

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☐ **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

☒ **Definitiva** per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta usos i percepcions dels mitjans audiovisuals. 2019
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta personal a una mostra de 1.600 i amb una durada màxima de 45 minuts.
Motivacions / objectius:	1. Donar compliment al conveni d'encàrrec de gestió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya al Centre d'Estudis d'Opinió, formalitzat el 18 de setembre de 2018. 2. Conèixer les actituds i les pautes de conducta per part dels ciutadans de Catalunya envers els mitjans de comunicació audiovisual, tant dels mitjans convencionals (ràdio, televisió) com dels nous serveis audiovisuals emergents d'Internet. 3. Ser l'estudi demoscòpic de referència que doni a conèixer els usos i les percepcions dels mitjans audiovisuals per part de les persones que viuen a Catalunya i atorgar al CAC informació que l'ajudi a desenvolupar les seves funcions de serveis públic.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

☒ Personal (Lot1) ☐ Telefònica (Lot 2) ☐ Internet / en línia (Lot 3)

☐ Altres: **Enquesta multicanal** (internet CAWI i personal CAPI)

Durada del qüestionari:	45 minuts	
Grandària de la mostra:	1.600	Error* = $\pm$ 2,45
Univers:	Persones de 16 i més anys residents a Catalunya.	
Mostreig:	Polietàpic, estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitats primàries de mostreig (seccions censals) de forma aleatòria proporcional. Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.	

Àmbit geogràfic:	Catalunya
Afixació territorial:	Proporcional
Ponderació	
Marc mostral:	Per al càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2017 facilitat per l'Idescat.

*Marge d'error per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació P = Q=50%.

2.2 Qüestionari:

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Qüestionari definitiu

☐ Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Consell de l'Audiovisual de Catalunya
---	---------------------------------------

3.2) Executor de l'estudi^{iv}:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		Centre d'Estudis d'Opinió i Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		OPINÒMETRE, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		Centre d'Estudis d'Opinió
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	54.080,00€	46.080,00€
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

		previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:				04/02/2019	25/02/2019
Lliurament de resultats:				Febrer 2019	
Presentació resultats:				2019	
Observacions:					

D) Documentació que s'adjunta:

☒ Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

☐ Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016