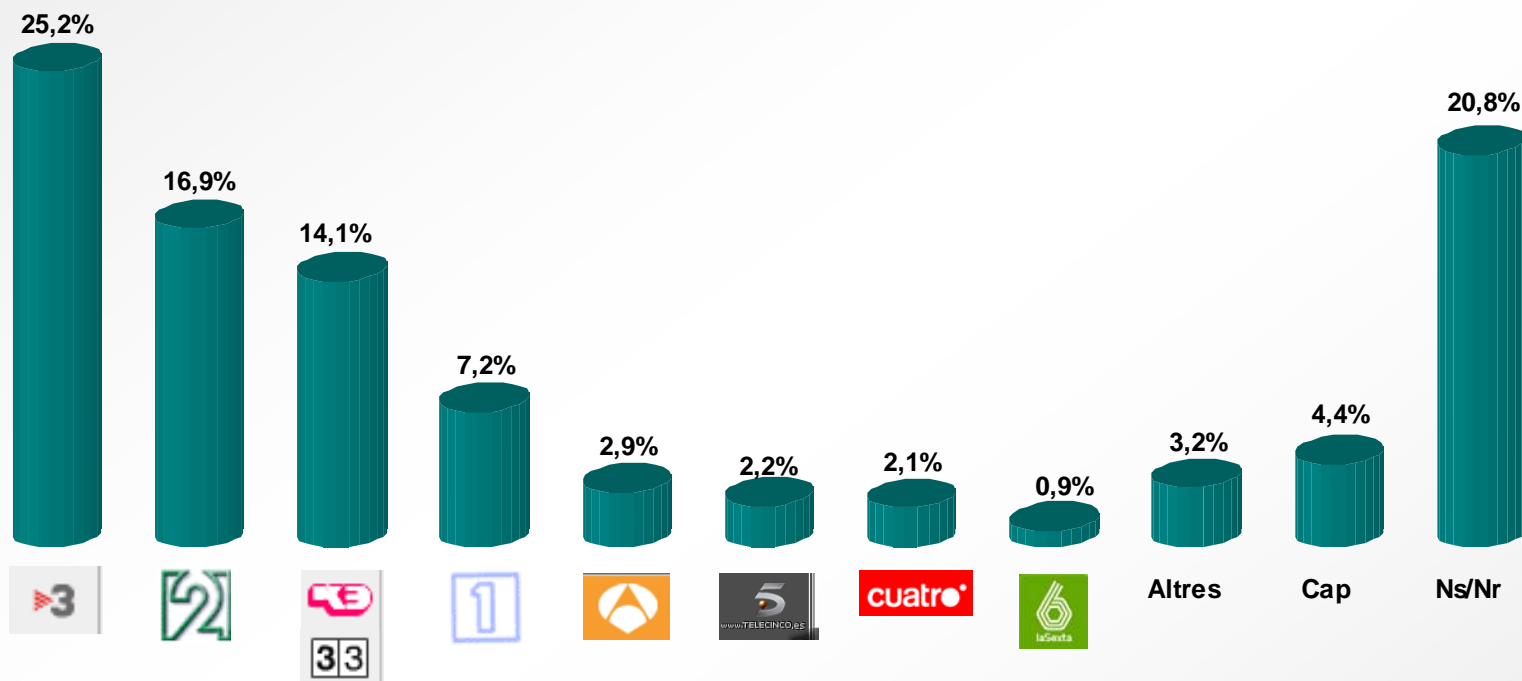
*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

Les persones entrevistades coincideixen a assenyalar que TV3 és el canal amb la millor programació en general.

Entre les segones opcions més destacades, hi podem trobar que les persones enquestades d'entre 18 i 24 anys es decanten per Antena 3 TV (15,5%); els de 25 a 34 anys, per Tele-5 (17,8%), i els majors de 64 anys, per TVE-1 (18,2%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

P56. Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió]



TV3 és considerat el canal que tracta de forma més adequada la diversitat cultural (25,2%), seguit de La 2 (16,9%) i K3/33 (14,1%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

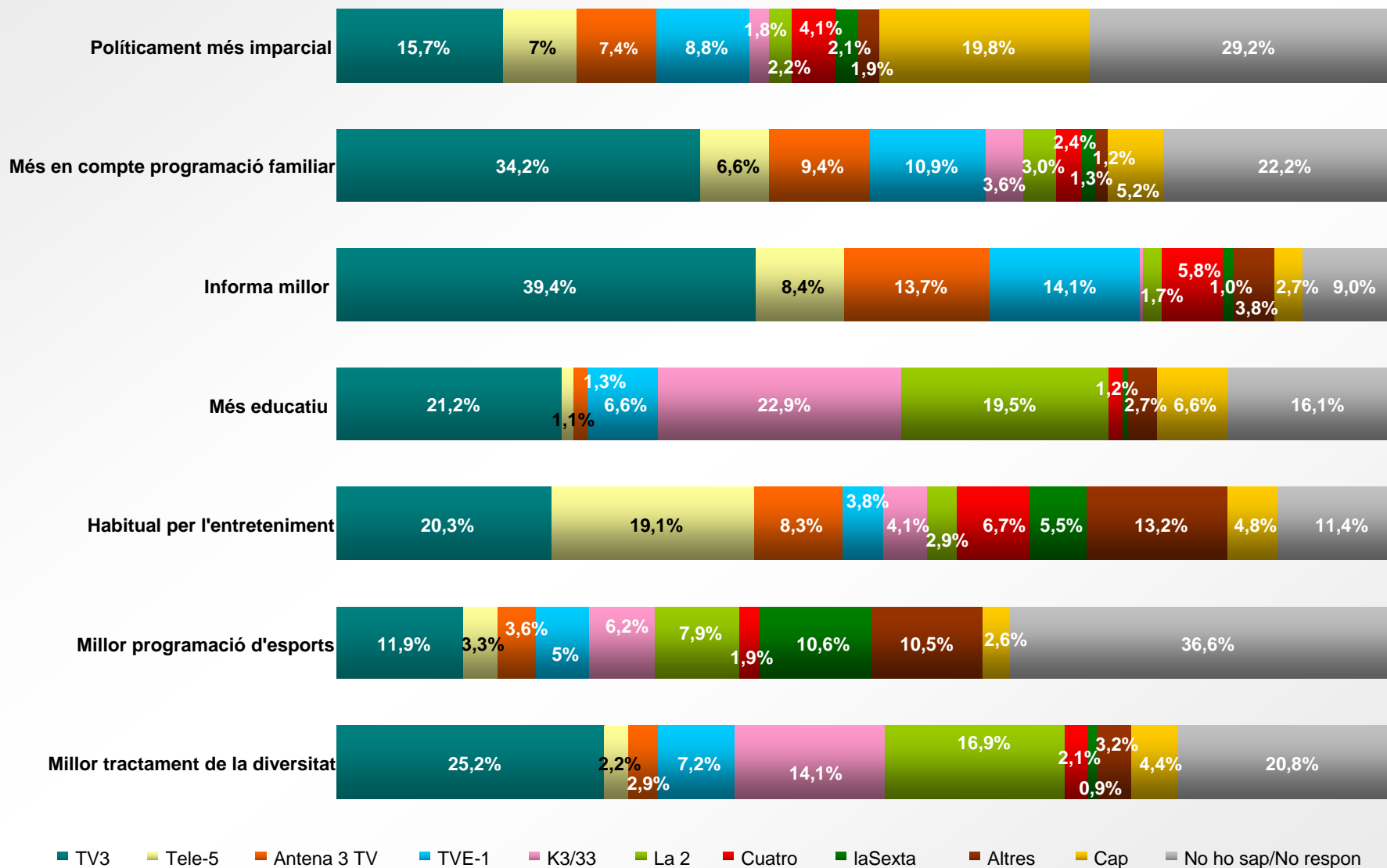
P56. Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
TV3	35,9	27,9	26,8	24,6	15,5
La 2	13	19	16,5	18,2	15,8
K3/33	7,7	11,1	18,2	15,8	13,2
TVE-1	6,4	7,8	6,6	7,4	7,8

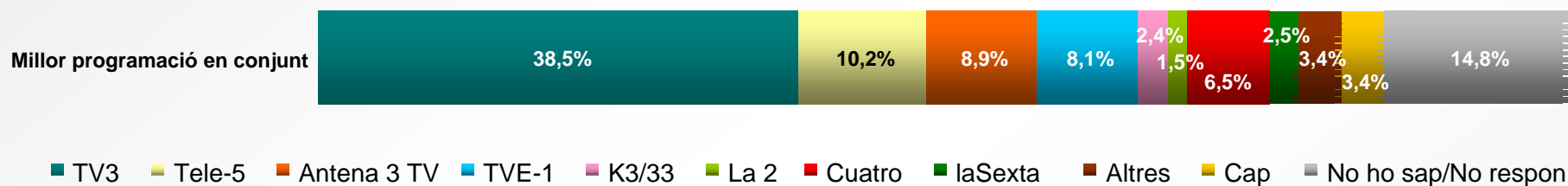
*Es presenten per segments els canals amb percentatges totals superiors al 5%.

TV3 és considerat el canal que tracta de forma més adequada la diversitat cultural per totes les franges d'edat, excepte pels majors de 64 anys, que creuen que és La 2. Tot i això, a mesura que augmenta l'edat, disminueix el percentatge de persones enquestades que consideren que TV3 és el canal que millor tracta la diversitat.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...



8.2. Canal de televisió: quin creu que és...



9. CADENES I PROGRAMES DE RÀDIO

9.1. Programes de ràdio més coneguts

P65. Em podria dir el nom de tres programes de ràdio que recordi en aquest moment: [Base: escolta la ràdio]

Total mencions	%
<i>El matí de Catalunya Ràdio (Catalunya Ràdio)</i>	16,8
<i>Anda ya (40 Principales)</i>	7,4
<i>La ventana (SER)</i>	7,3
<i>Milenio 3 (SER)</i>	6,6
<i>Protagonistas (Onda Rambla-Punto Radio)</i>	4,9
<i>Hoy por hoy (SER)</i>	4,7
<i>El larguero (SER)</i>	4,3
<i>El matí i la mare que el va parir (Flaixbac)</i>	4,3
<i>Del 40 al 1 (40 Principales)</i>	4
<i>Versió RAC1 (RAC1)</i>	3,3
<i>Freakandó matiner (RAC105)</i>	3,3
<i>Hora 25 (SER)</i>	2,9
<i>Catalunya matí (Catalunya Ràdio)</i>	2,5
<i>El món a RAC1 (RAC1)</i>	2,2
<i>Tu diràs (RAC1)</i>	2,1
<i>Problemes domèstics (Catalunya Ràdio)</i>	2
<i>Prohibit als pares (Flaixbac)</i>	2
<i>Hablar por hablar (SER)</i>	2
Altres	57,3
No ho sap / No respón	67,9

Primera menció. La llista de programes esmentats en primer lloc per les persones sondejades:

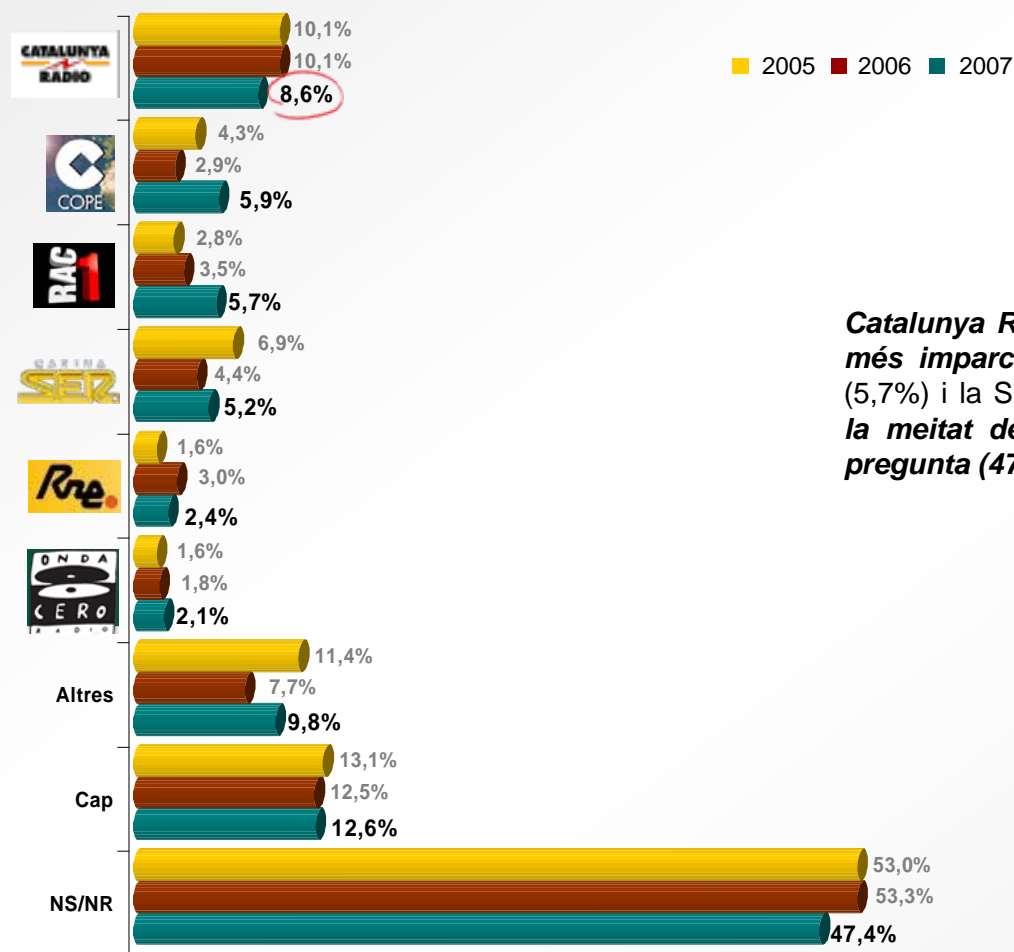
Primera menció	%
<i>El matí de Catalunya Ràdio (Catalunya Ràdio)</i>	11,7
<i>Anda ya (40 Principales)</i>	5,7
<i>Protagonistas (Onda Rambla-Punto Radio)</i>	4
<i>Milenio 3 (SER)</i>	3,5
<i>La ventana (SER)</i>	3,4
<i>El matí i la mare que el va parir (Flaixbac)</i>	2,9
<i>Freakandó matiner (RAC105)</i>	2,3
<i>Hoy por hoy (SER)</i>	2,2
Altres	32,1
No ho sap / No respón	32,1

El matí de Catalunya Ràdio és el programa més recordat de espontàniament (16,8%), seguit d'Anda ya (7,4%) i de La ventana (7,3%).

*Totes dues taules recullen els percentatges superiors al 2%.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P66. Quina emissora de ràdio creu que és políticament més imparcial? [Base: escolta la ràdio]

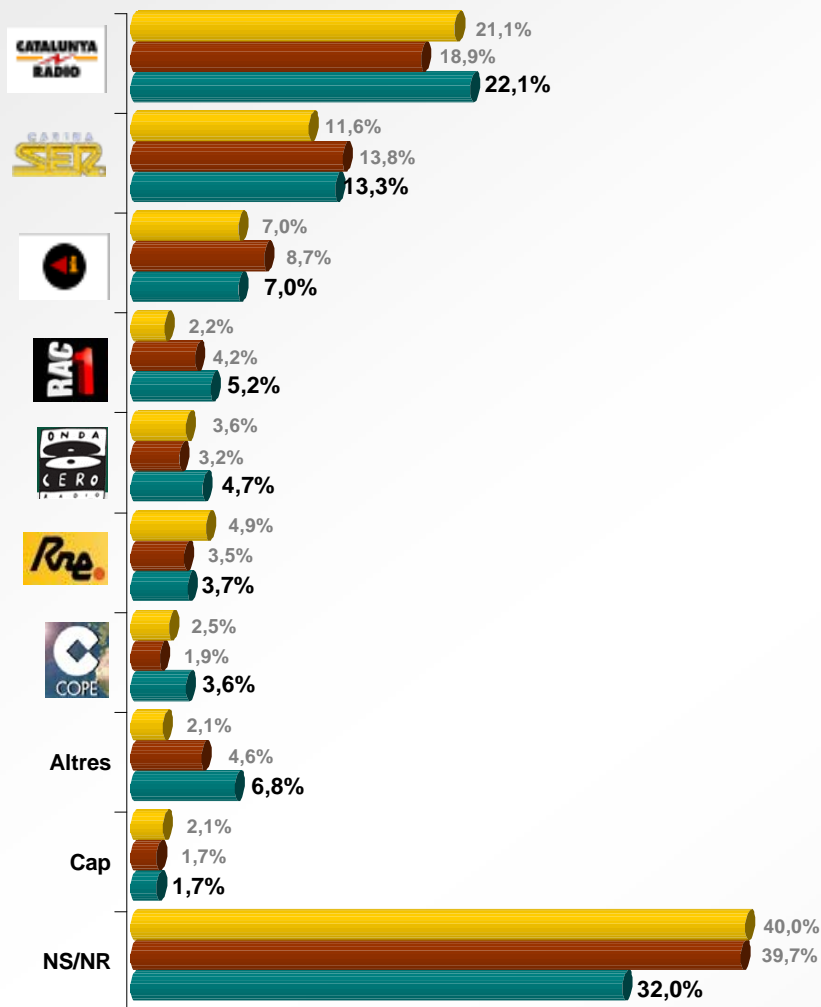


Catalunya Ràdio continua sent percebuda com l'emissora més imparcial (8,6%), seguida de la COPE (5,9%), RAC1 (5,7%) i la SER (5,2%), amb diferències molt petites. Gairebé la meitat dels individus entrevistats no ha respost a la pregunta (47,4%).

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P67. Quina emissora informa millor? [Base: escolta la ràdio]



■ 2005 ■ 2006 ■ 2007

Les persones enquestades consideren que Catalunya Ràdio és l'emissora que informa millor (22,1%), seguida de la SER (13,3%) i Catalunya Informació (7,0%).

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
Catalunya Ràdio	19,5	18,8	20,8	25	26,6
SER	10,7	14,3	17,3	12	8,1
Catalunya Informació	5	6,5	7,6	11,5	3
RAC1	4,3	7,4	7,7	3,1	1,1

*Es presenten per segments les cadenes amb percentatges totals superiors al 5%.

A partir dels 25 anys, a mesura que avança l'edat augmenta la proporció de persones que creuen que Catalunya Ràdio és l'emissora que informa millor. La franja d'edat de 35 a 49 és la que millor valora la SER en aquest sentit (17,3%), i la de 50 a 64 la que millor considera Catalunya Informació.

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Mostra ponderada: escolta la ràdio	921	114	66	126
Catalunya Ràdio	19,3	35,9	31,6	24,9
SER	14	7,2	10,2	14,8
Catalunya Informació	6,4	9,7	9,1	8,1
RAC1	4,9	5,5	6,7	6,5

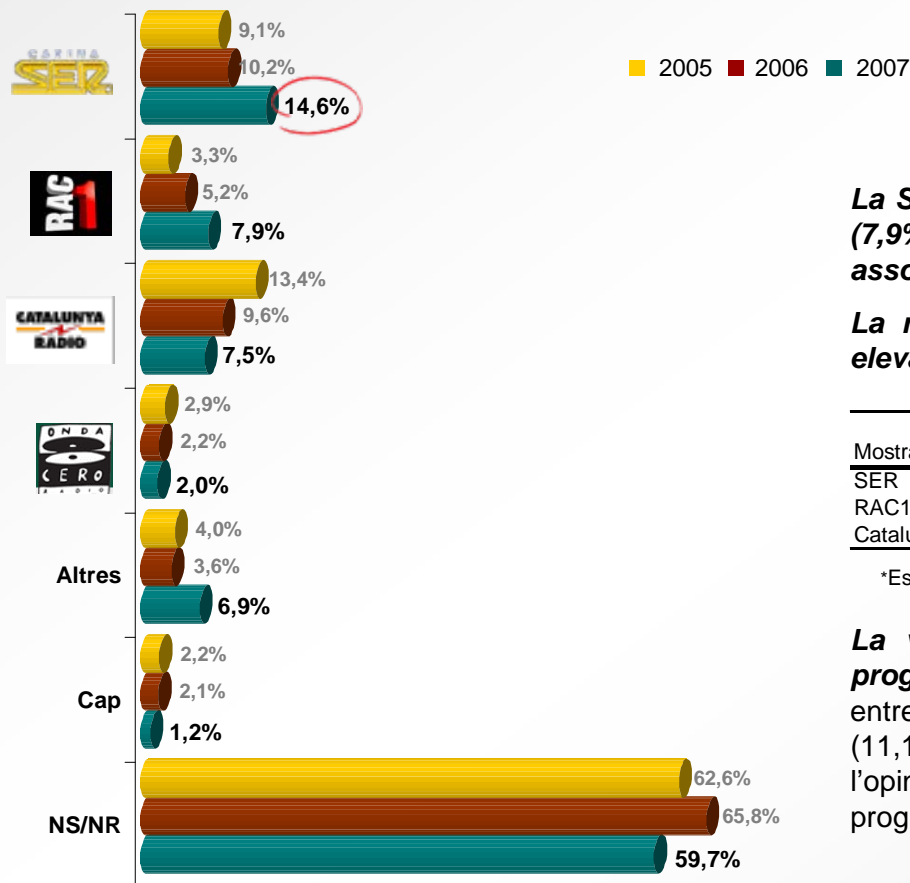
*Es presenten per segments les cadenes amb percentatges totals superiors al 5%.

Tot i que Catalunya Ràdio és considerada l'emissora que informa millor a totes les demarcacions, ho és en un grau més elevat a Girona i Lleida, mentre que la SER està millor valorada a Tarragona i Barcelona.

El percentatge inferior al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P68. Quina emissora té la millor programació d'esports? [Base: escolta la ràdio]



La SER manté la primera posició (14,6%), l'emissora RAC1 (7,9%) millora els resultats i supera Catalunya Ràdio (7,5%) i assolix la segona posició.

La no-resposta en aquesta pregunta segueix sent molt elevada (59,7%)

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
SER	9,4	14,8	18,4	15,6	9,8
RAC1	11,1	11,3	10,3	4,4	1,5
Catalunya Ràdio	7,9	7	5,9	12,2	5

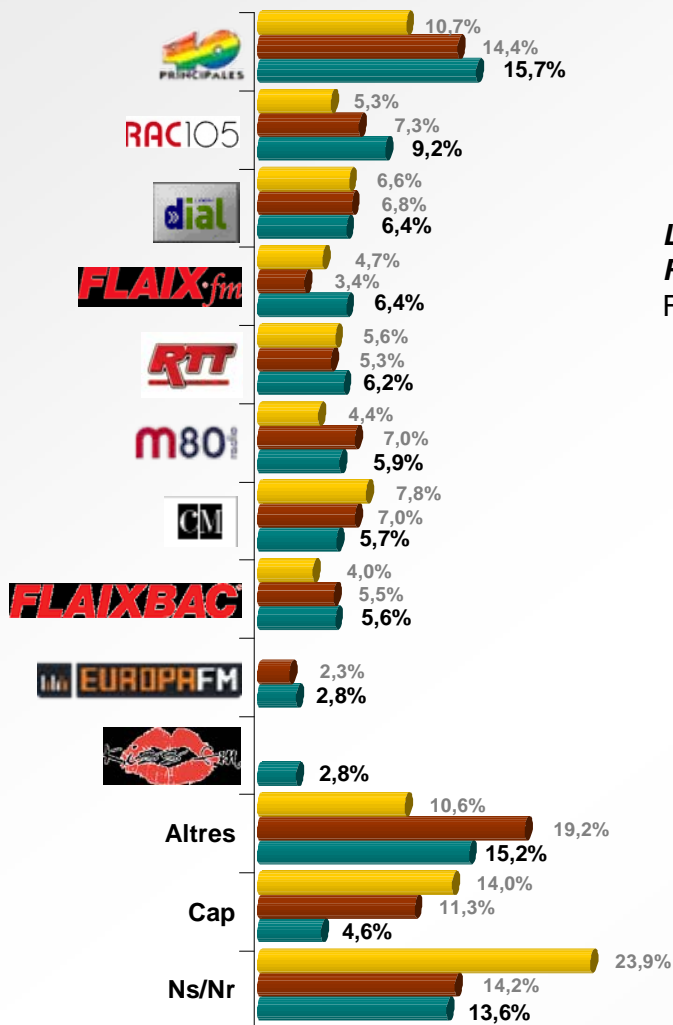
*Es presenten per segments les cadenes amb percentatges totals superiors al 5%.

La variable d'edat influeix a l'hora d'escollir la millor programació esportiva de les emissores: els joves entrevistats d'entre 18 i 24 anys opten per esmentar RAC1 (11,1%) en primer lloc, mentre que a partir dels 35 anys, l'opinió majoritària és que l'emissora que té la millor programació d'esports és la SER.

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P69. Quina cadena de ràdio sintonitza quan vol escoltar música? [Base: escolta la ràdio]



Los 40 principales es manté líder a l'hora d'escoltar música (15,7%), **seguida de RAC105** (9,2%) i, compartint la **tercera posició**, hi ha **Cadena Dial** (6,4%) i Flaix FM (6,4%)

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
Los 40 principales	35,6	18,7	16,3	12,8	2,8
RAC105	1,3	7,7	17,3	9,5	1,9
Flaix FM	22,3	9,8	6,3	0,5	-
Cadena Dial	8,3	9,9	6,3	3	4,7
Radio Tele Taxi	1,5	1,4	2,4	12,5	14,1
M80	1,7	5,9	10,7	4,8	1,4
Catalunya Música	-	1,3	2,8	8,5	16,6
Flaixbac	8,6	12	3,9	3,8	0,2

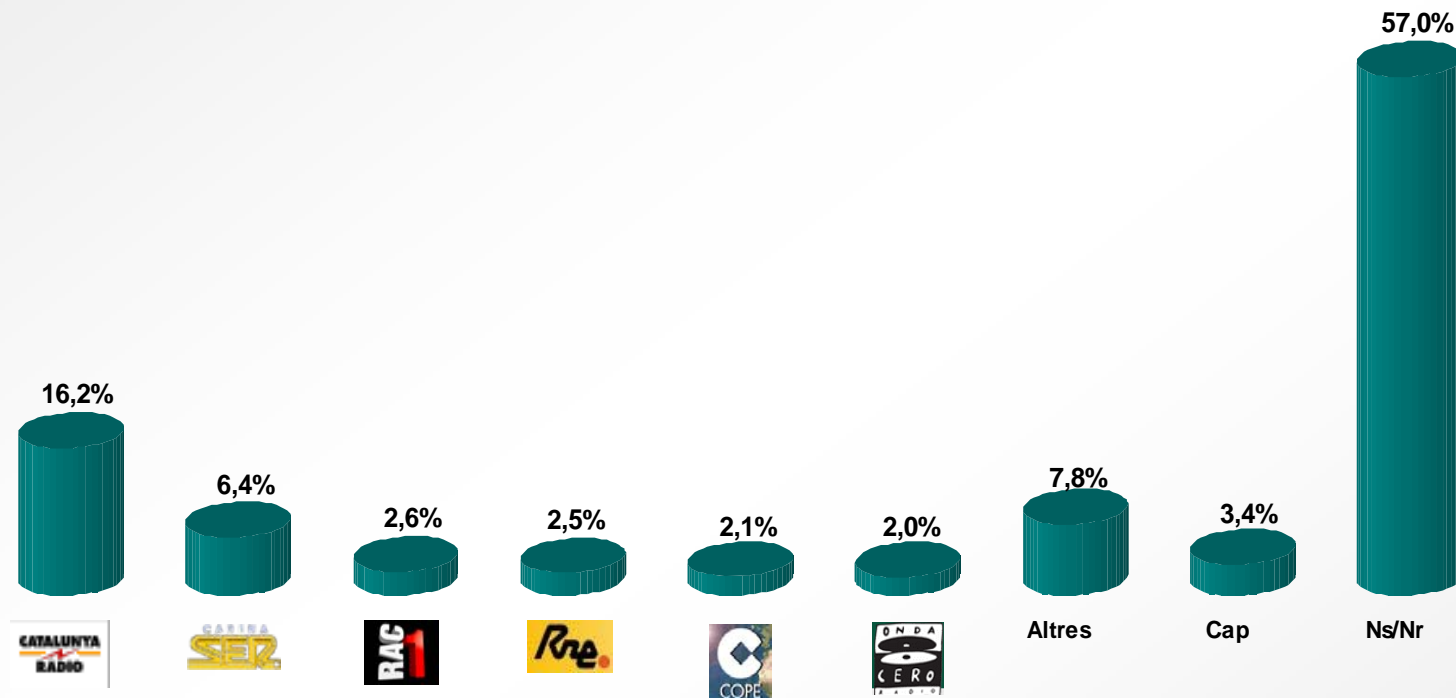
*Es presenten per segments les cadenes amb percentatges totals superiors al 5%.

Fins als 64 anys, l'emissora més sintonitzada per escoltar música per les persones entrevistades és Los 40 principales, excepte en la franja de 35 a 49 anys, on RAC105 és la cadena més sintonitzada. Els majors de 64 anys es decanten per Catalunya Música.

El percentatges inferiors al 2,5% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P71. Quina cadena de ràdio pensa que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: escolta la ràdio]

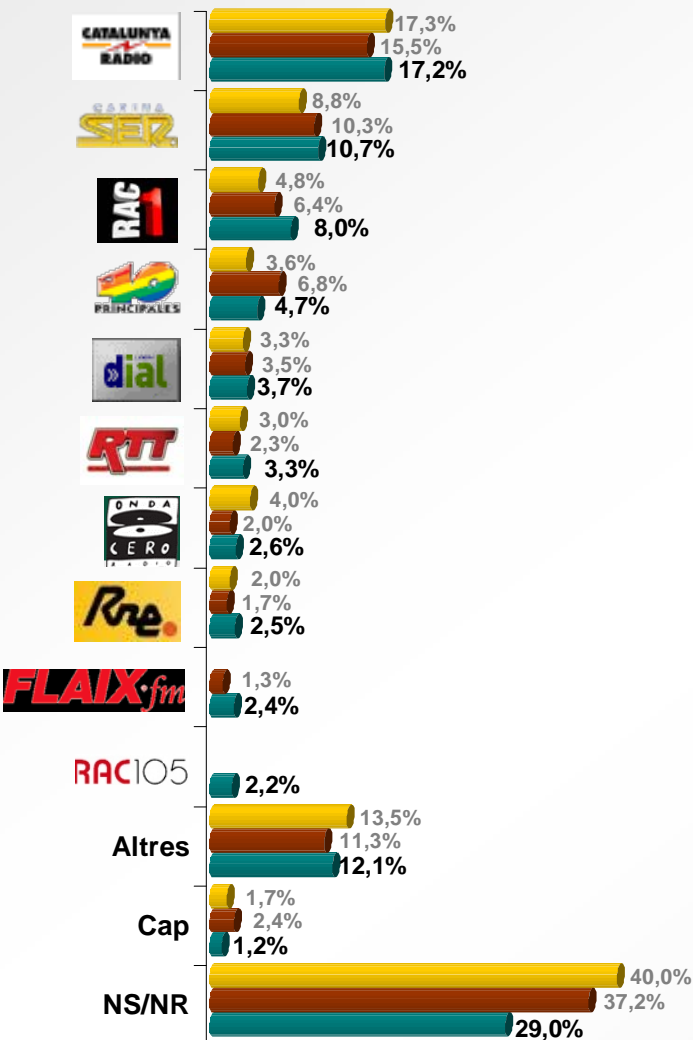


Catalunya Ràdio (16,2%) és l'emissora que millor tracta la diversitat cultural segons les persones enquestades, seguida de la SER (6,4%) i de RAC1 (2,6%).

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

P70. Quina cadena de ràdio considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: escolta la ràdio]



■ 2005 ■ 2006 ■ 2007

Catalunya Ràdio és considerada per les persones entrevistades com l'emissora amb la millor programació en conjunt (17,2%), seguida de la SER (10,7%) i de RAC1 (8,0%), que torna a la tercera posició per davant de Los 40 principals (4,7%).

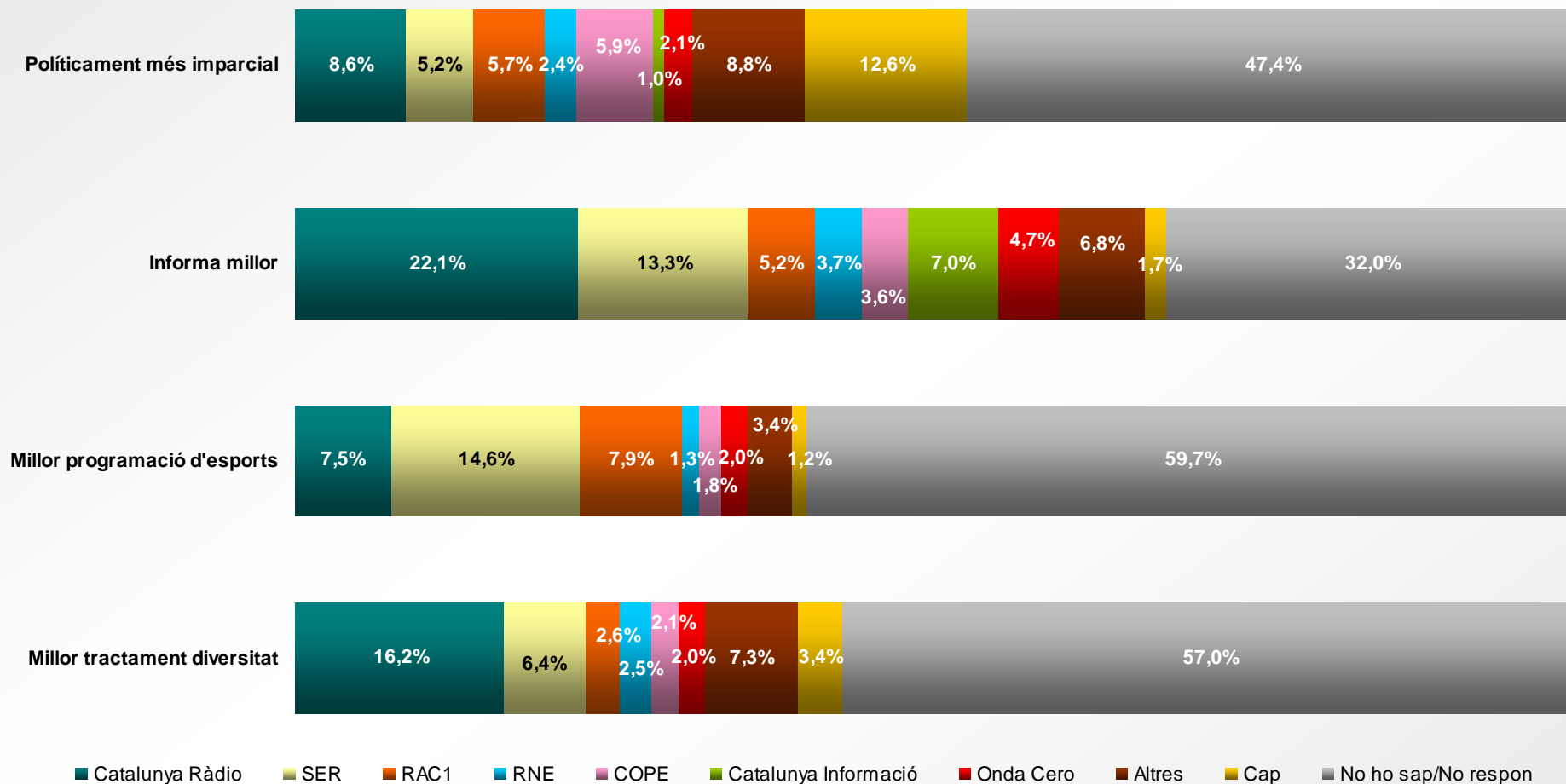
	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: escolta la ràdio	117	291	357	246	215
Catalunya Ràdio	10,7	11,3	15,4	23,3	24,4
SER	8,3	8,6	14,3	10,6	8,7
RAC1	5,8	10	11,6	5,5	3,7
Los 40 principals	17,9	7,7	3,1	1,2	0,2

*Es presenten per segments les cadenes amb percentatges totals superiors al 5%.

Los 40 principales és considerada la millor cadena entre els individus enquestats de 18 a 24 anys, mentre que, a partir dels 25 anys, les persones entrevistades esmenten Catalunya Ràdio en un percentatge major.

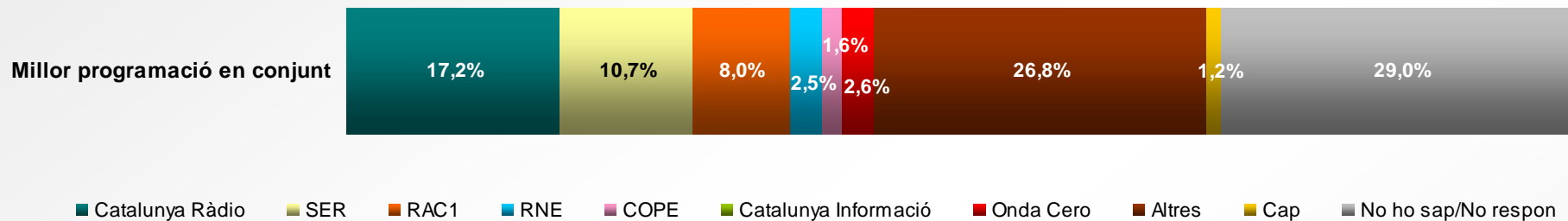
El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...



El percentatges inferiors a l'1% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

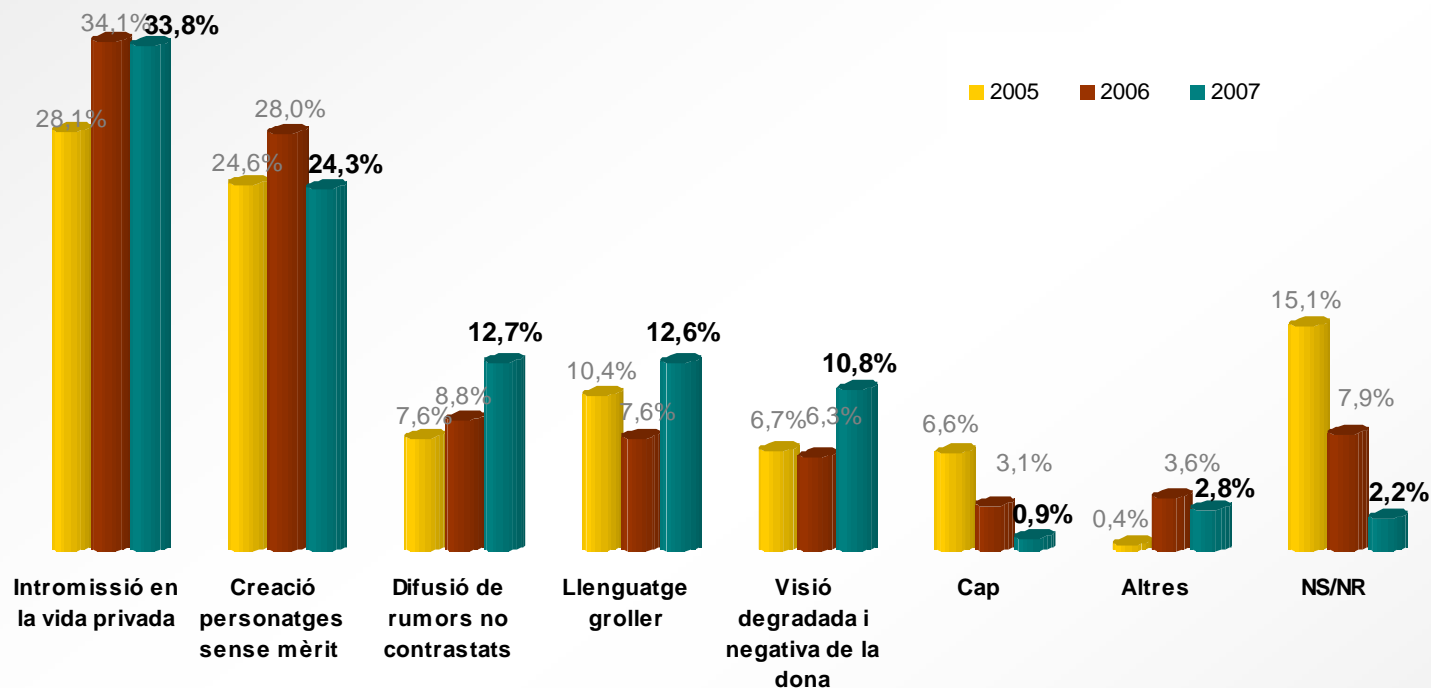


	%
Los 40 principales	4,7
Cadena Dial	3,7
Radio Tele Taxi	3,3
Flaix FM	2,4
RAC105	2,2
Onda Rambla-Punto Radio	1,5
Cadena 100	1,5
Flaixbac	1,3
M80	1,3
Radio 3	1,2
Altres	3,7

10. TELEPORQUERIA

10.1. Definició i molèstia

P58. Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que el/la molesti especialment? [Base: mira la televisió]



La intromissió en la vida privada de les persones (33,8%), així com la creació de personatges sense mèrit (24,3%) són els aspectes que més molesten les persones entrevistades. En tercer lloc apareix **la difusió de rumors no contrastats (12,7%).**

10.1. Definició i molèstia

P58. Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que el/la molesti especialment? [Base: mira la televisió]

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
Intrmissió en la vida privada de les persones	30,4	29,1	34,4	34,4	39,1
Creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic	35,9	27,5	28,5	24	9,5
Difusió de rumors i informacions no contrastades	7,8	14,4	13,6	13,7	10,8
Llenguatge groller	4,9	13,4	9,8	11,3	20,6
Visió degradada i negativa de la dona	18,3	12	7,7	11,6	9,1
Totes	0,5	1,8	3,6	1,6	1,2
Altres	-	0,1	0,1	1	0,2
Cap	2	1,1	0,9	0,2	0,9
No ha sentit parlar mai de teleporqueria	-	0,2	0,1	0,7	1,4
No ho sap / No respon	0,3	0,3	1,4	1,4	7,1

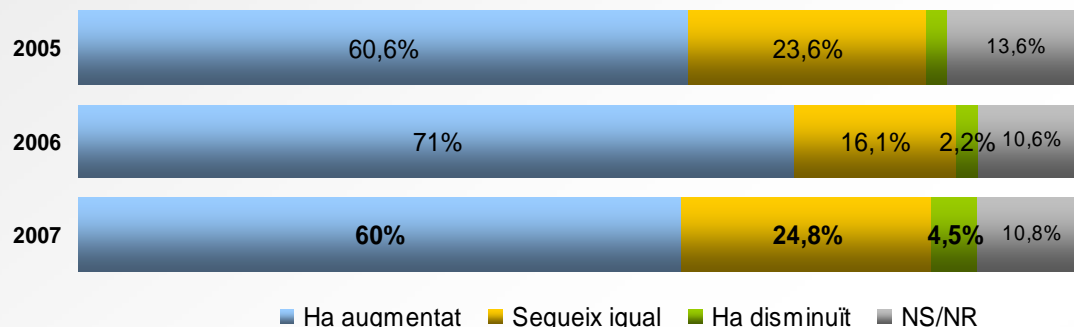
L'edat influeix a l'hora de definir quin aspecte de la teleporqueria molesta més: **mentre que entre els individus entrevistats de la primera franja d'edat** (de 18 a 24 anys) **la creació de personatges famosos sense cap mèrit professional és l'aspecte que més els ofèn** (35,9%), **a partir dels 25 anys la intrmissió en la vida privada** de les persones és el que més els desagrada.

	TVE-1	La 2	TV3	K3/33	Tele-5	Antena 3 TV	Cuatro	La Sexta	TV local	TV satèl·lit
Mostra ponderada	94	20	649	33	172	135	108	45	5	59
Intrmissió en la vida privada de les persones	34	36,3	33,4	37,2	26,4	26,6	49,4	31,5	8,9	38,5
Visió degradada i negativa de la dona	8,3	31,4	11,2	2,4	9,7	13,9	9,8	12,1	71,1	1,1
Creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic	9,7	29,1	21,1	38,9	30,7	29,4	31	29	-	27,4
Llenguatge groller	20,8	-	14,9	1,8	16,9	12,9	0,7	10,1	3,5	6,9
Difusió de rumors i informacions no contrastades	17,4	1,2	13,2	7,6	13,5	8,2	8,6	15,6	-	19,3
Totes	0,8	2	2,3	0,7	0,4	5,5	0,4	0,9	-	0,6
Altres	-	-	0,1	-	-	0,3	-	-	-	5,5
Cap	1,2	-	0,7	9,1	-	0,3	-	0,9	-	-
No ha sentit parlar mai de teleporqueria	3,6	-	0,3	-	0,6	-	-	-	8,3	-
No ho sap / No respon	4,2	-	2,7	2,3	1,8	3,1	-	-	8,2	0,6

Segons el canal que miren amb més freqüència s'observa que, si bé totes les persones teleespectadores se senten ofeses pels mateixos motius, **l'ordre canvia segons el canal**: mentre que als que miren **TVE-1, La 2, TV3, Cuatro i LaSexta els molesta més la intrmissió en la vida privada** de les persones, **els que miren el K3/33, Tele-5 i Antena 3 TV situen la creació de personatges sense cap mèrit professional o artístic en el primer lloc**.

10.1. Definició i molèstia

P59. Creu que l'últim any el nombre de programes d'aquest estil...? [Base: coneix la teleporqueria (1553)]



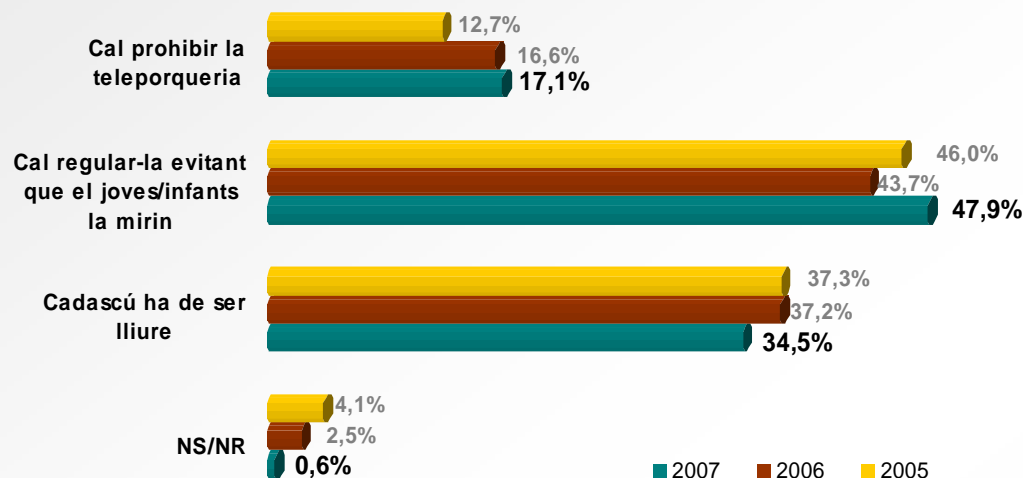
La majoria de les persones consultades (60%) creu que els programes de teleporqueria han augmentat en l'últim any, enfront del 24,8%, que creu que el nombre segueix igual.

	TVE-1	La 2	TV3	K3/33	Tele-5	Antena 3 TV	Cuatro	La Sexta	TV local	TV satèl·lit
Mostra ponderada	94	20	649	33	172	135	108	45	5	59
Ha augmentat	66,1	47,8	57	67,2	65,6	69,6	56,3	84	70,8	57,6
És igual que l'any passat	21	36,9	26,3	19	21,1	19,4	37,1	13,7	5,3	27,4
Ha disminuït	4,5	-	2,5	-	10,9	5,8	1,8	2,2	8,9	6,2
No ho sap	8,4	15,3	14,2	13,8	2,4	5,2	4,8	-	15	8,8

Les persones telespectadores de laSexta creuen, en un 84%, que aquest tipus de programes ha augmentat, seguides per les d'Antena 3 TV (69,6%) i les del K3/33 (67,2%).

10.1. Definició i molèstia

P60. Amb quina de les afirmacions següents està més d'acord? [Base: coneix la teleporqueria (1553)]



Les persones sondejades es decanten, en primer lloc, per **la regulació de la teleporqueria** (47,9%) i, en segon lloc, per **la llibertat de cadascú a l'hora d'escollir quin tipus de televisió vol mirar** (34,5%).

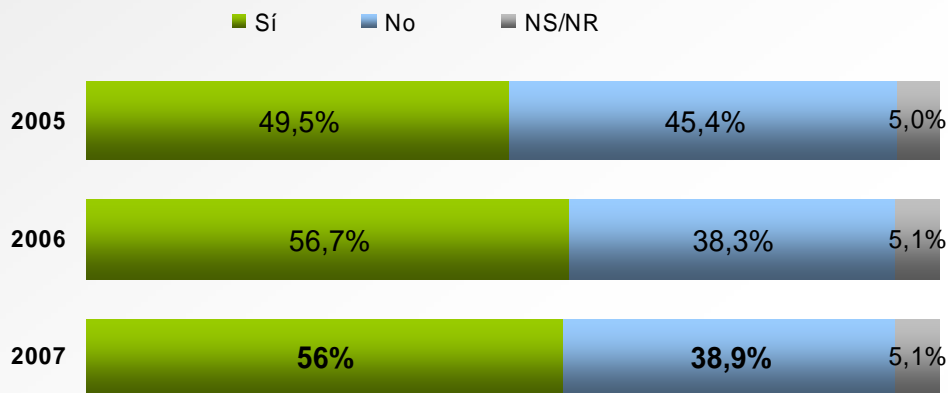
El 17,1% aposta per prohibir la teleporqueria.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada: mira la televisió	154	341	434	321	311
Cal prohibir la teleporqueria	22,1	14,5	14,7	16,7	21,4
Cal regular la teleporqueria	36,9	57,4	40,9	51,9	48,6
Cadascú ha de ser lliure	40,7	28	44,3	31,1	28,1
No ho sap / No respon	0,3	0,2	0,1	0,2	2

Mentre que els individus entrevistats **més joves i els de 35 a 49 opten en primer lloc per la llibertat a l'hora d'escollir** (18-24 anys: 40,7%; 35-49: 44,3%), la resta de franges **es decanten per la regulació de la teleporqueria en una major proporció**.

10.1. Definició i molèstia

P57a. El/la molesta o ofèn algun programa en concret? [Base: coneix la teleporqueria (1553)]

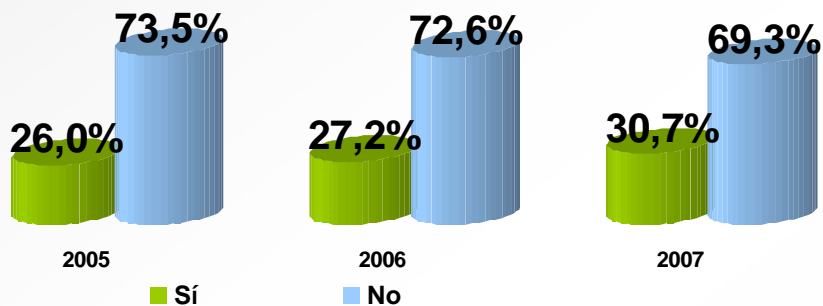


Més de la meitat dels individus entrevistats se senten ofesos per algun programa (56%), enfront d'un 38,9% als quals no els en molesta cap especialment.

