



REO núm: 972
Data: 05/06/2020

Estudi qualitatiu relatiu a un nou joc de loteria (La Dooble). 2019

Guió



Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma
de Jocs i Apostes**

GUIÓ GRUPS

Introducció. Centrat. Consignes prèvies.

màx. 10 min

Agraïment de la col·laboració.

Presentació de **DEP Institut**.

Consignes generals

- a. Metodologia qualitativa.
- b. Característiques que fan que participin en els grups: pertànyer a una associació i participar en la gestió de la venda de loteria des de l'associació.
- c. Funcionament: sinceritat, anonimat, participació, respectar torns...
- d. Durada: 2h.
- e. Gravació: àudio i vídeo.
- f. Idioma.
- g. Telèfon mòbil.

Ubicació del tema de discussió: Estudi que pretén conèixer l'**opinió** de les associacions i clubs sobre una **nova loteria associativa** que està dissenyant Loteria de Catalunya.

Sol·licitud signatura document **consentiment**.

Primera ronda de **presentacions**:

Nom.
Entitat.

Informació prèvia sobre els participants:

Nom
Entitat
Municipi de l'entitat
Nombre associats/afiliats a l'entitat
Loteries venudes a l'entitat els darrers 2 anys

Presentació sobre la Nova Loteria Associativa (principals idees i mecànica dels premis i la comercialització).

Acceptació

1. **Percepció del projecte per part de l'associació** (atractiu? catalanitat?)
2. **Avantatges que hi veu en la participació en la nova loteria**
3. **Aspectes que resultarien útils per a la comercialització en funció de la seva experiència actual i inconvenients que percep per comercialitzar-la entre els seus associats** (estratègia, temporalitat, gestió...).
4. **Percepció de com pot ser rebut entre els seus associats** (expectatives sobre l'acollida)

Valoració del projecte

5. **Percepció de dos números per bitllet** (s'entendrà?, atraurà?) ([diapositiva 4](#))
6. **Percepció sobre els premis individuals:** ([diapositiva 6](#))
 - Facilitat/dificultat per guanyar un premi (número de 7 xifres, 8 xifres...)
 - Sobre l'import del premi d'1 milió a un únic bitllet
 - Sobre la resta de premis individuals
7. **Percepció sobre el premi col·lectiu al jugador** ([diapositiva 6](#))
 - Format de premi (pot ser més atractiu per associacions grans? petites?)
 - Percepció sobre el possible import del premi col·lectiu (4€-50€)
8. **Percepció del premi per l'associació** ([diapositiva 6](#))
9. **Pes o importància atorgada a cada premi** (individual, col·lectiu i entitat) (calibrar quin pes donen als premis) ([diapositiva 6](#))

Període comercialització

- 10. Valoració sobre el període ampli de venda (maig – octubre)** (poden incorporar-se quan ho considerin, els sembla llarg? Adequat?) ([diapositiva 7](#))
- 11. Valoració sobre tancament de vendes quinze dies abans del sorteig** (per comptabilitzar números venuts...) ([diapositiva 7](#))
- 12. Valoració sobre el tancament flexible de vendes de l'associació** ([diapositiva 7](#))

Comercialització

- 13. Preferència de nombre de bitllets per talonari (25 / 50)** (per què?) ([diapositiva 7](#))
- 14. Import previst com a donatiu** (quin import de donatiu fan habitualment: la meitat, quantitat fixa, percentatge?) ([diapositiva 7](#))
- 15. Com es pot agilitzar el retorn** (propostes per minimitzar o agilitzar el retorn de bitllets: talonaris sencers o no sencers?) ([diapositiva 7](#))
- 16. Percepció que es pugui vendre el mateix número en virtual sense o amb donatiu al punt de venda** ([diapositiva 7](#))
- 17. Com rebre informació sobre el que porten venut** (normalment porten un cert recompte o seguiment?) ([diapositiva 7](#))

Comunicació

18. Com comunicar el projecte a les associacions?

- Per quin canal seria més idoni? (mailing, trucada telefònica)
- Quin format els ajudaria a entendre millor el projecte (díptic, flyer, vídeo?)
- Quines idees caldria destacar per fer-los decidir a participar?

19. Com comunicar el projecte als associats?

- Quines idees caldria destacar per convèncer als seus associats a vendre?

Per exemple:

Amb La Dooble, tens 2 jocs en el mateix bitllet.

1 per a tu d'1 M€

1 per a compartir amb els teus amics

Quan jugues a La Dooble, pots guanyar molt, i, molts poden guanyar

Tu, els teus amics del barri, del club d'esport i tots els que viuen amb tu a Catalunya

20. Per quin format s'hauria de difondre l'existència d'aquesta loteria? (xarxes socials, newsletter, butlletins, ràdio?)

21. Quin nom li posarien als premis? ([diapositiva 5](#))

- Premi individual al jugador?
- Premi col·lectiu al jugador?
- Premi directa a l'associació?

Valoració global

Breu qüestionari final individual:

1. Quina loteria/loteries han venut a través de l'entitat durant el 2018? ☐ La Grossa ☐ La Loteria Nacional ☐ Altres (especificar): _____ 2. En base el que coneix de "La Dooble", recomanaria a altres entitats la compra d'aquesta loteria? ☐ Sí ☐ No ☐ No n'estic segur/a 3. Creu que la seva entitat vendrà "La Dooble"? ☐ Molt probable ☐ Bastant probable ☐ Poc probable ☐ Gens probable ☐ No ho sé 4. Creu que la seva entitat en períodes diferents comercialitzarà ambdues loteries? (la que ven ara més La Dooble?) ☐ Molt probable ☐ Bastant probable ☐ Poc probable ☐ Gens probable ☐ No ho sé 5. Voldria afegir algun comentari sobre "La Dooble"? _____ _____ _____
--

Cloenda, comiat i agraïments