



REO núm: 1069
Data: 09/10/2023

Enquesta d'inserció laboral dels titulats i titulades de les universitats catalanes: Doctorats. 2023

Fitxa tècnica



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta d'inserció laboral dels titulats i titulades de les universitats catalanes Doctorats
Resum de l'objecte:	Estudi d'inserció laboral de les persones titulades 3-4 anys abans a les institucions d'educació superior catalanes amb títols de Graus, Graus Artístics, Màsters Universitaris, Màsters Artístics i Doctorats.
Necessitats a satisfer:	> Obtenir informació sobre l'oferta i la demanda de les persones titulades > Conèixer els processos d'accés al mercat laboral > Conèixer el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ **Lot 1. Enquestes presencials**

☒ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'		
2. Grandària mostra:	>5000	Doctorat: 2490	25052
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Promocions: Graus (2018-19 o 2019-20)	
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)		
5. Nombre de quotes:	2 quotes		
6. Àmbit:	Catalunya		
7. Marc mostrat:	Llistat d'univers		

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 8,75 €

b) Preu unitari previst pel promotor: **7,32 €**

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Preu unitari de l'oferta de l'empresa contractista guanyadora

☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostrat**

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Definitiu

☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: **AQU Catalunya. Àrea d'Internacionalització i Generació**

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	AQU Catalunya	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>	
Presencial	Empreses Lot 1:	
Telefònic	INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMIC	
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:	Prèviament a la fase telefònica s'h
Internet amb panel	Empreses Lot 4:	
Reunions de grup	Empreses Lot 5:	
Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	AQU Catalunya	
Altres	Especificar:	

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	219.205,00 €	183.480,85 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	219.205,00 €	183.480,85 €

4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o
mes, any)*

Treball de camp:	Novembre-Maig 2023	
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	15/5/2023	(data entrega)
Presentació dels resultats per part del promotor:	20/9/2023	

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (especificar):