11. PROGRAMACIÓ INFANTIL

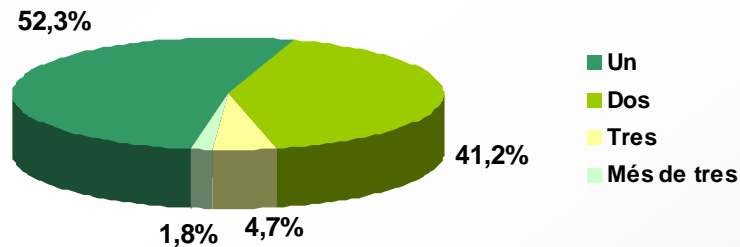
11.1. Fills o filles menors d'edat

P7. Té fills o filles menors d'edat?



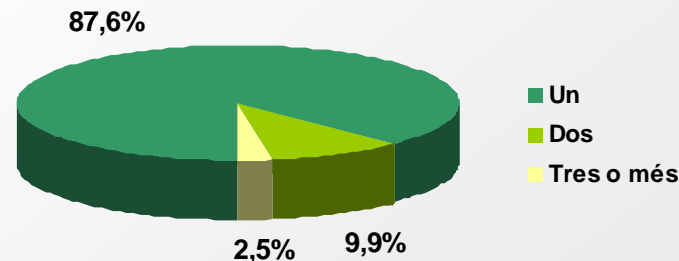
P7a. Quants fills o filles té menors de 12 anys?

[Base: té fills menors de 12 anys (417)]



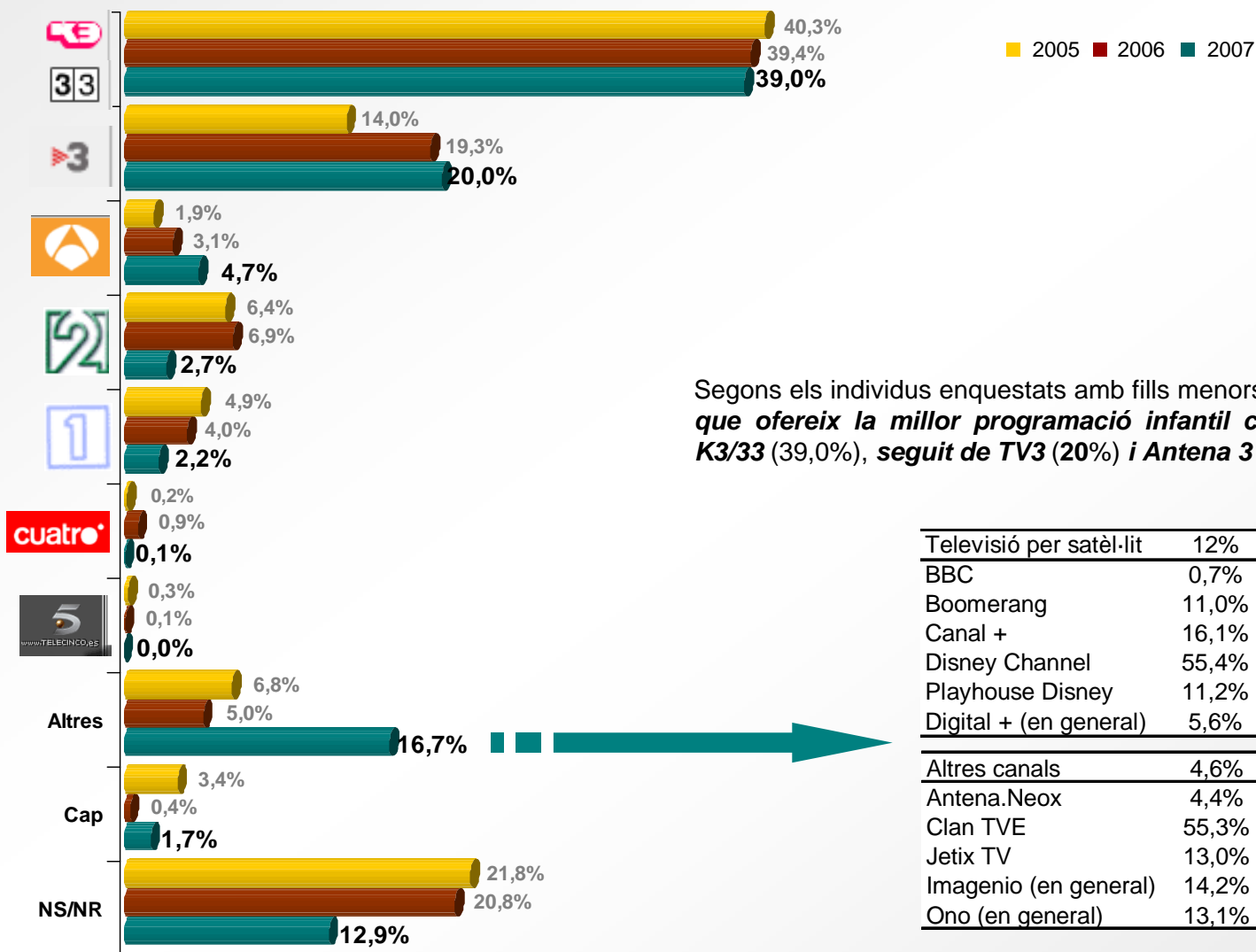
P7b. Quants fills o filles té d'entre 13 i 17 anys?

[Base: té fills d'entre 13 i 17 anys (136)]



11.2. Millor programació infantil

P61. Quin canal de televisió creu que té la millor programació infantil? [Base: té fills menors d'edat (492)]

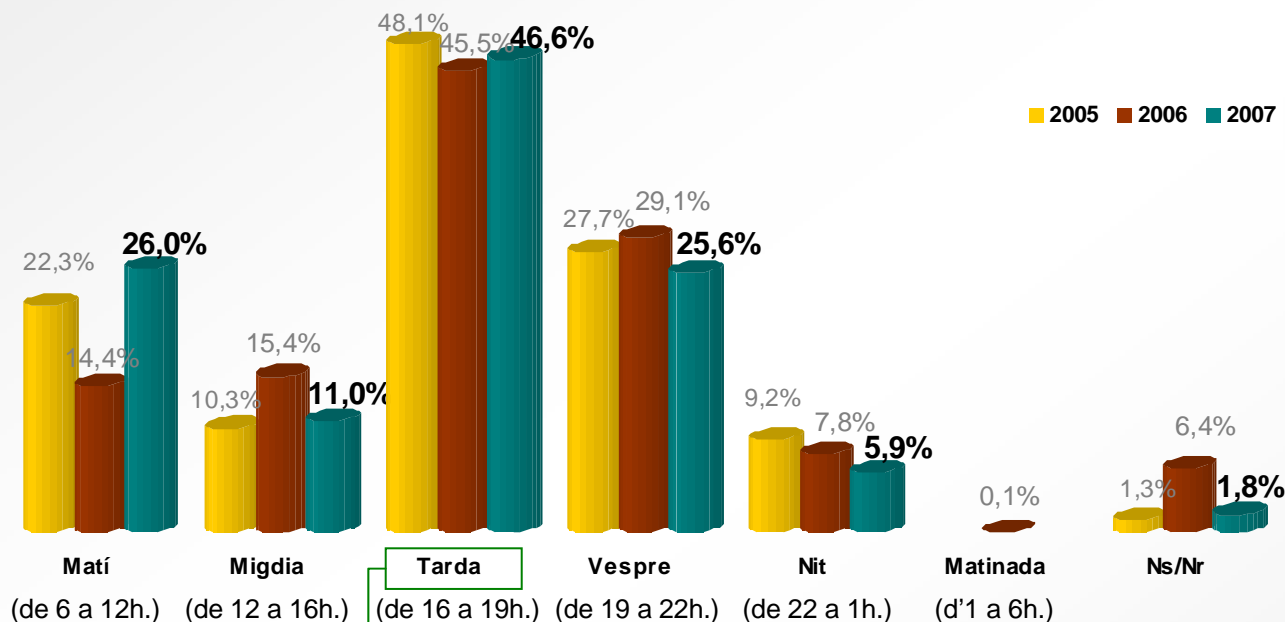


Segons els individus enquestats amb fills menors d'edat, **el canal que ofereix la millor programació infantil continua sent el K3/33 (39,0%), seguit de TV3 (20%) i Antena 3 TV (4,7%).**

Televisió per satèl·lit	12%
BBC	0,7%
Boomerang	11,0%
Canal +	16,1%
Disney Channel	55,4%
Playhouse Disney	11,2%
Digital + (en general)	5,6%
Altres canals	4,6%
Antena.Neox	4,4%
Clan TVE	55,3%
Jetix TV	13,0%
Imagenio (en general)	14,2%
Ono (en general)	13,1%

11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

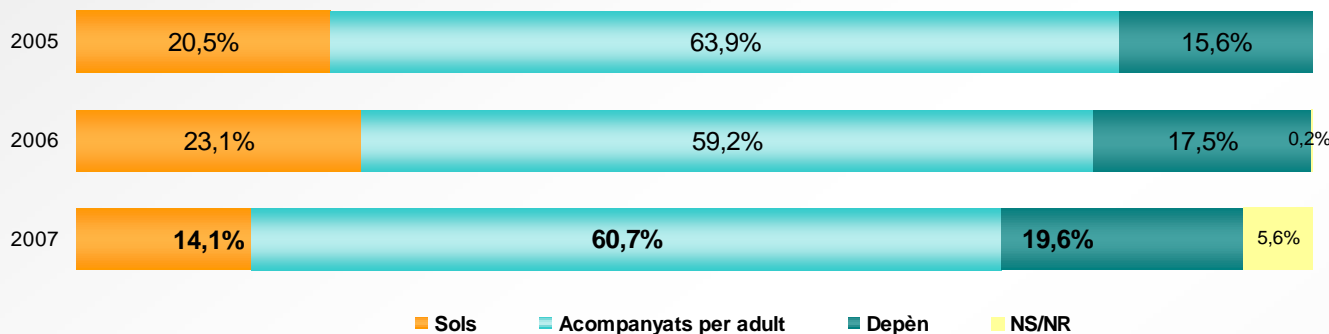
P62. Quan acostumen a mirar la televisió els seus fills o filles? [Base: té fills menors d'edat (492)]



El moment escollit per mirar la televisió pels fills o les filles menors d'edat és la tarda, entre les 16 i les 19 hores (46,6%); en segon lloc, el matí, entre les 6 i les 12 hores (26,0%); i, en tercer lloc, el vespre, entre les 19 i les 22 hores (25,6%).

