

# Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.1

**Denominació<sup>2</sup> :**

Baròmetre d'Opinió Política: març 2007

**Tema objecte d'estudi<sup>3</sup>**

Valors i actituds davant la política i la societat

**Objectius / motivacions<sup>4</sup> :**

Conèixer les percepcions dels catalans sobre la seva societat i sobre l'evolució de la política.

**Unitat promotora<sup>5</sup> :**

Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

**Entitat / empresa executora<sup>6</sup> :**

Opina s.a.

**Condicions de contractació<sup>7</sup> :**

Concurs

**Partida pressupostària :**

D/227000505/583B

**Cost<sup>8</sup> :**

27468€

---

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

**Àmbit geogràfic<sup>9</sup> :**  
Catalunya

**Univers<sup>10</sup> :**  
Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

**Mostra<sup>11</sup> :**  
2.200

**Error mostral<sup>12</sup> :**  
± 2,66

**Dates de treball de camp<sup>13</sup> :**  
Del 2 al 16 de març de 2007

**Tipus de mostreig<sup>14</sup> :**  
Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.  
Afixació no proporcional: Barcelona 858; Girona 447; Lleida 447; Tarragona 448.

**Text del qüestionari<sup>15</sup> :**

**Mètode de recollida<sup>16</sup>:**  
Enquesta telefònica (mètode C.A.T.I.)

---

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible “Noguera, Pla d’Urgell, Segrià...” que no pas “Àrea d’influència de Lleida” (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible “Residents a ciutats d’entre 100.000 i 200.000” que no pas “Residents a Lleida, Tarragona...” (A100).

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

<sup>12</sup> Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

<sup>13</sup> Indiqueu dates previstes d’origen i final.

<sup>14</sup> Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l’estudi.(A100)

<sup>15</sup> Reproducció textual del qüestionari que fa servir l’entrevistador / enquestador.

<sup>16</sup> Sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc...