



REO núm: 994
Data: 10/03/2021

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2020

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya
Departament de Justícia



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☐ **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

☒ **Definitiva** per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat, 2020
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta personal a una mostra de 1.600 i amb una durada màxima de 20 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Motivacions / objectius:	1. La realitat religiosa de la Catalunya es caracteritza per un augment significatiu de les confessions religioses durant els darrers anys. Aquest fenomen ha esdevingut una qüestió de debat de primer ordre que empeny el Govern a gestionar-lo amb molta cura i encert. Per assolir aquest objectiu, és fonamental que el Govern disposi de les millors dades possibles per saber com és la realitat sobre la qual ha de dissenyar polítiques públiques. 2. L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics sobre la Religiositat i la seva gestió de la seva diversitat. Qüestions tals com la identificació i la pràctica religiosa; els vincles religiosos; el coneixement, les opinions i l'acceptació vers la diversitat religiosa; la percepció sobre la llibertat religiosa i l'opinió sobre diferents polítiques públiques són algunes de les subdimensions que s'hi treballen.

Pla anualⁱⁱ:	No
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

☒ Personal (Lot1) ☐ Telefònica (Lot 2) ☐ Internet / en línia (Lot 3)

☐ Altres: _____

Durada del qüestionari:	De 15 a 20 minuts.	
Grandària de la mostra:	n = 1600	Error = $\pm 2,45$
Univers:	Població general. Població de 16 i més anys resident a Catalunya.	
Mostreig:	Polietàpic: estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) i de les unitats secundàries (seccions censals) de forma aleatòria proporcional. Els punts de mostreig inicials són 51 municipis i 76 seccions censals. Els estrats s'han format per l'encreuament de les 4 províncies amb la grandària dels municipis dividits en 6 categories: menor o igual a 2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 50.000 habitants; de 50.001 a 150.000 habitants; de 150.001 a 1.000.000 habitants i més d'1 milió d'habitants. Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes.	
Quotes addicionals:	Sexe, edat i lloc de naixement Per al càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2018. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 16 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.	
Ambit geogràfic:	Catalunya	
Afixació territorial:	Sí	
Lloc de realització de l'entrevista:	Domiciliària: a la llar	
Marc mostral:	No procedeix	



Enquestes qualitatives^{iv}:

☐ Reunions de grups (Lot 4) ☐ Grups de discussió

☐ Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	
A.2.2) Univers a entrevistar:	

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

☐ Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

☐ Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

☐ Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Direcció General d'Afers Religiosos Departament de Justícia
---	--

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: 43.680,00 € (IVA no inclòs) Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		43.312,00 € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	11/11/2020	03/12/2020	05/11/2020	02/12/2020
Lliurament de resultats:			12/2020	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:☒ Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu☐ Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ii L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016