



REO núm: 972
Data: 05/06/2020

Estudi qualitatiu relatiu a un nou joc de loteria (La Dooble). 2019

Informe de resultats



Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma
de Jocs i Apostes**



Nova loteria “associativa”

Estudi qualitatiu



**LOTERIA DE
CATALUNYA**



Generalitat de Catalunya
Entitat Autònoma de Jocs i Apostes

Agost de 2019
Ref. 14.3625

- 1 Presentació**
- 2 Principals resultats**
- 3 Conclusions i recomanacions**

A hand is shown from the wrist up, palm facing up, holding a clear crystal ball. The crystal ball reflects a vibrant, colorful landscape with green hills, a blue sky, and a body of water. The background is a blurred green forest. Overlaid on the image is a light gray oval with a teal border, containing the text '1. Presentació' in white.

1. Presentació

1.1. Presentació i objectius

- ❑ L'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat de Catalunya (EAJA) s'està plantejant fer una nova proposta de joc de loteria. Es tracta de la Loteria associativa-La Dooble.
- ❑ Aquest nou joc neix d'una demanda continuada des del món associatiu i de l'esport de base, i, és una oportunitat de mercat a la què els productes actuals de Loteria de Catalunya no poden donar resposta.
- ❑ Per això l'EAJA ha promogut la realització d'un l'estudi que ha de contribuir a comprendre les relacions de les associacions amb la comercialització de les participacions del *Gordo de Nadal*. En aquest sentit, els objectius concrets a cobrir han estat els següents:
 - Acceptació (avantatges, inconvenients...).
 - Valoració del projecte (dos números per bitllet, estructura de premis, convivència amb altres loteries...).
 - Període de comercialització (ampli, flexible...).
 - Procés de comercialització (talonaris, donatiu, retorn...).
 - Comunicació (a associacions, públic en general...).
- ❑ A continuació DEP Institut, consultoria amb una àmplia experiència en l'àmbit de la recerca social aplicada, presenta els principals resultats de l'**estudi qualitatiu relatiu a aquest nou joc de loteria associativa**.

1.2. Metodologia

Grups de discussió



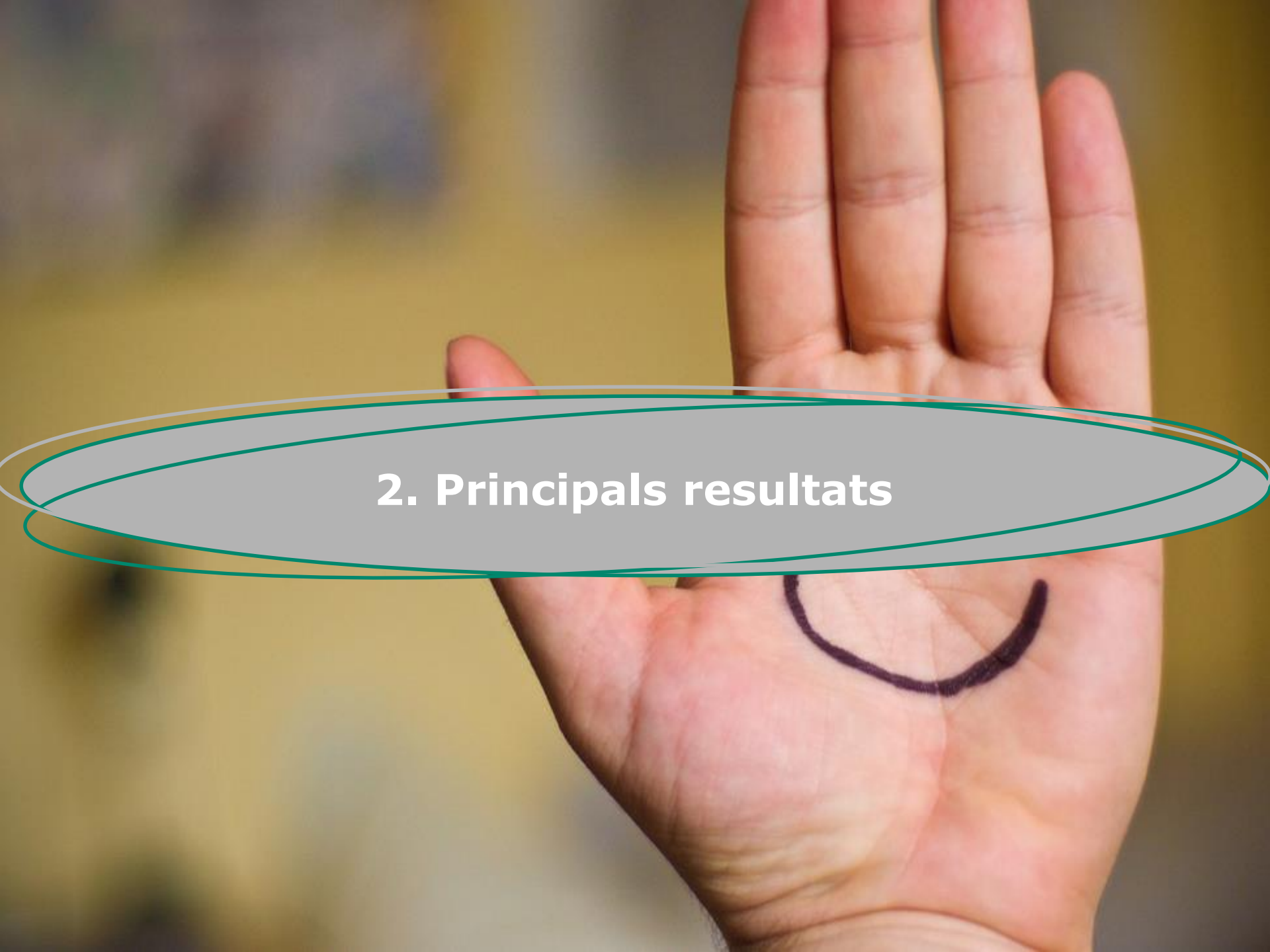
4 grups; 33 participants
(29 i 30 juliol de 2019)

Dinàmica

- Presentació.
- Explicació dels aspectes diferencials, característiques dels premis i comercialització.
- Debat en grup.
- Breu qüestionari final.
- Tancament.

Criteris generals d'inclusió

- Referents d'associacions que gestionin les participacions de loteria a l'entitat.
- Diversitat d'àmbits (esport, culturals, educació...).
- Diversitat de territoris (50% de fora de Barcelona).
- Diversitat de grandàries (25%, tenen 500 o més associats).

A close-up photograph of a person's open palm, facing the camera. A simple smiley face, consisting of two dots for eyes and a curved line for a mouth, is drawn on the palm in dark ink. The hand is holding a light gray, oval-shaped sign with a thin green border. The background is a soft, out-of-focus yellow-green color.

2. Principals resultats

2. Principals resultats

2.1. Acceptació

- ❑ La valoració de la proposta és, en general, positiva:

- Hi ha 2 números per bitllet.
- El donatiu pot ser més gran (que en la 'Nacional').
- Hi ha premi per l'entitat (solidaritat).
- És catalana.
- No hi ha premis deserts.
- No hi ha límit a l'hora de demanar talonaris (vs La Grossa).
- És molt repartida.

- Substituta de la Loteria de Nadal.

"Jo, aquesta, la veig substitutiva de la 'Nacional'" [G4]

"Seria una o l'altra" [G4]

- L'entitat perd la possibilitat de quedar-se els reintegraments no cobrats.

"És un fre no poder disposar-lo" [G4]

- Un dels principals inconvenients percebuts és la dificultat d'explicar la mecànica del joc i, sobretot, els premis (en especial el col·lectiu al jugador):

"El què em tira una mica enrere és la complicació d'explicar-li a la persona a qui vas a vendre que hi ha tres sortejos, el primer any, que ningú sabrà de què va, serà complicat" [G3]

"Veig bastant complicat explicar a la persona què està jugant, què li pot tocar... Com que depèn..." [G4]

2. Principals resultats

2.2. Els premis

A. Individual al jugador

- ☞ En la explicació inicial, es plantegen diversos dubtes sobre la mecànica:

"Quants números està previst vendre? (...) no és el mateix participar amb 1.000 números que amb 10.000" [G3]

"El número es va repetint?" [G4]

"El número primer que ha de coincidir és el de l'associació?" [G3]

- ☞ S'assenyala que el fet que el número sigui únic podria frenar la compra:

"Gent que no estigui vinculada a l'entitat pot no comprar (...): la 'Nacional' la compra perquè 'si toca l'hauran comprat tots (i jo no)' [G4]

- ☞ I també es percep certa dificultat per ser premiat degut a les 8 xifres del número:

"M'ha sorprès que hi hagi vuit xifres.... llavors la probabilitat..." [G1]

"Perquè amb la loteria sí que pot quedar desert i aquestes coses però saps el número de números que hi ha dins el bombo, això ho saps. Aquí no! Aquí és una mica... Perquè són vuit números! Jo, com a jugadora "vuit números", dius "això no me toca ni de casualitat, perquè imagina't!". 12.345.678, aquest és el meu número "bua, això no em toca segur!". Seria això, no? Perquè, clar, si n'hi ha tants!" [G2]

2. Principals resultats

- ☞ Per part dels participants el fet que no hi hagi premis deserts contraresta l'inconvenient d'un número de 8 xifres. En aquesta línia també s'emfatitza que sovint la gent compra més pel compromís que pel premi.

"Sé el que significa per l'entitat (...) jo te'l compro a tu, tu me'l compres a mi" [G1]

- ☞ Tot i això, es manifesta satisfacció amb la repartició de premis proposada:

"Sempre motiva que hi hagi un premi gros i molts de petits, encara que siguin 50 o 100 euros" [G3]

"També és important si està repartit" [G4]

- ☞ Però hi ha la percepció que en altres loteries el premi gros s'emporta una quantitat major:

"Jo veig el premi baix respecte altres loteries" [G4]

"Jo no la posaria a la categoria de loteria (...) pensaria més en un tipus de sorteig" [G4]

- ☞ Quan es posa sobre la taula la qüestió del reintegrament es percep com una pèrdua d'oportunitat per l'entitat no poder disposar de l'ingrés addicional.

"Amb la loteria 'Nacional' un dels beneficis que tenim és que si toca el reintegrament molta gent no anirà a cobrar (...). Guanyes més amb el reintegrament (...) que amb la venda" [G3]

"(...) Hi ha un 5% de la loteria que no la van cobrar, i aquest és l'altre benefici" [G1]

"Jo crec que no he estat en cap club que en 5 anys no t'hagi tocat almenys la tornada, de la 'Nacional' parlo (...). El millor que et podia passar era que et retornessin els diners" [G1]

2. Principals resultats

B. Col·lectiu al jugador

- ☞ En general el premi el col·lectiu al jugador és el que presenta més dubtes:

"L'entitat té un número que se li atorga com a entitat? I va vinculat al número [individual] [G1]"

"No queda massa clar el premi" [G4]

"És depén..." [G4]

"Factor sorpresa" [G4]

- ☞ Es percep com un premi 'afegit', 'un més a més', especialment perquè l'import és petit:

"Sempre motiva que hi hagi un premi gros i molts de petits, encara que siguin 50 o 100 euros" [G3]

"Jo ho veig un afegit (...). Més com si fos una devolució" [G1]

- ☞ I el troben especialment difícil d'explicar:

"Veig bastant complicat explicar la persona que està justant què li pot tocar..." "Com que depèn..." [G4]

2. Principals resultats

C. Directe a l'associació

- El premi directe a l'associació es valora positivament i ho consideren clarament un aspecte diferencial:

"Ho trobo molt ben pensat (...). M'agrada" [G3]

- Hi ha alguns dubtes sobre el seu funcionament i com l'entitat hi participa:

"L'entitat ha de comprar un dècim o una butlleta?" [G4]

- Alguns participants posen en qüestió el fet que una entitat, independentment del que hagi venut, opti als mateixos premis que altres, altres matisen que és igual que a la loteria i no ho veuen malament.

"Té el mateix premi el que compra un talonari que el que en compra 50?" [G4]

"Totes les entitats tindran les mateixes opcions independentment que un hagi venut 3.000 euros de loteria i els altres n'hagin venut 50 (...). Em sembla una mica injust" [G3]

- Tanmateix, entre qui veu el premi com un afegit aquesta posició queda matisada.

"Injust relativament perquè si tu vens més tindrà més per la teva entitat (...), ho veig com un premi de reforç" [G3]

2. Principals resultats

- ➡ Pel que fa al valor del premi, en general hi ha acord que l'import del primer premi a l'associació és molt alt:

"A nosaltres ens toca 100.000 euros i què fem? Un cole nou? (...). Pot ser un problema, sempre fan falta diners, però tant?" [G3]

"100.000 euros, cap associació somia amb 100.000 euros (...). Tota la moguda, tota la feinada, maldecaps (...) no ho fas per 100.000... El que et surt de pico és molt menor (...) [G1]"

"10.000 euros i ja et tornes boig" [G4]

"5.000 euros estaria bé. I en comptes del primer 100.000 euros, 50.000 ja estaria bé, perquè 50.000 són molta pela." [G3]

- ➡ I que s'haurà d'optar per redistribuir els imports i fer més premis:

"51 entitats jo crec que és molt poc (...) jo crec que ho haurien de fer més repartit" [G1]

"Poso que són 3.000 entitats a tot Catalunya, 50 premis és de 'risa' (...). Hi ha moltes entitats" [G1]

"Jo ho faria més repartit" [G1, G2, G3 i G4]

"Més premis i menys imports" [G4]

"50.000 el primer i després escalat" [G4]

"Jo faria 100 premis de 5.000" [G4]

2. Principals resultats

2.3. El període de comercialització

A. El període de venda

- En general hi ha consens en què és més important disposar d'una data significativa pel sorteig que la flexibilitat de comercialitzar per vendre:

"La gent normalment vol (...) la Loteria de Nadal, no volen el mes de novembre o el mes de febrer (...). La gent s'espera a comprar l'últim moment" [G1]

- Els participants assenyalen clarament com un inconvenient el fet que la data del sorteig estigui allunyada de la data de venda:

"No m'acabo d'imaginar una entitat que vengui els números el maig i el juny i que sigui que el sorteig és el novembre" [G3]

"Jo vull un bitllet i que el sorteig sigui ja, pel risc de perdre el bitllet" [G4]

"La última setmana és quan més vens" [G3]

- Pel que fa al tancament de vendes quinze dies abans del sorteig no es percep com un inconvenient, principalment perquè actualment les entitats ja fan retornar els bitllets anticipadament als seus associats.

2. Principals resultats

B. La data del sorteig

- La data del sorteig és un dels aspectes que més pes ha tingut al llarg de les sessions, generalment apareixia com a dubte inicial abans d'iniciar el debat.

"El sorteig està previst per Nadal?" [G3]

"Tema loteries hi ha dues dates importants: quan es sorteja i quan es pot començar a vendre el número" [G4]

- En aquest sentit, un dels principals debats és la convivència amb altres loteries:

"Home, competir amb la Loteria Nacional de Nadal és complicat. Complicat perquè és una tradició de molts anys. Qui no ho coneix, no?" [G2]

"Treure La Grossa de Nadal o no la treure?" [G4]

"Què va a substituir?" [G4]

- En general, en cas de coincidir en les mateixes dates, es considera que difícilment podrà conviure amb la Loteria de Nadal, s'escollirà una o altra, o sinó s'hauria de buscar un altre període assenyalat.

"La gent no fica més diners, o en tria una o una altra o combina, suma però no incrementa [l'import que hi destina]" [G4]

"O compres loteria de Nadal o ja no compres La Grossa, o a l'inrevés" [G3]

"Si vols continuar amb la de sempre has de buscar una altra data, però seria per treure una i posar l'altra" [G3]

"Si és fora d'aquestes dates, particularment, això és una mica descafeïnat" [G2]

2. Principals resultats

- ➡ Amb tot, és força generalitzada l'opinió que Nadal és un molt bon període per vendre i fer el sorteig, sobretot perquè la gent ho té molt interioritzat.

"El mes de desembre millor (...), la gent està més motivada" [G4]

"Per Nadal la gent està més predisposada a comprar loteria" [G3]

"Millor si pot ser en una data que la gent té tendència a comprar?" [G4]

"Abans de la Grossa" [G4]

- ➡ En cas de què el sorteig no fos durant el Nadal, Sant Jordi és la data que genera més consens.

"Abans la veuria per Sant Jordi (...)" [G4]

"Sant Jordi és una bona data, amb els coles es fan coses també" [G3]

"És un dia català" [G3]

- ➡ Tot i que algunes entitats assenyalen que és un període amb poca activitat.

"Pels castellers Sant Jordi malament, encara no hem començat" [G4]

- ➡ Altres dates mencionades de forma esporàdica són: Sant Esteve, Sant Joan, i l'1 d'octubre.

"La diada o la Mercè, impossible (...) no tens marge per vendre, és impossible" [G3]

2. Principals resultats

- ➡ Davant les possibles propostes de data, en general es considera que si no es troba una data significativa el millor seria Nadal.

"Per posar octubre-novembre, poso Nadal (...), has de trobar una data molt (...) com no sigui el dia de les entitats o el dia solidari...." [G4]

"El 7 de gener, ja estàs desconnectat del Nadal" [G4]

2. Principals resultats

2.4. El procés de comercialització

- ➡ En general es té la sensació que la tramitació de La Dooble és fàcil i això és valorat positivament per part de les entitats.
- ➡ Els dos aspectes que generen més interès són: saber si es paga només el què s'ha venut i com es cobren, ja que són parts de la comercialització que acostumen a suposar molta dedicació per part de les entitats.

"Per cobrar-ho és a l'entitat o a l'oficina on s'han venut els números? (...) No hi ha d'haver traspàs de diners, això és el millor" [G3]

"Això és com la Grossa que si toca s'anirà a cobrar al banc?" [G4]

"Tu pagues només el què has venut quan tornes els bitllets?" [G3]

- ➡ El principal dubte que sorgeix és com rep el donatiu l'entitat quan es compra el bitllet al punt de venda.
- ➡ D'altra banda, el fet que en els bitllets aparegui el nom de l'entitat és un element considerat important per part de les entitats.

"És la manera de diferenciar el teu bitllet del meu?" [G4]

- ➡ Pel que fa al retorn dels números no venuts, hi ha consens en sol·licitar el retorn per bitllets (no talonaris sencers).

2. Principals resultats

- ➡ En relació amb el número de bitllets per talonari, en general s'opta per l'opció de 20-25, només les entitats més grans consideren adequat talonaris de 50.

"A partir de 20-25 està bé" [G2]

"50 costa molt vendre'ls" [G4]

- ➡ I es generen alguns dubtes en relació al format del talonari (sobretot en comparació amb la dinàmica actual):

"Tapa davant, tapa darrere, no, suposo? [PS?] Els nens que et venguin què donen? Trenquen i suposo que hi ha per trencar, lo que queda és la matriu. O sigui que sí que hi ha matriu!" [G2]

- ➡ Pel que fa al seguiment del què porten venut hi ha un coneixement més o menys formal (a través de grups de whatsapp, trucades...).

En general hi ha dos escenaris: les entitats que el primer dia pràcticament ja saben quan han venut (la gent sol·licita i paga els talonaris a l'avançada) i les entitats en què la gent torna els números no venuts al final del període que han acordat.

- ➡ Finalment assenyalar que en general es considera que el temps necessari de comercialització és de 2 a 3 mesos, més 1 mes per l'organització interna de l'entitat (consulta/aprovació de la junta...).

"Són 2 mesos, 2 mesos i mig per intentar vendre" [G1]

2. Principals resultats

2.5. El preu/donatiu

- ☞ Pel que fa a l'import de 4 euros de les participacions + donatiu hi ha dos posicionaments: per una banda les entitats que estan fent participacions d'un import més baix (3 o menys euros) ho troben car.

"Jo a nivell de cole no, tu imagina, si ja amb 2 euros hi ha famílies que ens costa que retornin els 'boletos' (...), imagina si has de posar 5 per guanyar algu (...)" [G1]

"Nosaltres fem 2 euros, 1,5 de joc i 50 cèntims... clar vendre 25 números (...) per 5 euros són molts diners..." [G1]

"Jo els 4 euros ho trobo una mica car perquè nosaltres fem de 2 euros la butlleta amb 40 o 60 cèntims de donatiu (...) i a vegades la gent ho troba car pel públic nostra?" [G4]

Per altra banda, les entitats que ja estan fent imports similars (4 o 5 euros) ho troben correcte, i 5 euros és veu també més fàcil per temes de gestió dels pagament:

"Yo lo veo bien, porque nosotros es lo que hacemos, papeletas de 5 euros, 4 se juega y 1 euro de donativo. La idea es muy parecida" [G4]

"Jo més de 5 euros és complicat" [G3]

2. Principals resultats

- ☞ Algunes entitats es qüestionen la distribució entre l'aposta i el donatiu:

"Fer 4 euros de número i 4 euros de donatiu és excessiu, la gent es tiraria enrere" [G1]

"4 euros per Loto Catalunya ho veig una mica així, igual ficaria 3 i 2 o 3,5 i 1,5" [G3]

Tot i que d'altres consideren que és millor la relació 4/1 a l'hora de comercialitzar:

"La gent pregunta ¿Cuánto se juega?, ¿Cuánto te quedas? (...). La gent vol diners" [G3]

No obstant: (...) *Amb la loteria 'Nacional' és proporcional el premi que et pot tocar (...)
aquí la història és que és un premi només" [G3]*

- ☞ També sorgeixen alguns dubtes davant la possibilitat que les entitats puguin optar per donatius diferents per les possibles susceptibilitats que podria generar:

"Hauria de ser el mateix donatiu a totes les entitats" [G1]

- ☞ Durant les dinàmiques una referent d'una AMPA posa en qüestió la possibilitat d'explicitar donatius a les butlletes:

"A part que els donatius no es poden fer (...), tu no pots dir de donatiu (...), a nosaltres ens va arribar un paper que no podíem i hem d'amagar el donatiu amb un sopar, viatge..." [G1]

2. Principals resultats

- Finalment, també en relació amb el donatiu, hi ha consens en pensar que la compra a través del punt de venda sense estar fixat per l'entitat és un desavantatge dins el procés de comercialització:

"Hauria de ser mínim el donatiu fix que s'ha pactat" [G3]

"Ens fa la competència" [G3 i G4]

2. Principals resultats

2.6. La comunicació

- ➡ No hi ha acord sobre si la millor terminologia es fer referència a entitats o associacions:

"M'agrada més a entitats que associativa, però... A quin tipus d'entitats?" [G3]

"No tothom pensa associativa amb associacions" [G3]

"La entidad también puede ser un banco" [G3]

- ➡ També es generen alguns dubtes sobre la paraula 'jugador':

"Jugador a mi no m'agrada (...) està molt lligat al joc" [G3]

- ➡ Els canals més mencionats per fer difusió de la nova loteria entre les entitats són: el registre d'entitats, la Generalitat, l'Ajuntament i les federacions (esportives, FECAC, FAPAC...) així com trobades presencials grupals al territori:

"El registre d'entitats de la Generalitat, (...) ens tenen a tots" [G1]

"Com a club de futbol sí, si parleu amb la Federació" [G2]

"Arribat el moment, si això es posa a terme, l'únic que es pot fer és, si s'aprova, Loteria de Catalunya que faci una sessió monogràfica amb totes les entitats i que els hi expliqui. [G2]

2. Principals resultats

"Hi ha dos moments de publicitat un que és el moment que has de convèncer a les entitats que ho facin i l'altra és el moment que has de convèncer la gent que compri" [G3]

Missatges clau per l'entitat

- Què la fa diferent? (diversos premis/sorteig + solidària/adreçada a entitats + catalana).
- Què rep l'entitat? (font ingrés)
- Es pot tornar el què no s'ha venut.
- Facilitats de gestió/procés de comercialització.
- Possibilitat de demanar tants bitllets com calgui (vs la Grossa).

- Format: correu-e, tríptic i/o vídeo.

Canals per difondre a la ciutadania

- TV, radio, premsa i xarxes socials.
"Com més publicitat facis millor" [G3]
- Amb un alt component visual.
"Que es vegin bé els premis, perquè la de Nadal la compres per tradició" [G4]
- La campanya de La Grossa es veu com un referent.
"(amb La Grossa) hi va haver un màrqueting boníssim" [G4]

- Format: tríptic, cartells, vídeo.

"Quanta més difusió, menys explicacions!" [G2]

- ➡ Pel que fa a les idees força de cara a la comunicació s'incideix en el binomi associacionisme i catalanitat:

"Que sigui per associacions que són de Catalunya i també que els diners es queden a Catalunya, guanya tothom perquè en sí aquesta loto és per això. Al final, independentment que et toqui o no et toqui, et toca, entre cometes" [G3]

- ➡ En aquest sentit, algunes paraules clau que es podrien associar a La Dooble serien: *"Col·laboratiu, cooperatiu, solidari"*. Tanmateix, cal assenyalar que l'associació amb el concepte solidari genera cert dissens entre els participant pel fet de lligar-ho amb joc.
- ➡ I respecte les dues línies de comunicació proposades hi ha consens en eliminar "1 per a compartir amb els teus amics" i en general agrada "Quan jugues a La Dooble, pots guanyar molt, i, molts poden guanyar". Algunes propostes:

"Tu, la teva entitat o associació i tots els que viuen a Catalunya" [G3]

"Quan jugues a La Dooble pots guanyar molt i molts poden guanyar" [G3]

"Quan jugues a La Dooble pots guanyar tu i els teus" [G3]

"Amb La Dooble tens dos jocs en el mateix bitllet o quan jugues a La Dooble tens el doble de possibilitats" [G3]

"La loteria amb més repartiment" [G4]

"Doble, m'agrada amb dues 'o', toca a tothooooooooom" [G4]

"Amb la Doooooble podràs guanyar Doooooble, tu i els teus amics! Dooooooblement divertit!". I la gent dirà "ah, la Doooooble!" [G2]

2. Principals resultats

➡ Pel que fa al nom dels premis alguns participants proposen:

"Premi per tu i premi per l'entitat o premi per tots" [G4]

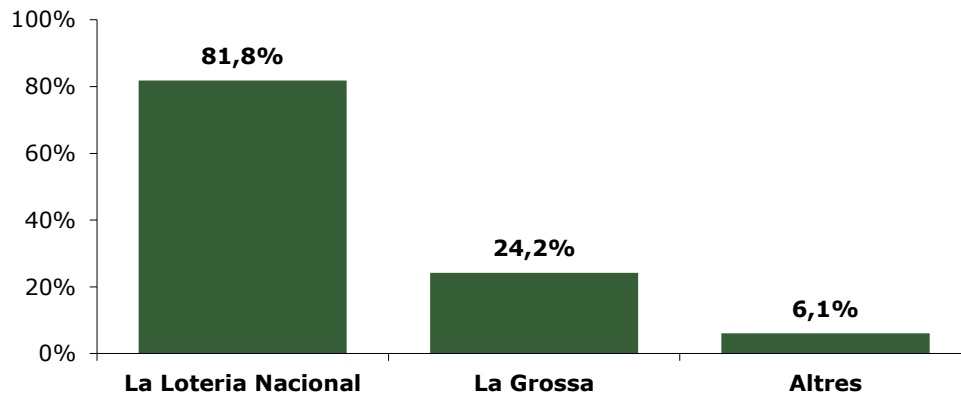
Premis al jugador: "Premi per tu, premi a compartir!" [G2]

Premis al jugador: "Dooble individual, Dooble col·lectiu" [G4]

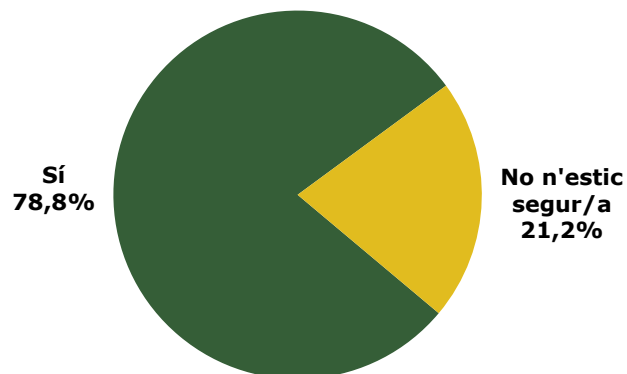
2. Principals resultats

2.7. Recomanació i probabilitat de participar-hi

Quina loteria/loteries han venut a través de l'entitat durant el 2018?



En base el que coneix de "La Dooble", recomanaria a altres entitats la compra d'aquesta loteria?



Nombre d'associats segons tipus de loteria venuda (mitjana)

Només



= ± 350



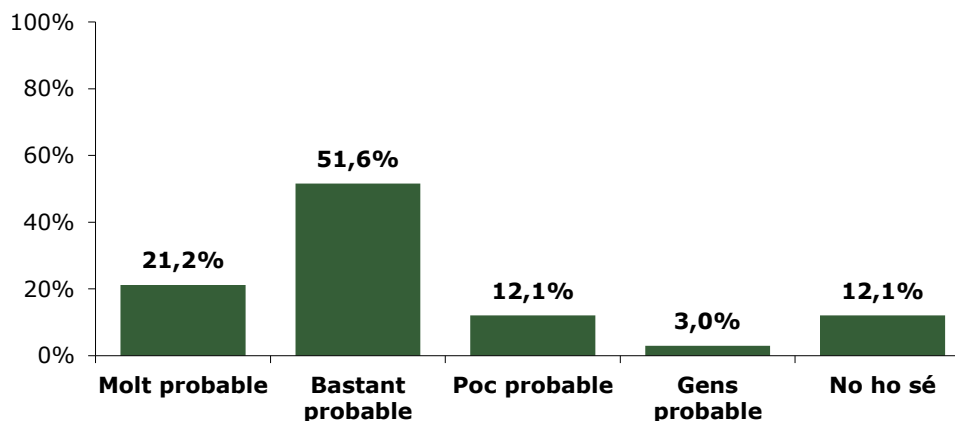
O



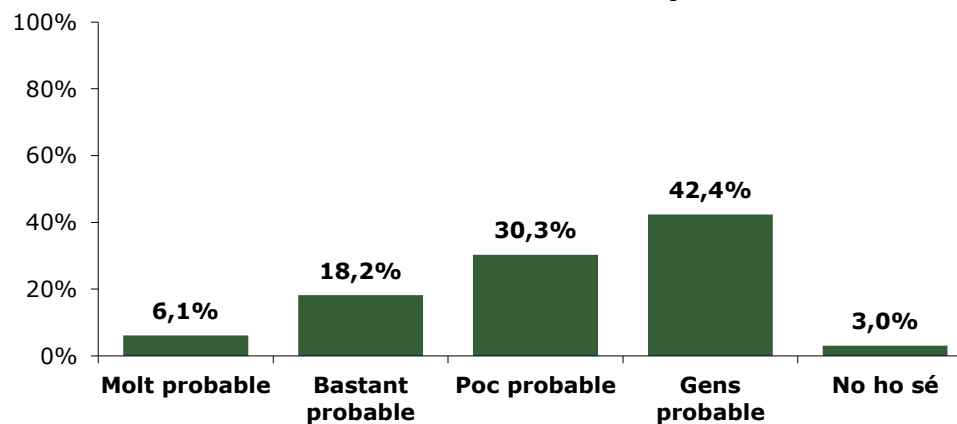
= ± 475



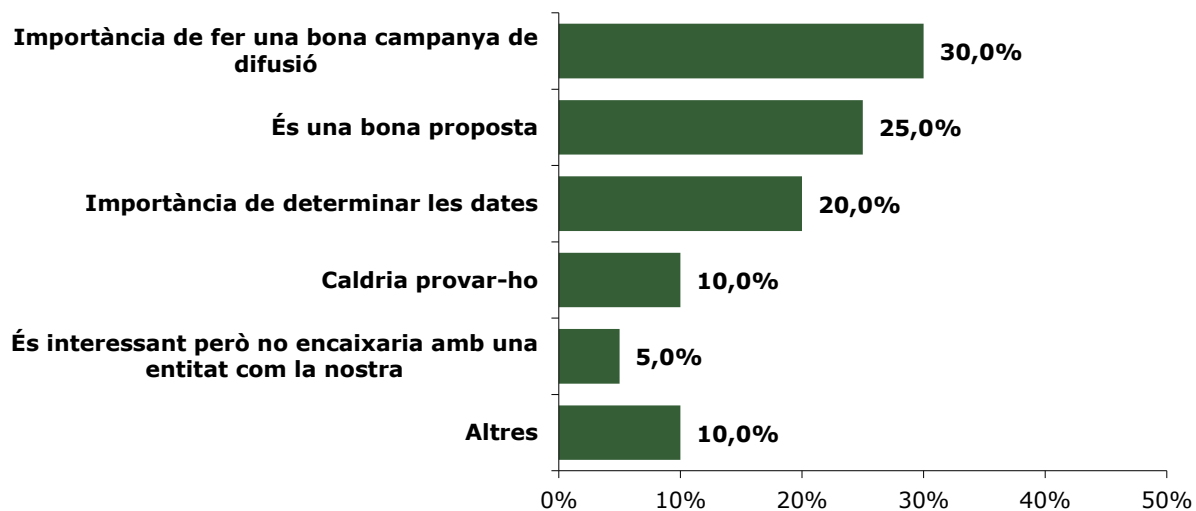
Creu que la seva entitat vendrà "La Dooble"?



Creu que la seva entitat en períodes diferents comercialitzarà ambdues loteries? (la que ven ara més "La Dooble")?



Voldria afegir algun comentari sobre "La Dooble"?





3. Conclusions i recomanacions

3. Conclusions i recomanacions

3.1. Conclusions

- ➡ El **grau d'acceptació** de La Dooble és **positiu**. En general la proposta és percebuda com una **loteria substitutiva** de l'actual 'Loteria de Nadal'.
- ➡ Pel que fa al **premi individual** al jugador, tot i que per part dels participants el fet que el número sigui de 8 xifres és un possible inconvenient aquest es contraresta amb el fet que no hi ha premis deserts.

Globalment es valora positivament que sigui repartida tot i que es té la percepció que el premi en altres loteries és major.

El fet que l'entitat no pugui beneficiar-se del reintegrament es considera una pèrdua per l'organització en termes d'ingressos.

- ➡ El **premi col·lectiu al jugador**, el veuen com un complement, i és la mecànica que genera més dubtes: el troben especialment difícil d'explicar per la incertesa del premi.
- ➡ El **premi directe a l'associació** el valoren positivament i el consideren un aspecte diferencial.

Es posen de manifest alguns dubtes sobre com l'entitat hi participa (si ha d'estar al registre d'entitats, si ha de comprar talonari i/o participacions, si hi ha un mínim de vendes...).

Pel que fa als premis, hi ha consens en redistribuir els imports dels premis perquè hi pugui haver més entitats guanyadores.

3. Conclusions i recomanacions

- ➡ En relació el **període de comercialització** s'insisteix en la importància de fixar una data significativa, no molt allunyada del període de venda que acostuma a ser de 2-3 mesos, en funció de l'entitat.

En aquest sentit, en general s'opta per un sorteig durant els dies de Nadal perquè és quan major predisposició es pot trobar a l'hora de vendre les participacions. Tanmateix, majoritàriament s'assenyala que una nova proposta de loteria significarà la substitució d'alguna de les existents (especialment la 'Loteria de Nadal').

- ➡ Respecte el **procés de comercialització** es té la sensació que el procés de tramitació és senzill i es valora positivament que aparegui el nom de l'entitat als bitllets.

Hi ha consens en què el retorn sigui per bitllets i no per talonaris sencers i que aquests siguin de 20-25 bitllets.

- ➡ Pel que fa a l'**import** de 4 euros de les participacions + donatiu (d'1 euro) les entitats que ja estan jugant amb import similars ho troben adequat. En canvi la proposta és menys atractiva per les que estan fent participacions de 3 o menys euros ja que creuen que el preu pot ser un fre per participar-hi.
- ➡ La compra a través del **punt de venda** es considera poc probable. Tot i això, davant aquesta opció es considera que aquest canal és una competència per les entitats ja que el jugador pot no aportar el donatiu fixat.

3. Conclusions i recomanacions

- ➡ A nivell de **comunicació** es considera molt important la difusió d'aquesta nova loteria, tant entre entitats com, especialment, entre la població general. En aquest sentit, La Grossa es considera un referent en termes de màrqueting.

La difusió entre les entitats es considera viable realitzar-la a través de les federacions, ajuntaments i altres institucions que aglutinin entitats segons sector o àmbit territorial.

- ➡ **3 de cada 4** participants als grups afirma que **recomanaria** a altres entitats la compra d'aquesta loteria. Entorn el 20% creu que és molt probable que vengui La Dooble mentre que un 50% assenyala que és força probable.

1 de cada 4 participants creu que és molt o bastant probable que l'entitat comercialitzi **les dues loteries** en períodes diferents i gairebé el 75% ho considera poc o gens probable.

3. Conclusions i recomanacions

3.2. Recomanacions

- ➡ En la **comunicació** és important definir les associacions que poden participar en el sorteig (han d'estar al registre d'entitats, amb domicili social a Catalunya...?).
- ➡ Es proposa valorar la possibilitat que al **punt de venda** al comprador li aparegui per defecte el donatiu que ha marcat l'entitat i en tot cas que el jugador/a tingui la possibilitat de no seleccionar l'opció.
- ➡ El fet de no poder disposar del **reintegrament** és vist com un desavantatge per part de l'entitat, a nivell de presentació del projecte caldria posar èmfasi en les contrapartides que ofereix aquesta nova loteria com a font d'ingrés per les entitats.
- ➡ Els materials de **comunicació** han de ser visuals i molt didàctics, tant per entitats com per població general.

- Valorar la possibilitat de passar de 3 sortejos a 2 (La Dooble):

Al jugador

Premi per tu

Loteria Associativa Catalana

12345678

Entitat
54321


LOTERIA DE CATALUNYA

Tu guanyes

Al jugador

Premi per tots/els teus

Loteria Associativa Catalana

Aposta 4 €

Donatiu 0 € - 4€


LOTERIA DE CATALUNYA



I tots guanyem

A l'entitat

- La Dooble ➔ 2 sortejos.
- Més fàcil d'explicar (*Premi per tu*: 1M d'euros pel guanyador/a del número únic i *Premi per tots*: amb el número de l'entitat tu també entraràs en un sorteig en què mínim es repartiran 1 M d'euros entre totes les butlletes venudes per les XX entitats premiades i a més es repartiran 600.000 euros que aniran directament a les mateixes entitats).
- L'entitat que ha venut més reparteix més "Si toca l'hem comprat tots".
- Premi directe a l'entitat més repartit (1 de 50.000 euros, 100 de 5.000 euros...).
 - Lligat a un dia significatiu en període de Nadal:
 - 20/12 Dia Internacional de la Solidaritat Humana
 - 5/12 Dia Internacional dels Voluntaris



Gràcies!!!



Nova loteria “associativa”

Estudi qualitatiu



**LOTERIA DE
CATALUNYA**



Generalitat de Catalunya
Entitat Autònoma de Jocs i Apostes

Agost de 2019
Ref. 14.3625