11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

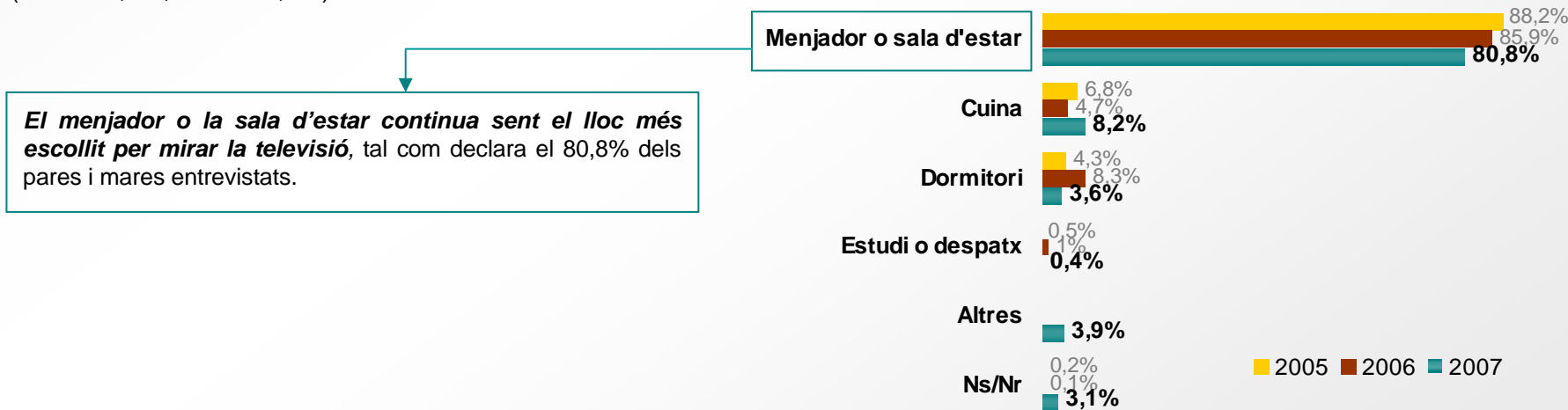
P64. En general, els seus fills o filles miren la televisió...? [Base: té fills menors d'edat (492)]



Més de la meitat dels pares i les mares enquestats afirma que els seus fills menors miren la televisió acompanyats d'una persona adulta (60,7%). A més, s'observa un descens d'aquells menors que miren la televisió sols (2006: 23,1%; 2005: 20,5%).

P63. On miren la televisió els seus fills o filles principalment?

[Base: té fills menors d'edat (492)]

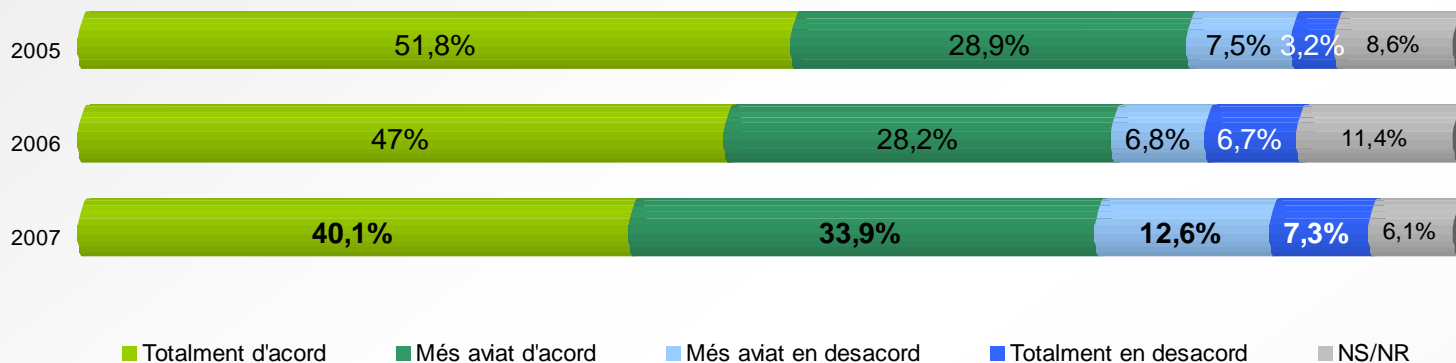


El menjador o la sala d'estar continua sent el lloc més escollit per mirar la televisió, tal com declara el 80,8% dels pares i mares entrevistats.

12. ÒRGANS REGULADORS

12.1. Òrgans reguladors

P72. Què n'opina del fet que hi hagi òrgans que regulin els continguts de la programació i la publicitat?



Gairebé tres de cada quatre persones sondejades es declaren a favor del fet que hi hagi òrgans reguladors de la programació i de la publicitat (74%).

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Totalment d'acord	29,9	45,5	40,6	41,3	37,1
Més aviat d'acord	46,7	33,2	40	28,4	25,5
Més aviat en desacord	13,1	12,4	11,6	14,2	12,4
Totalment en desacord	3,6	5,9	4,5	10	12,1
No ho sap / No respon	6,8	3,1	3,3	6,1	12,9

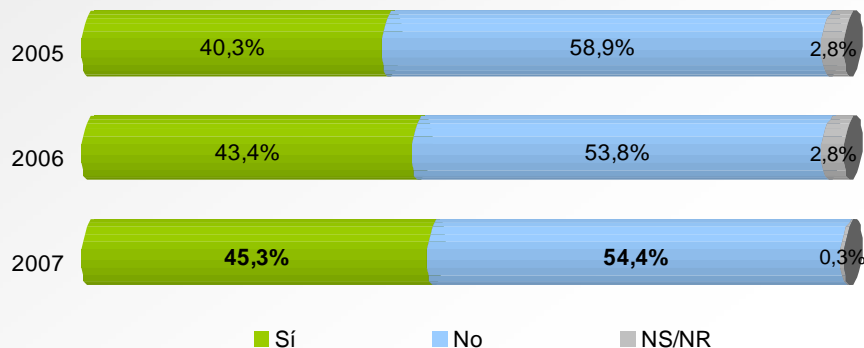
	Té fills menors	No té fills menors
Mostra ponderada	485	1115
Totalment d'acord	45,6	37,6
Més aviat d'acord	40,8	30,9
Més aviat en desacord	7,9	14,7
Totalment en desacord	3,8	8,9
No ho sap / No respon	1,9	7,9

Segons l'edat, **són els individus entrevistats d'entre 35 i 49 anys els més favorables als òrgans reguladors (80,6%)**, i els que hi estan menys d'acord són els de més de 64 (62,6%).

El fet que les persones consultades tinguin fills o filles menors influeix sobre les opinions favorables als òrgans reguladors: el 86,4% s'hi declara totalment o més aviat a favor, enfront del 68,5% dels que no tenen fills menors.

12.1. Òrgans reguladors

P73. Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?



Segons els resultats obtinguts, **hi ha un 45,3% de persones entrevistades que ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**

El percentatge de coneixement del Consell de l'Audiovisual de Catalunya incrementa lleugerament respecte al 2006.

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 64	Més de 64
Mostra ponderada	158	350	449	326	317
Sí	34,4	42	52,7	52,8	36,4
No	65,6	57,9	47,2	47,1	62,4
No ho sap	-	0,1	0,1	0,1	1,2

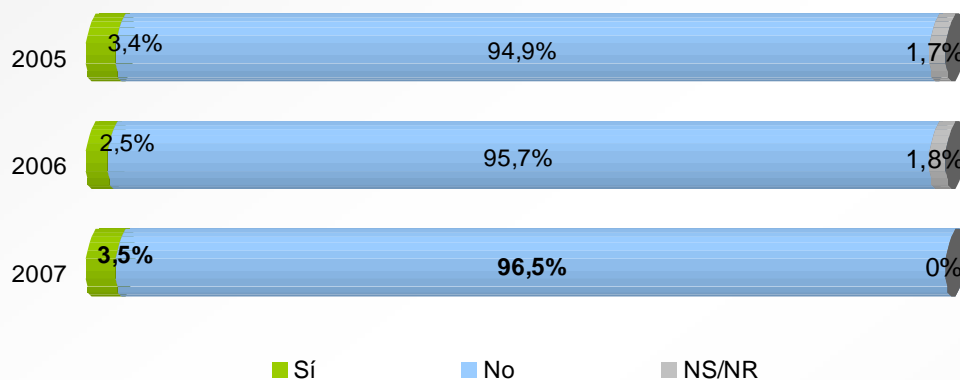
	Home	Dona
Mostra ponderada	789	811
Sí	56,5	34,4
No	43,3	65,1
No ho sap	0,1	0,5

Segons l'edat, s'observa que les persones entrevistades que **més coneixement** tenen del CAC es troben en la franja d'edat d'**entre 35 i 64 anys**, mentre que els individus joves d'**entre 18 i 24 anys són els que menys n'han sentit a parlar.**

Tal com mostra la taula, a partir de la variable sexe es recullen diferències entre els individus consultats: **mentre que el 56,5% dels homes entrevistats afirmen conèixer el CAC, només hi ha un 34,4% de dones enquestades que n'ha sentit a parlar.**

12.1. Òrgans reguladors

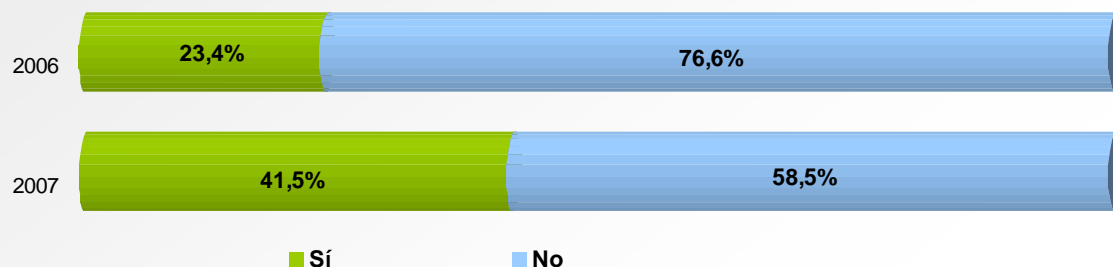
P74. S'ha adreçat alguna vegada a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió?



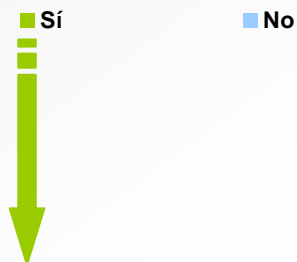
La majoria dels individus consultats (96,5%) no s'ha adreçat mai a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se.

12.1. Òrgans reguladors

P75. Li agradaria fer alguna consulta, suggeriment o queixa sobre la programació i la publicitat de la ràdio i la televisió?



Un 41,5% dels enquestats mostra interès a realitzar consultes, suggeriments o queixes (un 18,1% més que l'any anterior).



Base: li agradaria fer alguna consulta, queixa o suggeriment (base ponderada: 664)

	%
Massa publicitat	22,5
Massa teleporqueria	7,1
Més documentals	3,6
Millorar la qualitat de les emissions	2,5
Massa tafaneries	2,4
Respectar millor els horaris de protecció del menor	1,6
Diversitat en la programació	1,6
Més/Millor programació en català	1,6
Més imparcialitat dels mitjans de comunicació	1,5
Anuncis masclistes	1,2
Anuncis i programes més controlats per als nens	1
Altres	6,6

L'excessiva publicitat (22,5%) i la teleporqueria (7,1%) són les queixes principals esmentades. En tercer lloc se situa la demanda de més documentals (3,6%).

Les consultes, queixes o mencions inferiors a l'1% s'inclouen a l'epígraf "Altres".

13. CONCLUSIONS

13. CONCLUSIONS

1. EQUIPAMENT DE LA LLAR, HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

➤ **Televisió**

Pràcticament la totalitat de les persones entrevistades disposen d'un televisor a casa. **De les persones que tenen televisor, n'hi ha un 50,7% que pot veure la TDT, és a dir, que té l'antena adaptada i disposa de descodificador.** D'altra banda, les noves formes de mirar la televisió, com a través d'internet, no estan gaire esteses entre els individus entrevistats. Un 13,5% ha mirat la televisió en directe per internet alguna vegada.

El hàbits televisius dels individus enquestats es consoliden: la nit continua sent la franja horària preferida (67,3%) per mirar la televisió, i TV3 el canal que es mira amb més freqüència (55,2%) i el preferit (41,6%).

➤ **Ràdio**

S'observa com **els hàbits i costums no presenten gaires canvis respecte dels anys anteriors: el matí és la franja horària preferida per escoltar la ràdio i Catalunya Ràdio es manté líder pel que fa a emissores escoltades amb més freqüència (26%) i preferides (17,9%).** Pel que fa a noves formes d'escoltar la ràdio i a diferència de la televisió per internet, la ràdio per internet està força més estesa, i un 29% de les persones enquestades afirmen haver-la escoltat en directe alguna vegada.

➤ **Creuament per edat**

Tant en el cas de la televisió com en el cas de la ràdio, s'observa que l'edat és una variable determinant a l'hora tant d'escollir entre un canal o emissora com a l'hora de dedicar temps a mirar la televisió o a escoltar la ràdio.

13. CONCLUSIONS

2. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

➤ Informació

La qualitat de les informacions és considerada adequada per més de la meitat dels individus entrevistats (58,1%). El 8,6% la considera alta i el 27,7%, escassa.

El 68,9% dels enquestats considera molt o bastant important el fet que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

➤ Serveis informatius de la televisió pública

Els serveis informatius constitueixen la característica més important que hauria de tenir una televisió pública, segons el 40% de les persones entrevistades, seguida de la qualitat –malgrat tenir poca audiència– (25,1%) i de l'entreteniment (11,1%).

A partir d'una llista d'opcions, els individus entrevistats consideren que la política catalana i l'espanyola són el primer tema que hauria de tenir més presència en els teleinformatius (en un 12,8%) seguida de prop per la crònica internacional (12,5%). Pel que fa als temes que haurien de reduir la durada informativa, l'opció més esmentada són els de societat (26,1%) i els esports (20,7%).

13. CONCLUSIONS

➤ Normatives

Tant la regulació dels continguts en horari protegit com el sistema de senyalització que indica les edats per a les quals és adequat un programa determinat són coneguts per **gairebé 7 de cada 10 persones entrevistades (70,5% i 66,5%, respectivament)**, amb uns nivells de coneixement similars als obtinguts en els anys anteriors.

Pel que fa al compliment d'aquesta normativa, **el 74,4% de les persones teleespectadores enquestades considera que, tot i la prohibició, entre les sis del matí i les deu de la nit s'emeten continguts perjudicials per als infants i els joves**. Aquest percentatge és més de 6 punts superior al registrat l'any anterior (67,7%), i confirma la tendència a l'increment d'aquesta percepció.

En relació amb la prohibició d'emetre continguts pornogràfics a la televisió, el 72,9% de les persones enquestades hi està d'acord.

13. CONCLUSIONS

3. QUALITAT DE LES INFORMACIONS A LA TELEVISIÓ I A LA RÀDIO

➤ Ràdio

Catalunya Ràdio apareix com l'emissora més imparcial (8,6%), tot i que la resposta que obté més mencions en aquesta categoria és "cap" (12,6%). Catalunya Ràdio és considerada també l'emissora que informa millor (22,1%), i la que tracta de manera més adequada la diversitat cultural (16,2%).

La informació esportiva més valorada és la que ofereix la SER (14,6%), mentre que la millor programació musical s'atribueix a Los 40 principales (15,7%).

Catalunya Ràdio lidera un any més el rànquing de les emissores amb la millor programació en conjunt (17,2%), seguida de la SER (10,7%) i RAC1 (8%).

S'observa un nivell alt de no-resposta en aquestes qüestions relacionades amb la qualitat de la ràdio.

En relació amb els programes de ràdio més recordats, les persones enquestades assenyalen *El matí de Catalunya Ràdio* (16,8%), i el segueixen *Anda ya (Los 40)*, i *La ventana (SER)*, amb un 7,4% i 7,3%, respectivament

Pel que fa a la **presència del català a la ràdio**, el 63,8% de les persones enquestades la considera adequada; el 19,2%, insuficient, i el 3%, excessiva.

13. CONCLUSIONS

➤ *Televisió*

TV3 apareix com la cadena de televisió políticament més imparcial (15,7%), amb la millor programació familiar (34,2%), els millors serveis informatius (39,4%), els millors programes d'entreteniment (20,3%, seguida de molt a prop per Tele-5, amb el 19,1% de les mencions) i la millor programació esportiva (11,9%, seguida de prop per laSexta, amb el 10,6% de mencions), mentre que el **K3/33 apareix com el canal més educatiu (22,9%), seguit de TV3 a molt poca distància (21,2%).**

En relació amb la imparcialitat política, però, la resposta que obté més mencions és "cap" (19,8%).

Finalment, **TV3 encapçala el rànquing de canals amb la millor programació en conjunt (38,5%), seguida a distància per Tele-5 (10,2%) i Antena 3 TV (8,9%).**

En relació amb els **programes de televisió més recordats** per les persones enquestades, la sèrie *Ventdelplà* apareix com el programa de ficció més ben posicionat (13,7%), i ocupa el segon lloc de la llista, per darrere dels telenotícies de TV3 (16,7%) i seguit de *Polònia* (12,5%).

Pel que fa a la **presència del català a la televisió**, el 64% de les persones enquestades la considera adequada; el 30,6%, insuficient, i el 3,2%, excessiva.

4. TELEPORQUERIA

La majoria de persones entrevistades (60%) opina que els programes considerats teleporqueria han augmentat en l'últim any. A les persones consultades, **la intromissió en la vida privada és l'aspecte que més els molesta** de la teleporqueria (33,8%), seguit de la creació de personatges sense mèrit (24,3%) i la difusió de rumors no contrastats (12,7%).

La regulació d'aquest tipus de televisió per tal de protegir els infants i els joves és la mesura més defensada (47,9%).

13. CONCLUSIONS

5. PROGRAMACIÓ INFANTIL

Els fills o les filles menors d'edat de les persones entrevistades **acostumen a mirar la televisió a la tarda (46,6%), i el menjador o sala d'estar són l'espai escollit pel 80,8%**. D'altra banda, **el K3/33 es manté com el canal amb la millor programació infantil (39%)**.

Respecte de la companyia d'aquests menors mentre miren la televisió, **el 60,7% dels pares i mares entrevistats afirma que estan acompanyats per una persona adulta, mentre que el 14,1% respon que miren la televisió sols**.

13. CONCLUSIONS

6. PUBLICITAT

Les preguntes referides a la publicitat recullen opinions com les següents: el 41,3% dels individus entrevistats se sent molest perquè a les sèries de televisió hi surtin marques o productes, un percentatge més de dos punts superior al d'individus que afirmen que no els molesta (30,2%).

D'altra banda, quan es pregunta per la possible **confusió entre publicitat i contingut dels programes**, el 48,1% de les persones enquestades consideren que a vegades se senten desorientades, mentre que el 31,6% no acostuma a tenir problemes per diferenciar-los.

El 41,8% de les persones entrevistades afirma que no es fixa mai en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives, mentre que un 48,1% afirma fixar-s'hi habitualment o ocasionalment (sobretot entre el grup d'entre 18 i 24 anys).

Pel que fa a les **interrupcions publicitàries de les pel·lícules**, el 70,5% de les persones enquestades considera que **les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis**, mentre que un 25,1% acceptaria anuncis més breus.

13. CONCLUSIONS

7. ÒRGANS REGULADORS

L'existència d'òrgans reguladors de la programació i la publicitat és defensada per un 74% de les persones entrevistades. El 45,3% afirma que coneix el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El percentatge de coneixement del Consell de l'Audiovisual de Catalunya segueix la tendència de creixement dels últims anys.

S'observa que el fet de queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió està poc estès i la pràctica totalitat dels individus entrevistats (96,5%) no ho ha fet mai.

El 41,5% dels enquestats mostra interès a fer consultes, suggeriments o queixes. Els temes més esmentats fan referència a ***l'excés de publicitat (22,5%) i de teleporqueria (7,1%).***



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321 - 08029 Barcelona
Tel. 933 632 525 Fax 933 632 478
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat



Generalitat de Catalunya