

**Denominació<sup>2</sup> : Immigració i joventut.**

**Tema objecte d'estudi<sup>3</sup> : anàlisi de la situació i necessitats dels i les joves (població de 15 a 29 anys) d'origen immigrant i l'adequació de les intervencions i recursos de les administracions per fer front a aquestes necessitats.**

**Objectius / motivacions<sup>4</sup> :**

L'arribada d'un gran nombre de persones d'origen immigrant en un curt període pot generar una sèrie de dificultats, principalment degut a la manca d'experiència per part de l'administració en la gestió d'aquests fenòmens. La detecció de les necessitats de la població juvenil nouvinguda i, sobretot, dels recursos de què disposa i no disposa l'administració fer donar-hi resposta és essencial per millorar l'orientació de les polítiques de cohesió social. Al mateix temps, és important analitzar la vessant subjectiva d'aquest procés, per poder comprendre la vivència del fet migratori i el procés d'arrelament en el territori d'acollida.

**Concretament, l'estudi ha de proporcionar la següent informació:**

**A) Anàlisi de la situació i necessitats de les persones joves d'origen immigrant (inclosos els projectes d'emancipació de les persones joves d'origen immigrant així com la participació social i l'arrelament en el territori):**

**A.1. Descriure els principals trets sociodemogràfics del col·lectiu a través d'una contextualització estadística dels joves immigrants a Catalunya a partir de fonts secundàries. A partir d'aquestes fonts s'obtindrà informació sobre:**

- **Demografia de la immigració jove a Catalunya segons edat, gènere, nacionalitat i distribució territorial.**
- **La tipologia de famílies dels joves immigrants.**

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

- Joves immigrants en el sistema educatiu.
- Joves immigrants en el mercat de treball.
- Experiències de vida.

**A.2. Identificar les principals necessitats d'integració dels joves procedents de la immigració en relació diferents tipus de demandes: de vivenda, de formació, de treball, de lleure i cultura, de salut i de participació.**

**A.3. Establir una tipologia d'immigració jove d'acord a la seva posició estructural.**

**A.4. Identificar les pautes d'arrelament d'aquests joves.**

**Unitat promotora<sup>5</sup>: Turisme Juvenil de Catalunya, S.A. Departament d'Acció Social i Ciutadania.**

**Entitat / empresa executora<sup>6</sup>: Universitat Rovira i Virgili.**

**Condicions de contractació<sup>7</sup> : Conveni de col·laboració.**

**Partida pressupostària: pendent adjudicació**

**Cost<sup>8</sup> : 55.000 €.**

**Àmbit geogràfic<sup>9</sup> : Catalunya.**

**Univers<sup>10</sup> : Població de 15 a 29 d'origen estranger resident a Catalunya.**

---

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

**Mostra<sup>11</sup> : Treball qualitatiu.**

**Error mostral<sup>12</sup> : No correspon.**

**Dates de treball de camp<sup>13</sup> : 15/12/2007 – 20/4/2008.**

**Tipus de mostreig<sup>14</sup> : Mètode de grups de discussió.**

**Text del qüestionari<sup>15</sup> : No correspon.**

**Mètode de recollida<sup>16</sup>: Enregistrament en àudio.**

---

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

<sup>12</sup> Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

<sup>13</sup> Indiqueu dates previstes d'origen i final.

<sup>14</sup> Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

<sup>15</sup> Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

<sup>16</sup> Sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc...